



**OBSERVATÓRIO
DE FAVELAS**





- ***Localizado no Bairro Maré, na cidade do Rio de Janeiro, o Observatório de Favelas é criado em 2001, tendo como propósito maior formular conceitos e metodologias no campo das políticas de superação das desigualdades socioeconômicas, das distinções corpórea-territoriais de direitos e da promoção da cidadania plena em nossa sociedade.***

Áreas de atuação

Direito à Vida e Segurança Pública

- **Políticas Urbanas**
- **Educação**
- **Comunicação**
- **Cultura e Arte**



Rio, 19/02/2013 / Boletim Eletrônico nº 162



Adolescentes e jovens são as principais vítimas de homicídios

O aumento da letalidade nos últimos 30 anos tem afetado, em especial, jovens negros do sexo masculino moradores de espaços populares



Adolescentes e jovens são as principais vítimas de homicídios

O aumento da letalidade nos últimos 30 anos tem afetado, em especial, jovens negros do sexo masculino moradores de espaços populares



Punir ou educar, eis a falsa questão

Discussão em torno da maioridade penal contínua. Votação é mais uma vez adiada



Encontro Nacional de Homens da Avó

Representantes de terreiros de todo o Brasil se reúnem e mostram os resultados

AGENDA

12 de dezembro

PRVL: Coletiva de Imprensa IHA 2010
Divulgação dos mais recentes dados do Índice de Homicídios entre Adolescentes. A partir das 9:30h, no Hotel Windsor Ouamabara (Avenida Presidente Vargas, 292, Centro-RJ).
Informações: <http://imigre.mec.br/FY3>

14 a 16 de dezembro

Músicas para Dançar com Chame, às 20h, na Arena Carioca Duet (Avenida Bôa da Pina, s/nº - Parque Ary Batistoso, Penha-RJ). Ingressos: R\$ 5,00 e R\$ 2,50 (meio).

15 de dezembro

A partir das 19h, o Observatório de Favelas celebra as conquistas, desafios e vitórias que aconteceram neste ano. A entrada da festa será a camiseta AMARÉ-COMPLEXO no AMARÉ-COMPLEXO.

Esta é uma publicação do



Rua Teixeira Ribeiro, 535, Maré - Rio de Janeiro

55 (21) 3105-4999 / 55 (21) 3105-0204

comunicacao@observatoriodefavelas.org.br



Buscamos ampliar o repertório de representações das favelas e o nível de democratização da

COMUNICAÇÃO

esPOCC

JUVENTUDE MARCADA PARA VIVER

A Escola Popular de Comunicação Crítica oferece a jovens e adolescentes, moradores de espaços populares do Rio de Janeiro, acesso a diferentes linguagens, conceitos e técnicas no campo da comunicação



Imagens  Povo

Centro de documentação, pesquisa, formação e inserção de fotógrafos populares . O projeto alia a técnica fotográfica às questões sociais, registrando o cotidiano das favelas e da cidade.

AGÊNCIA DE NARRATIVAS

Produção de Narrativas jornalísticas sobre as potências das periferias e favelas para superação das representações estereotipadas e estigmatizante dos territórios populares

uso da internet

QUADRO 12_USO DA INTERNET POR TERRITÓRIO

USO DA INTERNET	COMPLEXO DO ALEMÃO				CIDADE DE DEUS				ROCINHA				MANGUINHOS				COMPLEXO DA PENHA			
	SEMPRE (%)	ÀS VEZES (%)	RARAMENTE (%)	NUNCA (%)	SEMPRE (%)	ÀS VEZES (%)	RARAMENTE (%)	NUNCA (%)	SEMPRE (%)	ÀS VEZES (%)	RARAMENTE (%)	NUNCA (%)	SEMPRE (%)	ÀS VEZES (%)	RARAMENTE (%)	NUNCA (%)	SEMPRE (%)	ÀS VEZES (%)	RARAMENTE (%)	NUNCA (%)
JOGOS ELETRÔNICOS	32,7	19,7	6	41,6	28,9	19,1	10,8	41,1	26,8	23,3	5,8	44,1	37,7	25,3	9,7	27,3	32,3	24,7	15,2	27,7
REDES SOCIAIS	62,6	12	3,7	21,7	74	11,5	2,9	11,5	74,2	12,9	3,5	9,4	63,9	18,7	1,9	15,5	75,3	12,9	5,2	6,6
ASSISTIR A FILMES	33,9	20,4	8,7	36,9	39,9	22,8	5,8	31,5	38	22,8	7,8	31,5	40,3	17,5	11	31,2	34,8	20,3	13,2	31,8
OUVIR MÚSICA	59,9	15	4,5	20,7	79,7	8,4	1,7	10,3	71	14,5	2,8	11,8	62,7	18,5	4,2	14,6	75,7	11,2	3,3	9,8
BAIXAR MÚSICA	51,9	14,5	5,5	28,2	66,7	10,3	4,5	18,4	62,1	13,8	5,8	18,3	52,9	19,3	4,2	23,7	66,8	12,9	5,5	14,8
PESQUISAS ESCOLARES	20,4	17,5	11,2	50,9	38,6	17,1	9,2	35,2	34,2	16,2	10,4	39,2	28,2	22,2	13,7	35,9	31,8	24,6	14,6	29
RÁDIO-WEB	18,2	16	8	57,9	24,1	12	8,8	55,1	21,6	12,3	9	57,1	17,7	17,1	11,9	53,2	15	11,1	13,4	60,4

uso do celular

QUADRO 15_USO DO CELULAR POR TERRITÓRIO

USO DO CELULAR	COMPLEXO DO ALEMÃO				CIDADE DE DEUS				ROCINHA				MANGUINHOS				COMPLEXO DA PENHA			
	SEMPRE (%)	ÀS VEZES (%)	RARAMENTE (%)	NUNCA (%)	SEMPRE (%)	ÀS VEZES (%)	RARAMENTE (%)	NUNCA (%)	SEMPRE (%)	ÀS VEZES (%)	RARAMENTE (%)	NUNCA (%)	SEMPRE (%)	ÀS VEZES (%)	RARAMENTE (%)	NUNCA (%)	SEMPRE (%)	ÀS VEZES (%)	RARAMENTE (%)	NUNCA (%)
FOTOGRAFAR	47,3	14,5	5,8	32,5	61,8	13,6	4,6	20	66,1	13,5	2,5	18	51,7	15,5	5,1	27,6	71,5	12,8	3,6	12
PRODUZIR VÍDEOS	37,6	14,3	8,8	39,3	43,2	16,5	7,9	32,5	48,1	14	5	32,9	45,8	20,2	5,8	28,3	54,5	12,4	9,8	23,3
TROCAR ARQUIVOS POR BLUETOOTH	48,2	15,1	3,3	33,4	60,8	14	5,1	20,1	58,2	17,1	4,5	20,2	61,7	14	2,9	21,4	72,5	8,6	5,3	13,6





DESENVOLVIMENTO DE TECNOLOGIAS EM PROJETOS

Guia Cultural de Favelas

Guia Turístico Cultural OESTE CARIOCA

Guia Culturas de Periferia

A CULTURA DIGITAL COMO CAMPO DE VISIBILIDADE

- Potências de Criação de Narrativas Estéticas
- Partilha sensível de experiências em territórios de existência
- Atos de visibilidade simbólica e corpórea

