

▶ 2019-2022

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA



PETICPR

PLANO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
Comitê de Governança Digital - CGD/PR

PETIC/PR 2019-2022

Plano Estratégico de Tecnologia da Informação
e Comunicação da Presidência da República

Brasília
2018

Presidente da República

Michel Temer

Comitê de Governança Digital da Presidência da República

Coordenação: Secretaria de Administração/SG - Antonio Carlos Paiva Futuro

Secretaria Executiva: Diretoria de Tecnologia - Edvaldo Noletto Perna Filho

Casa Civil - Américo Rodrigues Mendes Junior

GSI - José Garcia da Luz

Gabinete Pessoal - Stella Matos Batista Lima

SeGOV - Leonardo Selhorst

PPI - Mauro Biancamano Guimarães

SECOM - Maria Lucia Valadares e Silva

SAE - Livia Ribeiro Costa

SEAD - Antonio Cesar Lima da Conceição

VPR - Heber Rocha e Silva

Grupo de Trabalho para Elaboração do PETIC/PR

(Resolução nº 8, de 2 de agosto de 2018)

Kely Rejane de Almeida Romão Gonzaga - Coordenadora

Inálio de Sena Correa - Coordenador suplente

Guilherme Carvalho Chehab

Dyego Gustavo da Silva Souza

Leonardo Selhorst

Luciane de Andrade Oliveira Sales

Marcelo Pontes Rodrigues

Emerson Muzi

Salermé Inácio Oliveira Junior

José Flávio Albernaz Mundim

Josita Arcanjo Ramos Ferreira

Francisco Lucas Barros

Ângela Aparecida Moura Terenzi

Carlos Manuel Gerpe Iglesias

Edson Luís de Almeida

Colaboradores

Maria Emília Matheus Evora

Editoração, Diagramação e Capa

Kely Rejane de Almeida Romão Gonzaga

Imagem Capa: New7ducks - Freepik.com



SUMÁRIO

1-APRESENTAÇÃO	4
2-METODOLOGIADETRABALHO	5
3-INTRODUÇÃO	6
3.1OCGD/PR E A GOVERNANÇA CORPORATIVA DE TIC.....	8
3.2OPLANOESTRATÉGICODETICDAPR.....	9
4-ESTRATÉGIADETIC.....	11
4.1MISSÃO, VISÃO, VALORES (QUEM SOMOS).....	11
4.2ANÁLISEAMBIENTAL (COMO ESTAMOS).....	13
4.2.3ANÁLISESWOT	14
4.3OBJETIVOSESTRATÉGICOS (PARA ONDE QUEREMOS IR), INDICADORESEMETAS.....	16
4.3.1OBJETIVOSESTRATÉGICOS- PERSPECTIVARECURSOS (PESSOASEINFRAESTRUTURA).....	18
4.3.2OBJETIVOSESTRATÉGICOS- PERSPECTIVAPROCESSOSINTERNOS.....	20
4.3.3OBJETIVOSESTRATÉGICOS- PERSPECTIVACLIENTES.....	21
4.3.4OBJETIVOSESTRATÉGICOS- PERSPECTIVARESULTADOS.....	23
5-PRINCÍPIOSEDIRETRIZESAPLICÁVEIS.....	24
ANEXO I- SIGLAS.....	26



APRESENTAÇÃO

O Comitê de Governança Digital da Presidência da República (CGD/PR), instituído pela Portaria nº 15, de 04 de julho de 2017, é um fórum que objetiva o aprimoramento dos serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) desenvolvidos na Presidência da República (PR). Estrutura-se em um colegiado, de caráter deliberativo, composto por 11 (onze) membros representantes dos Órgãos da Presidência e Vice-Presidência da República. A atuação do Comitê se expressa por meio da proposição e acompanhamento de políticas, normas e diretrizes de governança e gestão de TIC, a fim de promover o uso eficaz e eficiente dos recursos de TIC, alinhados aos objetivos estratégicos dos órgãos essenciais da PR. O CGD/PR tem fomentado o debate de ideias e propostas, contribuindo para as tomadas de decisões sobre TIC e provendo transparência na aplicação dos recursos públicos, no desempenho e nos resultados das iniciativas de TIC.

Trata-se de um universo de aproximadamente 3.500 usuários, integrantes de diversas unidades da PR e Vice-Presidência da República (VPR), que apresentam objetivos e negócios distintos e fazem uso cotidiano da tecnologia como ferramenta estratégica no cumprimento de suas missões. Nesse sentido, o CGD/PR é um Comitê de atuação fundamental para o aprimoramento da Governança e Gestão de TIC na PR.

Com o intuito de assegurar o alinhamento estratégico entre as ações de TIC e as necessidades de negócio dos órgãos integrantes da PR que fazem uso da infraestrutura tecnológica provida pela Diretoria de Tecnologia (DITEC/SA/SG), o CGD/PR deliberou e aprovou a elaboração de um Plano Estratégico de Tecnologia da Informação e Comunicação da Presidência da República - PETIC/PR 2019-2022, o qual define os objetivos estratégicos, princípios e diretrizes de TIC para os anos de sua vigência.

Os Objetivos Estratégicos, Diretrizes e Princípios do PETIC 2019/2022, definidos neste documento, estão alinhados aos planejamentos estratégicos dos órgãos integrantes da PR, bem como à Estratégia de Governança Digital (EGD) do Sistema de Administração dos Recursos de Tecnologia da Informação (SISP), atual documento orientador e integrador das iniciativas relativas à governança digital na APF.



2. METODOLOGIA APLICADA

Este trabalho tem como fundamento conceitos de governança corporativa e planejamento de TIC adaptados às peculiaridades e à realidade da PR, bem como de suas unidades organizacionais.

O presente plano divide-se em três partes: na primeira, **Introdução**, apresentam-se o contexto do CGD e os fundamentos de governança e planejamento de TIC; na segunda parte, **Estratégia de TIC**, explicitam o contexto de atuação do Comitê (missão, visão, valores), a situação atual (ambiente), onde se deseja chegar com esse plano (objetivos) e como será possível alcançar e medir o sucesso de tais objetivos (indicadores e metas); e, na terceira parte, **Princípios e Diretrizes Aplicáveis**, que orientarão a elaboração dos PDTICs dos órgãos integrantes do CGD da PR.

As atividades de criação do PETIC/PR se realizaram através de subsequentes reuniões de trabalho, constituídas de membros do grupo de trabalho. Durante as atividades, destacaram-se as seguintes técnicas de planejamento estratégico organizacional: workshop, brainstorming¹ e análise ambiental.

¹ Brainstorming - Técnica de coleta de dados e criatividade utilizada para identificar riscos, ideias ou soluções para problemas, empregando um grupo de membros da equipe ou especialistas no assunto. Normalmente, uma sessão de brainstorming é estruturada de forma que as ideias de cada participante possam fluir livremente sem preconceitos e registradas para análise posterior mais detalhada.



3. INTRODUÇÃO

O CGD/PR foi instituído pela Portaria nº 15, da Secretaria-Geral da Presidência da República, de 4 de julho de 2017, com o objetivo de aprimorar os serviços relacionados à tecnologia da informação desenvolvidos na Presidência da República. A coordenação do Comitê é realizada pelo Secretário de Administração da Secretaria-Geral (SG), conforme disposto no inciso I-a do artigo 2º da mesma portaria.

O Comitê compõe-se pelos seguintes representantes, titular e suplente:

I - cinco da Secretaria-Geral (SG), sendo:

a) dois da Secretaria de Administração (SA), sendo um da Diretoria de Tecnologia (DITEC) e o Secretário de Administração, que coordena o CGD/PR;

b) um da Secretaria Especial do Programa de Parcerias de Investimentos (PPI);

c) um da Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM); e

d) um da Secretaria Especial de Assuntos Estratégicos (SAE);

II - dois da Casa Civil (CC), sendo um da Secretaria Especial de Agricultura Familiar e do Desenvolvimento Agrário (SEAD);

III - um da Secretaria de Governo (SeGOV);

IV - um do Gabinete de Segurança Institucional (GSI);

V - um do Gabinete Pessoal do Presidente da República (GP); e

VI - um da Vice-Presidência da República (VPR).

O Comitê se reúne, ordinariamente, a cada dois meses, e, extraordinariamente, por convocação de seu Coordenador ou por solicitação de, no mínimo, um terço mais um de seus membros.

O artigo 6º, da Portaria nº 15 supramencionada, apresenta as seguintes competências do Comitê (grifo nosso):

“Art. 6º Compete ao CGD/PR:

I - aprovar o Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação e Comunicação - PETIC, até o último mês que anteceda a vigência do Plano anterior;

II - aprovar o Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação - PDTIC, a partir de proposta a ser apresentada pela DITEC, até o último mês que anteceda sua vigência;

III - propor normas que assegurem o alinhamento das ações de tecnologia da informação e comunicação, no âmbito da Presidência da República;

IV - estabelecer cronograma para a elaboração e aprovação do PETIC e do PDTIC;

V - analisar e aprovar, em consonância com o PDTIC, a priorização dos projetos e demandas de Tecnologia da Informação e Comunicação; e

VI - opinar sobre a alocação dos recursos orçamentários destinados à TIC, bem como sobre alterações posteriores que provoquem impacto significativo sobre a alocação inicial.” (SG-PR, 2017)

Além disso, cabe ao Comitê observar as diretrizes² governamentais para a área de TIC, bem como acompanhar o cumprimento das diretrizes, das estratégias e dos objetivos definidos no PETIC/PR e no Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação - PDTIC/PR.

À Diretoria de Tecnologia da Secretaria de Administração - DITEC compete o apoio técnico e logístico necessário ao funcionamento do CGD/PR.

A Figura 1, a seguir, apresenta a abrangência atual deste plano (no Anexo I encontram-se os nomes dos órgãos correspondentes às siglas):

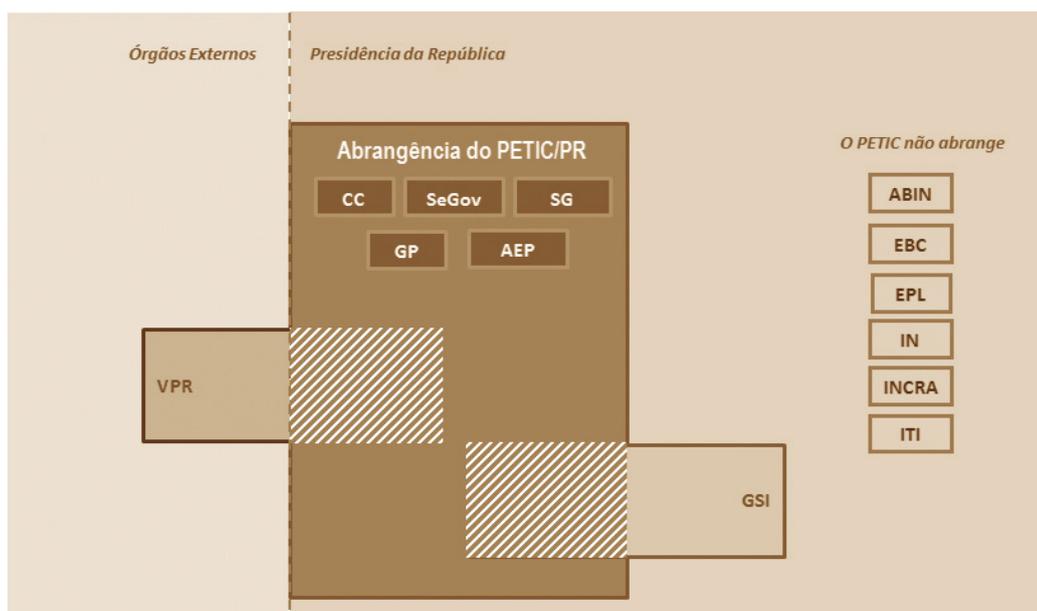


Figura 1: Abrangência do PETIC/PR

² Diretrizes - Descrição de uma forma específica para se atingir algo, porém, de forma menos detalhada do que um procedimento. (COBIT 4.1)

A atuação do CGD/PR tem se apresentado estratégica para a missão institucional da Presidência da República, através de ações conjuntas dos órgãos integrantes do Comitê, como tem ocorrido, por exemplo, nos investimento e implementação de demandas que atendem de forma integrada os órgãos.

Nesse contexto, a participação efetiva dos membros do CGD/PR proporcionou a criação de políticas e aplicação de estratégias voltadas para o investimento e implementação de soluções de TIC, a exemplo da instituição da Política de Governança de Tecnologia da Informação e Comunicação da Presidência da República (PGTIC/PR), a qual, além de promover o uso eficaz, eficiente da TIC no âmbito da PR, tem como objetivo definir os papéis e responsabilidades dos envolvidos nas tomadas de decisões sobre TIC, e prover transparência na aplicação dos recursos públicos, no desempenho e nos resultados das iniciativas de TIC. Desse modo, os órgãos integrantes buscam focar o tempo e os esforços de seus servidores na missão institucional da Presidência.

3.1 O CGD/PR e a Governança Corporativa de TIC

De acordo com a norma brasileira NBR ISO/IEC 38500:2009, a Governança Corporativa de TI é o sistema pelo qual o uso atual e futuro da TI são dirigidos e controlados. Significa avaliar e direcionar o uso da TI para prover suporte à organização e monitorar seu uso para realizar planos. Inclui a estratégia e as políticas de uso da TI dentro da organização.

A partir desse conceito, o CGD/PR enfatiza a importância de se discutir o papel estratégico da área de tecnologia no contexto dos órgãos integrantes da PR e não de forma separada e isolada dos dirigentes da Presidência da República.

As atuações do CGD/PR alinham-se às orientações da norma ISO/IEC 38.500:2009, que estabelece seis princípios para a boa governança corporativa de TI; à Política de Governança de Tecnologia da Informação e Comunicação da Presidência da República (PGTIC/PR), que estabelece objetivos, princípios e diretrizes relacionadas à governança e gestão de TIC na Presidência da República; bem como às recomendações constantes na Portaria nº 19, de 29 de maio de 2017, da Secretaria de Tecnologia da Informação e Comunicação (SETIC), e no Guia de Governança de TIC do SISP v.02 - GovTIC, que orientam os órgãos e entidades pertencentes ao SISP acerca da evolução da governança de TIC em suas organizações.

3.2 O Plano Estratégico de TIC da PR

O PETIC/PR tem como finalidade orientar o planejamento e o monitoramento dos Objetivos Estratégicos e das Metas de tecnologia no âmbito da PR, bem como consolidar a importância estratégica da Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC para os órgãos integrantes da PR, na consecução de suas respectivas missões institucionais.

As atividades de elaboração do PETIC/PR envolveram um processo dinâmico e interativo para estruturar as ações estratégicas de TIC, necessárias para o atendimento às decisões e respectivos processos de TIC da Presidência e Vice-Presidência da República. Os fundamentos das atividades de elaboração se embasaram na ferramenta de gerenciamento estratégico chamada Balanced Scorecard.

O Balanced Scorecard (BSC) traduz a missão e a visão das organizações em um conjunto abrangente de métricas de desempenho que fundamenta um sistema de medição e gerenciamento estratégico. Sua base original leva em conta quatro perspectivas: Financeira, Clientes, Processos Internos e Aprendizado-Crescimento.

Nesse contexto, considerando o ambiente governamental e a realidade da PR, definiram-se as seguintes perspectivas, as quais se apresentam comparadas ao BSC:

Perspectivas - Balanced Scorecard	Perspectivas - PR
Financeira	Resultados
Clientes	Clientes
Processos Internos	Processos Internos
Aprendizado-Crescimento	Recursos (Pessoas e Infraestrutura)

Cada perspectiva do PETIC/PR apresenta as seguintes descrições:

Perspectiva	Descrição
Recursos (Pessoas e Infraestrutura)	Esta perspectiva se refere aos Objetivos Estratégicos relacionados à base das atividades da PR, que são e os recursos reconhecidos como as pessoas, infraestrutura, aplicativos, materiais, equipamentos - todos oferecem o suporte à consecução dos objetivos das outras perspectivas.
Processos Internos	Constitui-se na análise dos processos internos dos órgãos integrantes da PR, incluindo a identificação dos recursos e das capacidades necessárias para elevar o nível interno de qualidade.
Clientes	Esta perspectiva traduz a missão e a estratégia da TI da PR em objetivos voltados para a missão institucional dos órgãos da PR.
Resultados	Apresenta os Objetivos relacionados ao que a TI da PR pretende alcançar.

Com fundamento nos conceitos de BSC, o GT-PETIC elaborou o PETIC/PR de acordo com as seguintes fases:

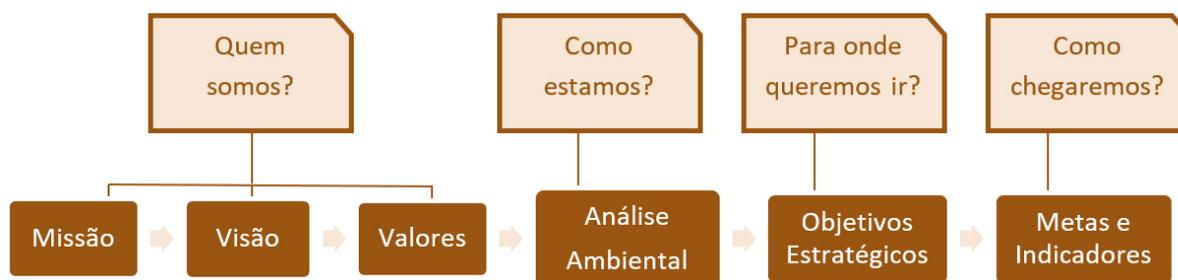


Figura2: Visão geral da elaboração do PETIC/PR

3.2.1 Vigência e revisões

O Plano Estratégico de TIC da PR tem vigência de 2019 a 2022, com revisões anuais ou sempre que necessário, as quais objetivam o alinhamento aos Planos Estratégicos dos órgãos do CGD da Presidência da República e à Estratégia de Governança Digital do SISP.

3.2.2 Aprovação e Publicação

Este documento foi encaminhado para o Coordenador do CGD/PR, que o submeteu à aprovação dos membros do CGD/PR e providenciou sua publicação.



4. ESTRATÉGIA DE TIC

Neste tópico são explicitadas, numa visão geral, o contexto de atuação da TIC da PR (missão, visão, valores), a situação atual (ambiente), onde se deseja chegar com esse plano (objetivos) e como será possível alcançar e medir o sucesso de tais objetivos (indicadores e metas). Cada tópico apresenta a figura da Visão geral da elaboração do PETIC/PR com destaque das fases apresentadas pelo tópico.

4.1 Missão, visão, valores (quem somos)



4.1.1 Missão

A missão é a declaração que representa a identidade da organização estabelecendo seu propósito mais amplo. É a razão de ser da organização e procura determinar o negócio e o porquê de sua existência. Deve ser imune a objetivos e estratégias estabelecidos. Em vista disso, a seguinte missão reflete a declaração do principal propósito da PR com relação à estratégia de TIC:

“Prover soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação para o cumprimento da missão institucional da Presidência da República.”

4.1.2 Visão

A visão define o que se pretende ser no futuro, incorporando as aspirações na busca da excelência no cumprimento da missão. Para o período de 2014 a 2018, a PR tem a seguinte visão com relação à estratégia de TIC:

“Ser reconhecida por sua importância estratégica e excelência em soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação na Presidência da República.”

O “*reconhecimento por sua importância estratégica*” refere-se a um conjunto específico de partes interessadas (stakeholders)³, que podem ser compreendidas como os patrocinadores⁴.

No âmbito da PR, esse conjunto específico de partes interessadas é entendido como a Alta Administração e os Dirigentes, definidos como agentes públicos e/ou políticos responsáveis pela governança de TIC nos órgãos e entidades, a saber:

- a) Ministros e Secretários de Estado;
- b) Presidentes, Superintendentes e Diretores de Autarquias;
- c) Outros ocupantes de cargos de natureza especial ou de cargo de provimento em comissão do Grupo-Direção e Assessoramento Superiores - DAS, de nível 6, ou equivalentes.

4.1.3 Valores

Os valores representam a cultura organizacional da Presidência. São o conjunto de sentimentos que estrutura, ou pretende estruturar, a cultura e a prática da organização.

Inúmeros podem ser os valores que representam o conjunto de crenças essenciais ou princípios morais que informam as pessoas como devem reger os seus comportamentos na organização.

A PR destaca os seguintes valores com relação à estratégia de TIC:

- **Transparência** - clareza e visibilidade das ações de TIC.
- **Inovação** - introdução de novidades, com foco na renovação contínua.
- **Efetividade** - capacidade para produzir os resultados esperados, com qualidade do que é eficiente.
- **Sustentabilidade** - conquistar e manter a excelência da gestão ao longo do tempo, pela capacidade interna de lidar com ameaças e oportunidades.
- **Integração** - incorporação dos integrantes do CGD/PR em um conjunto único e democrático.
- **Segurança** - garantia da confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações.

4.2 Análise ambiental (como estamos)



A análise ambiental é uma técnica de gerenciamento que pretende antever mudanças e conhecer a situação atual do ambiente interno e externo com a finalidade de fomentar o

³ Stakeholders ou partes interessadas - qualquer indivíduo, grupo ou organização que possa afetar, ser afetado, ou ter a percepção de que será afetado por uma decisão ou atividade. Na APF, são considerados como partes interessadas: a) Sociedade; b) Alta administração; c) Representantes das áreas de negócio; d) Gestores de TIC; e e) Usuários de TIC.

⁴ Patrocinador - Proporciona recursos para o projeto de processo de negócio, resolve problemas e trocas de escopo, aprova entregáveis e proporciona direcionamento de alto nível. (BPM CBOK 2.0).

planejamento estratégico. Nessa análise, levam-se em consideração variáveis como as ambientais, socioculturais, demográficas, econômicas, jurídicas, políticas, psicológicas e tecnológicas. O resultado dessa análise é um estudo de cenário, o qual serve como base para definição dos objetivos e para escolhas das estratégias.

4.2.1 Delimitação do ambiente interno

A análise do ambiente interno tem como objetivo diagnosticar a situação da organização. Envolve um levantamento que evidencia pontos fortes e fracos da TIC da PR. O Comitê definiu o seguinte **ambiente interno**:

- As áreas dos órgãos integrantes da PR que sofrem reflexos diretos das deliberações do Comitê (áreas de TIC e/ou membros do CGD).

Entende-se como “reflexos diretos das deliberações do Comitê” a atuação do CGD/PR como órgão deliberativo. As deliberações ocorrem durante as reuniões do Comitê e as decisões são tomadas por maioria simples de votos. As “áreas dos órgãos integrantes da PR” referem-se ao conjunto de unidades administrativas que se inter-relacionam no compartilhamento de recursos de TIC, representadas na Figura 1: Abrangência do PETIC/PR.

4.2.2 Delimitação do ambiente externo

O ambiente externo envolve elementos próprios à vida em sociedade, tais como o demográfico, econômico, sócio-político e tecnológico. A análise desse ambiente tem como objetivo a antecipação de oportunidades e ameaças, a busca por desempenho, a elaboração de cenários, o levantamento de incertezas e de necessidades de mudanças.

Destaca-se como ambiente externo o universo de elementos composto por:

- Mercado de tecnologia;
- Mercado financeiro;
- Governo Federal - especificamente o Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão (MP) e a Controladoria-Geral da União (CGU/PR);
- Poder Legislativo e TCU;
- SISP (EGD, RH);
- Áreas dos órgãos integrantes da PR que têm o potencial de influenciar, positivamente ou negativamente, nas deliberações do Comitê, excluídas as áreas que sofrem reflexos diretos das deliberações do Comitê (áreas de TIC e/ou membros do CGD);
- Comitê de Gestão de Segurança da Informação - CGSI.

4.2.3 Análise SWOT

A análise SWOT⁵ é uma técnica para estudo de forças e fraquezas sob o aspecto das variáveis internas da instituição (ambiente interno), bem como da análise de ameaças e oportunidades relacionadas às variáveis externas (ambiente externo). Essa ferramenta identifica tópicos-chave em planejamento estratégico. A figura abaixo facilita a compreensão dessa análise:

⁵ SWOT é a sigla para: Strengths (Pontos fortes), Weaknesses (Pontos fracos), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças).



No ambiente interno, as **FORÇAS** são competências, fatores ou características positivas que favorecem a TIC da PR no cumprimento de sua missão. Devem ser considerados na elaboração das estratégias. As **FRAQUEZAS** são deficiências, fatores ou características negativas que se encontram presentes no PR e prejudicam o cumprimento de sua missão. Devem ser objeto de ações específicas para mitigá-las ou eliminá-las.

Já no ambiente externo, as **OPORTUNIDADES** são aspectos que influenciam de forma positiva o desempenho da TIC da PR, sem que pouco ou nada possa fazer para mudar tais fatores ou variáveis. As **AMEAÇAS** são aspectos que influenciam de forma negativa o desempenho da TIC da PR, sem que pouco ou nada possa fazer para mudar tais fatores ou variáveis.

Foi estabelecido os seguintes elementos como pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças, de acordo com a técnica de análise SWOT:

	FORÇAS	FRAQUEZAS
INTERNO	1) Atuação integrada dos órgãos da PR e VPR; 2) Existência de plano de metas e ações (PDTIC); 3) Conjunto normativo abrangente para soluções de TIC; 4) Pessoal de TIC qualificado; 5) Gestão de SIC alinhada às boas práticas; 6) Capacidade de estabelecer parcerias; 7) Participação dos órgãos no planejamento de TIC.	1) Infraestrutura tecnológica deficitária e não homogênea; 2) Recursos humanos de TIC insuficientes; 3) Alta rotatividade de recursos humanos de TIC; 4) Ausência de quadro próprio de servidores; 5) Descontinuidade na gestão de TIC; 6) Cultura de SIC incipiente; 7) Estruturas de TIC com posicionamento organizacional não estratégico; 8) Não autonomia na execução do orçamento de TIC; 9) Iniciativas de TIC redundantes.
EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
	1) Evolução tecnológica (TIC); 2) Massificação do uso de TIC; 3) Estratégia de Governo Digital; 4) Crescimento e amadurecimento de soluções livres e de código aberto.	1) Entradas e saídas intempestivas de órgãos na estrutura organizacional da PR; 2) Contingenciamento orçamentário; 3) Perda de recursos humanos (PDV, Decreto 9144, rotatividade das Forças Armadas); 4) Desvalorização da moeda nas contratações de TIC; 5) Ataques cibernéticos; 6) Descontinuidade tecnológica; 7) Demandas fora do planejamento.

Tabela 8 - Análise de SWOT da TI

A partir da Análise SWOT definiram-se os Objetivos Estratégicos de TIC da PR, organizados em perspectivas, as quais serão objeto dos próximos tópicos deste documento.

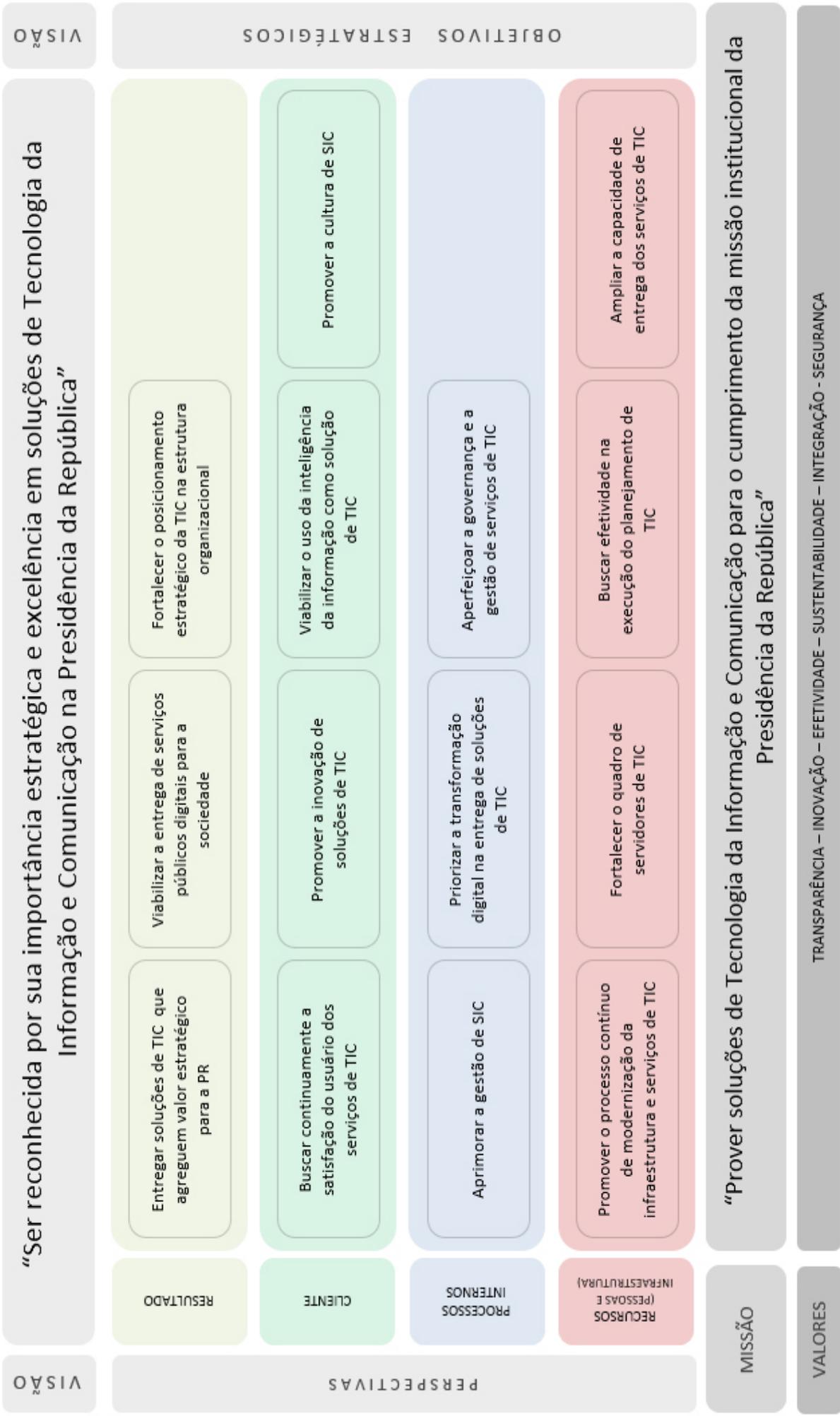
4.3 Objetivos Estratégicos (para onde queremos ir), Indicadores e Metas

Os Objetivos Estratégicos são elementos de alavancagem da estratégia. Por meio deles, é possível identificar os resultados que a TIC da PR pretende atingir e servem de base para a definição das metas e as iniciativas estratégicas. O Indicador é uma métrica significativa usada para monitorar o progresso dos processos em relação a uma meta preestabelecida. A Meta é o resultado de esforços de planejamento estratégico das organizações, tipicamente decompostas para incluírem metas funcionais que alinhem áreas funcionais de uma organização com objetivos e metas da estratégia geral. As iniciativas são definidas como um conjunto de ações necessárias ao alcance dos objetivos estratégicos e ao preenchimento das lacunas existentes entre desempenho atual e as metas futuras. Finalmente, as Perspectivas são dimensões de análise da estratégia que organizam os Objetivos Estratégicos.

A próxima figura apresenta o Mapa Estratégico de TIC da PR. O Mapa organiza de uma maneira lógica a relação de causa e efeito que envolve a Missão, Visão e Valores, os Objetivos Estratégicos resultantes da Análise Ambiental, e as perspectivas que montam as dimensões estratégicas.

Nos próximos tópicos serão detalhados os Objetivos estratégicos, Iniciativas, Indicadores e Metas para 2019 a 2022 .

MAPA ESTRATÉGICO
 PLANO ESTRATÉGICO DE TIC DA PR 2019 - 2022



4.3.1 Objetivos Estratégicos - perspectiva Recursos (Pessoas e Infraestrutura)

Objetivo estratégico		Descrição do Objetivo					
Promover o processo contínuo de modernização da infraestrutura e serviços de TIC		Manter os recursos de infraestrutura atualizados, a fim de garantir a continuidade dos serviços de TIC e a disponibilidade dos recursos necessários ao cumprimento das metas institucionais, evitando a obsolescência de equipamentos críticos e a estagnação tecnológica.					
Iniciativa	Indicador	Periodicidade	Metas				
			2019	2020	2021	2022	
Atualização do ambiente computacional	Percentual de renovação do ambiente computacional	Anual	20%	20%	20%	20%	
Melhoria dos recursos de comunicação (voz e dados)	Percentual de renovação dos recursos de comunicação	Anual	25%	25%	25%	25%	
Atualização das ferramentas de segurança dos ativos de TIC da PR	Percentual das ferramentas de segurança atualizadas	Anual	100%	-	-	50%	
Atualização da infraestrutura de TIC dos Palácios da Alvorada, Jaburu e Residências oficiais	Percentual de atualização da infraestrutura de TIC dos Palácios da Alvorada, Jaburu e Residências oficiais	Anual	100%	-	-	-	

Objetivo estratégico		Descrição do Objetivo					
Fortalecer o quadro de servidores de TIC		Gestão de pessoas com a finalidade de fortalecer o quadro de servidores de TIC					
Iniciativa	Indicador	Periodicidade	Metas				
			2019	2020	2021	2022	
Adequação do quadro de servidores de TIC à execução das iniciativas estratégicas	Percentual de iniciativas estratégicas afetadas por falta de recursos humanos	Anual	<20%	<20%	<20%	<20%	
Melhoria da qualificação do pessoal de TIC	Percentual do Plano Anual de Capacitação de TIC * executado	Anual	60%	70%	80%	80%	

*Plano envolvendo todas as áreas de TIC do MP

Objetivo estratégico		Descrição do Objetivo					
Buscar efetividade na execução do planejamento de TIC		Busca pela efetividade na execução das ações de TIC planejadas, com o intuito de otimizar os recursos dispendidos e garantir benefícios à instituição					
Iniciativa	Indicador	Periodicidade	Metas				
			2019	2020	2021	2022	
Execução do plano de ações do PDTIC	Percentual de execução das ações prioritárias do plano de ações de TIC	Anual	100%	100%	100%	100%	

<i>Objetivo estratégico</i>		<i>Descrição do Objetivo</i>				
Ampliar a capacidade de entrega dos serviços de TIC		Ampliação da capacidade da infraestrutura e serviços de TIC entregues à PR, a fim de proporcionar os recursos tecnológicos necessários para o adequado desempenho das atividades administrativas e finalísticas.				
Iniciativa	Indicador	Periodicidade	Metas			
			2019	2020	2021	2022
Ampliação da capacidade da infraestrutura de TIC	Percentual disponível da capacidade máxima da infraestrutura	Mensal	>30%	>30%	>30%	>30%
Ampliação da capacidade de desenvolvimento de sistemas de informação	Percentual de sistemas de informação prioritários em fila para desenvolvimento		<20%	<20%	<20%	<20%
Ampliação da capacidade de atendimento à usuários	Percentual de OS atendidas dentro do nível de serviço		90%	90%	90%	90%
Adequação da capacidade de atendimento às missões presidenciais	Percentual de atendimento de TIC às missões presidenciais		100%	100%	100%	100%

4.3.2 Objetivos Estratégicos - perspectiva Processos Internos

<i>Objetivo estratégico</i>		<i>Descrição do Objetivo</i>				
Aprimorar a gestão de SIC		Refere-se à garantir a continuidade do processo de amadurecimento da gestão de SIC em meios tecnológicos a fim de preservar a confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações.				
Iniciativa	Indicador	Periodicidade	Metas			
			2019	2020	2021	2022
Aumento da maturidade da gestão de SIC em meios tecnológicos	Percentual de conformidade da Gestão de SIC em relação aos normativos do DSIC	Anual	50%	60%	70%	80%

<i>Objetivo estratégico</i>		<i>Descrição do Objetivo</i>				
Priorizar a transformação digital na entrega de soluções de TIC		Ênfase no uso potencial de tecnologias digitais nos processos de trabalho da PR, com o objetivo de aumentar a produtividade, eficiência e a garantia de melhores resultados.				
Iniciativa	Indicador	Periodicidade	Metas			
			2019	2020	2021	2022
Elaboração do plano de transformação digital dos serviços internos da PR	Plano Elaborado		Sim	-	-	-
Execução do plano de transformação digital dos serviços internos da PR	Percentual de execução do plano	Anual	10%	30%	30%	30%

<i>Objetivo estratégico</i>		<i>Descrição do Objetivo</i>				
Aperfeiçoar a governança e a gestão de serviços de TIC		Garantir a continuidade do processo de amadurecimento da Governança e da Gestão de Serviços de TIC.				
Iniciativa	Indicador	Periodicidade	Metas			
			2019	2020	2021	2022
Aperfeiçoamento dos processos de gestão de serviços de TIC	Nível de maturidade da Gestão serviços de TIC	Anual				
Implementação do processo de Gestão de Riscos de TIC	Percentual do processo implementado	Anual	20%	20%	30%	30%
Aperfeiçoamento dos processos de governança de TIC.	Nível de maturidade da governança de TIC (relação ao Guia de Boas práticas de Governança de TIC do SISF)	Anual	2 50%	2 60%	2 65%	3 75%
Aperfeiçoamento do processo de Gestão de Projetos de TIC	Nível (Percentual) de maturidade do processo de Gestão de Projetos.	Anual	1 40%	1 45%	2 50%	2 60%

4.3.3 Objetivos Estratégicos - perspectiva Clientes

<i>Objetivo estratégico</i>		<i>Descrição do Objetivo</i>				
Buscar continuamente a satisfação do usuário dos serviços de TIC		Aumentar o nível de satisfação dos usuários de TIC da PR, aprimorando o tempo de resposta e o nível dos serviços prestados.				
Iniciativa	Indicador	Periodicidade	Metas			
			2019	2020	2021	2022
Monitoramento e avaliação da satisfação dos usuários	Percentual de satisfação do usuário	Semestral	80%	85%	90%	90%

<i>Objetivo estratégico</i>		<i>Descrição do Objetivo</i>				
Promover a inovação de soluções de TIC		Realizar análises e estudos de tendências tecnológicas aplicáveis no âmbito da Presidência da República.				
Iniciativa	Indicador	Periodicidade	Metas			
			2019	2020	2021	2022
Realização de prospecção e provas de conceito de soluções de TIC	Quantidade de prospecções/provas de conceito realizadas	Anual	4	4	4	4
Implementação de soluções de TIC inovadoras	Quantidade de soluções de TIC prospectadas e implantadas	Anual	1	1	1	1

Objetivo estratégico	Descrição do Objetivo					
Viabilizar o uso da inteligência da informação como solução de TIC	Promover e viabilizar o uso da mineração de dados para a descoberta do conhecimento.					
Iniciativa	Indicador	Periodicidade	Metas			
			2019	2020	2021	2022
Identificação de potenciais conjuntos de dados para aplicação da inteligência da informação	Mapa de conjuntos de dados identificado	Bimestral	6	6	6	6
Desenvolvimento de soluções a partir da mineração de dados e/ou aprendizado de máquina	Percentual de soluções desenvolvidas prioritizadas no mapa	Anual	100%	100%	100%	100%

Objetivo estratégico	Descrição do Objetivo					
Promover a cultura de SIC	Disseminar, monitorar e avaliar continuamente a cultura de SIC.					
Iniciativa	Indicador	Periodicidade	Metas			
			2019	2020	2021	2022
Disseminação das melhores práticas de SIC	Quantidade de eventos/campanhas de SIC realizados	Bimestral	6	6	6	6
Monitoramento e avaliação da maturidade da cultura de SIC	Percentual médio de conhecimento e aplicação dos normativos e melhores práticas de SIC	Semestral	60%	70%	80%	90%

4.3.4 Objetivos Estratégicos - perspectiva Resultados

Objetivo estratégico	Descrição do Objetivo					
Entregar soluções de TIC que agreguem valor estratégico para a PR	Desenvolver ações que aumentem a percepção do valor estratégico gerado pela TIC aos órgãos da PR.					
Iniciativa	Indicador	Periodicidade	Metas			
			2019	2020	2021	2022
Priorização de soluções para o negócio finalístico dos órgãos da PR	Percentual de demandas finalísticas entregues consideradas prioritárias pelo CGD	Anual	100%	100%	100%	100%

Objetivo estratégico	Descrição do Objetivo					
Viabilizar a entrega de serviços públicos digitais para a sociedade	Viabilizar a oferta de serviços públicos disponibilizados por meios digitais, através de processos e tecnologias, com vistas a atender as necessidades da sociedade.					
Iniciativa	Indicador	Periodicidade	Metas			
			2019	2020	2021	2022
Disponibilização de serviços públicos, total ou parcialmente digitais, na plataforma de Cidadania Digital	Percentual de serviços públicos disponibilizados	Anual	10%	50%	70%	100%

Objetivo estratégico	Descrição do Objetivo					
Fortalecer o posicionamento estratégico da TIC na estrutura organizacional	Busca pelo posicionamento estratégico da TIC com intuito de contribuir, de maneira efetiva, para o cumprimento da missão institucional da PR.					
Iniciativa	Indicador	Periodicidade	Metas			
			2019	2020	2021	2022
Consolidação da relevância da TIC para o atingimento da missão institucional da PR	Percentual de processos e serviços críticos na PR que são sustentados por soluções de TIC	Anual	70%	80%	90%	100%
Reposicionamento da TIC na estrutura organizacional da PR	Proposta de reestruturação elaborada e submetida à Alta Administração	Anual	SIM	-	-	-



5. PRINCÍPIOS E DIRETRIZES APLICÁVEIS

A partir da definição das Iniciativas estratégicas, indicadores e metas, o Comitê gerou a base para se alcançar e medir o sucesso dos Objetivos Estratégicos de TIC (OE) da PR.

Ao Comitê cabe a promoção da continuidade do Plano Estratégico de TIC. As iniciativas estratégicas serão decompostas em ações, as quais contemplam prazos e responsáveis, bem como monitoramento e controle com base nos indicadores e metas, para a garantia de alinhamento das metas aos Objetivos Estratégicos.

Os princípios e diretrizes a seguir foram definidos com o intuito de incentivar essa continuidade e orientar na elaboração dos PDTICs dos órgãos integrantes da PR.

Princípio/Diretriz

PD01 - Cumprir a IN 04/2014, IN 05/2017, IN 01/2018 e a Portaria 40/2016, do Ministério do Planejamento - MP, nas contratações de TIC.

Origem

- IN 04/2014 - MP
 - IN 05/2017 - MP
 - IN 01/2018 - MP
 - Portaria nº 40 /2016 - MP

Princípio/Diretriz

PD02 - Realizar contratações conjuntas no âmbito do CGD/PR, sempre que possível.

Origem

- Política de Governança de TIC da PR - PGTIC/PR (Resolução nº 2/2017 - CGD/PR)

Princípio/Diretriz

PD03 - Os órgãos que possuem estrutura própria de TIC formalizada deverão constituir PDTICs e comitês de TIC alinhados às diretrizes da Política de Governança de TIC e ao Planejamento Estratégico de TIC da PR.

Origem

- IN 04/2014 - MP - Acórdão TCU 755/2014
 - Política de Governança de TIC da PR - PGTIC/PR (Resolução nº 2/2017 - CGD/PR)

Princípio/Diretriz

PD04 - Buscar a padronização do ambiente de TIC definida pelo CGD/PR, visando à integração de Soluções de TIC no âmbito da PR.

Origem

- Decreto nº 1.048/1994 - Acórdão TCU 1603/2008 Plenário

Princípio/Diretriz

PD05 - Utilizar os padrões do Governo Eletrônico no desenvolvimento e entrega de soluções de TIC.

Origem

- eMag- Modelo de Acessibilidade
- ePing - Arquitetura de interoperabilidade
- ePWG - Padrões Web
- Manual de Identidade Digital de Governo - IDG

Princípio/Diretriz

PD06 - Utilizar, preferencialmente, padrões abertos no desenvolvimento e entrega de soluções de TIC.

Origem

- ePing - Arquitetura de interoperabilidade

Princípio/Diretriz

PD07 - Submeter as ações estratégicas de TIC à deliberação do CGD/PR.

Origem

- Política de Governança de TIC da PR - PGTIC/PR (Resolução nº 2/2017 - CGD/PR)
- Portaria nº 19/2017 - SETIC/MP
- Portaria nº 1/2016 - SG/PR

ANEXO I - SIGLAS

ABIN	Agência Brasileira de Inteligência
AEP	Assessoria Especial do Presidente da República
APF	Administração Pública Federal
BSC	Balanced ScoreCard
CC	Casa Civil
CGD/PR	Comitê de Governança Digital da Presidência da República
CGSI	Comitê de Gestão de Segurança da Informação
CGU	Controladoria-Geral da União
DAS	Direção e Assessoramento Superiores
DITEC/SA/SG	Diretoria de Tecnologia da Secretaria de Administração da Secretaria-Geral
EBC	Empresa Brasileira de Comunicação
EGD	Estratégia de Governança Digital
EGTI	Estratégia Geral de Tecnologia da Informação
GovTIC	Guia de Governança de TIC do SISP
GP	Gabinete Pessoal do Presidente da República
GSI	Gabinete de Segurança Institucional
GT-PETIC	Grupo de Trabalho revisão PETIC
IDG	Identidade Digital de Governo
IN	Imprensa Nacional
ISO/IEC	International Organization for Standardization/International Electrotechnical Commission
ITI	Instituto Nacional de Tecnologia da Informação
MP	Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão
NBR	Norma Brasileira
OE	Objetivo Estratégico
PD	Princípios e Diretrizes
PDTIC	Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação
PDV	Programa de Demissão Voluntária
PETIC	Plano Estratégico de Tecnologia da Informação e Comunicação
PPI	Secretaria Especial do Programa de Parcerias de Investimentos
PR	Presidência da República
RH	Recursos Humanos
SAE	Secretaria de Assuntos Estratégicos
SA/SG	Secretaria de Administração da Secretaria-Geral
SEAD	Secretaria Especial de Agricultura Familiar e do Desenvolvimento Agrário
SECOM	Secretaria Especial de Comunicação Social
SeGov	Secretaria de Governo
SETIC	Secretaria de Tecnologia da Informação e Comunicação do MP
SG	Secretaria-Geral
SIC	Segurança da Informação e Comunicação
SISP	Sistema de Administração dos Recursos de Tecnologia da Informação
TCU	Tribunal de Contas da União
TIC	Tecnologia da Informação e Comunicação
VPR	Vice-Presidência da República



BRASIL
GOVERNO FEDERAL