



Manual de uso da marca

SELO PRINCIPAL

Versão positiva



A marca "Gás do Povo" traduz visualmente o compromisso do Governo Federal com a inclusão e o acesso à energia. Sua composição utiliza as cores oficiais da identidade governamental — verde, amarelo, azul e vermelho — associadas à diversidade e à força simbólica da bandeira do Brasil.

O uso da tipografia Rawline, fonte oficial do Governo Federal, assegura legibilidade, contemporaneidade e unidade com a comunicação institucional.

A chama tricolor sobre o "A" representa não apenas o gás, mas também energia, cuidado e presença do Estado. Suas curvas dinâmicas evocam movimento, calor humano e transformação social.

A marca respeita os princípios de aplicação definidos no manual de identidade federal, mantendo proporção, clareza e coerência visual, além de ser altamente adaptável a materiais como faixas, cintas, adesivos e sinalização de PDVs.

SELO PRINCIPAL

Versão negativa



VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Fundos coloridos



VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Negativa em branco



VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Negativa em preto



ÁREA DE PROTEÇÃO



A área de proteção da marca "Gás do Povo" garante sua legibilidade e destaque em qualquer aplicação. Deve-se respeitar um espaço livre ao redor da marca equivalente ao tamanho da letra "P" da palavra "PARA TODOS", identificado como "X".

Esse espaço mínimo evita interferências visuais de outros elementos gráficos, bordas ou textos, assegurando uma apresentação clara, institucional e profissional da identidade visual. Sempre que possível, recomenda-se ampliar essa margem para preservar ainda mais a integridade da marca.

PALETA DE CORES



TIPOGRAFIA

rawline

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789/!@#\$%^&*()_+<>{}[]\|

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

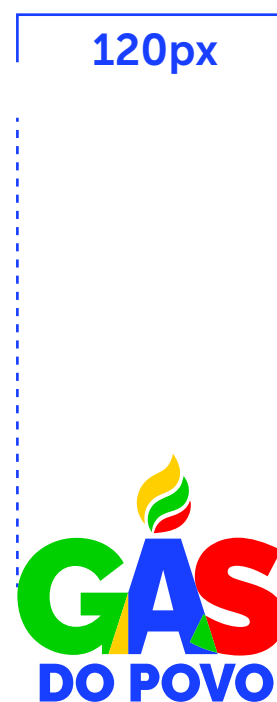
light / regular / **bold** / **black**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789/!@#\$%^&*()_+<>{}[]\|

Aa

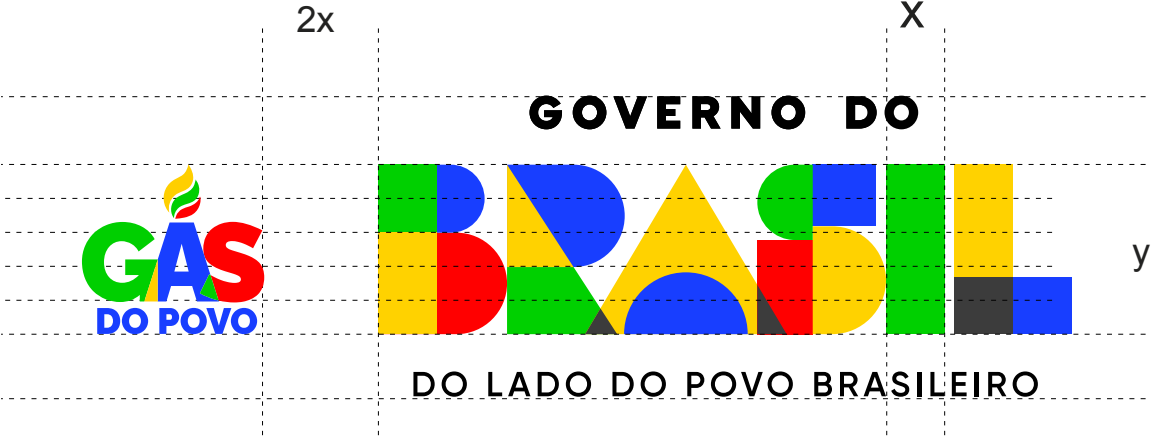
A tipografia Rawline foi escolhida para os materiais de comunicação do programa “Gás do Povo” por ser a fonte oficial do Governo Federal, garantindo unidade visual e alinhamento institucional. Com desenho geométrico, moderno e de alta legibilidade, a Rawline transmite clareza, seriedade e acessibilidade, reforçando os valores públicos do programa e assegurando uma comunicação eficiente em diferentes formatos, tanto impressos quanto digitais.

REDUÇÃO MÍNIMA



Para garantir a legibilidade e a integridade visual da marca “Gás do Povo”, foi definido um limite de redução mínima para sua aplicação. Em materiais impressos, o selo não deve ser utilizado em dimensões inferiores a 2 cm de largura. Já em meios digitais, o limite mínimo é de 120 pixels de largura. Respeitar essas medidas assegura que todos os elementos da marca permaneçam visíveis, nítidos e eficazes na comunicação, independentemente do suporte utilizado.

ASSINATURA



ASSINATURA CONJUNTA



2x

y/5
y/5
y/5

MINISTÉRIO DE
MINAS E ENERGIA

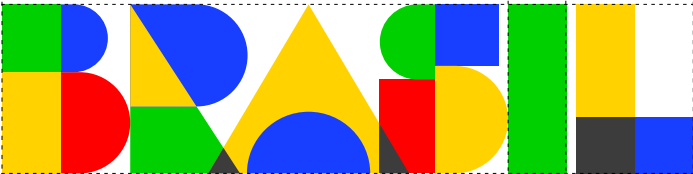
2x

y/5
y/5
y/5
y/5
y/5
y/5

MINISTÉRIO DO
**DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME**

2x

GOVERNO DO



y

DO LADO DO POVO BRASILEIRO

x

2x

2x



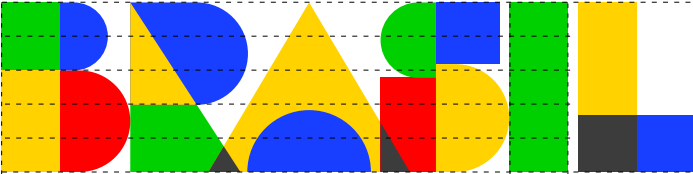
MINISTÉRIO DE
MINAS E ENERGIA

MINISTÉRIO DO
**DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME**

2x

x

GOVERNO DO



y

DO LADO DO POVO BRASILEIRO

USOS INCORRETOS





GAS
DO POVO

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO







