



Dados & informações de difusão e
promoção dos museus brasileiros

1ª EDIÇÃO
DEZ 2023

Conheça os principais resultados da
**SEMANA NACIONAL
DE MUSEUS**
e da **PRIMAVERA
DOS MUSEUS**



sistema brasileiro de museus



MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

O QUE É A SEMANA NACIONAL DE MUSEUS ?

A Semana Nacional de Museus é uma ação promocional do Ibram que faz parte da Política Nacional de Museus e que ocorre anualmente na semana em que se celebra o dia internacional dos museus (18 de maio).

As instituições participantes são convidadas a inscrever e realizar uma série de atividades e programações na temática lançada pelo ICOM (Conselho Internacional de Museus).

COMO PARTICIPAR

Inscrições a partir de março.
Confira em gov.br/museus



Fonte: benefícios mais citados pelos participantes respondentes nas Pesquisas da SNM.

OBJETIVOS

Promover os museus brasileiros

para valorização das instituições museológicas

intensificação do relacionamento com a sociedade

aumento da visitação e engajamento do público

SÉRIE HISTÓRICA

EVENTOS CADASTRADOS
e variação ano a ano

MUSEUS PARTICIPANTES
e variação ano a ano



Pandemia de COVID19*

SÉRIE HISTÓRICA SEMANA NACIONAL DE MUSEUS

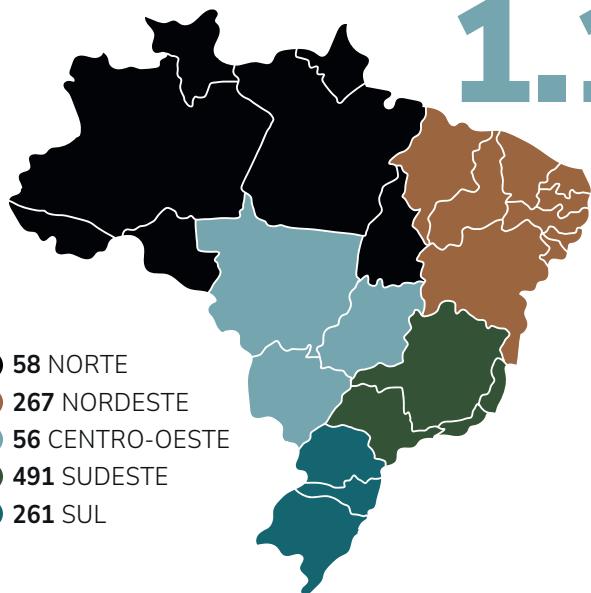




21
SEMANA
NACIONAL DE
MUSEUS

MUSEUS
SUSTENTABILIDADE
E BEM-ESTAR

2023



1.133

MUSEUS
PARTICIPANTES

3.552

ATIVIDADES
CADASTRADAS

453

CIDADES
PARTICIPANTES

27

ESTADOS
PARTICIPANTES

7.080

DOWNLOADS DA
PROGRAMAÇÃO

Disponibilizada em
5 arquivos PDF,
separados por região

660

DOWNLOADS DO
KIT DIGITAL E
AUDIOVISUAL

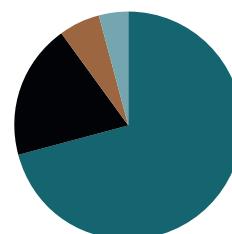
Material
disponibilizado
por kit para uso
dos participantes
para divulgação
de suas atividades

+
DE
R\$ 45
MILHÕES
MÍDIA ESPONTÂNEA
Valor equivalente publicitário

Fonte: Plataforma Comunique-se/Ascom

4.188

MATÉRIAS
PUBLICADAS



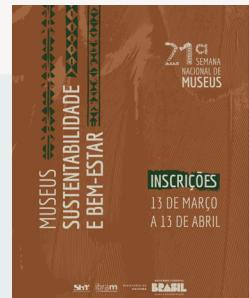
- Online 2.964 - 71%
- Rádio 808 - 19%
- Televisão 269 - 6%
- Mídia Impressa 147 - 4%

REGIÃO

| REGIÃO | VALORAÇÃO |
|--------------|-------------------|
| Norte | R\$ 382.063,70 |
| Nordeste | R\$ 1.827.447,52 |
| Centro-Oeste | R\$ 1.030.967,55 |
| Sudeste | R\$ 16.069.785,99 |
| Sul | R\$ 3.232.427,90 |
| BRASIL* | R\$ 23.135.613,10 |

*mídia não identificada por região

CAMPANHA



- REDES SOCIAIS
- SITE
- PROGRAMAÇÃO POR ESTADO
- KITS DIGITAIS E
- KITS AUDIO VISUAIS



USOS DO KIT

Postagens no Instagram de instituições participantes que usaram o kit digital e audiovisual para a divulgação de suas atividades.



O QUE É A PRIMAVERA DOS MUSEUS ?

A Primavera dos Museus é um evento promovido pelo Instituto Brasileiro de Museus, a partir de um tema proposto pela instituição, para aumentar o envolvimento do público com a cultura e o patrimônio museológico. O objetivo é criar oportunidades para o público conhecer melhor os museus brasileiros e seu acervo, além de promover a interação dos museus com a comunidade.

Esse evento ocorre todos os anos no mês de setembro no período da chegada da primavera. Durante uma semana, diversas instituições culturais em todo o Brasil promovem uma série de atividades, como exposições especiais, palestras, oficinas, visitas guiadas, apresentações artísticas e culturais, entre outras.



COMO PARTICIPAR

Inscrições a partir de julho. Confira em gov.br/museus

COMENTÁRIOS DAS INSTITUIÇÕES PARTICIPANTES SOBRE A PRIMAVERA DOS MUSEUS

Tanto a Primavera dos Museus como a Semana Nacional dos Museus são projetos previstos nos planos anuais do museu, pois acreditamos que a participação é uma possibilidade de renovação de abordagens e circulação de públicos, além de ser uma maneira de o museu estar em sintonia com as pautas sociais atuais.

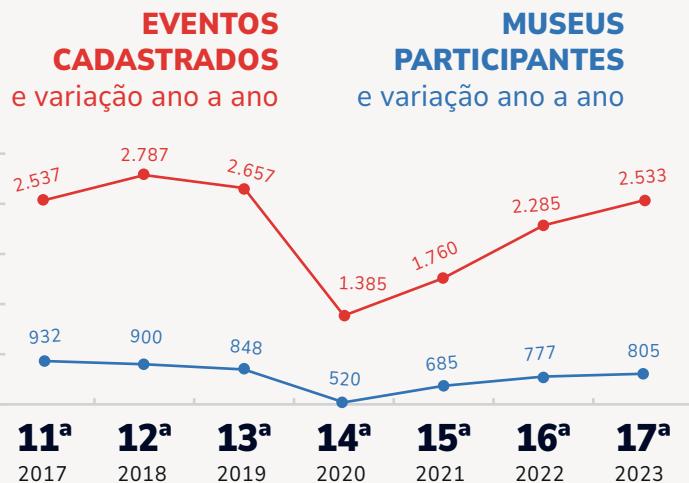
O Evento é de imensa importância para unir as atividades e propor a todas comunidades ações voltadas a cultura, memória e como esse ano, aos grupos sociais historicamente excluídos de nosso país.

Muito importante para a mobilização e interação nas redes sociais. Além de democratizar o acesso de produção, veiculação, distribuição e circulação dos nossos conteúdos.

Fonte: benefícios e comentários citados na Pesquisa da 17ª PM/2023.

SÉRIE HISTÓRICA

PRIMAVERA DOS MUSEUS



17ª Primavera dos Museus

memórias e
DEMOCRACIA
pessoas LGBT+, Indígenas e Quilombolas

2023



805 MUSEUS PARTICIPANTES

2.533 ATIVIDADES CADASTRADAS

27 ESTADOS PARTICIPANTES

321 CIDADES PARTICIPANTES

61%

segundo pesquisa da 17ªPM/2023

DE AUMENTO DE PÚBLICO VISITANTE DURANTE A SEMANA DO EVENTO

11.914

DOWNLOADS NO KIT DIGITAL E AUDIOVISUAL

Material disponibilizado por peças para uso dos participantes para divulgação de suas atividades

95% DE EFICÁCIA DOS KITS

segundo pesquisa da 17ªPM/2023

4.680

DOWNLOADS DA PROGRAMAÇÃO

Disponibilizada em 5 arquivos PDF, separados por região

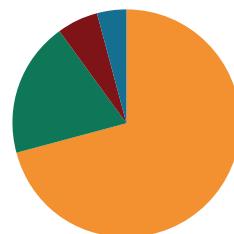
+
DE
R\$ **27 MILHÕES**

MÍDIA ESPONTÂNEA
Valor equivalente publicitário

Fonte: Plataforma Comunique-se/Ascom

3.516

MATÉRIAS PUBLICADAS



- Online 2.405 - 68%
- Rádio 797 - 23%
- Televisão 175 - 5%
- Mídia Impressa 139 - 4%

REGIÃO

| REGIÃO | VALORAÇÃO |
|--------------|-------------------|
| Norte | R\$ 433.444,76 |
| Nordeste | R\$ 1.261.092,04 |
| Centro-Oeste | R\$ 918.706,73 |
| Sudeste | R\$ 16.515.082,23 |
| Sul | R\$ 1.501.033,21 |
| BRASIL* | R\$ 6.752.604,41 |

*mídia não identificada por região

CAMPANHA



- REDES SOCIAIS
- SITE
- PROGRAMAÇÃO POR ESTADO
- KITS DIGITAIS E KITS AUDIO VISUAIS



USOS DO KIT

Postagens no Instagram de instituições participantes que usaram o kit digital e audiovisual para a divulgação de suas atividades.



Presidente da República

Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra da Cultura

Margareth Menezes

Presidenta do Instituto Brasileiro de Museus

Fernanda Santana Rabello de Castro

Diretor do Departamento de Difusão, Fomento e Economia dos Museus

Joel Santana da Gama

Coordenadora de Promoção e Difusão do Setor Museal

Rosângela Cavalcanti Nuto

Chefe da Divisão de Promoção Museal

Daniel Belizário de Britto e Silva

Chefe do Setor de Artes Gráficas, Audiovisual e Editoração

Elisa Guimarães Francisco Zubcov

EDITORIAL DO INFOMUSEUS

Coordenação de Promoção e Difusão do Setor Museal

Coordenação Editorial

Rosângela Cavalcanti Nuto

Direção de Arte

Elisa Guimarães Francisco Zubcov

Projeto gráfico

Elisa Guimarães Francisco Zubcov
Esa Gomes Magalhães

Capa

Fotografia

Gabriela Richter Lamas

Imagem

Artesanato desenvolvido pelo

Ecomuseu da Amazônia da Fundação Escola Bosque – FUNBOSQUE, Belém (PA), com os logos da 21^a Semana Nacional de Museus e a 17^a Primavera dos Museus

CAMPANHA PROMOCIONAL DOS EVENTOS

Coordenação de Promoção e Difusão do Setor Museal

Direção de criação

Rosângela Cavalcanti Nuto

Identidade visual e Kit de artes gráficas

Setor de Artes Gráficas, Audiovisual e Editoração

Direção de arte

Elisa Guimarães Francisco Zubcov

Criação e projeto gráfico

Elisa Guimarães Francisco Zubcov
Esa Gomes Magalhães
Brendo Lincoln Carvalho Nascimento

Kit Audiovisual dos eventos

Divisão de Promoção Museal

Direção de audiovisual

Daniel Belizário de Britto e Silva

Criação, produção e edição

Daniel Belizário de Britto e Silva
Gabriela Richter Lamas
João Inti Amaral Schettino

MÍDIA E DIVULGAÇÃO

Assessoria de Comunicação do Ibram

Chefe da Assessoria de Relações Institucionais

Michel Rocha Correia

Equipe

Flávia Rocha-Mello
Ivy Fermon Cardoso da Costa
Márcia Cristina Moreira de Borba
Bruno de Aragão Santos

PESQUISAS DA SEMANA NACIONAL DE MUSEUS E PRIMAVERA DOS MUSEUS

Coordenação de Estratégias e Sustentabilidade

Coordenadora

Renata Pereira Passos da Silva

Pesquisadora responsável

Priscila Rodrigues Borges

Contato

Coordenação de Promoção e Difusão do Setor Museal
cdp@museus.gov.br

Instituto Brasileiro de Museus

SBN – Quadra 2 – Bloco N - Edifício CNC III – Lote 8 - Brasília (DF) - 70.040-020