

MICBR + Iberoamérica 2005 Trilhas Econômicas Museais



Foto: Victor Vec/MinC

MICBR + Ibero-América 2025 ::: O Mercado das Indústrias Criativas do Brasil (MICBR + Ibero-América 2025), realizado em Fortaleza (CE), é o maior mercado público de economia criativa do Brasil. O evento reuniu representantes de 15 setores criativos e promoveu atividades gratuitas, oficinas e rodadas de negócios. Organizado pelo Ministério da Cultura e pela Organização de Estados Ibero-Americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI), o encontro fortaleceu a economia criativa, incentivou negócios culturais e destacou a cultura como ferramenta de inclusão social, geração de empregos e desenvolvimento sustentável. Com mais de 600 participantes, o evento também impulsionou o turismo e a economia local, além de integrar a programação do Festival Elos.



Abertura do MICBR em Fortaleza (CE) com uma fala potente da Ministra da Cultura Margareth Menezes sobre economia criativa.

Trilhas Econômicas Museais ::: As Trilhas Econômicas Museais integraram a programação da Política de Economia de Museus e Pontos de Memória durante o Mercado das Indústrias Criativas do Brasil (MICBR) 2025, realizado em Fortaleza (CE), entre os dias 3 e 7 de dezembro de 2025. A iniciativa promoveu um amplo encontro entre museus, pontos de memória, profissionais da cultura, empreendedores criativos e representantes de redes e instituições culturais de diferentes regiões do país.

A programação contou com debates, encontros, oficinas, rodadas de negócios, apresentações de experiências e diversas atividades voltadas à difusão e ao fortalecimento da Política de Economia de Museus e Pontos de Memória no contexto das Trilhas Econômicas Museais. As ações buscaram evidenciar o potencial econômico, social e simbólico dos museus e pontos de memória, estimulando a circulação de saberes, produtos, serviços e experiências culturais.

A expressiva participação do público e das instituições envolvidas contribuiu para fortalecer sistemas, redes produtivas e arranjos colaborativos ligados ao campo museal, ampliando oportunidades de articulação, formação, sustentabilidade e geração de renda para museus e pontos de memória. Além disso, as Trilhas Econômicas Museais reforçaram a importância da cultura, da memória e do patrimônio como dimensões estratégicas para o desenvolvimento criativo e sustentável do país.





A abertura das **Trilhas Econômicas Museais**, realizada no Museu da Indústria, em Fortaleza/CE, marcou também o lançamento de importantes publicações voltadas ao fortalecimento da Política de Economia de Museus e Pontos de Memória.

Na ocasião, foi apresentada a nova edição do Boletim da Política de Economia dos Museus e Pontos de Memória, reunindo reflexões, experiências e ações desenvolvidas no campo da economia museal. O evento contou ainda com o lançamento da Cartilha de Direitos Autorais — *Orientações Práticas para a Aplicação em Museus*, publicação concebida para apoiar profissionais e instituições museais na compreensão e aplicação da legislação autoral em suas práticas cotidianas, contribuindo para a segurança jurídica, a valorização da produção cultural e a difusão responsável dos acervos e conteúdos museológicos.



Painel: O que é o Brasil Criativo? Entendendo a Potência da Economia Criativa

Daniele Barros - Secretária de Cultura e Economia Criativa do RJ

Joel Santana da Gama - Diretor de Difusão, Fomento e Economia dos Museus – Ibram

Claudia Leitão – Secretária de Economia Criativa - MinC

Este painel apresentou o **Infomuseus**, um informativo com os dados da Semana e da Primavera dos Museus com foco nos dados de Difusão e Promoção dos Museus brasileiros. Grande participação do público neste debate.





Oficina: Construção de Roteiros Turísticos com Museus e Memórias

Rodrigo Seefeldt - Guia de Turismo - Caminho Pomerano



Mentoria: Captação de Recursos: Caminhos Para a Sustentabilidade em Museus

Luiza Andrea Cardoso Moraes - Gestora Cultural da Associação de Amigos do Museu da Vida Fiocruz



Painel: Política de Economia dos Museus e Pontos de Memória

Mediador - Alexandre Kieling

Joel Santana da Gama - Diretor do Departamento de Difusão, Fomento e Economia dos Museus do IBRAM

Fábio Boca - Diretor do Museu do Artesanato da Paraíba

Jéssica Ohara - Coordenadora de Patrimônio da SECULT/CE





Painel: Patrimônio, Território e Turismo Criativo

Mediação: Elisa Guimarães

Sergio Sobreira - Pesquisador UFBA

Clarisse Fraga - Turismóloga e Produtora Cultural



Painel: Dados Que Movem a Cultura: Observatórios, Pesquisas, Políticas e Inteligência de Mercado.

Mediação: Julia Zardo

Renata Passos - Coordenadora de Economia e Sustentabilidade - DDFEM/Ibram

Helena Barbosa - Secretária de Cultura de Fortaleza

Jader Rosa - Superintendente do Itaú Cultural

Luis Gustavo - FGV Projetos

Manuela Paixão - Diretora de Serviços do Gabinete de Estratégias, Planejamento e Avaliação Culturais do Ministério da Cultura, Juventude e Desporto de Portugal



As Rodadas de Negócios do Setor Museal e do Patrimônio Cultural no Mercado das Indústrias Criativas do Brasil (MICBR) 2025 consolidaram-se como um importante espaço de articulação, intercâmbio e fortalecimento das cadeias produtivas ligadas aos museus, aos pontos de memória e ao patrimônio cultural brasileiro. Nesta edição, o setor museal alcançou a maior representação de sua história dentro do mercado criativo, ampliando significativamente sua presença nas agendas de negócios, nas conexões institucionais e nas oportunidades de cooperação e sustentabilidade econômica.

As rodadas promoveram encontros entre representantes de museus, empreendedores criativos, gestores culturais, instituições públicas e privadas, colecionadores, pesquisadores e agentes do setor cultural, favorecendo a construção de parcerias, a circulação de projetos e a valorização da economia criativa e da memória. A ampla participação reafirmou o papel estratégico dos museus e do patrimônio cultural como campos fundamentais para o desenvolvimento criativo, social e econômico do país.