

Programa Modernizando a Gestão Pública no Ministério da Cultura

Tradução da Estratégia com *Balanced Scorecard*

Fundação Cultural Palmares

Julho de 2013

Fundação Cultural Palmares

- 1. Mapa Estratégico**
- 2. Indicadores e Metas**
- 3. Detalhamento de Iniciativas Estratégicas**
- 4. Priorização de Iniciativas Estratégicas**

“PROMOVER A PRESERVAÇÃO, A PROTEÇÃO E A DINAMIZAÇÃO DA CULTURA NEGRA VISANDO À INCLUSÃO E AO DESENVOLVIMENTO DA POPULAÇÃO NEGRA NO BRASIL”.

“CONSOLIDAR-SE COMO INSTITUIÇÃO DE REFERÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL NA FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DA CULTURA NEGRA.” (2018)

Atributos de Valor:

- DIREITO A MEMÓRIA
- COMBATE AO RACISMO/ IGUALDADE
- RESPEITO À DIVERSIDADE
- VALORIZAÇÃO DA CULTURA NEGRA
 - INCLUSÃO
- PLENA CIDADANIA CULTURAL

MEMÓRIA, IDENTIDADE E DINAMIZAÇÃO

1. PRESERVAR E PROTEGER O PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO BRASILEIRO

2. DINAMIZAR AS POTENCIALIDADES DO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO BRASILEIRO

3. FOMENTAR A PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO SOBRE A CULTURA NEGRA

INCLUSÃO E CIDADANIA CULTURAL

4. AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO DA POPULAÇÃO NEGRA NA CADEIA PRODUTIVA DA CULTURA

PRODUÇÃO, DIFUSÃO E ACESSO

5. ESTIMULAR A PRODUÇÃO E O ACESSO AO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO EM TODO O PAÍS

6. PROMOVER A CULTURA NEGRA BRASILEIRA INTERNACIONALMENTE

GESTÃO E ARTICULAÇÃO

7. ASSEGURAR A PARTICIPAÇÃO DA POPULAÇÃO NEGRA NA FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS CULTURAIS

8. POTENCIALIZAR PARCERIAS PARA A PROMOÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE VALORIZAÇÃO E PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO

COMUNICAÇÃO

9. DAR VISIBILIDADE AS AÇÕES DA PALMARES E DIFUNDIR A PRODUÇÃO CULTURAL NEGRA

MONITORAMENTO E FISCALIZAÇÃO

10. APERFEIÇOAR OS PROCESSOS DE MONITORAMENTO E FISCALIZAÇÃO

GOVERNANÇA

11. ADEQUAR A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

12. IMPLANTAR MECANISMOS DE GESTÃO POR RESULTADOS:

- Gestão estratégica
- Gestão de projetos
- Gestão de processos
- Gestão orçamentária

13. ESTRUTURAR UM SISTEMA DE INFORMAÇÃO ADEQUADO A EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA

14. PROMOVER A INTEGRAÇÃO, COMUNICAÇÃO, COOPERAÇÃO E SINERGIA ENTRE AS UNIDADES

PESSOAS

15. ESTRUTURAR E VALORIZAR O QUADRO DE PESSOAL

16. DESENVOLVER AS COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

Fundação Cultural Palmares

1. Mapa Estratégico
2. Indicadores e Metas
3. Detalhamento de Iniciativas Estratégicas
4. Priorização de Iniciativas Estratégicas

“CONSOLIDAR-SE COMO INSTITUIÇÃO DE REFERÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL NA FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DA CULTURA NEGRA.” (2018)

INDICADORES:

- 1. Pesquisa de satisfação com público-alvo - ANUAL**
- 2. Índice de conhecimento do patrimônio cultural negro pelo público nacional - ANUAL**
- 3. *Volume de recursos (R\$) aplicados em projetos ou iniciativas culturais destinados a grupos e comunidades negras - TRIMESTRAL**
- 4. Percentual de participação do orçamento da FCP em relação ao sistema MinC - ANUAL**

“CONSOLIDAR-SE COMO INSTITUIÇÃO DE REFERÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL NA FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DA CULTURA NEGRA.” (2018)

Indicador Pesquisa de satisfação com público-alvo

Indicador correlato no Sistema MinC Nenhum

Fonte Pesquisa de Satisfação

Definição/ Fórmula Média total da satisfação de todos os respondentes da pesquisa.

Frequência ANUAL

Resp. pela aferição do indicador ASCOM

Resp. pela execução FCP

METAS ANUAIS

Linha de base ND

2013

2014

2015

2020

Operacionalização: Para que o indicador seja mensurado, é preciso que seja contratada a elaboração de pesquisa para posterior aplicação.

“CONSOLIDAR-SE COMO INSTITUIÇÃO DE REFERÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL NA FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DA CULTURA NEGRA.” (2018)

Indicador	Índice de conhecimento do patrimônio cultural negro pelo público nacional.
Indicador correlato no Sistema MinC	Nenhum
Fonte	Pesquisa com Público Nacional
Definição/ Fórmula	Média total das respostas de todos os pesquisados
Frequência	ANUAL
Resp. pela aferição do indicador	DEP
Resp. pela execução	FCP

METAS ANUAIS

Linha de base

ND

2013

2014

2015

2020

Operacionalização: Para que o indicador seja mensurado, é preciso que seja contratada a elaboração de pesquisa para posterior aplicação.

“CONSOLIDAR-SE COMO INSTITUIÇÃO DE REFERÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL NA FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DA CULTURA NEGRA.” (2018)

Indicador Volume de recursos (R\$) aplicados em projetos ou iniciativas culturais destinados a grupos e comunidades negras

Indicador correlato no Sistema MinC Volume de recursos (R\$) aplicados em projetos ou iniciativas culturais destinados a segmentos sujeitos à discriminação e marginalização.

Fonte Programação Executiva

Definição/ Fórmula Total de recursos aplicados em projetos ou iniciativas culturais destinados a grupos e comunidades negras x 100

Frequência TRIMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador CGE

Resp. pela execução FCP

METAS ANUAIS

Linha de base

ND

2013

2014

2015

2020

“CONSOLIDAR-SE COMO INSTITUIÇÃO DE REFERÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL NA FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DA CULTURA NEGRA.” (2018)

Indicador Percentual de participação do orçamento da FCP em relação ao Sistema MinC.

Indicador correlato no Sistema MinC Nenhum

Fonte LOA

Definição/ Fórmula
$$\frac{\text{Lei + créditos da FCP no exercício}}{\text{Valor total do orçamento do sistema MinC no exercício}} \times 100$$

Frequência ANUAL

Resp. pela aferição do indicador CGE

Resp. pela execução CGE

METAS ANUAIS

2008 = 3,00%

2009 = 1,50%

2010 = 1,00%

2011 = 1,36%

2012 = 1,40%

2013 = 0,77%

2013 1,00%

2014 3,00%

2015 5,00%

2020 10,00%

Linha de base

1. PRESERVAR E PROTEGER O PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO BRASILEIRO

Preservar e proteger as expressões culturais do negro, a cultura e seu território. Promover a preservação dos valores culturais, sociais e econômicos decorrentes da influência negra na formação da sociedade brasileira atuando em todo o país, através de ações de identificação, certificação, visando o reconhecimento, proteção e promoção dos seus bens culturais ,materiais e imateriais, visando o reconhecimento da cultura negra como responsável pela formação da identidade Brasileira, combatendo o racismo através da proteção da cultura negra.

INDICADORES:

- 1. *Quantidade de ações de identificação, reconhecimento e salvaguarda de bens da cultura negra de natureza material e imaterial realizadas – TRIMESTRAL**
- 2. *Percentual (%) de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares NEGRAS constantes da Cartografia da Diversidade das Expressões Culturais que foram atendidos por ações de promoção da diversidade cultural. – Meta 6 PNC – TRIMESTRAL**
- 3. Percentual de certificações concedidas a comunidades quilombolas no período - SEMESTRAL**

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

- 1. Preservação e Proteção do Patrimônio Cultural Negro Brasileiro**

1. PRESERVAR E PROTEGER O PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO BRASILEIRO

Indicador Quantidade de ações de identificação, reconhecimento e salvaguarda de bens da cultura negra de natureza material e imaterial realizadas

Indicador correlato no Sistema MinC Quantidade de ações de identificação, reconhecimento e salvaguarda de bens culturais de natureza material e imaterial realizadas

Fonte DPA, DEP, CNIRC

Definição/ Fórmula Quantidade total de ações de reconhecimento, salvaguarda e identificação de bens culturais de natureza material e imaterial realizadas no período

Frequência TRIMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador DPA

Resp. pela execução DPA, DEP, CNIRC

METAS ANUAIS

Linha de base	2009 = 96 2010 = 227 2011 = 197 2012 = 122
2013	200
2014	250
2015	300
2020	500

1. PRESERVAR E PROTEGER O PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO BRASILEIRO

Indicador Percentual de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas negras identificadas que foram atendidos por ações de promoção da diversidade cultural.

Indicador correlato no Sistema MinC Percentual (%) de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares constantes da Cartografia da Diversidade das Expressões Culturais que foram atendidos por ações de promoção da diversidade cultural.

Fonte DPA, DEP, CNIRC (PE/PI, SNIIC e SIAF)

Definição/ Fórmula
$$\frac{\text{Quantidade de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas negras identificadas atendidos por ações de promoção e diversidade cultural}}{\text{Total de povos, comunidades e grupos identificados}} \times 100$$

Frequência TRIMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador DEP

Resp. pela execução DEP (DPA/CNIRC)

METAS ANUAIS (MINC)

Linha de base N/D

2013 N/D

2014 5%

2015 7%

2020 50%

Operacionalização: pesquisa SNIIC, a partir de set/13

1. PRESERVAR E PROTEGER O PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO BRASILEIRO

Indicador Percentual de certificações concedidas a comunidade quilombolas no período.

Indicador correlato no Sistema MinC Nenhum

Fonte DPA – DEC. 4887/2003

Definição/ Fórmula

$$\frac{\text{Total de Comunidades quilombolas certificadas no período}}{\text{Total de solicitações de certificação apresentada no Período}} \times 100$$

Frequência SEMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador DPA

Resp. pela execução DPA

METAS ANUAIS

Linha de base

ND

2013

25%

2014

30%

2015

40%

2020

100%

2. DINAMIZAR AS POTENCIALIDADES DO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO BRASILEIRO

Potencializar ações/ utilização do Patrimônio cultural negro Brasileiro contribuindo para o desenvolvimento sustentável em suas dimensões econômicas, social, ambiental e cultural. Alavancar o desenvolvimento sustentável de comunidades Quilombolas e de terreiros, fortalecendo suas atividades econômicas, estimulando a criação de condições favoráveis para a sustentabilidade de suas cadeias produtivas.

INDICADORES:

- 1. Percentual das comunidades tradicionais de cultura negra com Plano Diretor de Turismo - ANUAL**

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

- 1. Potencialização da Cultura Negra no País**

2. DINAMIZAR AS POTENCIALIDADES DO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO BRASILEIRO

Indicador Percentual das comunidades tradicionais de cultura negra com Plano Diretor de Turismo

Indicador correlato no Sistema MinC

Nenhum

Fonte

DPA

**Definição/
Fórmula**

Total de Comunidades tradicionais de cultura negra com plano diretor

$$\frac{\text{Total de Comunidades tradicionais de cultura negra com plano diretor}}{\text{Total de Comunidades tradicionais de cultura negra identificadas}} \times 100$$

Frequência

ANUAL

Resp. pela aferição do indicador

DPA

Resp. pela execução

DPA

METAS ANUAIS

Linha de base

2013

N/D

2014

1%

2015

2%

2020

6%

3. FOMENTAR A PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO SOBRE A CULTURA NEGRA

Potencializar o fomento à produção de estudos, pesquisas e publicações com vistas a proteger o patrimônio cultural do negro.

INDICADORES:

- 1. Percentual de incremento do número de pesquisas e/ou publicações realizadas - SEMESTRAL**

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

- 1. Fomento e Estímulo à Produção de Conhecimento**

3. FOMENTAR A PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO SOBRE A CULTURA NEGRA

Indicador Percentual de incremento do número de pesquisas e/ou publicações realizadas

Indicador correlato no Sistema MinC

Nenhum

Fonte CNIRC

**Definição/
Fórmula**

$$\frac{\text{Total de publicações no período}}{\text{Total de publicações do período anterior}} \times 100$$

Frequência SEMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador CNIRC

Resp. pela execução CNIRC

METAS ANUAIS

Linha de base

2012 = 1

2013

700% (7 un)

2014

128% (16 un)

2015

25% (20 un)

2020

100% (40 un)

4. AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO DA POPULAÇÃO NEGRA NA CADEIA PRODUTIVA DA CULTURA

Inserir a população negra, incluindo os jovens, na cadeia produtiva da cultura por meio da capacitação de agentes e gestores culturais, visando a integração cultural, econômica e política do negro no contexto social do país.

Garantir a participação da população negra na cadeia produtiva da cultura por meio da: formação dos agentes culturais, capacitação / potencialização dos saberes tradicionais.

INDICADORES:

1. ***Quantidade de pessoas capacitadas pela FCP em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, Patrimônio cultural e demais áreas da cultura.** Baseado na Meta 18 PNC. –TRIMESTRAL

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

1. Capacitação de Agentes e Gestores Culturais Negros

4. AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO DA POPULAÇÃO NEGRA NA CADEIA PRODUTIVA DA CULTURA

Indicador Quantidade de pessoas capacitadas pela FCP em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura.

Indicador correlato no Sistema MinC Quantidade de pessoas capacitadas pelo Sistema MinC em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura.

Fonte FCP

Definição/ Fórmula Somatória das pessoas capacitadas em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura promovidos pela FCP

Frequência TRIMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador CGE

Resp. pela execução FCP

METAS ANUAIS

Linha de base

2012

1400

2013

1200

2014

1400

2015

2000

2020

3000

5. ESTIMULAR A PRODUÇÃO E O ACESSO AO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO EM TODO O PAÍS

Criar condições de acesso à cultura negra por parte da população brasileira, por meio da execução de políticas voltadas para a produção, circulação, usufruto e consumo de bens e serviços culturais negros.

INDICADORES:

- 1. *Aumento na quantidade de pessoas que frequentam espaços e atividades relativos a cultura negra – Baseado na Meta 28 PNC – TRIMESTRAL**
- 2. *Percentual (%) dos acervos da FCP identificados e difundidos presencial e/ou remoto/à distância. Baseado na Meta 40 PNC – TRIMESTRAL**
- 3. *Percentual (%) dos municípios de cada macrorregião do país com produção cultural negra fomentada com recursos públicos federais – Baseado na Meta 24 PNC – TRIMESTRAL**
- 4. *Percentual (%) de projetos culturais relativos a cultura negra fomentados com recursos federais em municípios menos favorecidos – TRIMESTRAL**

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

- 1. Fomento à Produção de Iniciativas Culturais**
- 2. Museu Nacional Afro-brasileiro de Cultura e Memória**

5. ESTIMULAR A PRODUÇÃO E O ACESSO AO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO EM TODO O PAÍS

Indicador Aumento na quantidade de pessoas que frequentam espaços e atividades relativos a cultura negra.

Indicador correlato no Sistema MinC Aumento na quantidade de pessoas que frequentam espaços e atividades culturais.

Fonte

Definição/ Fórmula
$$\frac{\text{Quantidade de pessoas que frequentaram espaços administrados pela FCP e atividades culturais apoiados pela FCP no ano corrente}}{\text{Total de pessoas que frequentaram os mesmos espaços e atividades culturais no mesmo período do ano anterior}} \times 100$$

Frequência TRIMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador DEP

Resp. pela execução DEP, CNIRC, DPA, REPRESENTAÇÕES REGIONAIS

METAS ANUAIS

Linha de base	N/D
2013	N/D
2014	10%
2015	20%
2020	50%

Obs.: São exemplos de locais a terem a quantidade de visitantes mensuradas: Serra da Barriga e Museu Afro de Campinas.

5. ESTIMULAR A PRODUÇÃO E O ACESSO AO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO EM TODO O PAÍS

Indicador Percentual (%) dos acervos da FCP identificados e difundidos presencial e/ou remotamente.

METAS ANUAIS

Indicador correlato no Sistema MinC Percentual (%) das Instituições Culturais Federais com 40% dos seus acervos identificados e difundidos presencial e/ou virtualmente.

Linha de base

ND

Fonte Baseado na Meta 40 PNC. Pesquisa no SNIC + projeto acervo em rede

2013

2014

2015

**Definição/
Fórmula**
$$\frac{\text{Somatório dos acervos identificados e acessíveis}}{\text{Total do acervo constituído}} \times 100$$

2020

Frequência TRIMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador CNIRC

Resp. pela execução CNIRC

5. ESTIMULAR A PRODUÇÃO E O ACESSO AO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO EM TODO O PAÍS

Indicador Percentual (%) dos municípios de cada macrorregião do país com produção cultural negra fomentada com recursos executados pela FCP.

Indicador correlato no Sistema MinC Percentual (%) dos municípios de cada macrorregião do país com produção cultural fomentada com recursos públicos federais

Fonte PROGRAMAÇÃO EXECUTIVA / PI

Definição/ Fórmula
$$\frac{\text{Quantidade de municípios, por macrorregião, com produção de iniciativas culturais fomentadas com recursos executados pela FCP}}{\text{Total de municípios de cada macrorregião}} \times 100$$

Frequência TRIMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador CGE

Resp. pela execução DEP, DPA, CNIRC e PF

METAS ANUAIS

Linha de base

ND

2013

0,25%

2014

0,50%

2015

1%

2020

2%

5. ESTIMULAR A PRODUÇÃO E O ACESSO AO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO EM TODO O PAÍS

Indicador Percentual (%) de projetos culturais relativos à cultura negra fomentados com recursos executados pela FCP em municípios menos favorecidos .

Indicador correlato no Sistema MinC Percentual (%) de projetos culturais fomentados com recursos públicos federais em municípios menos favorecidos

Fonte PE / PI e IBGE

Definição/ Fórmula
$$\frac{\text{Quantidade de projetos culturais fomentados com recursos da FCP em municípios menos favorecidos}}{\text{Quantidade total de projetos fomentados pela FCP}} \times 100$$

Frequência TRIMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador CGE

Resp. pela execução FCP

METAS ANUAIS

Linha de base	ND
2013	25%
2014	50%
2015	50%
2020	80%

6. PROMOVER A CULTURA NEGRA BRASILEIRA INTERNACIONALMENTE

Promover processos internacionais relativos a cultura negra buscando fortalecer e promover a imagem da cultura afro-brasileira no exterior/ em nível internacional, aumentar da visibilidade da produção cultural, com vistas ao crescimento do protagonismo do Brasil e da FCP dentro do quadro de instituições internacionais de referencia na formulação de políticas publicas e instrumentos. Apoiar a elaboração, negociação e execução de programas, projetos e ações internacionais e Intensificar as cooperações solidarias com os países africanos e latino-americanos.

INDICADORES:

- 1. Percentual (%) de acordos internacionais relativos a cultura negra com participação da FCP. - TRIMESTRAL**
- 2. *Valor investido em programas, projetos e ações culturais internacionais apoiadas pela FCP (Incentivo Fiscal, FNC e Administração Direta). – Baseada meta PNC 25 – TRIMESTRAL**

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

- 1. Promoção Internacional da Cultura Negra Brasileira**

6. PROMOVER A CULTURA NEGRA BRASILEIRA INTERNACIONALMENTE

Indicador Percentual (%) de acordos internacionais relativos a cultura negra com participação da FCP.

Indicador correlato no Sistema MinC Nenhum

Fonte ASSESSORIA INTERNACIONAL – DRI/MINC

Definição/ Fórmula

$$\frac{\text{Somatório dos acordos internacionais relativos a cultura negra com participação da FCP}}{\text{Total de acordos assinados pelo MinC}} \times 100$$

Frequência TRIMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador ASSESSORIA INTERNACIONAL

Resp. pela execução ASSESSORIA INTERNACIONAL

METAS ANUAIS

Linha de base

ND

2013

2014

2015

2020

6. PROMOVER A CULTURA NEGRA BRASILEIRA INTERNACIONALMENTE

Indicador Valor investido em programas, projetos e ações culturais internacionais apoiadas pela FCP (Incentivo Fiscal, FNC e Administração Direta e Indireta)

Indicador correlato no Sistema MinC Valor investido em ações culturais brasileiras no exterior apoiadas pelo Incentivo Fiscal, FNC e Administração Direta

Fonte ASSESSORIA INTERNACIONAL – DEP – DPA - CNIRC

Definição/ Fórmula Valor total, em R\$, investido em programas, projetos e ações culturais internacionais, apoiadas pelo Incentivo Fiscal, FNC e Administração Direta e Indireta.

Frequência TRIMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador ASSESSORIA INTERNACIONAL

Resp. pela execução ASSESSORIA INTERNACIONAL

METAS ANUAIS

Linha de base

ND

2013

2014

2015

2020

7. ASSEGURAR A PARTICIPAÇÃO DA POPULAÇÃO NEGRA NA FORMULAÇÃO DAS SUAS POLÍTICAS

Assegurar e promover a participação do negro na formulação e desenvolvimento de políticas públicas voltadas para a cultura negra. Estruturar e institucionalizar processos que promovam o envolvimento de órgãos colegiados e setoriais, no conhecimento, estudo e proposição de iniciativas que promovam políticas de fomento e incentivo à cultura. [mapa](#)

INDICADORES:

- 1. Percentual (%) de representantes negros em conselhos setoriais representados no Conselho Nacional de Política Cultural - ANUAL**
- 2. Percentual (%) de representantes negros nos conselhos/comitês do Sistema MinC - ANUAL**

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

- 1. Participação do Negro em Colegiados Setoriais do Sistema MinC**

7. ASSEGURAR A PARTICIPAÇÃO DA POPULAÇÃO NEGRA NA FORMULAÇÃO DAS SUAS POLÍTICAS

Indicador Percentual (%) de representantes negros em conselhos setoriais representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC)

METAS ANUAIS

Indicador correlato no Sistema MinC

Nenhum

Linha de base

Fonte CNPC – Conselho Nacional de Políticas Culturais

Definição/ Fórmula

$$\frac{\text{Somatório de representantes negros em conselhos setoriais representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC)}}{\text{Total de representantes no CNPC}} \times 100$$

2013

2014

2015


2020

Frequência ANUAL

Resp. pela aferição do indicador SAI

Resp. pela execução GAB-FCP

7. ASSEGURAR A PARTICIPAÇÃO DA POPULAÇÃO NEGRA NA FORMULAÇÃO DAS SUAS POLÍTICAS

Indicador	Percentual (%) de representantes negros nos conselhos/comitês do sistema MinC.		METAS ANUAIS
Indicador correlato no Sistema MinC	Nenhum		Linha de base
Fonte	SISTEMA MINC		2013
Definição/ Fórmula	Somatória dos setores, comites e comissões do sistema MinC		2014
	$\frac{\text{Somatória dos setores, comites e comissões do sistema MinC com representante negro}}{\text{Total de setores, comites e comissões do sistema MinC}} \times 100$	x100	2015
			2020

Frequência	ANUAL
Resp. pela aferição do indicador	GAB-FCP
Resp. pela execução	GAB-FCP

8. POTENCIALIZAR PARCERIAS PARA A PROMOÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE VALORIZAÇÃO E PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO

Garantir e influenciar a formulação de políticas públicas de cultura que contemplem as demandas da população negra por meio de parcerias com ONGs, unidades do sistema MINC, entes federados, entre outros.

Estimular e promover a adesão dos entes federados, empresas estatais e empresas privadas na destinação de recursos para políticas, projetos e ações que contribuam para o protagonismo da cultura negra no país.

INDICADORES:

- 1. *Quantidade de políticas públicas voltadas para a valorização e preservação do patrimônio cultural negro aplicadas em parceria com outras entidades - SEMESTRAL.**
- 2. Valor total de recursos financeiros alavancado por meio de parcerias com entidades governamentais e privadas - ANUAL**

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

- 1. Captação de Recursos por meio de Parcerias e Emendas Parlamentares**

8. POTENCIALIZAR PARCERIAS PARA A PROMOÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE VALORIZAÇÃO E PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO

Indicador Quantidade de políticas públicas voltadas para a valorização e preservação do patrimônio cultural negro aplicadas pela FCP em parceria com outras entidades.

Indicador correlato no Sistema MinC Quantidade de políticas desenvolvidas/aplicadas em parceria com outros Ministérios

Fonte FCP

Definição/ Fórmula Quantidade de políticas públicas voltadas para a valorização e preservação do patrimônio cultural negro aplicadas pela FCP em parceria com outras entidades

Frequência SEMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador CGE

Resp. pela execução CGE

METAS ANUAIS

Linha de base

2013

2014

2015

2020

Operacionalização: O indicador demandará que o Gabinete da Presidência da FCP planeje, periodicamente, as ações que deverão ser articuladas no período, estabelecendo, assim, a meta.

8. POTENCIALIZAR PARCERIAS PARA A PROMOÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE VALORIZAÇÃO E PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO

Indicador	Valor total de recursos financeiros alavancado por meio de parcerias com entidades governamentais e privadas.	METAS ANUAIS
Indicador correlato no Sistema MinC	Nenhum	Linha de base
Fonte	FCP	2013
Definição/ Fórmula	Valor total, em R\$, de recursos financeiros alavancados por meio de parcerias com entidades governamentais e privadas	2014
Frequência	ANUAL	2015
Resp. pela aferição do indicador	CGE (TODAS AS ÁREAS DA FCP)	2020
Resp. pela execução	CGE	

9. DAR VISIBILIDADE ÀS AÇÕES DA PALMARES E DIFUNDIR A PRODUÇÃO CULTURAL NEGRA

Tornar públicas informações sobre a atuação da FCP, em resposta às demandas apresentadas pelos públicos estratégicos (instituições públicas e privadas da área cultural, agentes culturais, Movimento Negro Brasileiro, organismos internacionais, cidadãos e etc.), cuja atuação está focada na preservação da arte e da cultura afro-brasileira. Principalmente no que diz respeito a importância que esse público atribui a FCP.

INDICADORES:

- 1. *Percentual de aumento de visitantes ao portal FCP – MENSAL**
- 2. *Número de produtos acerca da execução da política da FCP e do alcance de seus objetivos estratégicos e metas no portal unificado do MINC – MENSAL**
- 3. Número de inserções da FCP na imprensa nacional - MENSAL**

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

- 1. Produção Audiovisual sobre as Artes e Cultura Negra Brasileira**
- 2. Desenvolvimento do Novo Portal da Palmares**

9. DAR VISIBILIDADE ÀS AÇÕES DA PALMARES E DIFUNDIR A PRODUÇÃO CULTURAL NEGRA

Indicador Percentual de aumento de visitantes ao portal FCP

Indicador correlato no Sistema MinC Número de visitantes únicos ao portal unificado do Sistema MinC

Fonte DTI

Definição/ Fórmula
$$\frac{\text{Número de visitantes no período}}{\text{Número de visitantes do período anterior}} \times 100$$

Frequência MENSAL

Resp. pela aferição do indicador ASCOM

Resp. pela execução ASCOM / DTI

METAS ANUAIS

Linha de base

2013 10%

2014 10%

2015 10%

2020 30%

Obs.:

9. DAR VISIBILIDADE ÀS AÇÕES DA PALMARES E DIFUNDIR A PRODUÇÃO CULTURAL NEGRA

Indicador Número de produtos (release, folder, notas, etc.) acerca da execução da política da FCP e do alcance de seus objetivos estratégicos e metas no portal unificado do MINC

Indicador correlato no Sistema MinC Número de publicações acerca da execução da política do MinC e do alcance de seus objetivos estratégicos e metas no portal unificado do Sistema MinC

Fonte ASCOM

Definição/ Fórmula Quantidade total de produtos acerca da execução da política do MinC e do alcance de seus objetivos e estratégicos e metas no portal unificado do Sistema MinC no período

Frequência MENSAL

Resp. pela aferição do indicador ASCOM

Resp. pela execução ASCOM

METAS ANUAIS

Linha de base 850

2013 935

2014 1020

2015 1105

2020

Obs.:

9. DAR VISIBILIDADE ÀS AÇÕES DA PALMARES E DIFUNDIR A PRODUÇÃO CULTURAL NEGRA

Indicador Número de inserções da FCP na imprensa nacional

Indicador correlato no Sistema MinC Nenhum

Fonte *Clipping*

Definição/ Fórmula Quantidade de inserções em mídia impressa e eletrônica

Frequência MENSAL

Resp. pela aferição do indicador ASCOM

Resp. pela execução ASCOM

METAS ANUAIS

Linha de base	1600
2013	2000
2014	3000
2015	4000
2020	5000

10. APERFEIÇOAR OS PROCESSOS DE MONITORAMENTO E FISCALIZAÇÃO

Criar condições (processos, sistemas e recursos) para que as equipes técnicas da Palmares possam acompanhar e fiscalizar os objetos resultantes das obrigações legais, dos convênios e outros instrumentos legais para que seja verificada a boa aplicação de recursos públicos. Estimular e fomentar a participação da sociedade no acompanhamento e fiscalização desses projetos / ações / iniciativas.

INDICADORES:

1. ***Percentual (%) de projetos com prestação de contas finalizadas dentro do prazo – MENSAL**
2. ***Percentual (%) de projetos monitorados ao longo de sua execução – MENSAL**

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

1. **Padronização e Melhores Práticas dos Macroprocessos de Termos de Cooperação, Convênios e Congêneres**

10. APERFEIÇOAR OS PROCESSOS DE MONITORAMENTO E FISCALIZAÇÃO

Indicador Percentual (%) de projetos com prestação de contas finalizadas dentro do prazo

Indicador correlato no Sistema MinC Percentual (%) de projetos com prestação de contas finalizadas

Fonte DEP, DPA, CNIRC

Definição/ Fórmula

$$\frac{\text{Quantidade total de projetos com prestação de contas finalizadas dentro do prazo}}{\text{Quantidade total de projetos finalizados no período}} \times 100$$

Frequência MENSAL

Resp. pela aferição do indicador AUDITORIA

Resp. pela execução DEP, DPA, CNIRC

METAS ANUAIS

Linha de base

ND

2013

2014

2015

2020

10. APERFEIÇOAR OS PROCESSOS DE MONITORAMENTO E FISCALIZAÇÃO

Indicador Percentual (%) de projetos monitorados ao longo de sua execução

Indicador correlato no Sistema MinC Percentual (%) de projetos monitorados ao longo de sua execução

Fonte DEP, DPA, CNIRC

Definição/ Fórmula

$$\frac{\text{Quantidade total de projetos monitorados ao longo da execução}}{\text{Quantidade total de em andamento}} \times 100$$

Frequência MENSAL

Resp. pela aferição do indicador AUDITORIA

Resp. pela execução DEP, DPA, CNIRC

METAS ANUAIS

Linha de base	ND
2013	100%
2014	100%
2015	100%
2020	

11. ADEQUAR A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Adequar a estrutura organizacional da FCP às demandas da estratégia abrangendo unidades / competências, organograma, cargos / atribuições, processos, procedimentos e fluxo de informações. Identificar e corrigir lacunas entre as unidades no âmbito da Fundação Palmares.

INDICADORES:

- 1. Percentual (%) de lacunas de competências das Unidades corrigidas – MENSAL**
- 2. Percentual (%) de implantação do Plano de Adequação da Estrutura Organizacional- MENSAL**

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

- 1. Reestruturação Organizacional da FCP**

11. ADEQUAR A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Indicador Percentual (%) de lacunas e sobreamentos de competências das Unidades corrigidos

Indicador correlato no Sistema MinC

Nenhum

Fonte CGI

Somatório das lacunas e sobreamentos de competências das Unidades corrigidos no período

**Definição/
Fórmula**

Somatório das lacunas e sobreamentos identificados nas Unidades

Frequência MENSAL

Resp. pela aferição do indicador

CGI

Resp. pela execução

CGI / CGE / DIRETORIAS

METAS ANUAIS

Linha de base

2013

2014

2015

2020

x100

11. ADEQUAR A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Indicador Percentual (%) de implantação do Plano de Adequação da Estrutura Organizacional

Indicador correlato no Sistema MinC Nenhum

Fonte CGE

Somatório das ações do Plano de Adequação da Estrutura Organizacional implantadas

Definição/ Fórmula
$$\frac{\text{Somatório de todas as ações do Plano de Adequação da Estrutura Organizacional a serem implantadas no período}}{\text{Somatório de todas as ações do Plano de Adequação da Estrutura Organizacional}} \times 100$$

Frequência MENSAL

Resp. pela aferição do indicador CGE

Resp. pela execução CGE / CGI / DIRETORIAS

METAS ANUAIS

Linha de base

2013

2014

2015

2020

12. IMPLANTAR MECANISMOS DE GESTÃO POR RESULTADOS:

- Gestão estratégica
- Gestão de projetos
- Gestão de processos
- Gestão orçamentária

Implantar mecanismos de gestão por resultados adotando modelo que defina as metas a serem alcançadas no curto, médio e longo prazos, estruturando e harmonizando as diversas ferramentas de gestão entre as unidades do sistema para garantir o alcance dos resultados dos objetivos da FCP.

1. Percentual (%) de indicadores do Mapa Estratégico dentro da meta – MENSAL

2.* Percentual (%) de execução físico / financeira das iniciativas estratégicas – MENSAL

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

1. Gestão da Estratégia
2. Mapeamento e Redesenho de Processos Críticos

12. IMPLANTAR MECANISMOS DE GESTÃO POR RESULTADOS:

- Gestão estratégica
- Gestão de projetos
- Gestão de processos
- Gestão orçamentária

Indicador Percentual (%) de indicadores do Mapa Estratégico dentro da meta

METAS ANUAIS

Indicador correlato no Sistema MinC

Nenhum

Fonte

CGE

**Definição/
Fórmula**

Somatório dos indicadores do Mapa Estratégico dentro da meta

x100

Somatório de todos os indicadores do Mapa Estratégico

Frequência

MENSAL

Resp. pela aferição do indicador

CGI

Resp. pela execução

CGI

Linha de base

2013

2014

2015

2020

12. IMPLANTAR MECANISMOS DE GESTÃO POR RESULTADOS:

- Gestão estratégica
- Gestão de projetos
- Gestão de processos
- Gestão orçamentária

Indicador Percentual (%) de execução físico / financeira das iniciativas estratégicas

Indicador correlato no Sistema MinC Percentual (%) de execução físico / financeira das iniciativas estratégicas e de ações do pacto de desempenho

Fonte CGE

Definição/ Fórmula
$$\frac{\text{Somatório das iniciativas estratégicas com execução físico financeira em dia}}{\text{Somatório de todas as iniciativas estratégicas}} \times 100$$

Frequência MENSAL

Resp. pela aferição do indicador CGI

Resp. pela execução CGI

METAS ANUAIS

Linha de base

2013 100%

2014 100%

2015 100%

2020 100%

Obs.: * Execução física - cumprimento das entregas das fases das iniciativas. As iniciativas estratégicas devem ser preservadas de cortes de orçamento e o ordenamento das mesmas no tempo devem seguir a lógica de priorização das iniciativas estratégicas estabelecidas junto aos líderes.

13. ESTRUTURAR UM SISTEMA DE INFORMAÇÃO ADEQUADO À EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA

Prover a FCP de instrumentos informacionais integrados, com a finalidade de melhorar a qualidade das informações do Setor e possibilitar a gestão da estratégia, das políticas e da operação.

INDICADORES:

1. Percentual de alcance das metas do PDTI - TRIMESTRAL

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

1. Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)

13. ESTRUTURAR UM SISTEMA DE INFORMAÇÃO ADEQUADO À EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA

Indicador Percentual (%) de alcance das metas do PDTI

METAS ANUAIS

Indicador correlato no Sistema MinC

Nenhum

Linha de base

ND

Fonte

CGI

2013

2014

**Definição/
Fórmula**

Número de metas do PDTI implementadas
 _____ x 100%
 Número total de metas do PDTI

2015

2020

Frequência

TRIMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador

CGI

Resp. pela execução

CLOG

14. PROMOVER A INTEGRAÇÃO, COMUNICAÇÃO, COOPERAÇÃO E SINERGIA ENTRE AS UNIDADES

Promover e incentivar a regulamentação da interação entre as Unidades da FCP (regionais e departamentos) para realizar ações /projetos /iniciativas de interesse comum entre essas unidades, a fim de otimizar a utilização dos recursos disponíveis.

INDICADORES:

1. Percentual de iniciativas estratégicas transversais entre as unidades da FCP – TRIMESTRAL

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

1. Gestão de Iniciativas Estratégicas

14. PROMOVER A INTEGRAÇÃO, COMUNICAÇÃO, COOPERAÇÃO E SINERGIA ENTRE AS UNIDADES

Indicador	Percentual de iniciativas estratégicas transversais entre as unidades da FCP	METAS ANUAIS	
Indicador correlato no Sistema MinC	Nenhum	Linha de base	ND
Fonte	CGI / CGE	2013	
Definição/ Fórmula	Quantidade total de iniciativas estratégicas sendo executadas de forma compartilhada entre as unidades da Palmares $\frac{\text{Quantidade de iniciativas estratégicas transversais previstas na carteira de iniciativas estratégicas para serem executadas no período}}{\text{Quantidade total de iniciativas estratégicas sendo executadas de forma compartilhada entre as unidades da Palmares}} \times 100$	2014	40%
Frequência	TRIMESTRAL	2015	50%
Resp. pela aferição do indicador	CGE	2020	100%
Resp. pela execução	CGE		

15. ESTRUTURAR E VALORIZAR O QUADRO DE PESSOAL

Ter e manter quadro efetivo suficiente e qualificado para o alcance das metas institucionais. Criar e implementar política de valorização (reconhecimento, meritocracia e remuneração) do servidor de forma homogênea na FCP, em consonância com o sistema MinC.

INDICADORES:

1. **Taxa de Lotação - TRIMESTRAL**
2. **Taxa de Desistência do quadro de efetivos por Concurso – TRIMESTRAL**
3. **Número de ações de melhoria do clima organizacional implementadas - TRIMESTRAL**

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

1. Estruturação do Quadro de Pessoal da FCP
2. Valorização do Quadro de Pessoal da FCP

15. ESTRUTURAR E VALORIZAR O QUADRO DE PESSOAL

Indicador Taxa de Lotação

Indicador correlato no Sistema MinC

Nenhum

Fonte

**Definição/
Fórmula**

Somatório dos Cargos ocupados

Lotação ideal

Frequência TRIMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador

CGI

Resp. pela execução

DAP

METAS ANUAIS

Linha de base

2012 = 62%

2013

62%

2014

100%

2015

100%

2020

100%

Obs.: Lotação ideal = cargos ocupados + vagos + pleiteados

15. ESTRUTURAR E VALORIZAR O QUADRO DE PESSOAL

Indicador Taxa de Desistência do quadro de efetivos por Concurso

Indicador correlato no Sistema MinC Nenhum

Fonte DAP

Definição/ Fórmula

$$\frac{\text{Somatória dos desistentes, das vacâncias, das exonerações e das redistribuições}}{\text{Quantidade de vagas do concurso}} \times 100$$

Frequência TRIMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador CGI

Resp. pela execução DAP

METAS ANUAIS

Linha de base	2009 a 2012 = 63%
2013	63%
2014	0%
2015	0%
2020	0%

15. ESTRUTURAR E VALORIZAR O QUADRO DE PESSOAL

Indicador Número de ações de melhoria de clima organizacional implementadas

Indicador correlato no Sistema MinC Nenhum

Fonte

Definição/ Fórmula Somatório das ações de melhoria de clima organizacional implementadas no período

Frequência TRIMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador CGI

Resp. pela execução DAP

METAS ANUAIS*

Linha de base

2013

2014

2015

2020

16. DESENVOLVER AS COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

Criar e implementar política de capacitação dos servidores dos vários níveis, desenvolver as competências e difundir o conhecimento necessários à execução da estratégia, na FCP, em harmonia com o sistema MinC.

INDICADORES:

1. **Percentual (%) de servidores efetivos com 20 ou mais horas de capacitação - TRIMESTRAL**
2. **Percentual (%) de servidores efetivos com resultado equivalente a ≥ 7 no fator "Conhecimento de Métodos e Técnicas" da GDAC – ANUAL**
3. **Percentual (%) de competências necessárias a estratégia mapeadas e atendidas - SEMESTRAL**

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

1. Treinamento e Desenvolvimento

16. DESENVOLVER AS COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

Indicador Percentual (%) de servidores efetivos com 20 ou mais horas de capacitação

Indicador correlato no Sistema MinC Nenhum

Fonte

Definição/ Fórmula

$$\frac{\text{Somatório dos servidores efetivos com 20 ou mais horas de capacitação}}{\text{Total de servidores efetivos}} \times 100$$

Frequência TRIMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador CGI

Resp. pela execução DAP

METAS ANUAIS

Linha de base	2012 = 100%
2013	100%
2014	100%
2015	100%
2020	100%

16. DESENVOLVER AS COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

Indicador Percentual (%) de servidores efetivos com resultado equivalente a ≥ 7 no fator "Conhecimento de Métodos e Técnicas" da GDAC

Indicador correlato no Sistema MinC Nenhum

Fonte GDAC

Definição/ Fórmula

$$\frac{\text{Somatório dos servidores com nota equivalente a } \geq 7 \text{ no fator "Conhecimento de Métodos e Técnicas" da GDAC}}{\text{Total de servidores avaliados}} \times 100$$

Frequência ANUAL

Resp. pela aferição do indicador CGI

Resp. pela execução DAP

METAS ANUAIS

Linha de base	100%
2013	100%
2014	100%
2015	100%
2020	100%

16. DESENVOLVER AS COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

Indicador Percentual (%) de competências necessárias a estratégia mapeadas e atendidas

Indicador correlato no Sistema MinC

Nenhum

Fonte DAP

**Definição/
Fórmula**

$$\frac{\text{Somatório de competências necessárias mapeadas e atendidas}}{\text{Total de cargos com competências mapeadas}} \times 100$$

Frequência SEMESTRAL

Resp. pela aferição do indicador CGI

Resp. pela execução DAP

METAS ANUAIS

Linha de base

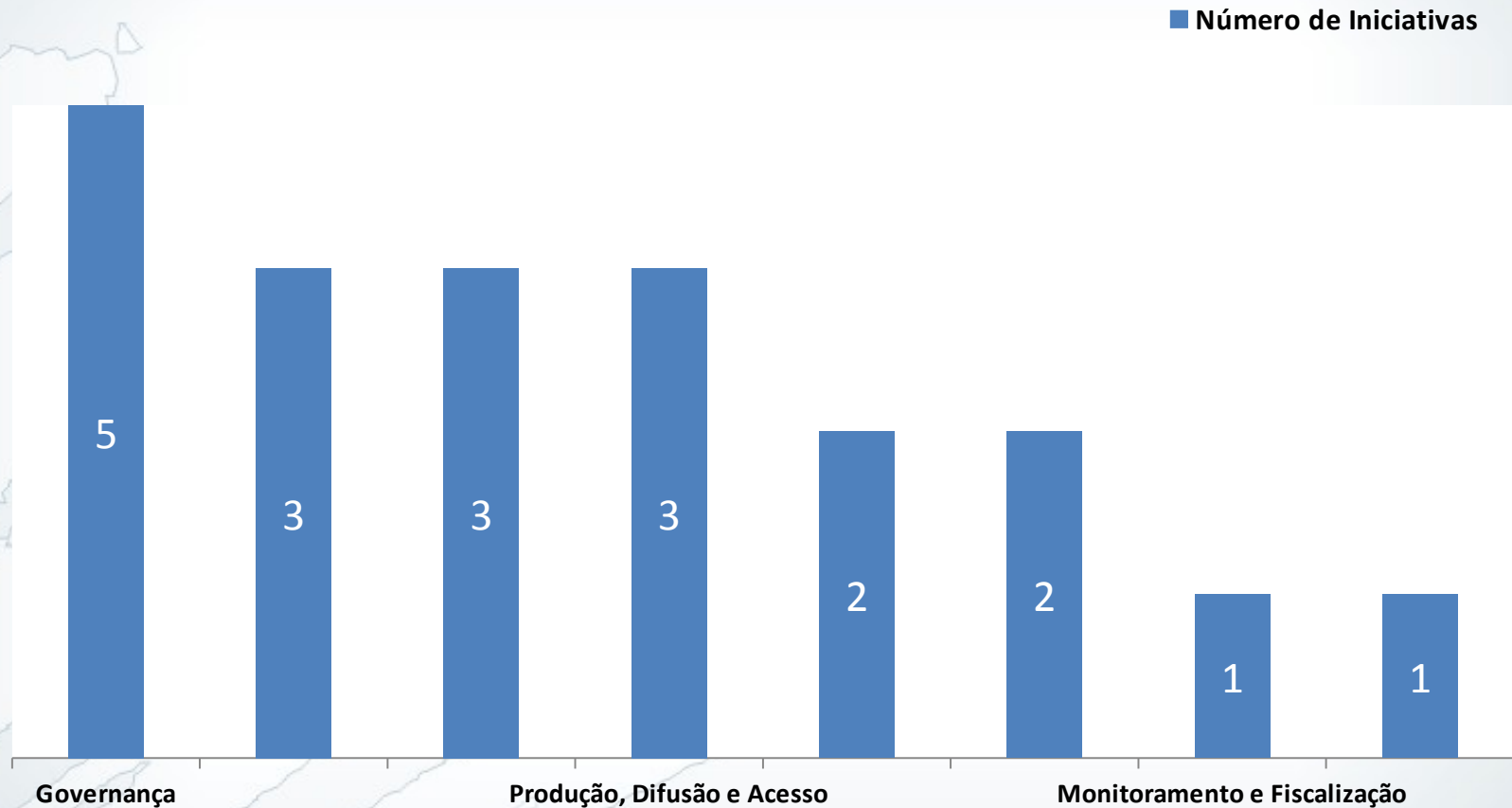
2013	0
2014	40%
2015	50%
2020	100%

Fundação Cultural Palmares

1. Mapa Estratégico
2. Indicadores e Metas
3. Detalhamento de Iniciativas Estratégicas
4. Priorização de Iniciativas Estratégicas

CARTEIRA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DA FCP

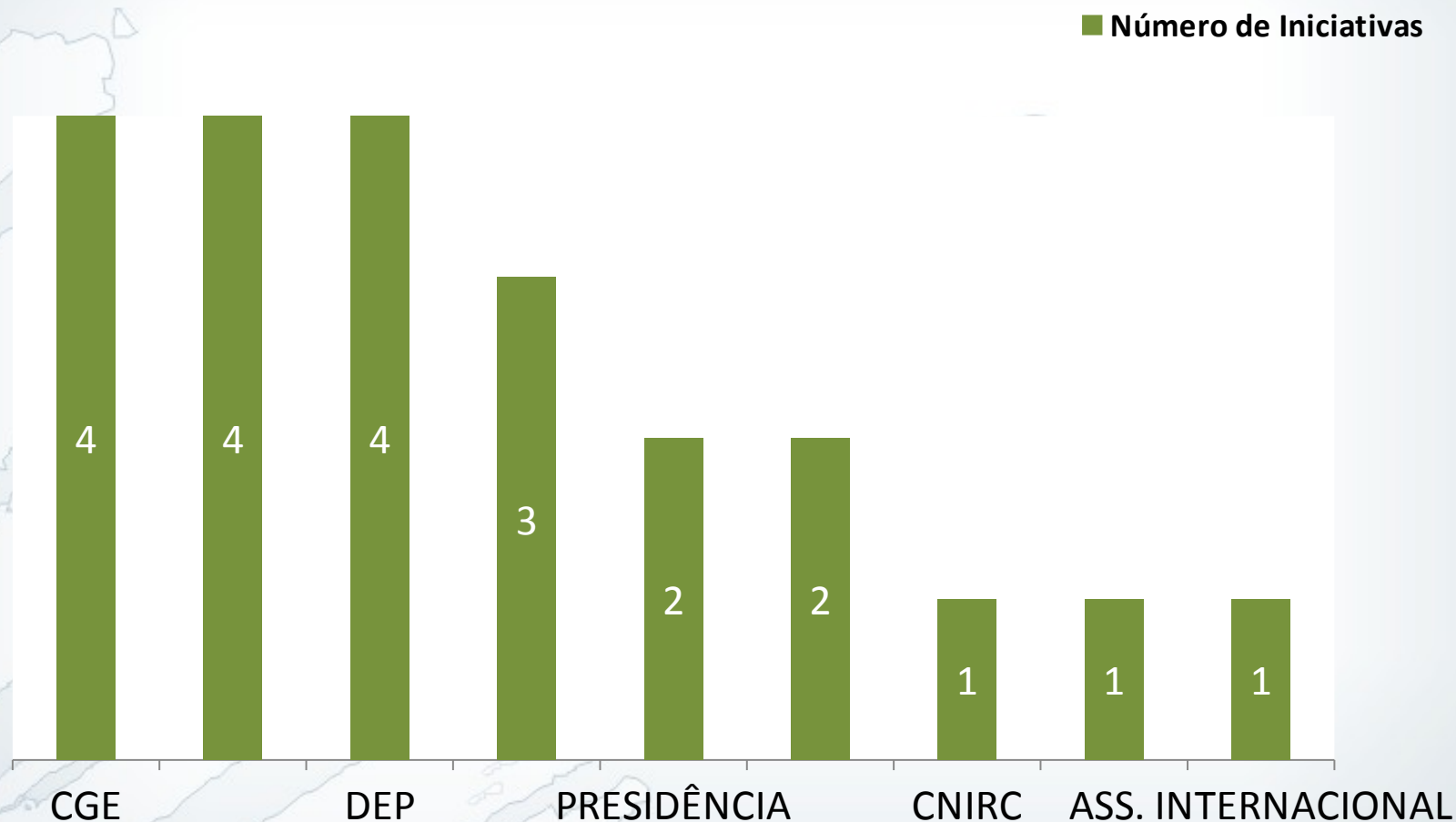
Distribuição entre os Temas Estratégicos



Total de 20 iniciativas estratégicas validadas.

CARTEIRA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DA FCP

Distribuição entre as Unidades Gestoras



MÉMORIA, IDENTIDADE e DINAMIZAÇÃO

Nome da Iniciativa

Unidade Gestora

1. PRESERVAR E PROTEGER O PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO BRASILEIRO

Preservação e Proteção do Patrimônio Cultural Negro Brasileiro

DPA

2. DINAMIZAR AS POTENCIALIDADES DO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO BRASILEIRO

Potencialização da Cultura Negra no País

DEP / DPA

3. FOMENTAR A PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO SOBRE A CULTURA NEGRA

Fomento e Estímulo à Produção do Conhecimento

CNIRC

INICIATIVA	PRESERVAÇÃO E PROTEÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO BRASILEIRO		
INICIATIVAS CORRELATAS NO SISTEMA MINC	<ol style="list-style-type: none"> PROGRAMA DE AMPLIAÇÃO, PROTEÇÃO E PRESERVAÇÃO DE ACERVOS ESTRUTURA, POLÍTICA E MARCO LEGAL PARA A PROMOÇÃO E PROTEÇÃO DOS CONHECIMENTOS E EXPRESSÕES CULTURAIS TRADICIONAIS 		
GESTOR	DPA		
UNIDADES PARTICIPANTES	CNIRC, DEP, REPRESENTAÇÕES REGIONAIS		
PRINCIPAL OBJETIVO IMPACTADO	PRESERVAR E PROTEGER O PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO BRASILEIRO		
OBJETIVO SECUNDÁRIO IMPACTADO	-		
INÍCIO DA INICIATIVA	MARÇO 2014		
PRAZO DE DURAÇÃO	DEZEMBRO / 2015		
ESCOPO / DESCRIÇÃO	<p>PLANEJAMENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> IDENTIFICAR MANIFESTAÇÕES CULTURAIS NEGRAS BRASILEIRAS E ANALISAR SUAS POTENCIALIDADES MAPEAR AS AÇÕES DESENVOLVIDAS PELA SISTEMA MINC QUE ENVOLVA O PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO criação de ações que apoiem a preservação e proteção do patrimônio negro <p>IMPLANTAÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none"> IMPLEMENTAÇÃO DAS AÇÕES ESTIPULADAS DIVULGAÇÃO NO PORTAL MONITORAMENTO DAS AÇÕES DESENVOLVIDAS AVALIAÇÃO DE RESULTADOS 		
RECURSOS REQUISITADOS	FINANCEIROS: R\$ 3.500.000,00	DISPONÍVEL:	NÃO DISPONÍVEL: X
	HUMANOS: 3 Consultor	DISPONÍVEL:	NÃO DISPONÍVEL: X
	TECNOLÓGICOS: fábrica de software	DISPONÍVEL:	NÃO DISPONÍVEL : X
ENTREGAS	<ul style="list-style-type: none"> COMUNIDADES CERTIFICADAS PATRIMÔNIO MAPEADO MAIOR PARTICIPAÇÃO NAS POLÍTICAS PÚBLICAS DO GOVERNO FEDERAL AUMENTO DA OFERTA DE INICIATIVAS CULTURAIS DE FORMA DESCONCENTRADA 		
PRAZO PARA RESULTADO A PARTIR DO INÍCIO DA INICIATIVA	<p>ATÉ 1 ANO</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> DE 1 A 2 ANOS</p> <p>MAIS DE 2 ANOS</p>		

INICIATIVA

INICIATIVAS CORRELATAS NO SISTEMA MINC

GESTOR

UNIDADES PARTICIPANTES

PRINCIPAL OBJETIVO IMPACTADO

OBJETIVO SECUNDÁRIO IMPACTADO

INÍCIO DA INICIATIVA

PRAZO DE DURAÇÃO

ESCOPO / DESCRIÇÃO**RECURSOS REQUISITADOS****ENTREGAS****PRAZO PARA RESULTADO A PARTIR DO INÍCIO DA INICIATIVA****FOMENTO E ESTÍMULO À PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO****1. PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO**

CNIRC

DEP, DPA E REPRESENTAÇÕES REGIONAIS

FOMENTAR A PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO SOBRE A CULTURA NEGRA

AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO DA POPULAÇÃO NEGRA NA CADEIA PRODUTIVA DA CULTURA ESTIMULAR A PRODUÇÃO E O ACESSO AO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO EM TODO O PAÍS

JULHO 2013

DEZEMBRO 2014

- 1. Ciclo de Palestras Conheça Mais:** Realização de Palestras, Colóquios, Seminários, Encontros e outros eventos científicos voltados à produção acadêmica sobre temas afro-brasileiros. O público alvo é formado principalmente por estudantes, pesquisadores e professores das redes pública e privada de ensino.
- 2. Pesquisas sobre cultura e Patrimônio Afro-brasileiros:** Apoio e realização de pesquisas, estudos e mapeamentos sobre cultura e patrimônio afro-brasileiro. Realização de convênios, termos de parceria e cooperações técnicas com universidades, para a concessão de bolsas de estudos para pesquisadores que têm a cultura afro como objeto de estudo. Projeto de mapeamento dos povos formadores da nacionalidade brasileira.
- 3. Edital CNIRC:** Edital de publicação de obras de reconhecimento público e de incentivo às produções sobre a cultura e conhecimentos negros.
- 4. Publicações Afro-brasileiras:** Apoio à produção de publicações diversas sobre cultura afro-brasileira, cultura afro-latina e africanidades (teses, dissertações, artigos científicos, livros musicais, livros didáticos, paradidáticos, literatura e poesia), visando atender à demanda de material para a aplicação da Lei 10.639/2003, que incluiu no currículo escolar o ensino de História e Cultura Afro-Brasileira.
- 5. Modernização do Arquivo, Biblioteca e da Galeria de Arte da FCP:** Contratação de serviços para manutenção do site e de conteúdos digitais, manutenção e otimização de sistemas informatizados de gerenciamento arquivístico de documentos e sistemas de biblioteca.

FINANCEIROS: R\$ 1.665.000,00

DISPONÍVEL : 515.000

NÃO DISPONÍVEL: 1.150.000

HUMANOS: 10 profissionais + Serviço terceirizado

DISPONÍVEL : 10 profissionais

NÃO DISPONÍVEL: Serviço terceirizado

TECNOLÓGICOS: Equipamentos FCP + Serviço terceirizado

DISPONÍVEL : Equipamentos FCP

NÃO DISPONÍVEL : Serviço Terceirizado

- SEMINÁRIOS, PALESTRAS, OFICINAS, E PESQUISAS REALIZADAS

- PUBLICAÇÕES REALIZADAS

- PROJETOS APOIADOS

- ACESSO À INFORMAÇÃO

- RECUPERAÇÃO DO CONHECIMENTO

 ATÉ 1 ANO

DE 1 A 2 ANOS

MAIS DE 2 ANOS

INCLUSÃO e CIDADANIA CULTURAL

Nome da Iniciativa

Unidade Gestora

4. AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO DA POPULAÇÃO NEGRA NA CADEIA PRODUTIVA DA CULTURA

Capacitação de Agentes e Gestores Culturais Negros

DEP

INICIATIVA**INICIATIVAS CORRELATAS NO SISTEMA MINC****GESTOR****UNIDADES PARTICIPANTES****PRINCIPAL OBJETIVO IMPACTADO****OBJETIVO SECUNDÁRIO IMPACTADO****INÍCIO DA INICIATIVA****PRAZO DE DURAÇÃO****ESCOPO / DESCRIÇÃO****RECURSOS REQUISITADOS****ENTREGAS****PRAZO PARA RESULTADO A PARTIR DO INÍCIO DA INICIATIVA****CAPACITAÇÃO DE AGENTES E GESTORES CULTURAIS NEGROS****1. PROGRAMA INTEGRADO DE FORMAÇÃO DE GESTORES E AGENTES CULTURAIS**

DEP

DPA, CNIRC E REPRESENTAÇÕES REGIONAIS

AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO DA POPULAÇÃO NEGRA NA CADEIA PRODUTIVA DA CULTURA

-

AGOSTO/2013

DEZEMBRO / 2014

MAPEAR AS INICIATIVAS DE FORMAÇÃO DE AGENTE DE CULTURA NEGRO
SEGMENTAR OS PÚBLICOS-ALVO E COMPREENDER SUAS NECESSIDADES E DEMANDAS DE CAPACITAÇÃO
AVALIAR A SUFICIÊNCIA DAS INICIATIVAS EXISTENTES EM RELAÇÃO ÀS NECESSIDADES E DEMANDAS DO PÚBLICO ALVO
IDENTIFICAR E CONSOLIDAR PARCERIAS PARA IMPLEMENTAÇÃO DA INICIATIVA
MONITORAMENTO DA INICIATIVA
AVALIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

FINANCEIROS: R\$ 4.000.000,00

DISPONÍVEL : _X_NÃO DISPONÍVEL: _

HUMANOS: 4 TÉCNICOS

DISPONÍVEL : _NÃO DISPONÍVEL: _X_

TECNOLÓGICOS:

DISPONÍVEL : _NÃO DISPONÍVEL : _X_

- ELEVAR A QUALIDADE DOS CONTEÚDOS E TÉCNICAS FORMATIVAS DE AGENTES E GESTORES NEGROS
- INSERÇÃO AO MERCADO DE TRABALHO
- TRABALHOS PRODUZIDOS (PRODUTOS, SERVIÇOS) APRESENTADOS AO PÚBLICO

ATÉ 1 ANO

 DE 1 A 2 ANOS

MAIS DE 2 ANOS

PRODUÇÃO, DIFUSÃO e ACESSO

Nome da Iniciativa

Unidade Gestora

5. ESTIMULAR A PRODUÇÃO E O ACESSO AO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO EM TODO O PAÍS

Fomento à Produção de Iniciativas Culturais

DEP / DPA

Museu Nacional Afro-brasileiro de Cultura e Memória

PRESIDENCIA

6. PROMOVER A CULTURA NEGRA BRASILEIRA INTERNACIONALMENTE

Promoção Internacional da Cultura Negra Brasileira

ASSESSORIA INTERNACIONAL

INICIATIVA**MUSEU NACIONAL AFRO-BRASILEIRO DE CULTURA E MEMÓRIA****INICIATIVAS CORRELATAS NO SISTEMA MINC****1. MUSEU NACIONAL AFRO-BRASILEIRO DE CULTURA E MEMÓRIA****GESTOR**

Gabinete da presidência

DEMAIS UNIDADES PARTICIPANTES

cnirc

PRINCIPAL OBJETIVO IMPACTADO

Estimular a produção e o acesso ao patrimônio cultural negro em todo o país

OBJETIVO SECUNDÁRIO IMPACTADOPreservar e proteger o patrimônio cultural negro brasileiro
Fomentar a produção do conhecimento sobre a cultura negra**INÍCIO DA INICIATIVA**

Novembro/2012 (portaria 148/2012 – minC)

PRAZO DE DURAÇÃO**ESCOPO / DESCRIÇÃO**

A fcp coordena grupo de trabalho para A construção do Museu Nacional Afro-brasileiro, instituído pELA portaria 148/2012, publicada dia 22/11/2012 no dou, o qual instituirá um monumento símbolo da cultura negra para o Brasil e para o mundo. O terreno onde será construído fica às margens do Lago Paranoá e foi doado à Fundação Cultural Palmares pelo Governo do Distrito Federal.

Essa iniciativa conta com a participação de representantes do IPHAN, IBRAM e SCDC. Entre as atribuições do grupo estão a realização de missões junto a instituições similares - no Brasil ou no exterior - para o intercâmbio de experiências na consolidação de seus objetivos e a proposição de normas necessárias à instituição e a gestão eficiente do museu.

O GT viabilizará as diretrizes básicas para elaboração de projeto executivo, construção e funcionamento do Museu Nacional Afro-Brasileiro de Cultura e Memória.

ENTREGAS

As entregas específicas da fcp deverão ser definidas pelo grupo de trabalho.

RECURSOS REQUISITADOS

FINANCEIROS:	DISPONÍVEL :	NÃO DISPONÍVEL:
HUMANOS:	DISPONÍVEL :	NÃO DISPONÍVEL:
TECNOLÓGICOS:	DISPONÍVEL :	NÃO DISPONÍVEL :

PRAZO PARA RESULTADO A PARTIR DO INÍCIO DA INICIATIVA

ATÉ 1 ANO
DE 1 A 2 ANOS
 MAIS DE 2 ANOS

INICIATIVA**PROMOÇÃO INTERNACIONAL DA CULTURA NEGRA BRASILEIRA****INICIATIVAS CORRELATAS NO SISTEMA MINC**

1. Promoção Integrada da Cultura Brasileira no Exterior

GESTOR

ASSESSORIA INTERNACIONAL

DEMAIS UNIDADES PARTICIPANTES

DPA, DEP

PRINCIPAL OBJETIVO IMPACTADO

PROMOVER A CULTURA NEGRA BRASILEIRA INTERNACIONALMENTE

OBJETIVO SECUNDÁRIO IMPACTADO

-

INÍCIO DA INICIATIVA

2013

PRAZO DE DURAÇÃO**ESCOPO / DESCRIÇÃO**

- 1. Capacitação internacional para desenvolvimento de Políticas públicas sobre cultura Afro** em conjunto a países pertencentes à comunidade de países da Língua Portuguesa – CPLP.
- 2. Formação de professores de Maputo/Moçambique** em práticas educativas baseadas em culturas populares e tradicionais afro-brasileiras.
- 3. Diálogos Internacionais:** Ações de intercâmbio internacional voltadas prioritariamente para o Continente Africano aprofundando a relação entre o Brasil e a África através de seminários, encontros, workshops, palestras.
- 4. Conexão Brasil África:** utilizar a experiência brasileira na construção de políticas públicas voltadas ao apoio e desenvolvimento de agentes de economia criativa como base para a construção de capacidades de agentes econômicos africanos e afrodescendentes.

ENTREGAS

CULTURA AFRO-BRASILEIRA PROMOVIDA INTERNACIONALMENTE

RECURSOS REQUISITADOS

FINANCEIROS:	DISPONÍVEL : __	NÃO DISPONÍVEL: __
HUMANOS:	DISPONÍVEL : __	NÃO DISPONÍVEL: __
TECNOLÓGICOS:	DISPONÍVEL : __	NÃO DISPONÍVEL : __

PRAZO PARA RESULTADO A PARTIR DO INÍCIO DA INICIATIVA

- ATÉ 1 ANO
- DE 1 A 2 ANOS
- MAIS DE 2 ANOS

GESTÃO e ARTICULAÇÃO

Nome da Iniciativa

Unidade Gestora

7. ASSEGURAR A PARTICIPAÇÃO DA POPULAÇÃO NEGRA NA FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS CULTURAIS

Participação do Negro em Colegiados Setoriais do Sistema MinC

DEP

8. POTENCIALIZAR PARCERIAS PARA A PROMOÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE VALORIZAÇÃO E PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO

Captação de Recursos por meio de Parcerias e Emendas Parlamentares

PRESIDENCIA

INICIATIVA**PARTICIPAÇÃO DO NEGRO EM COLEGIADOS SETORIAIS DO SISTEMA MINC****INICIATIVAS CORRELATAS NO SISTEMA MINC**

Nenhuma.

GESTOR

DEP

UNIDADES PARTICIPANTES

DPA, CNIRC, REPRESENTAÇÕES REGIONAIS E CONSELHO CURADOR

PRINCIPAL OBJETIVO IMPACTADO

ASSEGURAR A PARTICIPAÇÃO DA POPULAÇÃO NEGRA NA FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS CULTURAIS

OBJETIVO SECUNDÁRIO IMPACTADO

-

INÍCIO DA INICIATIVA

AGOSTO/2013

PRAZO DE DURAÇÃO

AGOSTO / 2014

ESCOPO / DESCRIÇÃO

Consiste na criação de um grupo de trabalho interno que irá mapear a participação do negro nos colegiados do Sistema MinC e irá:

1. IDENTIFICAR OS COLEGIADOS EM FUNCIONAMENTO NO SISTEMA MINC
2. LEVANTAMENTO DA PARTICIPAÇÃO DO NEGRO NA COMPOSIÇÃO DOS COLEGIADOS
3. IDENTIFICAR NA SOCIEDADE CIVIL NEGROS QUE POSSAM SER INDICADOS PARA COMPOR OS COLEGIADOS DO SISTEMA MINC
4. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DOS COLEGIADOS

RECURSOS REQUISITADOS

FINANCEIROS: R\$ 100.000,00

DISPONÍVEL : __

NÃO DISPONÍVEL: X

HUMANOS:

DISPONÍVEL : X

NÃO DISPONÍVEL: X

TECNOLÓGICOS:

DISPONÍVEL : __

NÃO DISPONÍVEL : X

ENTREGAS

- RELAÇÃO DE PERSONALIDADES NEGRAS PARA COMPOREM OS COLEGIADOS
- RELATÓRIO SOBRE O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO REALIZADOS NO PERÍODO

PRAZO PARA RESULTADO A PARTIR DO INÍCIO DA INICIATIVA

ATÉ 1 ANO

DE 1 A 2 ANOS

MAIS DE 2 ANOS

INICIATIVA**CAPTAÇÃO DE RECURSOS POR MEIO DE PARCERIAS E EMENDAS PARLAMENTARES****INICIATIVAS CORRELATAS NO SISTEMA MINC**

Nenhuma

GESTOR

GABINETE DA PRESIDENCIA

UNIDADES PARTICIPANTES

DEP, DPA E CNIRC

PRINCIPAL OBJETIVO IMPACTADO

POTENCIALIZAR PARCERIAS PARA A PROMOÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE VALORIZAÇÃO E PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO

OBJETIVO SECUNDÁRIO IMPACTADO

-

INÍCIO DA INICIATIVA

AGOSTO/2013

PRAZO DE DURAÇÃO

AGOSTO / 2014

ESCOPO / DESCRIÇÃO

1. CONTRATAR EMPRESA PARA PRODUÇÃO DO PORTFÓLIO DA FCP
2. LEVANTAMENTO DE POTENCIAIS PATROCINADORES E PARCEIROS (incluindo entidades governamentais, empresas do mercado privado, parlamentares etc.)
3. CRIAÇÃO DE AGENDA DE TRABALHO PARA APRESENTAÇÃO DO PORTFÓLIO
4. APRESENTAÇÃO DO PORTFÓLIO
5. FECHAMENTO DE PARCERIAS

RECURSOS REQUISITADOS

FINANCEIROS: R\$ 30.000,00	DISPONÍVEL :	NÃO DISPONÍVEL: X
HUMANOS:	DISPONÍVEL : X	NÃO DISPONÍVEL: X
TECNOLÓGICOS:	DISPONÍVEL :	NÃO DISPONÍVEL : X

ENTREGAS

- AUMENTO DOS RECURSOS FINANCEIROS EMPREGADOS EM AÇÕES DE VALORIZAÇÃO E PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO
- AUMENTO NO NÚMERO DE PROJETOS DE VALORIZAÇÃO E PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL NEGRO APOIADOS

PRAZO PARA RESULTADO A PARTIR DO INÍCIO DA INICIATIVA

- ATÉ 1 ANO
- DE 1 A 2 ANOS
- MAIS DE 2 ANOS

COMUNICAÇÃO

Nome da Iniciativa

Unidade Gestora

9. DAR VISIBILIDADE AS AÇÕES DA PALMARES E DIFUNDIR A PRODUÇÃO CULTURAL NEGRA

Produção Audiovisual sobre as Artes e Cultura Negra Brasileira

ASCOM

Desenvolvimento do Novo Portal da Palmares

ASCOM

INICIATIVA**PRODUÇÃO AUDIOVISUAL SOBRE AS ARTES E CULTURAS NEGRAS BRASILEIRAS****INICIATIVAS CORRELATAS NO SISTEMA MINC**

Nenhuma.

GESTOR

ASCOM

UNIDADES PARTICIPANTES

GABINETE DA PRESIDENCIA, CNIRC, DEP e DPA

PRINCIPAL OBJETIVO IMPACTADO

DAR VISIBILIDADE ÀS AÇÕES DA PALMARES E DIFUNDIR A PRODUÇÃO CULTURAL NEGRA

OBJETIVO SECUNDÁRIO IMPACTADO**INÍCIO DA INICIATIVA**

2013

PRAZO DE DURAÇÃO

6 meses

ESCOPO / DESCRIÇÃO

A iniciativa visa estabelecer canais de comunicação e informação entre os públicos de interesse e a FCP, produzir material audiovisual para subsidiar o acervo que irá compor o Museu da Cultura e Memória Afro-brasileira e difundir as políticas, ações e diretrizes relacionadas a atuação da Fundação Cultural Palmares, além de funcionar como mais um veículo que confere visibilidade às produções e manifestações culturais negras brasileiras.

ENTREGAS

TV Palmares Web

Vídeo institucional sobre a atuação da FCP

RECURSOS REQUISITADOS

FINANCEIROS:	DISPONÍVEL :	NÃO DISPONÍVEL:
HUMANOS:	DISPONÍVEL :	NÃO DISPONÍVEL:
TECNOLÓGICOS:	DISPONÍVEL :	NÃO DISPONÍVEL :

PRAZO PARA RESULTADO A PARTIR DO INÍCIO DA INICIATIVA ATÉ 1 ANO DE 1 A 2 ANOS MAIS DE 2 ANOS

INICIATIVA**DESENVOLVIMENTO DO NOVO PORTAL DA PALMARES****INICIATIVAS CORRELATAS NO SISTEMA MINC**

1. PORTAL DO SISTEMA MINC

GESTOR

ASCOM

UNIDADES PARTICIPANTES

CNIRC, GABINETE DA PRESIDÊNCIA, CGI (DTI)

PRINCIPAL OBJETIVO IMPACTADO

DAR VISIBILIDADE ÀS AÇÕES DA PALMARES E DIFUNDIR A PRODUÇÃO CULTURAL NEGRA

OBJETIVO SECUNDÁRIO IMPACTADO

INÍCIO DA INICIATIVA

2013

PRAZO DE DURAÇÃO

6 meses

ESCOPO / DESCRIÇÃO

Disseminar informações sobre a atuação governamental da FCP e captar informações por meio de avaliações do público alvo da ferramenta, objetivando uma melhoria contínua nos serviços oferecidos.

O portal da Fundação Cultural Palmares é o canal de comunicação virtual que agregará recursos técnicos de produção de conteúdo sobre a história, objetivos, serviços e imagem institucional utilizadas em parceria com à otimização dos resultados de buscas e às redes sociais. (Twitter ,Facebook e Youtube).

ENTREGAS

Novo site da Fundação Cultural Palmares

RECURSOS REQUISITADOS

FINANCEIROS:

DISPONÍVEL :

NÃO DISPONÍVEL:

HUMANOS:

DISPONÍVEL :

NÃO DISPONÍVEL:

TECNOLÓGICOS:

DISPONÍVEL :

NÃO DISPONÍVEL :

PRAZO PARA RESULTADO A PARTIR DO INÍCIO DA INICIATIVA ATÉ 1 ANO DE 1 A 2 ANOS MAIS DE 2 ANOS

MONITORAMENTO e FISCALIZAÇÃO

Nome da Iniciativa

Unidade Gestora

10. APERFEIÇOAR OS
PROCESSOS DE
MONITORAMENTO E
FISCALIZAÇÃO

Padronização e Melhores Práticas dos Macroprocessos de Termos de
Cooperação, Convênios e Congêneres

AUDITORIA

INICIATIVA	PADRONIZAÇÃO E MELHORES PRÁTICAS DOS MACROPROCESSOS DE TERMOS DE COOPERAÇÃO, CONVÊNIOS E CONGÊNERES		
INICIATIVAS CORRELATAS NO SISTEMA MINC	Nenhuma.		
GESTOR	AUD		
UNIDADES PARTICIPANTES	DEP, DPA, CNIRC		
PRINCIPAL OBJETIVO IMPACTADO	APERFEIÇOAR OS PROCESSOS DE MONITORAMENTO E FISCALIZAÇÃO		
OBJETIVO SECUNDÁRIO IMPACTADO	-		
INÍCIO DA INICIATIVA	2013		
PRAZO DE DURAÇÃO	2014		
ESCOPO / DESCRIÇÃO	<p>criação dos macroprocessos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ANÁLISE DA ATUAL FORMA DE CELEBRAÇÃO DE TERMOS DE COOPERAÇÃO, CONVÊNIOS E CONGÊNERES E DE ACOMPANHAMENTO DOS ACORDOS CELEBRADOS 2. CRIAÇÃO DE PROCESSO DE PLANEJAMENTO PARA A CELEBRAÇÃO DE TERMOS DE COOPERAÇÃO, CONVÊNIOS E CONGÊNERES A PARTIR DA DEFINIÇÃO DE CRITÉRIOS TÉCNICOS 3. CRIAÇÃO DE MELHORES PRÁTICAS PARA O ACOMPANHAMENTO DE ACORDOS ESTABELECIDOS A PARTIR DE TERMOS DE COOPERAÇÃO, CONVENIOS E CONGÊNERES 4. IMPLEMENTAÇÃO DO PROCESSO NAS ÁREAS ENVOLVIDAS. 		
ENTREGAS	<ul style="list-style-type: none"> - AUMENTO DA EFETIVIDADE DOS MACROPROCESSOS DE CELEBRAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE ACORDOS - APRIMORAMENTO DO CONTROLE INTERNO DA FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES - REDUÇÃO DE APONTAMENTOS DE ÓRGÃOS DE CONTROLE. 		
RECURSOS REQUISITADOS	FINANCEIROS: Não se aplica HUMANOS: TECNOLÓGICOS: Não se aplica	DISPONÍVEL : __ DISPONÍVEL : X DISPONÍVEL : __	NÃO DISPONÍVEL: __ NÃO DISPONÍVEL: __ NÃO DISPONÍVEL : __
PRAZO PARA RESULTADO A PARTIR DO INÍCIO DA INICIATIVA	<input checked="" type="checkbox"/> ATÉ 1 ANO <input type="checkbox"/> DE 1 A 2 ANOS <input type="checkbox"/> MAIS DE 2 ANOS		

GOVERNANÇA

Nome da Iniciativa

Unidade Gestora

9. ADEQUAR A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Reestruturação Organizacional da FCP

CGE

10. IMPLEMENTAR MECANISMOS DE GESTÃO POR RESULTADO

Gestão da Estratégia

CGE

Mapeamento e Redesenho de Processos Críticos

CGE

11. ESTRUTURAR UM SISTEMA DE INFORMAÇÃO ADEQUADO À ESTRATÉGIA

Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)

CGI

12. PROMOVER A INTEGRAÇÃO, COMUNICAÇÃO, COOPERAÇÃO E SINERGIA ENTRE AS UNIDADES

Gestão de Iniciativas Estratégicas

CGE

INICIATIVA	REESTRUTURAÇÃO ORGANIZACIONAL DA FCP		
INICIATIVAS CORRELATAS NO SISTEMA MINC	Nenhuma.		
GESTOR	CGE		
UNIDADES PARTICIPANTES	-		
PRINCIPAL OBJETIVO IMPACTADO	ADEQUAR A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL		
OBJETIVO SECUNDÁRIO IMPACTADO	ESTRUTURAR E VALORIZAR O QUADRO DE PESSOAL IMPLEMENTAR MECANISMOS DE GESTÃO POR RESULTADO		
INÍCIO DA INICIATIVA	2010		
PRAZO DE DURAÇÃO	-		
ESCOPO / DESCRIÇÃO	<p>Adequar a estrutura organizacional da FCP às demandas da estratégia abrangendo unidades / competências, organograma, cargos / atribuições, processos, procedimentos e fluxo de informações. Identificar e corrigir lacunas entre as unidades da FCP e da FCP para com as demais unidades do Sistema MinC.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboração do Plano de Adequação da Estrutura Organizacional da FCP <ol style="list-style-type: none"> 1. Mapeamento e Redesenho de Organograma, Funcionograma, Hierarquização de Cargos e Descrição de Cargos. 2. Análise do Plano de Adequação da Estrutura Organizacional por parte do MP (em andamento) 3. Implementação do Plano de Adequação da Estrutura Organizacional 		
ENTREGAS	<p>Estrutura organizacional com inexistência de lacunas; Definição das funções de cada departamento e indivíduo; Adequação do fluxo de processos entre as unidades.</p>		
RECURSOS REQUISITADOS	<p>FINANCEIROS: Ação não orçamentária</p> <p>HUMANOS:</p> <p>TECNOLÓGICOS:</p>	<p>DISPONÍVEL : Não se aplica</p> <p>DISPONÍVEL : X</p> <p>DISPONÍVEL : X</p>	<p>NÃO DISPONÍVEL: Não se aplica</p> <p>NÃO DISPONÍVEL:</p> <p>NÃO DISPONÍVEL :</p>
PRAZO PARA RESULTADO A PARTIR DO INÍCIO DA INICIATIVA	<p>ATÉ 1 ANO</p> <p>DE 1 A 2 ANOS</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> MAIS DE 2 ANOS</p>		

INICIATIVA	GESTÃO DA ESTRATÉGIA		
INICIATIVAS CORRELATAS NO SISTEMA MINC	1. GESTÃO DA ESTRATÉGIA		
GESTOR	CGE		
UNIDADES PARTICIPANTES	-		
PRINCIPAL OBJETIVO IMPACTADO	IMPLANTAR MECANISMOS DE GESTÃO POR RESULTADO		
OBJETIVO SECUNDÁRIO IMPACTADO	PROMOVER A INTEGRAÇÃO, COMUNICAÇÃO, COOPERAÇÃO E SINERGIA ENTRE AS UNIDADES		
INÍCIO DA INICIATIVA	AGOSTO 2013		
PRAZO DE DURAÇÃO	DEZEMBRO 2013		
ESCOPO / DESCRIÇÃO	<p>Dotar a FCP de um processo de gestão da estratégia que permita à organização acompanhar e aprender com a implementação de sua estratégia.</p> <p>I: Definição dos processos chave de planejamento e gestão estratégica. II: Definição das funções chave e da nova estrutura. III: Recrutamento dos recursos adequados IV: Capacitação dos novos recursos nos processos chave e ferramentas. V: Incorporação das novas competências pelas equipes identificadas (Articulação de objetivos, indicadores e iniciativas. Desdobramento às unidades, Desdobramento à TI e RH, Gestão de Iniciativas, Governança e Comunicação estratégicas). VI: Acompanhamento e Capacitação.</p>		
ENTREGAS	<p>Processo de Gestão Estratégica implementado Manual detalhando os processos de gestão estratégica Descrições detalhadas das competências por função. Capacitação das equipes. Ferramentas, relatórios e documentação BSC.</p>		
RECURSOS REQUISITADOS	<p>FINANCEIROS: Ação não orçamentária</p> <p>HUMANOS:</p> <p>TECNOLÓGICOS: sistema de gestão estratégico; computadores.</p>	<p>DISPONÍVEL : X</p> <p>DISPONÍVEL :</p> <p>DISPONÍVEL : Computadores</p>	<p>NÃO DISPONÍVEL: X</p> <p>NÃO DISPONÍVEL:</p> <p>NÃO DISPONÍVEL : Sistema de GE</p>
PRAZO PARA RESULTADO A PARTIR DO INÍCIO DA INICIATIVA	<p><input checked="" type="checkbox"/> ATÉ 1 ANO</p> <p><input type="checkbox"/> DE 1 A 2 ANOS</p> <p><input type="checkbox"/> MAIS DE 2 ANOS</p>		

INICIATIVA**INICIATIVAS CORRELATAS NO SISTEMA MINC****GESTOR****UNIDADES PARTICIPANTES****PRINCIPAL OBJETIVO IMPACTADO****OBJETIVO SECUNDÁRIO IMPACTADO****INÍCIO DA INICIATIVA****PRAZO DE DURAÇÃO****ESCOPO / DESCRIÇÃO****ENTREGAS****RECURSOS REQUISITADOS****PRAZO PARA RESULTADO A PARTIR DO INÍCIO DA INICIATIVA****MAPEAMENTO E REDESENHO DE PROCESSOS CRÍTICOS**

Nenhuma.

CGE

-

IMPLANTAR MECANISMOS DE GESTÃO POR RESULTADO

PROMOVER A INTEGRAÇÃO, COMUNICAÇÃO, COOPERAÇÃO E SINERGIA ENTRE AS UNIDADES

2014

1 ano

1. Levantamento de processos críticos a serem redesenhados
2. Identificação de oportunidades de ganhos nos processos críticos
3. Levantamento de ideias de melhoria para atingir os ganhos identificados
4. Modelagem de estado futuro dos processos (fluxogramação)
5. Criação de indicadores operacionais para os processos críticos
6. Elaboração do plano de implementação dos processos
7. Implementação

Processos críticos priorizados redesenhados.

FINANCEIROS: Contratação de consultoria

DISPONÍVEL :

NÃO DISPONÍVEL: **X**

HUMANOS: Técnicos capacitados em metodologia (s) de modelagem e redesenho de processos

DISPONÍVEL :

NÃO DISPONÍVEL: **X**

TECNOLÓGICOS: Software específico que possa dar suporte à modelagem, e redesenho dos processos.

DISPONÍVEL :

NÃO DISPONÍVEL : **X** ATÉ 1 ANO

DE 1 A 2 ANOS

MAIS DE 2 ANOS

INICIATIVA**PLANO DIRETOR DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO (PDTI)****INICIATIVAS CORRELATAS NO SISTEMA MINC**

Nenhuma.

GESTOR

CGI

UNIDADES PARTICIPANTES**PRINCIPAL OBJETIVO IMPACTADO**

ESTRUTURAR UM SISTEMA DE INFORMAÇÃO ADEQUADO À EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA

OBJETIVO SECUNDÁRIO IMPACTADO

-

INÍCIO DA INICIATIVA

2013

PRAZO DE DURAÇÃO

2015

ESCOPO / DESCRIÇÃO

1. Elaboração do Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)
2. Elaboração de projeto para contratação de fábrica de software junto com o MinC
3. Desenvolvimento dos sistemas de informação
4. Implementação do PDTI

ENTREGAS

Otimização dos processos da FCP
Melhoria do parque tecnológico

RECURSOS REQUISITADOS

FINANCEIROS:

DISPONÍVEL :

NÃO DISPONÍVEL:

HUMANOS:

DISPONÍVEL :

NÃO DISPONÍVEL:

TECNOLÓGICOS:

DISPONÍVEL :

NÃO DISPONÍVEL :

PRAZO PARA RESULTADO A PARTIR DO INÍCIO DA INICIATIVA

ATÉ 1 ANO

 DE 1 A 2 ANOS

MAIS DE 2 ANOS

INICIATIVA**GESTÃO DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS****INICIATIVAS CORRELATAS NO SISTEMA MINC**

Nenhuma.

GESTOR

CGE

UNIDADES PARTICIPANTES

-

PRINCIPAL OBJETIVO IMPACTADO

PROMOVER A INTEGRAÇÃO, COMUNICAÇÃO, COOPERAÇÃO E SINERGIA ENTRE AS UNIDADES

OBJETIVO SECUNDÁRIO IMPACTADO

IMPLANTAR MECANISMOS DE GESTÃO POR RESULTADO

INÍCIO DA INICIATIVA**PRAZO DE DURAÇÃO**

6 meses

ESCOPO / DESCRIÇÃO

Dotar a FCP de um processo de gestão de iniciativas (dentro da Coordenadoria de Gestão Estratégica) permitindo organizar e gerir a transformação com êxito, seguindo e adaptando conceitos de gerenciamento de projetos, assim como as melhores práticas de mercado.

I: Estruturação de processo de gestão de iniciativas estratégicas da FCP

II: Preparação capacitação e formação das equipes.

III: Implementação do modelo de gestão de iniciativas.

ENTREGAS

Modelo padrão de gestão de iniciativas estratégicas

Equipes das áreas preparadas para gerenciar as iniciativas estratégicas

Capacitação dos gestores do processo de gestão de iniciativas estratégicas

RECURSOS REQUISITADOS

FINANCEIROS:

DISPONÍVEL :

NÃO DISPONÍVEL:

HUMANOS:

DISPONÍVEL :

NÃO DISPONÍVEL:

TECNOLÓGICOS:

DISPONÍVEL :

NÃO DISPONÍVEL :

PRAZO PARA RESULTADO A PARTIR DO INÍCIO DA INICIATIVA ATÉ 1 ANO DE 1 A 2 ANOS MAIS DE 2 ANOS

PESSOAS

Nome da Iniciativa

Unidade Gestora

13. ESTRUTURAR E VALORIZAR O QUADRO DE PESSOAL

Estruturação do Quadro de Pessoal da FCP

CGI

Valorização do Quadro de Pessoal da FCP

CGI

10. DESENVOLVER AS COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

Treinamento e Desenvolvimento

CGI

INICIATIVA**ESTRUTURAÇÃO DO QUADRO DE PESSOAL DA FCP****INICIATIVAS CORRELATAS NO SISTEMA MINC**

Nenhuma.

GESTOR

CGI

UNIDADES PARTICIPANTES

-

PRINCIPAL OBJETIVO IMPACTADO

ESTRUTURAR E VALORIZAR O QUADRO DE PESSOAL

OBJETIVO SECUNDÁRIO IMPACTADO

-

INÍCIO DA INICIATIVA

2013

PRAZO DE DURAÇÃO

-

ESCOPO / DESCRIÇÃO

1. Definição da necessidade de lotação ideal da FCP
2. Realização de concursos públicos
3. Realocação de profissionais de acordo com a nova disposição de cargos.
4. Ambientação dos novos profissionais.

ENTREGAS

Preenchimento de vagas com profissionais capacitados.
Recursos humanos disponíveis para o exercício das atividades previstas no planejamento estratégico e operacional da FCP.

RECURSOS REQUISITADOS

FINANCEIROS:	DISPONÍVEL :	NÃO DISPONÍVEL:
HUMANOS:	DISPONÍVEL : X	NÃO DISPONÍVEL:
TECNOLÓGICOS:	DISPONÍVEL : X	NÃO DISPONÍVEL :

PRAZO PARA RESULTADO A PARTIR DO INÍCIO DA INICIATIVA

ATÉ 1 ANO
 DE 1 A 2 ANOS
MAIS DE 2 ANOS

INICIATIVA**VALORIZAÇÃO DO QUADRO DE PESSOAL DA FCP****INICIATIVAS CORRELATAS NO SISTEMA MINC**

Nenhuma.

GESTOR

CGI

UNIDADES PARTICIPANTES

-

PRINCIPAL OBJETIVO IMPACTADO

ESTRUTURAR E VALORIZAR O QUADRO DE PESSOAL

OBJETIVO SECUNDÁRIO IMPACTADO

-

INÍCIO DA INICIATIVA

2013

PRAZO DE DURAÇÃO

1 ano

ESCOPO / DESCRIÇÃO

Consiste na definição e instituição de políticas de Gestão de Pessoas que valorizem o servidor de modo a proporcionar ambiente organizacional satisfatório e justo. Será estudada a implementação de uma política de valorização que envolva ações de melhoria do ambiente organizacional.

ENTREGAS

Criação de política de Gestão de Pessoas voltada para a melhoria do ambiente organizacional (clima organizacional).

RECURSOS REQUISITADOS

FINANCEIROS:

DISPONÍVEL : X

NÃO DISPONÍVEL:

HUMANOS:

DISPONÍVEL : X

NÃO DISPONÍVEL:

TECNOLÓGICOS:

DISPONÍVEL : X

NÃO DISPONÍVEL :

PRAZO PARA RESULTADO A PARTIR DO INÍCIO DA INICIATIVA ATÉ 1 ANO DE 1 A 2 ANOS MAIS DE 2 ANOS

INICIATIVA	TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO		
INICIATIVAS CORRELATAS NO SISTEMA MINC	Nenhuma.		
GESTOR	CGI		
UNIDADES PARTICIPANTES	-		
PRINCIPAL OBJETIVO IMPACTADO	DESENVOLVER AS COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS		
OBJETIVO SECUNDÁRIO IMPACTADO	ESTRUTURAR E VALORIZAR O QUADRO DE PESSOAL		
INÍCIO DA INICIATIVA	2013		
PRAZO DE DURAÇÃO	2014		
ESCOPO / DESCRIÇÃO	<p>Instituição de política de capacitação de servidores para o desenvolvimento das competências necessárias para o alcance das metas institucionais da FCP. A política terá como intuito, também, difundir o conhecimento necessário à execução da estratégia da FCP e diminuir o <i>GAP</i> de competências necessários ao desempenho das atividades.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formulação de Política de Treinamento e Desenvolvimento dos colaboradores; 2. Mapeamento de competências individuais requisitadas a cada função existente; 3. Análise do atual estágio de desenvolvimento das competências dos colaboradores da instituição; 4. Levantamento de necessidades de treinamento e desenvolvimento; 5. Criação de plano de capacitação para os servidores. 6. Implementação de plano de capacitação para os servidores. 		
ENTREGAS	Elaboração de política de treinamento e desenvolvimento de colaboradores ; Elaboração e implementação de planos de capacitação para os servidores da FCP.		
RECURSOS REQUISITADOS	FINANCEIROS:	DISPONÍVEL : X	NÃO DISPONÍVEL:
	HUMANOS:	DISPONÍVEL : X	NÃO DISPONÍVEL:
	TECNOLÓGICOS:	DISPONÍVEL : X	NÃO DISPONÍVEL :
PRAZO PARA RESULTADO A PARTIR DO INÍCIO DA INICIATIVA	<input checked="" type="checkbox"/> ATÉ 1 ANO <input type="checkbox"/> DE 1 A 2 ANOS <input type="checkbox"/> MAIS DE 2 ANOS		

Fundação Cultural Palmares

1. Mapa Estratégico
2. Indicadores e Metas
3. Detalhamento de Iniciativas Estratégicas
4. Priorização de Iniciativas Estratégicas

PROCESSO DE PRIORIZAÇÃO DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS



CRITÉRIOS DE PRIORIZAÇÃO

Critério 1 <i>Relevância Estratégica</i>	Descrição	Escala para temas com mais de um objetivo estratégico:	0	1	3	7
	Grau de Impacto da Iniciativa nos Objetivos Estratégicos do Tema			Escala para temas com apenas um objetivo estratégico:	Não deve ser considerada uma iniciativa estratégica.	Impacta levemente em, no mínimo, um objetivo estratégico do tema
Não deve ser considerada uma iniciativa estratégica.		Impacto baixo no objetivo estratégico do tema			Impacto mediano no objetivo estratégico do tema	Impacto forte no objetivo estratégico do tema

Critério 2 <i>Prazo para Resultados</i>	Descrição	Escala:	0	1	3	7
	Tempo necessário para que a iniciativa, a partir do momento em que começar a ser executada, retorne resultados			Prazo indeterminado para a geração de resultados.	Mais de 2 anos	De 1 a 2 anos

Para aferição do Critério 1, os Líderes pontuaram cada iniciativa estratégica em uma planilha de priorização e, em seguida, retirou-se a média de todas as respostas.

A nota do Critério 2 foi determinada pela Unidade Gestora de cada iniciativa estratégica.

PRIORIZAÇÃO DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Relevância Estratégica

Alta

10 iniciativas

Média

7 iniciativas

Baixa

3 iniciativas

PRIORIZAÇÃO DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS



Mais de 2 anos

De 1 a 2 anos

Até 1 ano

Prazo para Resultados

PRIORIZAÇÃO DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Relevância Estratégica

Alta

Média

Baixa

<ul style="list-style-type: none"> Reestruturação Organizacional da FCP 	<ul style="list-style-type: none"> Preservação e proteção do patrimônio cultural negro brasileiro Potencialização da cultura negra no país Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI) Estruturação do Quadro de Pessoal da FCP Capacitação de agentes e gestores culturais negros 	<ul style="list-style-type: none"> Padronização e melhores práticas do macroprocesso de convênios Fomento e estímulo à produção do conhecimento Mapeamento e Redesenho de Processos Críticos Gestão de Iniciativas Estratégicas
<ul style="list-style-type: none"> Museu Nacional Afro-brasileiro de Cultura e Memória 	<ul style="list-style-type: none"> Fomento à produção de iniciativas culturais 	<ul style="list-style-type: none"> Valorização do Quadro de Pessoal da FCP Gestão por Competências Desenvolvimento do Novo Portal da Palmares Produção audiovisual sobre as Artes e Cultura negra brasileira Gestão da Estratégia
		<ul style="list-style-type: none"> Participação do negro em colegiados setoriais do Sistema MinC Captação de recursos por meio de parcerias Promoção internacional da cultura negra brasileira

Mais de 2 anos

De 1 a 2 anos

Até 1 ano

Prazo para Resultados

Macroplano de Iniciativas Estratégicas

MACRO PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS

#	Tema Estratégico	Unidade Gestora	Nome da Iniciativa	Crit1: Relevância Estratégica	Crit2: Prazo para Resultados	Cronograma					
						1.2013	2.2013	1.2014	2.2014	1.2015	2.2015
1	Memória, Diversidade e Dinamização	DPA	Preservação e Proteção do Patrimônio Cultural Negro Brasileiro	7,0	3						
2		CNIRC	Fomento e Estímulo à Produção do Conhecimento	6,3	7						
3		DEP / DPA	Potencialização da Cultura Negra no País	6,3	3						
4	Inclusão Social e Cidadania	DEP	Capacitação de Agentes e Gestores Culturais Negros	6,3	3						
5	Produção, Difusão e Acesso	DEP / DPA	Fomento à Produção de Iniciativas Culturais	5,7	3						
6		PRESIDÊNCIA	Museu Nacional Afro-brasileiro de Cultura e Memória	5,0	1						
7		ASS. INTERN.	Promoção Internacional da Cultura Negra Brasileira	3,3	7						
8	Gestão e Articulação	DEP	Participação do Negro em Colegiados Setoriais do Sistema MinC	4,7	7						
9		PRESIDÊNCIA	Captação de Recursos por meio de Parcerias	4,7	7						
10	Comunicação	ASCOM	Desenvolvimento do Novo Portal da Palmares	5,3	7						
11		ASCOM	Produção Audiovisual sobre as Artes e Cultura Negra Brasileira	5,0	7						
12	Monitoramento e Fiscalização	AUDITORIA	Padronização e Melhores Práticas do Macroprocesso de Convênios	7,0	7						
13	Governança	CGE	Mapeamento e Redesenho de Processos Críticos	6,3	7						
14		CGI	Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)	6,3	3						
15		CGE	Gestão de Iniciativas Estratégicas	6,0	7						
16		CGE	Reestruturação Organizacional da FCP	6,0	1						
17		CGE	Gestão da Estratégia	5,0	7						
18	Pessoas	CGI	Estruturação do Quadro de Pessoal da FCP	6,3	3						
19		CGI	Valorização do Quadro de Pessoal da FCP	5,7	7						
20		CGI	Gestão por Competências	5,7	7						
Total de Iniciativas Estratégicas em Andamento no Período						3	12	14	10	8	2

LEGENDA:

Iniciativa em Andamento

Nota alta no critério

Nota mediana no critério

Nota baixa no critério

CONSTRUÇÃO DO MACRO PLANO DE INICIATIVAS

Iniciativas em Andamento

• Das 20 iniciativas que compõem a carteira da FCP, três já estão em andamento e, por isso, tiveram sua execução mantida independente das notas recebidas nos critérios “Relevância Estratégica” e “Prazo para Resultados”. São elas:

- ✓ Fomento e Estímulo à Produção do Conhecimento
- ✓ Museu Nacional Afro-brasileiro de Cultura e Memória
- ✓ Promoção Internacional da Cultura Negra Brasileira
- ✓ Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)

MACRO PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS

#	Tema Estratégico	Unidade Gestora	Nome da Iniciativa	Crit1: Relevância Estratégica	Crit2: Prazo para Resultados	Cronograma					
						1. 2013	2. 2013	1. 2014	2. 2014	1. 2015	2. 2015
1	Memória, Diversidade e Dinamização	DPA	Preservação e Proteção do Patrimônio Cultural Negro Brasileiro	7,0	3						
2		CNIRC	Fomento e Estímulo à Produção do Conhecimento	6,3	7						
3		DEP / DPA	Potencialização da Cultura Negra no País	6,3	3						
4	Inclusão Social e Cidadania	DEP	Capacitação de Agentes e Gestores Culturais Negros	6,3	3						
5	Produção, Difusão e Acesso	DEP / DPA	Fomento à Produção de Iniciativas Culturais	5,7	3						
6		PRESIDÊNCIA	Museu Nacional Afro-brasileiro de Cultura e Memória	5,0	1						
7		ASS. INTERN.	Promoção Internacional da Cultura Negra Brasileira	3,3	7						
8	Gestão e Articulação	DEP	Participação do Negro em Colegiados Setoriais do Sistema MinC	4,7	7						
9		PRESIDÊNCIA	Captação de Recursos por meio de Parcerias	4,7	7						
10	Comunicação	ASCOM	Desenvolvimento do Novo Portal da Palmares	5,3	7						
11		ASCOM	Produção Audiovisual sobre as Artes e Cultura Negra Brasileira	5,0	7						
12	Monitoramento e Fiscalização	AUDITORIA	Padronização e Melhores Práticas do Macroprocesso de Convênios	7,0	7						
13	Governança	CGE	Mapeamento e Redesenho de Processos Críticos	6,3	7						
14		CGI	Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)	6,3	3						
15		CGE	Gestão de Iniciativas Estratégicas	6,0	7						
16		CGE	Reestruturação Organizacional da FCP	6,0	1						
17		CGE	Gestão da Estratégia	5,0	7						
18	Pessoas	CGI	Estruturação do Quadro de Pessoal da FCP	6,3	3						
19		CGI	Valorização do Quadro de Pessoal da FCP	5,7	7						
20		CGI	Gestão por Competências	5,7	7						
Total de Iniciativas Estratégicas em Andamento no Período						3	12	14	10	8	2

LEGENDA:

Iniciativa em Andamento

Nota alta no critério

Nota mediana no critério

Nota baixa no critério

CONSTRUÇÃO DO MACRO PLANO DE INICIATIVAS

Tema: Memória, Diversidade e Dinamização

- A iniciativa estratégica de **“Potencialização da Cultura Negra no País”** obteve nota alta no critério **“Relevância Estratégica”** e já possui parte dos recursos disponíveis para 2013. Portanto, optou-se por colocar seu início para o segundo semestre de 2013.
- Já a iniciativa de **“Preservação e Proteção do Patrimônio Cultural Negro Brasileiro”** requer R\$ 3,5 mi de recursos financeiros, os quais estão indisponíveis. Por ter alta **“Relevância estratégica”** segundo as notas aferidas pelos Líderes da FCP, sugere-se que essa iniciativa tenha início no 1.2014, desde que os recursos necessários já estejam disponíveis.

MACRO PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS

#	Tema Estratégico	Unidade Gestora	Nome da Iniciativa	Crit1: Relevância Estratégica	Crit2: Prazo para Resultados	Cronograma					
						1.2013	2.2013	1.2014	2.2014	1.2015	2.2015
1	Memória, Diversidade e Dinamização	DPA	Preservação e Proteção do Patrimônio Cultural Negro Brasileiro	7,0	3						
2		CNIRC	Fomento e Estímulo à Produção do Conhecimento	6,3	7						
3		DEP / DPA	Potencialização da Cultura Negra no País	6,3	3						
4	Inclusão Social e Cidadania	DEP	Capacitação de Agentes e Gestores Culturais Negros	6,3	3						
5	Produção, Difusão e Acesso	DEP / DPA	Fomento à Produção de Iniciativas Culturais	5,7	3						
6		PRESIDÊNCIA	Museu Nacional Afro-brasileiro de Cultura e Memória	5,0	1						
7		ASS. INTERN.	Promoção Internacional da Cultura Negra Brasileira	3,3	7						
8	Gestão e Articulação	DEP	Participação do Negro em Colegiados Setoriais do Sistema MinC	4,7	7						
9		PRESIDÊNCIA	Captação de Recursos por meio de Parcerias	4,7	7						
10	Comunicação	ASCOM	Desenvolvimento do Novo Portal da Palmares	5,3	7						
11		ASCOM	Produção Audiovisual sobre as Artes e Cultura Negra Brasileira	5,0	7						
12	Monitoramento e Fiscalização	AUDITORIA	Padronização e Melhores Práticas do Macroprocesso de Convênios	7,0	7						
13	Governança	CGE	Mapeamento e Redesenho de Processos Críticos	6,3	7						
14		CGI	Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)	6,3	3						
15		CGE	Gestão de Iniciativas Estratégicas	6,0	7						
16		CGE	Reestruturação Organizacional da FCP	6,0	1						
17		CGE	Gestão da Estratégia	5,0	7						
18	Pessoas	CGI	Estruturação do Quadro de Pessoal da FCP	6,3	3						
19		CGI	Valorização do Quadro de Pessoal da FCP	5,7	7						
20		CGI	Gestão por Competências	5,7	7						
Total de Iniciativas Estratégicas em Andamento no Período						3	12	14	10	8	2

LEGENDA:

Iniciativa em Andamento

Nota alta no critério

Nota mediana no critério

Nota baixa no critério

CONSTRUÇÃO DO MACRO PLANO DE INICIATIVAS

Tema: Inclusão Social e Cidadania

- Sugere-se que a única iniciativa planejada para este tema (**“Capacitação de Agentes e Gestores Culturais Negros”**) tenha início imediato, a fim de que ocorra simultaneamente à iniciativa de **“Programa Integrado de Formação de Gestores e Agentes Culturais”**, presente na carteira do Sistema MinC e planejada para ter início também no segundo semestre de 2013.
- É importante ressaltar que essa iniciativa não demandará recursos financeiros até que o novo Plano de Capacitação de Agentes e Gestores Culturais Negros seja implementado, o que ocorreria apenas em 2014.

MACRO PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS

#	Tema Estratégico	Unidade Gestora	Nome da Iniciativa	Crit1: Relevância Estratégica	Crit2: Prazo para Resultados	Cronograma					
						1.2013	2.2013	1.2014	2.2014	1.2015	2.2015
1	Memória, Diversidade e Dinamização	DPA	Preservação e Proteção do Patrimônio Cultural Negro Brasileiro	7,0	3						
2		CNIRC	Fomento e Estímulo à Produção do Conhecimento	6,3	7						
3		DEP / DPA	Potencialização da Cultura Negra no País	6,3	3						
4	Inclusão Social e Cidadania	DEP	Capacitação de Agentes e Gestores Culturais Negros	6,3	3						
5	Produção, Difusão e Acesso	DEP / DPA	Fomento à Produção de Iniciativas Culturais	5,7	3						
6		PRESIDÊNCIA	Museu Nacional Afro-brasileiro de Cultura e Memória	5,0	1						
7		ASS. INTERN.	Promoção Internacional da Cultura Negra Brasileira	3,3	7						
8	Gestão e Articulação	DEP	Participação do Negro em Colegiados Setoriais do Sistema MinC	4,7	7						
9		PRESIDÊNCIA	Captação de Recursos por meio de Parcerias	4,7	7						
10	Comunicação	ASCOM	Desenvolvimento do Novo Portal da Palmares	5,3	7						
11		ASCOM	Produção Audiovisual sobre as Artes e Cultura Negra Brasileira	5,0	7						
12	Monitoramento e Fiscalização	AUDITORIA	Padronização e Melhores Práticas do Macroprocesso de Convênios	7,0	7						
13	Governança	CGE	Mapeamento e Redesenho de Processos Críticos	6,3	7						
14		CGI	Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)	6,3	3						
15		CGE	Gestão de Iniciativas Estratégicas	6,0	7						
16		CGE	Reestruturação Organizacional da FCP	6,0	1						
17		CGE	Gestão da Estratégia	5,0	7						
18	Pessoas	CGI	Estruturação do Quadro de Pessoal da FCP	6,3	3						
19		CGI	Valorização do Quadro de Pessoal da FCP	5,7	7						
20		CGI	Gestão por Competências	5,7	7						
Total de Iniciativas Estratégicas em Andamento no Período						3	12	14	10	8	2

LEGENDA:

Iniciativa em Andamento

Nota alta no critério

Nota mediana no critério

Nota baixa no critério

CONSTRUÇÃO DO MACRO PLANO DE INICIATIVAS

Tema: Produção, Difusão e Acesso

- Devido à iniciativa de **“Fomento à Produção de Iniciativas Culturais”** ser aquela com a maior **“Relevância Estratégica”** para os objetivos do tema em questão e por já existir R\$ 575.000 disponíveis para a sua execução, sugere-se que ela inicie no segundo semestre de 2013.
- Além disso, a iniciativa estratégica supracitada tem grande alinhamento com a iniciativa de **“Desconcentração Territorial e Setorial do Fomento em todo o Sistema MinC”**, a qual também tem início previsto para esse ano.
- Por fim, cabe ressaltar que é necessário articular cerca de R\$ 8 mi em recursos financeiros para dar continuidade à execução da iniciativa em 2014 e 2015.

MACRO PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS

#	Tema Estratégico	Unidade Gestora	Nome da Iniciativa	Crit1: Relevância Estratégica	Crit2: Prazo para Resultados	Cronograma					
						1.2013	2.2013	1.2014	2.2014	1.2015	2.2015
1	Memória, Diversidade e Dinamização	DPA	Preservação e Proteção do Patrimônio Cultural Negro Brasileiro	7,0	3						
2		CNIRC	Fomento e Estímulo à Produção do Conhecimento	6,3	7						
3		DEP / DPA	Potencialização da Cultura Negra no País	6,3	3						
4	Inclusão Social e Cidadania	DEP	Capacitação de Agentes e Gestores Culturais Negros	6,3	3						
5	Produção, Difusão e Acesso	DEP / DPA	Fomento à Produção de Iniciativas Culturais	5,7	3						
6		PRESIDÊNCIA	Museu Nacional Afro-brasileiro de Cultura e Memória	5,0	1						
7		ASS. INTERN.	Promoção Internacional da Cultura Negra Brasileira	3,3	7						
8	Gestão e Articulação	DEP	Participação do Negro em Colegiados Setoriais do Sistema MinC	4,7	7						
9		PRESIDÊNCIA	Captação de Recursos por meio de Parcerias	4,7	7						
10	Comunicação	ASCOM	Desenvolvimento do Novo Portal da Palmares	5,3	7						
11		ASCOM	Produção Audiovisual sobre as Artes e Cultura Negra Brasileira	5,0	7						
12	Monitoramento e Fiscalização	AUDITORIA	Padronização e Melhores Práticas do Macroprocesso de Convênios	7,0	7						
13	Governança	CGE	Mapeamento e Redesenho de Processos Críticos	6,3	7						
14		CGI	Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)	6,3	3						
15		CGE	Gestão de Iniciativas Estratégicas	6,0	7						
16		CGE	Reestruturação Organizacional da FCP	6,0	1						
17		CGE	Gestão da Estratégia	5,0	7						
18	Pessoas	CGI	Estruturação do Quadro de Pessoal da FCP	6,3	3						
19		CGI	Valorização do Quadro de Pessoal da FCP	5,7	7						
20		CGI	Gestão por Competências	5,7	7						
Total de Iniciativas Estratégicas em Andamento no Período						3	12	14	10	8	2

LEGENDA:

Iniciativa em Andamento

Nota alta no critério

Nota mediana no critério

Nota baixa no critério



CONSTRUÇÃO DO MACRO PLANO DE INICIATIVAS

Tema: Gestão e Articulação

- Sugere-se que a iniciativa de **“Captação de Recursos por meio de Parcerias”**, de responsabilidade da Presidência, seja realizada no primeiro semestre de 2014, pois, assim, ela poderá gerar insumos para a programação orçamentária da FCP que começa a ser elaborada no segundo semestre de cada ano.
- A DEP é responsável por coordenar quatro iniciativas estratégicas, sendo que, destas, três estarão em andamento simultaneamente entre 2.2013 e 2.2014. Sendo assim, sugere-se que a iniciativa de **“Participação do Negro em Colegiados Setoriais do Sistema MinC”** comece a ser executada no 1.2015, já que uma das outras três iniciativas terá se encerrado em 1.2014. A opção por adiar o início desta iniciativa e não de uma das outras três se deve à nota alcançada no critério **“Relevância Estratégica”** (4,7) e ao fato de que a iniciativa de **“Captação de Recursos por meio de Parcerias”** já estará sendo executada, o que não permitirá que o tema estratégica não tenha avanços quanto à implementação da estratégia.

MACRO PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS

#	Tema Estratégico	Unidade Gestora	Nome da Iniciativa	Crit1: Relevância Estratégica	Crit2: Prazo para Resultados	Cronograma					
						1.2013	2.2013	1.2014	2.2014	1.2015	2.2015
1	Memória, Diversidade e Dinamização	DPA	Preservação e Proteção do Patrimônio Cultural Negro Brasileiro	7,0	3						
2		CNIRC	Fomento e Estímulo à Produção do Conhecimento	6,3	7						
3		DEP / DPA	Potencialização da Cultura Negra no País	6,3	3						
4	Inclusão Social e Cidadania	DEP	Capacitação de Agentes e Gestores Culturais Negros	6,3	3						
5	Produção, Difusão e Acesso	DEP / DPA	Fomento à Produção de Iniciativas Culturais	5,7	3						
6		PRESIDÊNCIA	Museu Nacional Afro-brasileiro de Cultura e Memória	5,0	1						
7		ASS. INTERN.	Promoção Internacional da Cultura Negra Brasileira	3,3	7						
8	Gestão e Articulação	DEP	Participação do Negro em Colegiados Setoriais do Sistema MinC	4,7	7						
9		PRESIDÊNCIA	Captação de Recursos por meio de Parcerias	4,7	7						
10	Comunicação	ASCOM	Desenvolvimento do Novo Portal da Palmares	5,3	7						
11		ASCOM	Produção Audiovisual sobre as Artes e Cultura Negra Brasileira	5,0	7						
12	Monitoramento e Fiscalização	AUDITORIA	Padronização e Melhores Práticas do Macroprocesso de Convênios	7,0	7						
13	Governança	CGE	Mapeamento e Redesenho de Processos Críticos	6,3	7						
14		CGI	Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)	6,3	3						
15		CGE	Gestão de Iniciativas Estratégicas	6,0	7						
16		CGE	Reestruturação Organizacional da FCP	6,0	1						
17		CGE	Gestão da Estratégia	5,0	7						
18	Pessoas	CGI	Estruturação do Quadro de Pessoal da FCP	6,3	3						
19		CGI	Valorização do Quadro de Pessoal da FCP	5,7	7						
20		CGI	Gestão por Competências	5,7	7						
Total de Iniciativas Estratégicas em Andamento no Período						3	12	14	10	8	2

LEGENDA:

Iniciativa em Andamento

Nota alta no critério

Nota mediana no critério

Nota baixa no critério

CONSTRUÇÃO DO MACRO PLANO DE INICIATIVAS

Tema: Comunicação

- Sugere-se que a iniciativa de **“Desenvolvimento do Novo Portal da Palmares”** ocorra no primeiro semestre de 2014, enquanto a iniciativa de **“Produção Audiovisual sobre as Artes e Cultura Negra Brasileira”**, no segundo semestre do mesmo ano.
- A sugestão apresentada acima justifica-se por:
 - Evitar que a ASCOM execute duas iniciativas simultaneamente, haja vista a ausência de recursos humanos para tal;
 - Seis iniciativas estratégicas já terão sido iniciadas no segundo semestre de 2013, o que já demandará grande esforço das unidades, as quais também terão que ser envolvidas nas iniciativas do tema de “Comunicação”.

MACRO PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS

#	Tema Estratégico	Unidade Gestora	Nome da Iniciativa	Crit1: Relevância Estratégica	Crit2: Prazo para Resultados	Cronograma					
						1.2013	2.2013	1.2014	2.2014	1.2015	2.2015
1	Memória, Diversidade e Dinamização	DPA	Preservação e Proteção do Patrimônio Cultural Negro Brasileiro	7,0	3						
2		CNIRC	Fomento e Estímulo à Produção do Conhecimento	6,3	7						
3		DEP / DPA	Potencialização da Cultura Negra no País	6,3	3						
4	Inclusão Social e Cidadania	DEP	Capacitação de Agentes e Gestores Culturais Negros	6,3	3						
5	Produção, Difusão e Acesso	DEP / DPA	Fomento à Produção de Iniciativas Culturais	5,7	3						
6		PRESIDÊNCIA	Museu Nacional Afro-brasileiro de Cultura e Memória	5,0	1						
7		ASS. INTERN.	Promoção Internacional da Cultura Negra Brasileira	3,3	7						
8	Gestão e Articulação	DEP	Participação do Negro em Colegiados Setoriais do Sistema MinC	4,7	7						
9		PRESIDÊNCIA	Captação de Recursos por meio de Parcerias	4,7	7						
10	Comunicação	ASCOM	Desenvolvimento do Novo Portal da Palmares	5,3	7						
11		ASCOM	Produção Audiovisual sobre as Artes e Cultura Negra Brasileira	5,0	7						
12	Monitoramento e Fiscalização	AUDITORIA	Padronização e Melhores Práticas do Macroprocesso de Convênios	7,0	7						
13	Governança	CGE	Mapeamento e Redesenho de Processos Críticos	6,3	7						
14		CGI	Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)	6,3	3						
15		CGE	Gestão de Iniciativas Estratégicas	6,0	7						
16		CGE	Reestruturação Organizacional da FCP	6,0	1						
17		CGE	Gestão da Estratégia	5,0	7						
18	Pessoas	CGI	Estruturação do Quadro de Pessoal da FCP	6,3	3						
19		CGI	Valorização do Quadro de Pessoal da FCP	5,7	7						
20		CGI	Gestão por Competências	5,7	7						
Total de Iniciativas Estratégicas em Andamento no Período						3	12	14	10	8	2

LEGENDA:

Iniciativa em Andamento

Nota alta no critério

Nota mediana no critério

Nota baixa no critério

CONSTRUÇÃO DO MACRO PLANO DE INICIATIVAS

Tema: Monitoramento e Fiscalização

• Sugere-se que a única iniciativa referente ao tema de Monitoramento e Fiscalização inicie-se de imediato, pois:

- Tem alta “Relevância Estratégica” na visão dos Líderes da FCP (nota: 7);
- Alta capacidade de gerar resultados rapidamente (nota: 7);
- É uma iniciativa que não demanda recursos financeiros;
- Os recursos humanos necessários estão disponíveis.

MACRO PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS

#	Tema Estratégico	Unidade Gestora	Nome da Iniciativa	Crit1: Relevância Estratégica	Crit2: Prazo para Resultados	Cronograma					
						1.2013	2.2013	1.2014	2.2014	1.2015	2.2015
1	Memória, Diversidade e Dinamização	DPA	Preservação e Proteção do Patrimônio Cultural Negro Brasileiro	7,0	3						
2		CNIRC	Fomento e Estímulo à Produção do Conhecimento	6,3	7						
3		DEP / DPA	Potencialização da Cultura Negra no País	6,3	3						
4	Inclusão Social e Cidadania	DEP	Capacitação de Agentes e Gestores Culturais Negros	6,3	3						
5	Produção, Difusão e Acesso	DEP / DPA	Fomento à Produção de Iniciativas Culturais	5,7	3						
6		PRESIDÊNCIA	Museu Nacional Afro-brasileiro de Cultura e Memória	5,0	1						
7		ASS. INTERN.	Promoção Internacional da Cultura Negra Brasileira	3,3	7						
8	Gestão e Articulação	DEP	Participação do Negro em Colegiados Setoriais do Sistema MinC	4,7	7						
9		PRESIDÊNCIA	Captação de Recursos por meio de Parcerias	4,7	7						
10	Comunicação	ASCOM	Desenvolvimento do Novo Portal da Palmares	5,3	7						
11		ASCOM	Produção Audiovisual sobre as Artes e Cultura Negra Brasileira	5,0	7						
12	Monitoramento e Fiscalização	AUDITORIA	Padronização e Melhores Práticas do Macroprocesso de Convênios	7,0	7						
13	Governança	CGE	Mapeamento e Redesenho de Processos Críticos	6,3	7						
14		CGI	Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)	6,3	3						
15		CGE	Gestão de Iniciativas Estratégicas	6,0	7						
16		CGE	Reestruturação Organizacional da FCP	6,0	1						
17		CGE	Gestão da Estratégia	5,0	7						
18	Pessoas	CGI	Estruturação do Quadro de Pessoal da FCP	6,3	3						
19		CGI	Valorização do Quadro de Pessoal da FCP	5,7	7						
20		CGI	Gestão por Competências	5,7	7						
Total de Iniciativas Estratégicas em Andamento no Período						3	12	14	10	8	2

LEGENDA:

Iniciativa em Andamento

Nota alta no critério

Nota mediana no critério

Nota baixa no critério

CONSTRUÇÃO DO MACRO PLANO DE INICIATIVAS

Tema: Governança

- Apesar de as iniciativas **“Gestão da Estratégia”** e **“Gestão de Iniciativas Estratégicas”** não serem aquelas com maior **“Relevância Estratégica”** no tema **“Governança”** segundo os Líderes da FCP, sugere-se que elas tenham início ainda no segundo semestre de 2013, uma vez que os resultados dessas duas iniciativas terão forte impacto na gestão e execução de todo o mapa estratégico.
- Já as iniciativas de **“Mapeamento e Redesenho de Processos Críticos”** e **“Reestruturação Organizacional da FCP”** teriam início no primeiro semestre de 2014. Tantas essas duas iniciativas quanto as outras duas supracitadas são de responsabilidade da CGE e, com este arranjo, evita-se que essa unidade tenha que coordenar e executar mais de duas iniciativas simultaneamente.

MACRO PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS

#	Tema Estratégico	Unidade Gestora	Nome da Iniciativa	Crit1: Relevância Estratégica	Crit2: Prazo para Resultados	Cronograma					
						1.2013	2.2013	1.2014	2.2014	1.2015	2.2015
1	Memória, Diversidade e Dinamização	DPA	Preservação e Proteção do Patrimônio Cultural Negro Brasileiro	7,0	3						
2		CNIRC	Fomento e Estímulo à Produção do Conhecimento	6,3	7						
3		DEP / DPA	Potencialização da Cultura Negra no País	6,3	3						
4	Inclusão Social e Cidadania	DEP	Capacitação de Agentes e Gestores Culturais Negros	6,3	3						
5	Produção, Difusão e Acesso	DEP / DPA	Fomento à Produção de Iniciativas Culturais	5,7	3						
6		PRESIDÊNCIA	Museu Nacional Afro-brasileiro de Cultura e Memória	5,0	1						
7		ASS. INTERN.	Promoção Internacional da Cultura Negra Brasileira	3,3	7						
8	Gestão e Articulação	DEP	Participação do Negro em Colegiados Setoriais do Sistema MinC	4,7	7						
9		PRESIDÊNCIA	Captação de Recursos por meio de Parcerias	4,7	7						
10	Comunicação	ASCOM	Desenvolvimento do Novo Portal da Palmares	5,3	7						
11		ASCOM	Produção Audiovisual sobre as Artes e Cultura Negra Brasileira	5,0	7						
12	Monitoramento e Fiscalização	AUDITORIA	Padronização e Melhores Práticas do Macroprocesso de Convênios	7,0	7						
13	Governança	CGE	Mapeamento e Redesenho de Processos Críticos	6,3	7						
14		CGI	Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)	6,3	3						
15		CGE	Gestão de Iniciativas Estratégicas	6,0	7						
16		CGE	Reestruturação Organizacional da FCP	6,0	1						
17		CGE	Gestão da Estratégia	5,0	7						
18	Pessoas	CGI	Estruturação do Quadro de Pessoal da FCP	6,3	3						
19		CGI	Valorização do Quadro de Pessoal da FCP	5,7	7						
20		CGI	Gestão por Competências	5,7	7						
Total de Iniciativas Estratégicas em Andamento no Período						3	12	14	10	8	2

LEGENDA:

Iniciativa em Andamento

Nota alta no critério

Nota mediana no critério

Nota baixa no critério



CONSTRUÇÃO DO MACRO PLANO DE INICIATIVAS

Tema: Pessoas

- Por serem iniciativas que detêm de caráter inicial não orçamentário, haja vista deverão partir de estudos e elaboração de planos de atuação, sugere-se que **“Gestão por Competências”** e **“Valorização do Quadro de Pessoal da FCP”** tenham início imediato.
- Já a iniciativa de **“Estruturação do Quadro de Pessoal da FCP”**, a qual tem como uma de suas etapas iniciais a realização de concursos públicos para contratação de servidores, teria início no segundo semestre de 2015. Essa data parte da premissa de que o Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão terá, até este período, autorizado a realização de concursos já pleiteados pela Palmares e que estes poderão ser executados de acordo com a nova estrutura organizacional resultante da iniciativa de **“Redesenho da Estrutura Organizacional da FCP”**.

OBRIGADO!

George Laporta

george.laporta@symnetics.com.br

11 97504 - 6363