

Introdução

A partir de oficinas presenciais com todo o seu corpo funcional (no órgão central e nas unidades regionais em cada Estado da Federação), destinadas a ouvir e debater as diferentes opiniões internas sobre o órgão, o MTFC trabalha a questão Ética com atenção especial e destacada no ambiente organizacional. Isso porque, eleita em votação aberta ao público interno, a Ética passou a ser um Valor Estratégico para o período 2016-2019. Os servidores ressaltaram que se preocupam com a temática. Daí dizer que são postos em relevo tanto o papel quanto as funções da Comissão de Ética.

Para maximizar seus resultados, o colegiado acima **incluiu a Educação Ética em uma perspectiva que não se limita nem ao curto prazo nem a formatos obsoletos de abordagem**. Em nome da sustentabilidade, da perenidade e da atualização da matéria no ambiente organizacional, novas atividades foram estabelecidas com os devidos alinhamentos (tanto estratégico-institucional como tecnológico). Afinal de contas, diante da escassez dos recursos, o cidadão e o servidor esperam coerência e continuidade nos planos estabelecidos pelo gestor público. Aqui se insere a ligação “ética – planejamento estratégico – tecnologia”.

A Educação Ética não se restringe, frise-se, apenas a ambientes como salas de aula e auditórios. Também não pode ser limitada a meios impessoais e distantes das pessoas, como e-mails e cartazes. Sem diminuir a importância e o papel destes instrumentos, que têm o seu lugar na presente iniciativa, faz-se necessário abordar os servidores em diferentes locais e momentos, com propostas dinâmicas e atuais. Dessa forma, objetiva-se disseminar e por em prática a fundamental ética pública.

Iniciativas e Ações, Abrangência e Impacto

Claras ações de Educação Ética foram inseridas no Plano Operacional / de Trabalho, dentro do Objetivo Estratégico denominado **“Desenvolver competências e fortalecer cultura orientada aos valores e ao alcance de resultados”**. A partir deste Objetivo, foram elencadas diversas “Iniciativas Estratégicas”, dentro das quais estão as “Ações”, “Produtos ou resultados esperados” e “Metas”. Estas últimas, publicadas e disponíveis para consulta, permitem o monitoramento pelas partes interessadas de uma forma tempestiva e transparente.

Na iniciativa **“Tornar efetiva a Escola da CGU, formatando os cursos necessários aos trabalhos da organização”** consta o **desenvolvimento de curso voltado à promoção da ética**. Estima-se a inclusão de ferramentas atuais e forte arcabouço teórico, aplicado de forma prática ao cotidiano do servidor. Já em preparação para a elaboração desse curso, foi revisado e atualizado o “Módulo III – Conduta Ética do Servidor da CGU”, relativo ao Curso de Promoção da Carreira de Finanças e Controle, conduzido pela Esaf.

Em paralelo a tais atividades acadêmicas, a Comissão de Ética decidiu pela inserção da Educação Ética na iniciativa **“Introjetar a Missão, a Visão, os**

Valores e os Objetivos em todos os níveis da CGU". As ações relacionadas a esta iniciativa procuram de fato alcançar a elevada expectativa proposta, a saber, ser efetivada em todas as instâncias internas do órgão.

Por isso, "**Estabelecer item específico no Plano de Comunicação da CGU voltado à disseminação da ética em todos os níveis da organização**" é ação já iniciada e que conta com peças produzidas em parceria com a Assessoria de Comunicação. Trata desde conflitos de interesses a conflitos interpessoais e resolução de conflitos a partir de uma perspectiva ética. A primeira campanha envolveu a temática do Regime de Dedicação Exclusiva dos servidores da carreira de Finanças e Controle do quadro de pessoal da CGU e sua interface com o exercício de atividades privadas pelos servidores. Os seguintes instrumentos foram utilizados: (i) notícia na página da intranet; (ii) espaço em e-mail marketing que é enviado a cada sexta-feira aos servidores; (iii) banner na página da intranet; e (iv) e-mail marketing enviado aos servidores em momento posterior, para reforçar a mensagem.

Ainda na mesma iniciativa foi elaborada a ação "**Promover a disseminação da ética em todos os níveis da organização (e-mails, cartazes, apresentações em reuniões com dirigentes)**". Aqui se inserem apresentações da Comissão no 1º Encontro de Dirigentes (03/03/2016) e na 11ª Reunião do Grupo de Assessoramento e Gestão (Secretaria Federal de Controle Interno) (27/04/2016), dentre outras que serão feitas com ocupantes de cargos de chefia, direção e assessoramento, bem como com os demais servidores.

A ação "**Realizar sensibilização com participação de servidores e convidados para discutir a importância da ética em temas relevantes da Administração Pública**" é movimento complementar em prol da disseminação e consolidação práticas dos valores éticos. Com a participação de convidados, visa catalisar processo no qual o público interno venha refletir criticamente e decidir pela mudança positiva em pontos e condutas identificados como críticos, desnecessários e ou impróprios.

Por fim, na Iniciativa "**Estabelecer Planos de Capacitação da CGU e Formar Servidores**", a ação "**Realizar seminários temáticos**" propõe-se a conduzir momentos específicos com a participação de autoridades do tema, apresentando os resultados das ações até o momento aplicadas pela Comissão de Ética e aprofundando a avaliação do tema pelos presentes, inclusive com apontamentos para novas fronteiras da (Educação) Ética.

Com a prática apresentada, espera-se o aprofundamento dos conceitos e experiências éticas na vida profissional dos servidores e colaboradores do órgão, com efeitos diretos (clima organizacional e produtividade dos trabalhos) e indiretos (Poder Executivo Federal e empresas com quem este se relaciona). Tal iniciativa pode e deve ser aplicada aos demais integrantes do Sistema de Gestão da Ética: **as ações elencadas abrangem praticamente todas as unidades e pessoas da organização, com uma interação inovadora, criativa e efetiva entre as partes.**

Anexo I – Plano de Trabalho 2016



MINISTÉRIO DA TRANSPARÊNCIA, FISCALIZAÇÃO E CONTROLE COMISSÃO DE ÉTICA

PLANO DE TRABALHO 2016

Objetivo 17: Desenvolver competências e fortalecer cultura orientada aos valores e ao alcance de resultados			Metas			
Iniciativas	Ações	Produtos ou resultados esperados	1º Trim	2º Trim	3º Trim	4º Trim
17.2 Tornar efetiva a Escola da CGU, formatando os cursos necessários aos trabalhos da organização.	Desenvolver conteúdos de cursos voltados à promoção da ética	Curso desenvolvido				1
17.3 Introjetar a Missão, a Visão, os Valores e os Objetivos em todos os níveis da CGU.	Estabelecer item específico no Plano de Comunicação da CGU voltado à disseminação da ética em todos os níveis da organização.	Item inserido	1			
	Promover a disseminação da ética em todos os níveis da organização (e-mails, cartazes, apresentações em reuniões com dirigentes).	Campanha / Apresentação realizada	1	1	1	1
	Realizar sensibilização com participação de servidores e convidados para discutir a importância da ética em temas relevantes da Administração Pública	Evento realizado		1	1	1
17.5 Estabelecer Planos de Capacitação da CGU e Formar Servidores.	Atualizar os normativos da Comissão	Minuta de Portaria encaminhada ao Gabinete do Ministro		1	1	1
	Realizar seminários temáticos.	Seminário realizado			1	1

Aprovado na 73ª Reunião (Extraordinária), em 24/02/2016, e alterado na 82ª Reunião, em 02/06/2016.

Anexo II – Campanha sobre Regime de Dedicação Exclusiva

The screenshot shows the official website of the Controladoria-Geral da União (CGU) in Brazil. At the top, there's a navigation bar with links to 'CGU em Temas', 'Gestão Administrativa', and 'Por Dentro da CGU'. Below the navigation, there are links to 'Controle Interno', 'Correição', 'Ouvidoria', 'Prevenção da Corrupção', and 'Planejamento Estratégico'. A breadcrumb trail indicates the user is at 'Página Inicial'. The main content area features a large orange banner with the text 'NOVA PORTARIA SOBRE DEDICAÇÃO EXCLUSIVA' and 'Fique por dentro!'. To the right of the banner is a sidebar titled 'Clipping CGU' which includes a news item about a minister requesting audit of irregular expenses in the DNS. Another sidebar titled 'CGU nos Estados' shows a map of Brazil with states highlighted in orange, and a dropdown menu for selecting a state.

De:
Enviado em:
Assunto:

CGU - Comunicacao Interna
quarta-feira, 13 de abril de 2016 10:33
Nova Portaria: Dedicação Exclusiva

This is a screenshot of an email from the CGU. The subject line is 'Nova Portaria: Dedicação Exclusiva'. The body of the email contains the same orange banner seen on the website, with the text 'NOVA PORTARIA SOBRE DEDICAÇÃO EXCLUSIVA' and 'Fique por dentro!'. Below the banner, there is a section titled 'Confira as mudanças para os servidores da Carreira de Finanças e Controle da Controladoria-Geral da União'. It explains that Portaria nº 651, dated April 1, 2016, regulates the practice of another remunerated activity, either public or private, which must be non-conflicting with interests. It also states that the activity cannot compromise performance in the current position and must be compatible with working hours. It mentions the SeCI system for conflict of interest consultation and the Ethics Commission for analysis. At the bottom, there is a link to the Ethics Commission and the CGU logo.