FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES
Setor de Autarquias Sul - Quadra 2 - Asa Sul - Brasilia/DF - CEP: 70.070-020
Telefone: (61) 98220-0089 - www.gov.br/palmares

ANEXO X

EDITAL Nº 4/2024/DPA/DFP/FCP

I *Edição do Prêmio Sabores e Fazeres da Comida de Terreiro de Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana,*

SUGESTÃO: ORIENTAÇÃO DE COMO GRAVAR UM VÍDEO

1. Defina quem será seu público, quem irá participar do vídeo e para quem você vai falar. (primeiro passo para quem quer gravar um vídeo, evitar que seja apenas alguém contando a história, mas sim, narrando a história e explorando o melhor da Comunidade).

2. Escolha os temas que serão abordados (ex: registre em vídeos os relatos da comida de terreiro, como é desenvolvido e difundido na comunidade onde a organização está implantada, registre quem são os mais velhos da comunidade, como a comunidade chegou até o local etc.), ajudará na objetividade do vídeo.

3. Elabore o roteiro do vídeo (muito importante ter o roteiro para ter sequência no vídeo e poder explorar o melhor sem exagerar). Dica: reserve um ou dois dias para escrever o roteiro, veja se está coerente).

4. Escolha o equipamento que irá gravar o vídeo, faça uma limpeza no equipamento, observe se esse será um bom equipamento para fazer o vídeo.

5. Observe o local de gravação, veja o melhor horário para gravar, observe se a luz que irá refletir no seu vídeo, principalmente o sol das 12h, que poderá não ter boas imagens.

6. Quanto ao local, deve-se observar se tem muito ruídos externos forte ou fraco, para não prejudicar a gravação e o ambiente de gravação.

7. Observe o cenário escolhido para a gravação, irá transmitir credibilidade no seu vídeo.

8. Pense num diferencial de outros vídeos que você poderá fazer no seu.

9. A ideia é encontrar algo que diferencie e destaque o seu vídeo dos concorrentes.

10. A edição do vídeo é importante, essa etapa irá tirar os erros do vídeo, eliminar pausas desnecessárias que deixam o conteúdo longo, ajustar os sons para facilitar no cumprimento do tempo determinado na premiação.

11. Aja naturalmente, evite tentar passar uma imagem que não condiz com quem você é, e conte. Quanto mais verdadeiro forem os seus vídeos, maiores as chances de conquistar o público.

12. Tenha objetividade nas suas falas. Ou seja, evite repetir uma mesma informação de formas diferentes, isso deixa o conteúdo cansativo.

13. Caso o vídeo tenha falas, atente-se à velocidade da fala e ao tom da voz.

14. Como posicionar a câmera de gravação do vídeo;

15. Optar pelo formato na horizontal. Tenha atenção à plataforma para a qual você está produzindo conteúdo em vídeo. Por exemplo, apesar de o YouTube aceitar vídeos na vertical, o seu padrão é horizontal.

16**. *Preste atenção ao seu áudio, ele tem que estar audível.*** Se você não consegue ouvir o que alguém está dizendo, não fica bom e o vídeo poderá obter nota menor, aconselho o uso de um microfone externo

- Além disso, elimine os ruídos de fundo "como a máquina de lavar louça funcionando em segundo plano, barulho de cachorro, pássaros etc...".
- Após elaborar o vídeo ouça em um lugar silencioso e identifique possíveis ruídos altos que atrapalhou o vídeo, incluindo pessoas

conversando, o ar condicionado ligado ou música ambiente que você parou de ouvir há muito tempo, caso seja possível use legendas ocultas.

- Se você atender todas essas recomendações seu vídeo poderá ter sucesso e ser melhor avaliado.

Documento assinado eletronicamente por **Iracilda Silva Santos**, **Coordenador(a) de Projeto**, em 19/09/2024, às 11:53, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.palmares.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0334739** e o código CRC **9009BBEA**.