

Enir Rodrigues Júnior



Formação Acadêmica: Jornalista pela Faculdade JK - 1996

Habilidades e Competências:

Competências técnicas em equipamentos fotográficos e de filmagem.

Conhecimento das ferramentas Microsoft Office, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Premiere, Adobe After Effects.

Filmagem e pilotagem de drone

Habilidade de trabalhar em equipe liderando ou sendo liderado.

Experiência Profissional:

- **2023/2025 - Ministério da Pesca e Aquicultura** - Coordenador audiovisual
- **2022/2023 - Petrobras** - Fotos, vídeos e filmagens em Brasília-DF
- **2001 - 2003 -Fotografia do Projeto Saber - LBV**
Cargo: Professor e coordenador

Principais atividades: Coordenação, ensino e preparação de apostilas dos cursos de fotografia do Projeto Saber, GDF.

- **2008 - 2013 – Professor do Curso de fotografia Digital – ONIS**

- **Repórter Fotográfico das empresas:**

Embrapa, Vivo, Claro, Jornal de Brasília, Correio Brasiliense, Revista Época, Revista Quem, Jornal da Comunidade, Revista Foco, Revista Classe A, STJ, Secretaria de Turismo GDF entre outras.

- **Fotografia Cultural**

Fotógrafo da CIA Neia e Nando desde 2001, fotógrafo da vivo de 2003 até 2007 cobrindo toda parte cultural ao qual a empresa patrocinava, shows, Cia Melhores do Mundo, standaps. Fotógrafo de Dança do Ventre das escolas Zahra Estúdio, Yala, Ayuny, Luna Jalila e outras. Fotógrafo de Dança da escola do SESC Taguatinga. Fotógrafo de Bandas de Brasília. Entre outros.

- INFORMAÇÕES ADICIONAIS
- Disponibilidade para qualquer horário.

REFERÊNCIAS

GUILHERME DAMASCENO

JORNALISTA

EXPERIÊNCIA

Jornalista

Ministério da Pesca e Aquicultura

Período

03/2025 - Presente

- Apoiei as atividades da Assessoria de Comunicação do Ministério da Pesca e Aquicultura
- Redigi notas e textos e matérias para o portal, redes sociais e demais plataformas do órgão
- Responsável pelas respostas às demandas da imprensa
- Acompanhar o ministro nas pautas cotidianas e viagens institucionais

Apoio administrativo

Ministério da Pesca e Aquicultura

Período

01/2024 - 02/2025

- Apoiei as atividades da Assessoria de Comunicação do Ministério da Pesca e Aquicultura
- Redigi notas e textos
- Resposta a demandas de imprensa

Estagiário da Coordenadoria de Imprensa e Conteúdo

Superior Tribunal de Justiça (STJ)

Período

11/2022 - 12/2023

- Estagiário da Coordenadoria de Imprensa e Conteúdo
- Produzi notícias para o portal do Tribunal
- Acompanhei as sessões de julgamentos e redigi minutas sobre decisões, destinadas aos veículos de imprensa
- Atendi às necessidades da imprensa, principalmente durante os eventos realizados na sede do Tribunal, como a posse de novos ministros e audiências públicas

Estágio

Agência brasileira de promoção de exportações e investimentos (apexbrasil)

Período

08/2020 - 02/2022

- Produzi matérias para Comunicação interna, destinadas à intranet
- Editei e publiquei matérias no portal
- Editei e publiquei episódios das primeiras temporadas do Podcast da empresa nas plataformas digitais, o ApexCast
- Uma das edições do podcast, editada por mim, está disponível em: ApexCast 32 - O mercado do México para produtos do agro e alimentos e bebidas

EDUCAÇÃO

Graduação em jornalismo

Universidade de Brasília

Conclusão

12/2023

IDIOMAS

Português (Avançado)

Inglês (Intermediário)

PAIXÕES

Audiovisual

Fotografia

izabela pinho



Designer Gráfica e Ilustradora

30 anos, brasileira, residente em Brasília - DF

- **Técnica em Artes Visuais** pela Casa dos Quadrinhos (Escola de Artes Sol) - 2012 a 2014;
- **Graduada em Design Gráfico** pela Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais - 2015 a 2019;
- **Mestre em Design** pela Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais.
- **Graduanda em Ciência de Dados (EaD)** pela Universidade Federal do Mato Grosso do Sul.

Telefone

E-mail

Portfólio

Outros projetos

EXPERIÊNCIA

Ministério da Pesca e Aquicultura

Designer gráfica /fevereiro de 2025 - atual

Criação e aplicação de identidades visuais, desenvolvimento de campanhas e peças para redes sociais, diagramação de materiais intitucionais diversos; editoriais e outros impressos.

Coletânea de Ideias

Designer gráfica /fevereiro de 2022 a março de 2025

Criação e aplicação de identidades visuais, criação de campanhas e peças para redes sociais, material editorial e outros impressos. Atendimento a demandas de clientes como Rede Cidadã e Fundação Casa.

Assessoria de Comunicação do Deputado Federal Patrus Ananias

Assessoria /março de 2019 a novembro de 2021

Criação e aplicação de identidades visuais, desenvolvimento de interface para site, criação de campanhas e peças para redes sociais, material editorial (livretos) e outros impressos (flyers, banners), captação e edição de vídeos.

Centro de Pesquisa em Design e Ergonomia - CPqD

Pesquisa /março de 2019 - maio de 2023

Pesquisa acadêmica, produção de relatórios, resumos e artigos (apresentados no P&D - 13º Congresso de Pesquisa e Desenvolvimento em Design; 10ª Conferência Gampi Design e Colóquio de Pesquisa em Design 2021).

Centro de Estudos em Design e Tecnologia - CEDTec

Pesquisa /março de 2018 a dezembro de 2019

Pesquisa acadêmica, visita a campo, produção de fotografia e material editorial, produção de relatórios, resumos e artigos (apresentados no P&D - Congresso de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - 12ª e 13ª edições).

Log Nature

Estágio /outubro de 2018 a março de 2019

Desenvolvimento de interface para site, criação de campanhas e peças para redes sociais, desenvolvimento de identidades visuais, material editorial (livretos), e outros impressos (flyers, banners), elaboração de embalagens e ilustração para estampas diversas (cadernos, camisas, etc.).

RG Comunicação

Estágio /março de 2018 a setembro de 2018

Criação de campanhas e peças para redes sociais, desenvolvimento de identidades visuais, material editorial (livretos), e outros impressos (flyers, banners).

Secretaria de Estado de Trabalho e Desenvolvimento Social - Sedese

Estágio /março de 2017 a março de 2018

Diagramação de informativo semanal online, criação de peças para redes sociais, desenvolvimento de identidades visuais e impressos (banners, flyers, placas).

HABILIDADES

Photoshop /manipulação e edição de imagens



Illustrator /ilustrações, gáficos e vetores em geral



InDesign /criação de layouts e projetos editoriais



After Effects /edição de vídeos



Noções básicas de programação (html e css) /Na Varanda, 2018

Impressão tipográfica /Tipografia Matias, 2018

Inglês: avançado

Espanhol: intermediário

Jefferson Ricardo da Silva

Objetivo Profissional

Trabalhar na área de Comunicação como Jornalista.

Sobre

Jornalista formado pela Universidade Federal de Pernambuco, apaixonado pela área da comunicação e sempre com vontade de aprender. Tive oportunidades de colaborar na produção de texto para sites e portais de notícias, bem como conteúdo escrito para blogs de empresas. Também participei de campanhas de comunicação política nas Eleições Municipais de 2024.

Formação Acadêmica

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO - Graduação em Jornalismo
2020 - 2024

Experiência Profissional

JORNALISTA - Ministério da Pesca e Aquicultura
Fevereiro de 2025 - atual

- Gerenciamento de mídias sociais
- Criação de conteúdo
- Planejamento de conteúdo

ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO - Touti Cosmetics
Dezembro de 2024 - Fevereiro de 2025

- Redação SEO
- Gerenciamento de mídias sociais
- Relacionamento com a imprensa

ASSESSOR DE COMUNICAÇÃO - Prefeitura Municipal de Camaragibe
Junho de 2024 - Dezembro de 2024

- Relacionamento com a imprensa
- Gerenciamento de mídias sociais
- Organização de eventos

Idiomas

INGLÊS - Nível Intermediário

FRANCÊS - Nível Iniciante

ESPAÑOL - Nível Iniciante

Cursos Complementares

INBOUND MARKETING HubSpot - Certificação
Julho de 2023

CURSO JORNALISMO DE EDUCAÇÃO: Bases da cobertura - Ouvinte
Junho de 2023

CURSO SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) with Squarespace (Coursera) - Ouvinte
Maio de 2023

SEMANA DE JORNALISMO GRAÇA DE ARAÚJO 2023 - Cobertura e organização do evento
Março de 2023

ESCRITA CRIATIVA - Monitoria
Junho de 2022 - Outubro de 2022

REDATOR DO PORTAL TRACKLIST - Voluntário
Agosto de 2021 - Novembro de 2021

CURSO MARKETING DIGITAL (Coursera) - Ouvinte
Janeiro de 2021

Dados pessoais:

[REDACTED]

Objetivo Profissional:

Integrar equipes que amam comunicação e marketing digital, assim como eu.

Resumo:

Profissional com 14 anos de experiência na área de Comunicação Social, passando pelas áreas de assessoria de imprensa, assessoramento de autoridades, eventos, publicidade e, especialmente, pelo marketing digital.

Skills:

- Pontual e criativa
- Bom senso de humor
- Trabalho em equipe
- Proativa

Formação Acadêmica:

- Pós-graduada em Empreendedorismo e Negócios com Inteligência Artificial pelo Centro de Ensino Unificado de Brasília (CEUB) - Novembro/2024
- MBA em Gestão de Marketing – Ibmec Brasília/2021
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação Digital - Instituto de Educação Superior de Brasília (IESB)/2014
- Graduada em Comunicação Social/Jornalismo - Universidade Icesp/2010

Experiências profissionais:

– Ministério da Pesca e Aquicultura - Governo Federal

Cargo: Chefe da Assessoria Especial de Comunicação

Período: Atual

Atividades desenvolvidas: assessoramento direto ao ministro de Estado; coordenação geral da área de imprensa e digital; planejamento de comunicação institucional e digital; estratégia de conteúdo para o portal gov.br/mpa e redes sociais do Ministério; acompanhamento de pautas e agendas junto às Áreas Técnicas das Secretarias Nacionais.

– Agência in.Pacto

Cargo: Gerente de Contas

Período: junho de 2021 a junho de 2024

Clientes: Ministério do Desenvolvimento Regional, Sebrae Nacional, Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba (Codevasf), Conselho Federal de Química (CFQ), Embratur, Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos.

Atividades desenvolvidas: assessoramento de cliente; planejamento estratégico para canais digitais; gerenciamento e execução do contrato/produtos digitais; acompanhamento de briefing/campanhas; elaboração de roteiros; monitoramento e interação com o usuário; acompanhamento de reuniões/briefings.

¬ **Monumenta Comunicação Estratégica**

Cargo: Coordenadora de Conteúdo e Redes Sociais

Período: Março de 2021 a junho de 2021

Clientes: Banco do Brasil, Agência Nacional de Águas e Saneamento; Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB); e Federação Nacional das Associações do Pessoal da Caixa Econômica Federal (Fenae).

Atividades desenvolvidas: planejamento estratégico e tático para redes sociais; produção de conteúdo para canais digitais.

¬ **Secretaria Especial de Comunicação da Presidência da República**

Cargo: Assessora de Comunicação no Departamento de Articulação e Estratégia

Período: Agosto de 2020 a fevereiro de 2021

Atividades desenvolvidas: planejamento estratégico de pautas prioritárias dos órgãos ligados ao Governo Federal; acompanhamento de projetos especiais do centro de Governo; planejamento de ações e comunicação estratégica; assessoramento direto de autoridades.

¬ **Departamento de Publicidade e Mídia da Secretaria de Comunicação da Presidência da República**

Cargo: Assessora de Mídia

Período: Setembro de 2019 a julho de 2020

Atividades desenvolvidas: análise de planos de mídia dos órgãos ligados ao Governo Federal; acompanhamento estratégico de campanhas do Governo Federal; assessoria de mídia; acompanhamento de campanhas publicitárias do Governo Federal.

¬ **Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) | Ministério da Economia**

Cargo: Coordenadora de Mídias Digitais

Período: Fevereiro de 2019 a agosto de 2019

Atividades desenvolvidas: planejamento estratégico e tático de comunicação digital; gerenciamento das plataformas digitais; produção de conteúdo geral; monitoramento dos canais digitais da ABDI.

¬ **Programa de Parcerias de Investimentos (PPI) | Presidência da República**

Cargo: Coordenadora de Comunicação -> Chefe de Comunicação

Período: Maio de 2016 a janeiro 2019

Atividades desenvolvidas: assessoria de imprensa (agendamento e acompanhamento de entrevistas); produção de conteúdo; atualização e monitoramento do site do PPI (www.ppi.gov.br); planejamento de comunicação institucional e digital; briefing e aprovação de conteúdo gráfico; planejamento e aprovação de conteúdo das plataformas digitais do PPI; assessoramento direto às Secretarias do Programa.

¬ **In Press Oficina | Fundação de Previdência Complementar do Servidor Público Federal**

Cargo: Gerente de Mídias Digitais

Período: Novembro de 2015 a julho de 2016

Atividades desenvolvidas: gerenciamento das plataformas digitais; produção de conteúdo; relacionamento com o usuário (SAC 2.0); monitoramento e planejamento estratégico/tático de comunicação digital.

¬ Agência Digital Group - Brasília

Cargo: Coordenadora de Conteúdo Digital

Período: Dezembro de 2014 a julho de 2015

Atividades desenvolvidas: coordenação de conteúdo digital; produção e revisão de conteúdo para as plataformas digitais dos clientes: Ministério da Saúde – HIV/Aids; Caixa Esportes, Caixa Seguradora, Caixa FGTS. Participação/coordenação de equipe no case: “Ação do Ministério da Saúde nos aplicativos *Tinder* e *Hornet* para prevenção do HIV/AIDS no Brasil”.

¬ Moringa Digital | Secretaria de Saúde do Distrito Federal

Cargo: Gerente de Mídias Digitais

Período: Novembro e dezembro de 2014

Atividades desenvolvidas: atendimento à Secretaria; produção de conteúdo para os canais digitais e acompanhamento de relatórios de monitoramento digital; planejamento estratégico de comunicação digital.

¬ FSB Comunicação | Secretaria de Aviação Civil da Presidência da República

Cargo: Gestora de Redes Sociais

Período: Outubro de 2013 a novembro de 2014

Atividades desenvolvidas: produção de conteúdo; SAC 2.0; planejamento de ações estratégicas; produção de relatórios de mídia e monitoramento digital; assessoramento ao então ministro Moreira Franco.

¬ FSB Comunicação | Ministério da Saúde

Cargo: Gestora de Redes Sociais

Período: Fevereiro de 2012 a outubro de 2013

Atividades desenvolvidas: relacionamento com o usuário (SAC 2.0); produção de conteúdo; planejamento de ações; curadoria de conteúdo do Twitter do ex-ministro da Saúde, Alexandre Padilha; gerenciamento de crises.

- Participação no case: Parceria do Ministério da Saúde com o Facebook Brasil para a funcionalidade “Doação de Órgãos” na plataforma;
- Participação no lançamento digital do “Programa Mais Médicos para o Brasil” nas plataformas digitais do Ministério da Saúde.
- Participação na implementação da ferramenta desenvolvida para cadastro das interações dos usuários nas redes sociais do Ministério da Saúde (SAC 2.0).

¬ Xequemate Comunicação Estratégica | Brasília

Cargo: Redatora publicitária e Assessora de Imprensa

Período: Março de 2010 a março de 2011

Atividades desenvolvidas: assessoria de imprensa e produção de conteúdo para as redes sociais do então ex-governador interino do Distrito Federal Rogério Rosso e da deputada distrital Eliana Pedrosa; assessoria de imprensa da Prefeitura Municipal de Águas Lindas de Goiás com produção de conteúdo institucional e digital.

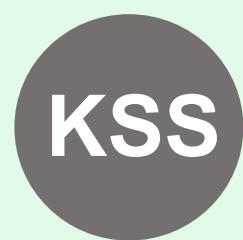
¬ Jornal de Brasília

Cargo: Repórter – Caderno Cidades

Período: Julho de 2009 a fevereiro de 2010

Atividades desenvolvidas: ronda; repórter (apuração, cobertura e produção de matérias diárias).

Cursos Complementares



¬ Gestão de Tráfego Pago

Comunidade Sobral de Tráfego/2025

¬ Planejamento Estratégico de Marketing

Fundação Getúlio Vargas/2023

¬ Metodologias Ágeis

Ibmec /2022

¬ BUG da Perestroika – Adaptação Intencional

Perestroika /2021

¬ Princípios básicos de Marketing Digital

Certificado Google Ateliê Digital/2021

¬ Marketing e Transformação Digital

ESPM - Agosto/2019

¬ Planejamento Estratégico no Serviço Público

Escola de Administração Fazendária (ESAF)- Novembro/2018

¬ Gerenciamento da Comunicação e *Stakeholders* em Projetos

Fundação Getulio Vargas (FGV) - Setembro/Outubro de 2018

– Capacitação para Assessores de Comunicação e Imprensa dos Ministérios
Escola Nacional de Administração Pública (Enap) - Maio/Junho de 2017

– Impulsiono o seu Negócio
Facebook - Junho/2016

– SEO para Jornalistas - Fundamentos e técnicas de SEO
Klaus Junginger - Novembro/2012

– Estratégias em Redes Sociais
Comunique-se – Escola de Comunicação - Março/2012

– FUNYL, Criatividade na Prática
Redação Publicitária - Junho/2011



Olá, tudo bem?

Sou formado em **Publicidade e Propaganda** pela Universidade Católica de Brasília. Com 30 anos, trago uma paixão contínua pela comunicação, sempre em busca de **novos conhecimentos e experiências** que enriqueçam minha trajetória profissional. Sou reconhecido pela minha **dinamicidade, flexibilidade** e constante motivação em explorar **novos interesses e causas**.

Lucas Urcino

Gestor de Mídias Sociais

Experiências

Min. da Pesca e Aquicultura (jul. 2024 - atual)

Coordenador de Comunicação e Eventos

(Planejamento e criação de conteúdo estratégico para redes sociais, gestão de perfis, interação com o público, elaboração de roteiro, monitoramento dos canais digitais, gravação e edição de vídeos, cobertura de eventos, fotógrafo)

Holding In.pacto (fev. 2022 - jul. 2024)

Analista de Redes

(Criação de conteúdo para redes sociais, planejamento estratégico para canais digitais, elaboração de roteiros, edição de vídeos curtos, cobertura de eventos, transmissões ao vivo e relatórios de mídias sociais de clientes como o MIDR e a Defesa Civil Nacional)

Democratas (março 2021 - fevereiro 2022)

Community Manager

(Criação de conteúdo, moderação, SAC 2.0, interações, edições de vídeos curtos, designer, monitoramento e tagueamento de menções nos canais proprietários)

Senado Federal (fevereiro 2018 - julho 2019)

Estagiário de Design

(Gráfico, Online, Branding e Diagramação)

Matriz Comunicação (maio 2016 - julho 2017)

Assistente de Produção

(Gráfica, Eventos, Audiovisual e Fotografia)

Gestor Financeiro

Cursos e Formação

Universidade Católica de Brasília (2014 - 2019)

Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Park Idiomas (2017 - 2018)

Inglês

Escola Saga (2019 - 2021)

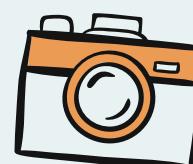
Curso Start

(Arte Digital, Vetorial e Edição e Animação de vídeos)

Habilidades



Redes Sociais



Fotografia



Edição de Vídeo



Eventos



Design



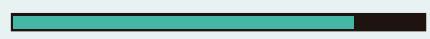
Diagramação

Softwares

Adobe Photoshop



Adobe Illustrator



Adobe InDesign



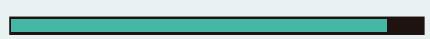
Adobe Premiere



Adobe Lightroom



Aplicativo CapCut



Línguas

Português



Inglês



Espanhol



Contato e Portfólio

