

**MINISTÉRIO DA PESCA E AQUICULTURA**

**Contrato nº 6/2025**  
**RXZ Comunicação e Publicidade LTDA**

**COMUNICAÇÃO SOBRE A REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA**

**Assunto:** sessão pública para abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010.

**TÍTULO:** Sessão Pública Aberta de Serviços de Publicidade – MPA nº 6/2025

**PROCESSO SEI:** nº 00350.026425/2025-35

**DATA E HORA:** 24/12/2025, das 10:00h às 11:00

**LOCAL:** Ministério da Pesca e Aquicultura Bairro SIG - quadra 02, lotes 530 a 560, Ed. Sohestre, sala de reunião – 4º andar - Brasília/DF

**CAMPANHA:** PESCA ARTESANAL

**OBJETO:**

**Produção e execução de 01 (um) filme de 30” + 04 (quatro) filmes de 15” + 1 (um) bumper 6”**

O escopo contempla:

01 FILME ORIGINAL DE 30” + 04 FILMES DE 15” + 01 BUMPER 6”

- 1) Peça: Filmes;
- 2) Quantidade: 06;
- 3) Tipo: Original;
- 4) Minutagem: 30” 15” 6”
- 5) Complexidade do Roteiro: Média;
- 6) Pré-produção: Padrão;
- 7) Pós-produção: Padrão;
- 8) Produção: Padrão;
- 9) Haverá Versão: não;
- 10) Haverá Redução: sim;
- 11) Recursos de acessibilidade: Legendas e Libras; audiodescrição e closed caption;
- 12) Captação: Full HD;
- 13) Nível tecnológico de equipamentos: Alta Performance;
- 14) Locação: Externa;
- 15) Cenografia: Complexa;
- 16) Diárias de captação: 4 (quatro diárias)
- 17) Localidade das captações: Ilha de Itamaracá; Itapissuma e Ilha de Deus (PE)
- 18) Equipe: Completa (mais de 20 pessoas);
- 19) Equipes simultâneas: Não;
- 20) Celebridade: não
- 21) Elenco: Personagens reais

- 22) Figurante: Personagens reais
- 23) Deslocamento: sim, terrestre e aéreo;
- 24) Computação gráfica: Alta complexidade;
- 25) Captação aérea: sim;
- 26) Banco de imagem: não se aplica;
- 27) Ilustração: Não;
- 28) Edição: Alta complexidade;
- 29) Finalização HD: Alta complexidade;
- 30) Finalização SD: Alta complexidade;
- 31) Período de veiculação/utilização: 12 meses
- 32) Utilização: TV aberta, TV fechada, Mídias Alternativas, Mídia Exterior, Internet, Redes Sociais, Acervo do Ministério da Pesca e Aquicultura / Secom e Agência RXZ COMUNICAÇÃO.
- 33) Praça: Nacional;
- 34) Pacote: Sim;
- 35) Prazo estimado para produção das peças: 17 dias;
- 36) Observação: "01 filme original de 30 + 4 filmes de 15" + 1 bumper 6""

**Formatos:** 1080 x 1920 px (9:16) e 1920 x 1080 px

Contratação de empresa especializada em prestação de serviços de produção audiovisual para a campanha do Ministério da Pesca e Aquicultura.

A Campanha Pesca Artesanal tem como objetivo fortalecer e dar visibilidade à pesca artesanal e aos pescadores artesanais de todo o Brasil. É uma iniciativa do Governo do Brasil para ajudar a reduzir desigualdades, valorizar os povos das águas e ampliar políticas que garantam produção, comercialização, pesquisa e saúde para quem vive dessa atividade. Fortalecer a pesca artesanal é proteger modos de vida, gerar oportunidades e transformar realidades.

A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência de publicidade RXZ Comunicação e Publicidade LTDA. (CONTRATANTE) e a empresa vencedora do certame (CONTRATADA).

<b>Data da sessão pública:</b> 24/12/2025	<b>Horário:</b> Das 10h às 11h	<b>Local:</b> Ministério da Pesca e Aquicultura Bairro SIG - quadra 02, lotes 530 a 560, Ed. Sohest, sala de reunião – 4º andar - Brasília/DF
<b>FINALIDADE DA SESSÃO</b>		
Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do briefing elaborado pela agência RXZ Comunicação e Publicidade LTDA. pertinente à “Campanha Pesca Artesanal.”		
Briefing encaminhado pela agência aos fornecedores por ela convidados.		

## **OBSERVAÇÕES QUE DEVEM CONSTAR NA PROPOSTA:**

- É de responsabilidade da CONTRATADA providenciar o termo de uso de imagem e voz, bem como autorização judicial para uso de menores sempre que necessário.
- Será de responsabilidade da CONTRATADA, a qualquer tempo, obter os registros do ANCINE para os filmes de 30" para exibição na TV e em todos os meios citados anteriormente.
- Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual a ser pago pela CONTRATANTE em relação ao valor original dos direitos patrimoniais de autor e conexos será de, no máximo, 50% (cinquenta por cento). Para reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples.
- Quaisquer remunerações devidas em decorrência de cessão dos direitos patrimoniais de autor e conexos serão sempre consideradas como já incluídas no preço de produção.
- Os direitos autorais, patrimoniais e conexos não serão devidos quando se tratar de "serviços de cópia" e devem estar sempre incluídos no preço de produção.
- O material gerado não pode ser utilizado, cedido ou comercializado para outro cliente da produtora.
- Trilha, locução, sonorização, tratamento de áudio, mixagem e finalização ficam a cargo da produtora de áudio, que será contratada em separado.
- Validade da proposta: até 30 dias da data do orçamento.
- Forma de pagamento: Contra apresentação.

## **INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:**

- Deverá ser considerado o acompanhamento da(s) diária(s) de gravação por parte do cliente e da agência.
- Reunião de PPM presencial, com a participação do diretor de cena, assistente de direção e atendimento.
- Finalizações para entregas digitais.
- Os roteiros serão fornecidos pela agência R X Z Comunicação e Publicidade LTDA., portanto, a proposta de preço não deve considerar custo de criação de roteiro.

## **PRAZO PARA REALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO:**

- Será definido após reunião entre agência, cliente e CONTRATADA, por meio de um cronograma a ser apresentado pela CONTRATADA e que atenda às necessidades do cliente.
- Não há necessidade de apresentação do *on-line* de forma presencial.

## **PROPOSTA DE PREÇO:**

- A proposta de preço deve ser apresentada em via original, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome empresarial completo, CNPJ ou CPF, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome completo, cargo na empresa, telefone, RG e CPF) e assinatura do responsável pela cotação, em envelope timbrado e lacrado.
- Junto com a cotação deverão ser apresentados comprovantes de que o fornecedor está inscrito – e em atividade – no CNPJ ou no CPF e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se for o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes

- a seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido.
- A proposta de preço deve apresentar a descrição do serviço a ser prestado, conforme especificado neste termo de referência.

#### **DA ABERTURA DAS PROPOSTAS:**

Todos deverão elaborar carta-proposta de custos, lacrada e entregues no endereço da RXZ, descrito abaixo. As propostas serão abertas em reunião a ser realizada no endereço do MPA, Ministério da Pesca e Aquicultura Bairro SIG - quadra 02, lotes 530 a 560, Ed. Sohste, sala de reunião – 4º andar - Brasília/DF, com as presenças da agência, cliente e fornecedores.

#### **LOCAL DE ENTREGA DAS PROPOSTAS:**

RXZ Comunicação e Publicidade LTDA  
SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco A, S/N Sala 501, Brasil 21  
CEP 70316-102– Brasília/DF  
Fone (61) 2107.9460  
A/C: Karina Carvalho  
Deptº de Produção

Os envelopes deverão ser entregues lacrados e assinados **até às 19h**, do dia **23/12/2025**, no endereço da RXZ, acima. A abertura dos envelopes acontecerá a partir das 10h, do dia **24/12/2025**, no Ministério da Pesca e Aquicultura.



CLIENTE: MINISTÉRIO DA PESCA E AQUICULTURA

PEÇAS: FILME 30"/ 4 FILMES 15"/ 1 BUMPER 6"

CAMPANHA: PESCA ARTESANAL

## ROTEIRO – FILME PUBLICITÁRIO 30"

00:00 – 00:02

IMAGEM: Close das mãos calejadas segurando rede molhada. Água escorrendo. Sol alaranjado atrás.

SOM: Som ambiente suave do mar.

LOCUÇÃO: **"Mãos calejadas de sol a sol..."**

00:02 – 00:04

IMAGEM: Pescador puxando a rede, vento no rosto.

LOCUÇÃO: **"...que conversam com o vento..."**

00:04 – 00:06

IMAGEM: Plano aberto do mar em movimento, embarcação artesanal.

LOCUÇÃO: **"...e entendem as marés."**

00:06 – 00:09

IMAGEM: Marisqueira caminhando na maré baixa, em silhueta.

LOCUÇÃO: **"Mãos que ensinam o equilíbrio da natureza..."**

00:09 – 00:12

IMAGEM: Close das mãos recolhendo mariscos ou manipulando peixe.

LOCUÇÃO: **"...respeitam o ciclo das águas..."**

00:12 – 00:15



IMAGEM: Grupo de pescadores organizando o pescado sobre a mesa.

LOCUÇÃO: “**...que transformam alimento em sustento, história e cultura.**”

00:15 – 00:18

IMAGEM: Jovens aprendendo com pescadores mais velhos.

LOCUÇÃO: “**O Ministério da Pesca e Aquicultura está do lado dos povos das águas...**”

00:18 – 00:21

IMAGEM: Pequenos barcos sendo preparados.

LOCUÇÃO: “**...com estímulo à produção e à comercialização...**”

00:21 – 00:24

IMAGEM: Jovem pesquisadora coletando água ou anotando dados.

LOCUÇÃO: “**...investimento em pesquisa...**”

00:24 – 00:26

IMAGEM: Agente de saúde conversando com ribeirinhos.

LOCUÇÃO: “**...e mais saúde para a população.**”

00:26 – 00:30

IMAGEM: Key visual final com tipografia vernacular e marca do governo.

LOCUÇÃO: “**Governo do Brasil. Do lado do povo brasileiro.**”



## **FILMES 15" -REDES SOCIAIS**

### **Peça 01: Filme de 15" -Jovem cientista**

Close em mãos que carregam livros sobre pesca.

LOC (off): O Governo do Brasil apoia a pesca artesanal com estímulo e investimento em pesquisa.

Contraplano mostrando os bolsistas do programa Jovem Cientista.

LOC (off): Nossos jovens recebem bolsas para estudar e pesquisar dentro da própria comunidade.

Lettering: Bolsa Jovem Cientista.

Cena de pôr do sol. Pescador em barco joga sua rede.

LOC (off): Governo do Brasil. Ministério da Pesca e da Aquicultura.

Cena de população ribeirinha sorrindo para a câmera. Assina com a marca do Governo do Brasil + Ministério da Pesca e Aquicultura.

LOC (off): Do lado do povo brasileiro.

### **FILMES 15" -REDES SOCIAISPeça 02: Filme de 15" -Saúde**

Close em mãos que aplicam uma vacina no braço de alguém.

LOC (off): O Governo do Brasil faz o monitoramento de doenças relacionadas ao impacto da contaminação das águas...

Contraplano mostrando um pescador em seu barco levando a vacina.

LOC (off): e cuida da saúde das comunidades ribeirinhas.

Lettering: Promoção da Saúde Integral das Populações das Águas.

Cena bonita do pescador mostrando um peixe para a câmera.

LOC (off): Governo do Brasil. Ministério da Pesca e da Aquicultura.

Cena de população ribeirinha sorrindo para a câmera. Assina com a marca do Governo do Brasil + Ministério da Pesca e Aquicultura.

LOC (off): Do lado do povo brasileiro.



## **FILMES 15" -REDES SOCIAIS**

### **Peça 03: Filme de 15" –PNPA**

Mãos de pescador em primeiro plano seguram peixe e o aproximam da câmera.

LOC (off): O Governo do Brasil está criando políticas públicas para o povo das águas nos próximos dez anos.

Mãos levam um peixe na bandeja para a mesa de uma família ribeirinha.

LOC (off): As mãos que pescam, alimentam e educam merecem todo nosso apoio.

Lettering: Plano Nacional da Pesca Artesanal.

Cena bonita do pescador jogando sua rede em um pôr do sol.

LOC (off): Governo do Brasil. Ministério da Pesca e da Aquicultura.

Cena de crianças da comunidade costeira sorrindo para a câmera. Assina com a marca do Governo do Brasil + Ministério da Pesca e Aquicultura.

LOC (off): Do lado do povo brasileiro.

## **FILMES 15" -REDES SOCIAIS**

### **Peça 04: Filme de 15" –Povo das Águas**

Mãos de pescador retirando o peixe da água, colocando num cesto.

LOC (off): Mãos que conhecem e respeitam o ciclo das águas. Mãos que pescam, alimentam e educam.

Sorriso de pescador com um peixe na mão.

LOC (off): O Governo do Brasil apoia a pesca artesanal e está do lado do povo das águas.

Cena bonita do pescador jogando sua rede em um pôr do sol.

LOC (off): Governo do Brasil. Ministério da Pesca e da Aquicultura.

Cena de crianças da comunidade costeira sorrindo para a câmera. Assina com a marca do Governo do Brasil + Ministério da Pesca e Aquicultura.

LOC (off): Do lado do povo brasileiro.





#### **BUMPER 6"**

00:00 –00:01

IMAGEM: Close rápido de mãos puxando a rede, gotas d'água em contraluz.

LOC: "Mãos que alimentam o Brasil..."

00:01 –00:03

IMAGEM: Marisqueira recolhendo mariscos, sorriso discreto.

LOC: "...com história e tradição."

00:03 –00:05

IMAGEM: Jovem pesquisadora.

LOC: **"O Ministério da Pesca e Aquicultura está do lado dos povos das águas."**

00:05 –00:06

IMAGEM: Key visual + marca Governo Federal.

LOC: Governo do Brasil. Do lado do povo brasileiro.