

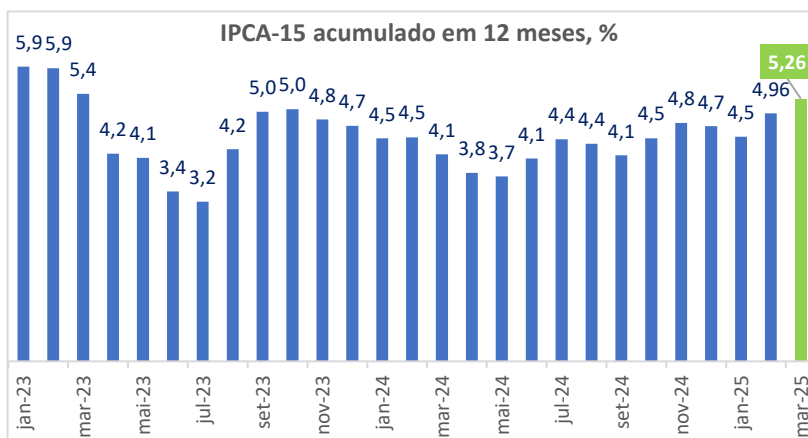
Boletim Indicadores econômicos

IPCA-15

28 de março de 2025

Em 27 de março de 2025, o IBGE divulgou o IPCA-15 em 0,64%. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - 15 (IPCA-15) mede a variação de preços no mercado de consumo e reflete as mudanças nos preços de produtos e serviços consumidos pelas famílias com renda de 1 a 40 salários-mínimos.

A importância do IPCA-15 reside no fato de servir como uma prévia do IPCA, que é o indicador de referência da política monetária brasileira. Enquanto o IPCA mede os valores entre o primeiro e o último dia dos meses, o IPCA-15 realiza essa medição entre o dia 16 do mês anterior e o dia 15 do mês corrente. Dessa forma, o IPCA-15 é essencial para o acompanhamento da inflação, permitindo uma melhor tomada de decisão entre duas divulgações do índice principal.



O valor divulgado foi **0,59 ponto percentual (p.p.)** abaixo da taxa do **IPCA-15 registrada no mês anterior (1,23%)** e um pouco **inferior à expectativa do mercado**, que era de 0,68% (Broadcast).

No acumulado dos 12 meses anteriores, o **IPCA-15 acumula alta de 5,26%**, avançando 0,30 p.p. em comparação com o acumulado anterior. Em comparação com o IPCA, o IPCA-15 tem, em média, se situado 0,02 p.p. abaixo do índice base da política econômica.

Em fevereiro de 2025, o IPCA acumulado foi de 5,1%, enquanto o IPCA-15 havia sido de 5,0%.

Todos os grupos componentes do IPCA-15 apresentaram variação positiva de preços no índice divulgado, conforme mostrado na tabela. Essa tabela apresenta dados sobre variações percentuais dos diferentes setores ao longo do último mês, dos últimos doze meses e o impacto de cada setor.

A maior aceleração de preços ocorreu, tanto no último mês, quanto nos últimos 12 meses, no grupo de Alimentação e bebidas, avançando 1,09% e 7,30%, respectivamente. No grupo de Educação, a variação foi de 0,07% no mês, mostrando um aumento menor, enquanto seu avanço anual está em 6,30%. O grupo Artigos de residência foi o que apresentou o menor aumento, com 0,03% no mês.

Transportes e despesas pessoais foram os grupos que se seguiram com as maiores altas no mês: 0,92% e 0,81%, respectivamente.

O grupo Saúde e cuidados pessoais, que apresenta a terceira maior alta nos últimos 12 meses (5,41%), teve um aumento relativo menos significativo no mês, em 0,35%.

IPCA-15 - Variação e impacto nos grupos			
Grupo	Variação	Impacto	Acumulado
	(%)	(p.p.)	(%)
	março	março	udm
Índice Geral	0,64	0,64	5,26
Alimentação e bebidas	1,09	0,24	7,30
Habitação	0,37	0,06	3,93
Artigos de residência	0,03	0,00	1,84
Vestuário	0,28	0,01	3,32
Transportes	0,92	0,19	5,35
Saúde e cuidados pessoais	0,35	0,05	5,61
Despesas pessoais	0,81	0,08	5,41
Educação	0,07	0,00	6,30
Comunicação	0,32	0,01	1,78
Fonte: IBGE			
Nota: udm - últimos doze meses			