

CONTRATO Nº 29/2011

ATA DE SESSÃO PÚBLICA DE ABERTURA DE ENVELOPES Nº 01/2015

A partir das 10:30 do dia 17 de julho de 2015, na sala 835 do edifício sede do MPS em Brasília-DF, reuniram-se representantes da Assessoria de Comunicação Social do Ministério da Previdência Social e representantes da Bees Publicidade para abertura de envelopes contendo cotação de preços para produção do seguinte objeto:

Monitoramento e Impulsionamento em redes sociais para divulgação digital de campanhas do Ministério da Previdência Social durante 90 dias .

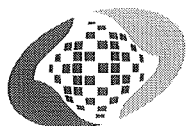
Impulsionamento – Criação de cards (2 por dia útil e 1 por final de semana para Facebook e Twitter), impulsionamento e veiculação pelo clique a fim de estimular e abranger a visibilidade da campanha para seguidores do Ministério da Previdência Social e novos públicos a serem definidos. Realização de trabalho de consultoria e apoio, para a realização de posts patrocinados.

Monitoramento - Radar (Social Monitoring) desenvolvimento, em conjunto ao Ministério da Previdência, um mapa de palavras e frases a serem monitorados que serão capturados e armazenados em banco de dados, 24 horas por dia, garantindo que qualquer assunto relacionado aos termos buscados terão garantia de acesso futuro à informação, mesmo que a menção seja apagada da rede social em questão.

Deverão ser monitorados os seguintes ambientes:

- Twitter;
- Facebook (Postagens, páginas, grupos, postagens em páginas);
- Reclame Aqui (geral e página).

Desenvolvimento no período de vigência do trabalho estudos de monitoramento de menções em mídias sociais, utilizando como principal fonte de dados as ferramentas, a serem adquiridas pela empresa contratada, reconhecidas internacionalmente como as mais eficientes e poderosas da área. Elas extraem e compilam menções públicas postadas nas mais relevantes mídias sociais que tenham correspondência com um dicionário de pesquisa previamente elaborado e estejam em consonância com as



PREVIDÊNCIA SOCIAL
MINISTÉRIO DA PREVIDÊNCIA SOCIAL

regras definidas no setup da campanha. Os canais pesquisados abrangem Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, Foursquare, Vimeo, Blogspot, Wordpress, Blogs Genéricos, Mainstream Media (Imprensa e portais de conteúdo), Globo Vídeo, Metacafe, Flickr, Digg, Fóruns, Feeds de conteúdo e outras fontes secundárias. A metodologia e a amostragem aplicadas foram definidas com embasamento estatístico, assegurando que, no que tange ao aspecto objetivo da análise, a margem de erro seja igual ou inferior a 2,5 pontos percentuais. Outro ponto que merece ser destacado é que a classificação das polaridades e menções é feita sempre manualmente e de maneira individual, ou seja, cada tweet, post, comentário ou vídeo é lido/assistido na íntegra e recebe atenção dedicada.

Entregas previstas

Ao final do Período de 90 dias:

Um relatório consolidado de Radar. Um relatório de performance das presenças proprietárias

Diário: Um boletim com os destaques e oportunidades de interação coletados no monitoramento; 02 Cards por dia útil e 01 por final de semana para Facebook e Twitter.

Por demanda: Envio de alertas quando há ocorrências de fatos com grande repercussão;

Envio imediato ou contato telefônico, quando necessário, de menções que possam ser respondidas pelo usuário;

As empresas interessadas deverão procurar a agência Bees Publicidade que ficará responsável pelas proponentes.

A sessão pública de que trata a presente convocação será realizada às 10:30 horas do dia 22 de abril de 2015, no edifício sede do MPS, sala 835, em Brasília/DF e terá por finalidade o cumprimento do item 5.1.7.1 do contrato nº 29/2011.

Apresentaram propostas de orçamento os fornecedores empresa Opnião Estratégias em Comunicação (CNPJ:18.588.876/0001-66), Fermento Soluções em comunicação LTDA (CNPJ:09.064.621/0001-03) e Digital Consultoria e Publicidade LTDA (CNPJ:04837800/0001-12).

A proposta da Opnião apresentou o valor final de R\$ 307.359,60 Em seguida foram abertos os envelopes da empresa Fermento no valor de R\$ 321.000,00 ; e da empresa Digital Consultoria e Publicidade LTDA no valor final de R\$ 331.626,00

Avaliadas as propostas e confirmando que todas orçaram nas mesmas configurações o mesmo objeto e que este estava de acordo com o briefing aprovado pela ASCOM/MPS, foi considerada vencedora a proposta de menor valor a da empresa Estrategica Comunicação Consultoria e marketing LTDA. O valor foi negociado com a vencedora e o montante final foi de R\$ 295.800,00

Nada mais havendo a registrar, encerrou-se a reunião, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada.

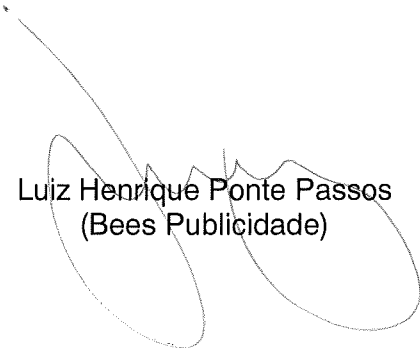
Brasília, 17 de Junho de 2015.



Raquel Micas de Almeida
Técnico em Comunicação Social – Co-Gestora do Contrato 029/2011



Daniela Rocha Rodrigues da Costa
Chefe da ASCOM



Luiz Henrique Ponte Passos
(Bees Publicidade)