

Ministério de Portos e Aeroportos - MPOR  
Pontuação Técnica Concorrência 90002/2025

ID da Proposta:	CRIATIVA DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA							
QUESTO	SUBQUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Nota Final	Justificativa da Comissão	Diferença entre a maior e menor nota
Questão 2 – Capacidade de Atendimento	Subquesto I – Relação dos principais clientes	2,5	2	2	2	2	A licitante apresentou 2 clientes com atuação na administração pública federal e estadual.	0,00%
	Subquesto II – Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	A licitante apresentou 10 ou mais profissionais com mais de 20 anos de experiência.	0,00%
	recursos colocados à disposição do contratante	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	A licitante atende as condições de infraestrutura, instalações e recursos.	0,00%
	Subquesto IV - Sistemática operacional de atendimento	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	A licitante atende a sistemática operacional de atendimento, meios e processos.	0,00%
CRIATIVA DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA	TOTAL	10	9,5	9,5	9,5	9,5		

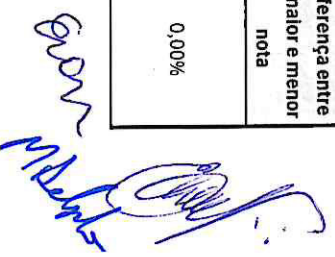
ID da Proposta:	AGÊNCIA FATO RELEVANTE DE COMUNICAÇÃO LTDA							
QUESTO	SUBQUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Nota Final	Justificativa da Comissão	Diferença entre a maior e menor nota
Questão 2 – Capacidade de Atendimento	Subquesto I – Relação dos principais clientes	2,5	2	2	2	2	A licitante apresentou 1 cliente da administração pública federal.	0,00%
	Subquesto II – Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	A licitante apresentou 10 ou mais profissionais com mais de 20 anos de experiência.	0,00%
	Subquesto III - Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	A licitante atende às condições de infraestrutura, instalações e recursos.	0,00%

*Erwin*  
*M. Duarte*

	Subquesto IV - Sistemática operacional de atendimento	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	A licitante atende a sistemática operacional de atendimento, meios e processos. Registra-se equívoco nas páginas 31, 32 e 33 com menção ao Ministério de Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar e áreas de saúde.	0,00%
AGÊNCIA FATO RELEVANTE DE COMUNICAÇÃO LTDA	TOTAL	10	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5		

ID da Proposta:		AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA									
QUESTO	SUBQUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Nota Final	Justificativa da Comissão	Diferença entre a maior e menor nota			
Questão 2 – Capacidade de Atendimento	Subquesto I – Relação dos principais clientes	2,5	2	2	2	2	A licitante apresentou 1 cliente com atuação na administração pública estadual.	0,00%			
	Subquesto II – Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	A licitante apresentou 10 ou mais profissionais com mais de 20 anos de experiência.	0,00%			
	Subquesto III - Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	A licitante atende às condições de infraestrutura, instalações e recursos.	0,00%			
	Subquesto IV - Sistemática operacional de atendimento	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	A licitante atende a sistemática operacional de atendimento, meios e processos.	0,00%			
AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA	TOTAL	10	9,5	9,5	9,5	9,5					

ID da Proposta:		CC&P - CIA DE COMUNICAÇÃO & PUBLICIDADE LTDA									
QUESTO	SUBQUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Nota Final	Justificativa da Comissão	Diferença entre a maior e menor nota			
	Subquesto I – Relação dos principais clientes	2,5	2	2	2	2	A licitante apresentou 1 cliente com atuação na administração pública federal e 2 clientes da administração estadual.	0,00%			



<p>Questão 2 – Capacidade de Atendimento</p> <p>Eisenhower Bonfim Pereira</p> <p>Marco Antonio Ferreira Delgado</p> <p>Eronides Pereira de Oliveira Neto</p>	Subquesto II – Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	A licitante apresentou 10 ou mais profissionais com mais de 20 anos de experiência.	0,00%
	Subquesto III - Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	A licitante atende às condições de infraestrutura, instalações e recursos.	0,00%
	Subquesto IV - Sistemática operacional de atendimento	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	A licitante atende a sistemática operacional de atendimento, meios e processos.	0,00%
	TOTAL	10	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5		

**ID da Proposta: APEX COMUNICAÇÃO ESTRATEGICA LTDA**

QUESTO	SUBQUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Nota Final	Justificativa da Comissão	Diferença entre a maior e menor nota
<p>Questão 2 – Capacidade de Atendimento</p>	Subquesto I – Relação dos principais clientes	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	A licitante apresentou mais de 4 clientes da administração pública federal e estadual.	0,00%
	Subquesto II – Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	2	2	2	2	A licitante apresentou 6 profissionais com mais de 20 anos de experiência.	0,00%
	Subquesto III - Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	A licitante atende às condições de infraestrutura, instalações e recursos.	0,00%
	Subquesto IV - Sistemática operacional de atendimento	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	A licitante atende a sistemática operacional de atendimento, meios e processos.	0,00%
TOTAL		10	9,5	9,5	9,5	9,5		

*M. Silva*  
*Carla Vi*  
*Enem*

ID da Proposta:		CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA							
QUESTO	SUBQUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Nota Final	Justificativa da Comissão	Diferença entre a maior e menor nota	
Questão 2 – Capacidade de Atendimento	Subquesto I – Relação dos principais clientes	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	A licitante apresentou mais de 4 clientes da administração pública federal e estadual.	0,00%
	Subquesto II – Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	2	2	2	2	2	A licitante apresentou 6 profissionais com mais de 20 anos de experiência.	0,00%
	Subquesto III - Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	A licitante atende às condições de infraestrutura, instalações e recursos.	0,00%
	Subquesto IV - Sistemática operacional de atendimento	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	A licitante atende a sistemática operacional de atendimento, meios e processos.	0,00%
CLARA SERVIÇOS	TOTAL	10	9,5	9,5	9,5	9,5			

Eisenhower Bontim Pereira

Marco Antonio Ferreira Delgado

Eronides Pereira de Oliveira Neto

*Eronides Pereira de Oliveira Neto*

<b>ID da Proposta:</b>							<b>CC&amp;P - CIA DE COMUNICAÇÃO &amp; PUBLICIDADE LTDA</b>							
<b>QUESTO</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>	<b>Membro 1</b>	<b>Membro 2</b>	<b>Membro 3</b>	<b>Nota Final</b>	<b>Justificativa da Comissão</b>	<b>Diferença entre a maior e menor nota</b>							
Questão 3 - Relatos de Soluções de Comunicação Digital	15	14	11,5	14	13,17	Apresenta dois relatos de comunicação adequados a complexidade do desafio. O primeiro relato não apresentou o impacto e as métricas das publicações nas redes sociais, apenas dados sobre as ações para garantir a relevância dos resultados obtidos.	16,67%							
	15	14	11,5	14	13,17									

<b>ID da Proposta:</b>							<b>APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA</b>							
<b>QUESTO</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>	<b>Membro 1</b>	<b>Membro 2</b>	<b>Membro 3</b>	<b>Nota Final</b>	<b>Justificativa da Comissão</b>	<b>Diferença entre a maior e menor nota</b>							
Questão 3 - Relatos de Soluções de Comunicação Digital	15	3	3	3	3,00	A licitante apresentou o relato número 1 com data de implementação anterior ao período exigido no edital (2021). Conforme estabelece o item 1.6.2.2, somente serão consideradas soluções implementadas a partir de 1º de janeiro de 2022. Dessa forma, o referido relato não atende ao recorte temporal previsto. O relato número 2 apresenta baixa complexidade, não apresenta peças digitais desenvolvidas impossibilitando uma avaliação mais precisa do atendimento ao desafio de comunicação.	0,00%							
	15	3	3	3	3,00									

<b>ID da Proposta:</b>							<b>CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA</b>							
<b>QUESTO</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>	<b>Membro 1</b>	<b>Membro 2</b>	<b>Membro 3</b>	<b>Nota Final</b>	<b>Justificativa da Comissão</b>	<b>Diferença entre a maior e menor nota</b>							
Questão 3 - Relatos de Soluções de Comunicação Digital	15	12,5	14	13	13,17	Apresentou dois relatos com bons planejamentos, demonstrou boas soluções de comunicação e resultados adequados. O relato 2, apesar da boa estratégia, apresentou qualidade mediana de produção.	10,00%							
	15	12,5	14	13	13,17									

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

**Ministério de Portos e Aeroportos - MPOR**  
**Pontuação Técnica Concorrência 90002/2025**

<b>ID da Proposta:</b>							<b>AGÊNCIA FATO RELEVANTE DE COMUNICAÇÃO LTDA</b>						
<b>QUESTO</b>							<b>CRIATIVA DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA</b>						
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>		<b>Membro 1</b>	<b>Membro 2</b>	<b>Membro 3</b>	<b>Nota Final</b>	<b>Justificativa da Comissão</b>	<b>Diferença entre a maior e menor nota</b>						
<b>Questão 3 - Relatos de Soluções de Comunicação Digital</b>							15	12	13	13,5	12,83	Apresenta dois relatos de comunicação com planejamentos claro, porém o relato número 1 tem baixa complexidade e o relato 2 não apresenta o impacto e as métricas das publicações nas redes sociais, apenas dados sobre as ações para garantir a relevância dos resultados obtidos.	10,00%
							15	12	13	13,5	12,83		

<b>ID da Proposta:</b>							<b>AGÊNCIA FATO RELEVANTE DE COMUNICAÇÃO LTDA</b>						
<b>QUESTO</b>							<b>AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA</b>						
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>		<b>Membro 1</b>	<b>Membro 2</b>	<b>Membro 3</b>	<b>Nota Final</b>	<b>Justificativa da Comissão</b>	<b>Diferença entre a maior e menor nota</b>						
<b>Questão 3 - Relatos de Soluções de Comunicação Digital</b>							15	10	8,5	9	9,17	Apresenta dois relatos de comunicação, o relato número 1 atende todos os quesitos de avaliação enquanto o relato número 2 demonstra pouca assertividade, baixa qualidade de execução e pouco impacto.	10,00%
							15	10	8,5	9	9,17		

<b>ID da Proposta:</b>							<b>AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA</b>						
<b>QUESTO</b>							<b>AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA</b>						
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>		<b>Membro 1</b>	<b>Membro 2</b>	<b>Membro 3</b>	<b>Nota Final</b>	<b>Justificativa da Comissão</b>	<b>Diferença entre a maior e menor nota</b>						
<b>Questão 3 - Relatos de Soluções de Comunicação Digital</b>							15	12,5	14	12	13,00	Apresenta dois relatos de comunicação bem planejados, com boa qualidade de execução, porém baixa complexidade dos desafios de comunicação.	13,33%
							15	14	14	12	13,00		

*[Handwritten signatures in blue ink]*

Eisenhower Bonfim Pereira



Marco Antonio Ferreira Delgado



Eronides Pereira de Oliveira Neto

