



MINISTÉRIO DA PESCA E AQUICULTURA
SECRETARIA-EXECUTIVA
SUBSECRETARIA DE GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO
COORDENAÇÃO-GERAL DE AQUISIÇÕES

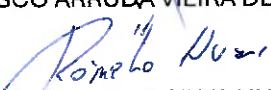
ATA DA 2ª SESSÃO PÚBLICA

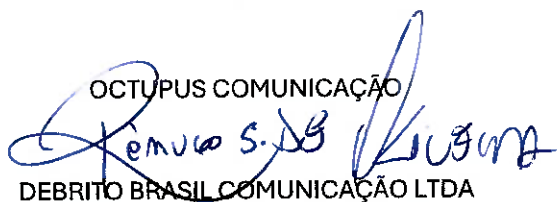
Aos vinte e cinco dias do mês de agosto de dois mil e vinte e cinco as dez horas e trinta e oito reuniram-se a Comissão Especial de Contratação, designada por intermédio da Portaria de Pessoal MPA nº 329 de 22 de agosto de 2025 e os licitantes, previamente credenciados na primeira sessão pública, a fim de tratar dos procedimentos da segunda sessão pública da concorrência nº 90001/2024, cujo objeto é a **contratação de serviços de publicidade** prestados por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse. Conforme disposto no item 20.3 do Edital a segunda sessão possui a seguinte pauta: a) identificar os representantes das licitantes presentes e colher suas assinaturas na lista de presença; b) abrir os Invólucros nº 2; c) cotejar os documentos constantes dos Invólucros nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada) das licitantes, com os conteúdos dos Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada), para identificação de autoria; d) elaborar planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica; e) proclamar o resultado do julgamento das Propostas Técnicas; f) executar o sorteio previsto no subitem 12.7, se for o caso; g) informar que o resultado do julgamento das Propostas Técnicas será publicado na forma do item 20 do Edital, com a indicação das licitantes classificadas e das desclassificadas, em ordem decrescente de pontuação, abrindo-se prazo para interposição de recurso, conforme disposto no item 21 deste Edital. A Presidente da Comissão Especial de Contratação Sra. Elizangela Jaines, deu boas vindas aos participantes e pediu a todos que quisessem fazer uso da palavra que o façam com o microfone, pois a sessão está sendo gravada. Perguntou se algum licitante precisava refazer o credenciamento. Foram credenciadas as empresas: ECLÉTICA COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ nº 02.052.682/0002-92, outorgados: Cláudia Rosário Talamonti, Vinícius Pereira da Silva e a empresa ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ nº 07.895.771/0001-33, outorgada Doutora Débora de Amorim Borges, inscrição OAB/DF nº 67.281. A Presidente da Comissão Especial de Contratação informou que recebeu a ata e a planilha de notas em

documento lacrado, que será aberto durante à sessão. Convida três licitantes para representarem os demais durante a sessão pública e que irão acompanhar a abertura e cotejamento das notas das propostas técnicas. Se manifestaram para compor a mesa os licitantes Débora de Amorim Borges da empresa ENGENHO DAS IDEIAS COMUNICAÇÕES, Sra. Cláudia Rosário Talamonti da empresa ECLÉTICA COMUNICAÇÕES LTDA e Sr. Milton Couto Guimarães Neto da empresa RXZ COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA. Procedeu-se com à abertura dos invólucros nº 02 que contém as propostas identificadas e identificação dos conceitos. Foram lançadas em planilha o nome da licitante e o conceito da proposta para fins de identificação com a via não identificada. Após o cotejo foi dada pausa às 11:56 (onze horas e cinquenta e seis minutos). Foi retomada a sessão às 13:27 (treze horas e vinte e sete minutos). Às 13:40 (treze horas e quarenta minutos), a sessão teve que ser pausada novamente, uma vez que houve um problema técnico com a gravação da sessão; tendo a mesma sido retomada às 13:47 (treze horas e quarenta e sete minutos). Houve a abertura dos envelopes com as notas dos invólucros nº 01 e nº 03, e o cotejamento das notas de cada licitante de acordo com o conceito das propostas. Foi elaborada planilha de pontuação geral, que será divulgada no site do MPA. Manifestaram intenção de recurso as seguintes licitantes: DeBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA, VIEW 360 PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, ECLÉTICA COMUNICAÇÃO LTDA, ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA e KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE. O prazo para recurso começa a contar do primeiro dia útil subsequente a data de disponibilização dos documentos (propostas identificadas e não identificadas), sendo os demais prazos contados sem sequência nos termos do item 19 do Edital. Os licitantes devem acompanhar a disponibilização no site do MPA. Faz parte desta ata a planilha geral de notas com as classificadas e desclassificadas em ordem crescente. Nada mais havendo a tratar a sessão foi encerrada às 14 horas e 26 minutos.


ELIZÂNGELA JAINES

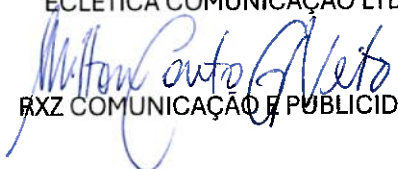

FRANCISCO ARRUDA VIEIRA DE MELO FILHO


ROMULO DA SILVA NUNES


OCTUPUS COMUNICAÇÃO
DEBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA

Ana Doaa.
VIEW 360 PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO

ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA


ECLÉTICA COMUNICAÇÃO LTDA

RXZ COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE

KLINT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE



R


Kimo. Usus







Classificação	EMPRESA	CONCEITO	1. RACIOCÍNIO BÁSICO	2. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	3. IDEIA CRIATIVA	4. ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	Subtotal (Plano de Comunicação Publicitária)	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO CONFORME NOTAS TÉCNICAS
1	RZ PUBLICIDADE LTDA	PESCADORAS ARTESANAS DO BRASIL FORTES POR NATUREZA.	5,00	25,00	23,00	9,80	64,80	15,00	9,00	9,80	96,60	
2	AGÊNCIA NACIONAL COMUNICAÇÃO LTDA	A PESCA BRASILEIRA TEM A FORÇA DA MULHER	4,70	23,00	20,80	8,80	57,30	15,00	7,80	8,70	88,80	CLASSIFICADA
3	VIEW 360 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	MULHER PESCADORA - AUMENTANDO OS BRASILEIROS, TRANSFORMANDO O BRASIL	4,30	22,50	22,00	5,70	54,50	15,00	6,60	7,80	83,90	CLASSIFICADA
4	ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA	FILHA DAS ÁGUAS.	3,70	23,10	21,20	7,20	55,20	14,50	6,70	6,70	83,10	CLASSIFICADA
5	DE BRITO COMUNICAÇÃO LTDA	PESCADORAS ARTESANAS: NOSSAS ÁGUAS EM BOAS MÃOS.	3,10	23,10	20,00	6,30	52,50	14,00	7,80	8,00	82,30	CLASSIFICADA
6	REGISTER PUBLICIDADE LTDA	MULHERES PESCADORAS: FORÇA QUE RESISTE. TRABALHO QUE AUMENTA.	3,10	21,50	21,20	6,80	52,60	13,50	7,50	7,20	80,80	CLASSIFICADA
7	RENCA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	O BRASIL TÁ PRA PEIXE. TÁ PRA ELAS.	4,30	22,80	15,70	5,70	48,50	15,00	7,00	6,50	77,00	CLASSIFICADA
8	ZIAD A FARES PUBLICIDADE	ISSO É HISTÓRIA DE PESCADORA	2,50	23,60	13,30	6,70	46,10	15,00	8,30	6,00	75,40	CLASSIFICADA
9	KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA	MULHERES: A REDE QUE FORTALECE A NOSSA PESCA.	3,00	20,10	19,20	4,00	46,30	13,50	6,30	8,50	74,60	DESCLASSIFICADA
10	BCO PROPAGANDA LTDA	DONAS DAS ÁGUAS - FORÇA QUE ALIMENTA O BRASIL.	3,00	19,90	10,70	9,60	43,20	14,00	6,80	7,70	71,70	DESCLASSIFICADA
11	OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA	PESCA. PALAVRA FEMININA.	4,10	19,80	12,20	5,00	41,10	15,00	5,80	6,50	68,40	DESCLASSIFICADA
12	ARCUS CONSULTORIA LTDA	SOU PESCADORA E VIVO A PESCA.	2,80	19,80	17,20	6,50	46,30	11,50	5,30	5,20	68,30	DESCLASSIFICADA
13	ECLÉTICA COMUNICAÇÃO LTDA	RECONHECIMENTO E VALORIZAÇÃO DAS PESCADORAS ARTESANAS. ESTAMOS JUNTOS NESTE BARCO.	2,80	12,40	18,20	6,90	40,30	13,50	5,70	5,80	65,30	DESCLASSIFICADA
							0,00				0,00	DESCLASSIFICADA

Renata

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]