

# REFERENCIAIS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

23  
26



VICE-PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
FEDERATIVA DO BRASIL



# Apresentação

## A Vice-Presidência da República



A Vice-Presidência da República (VPR) é um órgão com características singulares, dentro da estrutura administrativa do governo federal. Trata-se de uma unidade orçamentária com autonomia para executar os recursos financeiros autorizados por lei para desempenhar suas funções, mas profundamente vinculada à Presidência da República pela Constituição Brasileira, em seu artigo 79, *caput* e parágrafo único.

Diferentemente de outras constituições, a Constituição de 1988 estabeleceu que presidente e vice são eleitos conjuntamente, cabendo ao Vice-Presidente desempenhar duas funções. Primeiro, substituir o Presidente da República em casos de impedimento, como na assinatura de atos de competência privativa do chefe do Poder Executivo, quando este se encontra fora do território nacional.

Segundo, atender à convocação do Presidente da República para realizar missões especiais por ele estipuladas, como representação máxima do Brasil na Comissão Sino-Brasileira de Alto Nível de Concertação e Cooperação (COSBAN), criada em 2004, a coordenação de reuniões temáticas e o comando de ministério.

Para se desincumbir dessas atribuições constitucionais, o Presidente da República dispõe de uma estrutura própria, disciplinada por meio de decreto. A atual estrutura regimental da VPR é regulamentada pelo Decreto nº 11.326/2023 e suas alterações, prevendo gabinete, diretoria de administração, diretoria de

assuntos econômicos e sociais, assessoria especial diplomática, assessoria especial de comunicação e assessoria especial de assuntos parlamentares e federativos.

Em linha com as determinações do Presidente da República e, em harmonia com as recomendações dos órgãos de controle, a VPR iniciou, em 2023, em caráter inédito, seu planejamento estratégico. Trata-se de um esforço envolvendo todas as áreas da VPR para traduzir para os cidadãos brasileiros seu trabalho, além de mensurá-lo de maneira objetiva, tomando por seus referenciais estratégicos, valores, objetivos, indicadores e iniciativas. O presente documento, nesse sentido, é o primeiro passo de uma série de medidas de aprimoramento da gestão da VPR, que inclui o anexo 2 do Palácio do Planalto, que corresponde ao gabinete do Vice-Presidente, e o Palácio do Jaburu, sua residência oficial

Fruto de um trabalho realizado em parceria com a Escola Nacional de Administração Pública (ENAP), este plano estratégico é o ponto de partida para o aprimoramento da atuação da VPR em três níveis, a modernização e transparência de seus processos, a participação intensa da sociedade civil e de seus representantes e a orientação de seus trabalhos para resultados, trazendo benefícios concretos para a vida das pessoas. A atual VPR possui uma estrutura de pessoal 46% menor que sua versão anterior<sup>1</sup>. A premissa que norteia a atual gestão, assim, é de que a VPR pode ter mais impactos para a sociedade com uma alocação ótima de recursos.

**Geraldo Alckmin**  
**VICE-PRESIDENTE DA REPÚBLICA**

1. Em 31/12/2022, a VPR era composta por 129 servidores. Em 20/09/2023, o seu quadro profissional contemplava 69 agentes públicos. Todos os servidores são alocados no anexo 2 do Palácio do Planalto e no Palácio do Jaburu.



# MISSÃO INSTITUCIONAL

## NOSSA MISSÃO INSTITUCIONAL

A Missão constitui o negócio ou objetivo permanente, em termos de serviços e entregas, a serem oferecidos ao seu público alvo. Expressa a finalidade institucional e o destinatário dos seus esforços em uma frase curta e comunicável.

Considerando que a existência de uma organização do setor público baseia-se no atendimento a um público constitucional ou legalmente estabelecido, seja implícita ou explicitamente, instituições públicas cumprem a sua missão ao atender às necessidades de seus stakeholders (partes interessadas, público alvo e atores institucionais) estabelecidos em consonância com a norma.

Desse modo, a Missão Institucional da Vice-Presidência da República consiste em:

**Assessorar administrativa e tecnicamente o Vice-presidente da República, garantindo excelência no cumprimento de suas atribuições constitucionais**



# VISÃO DE FUTURO

## NOSSA VISÃO DE FUTURO

A Visão de Futuro é uma representação inspiradora e orientadora do estado futuro almejado pela organização. Ela estabelece de forma clara e motivadora a direção que a organização pretende seguir, incorporando seus valores e missão e guiando a construção dos objetivos estratégicos.

Ao fornecer uma perspectiva a longo prazo, a visão de futuro não apenas orienta as estratégias e ações, mas também inspira e alinha os esforços de todos os membros da organização, atuando como um critério fundamental para avaliar o sucesso e a direção coerente dos resultados obtidos.

Assim, a Visão de Futuro da Vice-Presidência da República consiste em:

**Consolidar-se como organização estruturada, íntegra e eficiente, com diversidade e ampla participação social, contribuindo para o fortalecimento da democracia brasileira**



# NOSSOS VALORES

Os valores constituem os princípios que regem ou deverão reger o comportamento individual e a cultura organizacional de determinada instituição. São visíveis a partir dos comportamentos adotados pelos integrantes da instituição, espelhando a ação e comunicando o modo como se age cotidianamente, em seus processos, e, principalmente, em situações que exigem a tomada de decisão em contextos difíceis e complexos.

A Vice-Presidência da República definiu **6 (seis) valores** institucionais, conforme relacionado abaixo:

## ÉTICA

Seguimos princípios morais e comportamentos justos, agindo com honestidade e responsabilidade.

## INSTITUCIONALIDADE

Protegemos o papel, a imagem e o valor institucional da Vice-Presidência da República, respeitando regras, regulamentos e instituições, e agindo dentro dos limites legais para garantir estabilidade.

## TRANSPARÊNCIA

Compartilhamos informações de forma clara e aberta, promovendo confiança e permitindo fiscalização e responsabilização.

## PREVALÊNCIA DO INTERESSE PÚBLICO

Priorizamos o bem-estar da sociedade, buscando impacto positivo para todos.

## ORIENTAÇÃO PARA RESULTADOS

Usamos recursos de forma otimizada e tomamos decisões baseadas na eficácia e resultados reais, priorizando soluções práticas.

## PARTICIPAÇÃO DEMOCRÁTICA

Dialogamos de forma ampla e equitativa com todos os setores da sociedade e com representantes e autoridades.

# CADEIA DE VALOR

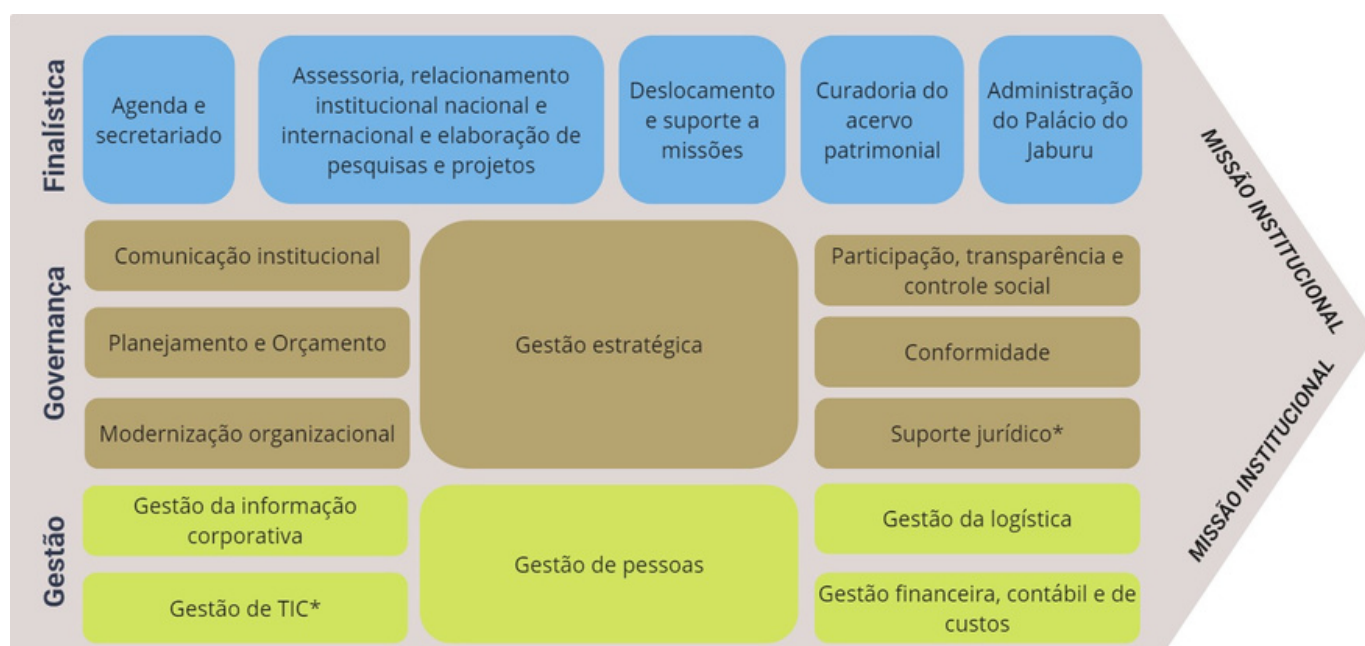
A Cadeia de Valor constitui a visualização do conjunto de atividades desenvolvidas ao longo do processo de concepção e produção do serviço de modo que chegue ao cidadão da melhor forma possível, gerando valor público a partir do cumprimento da missão institucional.

A Vice-Presidência da República distribuiu sua cadeia de valor em três dimensões, em alinhamento com o Guia técnico de Gestão Estratégica do Governo Federal, quais sejam: Gestão; Governança e Finalística. Os macroprocessos relacionados ao grupo “Gestão” e “Governança” foram retirados do Guia, com pequenas adaptações, considerando que dizem respeito a grupos de atividades presentes em todas as organizações do Poder Executivo Federal, alguns dos quais espelhados nos sistemas estruturadores da Administração Pública. Os macroprocessos “Suporte Jurídico” e “Gestão de TIC” são executados de modo compartilhado com a Secretaria de Administração da Casa Civil da Presidência da República, que constitui a unidade responsável por prestar, de maneira direta, os serviços vinculados a esses processos.

A dimensão finalística estabelece os macroprocessos próprios da Vice-Presidência da República. Apesar de terem sido construídos em forma de fluxo, com o primeiro macroprocesso constituindo a entrada (input) e o último a saída (output), conforme relacionado pelos princípios do instrumento, o fluxo nem sempre é seguido de maneira sequencial.

Exemplificativamente, considerando que a finalidade da instituição constitui a assessoria administrativa e técnica ao Vice-Presidente, há contextos em que a agenda da autoridade determinará a assessoria ou relacionamento institucional específico. Em outras circunstâncias, entretanto, a assessoria, a exemplo de estudos específicos sobre temas estratégicos, poderá ensejar a necessidade de constituição de agenda.

Desse modo, entendendo que o planejamento estratégico trata de um processo de aprendizado, a Vice-Presidência da República constituiu, inicialmente, a seguinte Cadeia de Valor:



# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Um objetivo estratégico é uma declaração clara e direcionada que estabelece uma meta ampla que uma organização pretende alcançar, orientando a tomada de decisões e a alocação de recursos. Fornecem, portanto, um foco de direcionamento que guia a formulação de estratégias e planos de ação, permitindo à organização se adaptar às mudanças do ambiente, maximizar seu impacto e alcançar resultados significativos em consonância com sua missão.

São construídos a partir da Visão de Futuro, considerando que é esse o referencial que deve ser perseguido pela organização no longo prazo. Desse modo, entendemos que, ao alcançar todos os objetivos estabelecidos, estaremos contribuindo diretamente para alcançar a visão “consolidar-se como organização estruturada, íntegra e eficiente, com diversidade e ampla participação social, contribuindo para o fortalecimento da democracia brasileira” (Visão de Futuro da VPR).

Para os próximos 2 (dois) anos, a Vice-Presidência da República constituiu 6 (seis) objetivos estratégicos: Implementar a gestão por resultados; Fortalecer a governança, a integridade e a transparência; Aprimorar a gestão patrimonial; Fomentar a diversidade e a participação democrática na agenda do Vice-Presidente da República; Modernizar a gestão do Palácio do Jaburu e; Ampliar a presença da Vice-Presidência nos veículos de comunicação.

Para melhor esclarecer o significado de cada objetivo estratégico, e considerando que, no primeiro momento, haverá um vínculo direto entre eles e as iniciativas estratégicas, sem a intermediação de indicadores previamente estabelecidos, elaboramos uma descrição detalhada de cada objetivo, apontando os macroprocessos relacionados. Trata-se de um exercício semântico que deverá ser analisado, criticado e validado pelos setores que representam os objetivos.



# NOSSOS OBJETIVOS

## FORTALECER A GOVERNANÇA, A INTEGRIDADE E A TRANSPARÊNCIA

De acordo com o Decreto nº 9.203, de 22 de novembro de 2017, a governança pública constitui um “conjunto de mecanismos de liderança, estratégia e controle postos em prática para avaliar, direcionar e monitorar a gestão, com vistas à condução de políticas públicas e à prestação de serviços de interesse da sociedade”. De outro modo, o Guia da Política de Governança Pública destaca que “governança pública compreende tudo o que uma instituição pública faz para assegurar que sua ação esteja direcionada para objetivos alinhados aos interesses da sociedade”.

A Integridade pública é entendida como o conjunto de arranjos institucionais que visam a fazer com que a Administração Pública não se desvie do compromisso de entregar os resultados esperados pela população de forma adequada, imparcial e eficiente. Desse modo, constitui forma sustentável de combater a corrupção e prestar serviços públicos com mais qualidade.

A transparência pública se relaciona com a possibilidade de acesso a todas as informações relativas à organização pública, facilitando o controle do Estado pela sociedade civil.

Cumulativamente, governança, integridade e transparência, convergem para a constituição de mecanismos que deverão estruturar e incentivar a processo de tomada de decisão, o comportamento republicano e a disponibilização de informações pela organização, fortalecendo o atendimento à missão institucional e a entrega de valor.

**Macroprocessos vinculados:** Comunicação institucional; Gestão estratégica; Participação, transparência e controle social; Planejamento e Orçamento; Conformidade; Modernização organizacional e; Suporte jurídico.

## AMPLIAR A PRESENÇA DA VICE-PRESIDÊNCIA NOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

O objetivo trata do fortalecimento da presença da Vice-Presidência nos veículos de comunicação, visando aumentar o reconhecimento de sua marca e ampliar sua visibilidade junto à sociedade. Poderão ser incorporadas ações estratégicas como o desenvolvimento de parcerias com influenciadores relevantes, a criação de um calendário de lançamentos e eventos para geração de conteúdo.

**Macroprocessos vinculados:** Comunicação institucional; Agenda e secretariado e; Assessoria, relacionamento institucional nacional e internacional e elaboração de pesquisas e projetos.





# NOSSOS OBJETIVOS

## IMPLEMENTAR A GESTÃO POR RESULTADOS

A gestão por resultados é uma abordagem que busca alinhar os esforços organizacionais em direção a metas claras e mensuráveis, monitorando o desempenho e fazendo ajustes para garantir a realização dessas metas. Para implementação da abordagem é imprescindível a elaboração de uma estratégia organizacional consistente, que preveja desde a definição de objetivos e metas, até o monitoramento, a comunicação e o aprendizado organizacional.

Como impacto, a abordagem gera maior foco e alinhamento, transparência, decisões baseadas em evidências, engajamento e efetividade no cumprimento da missão organizacional. Dessa forma, o objetivo pressupõe a instituição de projetos e ações que comunguem com essa forma de gestão organizacional.

**Macroprocessos vinculados:** Comunicação institucional; Gestão estratégica; Planejamento e Orçamento; Modernização organizacional e; Gestão de pessoas.

## FOMENTAR A DIVERSIDADE E A PARTICIPAÇÃO DEMOCRÁTICA NA AGENDA DO VICE-PRESIDENTE DA REPÚBLICA

Diversidade e participação democrática são elementos centrais para a República Federativa do Brasil, e constituem avanço significativo no modo como o Estado se relaciona com a sociedade. Desse modo, entende-se como imprescindível que a agenda do Vice-Presidente da República agregue a heterogeneidade presente no País, para que seja possível a união entorno do projeto econômico e social estabelecido constitucionalmente, bem como o fortalecimento da democracia enquanto cláusula pétrea e conceito indispensável ao desenvolvimento nacional.

Nessa direção, o objetivo estratégico deve agregar ações e projetos que ampliem a diversidade e participação na agenda do dirigente máximo da instituição.

**Macroprocessos vinculados:** Agenda e secretariado e; Assessoria, relacionamento institucional nacional e internacional e elaboração de pesquisas e projetos;





# NOSSOS OBJETIVOS

## MODERNIZAR A GESTÃO DO PALÁCIO DO JABURU

O Palácio da Alvorada, ícone da arquitetura modernista brasileira e patrimônio cultural tombado, desempenha um papel crucial na preservação da identidade do país. Sua arquitetura e relevância histórica o tornam símbolo vivo nacional, refletindo momentos políticos e diplomáticos marcantes. Dessa forma, entendemos que a modernização da gestão do Palácio da Alvorada, como complemento ao seu status de patrimônio, assegura a eficiência e a adaptação às necessidades em constante evolução.

Por consequência, podem ser agregados a esse objetivo as ações ou projetos estratégicos que tenham como foco, direta ou indiretamente, profissionalizar a forma como zelamos do Palácio da Alvorada.

**Macroprocessos vinculados:** Curadoria do acervo patrimonial; Administração do Palácio do Jaburu; Gestão da logística.

## APRIMORAR A GESTÃO PATRIMONIAL

Gestão patrimonial é o conjunto de atividades que envolve a aquisição, controle, manutenção, conservação e descarte dos bens patrimoniais pertencentes ao Estado.

O objetivo, por sua vez, relaciona-se com aperfeiçoar o modo como planejamos, executamos, controlamos e avaliamos as ações relacionadas ao patrimônio da Vice-Presidência da República, profissionalizando a gestão. Envolve o cuidado com alguns patrimônios em específico que podem impactar o modo como o patrimônio é gerenciado.

**Macroprocessos vinculados:** Curadoria do acervo patrimonial; Administração do Palácio do Jaburu; Gestão da logística.