

manual de
identidade visual

ibram institutobrasileirode
 **useus**

Enquanto os meios de comunicação se tornam mais complexos, o comportamento das empresas, o nome social, os sinais visuais e produtos seguem o caminho de uma simplificação natural. A necessidade de rápida percepção na leitura, respondendo ao acelerado ritmo da sociedade atual, leva designers, profissionais empresariais e de comunicação a reconhecer que simplicidade é um valor e que às vezes o menos é mais.

– WOLLNER, DESIGN VISUAL 50 ANOS

FICHA TÉCNICA

Presidente da República

Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra da Cultura

Margareth Menezes

Presidenta do Instituto Brasileiro de Museus

Fernanda Santana Rabello de Castro

Diretor do Departamento de Difusão, Fomento e Economia dos Museus

Joel Santana Gama

Coordenadora de Promoção e Difusão do Setor Museal Direção de Criação

Luciana Palmeira da Silva Cardoso

Chefe do Setor de Artes Gráficas, Audiovisual e Editoração Direção de Arte

Elisa Zubcov

Projeto gráfico, editoração e concepção do Manual

Elisa Zubcov

Esa Gomes

Brendo Lincoln

índice

apresentação	5	publicações	29
paleta de cores	6	aplicações	32
elemento de apoio	7	papel timbrado	33
tipografia	8	convites	34
assinatura	9	certificado	35
museus ibram	10	cartão de visitas	36
sigla	11	apresentações	40
assinatura conjunta escrita	12	redes sociais	41
logotipo	13		
sigla	14		
versões monocromáticas	16		
escala cinza	17		
uso da marca	18		
margem de segurança	19		
redução máxima	20		
assinaturas	21		
aplicação em fundos coloridos	22		
Lei de Incentivo à Cultura	23		
patrocínio	24		
assinaturas conjuntas	27		

apresentação

O Instituto Brasileiro de Museus foi criado em janeiro de 2009, com a assinatura da Lei nº 11.906. A autarquia sucedeu o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) nos direitos, deveres e obrigações relacionados aos museus federais.

O órgão é responsável pela Política Nacional de Museus (PNM) e pela melhoria dos serviços do setor – aumento de visitação e arrecadação dos museus, fomento de políticas de aquisição e preservação de acervos e criação de ações integradas entre os museus brasileiros.

O Ibram é responsável pela gestão direta de 31 museus federais, distribuídos por diferentes regiões do Brasil, além de exercer papel estratégico de articulação com museus públicos, privados e comunitários em todo o território nacional.

paleta de cores

Para compor a paleta de cores, optou-se pela continuidade na paleta já existente, que constitui a marca desde a criação, visando ao fácil reconhecimento do Instituto.

<div>Código HEX #125295</div>	<div>RGB 4 119 62</div> <div>CMYK 99 27 92 15</div>	<div>Código HEX #F7BD27</div>	<div>RGB 247 189 39</div> <div>CMYK 3 28 89 0</div>	<div>Código HEX #04773E</div>	<div>RGB 18 82 149</div> <div>CMYK 96 69 11 1</div>
<div>Código HEX #85A63C</div>	<div>RGB 133 166 60</div> <div>CMYK 55 17 92 2</div>	<div>Código HEX #1969AD</div>	<div>RGB 25 105 173</div> <div>CMYK 88 54 4 0</div>	<div>Código HEX #3d3d3b</div>	<div>RGB 61 61 59</div> <div>CMYK 66 56 56 60</div>

elemento de apoio

A letra **M** estilizada, presente no logotipo original, assim como formas geométricas similares as que a compõem, podem ser utilizadas como elemento de apoio em composições, como apresentado nas aplicações mais a frente neste mesmo manual. Cabe ressaltar que o uso deste símbolo não substitui o logotipo nas assinaturas.



tipografia

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

!@#\$%^&*()_+}|":>?.,~

Nunito Sans 10pt SemiCondensed

assinatura

museus ibram

Ao citar os museus Ibram, se atentar aos termos:

✓ **Museus Ibram** Em início de uma sentença

✓ **museus Ibram** No meio de sentenças

✗ **Museus do Ibram**

sigla

A sigla Ibram deve ser escrita somente com a letra inicial “i” maiúscula, conforme regra gramatical. Exemplo:

✓ **Ibram**

✗ **IBRAM**

Quando a sigla for mencionada pela primeira vez no texto, deve-se escrever primeiramente a forma por extenso, seguida da sigla entre parênteses ou separada por hífen. Exemplo:

✓ **O Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) é uma autarquia vinculada ao Ministério da Cultura. O Ibram foi criado em 2009.**

✗ O Ibram é uma autarquia vinculada ao Ministério da Cultura.O Ibram foi criado em 2009.

assinatura conjunta escrita

Ao citar o Ibram em documentos externos, é necessário referenciar também o Ministério da Cultura. Exemplo:

✓ **O Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) é uma autarquia vinculada ao Ministério da Cultura.**

✓ **O Ibram foi criado em 2009.**

Ao citar os museus Ibram em documentos externos ou divulgações, é necessário referenciar o Ibram. Exemplo:

✓ **O Museu das Bandeiras/Ibram foi criado em 3 de dezembro de 1949.**

Ao citar coordenações em documentos, é necessário referenciar também o departamento. A menção às áreas deverá seguir ordem do organograma vigente no Ibram Sede e nos museus vinculados. Exemplo:

✓ **A Coordenação de Promoção e Gestão da Imagem Institucional (CPGII/DDFEM/Ibram).**

logotipo

sigla

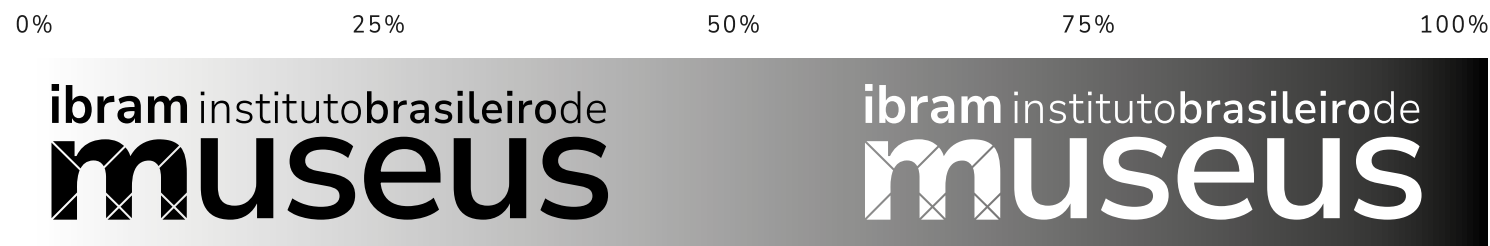
A sigla Ibram aparece no início da assinatura, seguida da denominação Instituto Brasileiro de Museus. Visando dar maior destaque e protagonismo aos museus, o M característico da marca, presente há 15 anos, mantém-se e se fortalece agora no início da palavra Museus.

ibram institutobrasileirode
museus

versões monocromáticas

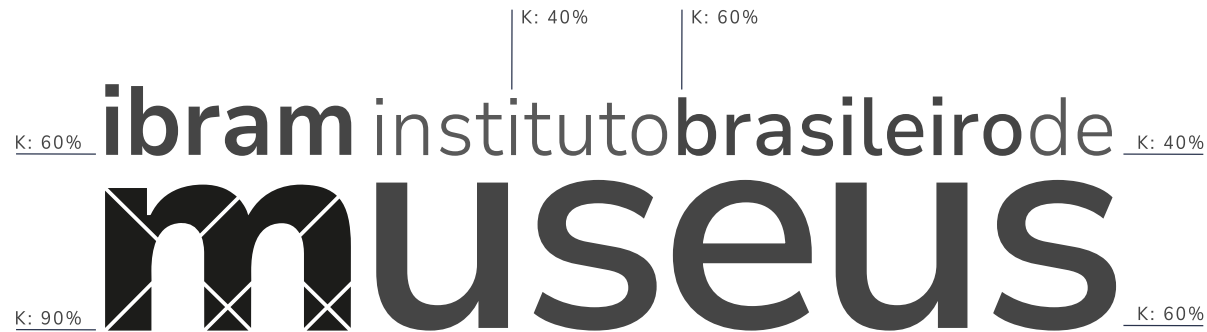
Devem ser utilizadas quando aplicadas em fundos coloridos ou com muitos elementos, nos quais o logotipo, em suas versões monocromáticas positiva ou negativa, apresente maior contraste do que em suas versões coloridas.

Na escala de cinza, deve-se optar pela versão positiva de 0% a 50% de preto e pela versão negativa de 60% a 100% de preto, conforme exemplificado abaixo.



escala cinza

Devem ser utilizadas preferencialmente as versões monocromáticas; contudo, para impressão em preto e branco, pode ser utilizada a versão em escala de cinza.



uso da marca

margem de segurança

Para preservar a visibilidade e legibilidade do logo, é necessário que exista um espaço de segurança entre ele e os demais elementos que compõe a peça.

Para definir a área de segurança, é recomendado o uso da própria letra “m” da palavra “museus”, sendo ela usada como guia de espaçamento em todos os lados do logo.



redução máxima

Para preservar a visibilidade e legibilidade do logo, é necessário que exista um espaço de segurança entre ele e os demais elementos que compõe a peça.

Para definir a área de segurança, é recomendado o uso da própria letra “m” da palavra “museus”, sendo ela usada como guia de espaçamento em todos os lados do logo.

DIGITAL
72 dpi



IMPRESSO
300 dpi



assinaturas



aplicação em fundos coloridos



Lei de Incentivo à Cultura

A marca “Lei de Incentivo à Cultura” não pertence a nenhum dos grupos menores (“Apoio”, “Divulgação” e “Realização”), devendo permanecer à extrema esquerda, no início do bloco.

Este manual não substitui as aplicações determinadas para as ações incentivadas pela Lei Rouanet. É necessário consultar o manual específico da Secretaria Especial da Cultura, disponível no site do [Ministério da Cultura](#) para saber como montar e aplicar corretamente o bloco de marcas da Lei Rouanet.



patrocínio

É recomendável que a marca do **Governo Federal** e a da **empresa privada**, proporcionalmente no bloco de marcas governamentais, tenham, no mínimo, o mesmo destaque e tamanho das marcas dos demais patrocinadores privados.

Órgãos e entidades do Poder Executivo Federal podem participar de um mesmo projeto de forma equivalente ou diferenciada, como apoiadores, realizadores, parceiros ou patrocinadores. A ordem do status de participação (apoio, patrocínio, organização etc.) deverá ser definida em acordo entre patrocinado e patrocinador.

As expressões **REALIZAÇÃO**, **APOIO**, **PATROCÍNIO**, entre outras, deverão ser alinhadas à esquerda do conjunto de marcas correspondentes e pela base da expressão **GOVERNO FEDERAL**



patrocínio

Cenário 1

Um evento é patrocinado por empresas privadas e pelo Banco do Brasil, sendo sua realização atribuída a uma instituição privada. O evento conta, ainda, com o apoio de ministérios e de empresas privadas. Nessa configuração, a marca do Governo Federal deverá ser aplicada na área de maior destaque, juntamente com a marca do Banco do Brasil. Na área destinada ao apoio, as assinaturas governamentais deverão ser aplicadas em bloco único.



patrocínio

Cenário 2

Um evento conta com o patrocínio da prefeitura, do governo estadual e da CAIXA. Nesse caso, a marca do Governo Federal deverá ser aplicada na área de maior destaque, juntamente com a marca da CAIXA, preferencialmente no canto inferior direito da peça.

O posicionamento e a proporção das marcas da prefeitura e do governo estadual deverão ser definidos em acordo entre o proponente e os patrocinadores.



assinaturas conjuntas horizontais



MINISTÉRIO DA
CULTURA



MINISTÉRIO DA
CULTURA



MINISTÉRIO DA
CULTURA





assinaturas conjuntas verticais

Um evento é patrocinado por empresas privadas e pelo Banco do Brasil, sendo sua realização atribuída a uma instituição privada. O evento conta, ainda, com o apoio de ministérios e de empresas privadas. Nessa configuração, a marca do Governo Federal deverá ser aplicada na área de maior destaque, juntamente com a marca do Banco do Brasil. Na área destinada ao apoio, as assinaturas governamentais deverão ser aplicadas em bloco único.

publicações

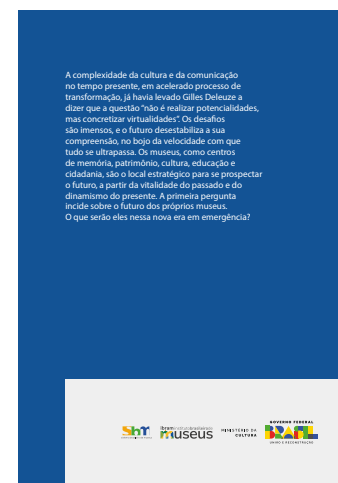
Todas as publicações devem conter página interna com estrutura organizacional. Exemplo abaixo.



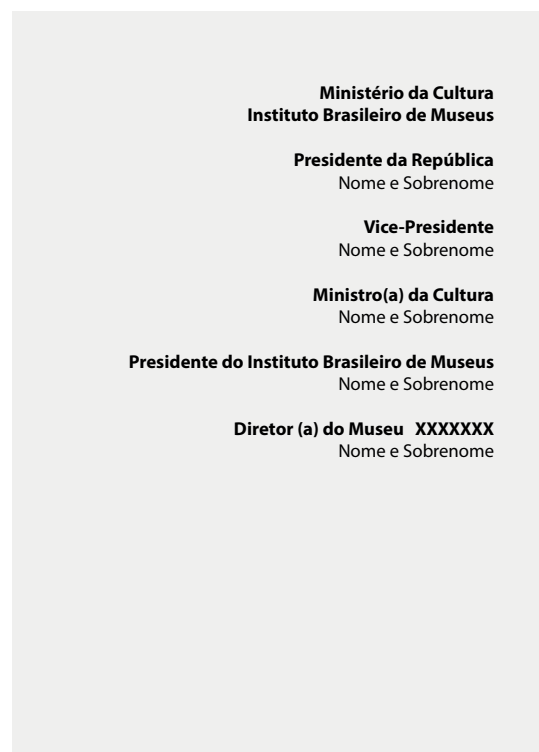
É recomendado que se insira texto de apresentação do Ibram na orelha ou em página interna do livro.

É necessário observar as regras International Standard Book Number - ISBN.

Na última capa, inserir assinatura conjunta, como exemplo abaixo.



Todas as publicações devem conter página interna com estrutura organizacional. Exemplo abaixo:



Todas as publicações dos museus Ibram devem conter página interna com estrutura organizacional, conforme o exemplo ao lado. Fica à critério do museu a estrutura do expediente relacionado ao livro.

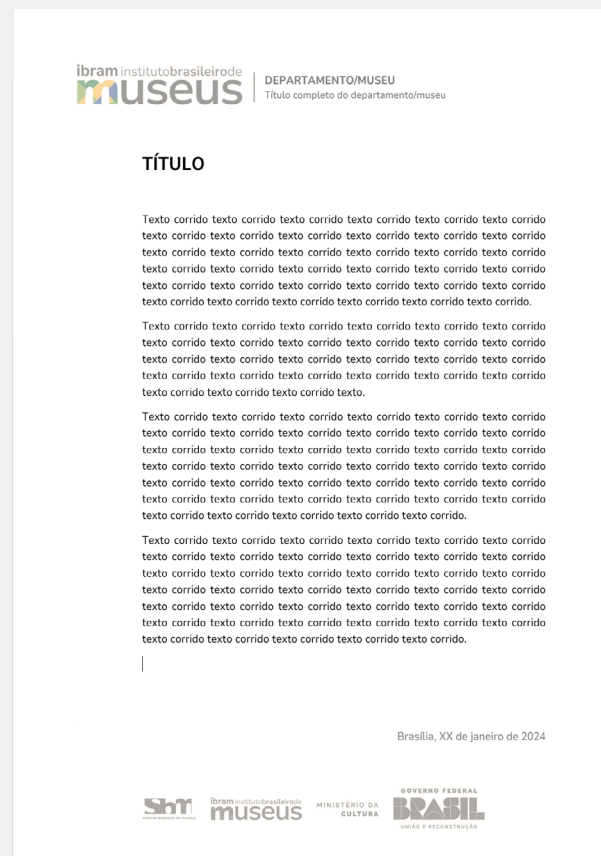
É recomendado que se insira texto de apresentação do Instituto Brasileiro de Museus na orelha ou em página interna da publicação.

É necessário observar as regras do International Standard Book Number - ISBN.

Na última capa, inserir assinatura conjunta, conforme exemplo da página 10.

aplicações

papel timbrado



convites

A arte dos convites impressos ou virtuais fica a critério do museu ou do departamento; no entanto, há necessidade de observar os elementos gráficos que deverão constar na peça.



Todo convite deverá conter a seguinte estrutura:

Ministério da Cultura, Instituto Brasileiro de Museus - Ibram, parceiros, patrocinadores e apoiadores, se houver, e Museu XXXXX convidam.

Nome do evento/exposição, local, data, etc.

A assinatura conjunta é imprescindível e a ordem correta deverá obedecer a sequência, da esquerda para a direita:

Logos dos parceiros, apoiadores e patrocinadores / Logo do Museu / Logo do Ibram / Secretaria Especial de Cultura / Ministério da Cultura / Governo Federal.

Importante: para aprovação dos critérios descritos, os convites devem ser enviados para o e-mail ccom@museus.gov.br com, pelo menos, **4 (quatro) dias úteis** de antecedência à impressão gráfica ou, no caso de peças digitais, antes da distribuição da publicação pelos canais de comunicação (e-mails, sites, redes sociais, entre outros).

A Coordenação de Comunicação (CCOM) responderá em até **48 horas** úteis após o recebimento do e-mail.

certificado

Todo certificado de atividades realizadas pelo Ibram e pelos Museus Ibram deve conter a assinatura conjunta e o nome da autarquia escrito por extenso, conforme o exemplo abaixo:

ibram institutobrasileirode
museus

certificado

Certifico que **Nome e Sobrenome**, portador(a) do CPF nº XXX.XXX.XXX-XX, participou da nome da atividade, promovido pelo **Instituto Brasileiro de Museus**, com X horas de duração, na data de DD/MM/AAAA.

Sbm institutobrasileirode
museus

MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Nome Presidente do Ibram ou do Diretor do Museu
Cargo (Presidente ou Diretor)
Nome do Museu (quando for o caso)
Instituto Brasileiro de Museus

cartão de visitas

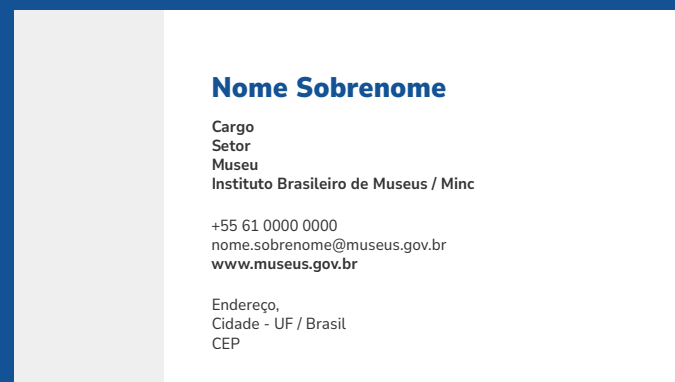
Os cartões de visita deverão seguir a identidade visual do Ibram conter uma estrutura textual conforme os exemplos abaixo:



cartão de visitas

MUSEUS IBRAM

Os cartões de visita deverão seguir a identidade visual do Ibram ou do museu e conter uma estrutura textual conforme os exemplos abaixo:



assinatura de e-mail

Os e-mails enviados pelos(as) servidores(as) e demais trabalhadores(as) devem conter assinatura automática com as informações conforme descrito abaixo:

Rodapé

Inserir (Ibram):

Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)



www.museus.gov.br

Nome Sobrenome

Cargo

Divisão - Sigla

Coordenação - Sigla

Departamento - Sigla

+55 00 0000 0000

nome.sobrenome@museus.gov.br

assinatura de e-mail

MUSEUS IBRAM

Os e-mails enviados pelos servidores devem ter assinatura automática contendo as informações conforme abaixo:

Rodapé
Inserir (Ibram):
Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)



logo do museu

sitedomuseu.gov.br

Nome Sobrenome

Cargo

Setor

Museu

Instituto Brasileiro de Museus / Minc

+55 00 0000 0000

nome.sobrenome@museus.gov.br

apresentações

POWER POINT



redes sociais

CAPAS

site 1150 x 447px



X 1500 x 500 px



youtube 2560 x 423 px



facebook 850 x 350px



É importante verificar SEMPRE se as medidas estão atualizadas já que há modificações constantes nos formatos das plataformas e redes sociais.



MINISTÉRIO DA
CULTURA

