

SELO
PRÓ-EQUIDADE
de Gênero
e Raça

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL
5^a EDIÇÃO

Índice

Introdução	1
Construção da Logomarca	3
Modulação do Selo	4
Esquema de cores: Pantone	5
Esquema de cores: CMYK	6
Esquema de cores: RGB	7
Esquema de cores: 1 COR	8
Tipologia da Logomarca	9

Arquivos em formato vetorial, pdf, eps e jpg contendo as artes finais para a produção de todas as peças descritas no Manual de Identidade Visual do **Selo Pró-Equidade de Gênero e Raça 5^a edição**.

Para impressão digital utilizar os arquivos com as cores **Pantone**.

Introdução

O Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça, criado em 2005, é iniciativa do Governo Federal, coordenado pela Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres do Ministério das Mulheres, da Igualdade Racial e dos Direitos Humanos.

O Programa tem a parceria da Secretaria Especial de Políticas de Promoção da Igualdade Racial (SEPPIR), da Organização Internacional do Trabalho - OIT - Escritório Brasil e da ONU Mulheres.

A 5ª Edição envolveu 83 organizações durante os anos de 2013 a 2015.

A equidade de gênero e raça é a equivalência de oportunidades e resultados na vida de mulheres e homens, independentemente de raça e etnia, reconhecendo necessidades e interesses diferentes, construindo as redistribuições de poder e renda.

Na marca criada para representar a igualdade de oportunidades entre mulheres e homens, os indivíduos são representados por meio de quadrados de bordas arredondadas e círculos caracterizando cada ser humano.

O âmbito organizacional é representado com os indivíduos formando uma mesa de reunião, dispostos um de frente para o outro.

As cores lilás e o roxo passam a idéia de diferenças entre mulheres e homens, mas não fazem referências aos sexos especificamente.

Equilíbrio, igualdade e harmonia.

Estas são algumas das características desta marca simples, forte e com riqueza de símbolos.

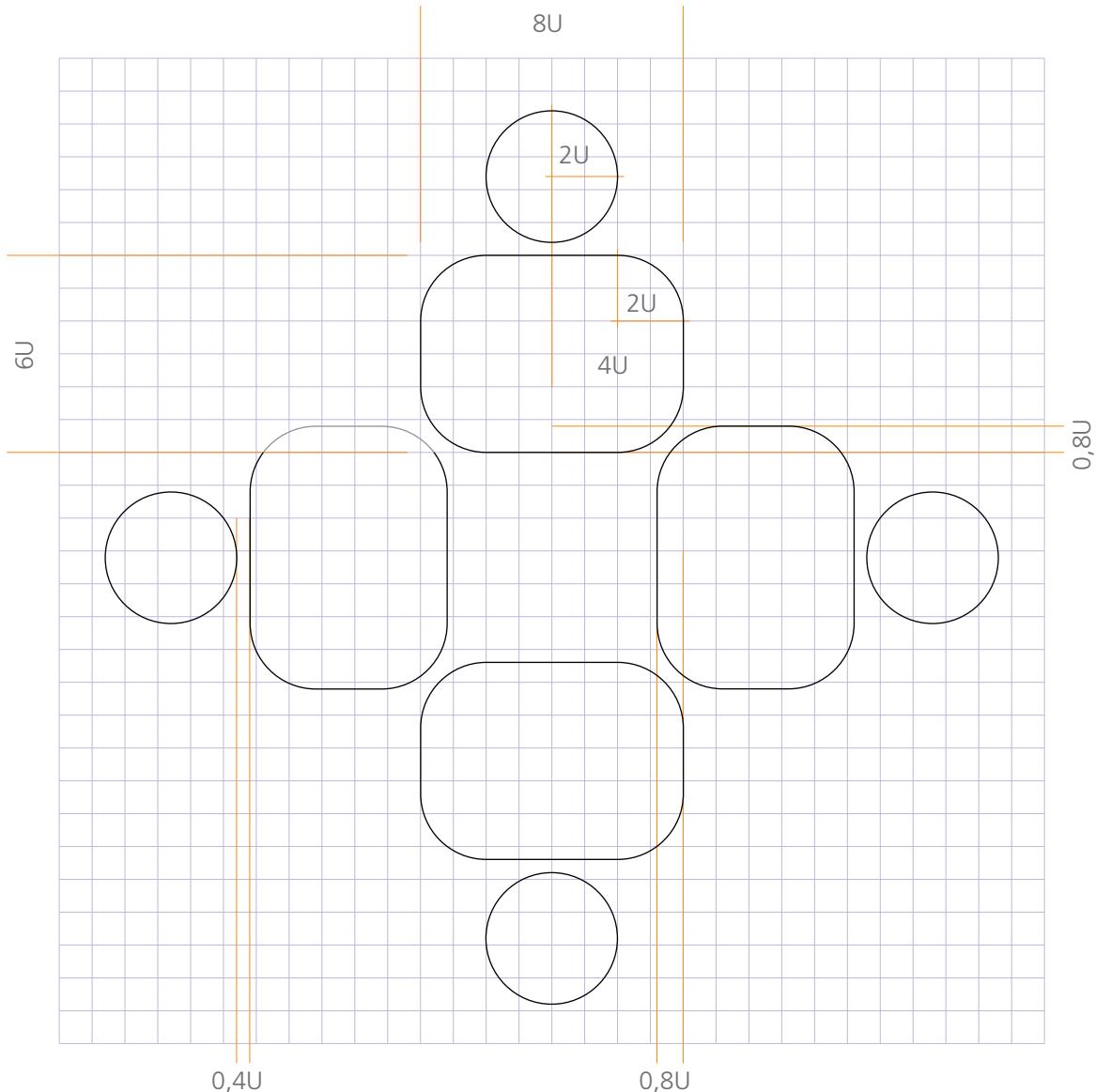
Para manter todo seu significado é necessário que se respeite as informações técnicas e orientações que estão neste manual, sem modificá-las.



**SELO
PRÓ-EQUIDADE
DE GÊNERO E RAÇA
5^a EDIÇÃO**

Construção da Logomarca

Unidade: **U**



Modulação do SELO

Módulo: M

**Margens mínimas
indicadas em
Laranja**

Redução Mínima

Nas diferentes aplicações gráficas, a logomarca **Selo Pró-Equidade de Gênero e Raça**, deverá respeitar um limite de redução, não devendo ser menor do que três cm (abindo precedentes para possíveis aplicações em um cm) em seu maior lado, a altura.



1cm

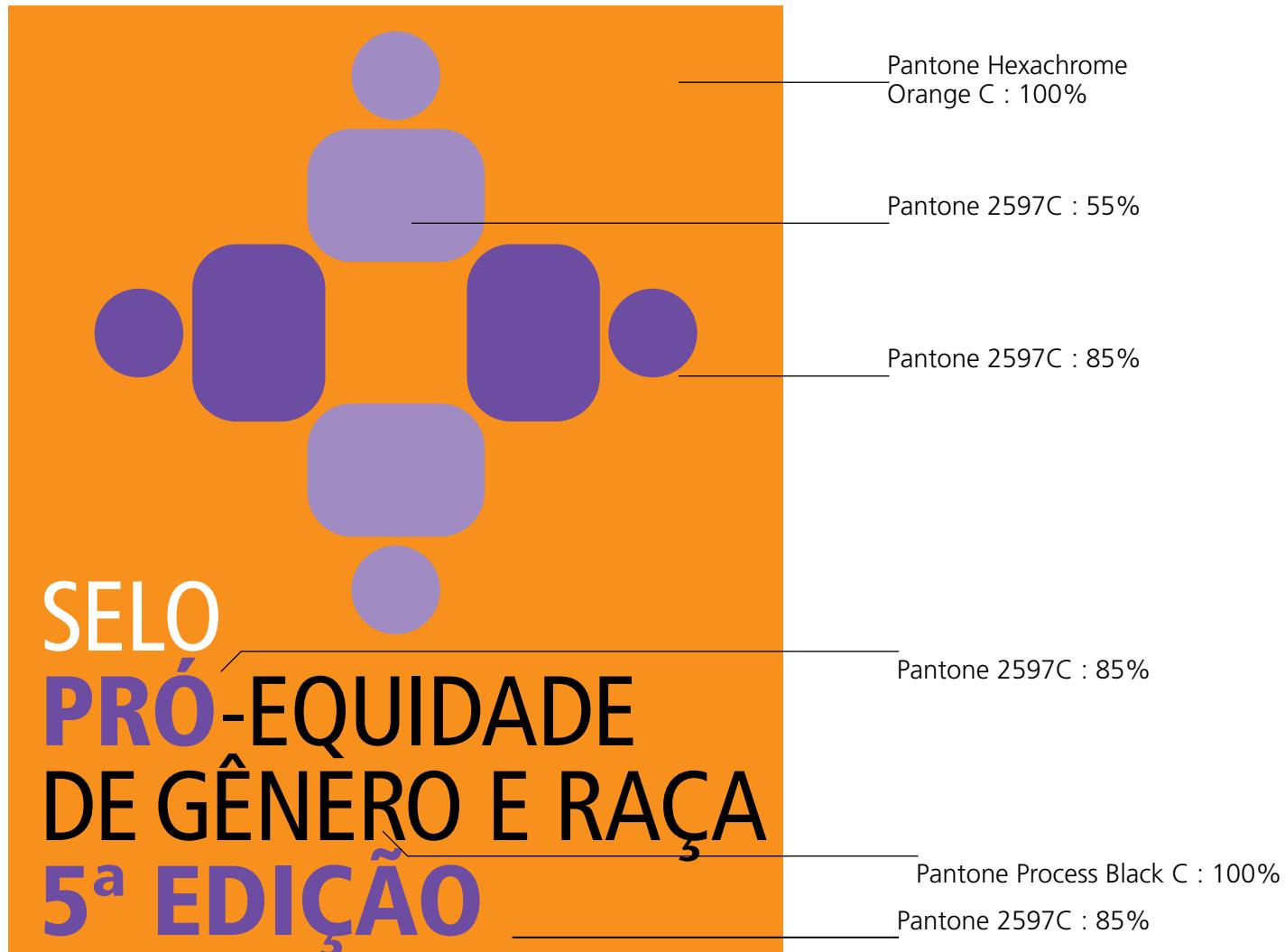


3cm

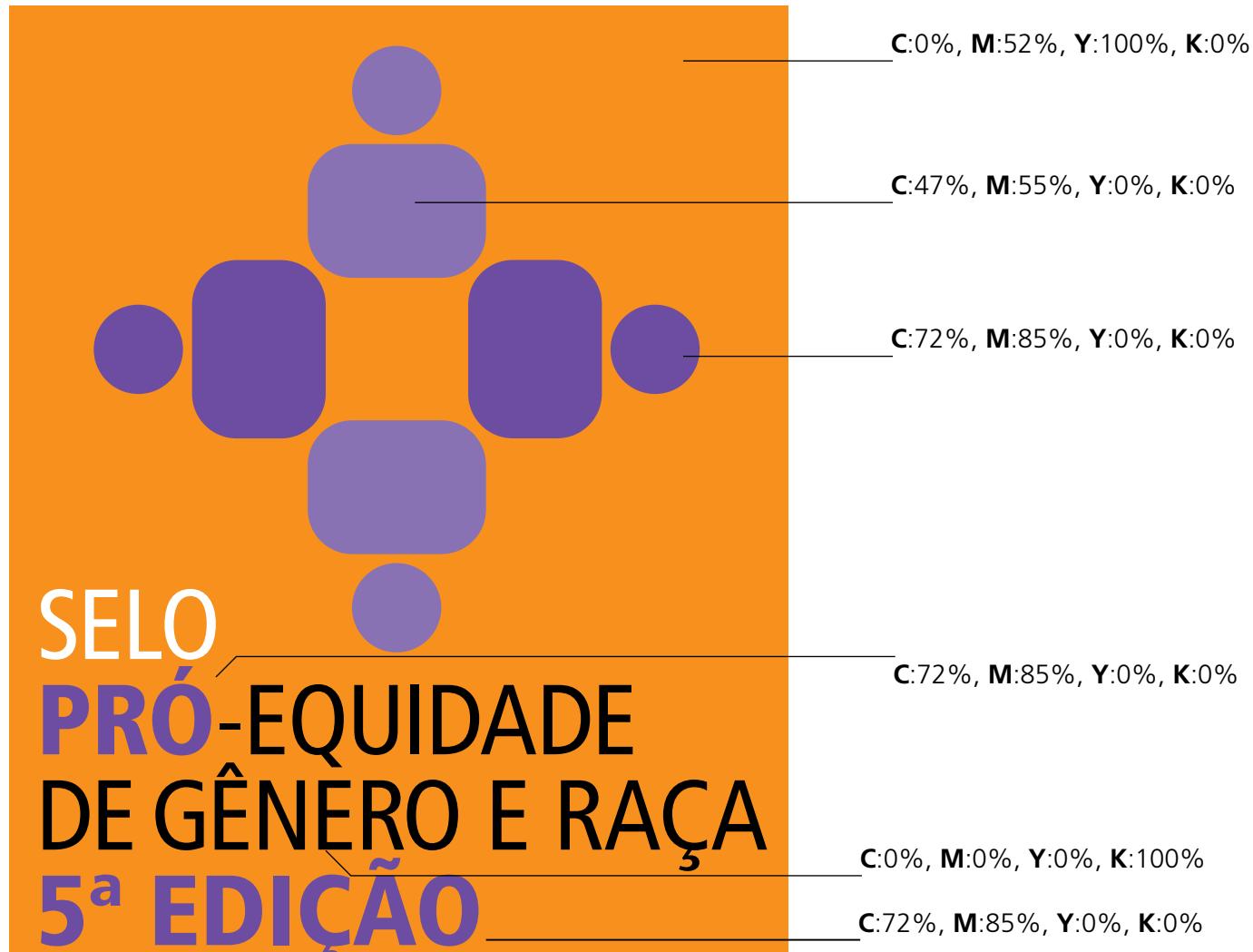
4



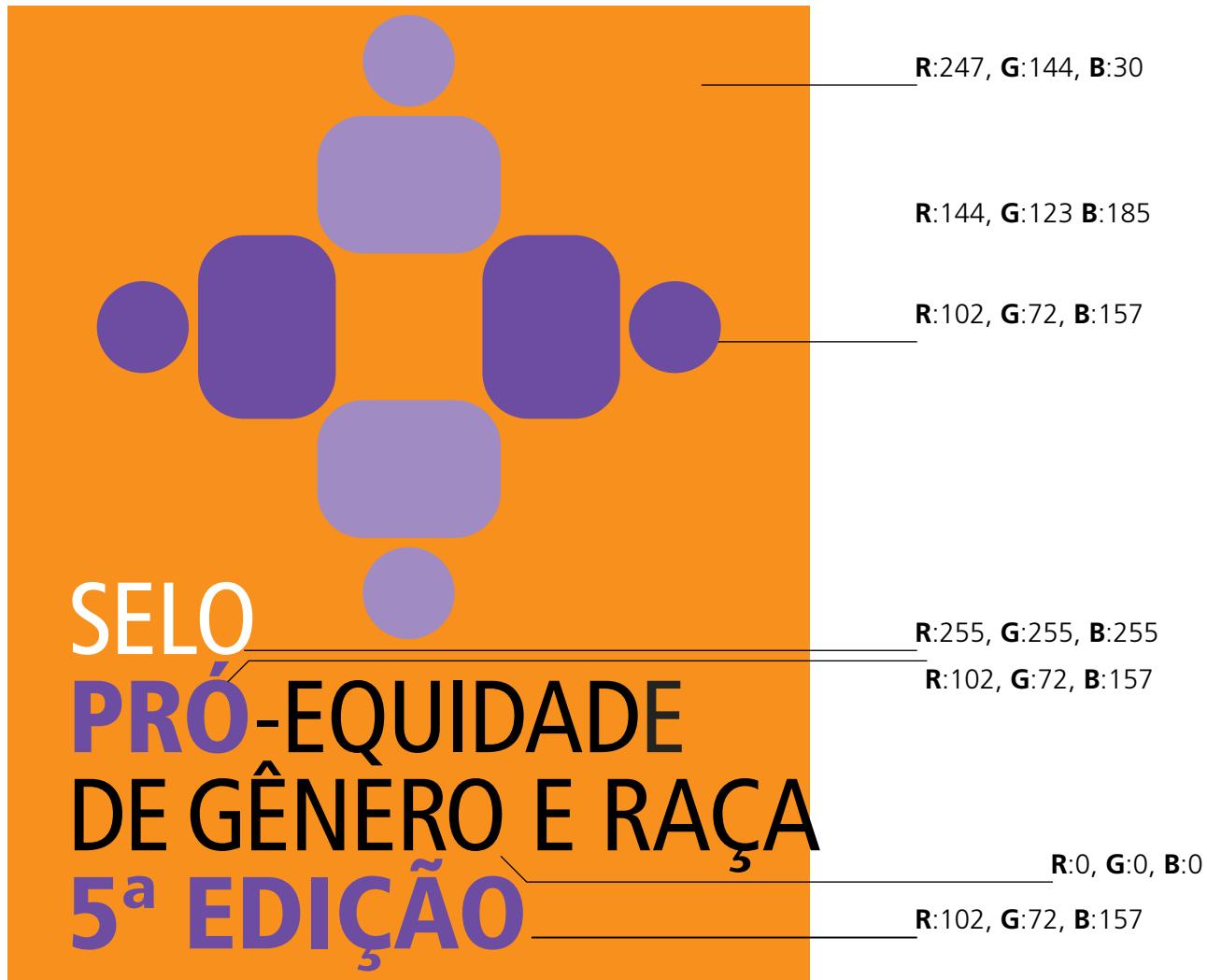
Esquema de CORES: Pantone



Esquema de CORES: CMYK



Esquema de CORES: RGB



Esquema de CORES: 1 COR



Tipologia da Logomarca

Frutiger Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Frutiger Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Tipologia para textos

Frutiger Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Elaboração, distribuição e informações
Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres
Ministério das Mulheres, da Igualdade Racial e dos Direitos Humanos
Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB) – SCES
Trecho 2, Lote 22. Edifício Tancredo Neves, 1º andar
CEP 70200-002-Brasília, DF.

www.spm.gov.br
proequidade@spm.gov.br

Central de Atendimento à Mulher - Ligue 180



Organização
Internacional
do Trabalho



Entidade das Nações Unidas para a Igualdade
de Gênero e o Empoderamento das Mulheres

Secretaria Especial de
Políticas de Promocão da
Igualdade Racial

Secretaria Especial de
Políticas para as Mulheres

Ministério das
Mulheres, da Igualdade Racial
e dos Direitos Humanos

