

LIDERANÇA PARA RESULTADO NO SETOR PÚBLICO

APRESENTAÇÃO

A necessidade de novos modelos de gestão pública, direta e indireta, demandando maior eficiência, transparência e geração de valor público, transformou a dinâmica das organizações a fim de otimizar seus processos, assegurando melhor desempenho. Com isso, líderes e gestores públicos são constantemente desafiados a entregar resultados superiores. O programa da FDC trabalha novas competências de gestão e liderança para o atual contexto, extremamente complexo, ampliando o desenvolvimento dos participantes, melhorando a capacidade de perceber problemas, buscar recursos, criar soluções e estabelecer redes sociais, visando uma efetiva mudança organizacional.

PARTICIPANTES

Programa voltado para gestores e líderes do setor público, para aperfeiçoarem suas competências de liderança, gestão de pessoas e gestão estratégica voltada para resultados.

OBJETIVOS

Percorrer uma trilha de desenvolvimento continuado, sensibilizando os participantes sobre a importância do seu papel na implementação de novas práticas voltadas para resultados no atual contexto VUCA.

Liderança Organizacional

Desenvolver o líder como gerador de propósito, gestor de pessoas e executor da estratégia com foco em resultados, conhecendo as variáveis organizacionais, pessoais e relacionais.

Liderança de Equipe

Ampliar as competências para a gestão e o desenvolvimento de equipes, tendo como base o conhecimento sobre si, sobre a organização e seu papel como líder e executor da estratégia.

Liderança de Pessoa a Pessoa

Compreensão sobre o impacto das características pessoais e relacionais no exercício da liderança, tendo como base a reflexão sobre cada indivíduo e seu papel como gestor.

Auto liderança

Trabalhar o autoconhecimento, a maturidade emocional, autonomia e a capacidade de influenciar o desempenho das pessoas da equipe para maior eficiência comportamental.

PROFISCO

É a linha de crédito condicional (CCLIP) do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) aos Estados e ao Distrito Federal denominada **Programa de Apoio à Gestão e Integração dos Fiscos no Brasil (PROFISCO)**, encaminhada ao Ministério da Fazenda em novembro de 2007 e aprovada pela Diretoria Executiva daquele Banco em novembro de 2008, para financiamentos até o valor global de US\$ 500 milhões, pelo prazo de 10 anos, de projetos de melhoria da administração das receitas e da gestão fiscal, financeira e patrimonial dos estados brasileiros.

RESULTADOS

Exercer uma gestão voltada para resultados, compreendendo amplamente seu papel como líder, equilibrando aspectos técnicos e de gestão, desenvolvendo competências essenciais para adaptação em momentos de crise e uma melhor capacidade de lidar com pessoas.

Autoconhecimento e autogestão

Autoconhecimento para entender habilidades e competências e os pontos que precisam ser desenvolvidos para transitar entre os diferentes grupos e adaptar-se às mudanças.

Gestão e desenvolvimento de Equipes

Cuidar da dinâmica do time, conhecendo a equipe e estabelecendo uma comunicação e relacionamento onde todos são coprodutores e responsáveis por resultados e qualidade do ambiente.

Gestão estratégica em contextos de crise

Cuida da relação com as interfaces, identificar a realidade do ambiente e adaptar o seu estilo de acordo com o contexto que está inserido.

Responsabilização e tomada de decisão

Pensamento estratégico, planejamento e organização dos processos e rotinas de trabalho administrando situações, interesses e expectativas em busca de resultados.

METODOLOGIA

Metodologia com ações experenciais, aulas expositivas, com ênfase em troca de experiências, reflexões sobre a prática e experimentação dos conteúdos em ambiente virtual de aprendizagem, sessões de acompanhamento das aplicações práticas e workshop de encerramento.

BRASIL

PRÓXIMAS TURMAS

24
AGO
2021

100% Online

[Acesse aqui o cronograma das aulas](#)

Carga Horária:

62 horas

Investimento:

R\$7.900,00 (sete mil e novecentos reais)

10% de desconto para pagamento à vista.

[**INSCREVA-SE**](#)

PROFESSORES

(corpo docente sujeito a alterações)



Conceição Lacerda (Maria da Conceição Almeida Lacerda)

Professora Conceição Lacerda atua nas áreas de Gestão de pessoas, Liderança e desenvolvimento há mais de 35 anos. É doutoranda em administração, mestra em administração, com ênfase em gestão do capital humano e graduada em psicologia. Tem atuado em diversas empresas, como Grupo Pão de Açúcar, Viavarejo, BRFoods, Lojas Marisa, Banco Mercantil, Laboratório Aché, Localiza, O Boticário, Previnorte, Votorantim Cimentos, Smiles, Líder Interiores, Supermercado Verdemar, Tracbel, Banco do Brasil, entre outros. Atuou como professora nos cursos de pós-graduação da Faculdade Pitágoras e na PUC Minas. Conceição Lacerda é professora associada da Fundação Dom Cabral, há mais de 12 anos, atuando em programas customizados e de Pós Graduação, com participação na escuta, criação da solução e atuação em sala de aula nas seguintes organizações: TAP Portugal, Banco Inter, MRV Engenharia, Transpetro, Usiminas, Mercedes Benz, Vale, Andrade Gutierrez, BANCOOB, SICOOB, entre outras. Professora do ISVOR – Universidade Corporativa do Grupo FIAT – atuando para empresas como FCA, CNH Industrial, IVECO, Magneti Marelli, Fundação FIAT de Cultura, Magnesita, NEMAK. Há 13 anos atua no desenvolvimento e facilitação de projetos de lideranças e equipes. Atuou como consultora, durante 10 anos, na Ergon Consultores Associados, participando de projetos diversificados em comportamento humano. Autora dos Artigos: "Atitudes Facilitadoras em Consultoria." "Competências Gerenciais: o que esperar de gestores de uma grande empresa?". É co-autora do artigo: "Círculo Duplo de Aprendizagem em Organizações – Uma intervenção para alcançar práticas renovadas". Revista DOM nº 12 – Jul/Out 2010.



Eustáquio Penido (Eustáquio Penido de Andrade)

Eustáquio Penido atua nas áreas de liderança, gestão com pessoas, negociação, administração de conflitos e comunicação. É especialista em administração pela Fundação João Pinheiro / Columbia University e em Recursos Humanos pela UNA BH. Eustáquio é graduado em direito, letras e administração. É professor associado da Fundação Dom Cabral nos programas de

parcerias, como PAEX, PDA (Desenvolvimento da família empresária) e Programas em empresas e organizações como ANVISA, TCU, ASSEMBLEIA DE MINAS, TRANSPETRO, EMBRAPA, BDMG, SICREDI, PIF PAF, MARTINS ATACADISTA, CNHI-Case New Holland Industrial, FIAT, ANGLO GOLD, SOUZA CRUZ, VERACEL, Federação das Indústrias / SESI / SESC / SEBRAE em vários estados, ESTÁCIO DE SÁ, EMERSON, GRUPO PÃO DE AÇUCAR, PETROBRAS, VOLVO, SAINT GOBAIN, entre outros. Atuou na USIMINAS, Siderúrgica Mendes Júnior, Mendes Junior Internacional e Construtora Mendes Júnior. Palestrante nos temas de especialidade.



Humberto Falcão (Humberto Falcão Martins)

Humberto Falcão Martins é Doutor em Administração (EBAPE/FGV, 2003), Mestre em Administração Pública (EBAPE/FGV, 1995), Especialista em Políticas Públicas e Gestão Governamental (ENAP, 1996) e bacharel em Administração (UnB, 1986). É professor de dedicação exclusiva da Fundação Dom Cabral na área de gestão pública, atuando em temas relacionados principalmente à gestão para resultados, gestão colaborativa e solução de problemas. É professor convidado do Instituto Brasiliense de Direito Público (IDP). Foi visiting fellow na London School of Economics and Political Sciences, professor da EBAPE/FGV e da Universidade de Brasília. Nos últimos 34 anos, tem lecionado em escolas de governo no Brasil e no exterior, tendo estagiado na École Nationale de Santé Publique da França (Rennes, 1998) e na York University (Toronto, 2001). Fundou o Instituto Publix e o dirigiu por 15 anos. Anteriormente, ocupou posições executivas em empresas privadas e na administração pública, em especial no Ministério da Administração e Reforma do Estado e no Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, onde foi Secretário de Gestão, delegado do Brasil no Comitê de Gestão Pública da OCDE e Presidente da Rede de Gestão Pública e Transparência do BID. Pertenceu à carreira de Especialista em Políticas Públicas e Gestão Governamental. É autor de mais de 130 publicações, incluindo 20 livros, palestrante, conselheiro de empresas e ONGs e consultor de organismos internacionais. Nos últimos 20 anos, tem desenvolvido metodologias de gestão inovadoras e colaborado em iniciativas referenciais de transformação da gestão pública, dentre as mais de 250 nas quais colaborou. Foi agraciado com o Prêmio ANPAD de Administração Pública, a Medalha Hélio Beltrão e o Mérito CONSAD em reconhecimento do seu trabalho.



Paulo Vicente (Paulo Vicente dos Santos Alves)

Paulo Alves possui doutorado em Administração de Empresas e mestrado em Administração Pública, ambos pela FGV. É formado em Engenharia Elétrica pelo IME. Atualmente é professor tempo integral da Fundação Dom Cabral (FDC). Paulo Alves foi Sub-Secretário de Planejamento

da Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão do Rio de Janeiro (SEPLAG-RJ) de 2007 a 2009. Sua experiência profissional abrange os setores governamental, defesa, aeroespacial, educação e energia. Foi também Capitão do Exército Brasileiro de 1990 a 2002. Como professor, Paulo Alves trabalhou para as seguintes instituições de ensino no Brasil: ESPM, FDC, FGV, IBMEC, IME e PUC. Já fez palestras e apresentações na Brown University, CKGSB, HULT, INSEAD, ISB, John Hopkins University, Kellogg, Saint Gallen, Schulich, Skolkovo, UT Dallas, e Vlerick em programas em parceria com a FDC. Fez parte do Global Colloquium in Participant Centered Learning (GLOCOLL), da Harvard Business School em 2012. Atuou como consultor para a BAT (British American Tobacco), IADB/BID, Petrobrás, Shell, e o Departamento de Comércio dos Estados Unidos. Foi membro da Strategic Planning Society (SPS-UK), e é membro fundador do Strategic Management Forum. É autor do livro eletrônico 'Emerging Markets Report, publicado pela AVEC Editora, e dos livros 'Jogos de Empresas' (Pearson/Makron Books), 'Jogos e simulações de Empresas' (Alta Books), e 'Gestão Pública Contemporânea' (Alta Books). Recebeu o prêmio Publicis Best Marketing Strategy no L'Óreal Marketing Awards 2004, como professor orientador. Foi classificado em 29º lugar no prêmio Best Business Professor promovido pela The Economist Intelligence Unit em 2012-13.



Hugo Tadeu (Hugo Ferreira Braga Tadeu)

Hugo Tadeu é professor da Fundação Dom Cabral. Atuou em projetos relevantes de inovação e produtividade em grandes empresas como Petrobras, Braskem, Ypê, Embraer, Saint Gobain, TV Globo, Samarco, Ambev, Bradesco, Itaú, Mercedes Benz, Subsea 7, AGCO, CNH, Nexa Resources, J&J, IBM entre outras. Da mesma forma, trouxe resultados em projetos para médias empresas em diversas cidades brasileiras. Lidera o Centro de Referência em Inovação Nacional e pesquisas sobre inovação, transformação digital e produtividade pelo Núcleo de Inovação e Empreendedorismo. Innovation Expert pelo World Economic Forum e membro do comitê de inovação da ISO. Pós-doutorado em Simulação e Tomada de Decisão pela Sauder School of Business (Canada), Doutorado em Engenharia Mecânica pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais e formação executiva na Singularity University e MIT. Professor Hugo Tadeu atua no Mestrado Profissional, MBA Executivo, Pós-MBA, STC, PDE e em programas para grandes organizações. Líder técnico dos Programas Abertos em Transformação Digital, OpenLab e Governo Digital. É Visiting Professor da Sauder School of Business (Canadá), ESCP (Paris) e Insper (São Paulo). Autor de mais artigos nacionais e internacionais, bem como livros publicados no Brasil, Estados Unidos, Europa e China. Foi articulista em diversos jornais como Brasil Econômico, Estado de Minas, O Tempo, NewsComex e Instituto Millennium. Recebeu premiações importantes nos últimos anos, como o melhor livro da Bienal do Livro em São Paulo e profissional-destaque pelo Conselho Regional de Administração de Minas Gerais. Antes de atuar na FDC foi Professor da Fundação João Pinheiro, PUC Minas, FGV, Anima Educação e fundou duas startups de educação. Temas de interesse: inovação, transformação digital e produtividade.

CONTEÚDO

MÓDULO I

O líder de si mesmo

Auto liderança; autoestima; percepção de si e valores pessoais; maturidade e inteligência emocional; motivação e comprometimento; estilos de liderança; construção da confiança como pilar da liderança; gestão dos medos; protagonismo; reflexões e diretrizes para o autodesenvolvimento e estruturação da atividade prática.

MÓDULO II

O líder e a alta performance

Novas competências para liderar as organizações diante das transformações do contexto atual:

- Liderança: paradigmas e possibilidades.
 - Liderança baseada em valores.
 - Energizando pessoas para a alta performance.
 - Rituais do gestor de pessoas: feedback, confiança e alinhamento.
 - Liderança situacional.
 - Liderança 4.0
-

MÓDULO III

O líder estratégico e o propósito

O papel do líder no desdobramento e na execução da estratégia organizacional; Líderes estratégicos podem fracassar na execução de uma estratégia se centrarem foco apenas nos objetivos racionais e de negócios, deixando de prestar a atenção necessária às emoções coletivas dos vários grupos de quem procuram obter o apoio para sua pretendida estratégia.

- Estratégia ambidestra: longo e curto prazos.
 - Novo contexto do setor público contemporâneo.
 - Noções do Sincronismo Organizacional.
-

MÓDULO IV

O líder negociador e influente

Relacionamento interpessoal; capacidade de percepção dos outros em relação a si; flexibilidade; capacidade de ouvir e ser empático ao outro; comunicação e assertividade; poder e influência 360 graus; articulação; negociação; Comunicação não violenta; gestão em contexto de crise.
