

ANA CAROLINA PEREIRA NOVELLI

Sexo: F

Raça/Cor: BRANCA

Pessoa com deficiência: Não

Cargo Público Efetivo:

Função/DAS: CARGO COMISSIONADO EXECUTIVO - GERENTE DE PROJETOS

Órgão de Exercício: MINISTERIO DAS MULHERES

Jornada: 40

Estabilidade:

CONHECIMENTOS TÉCNICOS

PRODUÇÃO TEXTUAL

ACESSIBILIDADE DE INTERFACES, USABILIDADE, IHC, DESIGN THINKING

PACOTE OFFICE ✂

AUDIOVISUAL

CAPCUT ✂

PACOTE ADOBE ✂

COMPETÊNCIAS SOFT SKILLS

AUTOCONHECIMENTO E DESENVOLVIMENTO PESSOAL

COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

COORDENAÇÃO E COLABORAÇÃO EM REDE

ENGAJAMENTO DE PESSOAS E EQUIPES

FOCO NOS RESULTADOS PARA OS CIDADÃOS

GERAÇÃO DE VALOR PARA OS USUÁRIOS

GESTÃO DE CRISES

GESTÃO PARA RESULTADOS

INOVAÇÃO E MUDANÇA

MENTALIDADE DIGITAL

SOBRE

Mestranda em Saúde Coletiva pela Universidade de Brasília (UnB) e graduada em Comunicação Social, com mais de 8 anos de experiência em produção de conteúdos textuais, visuais e audiovisuais voltados para comunicação interna, externa e estratégica. Competência comprovada em gestão de projetos, assessoria de imprensa e produção de materiais inclusivos e impactantes. Expertise em gênero, direitos humanos e saúde digital, com foco na promoção da equidade e no apoio a populações vulnerabilizadas.

FORMAÇÃO

MESTRADO - PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM SAÚDE COLETIVA

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA - UNB
2023 - 2025 - Em andamento

GRADUAÇÃO - COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO - UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
2016 - 2021 - Concluído

ENSINO PROF. NÍVEL TÉCNICO - TÉCNICO EM MECÂNICA

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
2012 - 2014 - Concluído

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Consultora Técnica

Ministério da Saúde (SEIDIGI/MS)
02/2024 - Atual

ORIENTAÇÃO POR VALORES
ÉTICOS

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS
COM BASE DE DADOS

TRABALHO EM EQUIPE

VISÃO DE FUTURO

VISÃO SISTÊMICA

ÉTICA E INTEGRIDADE PÚBLICA

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

IDIOMAS

INGLES

Compreensão



Escrita



Fala



Leitura



ESPAÑHOL

Compreensão



Escrita



Fala



Leitura



ÁREAS DE INTERESSE

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

DESIGN

GÊNERO

- Gerenciamento dos projetos de comunicação com foco em populações vulneráveis; - Produção de materiais visuais, textuais, audiovisuais e de Experiência do Usuário para o Meu SUS Digital, a Rede Nacional de Dados em Saúde (RNDS) e a Rede Interagencial de Informações para a Saúde (Ripsa); - Cobertura das ações de telessaúde em territórios indígenas e quilombolas; - Criação de produtos visuais para apresentações internas e externas; - Assessoria de Imprensa; - Produção de eventos institucionais.

**DESIGN ASSESSORIA DE IMPRENSA PRODUÇÃO TEXTUAL
PRODUÇÃO DE EVENTOS**

Analista de Comunicação

Hospital Alemão Oswaldo Cruz (HAOC)

05/2021 - 12/2023

- Projeto: digiSUS Plano de Ação, Monitoramento e Avaliação de e-Saúde para o Brasil; - Produção de conteúdo para o site: Saúde Digital e Rede Nacional de Dados em Saúde (RNDS); - Produção de produtos visuais para as reunião do Comitê Gestor de Saúde Digital (CGSD); - Produção de textos para os Boletins do Conecte SUS; - Diagramação dos Boletins do Programa Conecte SUS; - Criação de produtos visuais para apresentações internas e externas; - Gerenciamento dos projetos de Comunicação.

**COBERTA DE IMPRENSA DESIGN SAÚDE DIGITAL PRODUÇÃO
TEXTUAL**

Tribunal Superior Eleitoral (TSE)

02/2019 - 12/2019

- Assessoria de Imprensa; - Comunicação Interna; - Produção de textos para Intranet e sites; - Cobertura de imprensa.

**ASSESSORIA DE IMPRENSA COMUNICAÇÃO INTERNA
COBERTURA DE IMPRENSA**

Supremo Tribunal Federal (STF)

08/2018 - 02/2019

- Produção de matérias jornalísticas; - Cobertura de imprensa; - Desenvolvimento campanhas de comunicação interna; - Elaboração do Jornal Mural; - Produção de pautas e de clipping.

COMUNICAÇÃO INTERNA COBERTURA DE IMPRENSA

Coordenadora de Gestão de Pessoas e Consultora de Marketing

Facto- Agência de Comunicação

09/2016 - 06/2018

- Gerenciamento e desenvolvimento dos membros das coordenações de Gestão de Pessoas, Administrativo Financeiro e Gestão do Conhecimento. - Responsável pelo recrutamento de membros; - Gerenciamento de redes sociais e planejamentos estratégicos de marketing para os clientes.

GESTÃO DE PESSOAS MARKETING

CURSOS

SISTEMA ELETRÔNICO DE INFORMAÇÕES - SEI! USAR

ESCOLA NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA - ENAP

05/2025 - 05/2025

Concluído - Carga Horária: 20 Hrs

CERTIFICAÇÕES

Especialista de Apresentações

FANTÁSTICA FÁBRICA CRIATIVA

Emissão: 19/02/2024

Validade: 19/02/2024

<https://www.ffcriativa.com/>

Execução Máxima - Gestão de Projetos

LUANA CAROLINA

Emissão: 18/07/2023

<https://luanacarolina.entregadigital.app.br/produtos>

B1 - Inglês Europeu

BRITISH COUNCIL

Emissão: 31/07/2020

<https://www.britishcouncil.org/>

CONTATO

Telefone: 61-983479767

Email Institucional: ana.novelli@mulheres.gov.br

LinkedIn: <https://br.linkedin.com/in/ana-carolina-novelli>



Link Público:

<https://curriculo.sougov.economia.gov.br/ana-novelli-1771255767>

As informações deste currículo são autodeclaratórias, sendo responsabilidade exclusiva de quem as declara comprovar a veracidade e a autenticidade. Tenho ciência de que a prestação de informações falsas ou diversas das que deviam ser escritas são passíveis de responsabilização administrativa, cível e criminal.

Currículo gerado pelo Sistema Perfil Profissional - Sougov.br em 08/04/2026 às 16:25
Data da última atualização: 08/04/2026 às 16:25