

# Fundo Patrimonial **IBRAM**

Março 2021

CLASSIFICAÇÃO: Documento Ostensivo

RESTRIÇÃO DE ACESSO: N/A

UNIDADE GESTORA: AED/DEPRO2



## > Caso Piloto: IBRAM

### HISTÓRICO

Autorquia criada em 2009  
Nasceu com a missão de fomentar políticas públicas para o setor museal  
Recebeu do Iphan a gestão de 30 museus federais, distribuídos em 09 estados

### SITUAÇÃO ATUAL

Possui 302 servidores ativos (e +364 afastados)  
Orçamento de R\$ 138 MM (2019), sendo:  
\*50% Manut. Museus IBRAM  
\*40% Gestão de Pessoal  
\*10% Fomento

### PROBLEMA REPORTADO

Gestão financeira centralizada e a rigidez normativa não vêm gerando incentivos para que cada museu tenha maior autonomia financeira  
Necessita de recursos adicionais para ampliar o apoio ao setor e a seus museus

### OPORTUNIDADES

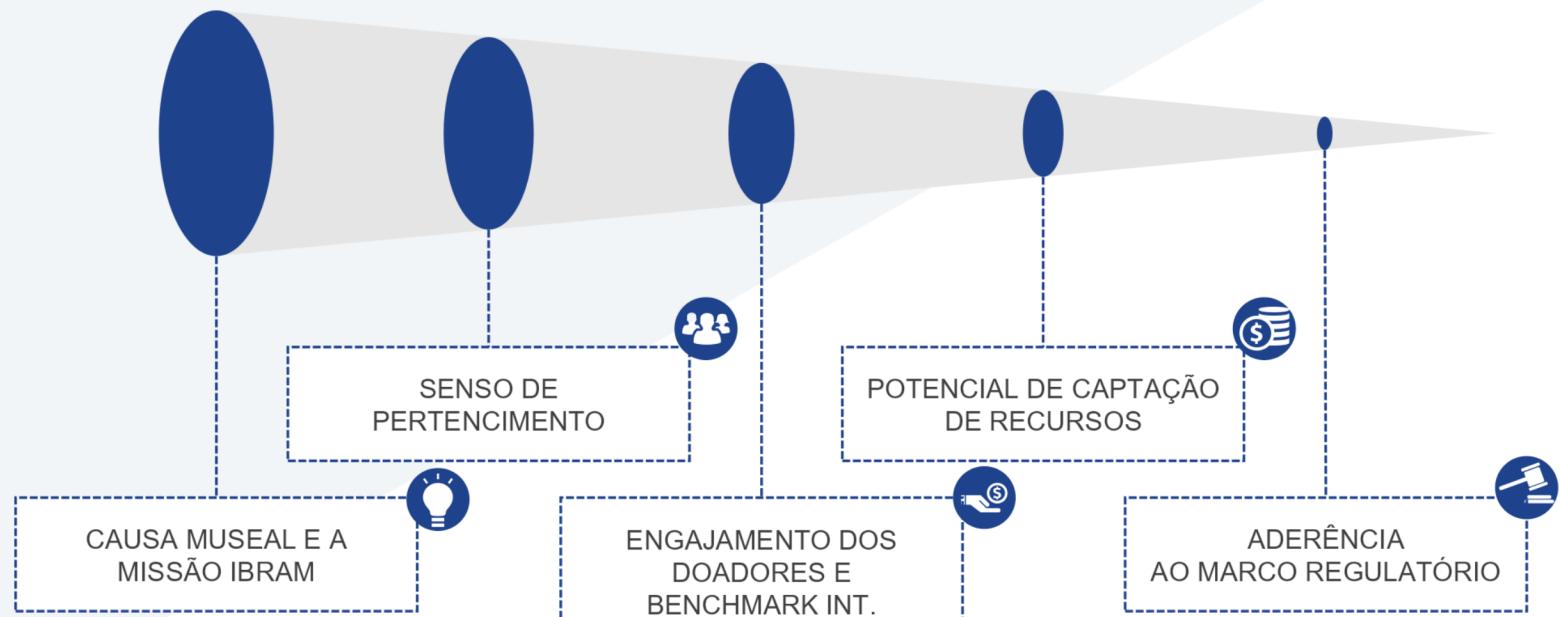
Estruturação de um Fundo Patrimonial que atenda às expectativas do IBRAM

## > Evolução do Projeto

- 28/09: Discussões BNDES-IBRAM sobre as cláusulas e **Plano de Trabalho do ACT**  
02/09: Reunião de **Kick Off** com o IBRAM - tema: Gestão e Governança IBRAM  
03/09: **Aprovação do ACT** na Diretoria do BNDES (realizado em 03/09)  
03/09: Apresentação na Diretoria do BNDES dos **Parâmetros de Atuação** na temática Estruturação de Endowments  
09/09: Reunião com o IBRAM - tema: **Associação de Amigos** - 09/09  
14/09: Reunião com o IBRAM e Museu Imperial - tema: **Associação de Amigos Museu Imperial**  
16/09: Reunião com o IBRAM - tema: **Desenvolvimento de Novos Produtos, Gestão de Marcas e Gestão de Ativos**  
18/09: Reunião com o MASP - tema: **Histórico do endowment MASP**  
21/09: Reunião com o IPHAN - tema: **Evolução das discussões já realizadas sobre endowment IPHAN**  
23/09: Reunião com o IBRAM - tema: **Estrutura Orçamentária: Principais Gastos**  
25/09: Reunião com o IBRAM - tema: **Estrutura Orçamentária: Rec. Recorrentes e Inc. Fiscais**  
29/09: Reunião com o IBRAM - tema: **Continuação Estrutura Orçamentária: Rec. Recorrentes e Inc. Fiscais**  
01/10: Reunião com o MAM - tema: **Histórico do endowment MAM** (entendimento do caso Pollock)  
02/10: Reunião com o IBRAM - tema: **Museu como Agente de Desenvolvimento**  
09/10: Reunião com o IBRAM - tema: **Continuação Museu como Agente de Desenvolvimento**  
16/10: Reuniões com o IBRAM: resposta a questões.  
21/10: Reunião preparatório para o workshop  
29/10: Apresentação de **benchmark** e finalização da preparatório para o workshop  
05/11: Workshop realizado dias 5 e 6/Novembro - **Workshop** para apresentação dos trabalhos de diagnóstico  
06/11: Realizada sessão de grupo focal para recebermos inputs para a modelagem  
12/11: Reunião IBRAM para **discussões que vieram do workshop**.  
18/11: Reunião IBRAM – Ponto de Controle Modelagem  
18/11: Reunião com **ex-presidente do IBRAM** Marcelo Araújo sobre modelagem  
25/11: Entrega do capítulo da modelagem “**Delimitação da Causa**” ao IBRAM  
27/11: Reunião IBRAM – Ponto de Controle Modelagem e prévia para a reunião com o Secretário Especial da Cultura  
30/11: Reunião com especialista em **gestão financeira** de endowments  
02/12: Reunião com **IDIS** – insights modelagem  
03/12: Reunião com Ministério do Turismo – Secretário Especial da Cultura e Presidente Montezano – apresentação endowment, **modelagem e discussão sobre a aplicabilidade da Lei Rouanet**  
04/12: Reunião **Fundo Baobá** – discussão sobre o conceito da causa para a modelagem  
07/12: Reunião IBRAM – Ponto de Controle Modelagem  
10/12: Reunião IBRAM – discussão sobre o capítulo da modelagem “**Delimitação da Causa**”, entregue em 25/11



## > Validação da Tese



## > Cenários para OGFP

### Fomento à Constituição de várias OGFPs

Essa alternativa, em princípio, não estimularia o senso de pertencimento do IBRAM e potencialmente inviabilizaria o desejável alinhamento de interesses entre os Partícipes.

### Endowment IBRAM (estrito)

Fomento à Constituição de uma OGFP em caráter exclusivo do IBRAM e de seus museus vinculados (sentido estrito). Viável do ponto de vista jurídico e endereça a questão do senso de pertencimento.

### Endowment IBRAM + Causas (amplo)

Fomento à Constituição de uma OGFP em caráter exclusivo do IBRAM, de forma a contribuir para o desenvolvimento de sua missão e para a sustentabilidade da causa museal. Potencial de incrementar doações considerando a possibilidade de apoio a museus não vinculados diretamente ao IBRAM (sentido Amplo).

## > Estrutura de Governança



## > Oportunidades adicionais a partir da estruturação da OGFP

### CONCESSÃO DE USO

Concessão de uso de espaços físicos não explorados pelos museus IBRAM para a organização gestora associada a contrapartidas específicas



### LEI DE INCENTIVO À CULTURA

Regulamentação da Lei Rouanet



### OBRAS APREENDIDAS

Estrutura de governança potencializa o recebimento de obras apreendidas



### GESTÃO DE MARCAS

Cessão de uso gratuito de marcas dos museus para a organização gestora (nos termos do art. 19, § 1º, inciso IV da Lei 13.800/19)

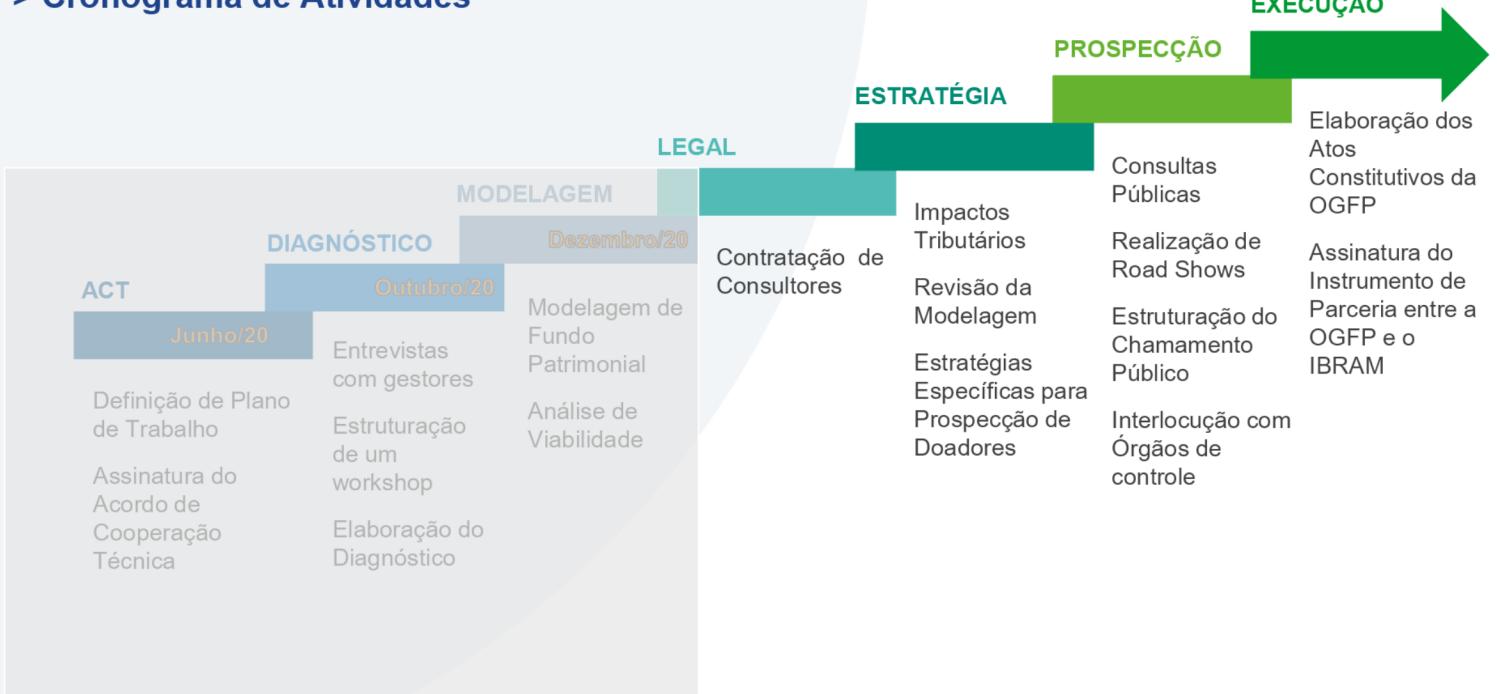


### TERMOS DE AJUSTE (TACS)

TACs ou instrumentos congêneres podem ter sinergia com a causa. Importante construir o diálogo com as autoridades competentes



## > Cronograma de Atividades



## > Serviços Necessários



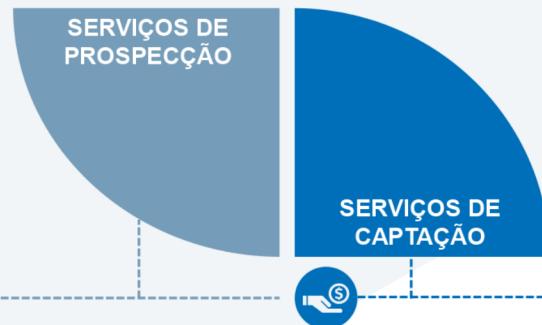
## > Escopo dos Serviços



- Auxílio ao vencedor na efetiva constituição da OGFP, incluindo as despesas referentes aos atos necessários ao devido registro.

- Levantamento de tributos incidentes (Federais e Estaduais) e possibilidades de isenção;
- Avaliação sobre possibilidades de proporcionar incentivos fiscais;
- Levantamento de tributos incidentes sobre contratos de cessão de uso de espaços físicos e marcas IBRAM.

## > Escopo dos Serviços



- Formatação final do modelo e da OGFP;
- Minutas dos documentos necessários.

- Definição de um Plano de Implementação que contenha as estratégias para atração de doadores interessados na OGFP e captação de doações.



- Revisão da modelagem realizada considerando as informações advindas da consultoria tributária, revisão de custos operacionais, revisão de projeções de cenários de captação e possíveis impactos da regulamentação da Lei 13.800/19.



**Portal BNDES**  
[www.bnDES.gov.br](http://www.bnDES.gov.br)



**Atendimento Empresarial**  
0800 702 6337  
Chamadas internacionais  
+55 21 2172 6337



**Ouvíndoria**  
0800 702 6307  
[www.bnDES.gov.br/ouvidoria](http://www.bnDES.gov.br/ouvidoria)



**Fale Conosco**  
[www.bnDES.gov.br/faleconosco](http://www.bnDES.gov.br/faleconosco)



[facebook.com/bnDES.imprensa](http://facebook.com/bnDES.imprensa)



[twitter.com/bnDES](http://twitter.com/bnDES)



[youtube.com/bnDESgovbr](http://youtube.com/bnDESgovbr)



[linkedin.com/company/bnDES](http://linkedin.com/company/bnDES)



[Instagram.com/bnDESgovbr](http://Instagram.com/bnDESgovbr)