

Ministério de Portos e Aeroportos - MPOR
Pontuação Técnica Concorrência 90002/2025

ID da Proposta: "Com o Mpor, O Brasil vai de boa"

QUESITO	SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Nota Final	Justificativa da Comissão	Diferença entre a maior e menor nota
Quesito 1 – Plano de Comunicação Digital	Subquesito I – Raciocínio Básico	5	3	4	3	3,33	Apresenta o Ministério com análise básica, com bom diagnóstico das mídias sociais e apresenta os desafios de forma genérica.	20,00%
	Subquesito II – Estratégia de Comunicação Digital	20	12	12	12	12,00	Apresenta estratégia adequada, com algumas lacunas, mas revela equívoco ao falar sobre o Voa Brasil sem entender a sazonalidade do programa.	0,00%
	Subquesito III - Solução de Comunicação Digital	30	16	19	15	16,67	Apresenta bom plano, com consistência, porém não revelam informações sobre hábitos de consumo do público-alvo.	13,33%
	Subquesito IV - Plano de Implementação	20	12	14	12	12,67	Apresenta plano de implementação compatível ao orientado no briefing, porém reforça período equívocado de ativação do programa Voa Brasil.	10,00%
TOTAL		75				44,67		

ID da Proposta: "Mpor, Brasil que voa, navega e cresce."

QUESITO	SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Nota Final	Justificativa da Comissão	Diferença entre a maior e menor nota
Quesito 1 – Plano de Comunicação Digital	Subquesito I – Raciocínio Básico	5	3	3	3	3,00	Apresentou boa análise do ministério, diagnóstico das mídias sociais de forma genérica e o que precisa ser comunicado atende parcialmente.	0,00%
	Subquesito II – Estratégia de Comunicação Digital	20	5	6	6	5,67	Exemplos fracos, apresenta lacunas, sem detalhamentos da estratégia.	5,00%
	Subquesito III - Solução de Comunicação Digital	30	6	6	7	6,33	Exemplos apresentam baixa qualidade visual e não demonstram originalidade. Não destacam o conceito em nenhuma dos materiais apresentados.	3,33%
	Subquesito IV - Plano de Implementação	20	5	5	5	5,00	Plano fraco, com muitas lacunas.	0,00%
TOTAL		75	19	20	21	20,00		

(Handwritten signatures and initials)

ID da Proposta: "Mpor, pelo mar e pelo ar levando o Brasil mais longe"

QUESITO	SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Nota Final	Justificativa da Comissão	Diferença entre a maior e menor nota
Quesito 1 – Plano de Comunicação Digital	Subquesto I – Raciocínio Básico	5	5	5	5	5,00	Apresenta acurade na análise das características do contratante, com bom diagnóstico e compreensão adequada dos desafios de comunicação.	0,00%
	Subquesto II – Estratégia de Comunicação Digital	20	18	17	16	17,00	Apresenta boa análise, estratégia com inovação, resultados esperados claros, porém conceito pouco criativo.	10,00%
	Subquesto III - Solução de Comunicação Digital	30	23	21	22	22,00	Apresenta boa solução, com peças bem elaboradas, porém adere parcialmente ao briefing não citando o Voa Brasil.	6,67%
	Subquesto IV - Plano de Implementação	20	16	16	16	16,00	Apresenta bom plano, com consistência, porém não revelam informações sobre hábitos de consumo do público-alvo.	0,00%
"Mpor, pelo mar e pelo ar"		TOTAL	75			60,00		

ID da Proposta: "Portos, rios e céus: infra que move o Brasil"

QUESITO	SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Nota Final	Justificativa da Comissão	Diferença entre a maior e menor nota
Quesito 1 – Plano de Comunicação Digital	Subquesto I – Raciocínio Básico	5	1	2	1	1,33	Análise muito fraca, incompleta e com lacunas. Baixa assertividade na compreensão dos desafios. Pouco aderente ao briefing.	20,00%
	Subquesto II – Estratégia de Comunicação Digital	20	4	5	4	4,33	Apresenta linha temática inadequada, com conceito equivocado. Possibilidade de interpretação negativa da comunicação. Baixa consistência técnica e defesa.	5,00%
	Subquesto III - Solução de Comunicação Digital	30	6	5	5	5,33	Apresenta solução desalinhada, pouco inovadora, com baixa interpretação e equilíbrio visual.	3,33%
	Subquesto IV - Plano de Implementação	20	4	5	6	5,00	Apresenta período com defesa fraca, inadequada ao programa Voa Brasil e não apresenta hábitos de consumo do público.	10,00%
"Portos, rios e céus: infra"		TOTAL	75	17	16	15,99		

Off
M. M. M.
Guar

ID da Proposta: "É o Brasil na direção do futuro."								
QUESITO	SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA				Nota Final	Justificativa da Comissão	Diferença entre a maior e menor nota
Quesito 1 – Plano de Comunicação Digital	Subquesto I – Raciocínio Básico	5	5	5	5	5,00	contratante, com bom diagnóstico e compreensão adequada dos desafios de comunicação.	0,00%
	Subquesto II – Estratégia de Comunicação Digital	20	19	17	19	18,33	Apresenta estratégia aderente ao briefing, com linha temática fundamentada na solução. Boa defesa das mídias, mas sem diferencial inovador.	10,00%
	Subquesto III - Solução de Comunicação Digital	30	23	14	21	19,33	diferenciando e abordando com clareza o solicitado no briefing. Demonstrou excelente estratégia na cobertura de todos os públicos. Membro 2: Embora os relatos abordem desafios relevantes, a complexidade dos cenários é executada de forma genérica. A licitante atende parcialmente aos critérios e apresenta baixa qualidade das peças apresentadas.	30,00%
	Subquesto IV - Plano de Implementação	20	19	17	18	18,00	Apresenta bom plano, com consistência, porém não revelam informações sobre hábitos de consumo do público-alvo.	10,00%
"É o Brasil na direção do	TOTAL	75	66	53	63	60,66		

ID da Proposta: "MPor: por você, pelo Brasil, pra crescer"								
QUESITO	SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA				Nota Final	Justificativa da Comissão	Diferença entre a maior e menor nota
Quesito 1 – Plano de Comunicação Digital	Subquesto I – Raciocínio Básico	5	4	3,5	4	3,83	Embora haja acuidade na leitura institucional, faz-se necessária a ampliação e o refinamento do diagnóstico.	10,00%
	Subquesto II – Estratégia de Comunicação Digital	20	15	17	14	15,33	Apresenta boa análise, porém conceito pouco criativo e redundância no conteúdo proposto para as redes.	15,00%
	Subquesto III - Solução de Comunicação Digital	30	16	18	15	16,33	Apresenta solução com pontos a serem melhorados. Não apresentou proposta de criação visual/design nas peças apresentadas.	10,00%
	Subquesto IV - Plano de Implementação	20	17	18	16	17,00	Apresenta bom plano, com consistência, porém não revelam informações sobre hábitos de consumo do público-alvo.	10,00%
"MPor: por você, pelo Brasil, pra crescer"	TOTAL	75	52	56,5	49	52,49		


 Eisenhówer Bonfim Pereira

 Marco Antonio Ferreira Delgado

 Eronides Pereira de Oliveira Neto
 #008542 INTERNA (Força de Trabalho)