

Conheça os principais resultados da
**SEMANA NACIONAL
DE MUSEUS**
e da **PRIMAVERA
DOS MUSEUS**



O QUE É A SEMANA NACIONAL DE MUSEUS?

A Semana Nacional de Museus é uma ação promocional do Ibram que faz parte da Política Nacional de Museus e que ocorre anualmente na semana em que se celebra o dia internacional dos museus (18 de maio).

As instituições participantes são convidadas a inscrever e realizar uma série de atividades e programações na temática lançada pelo ICOM (Conselho Internacional de Museus).



COMO PARTICIPAR

Inscrições a partir de março.
Confira em gov.br/museus

Fonte: benefícios mais citados pelos participantes respondentes nas Pesquisas da SNM.

OBJETIVOS

Promover os museus brasileiros

para valorização das instituições museológicas

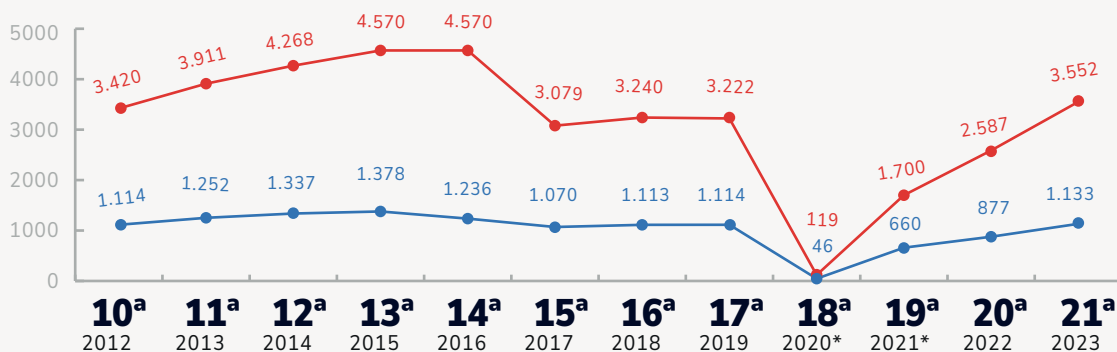
intensificação do relacionamento com a sociedade

aumento da visitação e engajamento do público

SÉRIE HISTÓRICA

EVENTOS CADASTRADOS
e variação ano a ano

MUSEUS PARTICIPANTES
e variação ano a ano



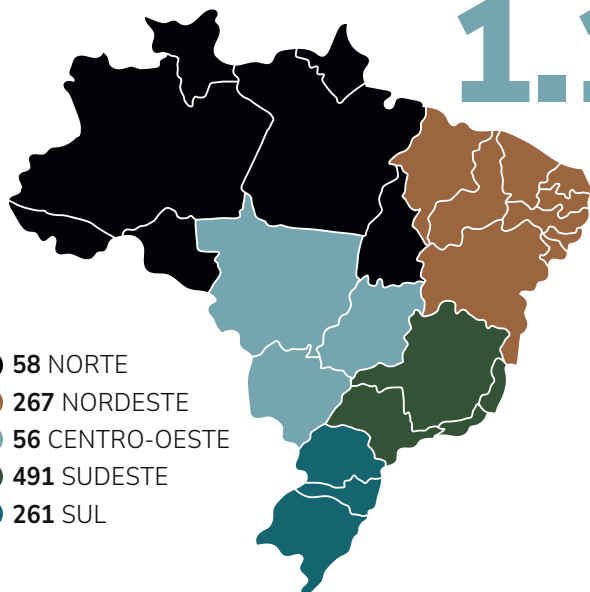
Pandemia de COVID19*

SÉRIE HISTÓRICA

SEMANA NACIONAL DE MUSEUS



1.133 MUSEUS PARTICIPANTES



3.552

ATIVIDADES CADASTRADAS

27

ESTADOS PARTICIPANTES

453

CIDADES PARTICIPANTES



INSTAGRAM
31 POSTAGENS

12.341 curtidas
182 comentários
2.606 compartilhamentos
14.016 interações
180.776 em alcance



FACEBOOK
31 POSTAGENS

858 curtidas
33 comentários
387 compartilhamentos



X (TWITTER)
23 POSTAGENS

55 curtidas
13 compartilhamentos
2.606 visualizações

7.080

Disponibilizada em 5 arquivos PDF, separados por região

DOWNLOADS DA PROGRAMAÇÃO

660

DOWNLOADS DO KIT DIGITAL E AUDIOVISUAL

Material disponibilizado por kit para uso dos participantes para divulgação de suas atividades

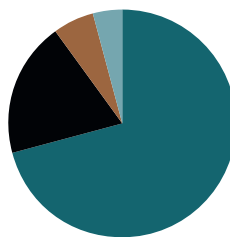
+ DE R\$ 45 MILHÕES

MÍDIA ESPONTÂNEA

Valor equivalente publicitário

Fonte: Plataforma Comunique-se/Ascom

4.188 MATÉRIAS PUBLICADAS

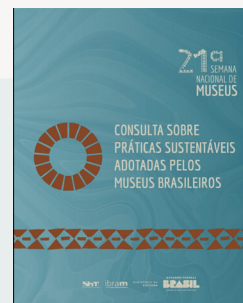


● Online 2.964 - 71%
● Rádio 808 - 19%
● Televisão 269 - 6%
● Mídia Impressa 147 - 4%

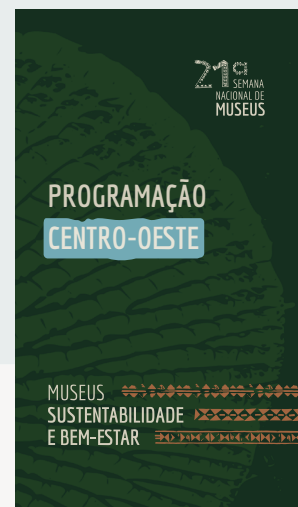
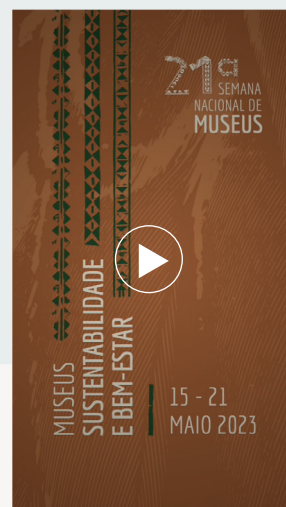
REGIÃO	VALORAÇÃO
Norte	R\$ 382.063,70
Nordeste	R\$ 1.827.447,52
Centro-Oeste	R\$ 1.030.967,55
Sudeste	R\$ 16.069.785,99
Sul	R\$ 3.232.427,90
BRASIL*	R\$ 23.135.613,10

*mídia não identificada por região

CAMPANHA



- REDES SOCIAIS
- SITE
- PROGRAMAÇÃO POR ESTADO
- KITS DIGITAIS E KITS AUDIO VISUAIS



USOS DO KIT

Postagens no Instagram de instituições participantes que usaram o kit digital e audiovisual para a divulgação de suas atividades.



O QUE É A PRIMAVERA DOS MUSEUS ?

A Primavera dos Museus é um evento promovido pelo Instituto Brasileiro de Museus, a partir de um tema proposto pela instituição, para aumentar o envolvimento do público com a cultura e o patrimônio museológico. O objetivo é criar oportunidades para o público conhecer melhor os museus brasileiros e seu acervo, além de promover a interação dos museus com a comunidade.

Esse evento ocorre todos os anos no mês de setembro no período da chegada da primavera. Durante uma semana, diversas instituições culturais em todo o Brasil promovem uma série de atividades, como exposições especiais, palestras, oficinas, visitas guiadas, apresentações artísticas e culturais, entre outras.



COMO PARTICIPAR

Inscrições a partir de julho. Confira em gov.br/museus

COMENTÁRIOS DAS INSTITUIÇÕES PARTICIPANTES SOBRE A PRIMAVERA DOS MUSEUS

Tanto a Primavera dos Museus como a Semana Nacional dos Museus são projetos previstos nos planos anuais do museu, pois acreditamos que a participação é uma possibilidade de renovação de abordagens e circulação de públicos, além de ser uma maneira de o museu estar em sintonia com as pautas sociais atuais.

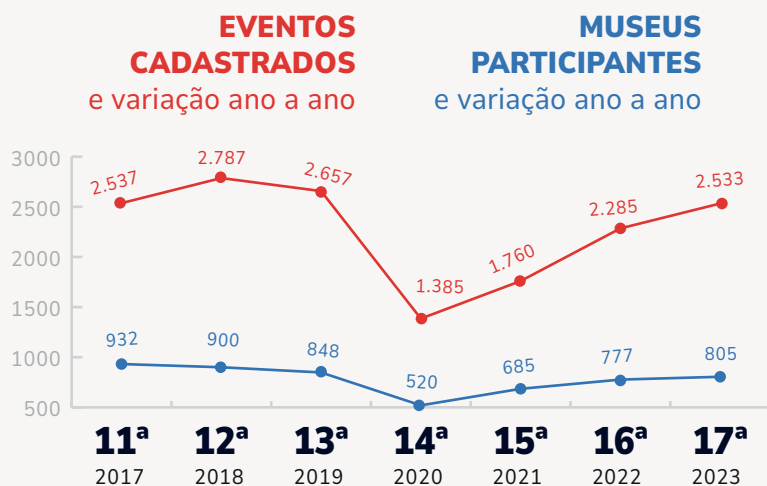
O Evento é de imensa importância para unir as atividades e propor a todas comunidades ações voltadas a cultura, memória e como esse ano, aos grupos sociais historicamente excluídos de nosso país.

Muito importante para a mobilização e interação nas redes sociais. Além de democratizar o acesso de produção, veiculação, distribuição e circulação dos nossos conteúdos.

Fonte: benefícios e comentários citados na Pesquisa da 17ª PM/2023.

SÉRIE HISTÓRICA

PRIMAVERA DOS MUSEUS

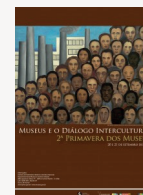


2007

2008

1ª

Meio Ambiente, Memória e Vida



2ª

Museus e o Diálogo Intercultural

2009

2010

2011

2012

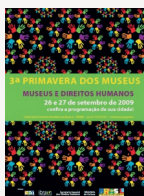
2013

2014

2015

3ª

Museus e Direitos Humanos



4ª

Museus e redes sociais

5ª

Museus, mulheres e memórias



6ª

A função social dos museus

7ª

Museus, memória e cultura afro-brasileira



8ª

Museus criativos

9ª

Museus e memórias indígenas



2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023



10ª

Museus, memórias e economia da cultura

11ª

Museus e suas memórias



12ª

Celebrando a Educação em Museus

13ª

Museus por Dentro por Dentro dos Museus



14ª

Mundo Digital: Museus em Transformação



15ª

Museus: Perdas e Recomeços



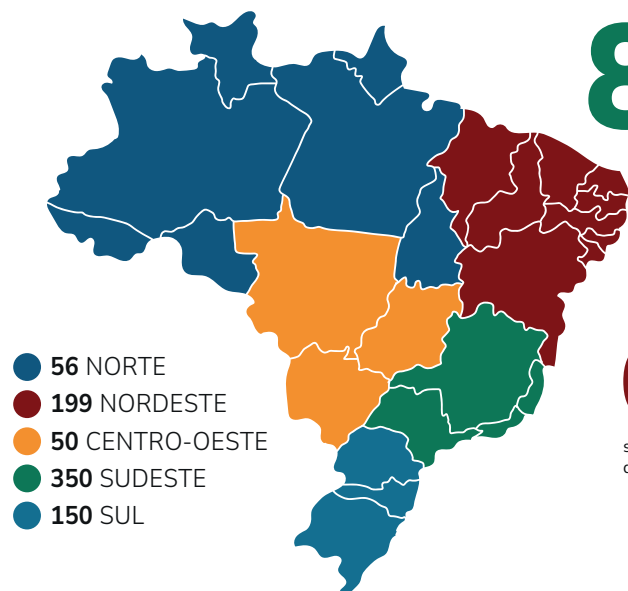
16ª

Independências e museus: outros 200, outras histórias

17^a Primavera DOS MUSEUS

memórias e
DEMOCRACIA
pessoas **LGBT+**, **Indígenas e Quilombolas**

2023



805 MUSEUS PARTICIPANTES

2.533
ATIVIDADES
CADASTRADAS

27
ESTADOS
PARTICIPANTES

321
CIDADES
PARTICIPANTES

61%

segundo pesquisa
da 17ªPM/2023

DE AUMENTO
DE PÚBLICO
VISITANTE
DURANTE A
SEMANA DO
EVENTO



INSTAGRAM
24 POSTAGENS

9.357 curtidas
207 comentários
2.099 compartilhamentos
12.126 interações
115.025 em alcance
52.281 visualizações de reels



FACEBOOK
26 POSTAGENS

266 reações
9 comentários
99 compartilhamentos



X (TWITTER)
14 POSTAGENS

36 curtidas
12 compartilhamentos
1.878 visualizações

11.914 DOWNLOADS NO KIT DIGITAL E AUDIOVISUAL

Material disponibilizado por peças para uso dos
participantes para divulgação de suas atividades

95% DE EFICÁCIA DOS KITS

segundo pesquisa
da 17ªPM/2023

4.680

**DOWNLOADS DA
PROGRAMAÇÃO**

Disponibilizada em
5 arquivos PDF,
separados por região

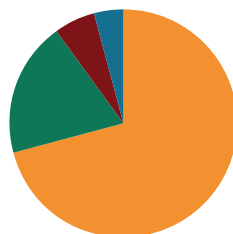
+
DE R\$ **27**
MILHÕES

MÍDIA ESPONTÂNEA
Valor equivalente publicitário

Fonte: Plataforma Comunique-se/Ascom

3.516

**MATÉRIAS
PUBLICADAS**



- Online 2.405 - 68%
- Rádio 797 - 23%
- Televisão 175 - 5%
- Mídia Impressa 139 - 4%

REGIÃO	VALORAÇÃO
Norte	R\$ 433.444,76
Nordeste	R\$ 1.261.092,04
Centro-Oeste	R\$ 918.706,73
Sudeste	R\$ 16.515.082,23
Sul	R\$ 1.501.033,21
BRASIL*	R\$ 6.752.604,41

*mídia não identificada por região

CAMPANHA



- REDES SOCIAIS
- SITE
- PROGRAMAÇÃO POR ESTADO
- KITS DIGITAIS E KITS AUDIO VISUAIS



USOS DO KIT

Postagens no Instagram de instituições participantes que usaram o kit digital e audiovisual para a divulgação de suas atividades.



Presidente da República

Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra da Cultura

Margareth Menezes

Presidenta do Instituto Brasileiro de Museus

Fernanda Santana Rabello de Castro

Diretor do Departamento de Difusão, Fomento e Economia dos Museus

Joel Santana da Gama

Coordenadora de Promoção e Difusão do Setor Museal

Rosângela Cavalcanti Nuto

Chefe da Divisão de Promoção Museal

Daniel Belizário de Britto e Silva

Chefe do Setor de Artes Gráficas, Audiovisual e Editoração

Elisa Guimarães Francisco Zubcov

EDITORIAL DO INFOMUSEUS

Coordenação de Promoção e Difusão do Setor Museal

Coordenação Editorial

Rosângela Cavalcanti Nuto

Direção de Arte

Elisa Guimarães Francisco Zubcov

Projeto gráfico

Elisa Guimarães Francisco Zubcov
Esa Gomes Magalhães

Capa

Fotografia
Gabriela Richter Lamas

Imagem

Artesanato desenvolvido pelo Ecomuseu da Amazônia da Fundação Escola Bosque – FUNBOSQUE, Belém (PA), com os logos da 21ª Semana Nacional de Museus e a 17ª Primavera dos Museus

CAMPANHA PROMOCIONAL DOS EVENTOS

Coordenação de Promoção e Difusão do Setor Museal

Direção de criação

Rosângela Cavalcanti Nuto

Identidade visual e Kit de artes gráficas

Setor de Artes Gráficas, Audiovisual e Editoração

Direção de arte

Elisa Guimarães Francisco Zubcov

Criação e projeto gráfico

Elisa Guimarães Francisco Zubcov
Esa Gomes Magalhães
Brendo Lincoln Carvalho Nascimento

Kit Audiovisual dos eventos

Divisão de Promoção Museal

Direção de audiovisual

Daniel Belizário de Britto e Silva

Criação, produção e edição

Daniel Belizário de Britto e Silva
Gabriela Richter Lamas
João Inti Amaral Schettino

MÍDIA E DIVULGAÇÃO

Assessoria de Comunicação do Ibram

Chefe da Assessoria de Relações Institucionais

Michel Rocha Correia

Equipe

Flávia Rocha-Mello
Ivy Fermon Cardoso da Costa
Márcia Cristina Moreira de Borba
Bruno de Aragão Santos

PESQUISAS DA SEMANA NACIONAL DE MUSEUS E PRIMAVERA DOS MUSEUS

Coordenação de Estratégias e Sustentabilidade

Coordenadora

Renata Pereira Passos da Silva

Pesquisadora responsável

Priscila Rodrigues Borges

Contato

Coordenação de Promoção e Difusão do Setor Museal
cdp@museus.gov.br

Instituto Brasileiro de Museus

SBN – Quadra 2 – Bloco N - Edifício CNC III – Lote 8 - Brasília (DF) - 70.040-020