



**FUNDAÇÃO CULTURAL PALAMRES**  
**COORDENAÇÃO-GERAL DE GESTÃO ESTRATÉGICA**

## 1. Apuração dos Indicadores

Os resultados alcançados em 2022, tendo por diretriz o acompanhamento dos indicadores de desempenho estratégicos estabelecidos na Portaria nº 136, de 26 de agosto de 2020, que aprovou o Planejamento Estratégico da entidade para o período de 2020-2023, encontram-se apresentados abaixo.

Direcionadores Estratégicos	Objetivo Estratégico	Indicador	Apurado no Trimestre	Unidade Organizacional Responsável
<b>Interação Cultural</b>	<b>1.1. Ampliar a inclusão social dos afrodescendentes e das comunidades tradicionais afro-brasileiras</b>	Índice de Ações de Inclusão Social (IAIC)	75%	DPA/DEP/CNIRC

Direcionadores Estratégicos	Objetivo Estratégico	Indicador	Apurado no Trimestre	Unidade Organizacional Responsável
<b>Excelência dos Serviços</b>	<b>2.1. Intensificar ações educativas e culturais afro-brasileiras com foco na preservação e no exercício dos direitos do cidadão.</b>	Índice de ações educativas e culturais (I-AEC)	100%	CNIRC
		Índice de ações de Preservação da Cultura Afro-brasileira (I-PRCAB)	300%	DPA
		Índice de Promoção da Cultura Afro-Brasileira (IPCA)	100%	DEP
	<b>2.2. Fomentar o gerenciamento de informações cadastrais e do perfil do público-alvo.</b>	Índice de implantação do cadastro de informações socioculturais da FCP (I-ICISC)	Não Implantado	DPA/DEP/CNIRC
	<b>2.3. Garantir o acesso aos serviços e às informações de forma transparente e tempestiva</b>	CRQ assistidas juridicamente	100%	PF
		Comunidades Remanescentes de Quilombos certificadas	52,00%	DPA
		Tempo Médio de Resposta ao Pedido de Informação (TMR-PI)	16 dias	GAB
Grau de Satisfação no Atendimento (GSA)		Não Implantado	ASCOM	

		Índice de Análise Jurídica (IAJ)	100%	PF
--	--	----------------------------------	------	----

Direcionadores Estratégicos	Objetivo Estratégico	Indicador	Apurado no Trimestre	Unidade Organizacional Responsável
Inovação e liderança Participativa	3.1. Transformar os serviços e processos trabalho com foco na simplificação e no alcance digital	Índice de Processos Modelados e Automatizados (I-PMA)	Não Apurado	CGE
		Serviços Públicos Digitais Ofertados	Não Implantado	CGI
	3.2. Fomentar o desenvolvimento socioeconômico junto à comunidade quilombolas	Índice de ações de fomento voltadas à sustentabilidade das CRQ's - (I-AFS)	142,50%	DPA/DEP
	3.3. Aperfeiçoar a comunicação efetiva com a sociedade e o relacionamento institucional	Mecanismos de diálogo com a Sociedade	100%	GAB
	3.4. Fortalecer os mecanismos de governança e de gestão pública	Índice de Desempenho Institucional (IDI)	88%	CGE
	3.5. Aprimorar os controles internos e a segurança institucional.	Índice de Resolutividade das Demandas dos Controles Externos (IRCE)	Não Apurado	AUD
Índice de Resolutividade das Demandas do Controle Interno (IRCI)		Não Apurado	AUD	

Dos 22 indicadores de desempenho dos objetivos estratégicos, 18 foram implantados (81,82%), sendo que 1 deles não foi apurado, e 4 ainda não foram implementados (18,18%). Em 9 indicadores obteve-se um excelente desempenho, visto que alcançaram um percentual mínimo de 100% em sua execução, sendo esses vinculados aos Objetivos Estratégicos 2.1, 2.3, 3.2 e 3.5 e relacionados à atuação finalística e de auditoria da entidade.

Outros 3 indicadores variaram entre 80% e 100% de alcance e dizem respeito aos Objetivos Estratégicos 3.4, 4.2 e 4.3. Cabe ressaltar que o indicador não apurado está relacionado ao Objetivo Estratégico 3.1. Também, que a aferição dos indicadores vinculados ao Objetivo Estratégico 3.5 “Aprimorar os controles Internos” baseou-se nos dados apresentados no primeiro semestre de 2022, tendo em vista a vacância do cargo de Auditor da FCP nos trimestres subsequentes.