

"Sabores e Saberes da Gastronomia Quilombola"

ANEXO IV

SUGESTÃO DE ORIENTAÇÃO COMO GRAVAR UM VÍDEO

1. Defina quem será seu público e quem irá participar do vídeo, para quem você vai falar (é o primeiro passo para quem quer gravar um vídeo, evita que seja apenas alguém contando a história, mas sim narrando a história e explorando o melhor da Comunidade).
2. Escolha os temas que serão abordados (ex: artesanato, festas, religião, produção de agricultura, registra quem são os mais velhos da comunidade, como a comunidade chegou até o local etc.), ajudará na objetividade do vídeo.
3. Elabore o roteiro do vídeo (muito importante ter o roteiro para ter sequência no vídeo e poder explorar o melhor sem exagerar). Dica: reserve um ou dois dias para escrever o roteiro, veja se está coerente).
4. Escolha o equipamento que irá gravar o vídeo, faça limpeza no equipamento, observe se esse será um bom equipamento para fazer o vídeo.
5. Observe o local de gravação, veja o melhor horário para gravar, observe se a luz que irá refletir no seu vídeo, principalmente o sol das 12h, que poderá não ter boas imagens.
6. Quanto ao local, deve-se observar se tem muito ruídos externos forte ou fraco, para não prejudicar a gravação e o ambiente de gravação.
7. Observe o cenário escolhido para a gravação, irá transmitir credibilidade no seu vídeo.
8. Pense num diferencial de outros vídeos que você poderá fazer no seu;
9. A ideia é encontrar algo que diferencie e destaque o seu vídeo dos concorrentes;
10. A edição do vídeo é importante, essa etapa irá tirar os erros do vídeo, eliminar pausas desnecessárias que deixam o conteúdo longo, ajustar os sons para facilitar no cumprimento do tempo determinado na premiação.
11. Aja naturalmente, evite tentar passar uma imagem que não condiz com quem você é e contar. Quanto mais verdadeiro forem os seus vídeos, maiores as chances de conquistar o público.
12. Tenha objetividade nas suas falas. Ou seja, evite repetir uma mesma informação de formas diferentes, isso deixa o conteúdo cansativo.
13. Caso o vídeo tenha falas, atente-se à velocidade da fala e ao tom da voz.
14. Como posicionar a câmera de gravação do vídeo;
15. Optar pelo formato na horizontal. Tenha atenção à plataforma para a qual você está produzindo conteúdo em vídeo. Por exemplo, apesar de o YouTube aceitar vídeos na vertical, o seu padrão é horizontal.