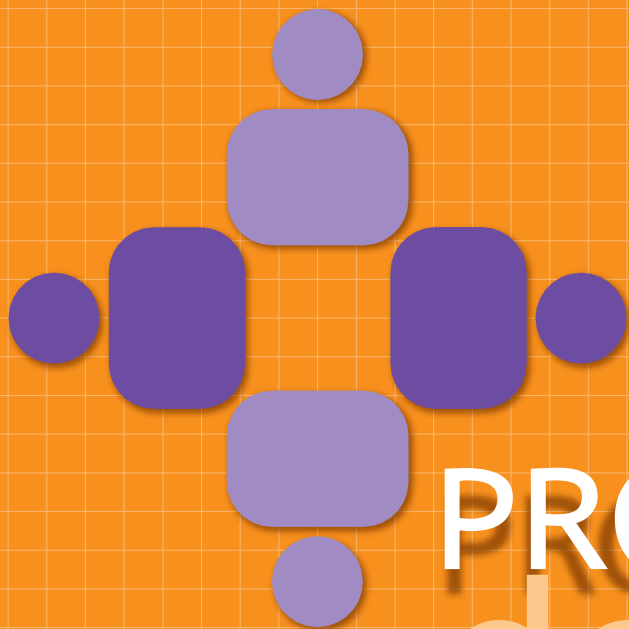




SELO

PRÓ-EQUIDADE de Gênero e Raça

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL
6ª EDIÇÃO

Índice

Introdução	1
Construção da Logomarca	3
Modulação do Selo	4
Esquema de cores: Pantone	5
Esquema de cores: CMYK	6
Esquema de cores: RGB	7
Esquema de cores: 1 COR	8
Tipologia da Logomarca	9

Arquivos em formato vetorial, pdf, eps e jpg contendo as artes finais para a produção de todas as peças descritas no Manual de Identidade Visual do **Selo Pró-Equidade de Gênero e Raça 6ª edição**.

Para impressão digital utilizar os arquivos com as cores **Pantone**.

Introdução

O **Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça**, criado em 2005, é iniciativa do Governo Federal, coordenado pela Secretaria Nacional de Políticas para as Mulheres do Ministério das Mulheres da Família e dos Direitos Humanos.

O Programa tem a parceria da Secretaria Especial de Políticas de Promoção da Igualdade Racial (SEPPIR), da Organização Internacional do Trabalho - OIT - Escritório Brasil e da ONU Mulheres.

A 6ª Edição envolveu 122 organizações durante os anos de 2016 a 2018.

A **equidade de gênero e raça** é a equivalência de oportunidades e resultados na vida de mulheres e homens, independentemente de raça e etnia, reconhecendo necessidades e interesses diferentes, construindo as redistribuições de poder e renda.

Na marca criada para representar a igualdade de oportunidades entre mulheres e homens, os indivíduos são representados por meio de quadrados de bordas arredondadas e círculos caracterizando cada ser humano.

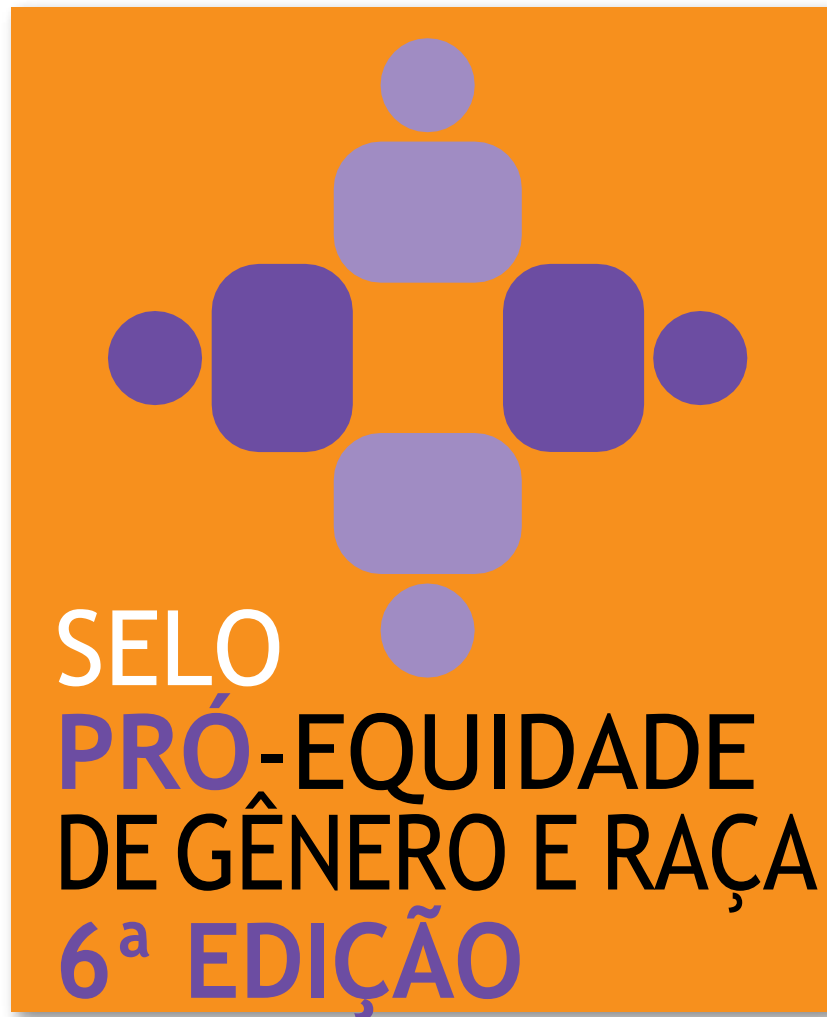
O âmbito organizacional é representado com os indivíduos formando uma mesa de reunião, dispostos um de frente para o outro.

As cores lilás e o roxo passam a idéia de diferenças entre mulheres e homens, mas não fazem referências aos sexos especificamente.

Equilíbrio, igualdade e harmonia.

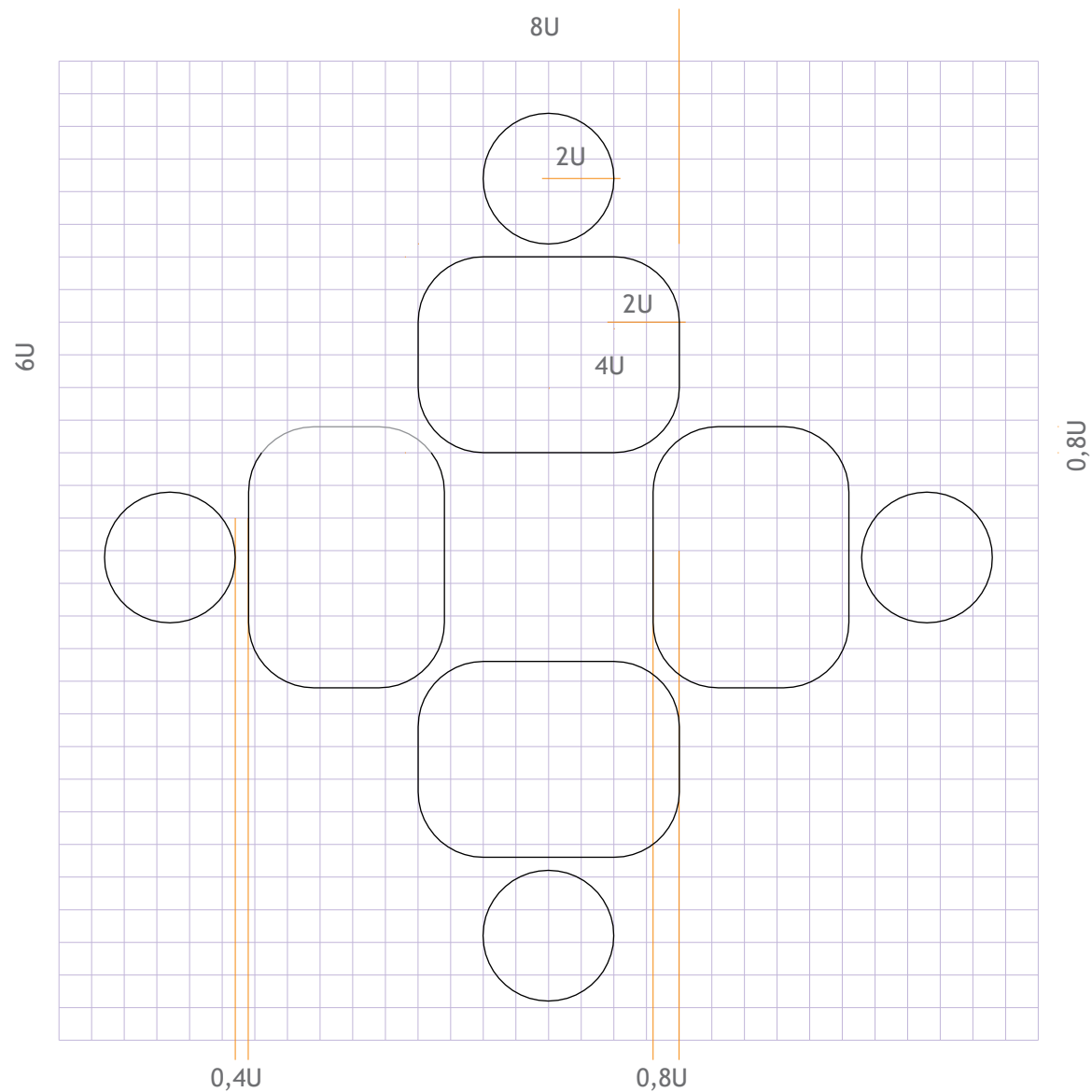
Estas são algumas das características desta marca simples, forte e com riqueza de símbolos.

Para manter todo seu significado é necessário que se respeite as informações técnicas e orientações que estão neste manual, sem modificá-las.



Construção da Logomarca

Unidade: **U**



Modulação do SELO

Módulo: **M**

**Margens mínimas
indicadas em**

Laranja

Redução Mínima

Nas diferentes aplicações gráficas, a logomarca **Selo Pró-Equidade de Gênero e Raça**, deverá respeitar um limite de redução, não devendo ser menor do que três cm (abrindo precedentes para possíveis aplicações em um cm) em seu maior lado, a altura.



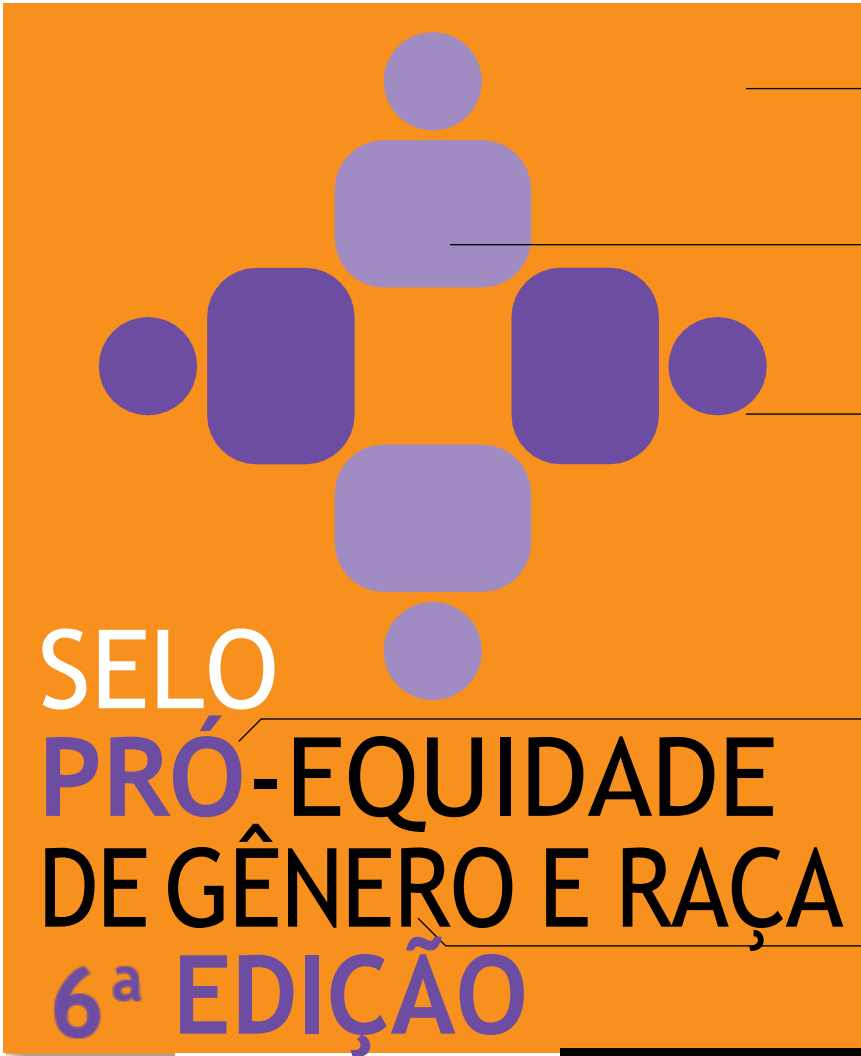
1 cm



3cm



Esquema de CORES: Pantone



Pantone Hexachrome
Orange C : 100%

Pantone 2597C : 55%

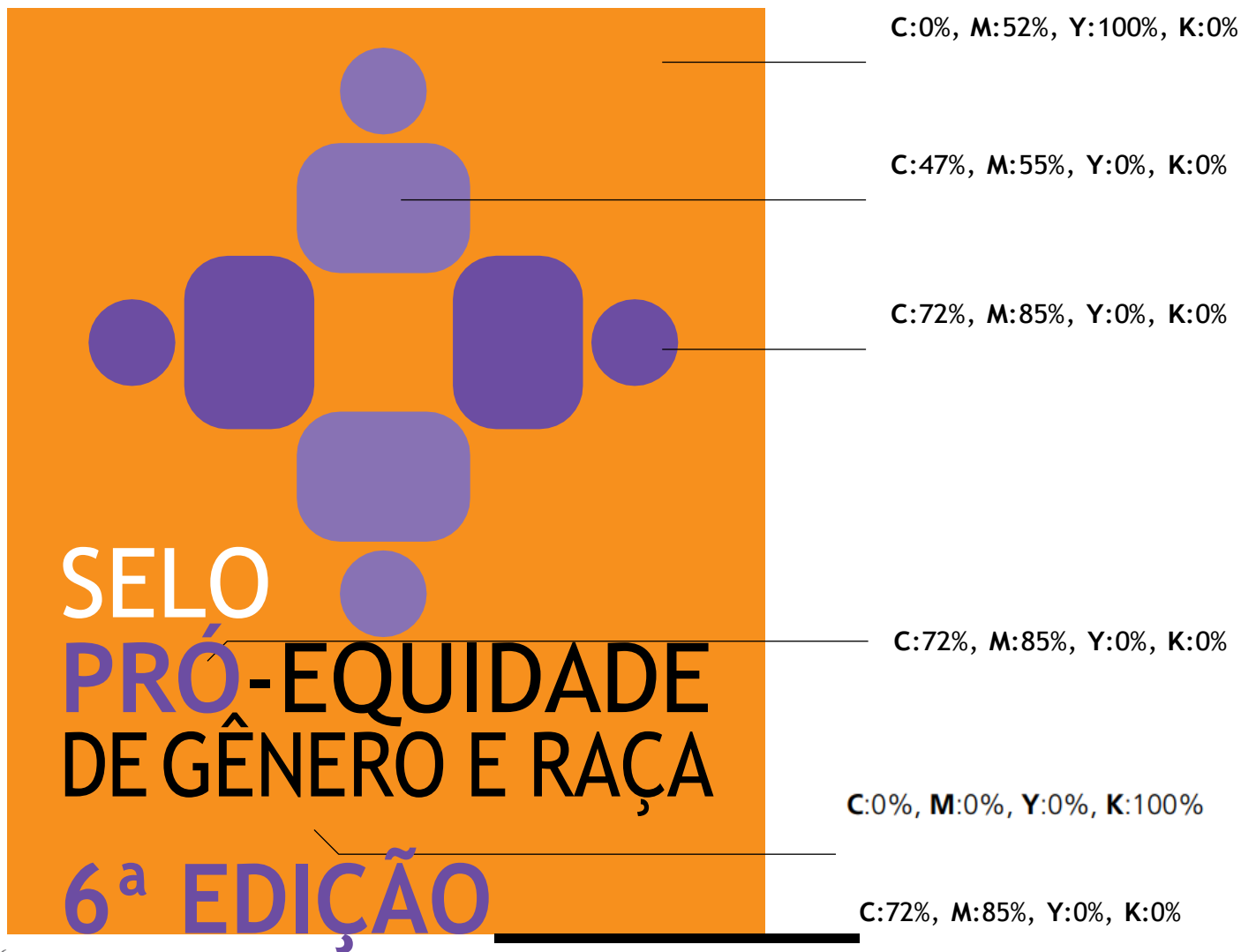
Pantone 2597C : 85%

Pantone 2597C : 85%

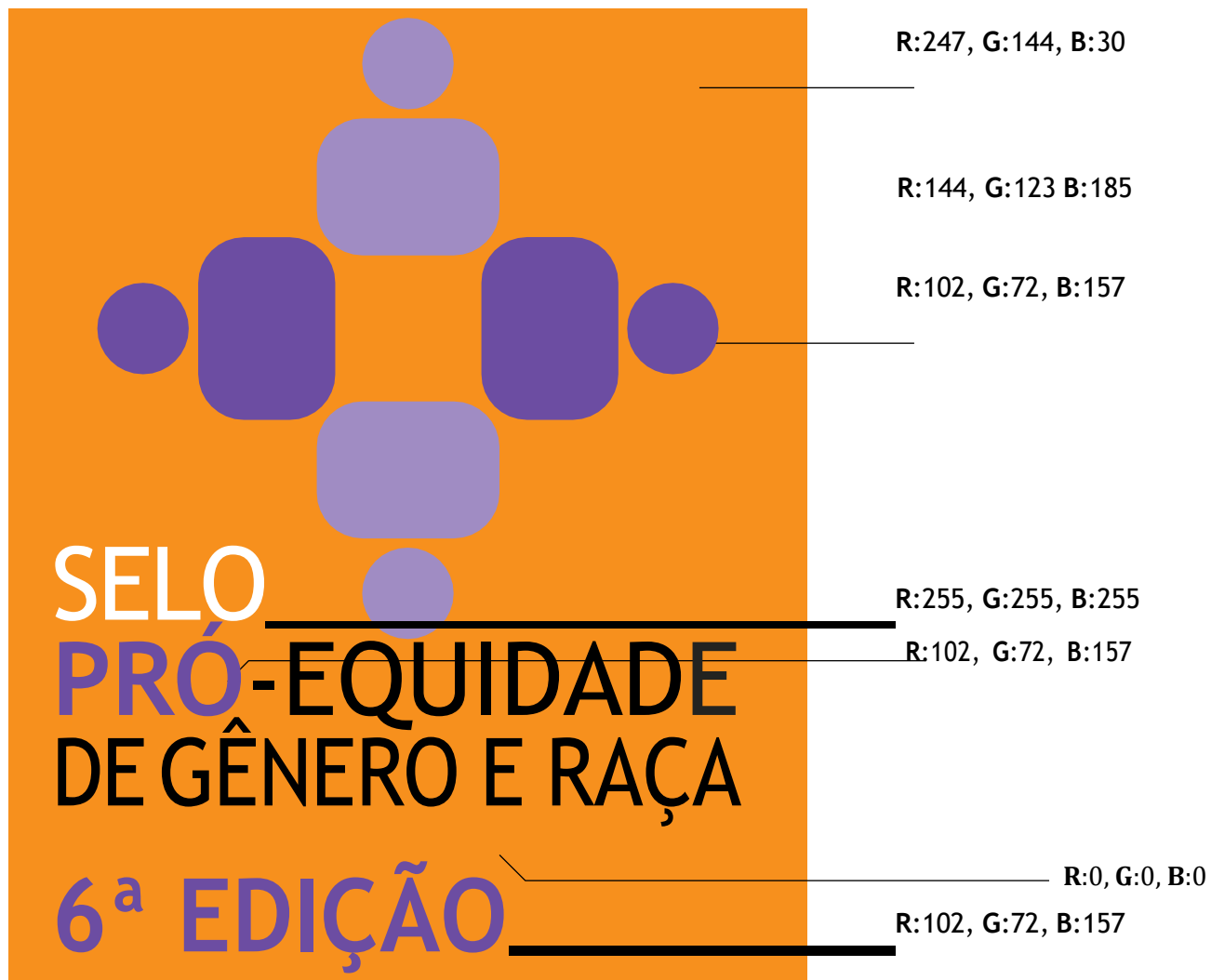
Pantone Process Black C : 100%

Pantone 2597C : 85%

Esquema de CORES: CMYK



Esquema de CORES: RGB



Esquema de CORES: 1 COR



Pantone Process Black C : 80%
K: 100%

Pantone Process Black C : 15%
K: 15%

Pantone Process Black C : 35%
K: 35%

Pantone Process Black C : 0%
K: 0%

Pantone Process Black C : 0%
K: 0%

Pantone Process Black C : 35%
K: 35%

Pantone Process Black C : 0%
K: 0%

Tipologia da Logomarca

Frutiger Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Frutiger Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Tipologia para textos

Frutiger Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



Organização
Internacional
do Trabalho



Entidade das Nações Unidas para a Igualdade
de Gênero e o Empoderamento das Mulheres

SECRETARIA NACIONAL DE
POLÍTICAS PARA AS MULHERES

MINISTÉRIO DA
MULHER, DA FAMÍLIA E
DOS DIREITOS HUMANOS



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL