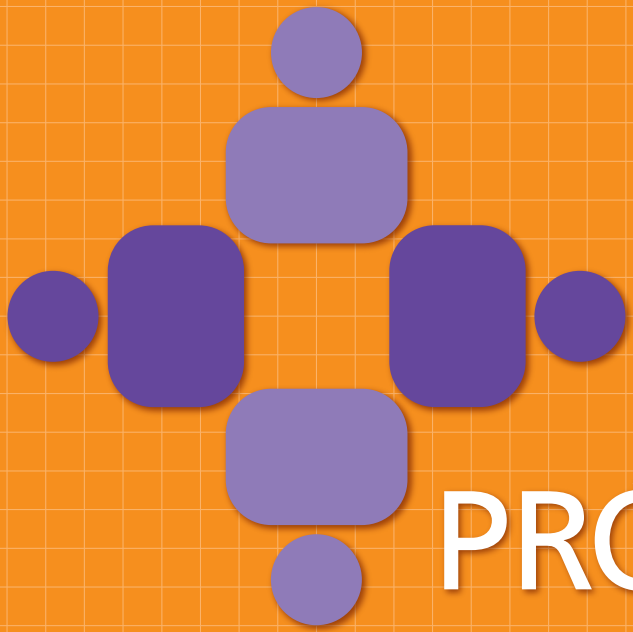


SELO PRÓ-EQUIDADE de Gênero e Raça

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL
4ª EDIÇÃO

Índice

Introdução	1
Construção da Logomarca	3
Modulação do **Selo**	4
Esquema de cores: Pantone	5
Esquema de cores: CMYK	6
Esquema de cores: RGB	7
Esquema de cores: 1 COR	8
Tipologia da Logomarca	9
Aplicação do **Selo**: Divulgação	10
Aplicação do **Selo**: Documentos Internos	11
Aplicação do **Selo**: Camisetas e Botons	12

Arquivos em formato vetorial, pdf, eps e jpg contendo as artes finais para a produção de todas as peças descritas no Manual de Identidade Visual do **Selo Pró-Equidade de Gênero e Raça 4ª edição** e imagens destinadas à produção de material para mídia eletrônica, encontram-se em pen drive na capa deste manual.

Para impressão digital utilizar os arquivos com as cores **Pantone.**

Introdução

O Programa **Pró-Equidade de Gênero e Raça** é iniciativa da **Secretaria de Políticas para as Mulheres da Presidência da República - SPM**, **Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial - SEPPIR**, da **ONU Mulheres** e da **Organização Internacional do Trabalho.** A 4ª edição envolveu 81 organizações durante os anos de 2011 e 2012.

A equidade de gênero e raça é a equivalência de oportunidades e resultados na vida de mulheres e homens, independentemente de raça e etnia, reconhecendo necessidades e interesses diferentes, construindo as redistribuições de poder e renda.

Na marca criada para representar a igualdade de oportunidades entre homens e mulheres, os indivíduos são representados por meio de quadrados de bordas arredondadas e círculos caracterizando cada ser humano.

O âmbito organizacional é representado com os indivíduos formando uma mesa de reunião, dispostos um de frente para o outro.

As cores lilás e o roxo passam a idéia de diferenças entre homens e mulheres, mas não fazem referências aos sexos especificamente.

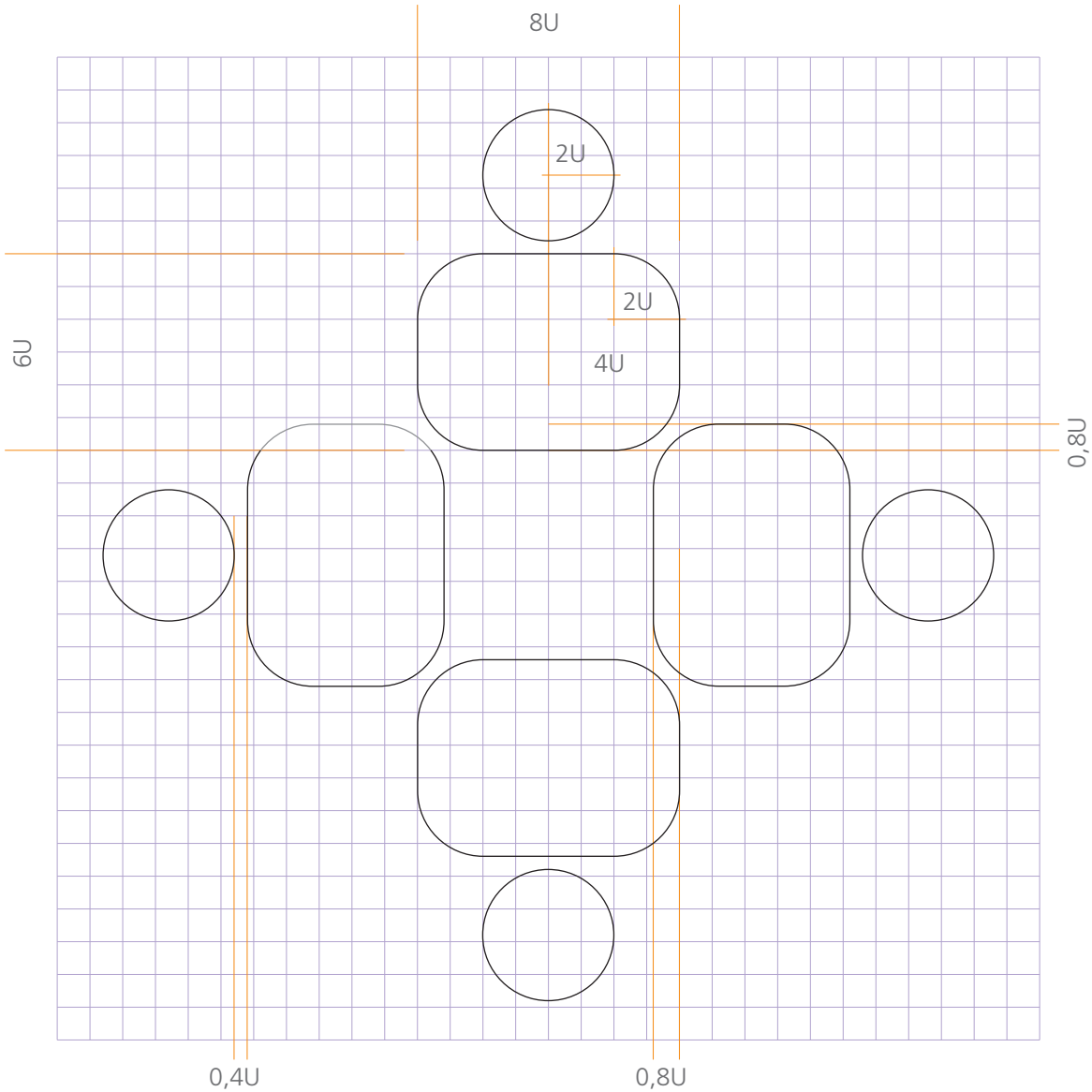
Equilíbrio, igualdade e harmonia. Estas são algumas das caracteristicas desta marca simples, forte e com riqueza de símbolos.

Para manter todo seu significado é necessário que se respeite as informações técnicas e orientações que estão neste manual, sem modificá-las.

SELO
PRÓ-EQUIDADE
DE GÊNERO E RAÇA
4ª EDIÇÃO

Construção da Logomarca

Unidade: U



Modulação do SELO

Módulo: M

Margens mínimas indicadas em Laranja

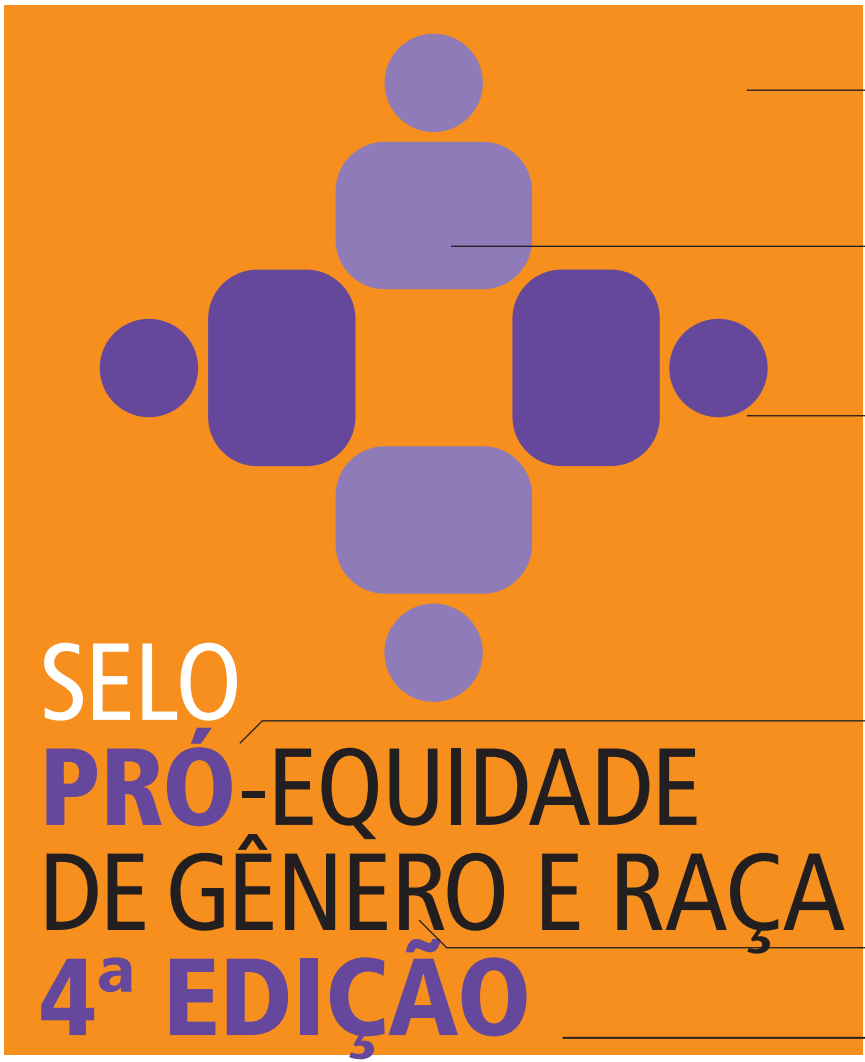
Redução Mínima

Nas diferentes aplicações gráficas, a logomarca **Selo Pró-Equidade de Gênero e Raça,** deverá respeitar um limite de redução, não devendo ser menor do que três cm (abrindo precedentes para possíveis aplicações em um cm) em seu maior lado, a altura.

1cm

3cm

Esquema de CORES: Pantone



Pantone Hexachrome
Orange C : 100%

Pantone 2597C : 55%

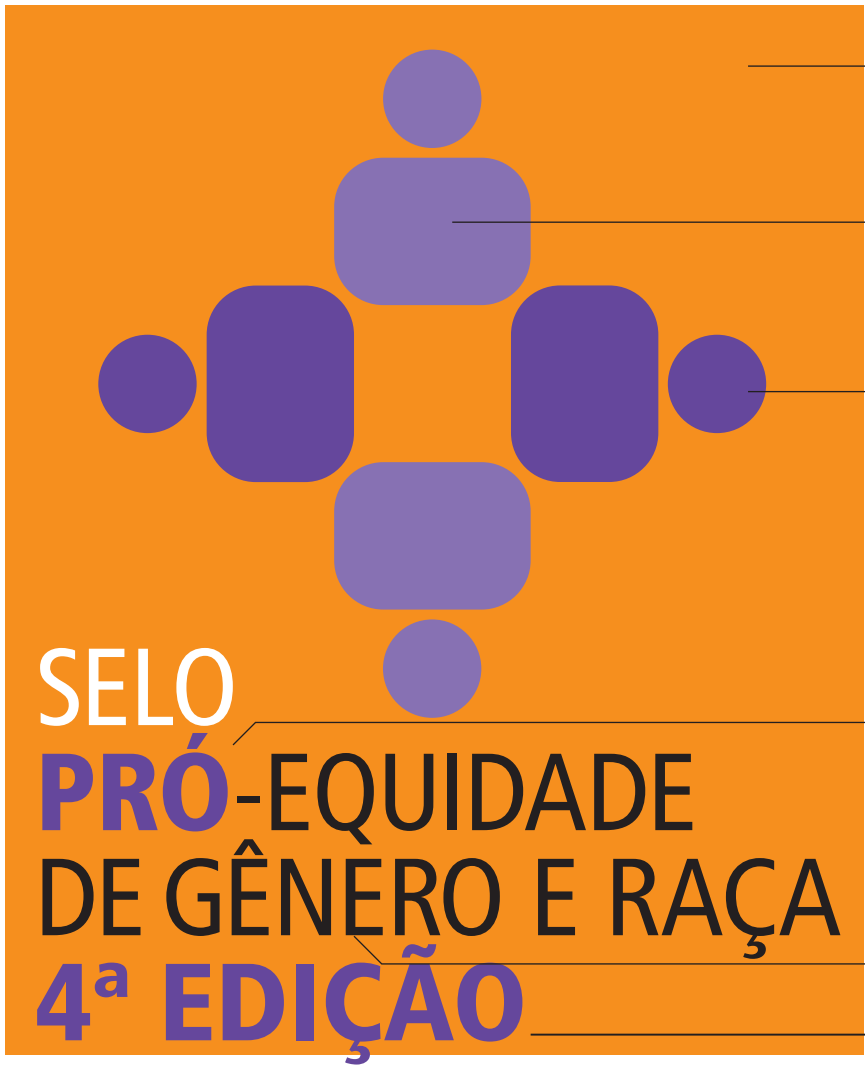
Pantone 2597C : 85%

Pantone 2597C : 85%

Pantone Process Black C : 100%

Pantone 2597C : 85%

Esquema de CORES: CMYK



C:0%, **M**:52%, **Y**:100%, **K**:0%

C:47%, **M**:55%, **Y**:0%, **K**:0%

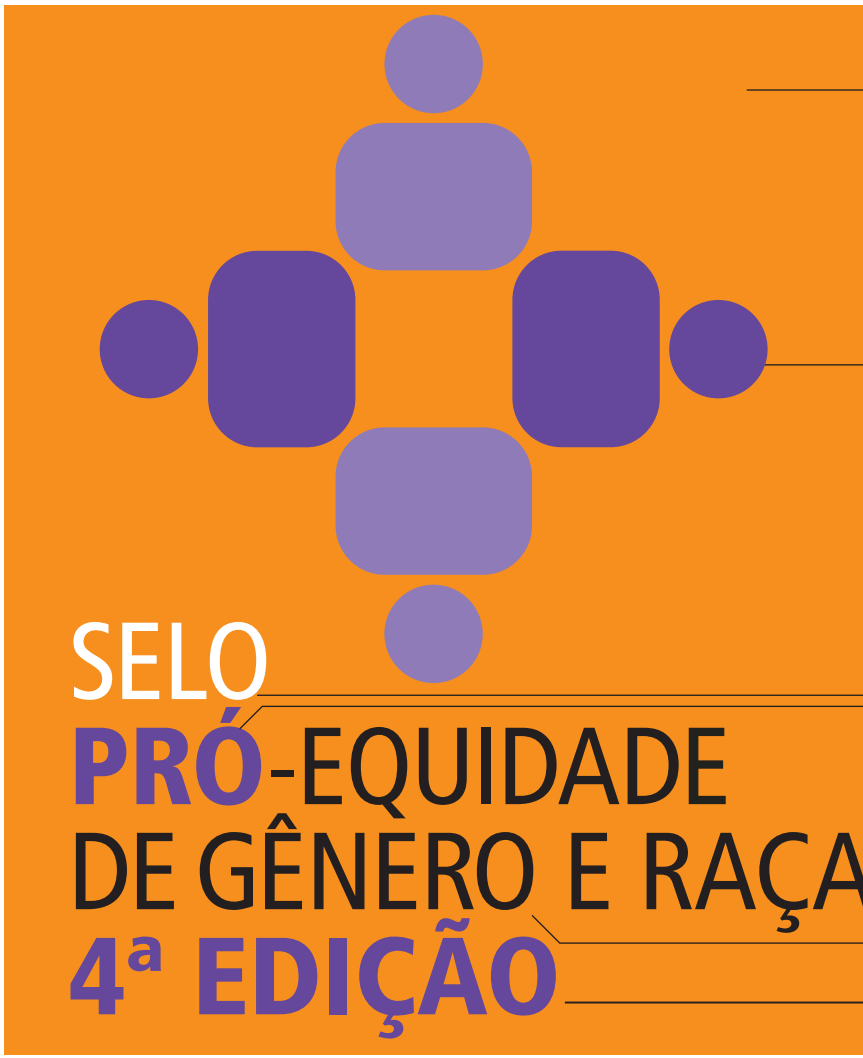
C:72%, **M**:85%, **Y**:0%, **K**:0%

C:72%, **M**:85%, **Y**:0%, **K**:0%

C:0%, **M**:0%, **Y**:0%, **K**:100%

C:72%, **M**:85%, **Y**:0%, **K**:0%

Esquema de CORES: RGB



R:247, **G**:144, **B**:30

R:144, **G**:123 **B**:185

R:102, **G**:72, **B**:157

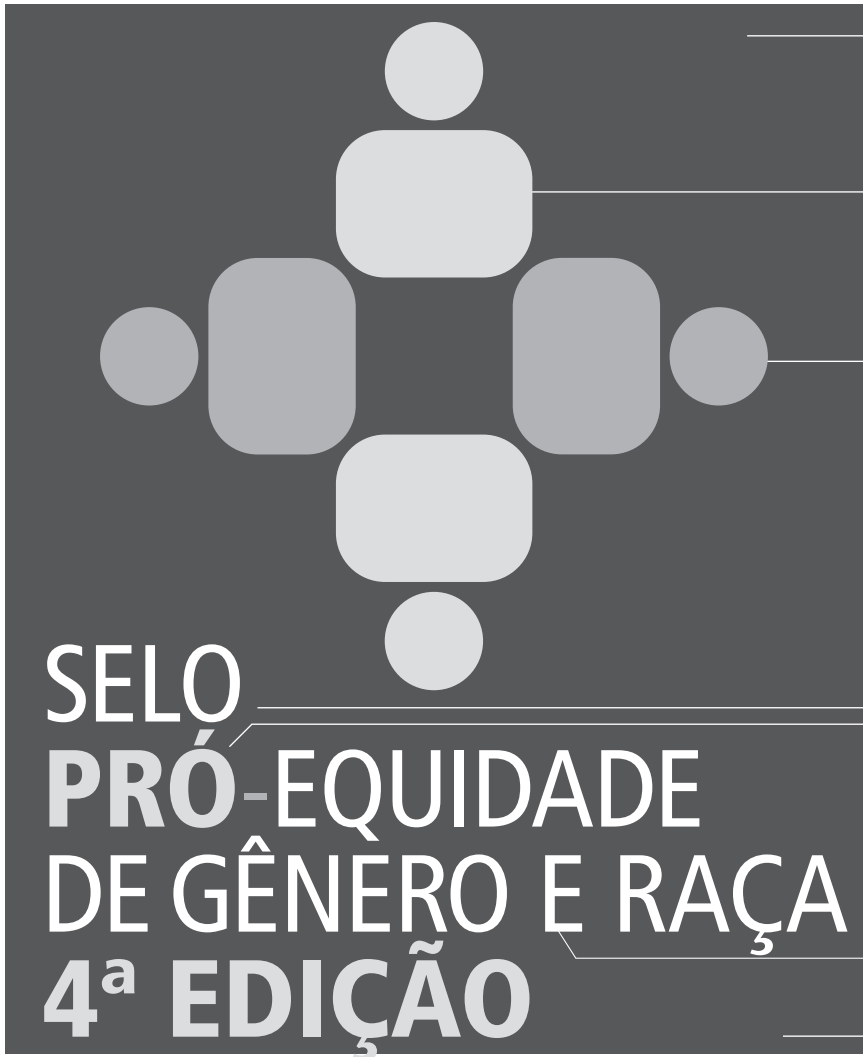
R:255, **G**:255, **B**:255

R:102, **G**:72, **B**:157

R:0, **G**:0, **B**:0

R:102, **G**:72, **B**:157

Esquema de CORES: 1 COR



Pantone Process Black C : 80%
K:100%

Pantone Process Black C : 15%
K:15%

Pantone Process Black C : 35%
K:35%

Pantone Process Black C : 0%
K:0%

Pantone Process Black C : 0%
K:0%

Pantone Process Black C : 35%
K:35%

Pantone Process Black C : 0%
K:0%

Tipologia da Logomarca

Frutiger Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipologia para textos

Frutiger Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

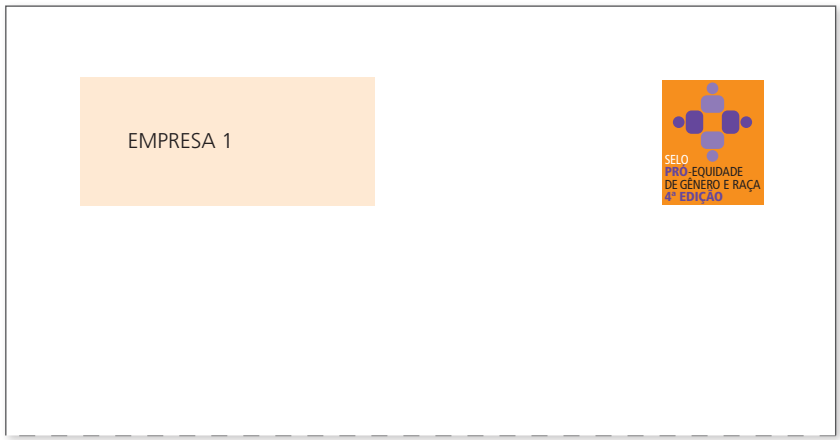
Aplicação do SELO : Divulgação

Seguindo a identificação da marca, foi criado exemplo de aplicação para divulgação em mídia impressa e eletrônica: folhetos, folders, pôsteres, anúncios, banners etc...

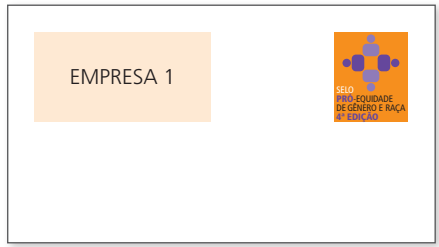
O selo deve estar sempre alinhado à esquerda, se distanciando das logomarcas das empresas para não ser confundido como tal.

Aplicação do SELO : Documentos Internos

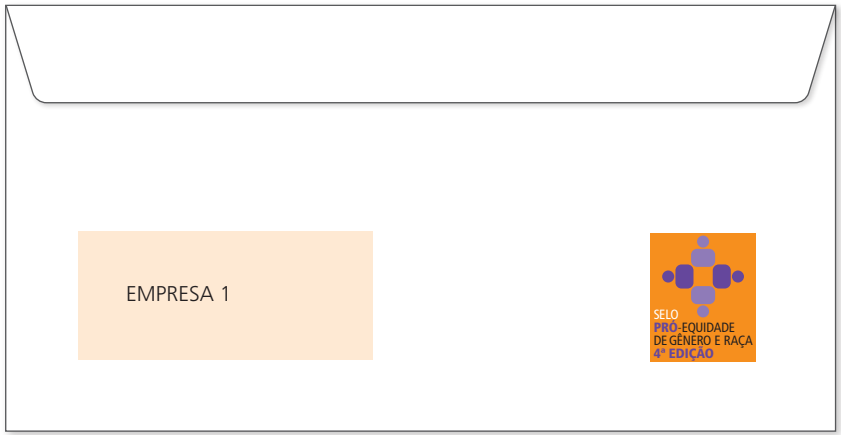
Papel Timbrado



Cartão de Visita



Envelope



Seguindo a identificação da marca, foi criado um exemplo de aplicação em papelaria institucional.

Como os documentos internos das empresas são distintos uns dos outros, é sugerido que o **Selo Pró-Eqüidade de Gênero e Raça** seja aplicado deixando sempre uma margem mínima de **1cm** ao redor do mesmo.

O selo deve estar sempre alinhado à direita, se distanciando das logomarcas das empresas para não ser confundido como tal.

Aplicação do SELO : Camisetas e Botons

Elaboração, distribuição e informações
Secretaria de Políticas para as Mulheres - Presidência da República
Via N1 s/n, Pavilhão das Metas, Praça dos 3 Poderes
Zona Cívica Administrativa
CEP: 70.150-908 – Brasília - DF.

Fones: (61) 3411-4330 e 3411-3190
www.spm.gov.br

Central de Atendimento à Mulher - Ligue 180

SPM POLÍTICAS PELOS DIREITOS 10 ANOS DAS MULHERES

Organização Internacional do Trabalho

ONU MULHERES

Secretaria de **Políticas de Promoção da Igualdade Racial**

Secretaria de **Políticas para as Mulheres**

GOVERNO FEDERAL BRASIL PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA