



COMPROMISSO E ATITUDE

A LEI É MAIS FORTE

Um ato condenável por si só não deveria sair impune. No caso de agressão contra a mulher, é ainda mais inaceitável que quem cometa esse crime permaneça livre. Buscando enfrentar a impunidade, o Governo Federal lançou uma campanha com o conceito: “Violência contra a mulher: você pode combater a impunidade. Ligue 180”

Trata-se de um esforço de comunicação para fortalecer o cumprimento da Lei Maria da Penha, sensibilizar a sociedade para o alto índice de homicídios de mulheres em nosso país e mobilizá-la para que ninguém seja passivo diante de casos ou relatos de agressões.

Números da violência contra a mulher:

- Atendimentos realizados pelo “Ligue 180” entre janeiro e setembro de 2012: 561.298;
 - Desses, 68.396 foram denúncias de violência, sendo 38.535 física;
- 27.638 mulheres sofrem violência diariamente;
 - Dessas, 19.723 se perceberam em risco de morte.

A ação está no seu segundo momento, ampliando a abrangência da campanha para a sociedade em geral, e conta com o filme da campanha “Compromisso e Atitude pela Lei Maria da Penha – A Lei é Mais Forte” nas tevês, anúncios em grandes portais, além de mídias locais que vão de balões blimp a adesivos de carros, entre outras peças.

A iniciativa da campanha “Compromisso e Atitude pela Lei Maria da Penha – A Lei é Mais Forte” foi da Secretaria de Políticas para as Mulheres, da Presidência da República (SPM/PR), e contou com o apoio de parceiros do Ministério da Justiça, envolvendo o sistema judiciário como um todo: Conselho Nacional de Justiça, Ministério Público, Colégio Permanente de Presidentes de Tribunais, Conselho Nacional de Procuradores-Gerais e Conselho Nacional dos Defensores Públicos-Gerais.





Números da campanha

A primeira fase da campanha foi de 7 a 18 de agosto, impactando mais de 44 milhões de pessoas somente na internet. Com veiculação em 14 emissoras de TV fechada, a campanha atingiu 19 milhões de telespectadores, sendo aproximadamente 9 milhões de operadoras e operadores de direito. Com bonificação (mídia não paga), foram atingidas cerca de 50 milhões de pessoas.

Acesse **compromissoeatitude.org.br**, conheça as peças de divulgação e faça a sua parte: divulgue, compartilhe e espalhe essa campanha. Quem sabe, assim, faremos mais pessoas se tornarem intolerantes em relação à violência contra a mulher e ajudaremos a colocar quem merece atrás das grades.



CNJ CONSELHO
NACIONAL
DE JUSTIÇA
PODER JUDICIÁRIO O Brasil faz a justiça



CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO



Ministério da
Justiça

Secretaria de
Políticas para as Mulheres

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

