

# Enir Rodrigues Júnior



**Formação Acadêmica:** Jornalista pela Faculdade JK - 1996

## Habilidades e Competências:

Competências técnicas em equipamentos fotográficos e de filmagem.

Conhecimento das ferramentas Microsoft Office, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Premiere, Adobe After Effects.

Filmagem e pilotagem de drone

Habilidade de trabalhar em equipe liderando ou sendo liderado.

## Experiência Profissional:

- **2023/2025 - Ministério da Pesca e Aquicultura** - Coordenador audiovisual
- **2022/2023 - Petrobras** – Fotos, vídeos e filmagens em Brasília-DF
- **2001 - 2003 –Fotografia do Projeto Saber - LBV**  
Cargo: **Professor e coordenador**

Principais atividades: Coordenação, ensino e preparação de apostilas dos cursos de fotografia do Projeto Saber, GDF.

- **2008 - 2013 – Professor do Curso de fotografia Digital – ONIS**
- **Repórter Fotográfico das empresas:**  
Embrapa, Vivo, Claro, Jornal de Brasília, Correio Brasiliense, Revista Época, Revista Quem, Jornal da Comunidade, Revista Foco, Revista Classe A, STJ, Secretaria de Turismo GDF entre outras.
- **Fotografia Cultural**  
Fotógrafo da CIA Neia e Nando desde 2001, fotógrafo da vivo de 2003 até 2007 cobrindo toda parte cultural ao qual a empresa patrocinava, shows, Cia Melhores do Mundo, standaps. Fotógrafo de Dança do Ventre das escolas Zahra Estúdio, Yala, Ayuny, Luna Jalila e outras. Fotógrafo de Dança da escola do SESC Taguatinga. Fotógrafo de Bandas de Brasília. Entre outros.
  - INFORMAÇÕES ADICIONAIS
  - Disponibilidade para qualquer horário.

## REFERÊNCIAS

Brasília, 12 de maio de 2025

# GUILHERME DAMASCENO

JORNALISTA

## EXPERIÊNCIA

### Jornalista

Ministério da Pesca e Aquicultura

Período  
03/2025 - Presente

- Apoiei as atividades da Assessoria de Comunicação do Ministério da Pesca e Aquicultura
- Redigi notas e textos e matérias para o portal, redes sociais e demais plataformas do órgão
- Responsável pelas respostas às demandas da imprensa
- Acompanhar o ministro nas pautas cotidianas e viagens institucionais

### Apoio administrativo

Ministério da Pesca e Aquicultura

Período  
01/2024 - 02/2025

- Apoiei as atividades da Assessoria de Comunicação do Ministério da Pesca e Aquicultura
- Redigi notas e textos
- Resposta a demandas de imprensa

### Estagiário da Coordenadoria de Imprensa e Conteúdo

Superior Tribunal de Justiça (STJ)

Período  
11/2022 - 12/2023

- Estagiário da Coordenadoria de Imprensa e Conteúdo
- Produzi notícias para o portal do Tribunal
- Acompanhei as sessões de julgamentos e redigi minutas sobre decisões, destinadas aos veículos de imprensa
- Atendi às necessidades da imprensa, principalmente durante os eventos realizados na sede do Tribunal, como a posse de novos ministros e audiências públicas

### Estágio

Agência brasileira de promoção de exportações e investimentos (apexbrasil)

Período  
08/2020 - 02/2022

- Produzi matérias para Comunicação interna, destinadas à intranet
- Editei e publiquei matérias no portal
- Editei e publiquei episódios das primeiras temporadas do Podcast da empresa nas plataformas digitais, o ApexCast
- Uma das edições do podcast, editada por mim, está disponível em: ApexCast 32 - O mercado do México para produtos do agro e alimentos e bebidas

## EDUCAÇÃO

### Graduação em jornalismo

Universidade de Brasília

Conclusão  
12/2023

## IDIOMAS

Português (Avançado)

Inglês (Intermediário)

## PAIXÕES

Audiovisual

Fotografia

# izabela pinho



## Designer Gráfica e Ilustradora

30 anos, brasileira, residente em Brasília - DF

- **Técnica em Artes Visuais** pela Casa dos Quadrinhos (Escola de Artes Sol) - 2012 a 2014;
- **Graduada em Design Gráfico** pela Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais - 2015 a 2019;
- **Mestre em Design** pela Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais.
- **Graduanda em Ciência de Dados (EaD)** pela Universidade Federal do Mato Grosso do Sul.

Telefone



E-mail



Portfólio



Outros projetos



## EXPERIÊNCIA

### Ministério da Pesca e Aquicultura

Designer gráfica /fevereiro de 2025 - atual

Criação e aplicação de identidades visuais, desenvolvimento de campanhas e peças para redes sociais, diagramação de materiais institucionais diversos; editoriais e outros impressos.

### Coletânea de Ideias

Designer gráfica /fevereiro de 2022 a março de 2025

Criação e aplicação de identidades visuais, criação de campanhas e peças para redes sociais, material editorial e outros impressos. Atendimento a demandas de clientes como Rede Cidadã e Fundação Casa.

### Assessoria de Comunicação do Deputado Federal Patrus Ananias

Assessoria /março de 2019 a novembro de 2021

Criação e aplicação de identidades visuais, desenvolvimento de interface para site, criação de campanhas e peças para redes sociais, material editorial (livretos) e outros impressos (flyers, banners), captação e edição de vídeos.

### Centro de Pesquisa em Design e Ergonomia - CPqD

Pesquisa /março de 2019 - maio de 2023

Pesquisa acadêmica, produção de relatórios, resumos e artigos (apresentados no P&D - 13º Congresso de Pesquisa e Desenvolvimento em Design; 10ª Conferência Gampi Design e Colóquio de Pesquisa em Design 2021).

### Centro de Estudos em Design e Tecnologia - CEDTec

Pesquisa /março de 2018 a dezembro de 2019

Pesquisa acadêmica, visita a campo, produção de fotografia e material editorial, produção de relatórios, resumos e artigos (apresentados no P&D - Congresso de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - 12ª e 13ª edições).

### Log Nature

Estágio /outubro de 2018 a março de 2019

Desenvolvimento de interface para site, criação de campanhas e peças para redes sociais, desenvolvimento de identidades visuais, material editorial (livretos), e outros impressos (flyers, banners), elaboração de embalagens e ilustração para estampas diversas (cadernos, camisas, etc.).

### RG Comunicação

Estágio /março de 2018 a setembro de 2018

Criação de campanhas e peças para redes sociais, desenvolvimento de identidades visuais, material editorial (livretos), e outros impressos (flyers, banners).

### Secretaria de Estado de Trabalho e Desenvolvimento Social - Sedese

Estágio /março de 2017 a março de 2018

Diagramação de informativo semanal online, criação de peças para redes sociais, desenvolvimento de identidades visuais e impressos (banners, flyers, placas).

## HABILIDADES

Photoshop /manipulação e edição de imagens



Illustrator /ilustrações, gráficos e vetores em geral



InDesign /criação de layouts e projetos editoriais



After Effects /edição de vídeos



Noções básicas de programação (html e css) /Na Varanda, 2018

Impressão tipográfica /Tipografia Matias, 2018

Inglês: avançado

Espanhol: intermediário

# Jefferson Ricardo da Silva

---



## **Objetivo Profissional**

Trabalhar na área de Comunicação como Jornalista.

## **Sobre**

Jornalista formado pela Universidade Federal de Pernambuco, apaixonado pela área da comunicação e sempre com vontade de aprender. Tive oportunidades de colaborar na produção de texto para sites e portais de notícias, bem como conteúdo escrito para blogs de empresas. Também participei de campanhas de comunicação política nas Eleições Municipais de 2024.

## **Formação Acadêmica**

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO - Graduação em Jornalismo  
2020 - 2024

## **Experiência Profissional**

JORNALISTA - Ministério da Pesca e Aquicultura  
Fevereiro de 2025 - atual

- Gerenciamento de mídias sociais
- Criação de conteúdo
- Planejamento de conteúdo

ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO - Touti Cosmetics  
Dezembro de 2024 - Fevereiro de 2025

- Redação SEO
- Gerenciamento de mídias sociais
- Relacionamento com a imprensa

ASSESSOR DE COMUNICAÇÃO - Prefeitura Municipal de Camaragibe  
Junho de 2024 - Dezembro de 2024

- Relacionamento com a imprensa
- Gerenciamento de mídias sociais
- Organização de eventos

## **Idiomas**

INGLÊS - Nível Intermediário  
FRANCÊS - Nível Iniciante  
ESPANHOL - Nível Iniciante

## **Cursos Complementares**

INBOUND MARKETING HubSpot - Certificação  
Julho de 2023

CURSO JORNALISMO DE EDUCAÇÃO: Bases da cobertura - Ouvinte  
Junho de 2023

CURSO SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) with Squarespace (Coursera) - Ouvinte  
Maio de 2023

SEMANA DE JORNALISMO GRAÇA DE ARAÚJO 2023 - Cobertura e organização do evento  
Março de 2023

ESCRITA CRIATIVA - Monitoria  
Junho de 2022 - Outubro de 2022

REDATOR DO PORTAL TRACKLIST - Voluntário  
Agosto de 2021 - Novembro de 2021

CURSO MARKETING DIGITAL (Coursera) - Ouvinte  
Janeiro de 2021



# Karolline Soares da Silva

Jornalista | Especialista em Marketing Digital

## Dados pessoais:

[Redacted]  
[Redacted]  
[Redacted]

## Objetivo Profissional:

Integrar equipes que amam comunicação e marketing digital, assim como eu.

## Resumo:

Profissional com 14 anos de experiência na área de Comunicação Social, passando pelas áreas de assessoria de imprensa, assessoramento de autoridades, eventos, publicidade e, especialmente, pelo marketing digital.

## Skills:

- Pontual e criativa
- Bom senso de humor
- Trabalho em equipe
- Proativa

## Formação Acadêmica:

- Pós-graduada em Empreendedorismo e Negócios com Inteligência Artificial pelo Centro de Ensino Unificado de Brasília (CEUB) - Novembro/2024
- MBA em Gestão de Marketing – Ibmec Brasília/2021
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação Digital - Instituto de Educação Superior de Brasília (IESB)/2014
- Graduada em Comunicação Social/Jornalismo - Universidade Icesp/2010

## Experiências profissionais:

### → Ministério da Pesca e Aquicultura - Governo Federal

Cargo: Chefe da Assessoria Especial de Comunicação  
Período: Atual

Atividades desenvolvidas: assessoramento direto ao ministro de Estado; coordenação geral da área de imprensa e digital; planejamento de comunicação institucional e digital; estratégia de conteúdo para o portal [gov.br/mpa](http://gov.br/mpa) e redes sociais do Ministério; acompanhamento de pautas e agendas junto às Áreas Técnicas das Secretarias Nacionais.

### → Agência in.Pacto

Cargo: Gerente de Contas  
Período: junho de 2021 a junho de 2024

Clientes: Ministério do Desenvolvimento Regional, Sebrae Nacional, Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba (Codevasf), Conselho Federal de Química (CFQ), Embratur, Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos.

Atividades desenvolvidas: assessoramento de cliente; planejamento estratégico para canais digitais; gerenciamento e execução do contrato/produtos digitais; acompanhamento de briefing/campanhas; elaboração de roteiros; monitoramento e interação com o usuário; acompanhamento de reuniões/briefings.

### ↪ **Monumenta Comunicação Estratégica**

Cargo: Coordenadora de Conteúdo e Redes Sociais

Período: Março de 2021 a junho de 2021

Clientes: Banco do Brasil, Agência Nacional de Águas e Saneamento; Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB); e Federação Nacional das Associações do Pessoal da Caixa Econômica Federal (Fenae).

Atividades desenvolvidas: planejamento estratégico e tático para redes sociais; produção de conteúdo para canais digitais.

### ↪ **Secretaria Especial de Comunicação da Presidência da República**

Cargo: Assessora de Comunicação no Departamento de Articulação e Estratégia

Período: Agosto de 2020 a fevereiro de 2021

Atividades desenvolvidas: planejamento estratégico de pautas prioritárias dos órgãos ligados ao Governo Federal; acompanhamento de projetos especiais do centro de Governo; planejamento de ações e comunicação estratégica; assessoramento direto de autoridades.

### ↪ **Departamento de Publicidade e Mídia da Secretaria de Comunicação da Presidência da República**

Cargo: Assessora de Mídia

Período: Setembro de 2019 a julho de 2020

Atividades desenvolvidas: análise de planos de mídia dos órgãos ligados ao Governo Federal; acompanhamento estratégico de campanhas do Governo Federal; assessoria de mídia; acompanhamento de campanhas publicitárias do Governo Federal.

### ↪ **Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) | Ministério da Economia**

Cargo: Coordenadora de Mídias Digitais

Período: Fevereiro de 2019 a agosto de 2019

Atividades desenvolvidas: planejamento estratégico e tático de comunicação digital; gerenciamento das plataformas digitais; produção de conteúdo geral; monitoramento dos canais digitais da ABDI.

### ↪ **Programa de Parcerias de Investimentos (PPI) | Presidência da República**

Cargo: Coordenadora de Comunicação -> Chefe de Comunicação

Período: Maio de 2016 a janeiro 2019

Atividades desenvolvidas: assessoria de imprensa (agendamento e acompanhamento de entrevistas); produção de conteúdo; atualização e monitoramento do site do PPI ([www.ppi.gov.br](http://www.ppi.gov.br)); planejamento de comunicação institucional e digital; briefing e aprovação de conteúdo gráfico; planejamento e aprovação de conteúdo das plataformas digitais do PPI; assessoramento direto às Secretarias do Programa.

### ↪ **In Press Oficina | Fundação de Previdência Complementar do Servidor Público Federal**

Cargo: Gerente de Mídias Digitais

Período: Novembro de 2015 a julho de 2016



Atividades desenvolvidas: gerenciamento das plataformas digitais; produção de conteúdo; relacionamento com o usuário (SAC 2.0); monitoramento e planejamento estratégico/tático de comunicação digital.

#### → **Agência Digital Group - Brasília**

Cargo: Coordenadora de Conteúdo Digital

Período: Dezembro de 2014 a julho de 2015

Atividades desenvolvidas: coordenação de conteúdo digital; produção e revisão de conteúdo para as plataformas digitais dos clientes: Ministério da Saúde – HIV/Aids; Caixa Esportes, Caixa Seguradora, Caixa FGTS. Participação/coordenação de equipe no case: “Ação do Ministério da Saúde nos aplicativos *Tinder* e *Hornet* para prevenção do HIV/AIDS no Brasil”.

#### → **Moringa Digital | Secretaria de Saúde do Distrito Federal**

Cargo: Gerente de Mídias Digitais

Período: Novembro e dezembro de 2014

Atividades desenvolvidas: atendimento à Secretaria; produção de conteúdo para os canais digitais e acompanhamento de relatórios de monitoramento digital; planejamento estratégico de comunicação digital.

#### → **FSB Comunicação | Secretaria de Aviação Civil da Presidência da República**

Cargo: Gestora de Redes Sociais

Período: Outubro de 2013 a novembro de 2014

Atividades desenvolvidas: produção de conteúdo; SAC 2.0; planejamento de ações estratégicas; produção de relatórios de mídia e monitoramento digital; assessoramento ao então ministro Moreira Franco.

#### → **FSB Comunicação | Ministério da Saúde**

Cargo: Gestora de Redes Sociais

Período: Fevereiro de 2012 a outubro de 2013

Atividades desenvolvidas: relacionamento com o usuário (SAC 2.0); produção de conteúdo; planejamento de ações; curadoria de conteúdo do Twitter do ex-ministro da Saúde, Alexandre Padilha; gerenciamento de crises.

- Participação no case: Parceria do Ministério da Saúde com o Facebook Brasil para a funcionalidade “Doação de Órgãos” na plataforma;
- Participação no lançamento digital do “Programa Mais Médicos para o Brasil” nas plataformas digitais do Ministério da Saúde.
- Participação na implementação da ferramenta desenvolvida para cadastro das interações dos usuários nas redes sociais do Ministério da Saúde (SAC 2.0).



## → **Xequemate Comunicação Estratégica | Brasília**

Cargo: Redatora publicitária e Assessora de Imprensa

Período: Março de 2010 a março de 2011

Atividades desenvolvidas: assessoria de imprensa e produção de conteúdo para as redes sociais do então ex-governador interino do Distrito Federal Rogério Rosso e da deputada distrital Eliana Pedrosa; assessoria de imprensa da Prefeitura Municipal de Águas Lindas de Goiás com produção de conteúdo institucional e digital.

## → **Jornal de Brasília**

Cargo: Repórter – Caderno Cidades

Período: Julho de 2009 a fevereiro de 2010

Atividades desenvolvidas: ronda; repórter (apuração, cobertura e produção de matérias diárias).

# Cursos Complementares

---



KSS

## → **Gestão de Tráfego Pago**

Comunidade Sobral de Tráfego/2025

## → **Planejamento Estratégico de Marketing**

Fundação Getúlio Vargas/2023

## → **Metodologias Ágeis**

Ibmec /2022

## → **BUG da Perestroika – Adaptação Intencional**

Perestroika /2021

## → **Princípios básicos de Marketing Digital**

Certificado Google Ateliê Digital/2021

## → **Marketing e Transformação Digital**

ESPM - Agosto/2019

## → **Planejamento Estratégico no Serviço Público**

Escola de Administração Fazendária (ESAF)- Novembro/2018

## → **Gerenciamento da Comunicação e *Stakeholders* em Projetos**

Fundação Getulio Vargas (FGV) - Setembro/Outubro de 2018

→ **Capacitação para Assessores de Comunicação e Imprensa dos Ministérios**

Escola Nacional de Administração Pública (Enap) - Maio/Junho de 2017

→ **Impulsione o seu Negócio**

Facebook - Junho/2016

→ **SEO para Jornalistas - Fundamentos e técnicas de SEO**

Klaus Junginger - Novembro/2012

→ **Estratégias em Redes Sociais**

Comunique-se – Escola de Comunicação - Março/2012

→ **FUNYL, Criatividade na Prática**

Redação Publicitária - Junho/2011



## Olá, tudo bem?

Sou formado em **Publicidade e Propaganda** pela Universidade Católica de Brasília. Com 30 anos, trago uma paixão contínua pela comunicação, sempre em busca de **novos conhecimentos** e **experiências** que enriqueçam minha trajetória profissional. Sou reconhecido pela minha **dinamicidade**, **flexibilidade** e constante motivação em explorar **novos interesses** e **causas**.

# Lucas Urcino

Gestor de Mídias Sociais

## Experiências

### Min. da Pesca e Aquicultura (jul. 2024 - atual)

Coordenador de Comunicação e Eventos  
(Planejamento e criação de conteúdo estratégico para redes sociais, gestão de perfis, interação com o público, elaboração de roteiro, monitoramento dos canais digitais, gravação e edição de vídeos, cobertura de eventos, fotógrafo)

### Holding In.pacto (fev. 2022 - jul. 2024)

Analista de Redes  
(Criação de conteúdo para redes sociais, planejamento estratégico para canais digitais, elaboração de roteiros, edição de vídeos curtos, cobertura de eventos, transmissões ao vivo e relatórios de mídias sociais de clientes como o MIDR e a Defesa Civil Nacional)

### Democratas (março 2021 - fevereiro 2022)

Community Manager  
(Criação de conteúdo, moderação, SAC 2.0, interações, edições de vídeos curtos, designer, monitoramento e tagueamento de menções nos canais proprietários)

### Senado Federal (fevereiro 2018 - julho 2019)

Estagiário de Design  
(Gráfico, Online, Branding e Diagramação)

### Matriz Comunicação (maio 2016 - julho 2017)

Assistente de Produção  
(Gráfica, Eventos, Audiovisual e Fotografia)  
Gestor Financeiro

## Cursos e Formação

Universidade Católica de Brasília (2014 - 2019)  
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

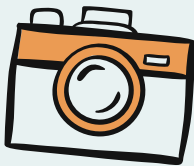
Park Idiomas (2017 - 2018)  
Inglês

Escola Saga (2019 - 2021)  
Curso Start  
(Arte Digital, Vetorial e Edição e Animação de vídeos)

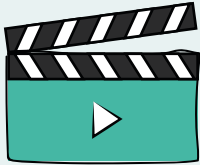
## Habilidades



Redes Sociais



Fotografia



Edição de Vídeo



Eventos



Design



Diagramação

## Softwares

Adobe Photoshop	<div><div></div></div>
Adobe Illustrator	<div><div></div></div>
Adobe InDesign	<div><div></div></div>
Adobe Premiere	<div><div></div></div>
Adobe Lightroom	<div><div></div></div>
Aplicativo CapCut	<div><div></div></div>

## Línguas

Português	<div><div></div></div>
Inglês	<div><div></div></div>
Espanhol	<div><div></div></div>

## Contato e Portfólio

	<div></div>
	<div></div>
	<div></div>
	<div></div>
	<div></div>