

Número do Documento de Formalização da Demanda: 36/2025

## 1. Informações Gerais

Área requisitante	Data da conclusão da contratação	UASG	Editado por
CGCS-PF	10/07/2025 00:00	200334	FLAVIA LAMBERTUCCI DE ARAUJO ALBERTO SOARES

Descrição sucinta do objeto

Contratação de 01 empresa especializada no fornecimento de serviços de comunicação digital, com fornecimento de treze postos de trabalho.

Justificativa da prioridade

Prioridade do setor requisitante e da Direção-Geral.

## 2. Justificativa de Necessidade

A Instrução Normativa Nº 13/2008-DG/DPF, que institui a Política de Comunicação Social da Polícia Federal, apresenta como princípios a difusão de informações de interesse geral; a prevalência de finalidades informativas, educativas e culturais; e a ampla divulgação dos serviços prestados pela Instituição.

Nesse contexto, a presença no ambiente digital é estratégia imprescindível para estreitar os laços com a população; divulgar a atuação da Polícia Federal; informar suas atividades e projetos de forma transparente e acessível; posicionar-se estrategicamente; ampliar o acesso à informação; além de orientar sobre os serviços prestados à sociedade. Além disso, é importante registrar que a Polícia Federal possui, em suas redes sociais oficiais (Instagram, Twitter, Facebook e YouTube) mais de 6,4 milhões de seguidores, alcançando centenas de milhares de pessoas todas os dias.

Essa presença digital ganha importância ainda maior ao se constatar que o Brasil está entre as nações mais digitalizadas do mundo, conforme pesquisa realizada em 2022 pelo Centro de Tecnologia Aplicada da Fundação Getúlio Vargas (FGVcia), que revelou que o país tem, por exemplo, mais dispositivos do tipo smartphone em atividade do que habitantes (Fonte: "Brasil está entre as nações mais digitalizadas do mundo, mostra pesquisa", revista Veja, 03/06/2022). No mesmo sentido, o país ocupa a terceira posição mundial em uso de redes sociais, de acordo com pesquisa da Comscore, publicada na revista Forbes ("Brasil é o terceiro maior consumidor de redes sociais em todo o mundo", revista Forbes, 09/03/2023), o que revela a necessidade da qualificação da presença digital da Polícia Federal na busca por legitimação e relevância social.

As competências atribuídas ao Setor de Comunicação Interna e Propaganda Institucional, da Coordenação-Geral de Comunicação Social (SECOMP /CGCS/PF) envolvem a criação e desenvolvimento diário de conteúdo institucional para redes sociais, site e intranet da Polícia Federal, divulgação de operações, cobertura de eventos, produção de fotos e vídeos para demandas de Diretorias e Superintendências Regionais, dentre outras, tudo isso com uma equipe reduzida de 4 servidores. A referida IN 13/2008-DG/DPF traz como diretrizes da Política de Comunicação Social da PF: a excelência nas áreas de comunicação social; a divulgação de operações e ações voltadas à prevenção da violência e combate à criminalidade; a capacitação e o aperfeiçoamento permanentes dos recursos humanos na área.

Dessa forma, a contratação de uma empresa especializada na prestação de serviços de comunicação digital fornecerá o suporte necessário para o atendimento de demandas mais complexas de comunicação social, expandirá a capacidade de produção de conteúdos digitais e de divulgação da atuação da PF, ampliará o relacionamento com o público que consome redes sociais, auxiliando, em suma, no cumprimento das atribuições institucionais com excelência.

Ademais, a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de comunicação digital tem como base os preceitos constitucionais de transparência pública, e em especial da Lei de Acesso à Informação, fortalecendo os mecanismos de interesse para o exercício da cidadania.

## 3. Materiais/Serviços

### 3.1 Materiais

Nenhum material incluído.

### 3.2 Serviços

Nº do item	Grupo	Descrição	Qtd	Val. unit. (R\$)	Val. total (R\$)
1		SERVIÇOS DE PUBLICIDADESERVIÇOS DE SUPORTE DE DIVULGAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL.	1,005.400.000,00		5.400.000,00

## 4. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

**MARINA DUTRA DE OLIVEIRA**

Autoridade competente

**MARCIO ALVES DE OLIVEIRA SILVA**

Integrante Técnico Titular

**ISABELA CERRI BERTOLINO**

Integrante Técnico Substituto

## 5. Acompanhamento

IdAcompanhamento	Responsável	Data
1 A demanda foi incluída no PCA de 2023, porém não foi contratada nem em 2023 e nem em 2024.	FLAVIA LAMBERTUCCI DE ARAUJO ALBERTO SOARES	10/02/2025 16:25

## 6. Relacionamentos

Nenhum relacionamento encontrado.