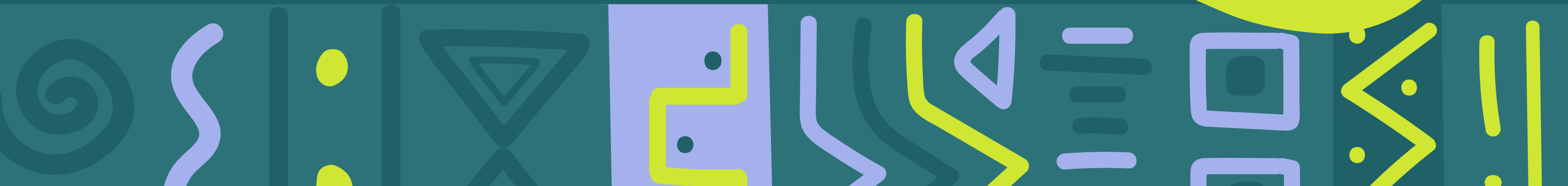


Resultado

CONSULTA PÚBLICA

Fundação Cultural Palmares

Coletivos
e/ou
Pessoas Jurídicas



Consulta Pública

Entre os dias 28 de fevereiro e 14 de março de 2025 a FCP abriu consulta pública para estruturar edital de fomento alinhado às necessidades e às dinâmicas da produção cultural afro-brasileira.

Foram produzidos 2 formulários na ferramenta Google Forms, direcionados a pessoas físicas, Microempreendedores Individuais (MEI) e coletivos culturais negros, com ou sem CNPJ, que desenvolvem projetos culturais afro-brasileiros.

A iniciativa está em conformidade com o parágrafo 1º do artigo 8º da Lei 14.903/2024, que estabelece diretrizes para a transparência e a participação social na formulação de editais de fomento cultural.





RESULTADO
COLETIVOS CULTURAIS
COM E SEM
PERSONALIDADE JURÍDICA

PERFIL DO RESPONDENTE

CARACTERIZAÇÃO

NEGRO:

94,5% dos 109 coletivos respondentes são autodeclarados negros.

COMUNIDADES TRADICIONAIS:

81,7% fazem parte ou representam alguma comunidade tradicional.

COMUNIDADE	QUANTIDADE	%
QUILOMBOLA	31	28,3
TERREIRO	16	14,7
MATRIZ AFRICANA	22	22
OUTRA	20	18,3



PERFIL DO RESPONDENTE

CARACTERIZAÇÃO

REGIÕES NORDESTE E SUDESTE:

A grande maioria dos coletivos concentra-se nas regiões Nordeste (36,7%) e Sudeste (32,1%).

ESPAÇO CULTURAL:

45% dos coletivos gerencia algum espaço cultural

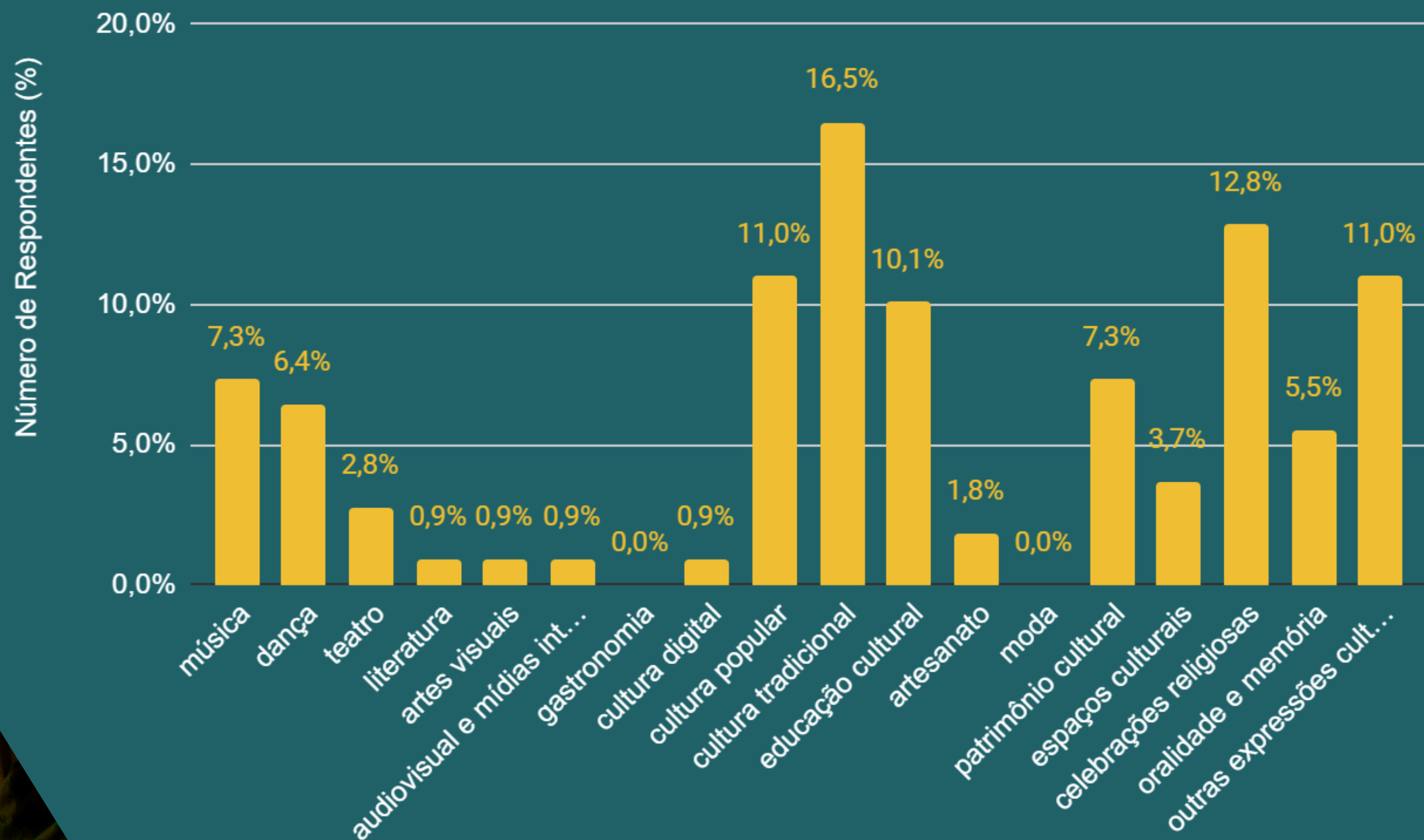
TIPO DE ESPAÇO CULTURAL	QUANTIDADE*
Afro-Religiosos	14
Comunidades Quilombolas	3
Culturais (Pontos de Cultura, Museus, Centros, Teatros)	14
Sedes de Coletivos/Associações e Espaços Comunitários	11
Itinerantes	1
Outros	5

*48 representantes de coletivos comentaram acerca dos espaços que possuem ou gerenciam



PERFIL DO RESPONDENTE

Segmento de Atuação*



*Cada respondente indicou apenas 1 segmento

PERFIL DO RESPONDENTE

ESTRUTURA

FORMALIZADOS OU EM FORMALIZAÇÃO:

61,47% dos coletivos respondentes possuem CNPJ e 11%, estão em processo de formalização. Apenas 27,52% dos respondentes representam coletivos sem personalidade jurídica.

ATUAÇÃO LOCAL E REGIONAL:

53,2% dos coletivos atuam localmente
32,1% possuem atuação regionalizada e
14,7% atuam nacionalmente

TRAJETÓRIA:

69,7% dos coletivos atuam há, pelo menos 5 anos. Sendo que 52,3% dos respondentes afirmaram possuir mais de 10 anos de trajetória.



PERFIL DO RESPONDENTE

FINANCIAMENTO

FATURAMENTO:

61,5% dos respondentes afirmaram que seus coletivos ainda não geram faturamento e 33% possui faturamento anual de até 50 mil reais.

FONTE DE FINANCIAMENTO:

70,6% utilizam recursos próprios para o financiamento das suas atividades culturais

46,8% recorrem a editais (públicos e privados)

16,5% dos coletivos citaram apoio de OSCs.



PERFIL DO RESPONDENTE

PARTICIPAÇÃO EM EDITAIS

EDITAIS APOIADOS PELO GOVERNO:

55% já participaram

45% nunca participaram

EDITAIS DA PALMARES:

9,2% já participaram

90,8% nunca participaram

Apenas 13 participantes expuseram suas motivações acerca da não participação em editais, das quais destaca-se a dificuldade de acesso (seja devido a falta de CNPJ, desconhecimento, dificuldade para elaboração de projetos ou falta de assistência/apoio e tempo para dedicação).

Outros 54 respondentes informaram nos comentários os editais dos quais participaram. Os mais citados referem-se a Aldir Blanc, Paulo Gustavo, FUNART, editais municipais, estaduais e privados.

43 coletivos justificaram a não participação em editais da FCP, com predomínio de afirmativas relacionadas à falta acesso a divulgação.

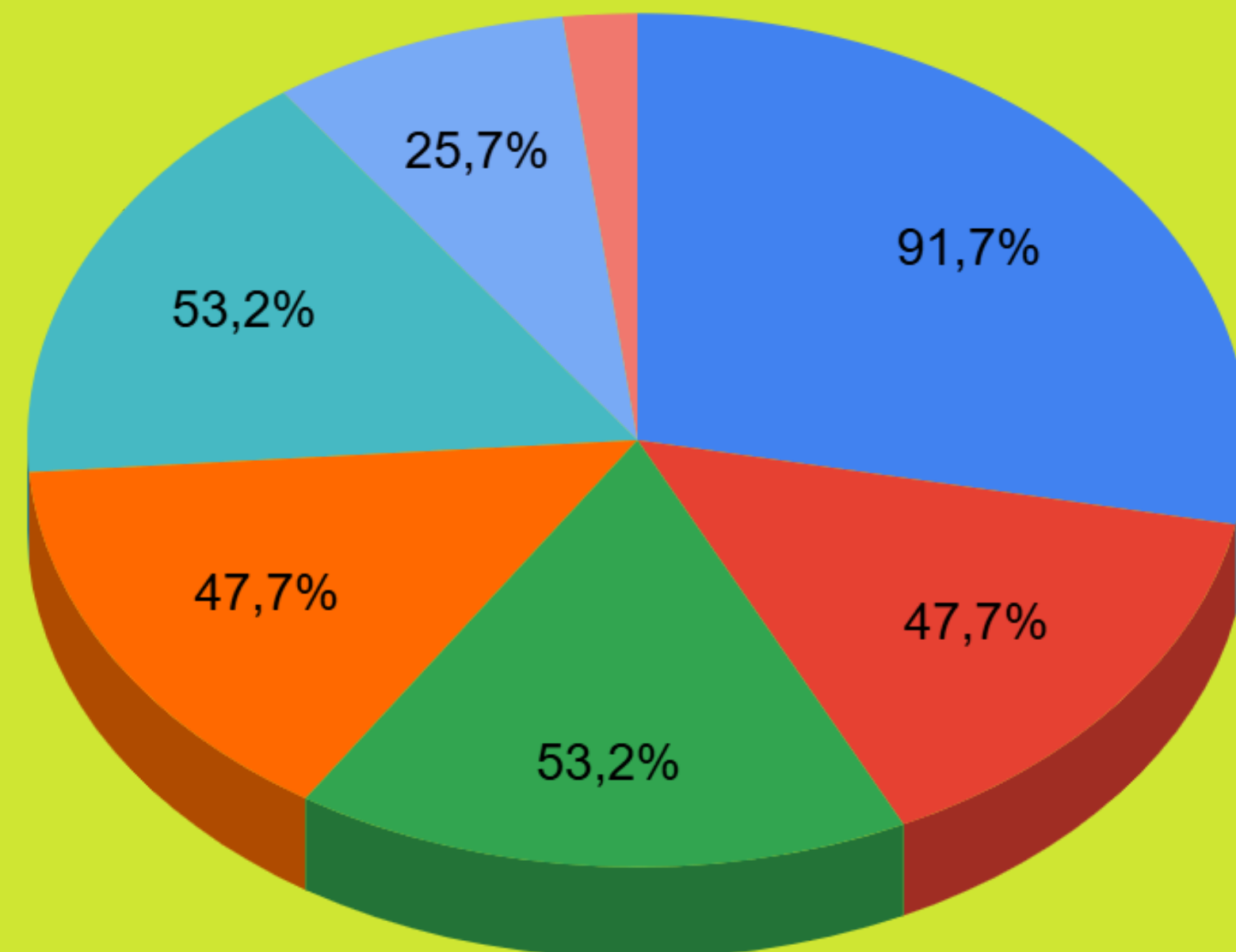




IDENTIFICAÇÃO DA DEMANDA

PRINCIPAIS DIFICULDADES

- falta de recursos financeiros
- falta de apoio técnico ou capacitação
- falta de reconhecimento e valorização cultural
- falta de espaço físico adequado (infraestrutura)
- dificuldade para acessar editais e financiamentos
- dificuldade na regularização documental
- outros

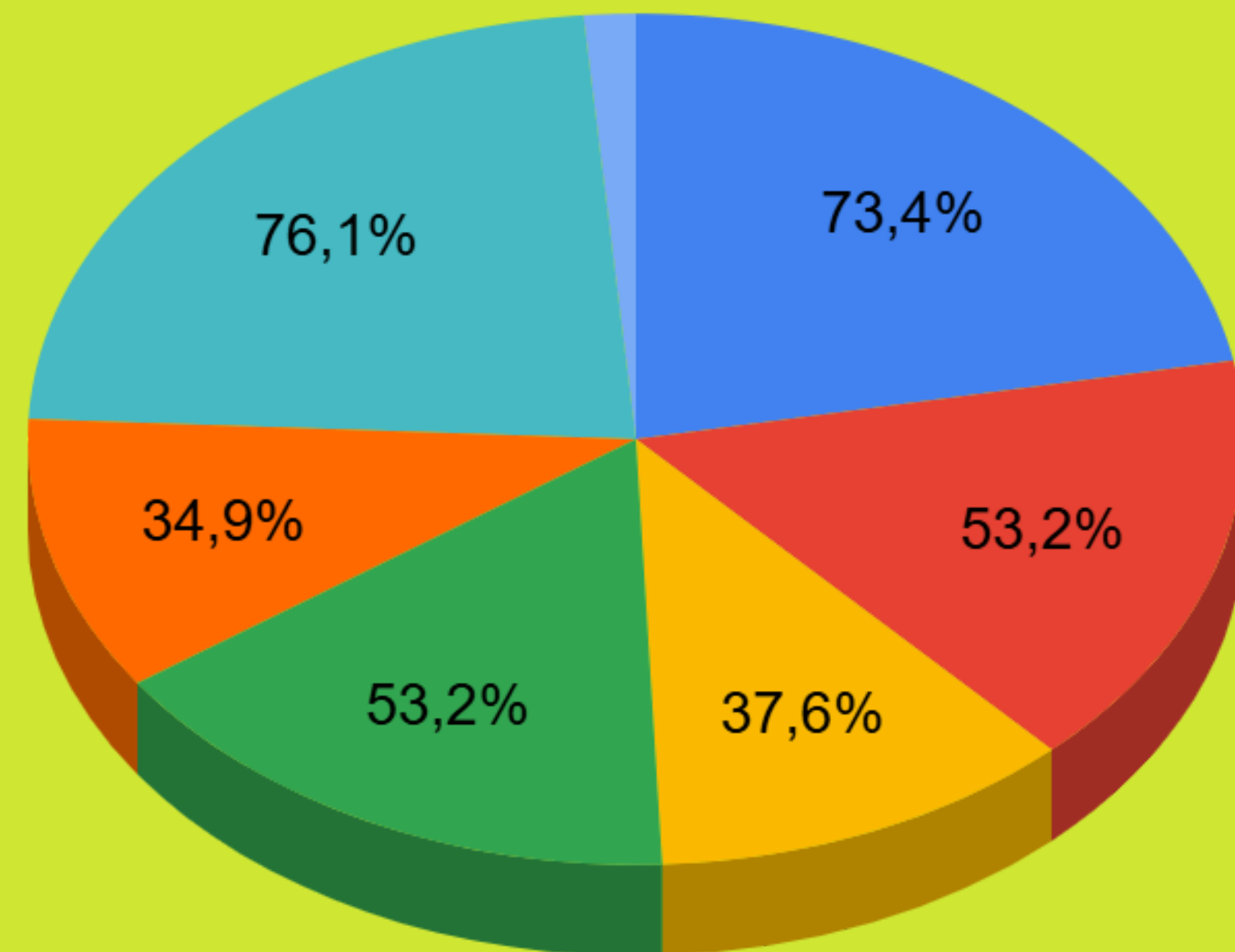




IDENTIFICAÇÃO DA DEMANDA

NECESSIDADE DE CAPACITAÇÃO

- Elaboração de Projetos Culturais
- Gestão de Projetos Culturais
- Comunicação e Divulgação
- Prestação de Contas de Projetos Culturais
- Tecnologias Culturais
- Captação de Recursos para Projetos Culturais
- Outros





IDENTIFICAÇÃO DA DEMANDA

DEMANDAS POR AÇÕES E EDITAIS DA FCP

1. Editais de Financiamento Cultural, envolvendo:
 - aquisição de equipamentos e manutenção de espaços culturais;
 - apoio financeiro mensal ou anual para manutenção e atividades;
 - compra/construção de sede própria para coletivos.
2. Editais de Fomento Cultural direcionado a:
 - cultura popular, arte negra e cultura afro-brasileira;
 - manifestações culturais (música, dança, teatro, artes visuais);
 - ampliação das comemorações do Dia da Consciência Negra;
 - empreendedorismo cultural, feiras, artesanato e economia solidária;
 - geração de renda em comunidades periféricas e tradicionais.



IDENTIFICAÇÃO DA DEMANDA

DEMANDAS POR AÇÕES E EDITAIS DA FCP

3. Educação Escolar e Formação Étnico-Racial:

- Cursos profissionalizantes para jovens e adultos;
- Formação de professores e produção de materiais educativos afrocentrados (Lei 10.639/03);
- Alfabetização de jovens, adultos e idosos (EJA);
- Capacitação de lideranças negras e educadores populares;
- Formação em gestão cultural, comunicação e captação de recursos;
- Inclusão digital para pessoas com baixa escolaridade e idosos;
- Capacitação para membros dos coletivos, intercâmbios e trocas de saberes;
- difusão e acesso a livros de escritores negros, infantis e adultos;
- musicalidade afro-brasileira.



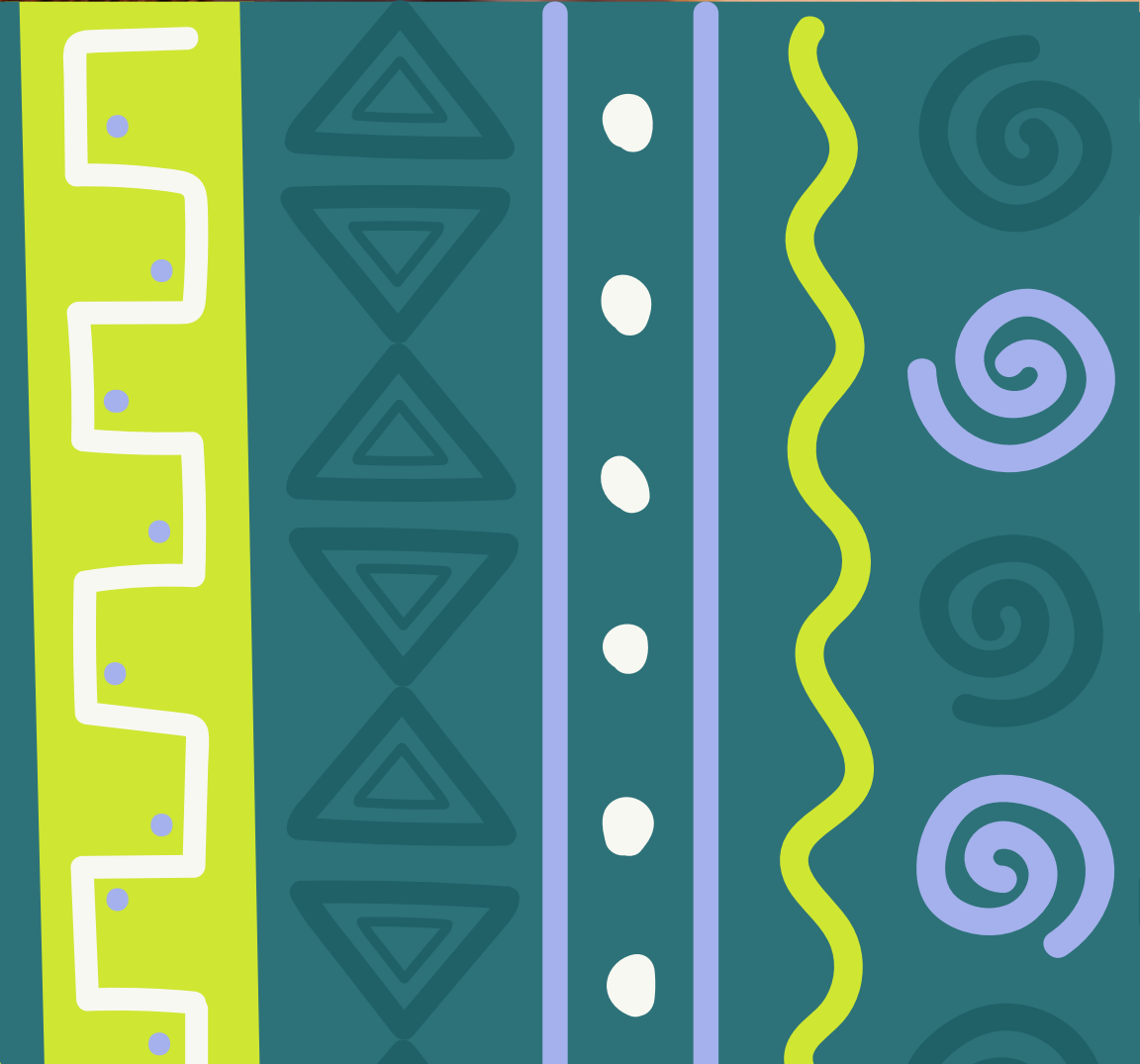
IDENTIFICAÇÃO DA DEMANDA

DEMANDAS POR AÇÕES E EDITAIS DA FCP

4. Nichos específicos:

- Preservação de patrimônio imaterial e religiosidade de matriz africana;
- Projetos para mulheres negras, incluindo reconhecimento e premiação de lideranças femininas;
- visibilidade para comunidades do Norte e Nordeste;
- Editais de premiação para grupos/coletivos, incluindo pontuação extra para quilombolas;
- acolhimento e suporte para juventude negra (contra violência policial e discriminação).





IDENTIFICAÇÃO DA DEMANDA

DEMANDAS POR AÇÕES E EDITAIS DA FCP

5.Desburocratização, Democratização e Ações Antirracistas:

- Menos exigência burocrática para coletivos sem CNPJ;
- Editais com mais orientação, divulgação e apoio para acessar aos recursos;
- combate ao racismo, homofobia, bullying e promoção da igualdade racial;
- Inclusão digital e social de populações periféricas.

6. Outros:

- Recursos para saneamento básico, água tratada;
- Transporte de artesanatos para feiras;
- Apoio para alimentação (Cestas Básicas).

CONSIDERAÇÕES

- Em linhas gerais, responderam a Consulta Pública coletivos negros, em sua maioria formalizados ou em processo de formalização, com atuação cultural predominantemente local e regional que embora estejam atuantes há pelo menos 5 anos, a maioria há mais de 10 anos, convivem com dificuldades relacionadas a financiamento e manutenção de suas atividades e espaços culturais. Muitos financiam suas atividade com recursos próprios e por volta de 30% acessam editais de fomento cultural. A maioria possui faturamento anual de até 50 mil reais, o que reforça a condição de dificuldade financeira para manutenção do fazer coletivo.
- Grande parte dos respondentes concentram-se nas regiões Nordeste e Sudeste. Regiões com maior participação nos editais da Palmares.



CONSIDERAÇÕES

- Observa-se que parte dos respondentes referem-se a coletivos negros que embora tenham acessado políticas culturais federais (Minc e vinculadas), ainda não conhecem nem acessam as políticas culturais da Fundação Palmares.
- Verifica-se também a participação de coletivos afro-religiosos que tem mais recentemente buscado o apoio da FCP para preservação e fomento de suas atividades culturais e religiosas.
- As principais dificuldades relatadas referem-se a:
 - acesso a financiamentos e a editais de fomento e financiamento;
 - falta de apoio técnico e capacitação.



CONSIDERAÇÕES

- Dentre as demandas por capacitação, destacam-se:
 - captação de recursos;
 - elaboração de projetos culturais;
 - gestão de projetos culturais; e
 - prestação de contas de projetos culturais.
- Já as demandas por ações e editais são as mais variadas, tendo sido agrupadas em 6 categorias:
 - Editais de Financiamento Cultural
 - Editais de Fomento Cultural
 - Educação Escolar e Formação Etnico-Racial
 - Nichos Específicos
 - Desburocratização, Democratização e Ações Antirracistas
 - Outros



CONSIDERAÇÕES

- Ressalta-se que algumas demandas apresentadas extrapolam as competências e atribuições institucionais da Fundação Cultural Palmares. Embora relevantes e legítimas, não poderão ser contempladas enquanto política de fomento cultural, tais como alfabetização de jovens e adultos e saneamento básico.
- Por outro lado, algumas das solicitações mencionadas já são atendidas por esta Fundação, a exemplo de editais para fomento de manifestações culturais em diversas linguagens e para apoio a projetos voltados às comemorações do Dia da Consciência Negra. Além disso, a FCP busca direcionar o fomento exclusivamente para agentes culturais autodeclarados negros e/ou pertencentes a comunidades tradicionais.



CONSIDERAÇÕES

- Por fim, considera-se primordial que a instituição siga trabalhando no aprimoramento de seus mecanismos de apoio, buscando atender, dentro de sua missão institucional, as demandas do setor cultural afro-brasileiro de maneira cada vez mais eficaz e inclusiva.

agradecemos a participação!

