

MINISTÉRIO DA PESCA E AQUICULTURA

**Contrato nº 6/2025
RXZ Comunicação e Publicidade LTDA**

COMUNICAÇÃO SOBRE A REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA

Assunto: sessão pública para abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010.

TÍTULO: Sessão Pública Aberta de Serviços de Publicidade – MPA nº 6/2025

PROCESSO SEI: nº 00350.004664/2026-15

DATA E HORA: 13/05/2026, das 14:00h às 15:00

LOCAL: : SIG (Setor de Indústrias Gráficas), Quadra 02, Lotes 530 a 560, Edifício Soheste
- Bairro: SIG - Brasília/DF - CEP: 70.610-420 - 4º Andar/Assessoria Especial de
Comunicação Social/Ministério da Pesca e Aquicultura

CAMPANHA: ENEM 2026

OBJETO:

Produção e execução de 01 (um) filme de 60” + 01 (um) filme de 30” + 01 (um) filme de 15” + 1 (um) filme 6”(bumper)

O escopo contempla:

01 FILME ORIGINAL DE 60” + 01 FILME VERSÃO DE 30” + 1 FILME VERSÃO DE 15”
+01 FILME VERSÃO 6”(BUMPER)

Os orçamentos de cada filme, deverão ser apresentados individualmente, de acordo com o detalhamento abaixo:

1)Peça:

2)Quantidade:

3)Tipo: original; reutilização; versão; adaptação; edição; reedição; redução;regravação;

4)Minutagem:

5)Complexidade do roteiro: alta; média ou baixa;

6)Pré-produção: simples; padrão ou complexa;

7)Pós-produção: simples; padrão ou complexa;

8)Produção: simples; padrão ou complexa;

- 9)Haverá Versão: não ou sim – será contratado à parte (X quantidade) (refere-se à previsão de confeccionar Versão a partir da peça ora especificada. No caso de resposta sim, registre a(s) versão(ões) em outro(s) serviço(s));
- 10)Haverá Redução: não ou sim – será contratado à parte (X quantidade) (refere-se à previsão de confeccionar outra peça na forma de Redução a partir da peça ora especificada. No caso de resposta sim, registre a(s) redução(ões) em outro(s)serviço(s));
- 11)Recursos de acessibilidade: legenda; libras e audiodescrição; closed caption (CC);
- 12)Captação: HDTV; Beta; 3D; Full HD; ou outra tecnologia (no caso de outra, descrevê-la de forma que proporcione entendimento);
- 13)Nível tecnológico de Equipamentos: básico, média ou alta performance;
- 14)Locação: estúdio ou externa;
- 15)Cenografia: simples; média; complexa ou nenhuma;
- 16)Diárias de captação: quantidade;
- 17)Localidade das captações: cidades ou regiões com possibilidade de captação (Nordeste, Norte, Centro-Oeste, Sudeste, Sul);
- 18)Equipe: básica (até 10 pessoas); intermediária (até 20 pessoas) ou completa (mais de 20 pessoas);
- 19)Equipes simultâneas: sim ou não (se sim informar quantidade);
- 20)Celebridade: sim ou não (se sim informar o nome e registrar o cachê em serviço à parte);
- 21)Elenco: quantidade de pessoas;
- 22)Figurante: número aproximado de pessoas;
- 23)Deslocamento: sim ou não (se sim informar quais modalidades);
- 24)Computação gráfica: alta; média; baixa complexidade ou nenhuma;
- 25)Captação aérea: helicóptero; drone; avião; outro ou nenhum (no caso de outro, descrevê-lo);
- 26)Banco de imagem: sim ou não (se sim informar a quantidade);
- 27)Ilustração: sim ou não (se sim informar a quantidade);
- 28)Edição: complexidade (alta, média ou baixa);
- 29)Finalização HD: complexidade (alta, média ou baixa);
- 30)Finalização SD: complexidade (alta, média ou baixa);
- 31)Período de veiculação/utilização: 30 dias
- 32)Utilização: TV aberta; TV fechada; mídia digital; mídia alternativa; mídia exterior; internet; cinema; rádio; impressa; eventos; acervo;

33)Praças: nacional; regional (informar a região); por estados (informar UF) ou internacional (informar países);

34)Pacote: sim (4)

35)Prazo estimado para a produção da peça: informar a quantidade de dias estimados para a produção;

36)Observação: a)Pacote de Produção de 1 (um) filme original de 60“+ 1 filme versão de 30“ + 1 filme versão de 15“ + 1 filme versão bumper 6“; Incluso envio do filme em plataforma digital homologada. Finalização do filme nos formatos: TV, vertical, horizontal e do filme com legenda, libras, audiodescrição e closed caption

Formatos: 1080 x 1920 px (9:16) e 1920 x 1080 px

Contratação de empresa especializada em prestação de serviços de produção audiovisual para a campanha ENEM 2026 do Ministério da Pesca e Aquicultura.

A Campanha INSCRIÇÕES ENEM 2026 tem como objetivo dar amplo conhecimento público ao período de inscrições do Exame Nacional do Ensino Médio e incentivar a participação de estudantes de todos os estados do país. Esta iniciativa do Governo Federal busca ampliar o número de inscritos, garantindo que a informação chegue a cada cidadão e cidadã e que as barreiras de acesso ao ensino superior sejam reduzidas. Promover a mobilização nacional para o exame é assegurar que mais brasileiros exerçam seu direito à educação, transformando o potencial de nossos jovens em oportunidades reais de ingresso na universidade.

A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência de publicidade RXZ Comunicação e Publicidade LTDA. (CONTRATANTE) e a empresa vencedora do certame (CONTRATADA).

Data da sessão pública: 13/05/2026	Horário: Das 14h às 15h	Local: SIG(Setor de Indústrias Gráficas),Quadra 02, Lotes 530 a 560, Edifício Soheste - Bairro: SIG - Brasília/DF - CEP: 70.610-420 - 4º Andar/Assessoria Especial de Comunicação Social/Ministério da Pesca e Aquicultura
--	--------------------------------	---

FINALIDADE DA SESSÃO

Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do briefing elaborado pela agência RXZ Comunicação e Publicidade LTDA. pertinente à “Campanha ENEM 2026.”

Briefing encaminhado pela agência aos fornecedores por ela convidados.

OBSERVAÇÕES QUE DEVEM CONSTAR NA PROPOSTA:

- É de responsabilidade da CONTRATADA providenciar o termo de uso de imagem e voz, bem como autorização judicial para uso de menores sempre que necessário.
- Será de responsabilidade da CONTRATADA, a qualquer tempo, obter os registros

do ANCINE para os filmes de exibição na TV e em todos os meios citados anteriormente.

- Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual a ser pago pela CONTRATANTE em relação ao valor original dos direitos patrimoniais de autor e conexos será de, no máximo, 50% (cinquenta por cento). Para reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples.
- Quaisquer remunerações devidas em decorrência de cessão dos direitos patrimoniais de autor e conexos serão sempre consideradas como já incluídas no preço de produção.
- Os direitos autorais, patrimoniais e conexos não serão devidos quando se tratar de “serviços de cópia” e devem estar sempre incluídos no preço de produção.
- O material gerado não pode ser utilizado, cedido ou comercializado para outro cliente da produtora.
- Trilha, locução, sonorização, tratamento de áudio, mixagem e finalização ficam a cargo da produtora de áudio, que será contratada em separado.
- Validade da proposta: até 30 dias da data do orçamento.
- Forma de pagamento: Contra apresentação.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

- Deverá ser considerado o acompanhamento da(s) diária(s) de gravação por parte do cliente e da agência.
- Reunião de PPM presencial, com a participação do diretor de cena, assistente de direção e atendimento.
- Finalizações para entregas digitais.
- Os roteiros serão fornecidos pela agência R X Z Comunicação e Publicidade LTDA., portanto, a proposta de preço não deve considerar custo de criação de roteiro.

PRAZO PARA REALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO:

- Será definido após reunião entre agência, cliente e CONTRATADA, por meio de um cronograma a ser apresentado pela CONTRATADA e que atenda às necessidades do cliente.
- Não há necessidade de apresentação do *on-line* de forma presencial.

PROPOSTA DE PREÇO:

- A proposta de preço deve ser apresentada em via original, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome empresarial completo, CNPJ ou CPF, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome completo, cargo na empresa, telefone, RG e CPF) e assinatura do responsável pela cotação, em envelope timbrado e lacrado.
- Junto com a cotação deverão ser apresentados comprovantes de que o fornecedor está inscrito – e em atividade – no CNPJ ou no CPF e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se for o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes a seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido.
- A proposta de preço deve apresentar a descrição do serviço a ser prestado, conforme especificado neste termo de referência.

DA ABERTURA DAS PROPOSTAS:

Todos deverão elaborar carta-proposta de custos, lacrada e entregues no endereço da RXZ, descrito abaixo. As propostas serão abertas em reunião a ser realizada no endereço do MPA, Ministério da Pesca e Aquicultura SIG(Setor de Indústrias Gráficas),Quadra 02, Lotes 530 a 560, Edifício Soheste - Bairro: SIG - Brasília/DF - CEP: 70.610-420 - 4º Andar/Assessoria Especial de Comunicação Social/Ministério da Pesca e Aquicultura, , com as presenças da agência, cliente e fornecedores.

LOCAL DE ENTREGA DAS PROPOSTAS:

RXZ Comunicação e Publicidade LTDA
SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco A, S/N Sala 501, Brasil 21
CEP 70316-102– Brasília/DF
Fone (61) 2107.9460
A/C: Karina Carvalho
Deptº de Produção

Os envelopes deverão ser entregues lacrados e assinados **até às 19h**, do dia **12/05/2026**, no endereço da RXZ, acima. A abertura dos envelopes acontecerá a partir das 14h, do dia **13/05/2026**, no Ministério da Pesca e Aquicultura.