



# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



2023 - 2027

# **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

**EMPRESA BRASILEIRA DE PARTICIPAÇÕES EM  
ENERGIA NUCLEAR E BINACIONAL S.A.**

**ENBPar**

**2023 – 2027**

# **ENBPar**

## **DIRETORIA EXECUTIVA**

### **NEY ZANELLA DOS SANTOS**

Diretor-Presidente

### **ARMANDO CASADO DE ARAUJO**

Diretor de Finanças

### **CAMILLA DE ANDRADE GONÇALVES FERNANDES**

Diretora de Comercialização de Energia

### **JOSÉ ROBERTO BUENO JUNIOR**

Diretor de Gestão Corporativa e Sustentabilidade

## **SEDE**

Setor Comercial Sul – SCS, Quadra 09, Lote C, Bloco A, Torre B

Edifício Parque Cidade Corporate, Salas 701, 702, 704 e 705

Asa Sul – Brasília – DF

CEP: 70.308-200

# COORDENAÇÃO

Paulo Renato Pimentel Nogueira – Coordenador

João de Amorim Litaiff Júnior

Roberto Pinheiro Klein Júnior

Érika Akemi Kimura Reis

Eduardo de Oliveira Lima

Fábio Eidi Takahashi

José Carlos Amado

# **APOIO**

## **Banco do Brasil**

Fausto de Andrade Ribeiro  
*Presidente*

Paulo Eduardo da Silva Guimarães

Antônio Germano dos Santos Júnior

Luciana Costa de Souza Machado

Carla Patrícia Bahry

Ana Carolina Barbosa de Oliveira de Paula

Caio Marcelo Pires de Campos de Bartolo

## Sumário

1 - PALAVRAS DA DIRETORIA EXECUTIVA .....	7
2 - INTRODUÇÃO.....	8
3 - CONSIDERAÇÕES ESTRATÉGICAS.....	10
3.1 – Tendências Mundiais .....	10
3.2 – Tendências Nacionais .....	11
4 - CENÁRIOS .....	11
4.1 - Ambientes Interno e Externo .....	13
4.2 - Governança e Compliance.....	13
4.3 - Transformação Digital .....	14
4.4 - Modelo de Negócios.....	14
4.5 - Otimização da Gestão Orçamentária e Financeira .....	15
4.6 – Capacidade das Empresas Controladas .....	15
5 – IDENTIDADE EMPRESARIAL.....	15
5.1 - Missão.....	15
5.2 - Visão .....	16
5.3 - Valores.....	16
6 – MAPA ESTRATÉGICO .....	17
6.1 – Perspectivas .....	17
6.2 – Diretrizes Estratégicas .....	18
6.3 - Objetivos Estratégicos .....	18

## 1 - PALAVRAS DA DIRETORIA EXECUTIVA

O Planejamento Estratégico, no contexto temporal 2023-2027, se constitui em documento institucional de grande importância para a ENBPar, principalmente ao se levar em consideração a curta existência da Empresa, criada em setembro de 2021 e ativada em 04 janeiro de 2022.

A Diretoria Executiva da ENBPar considera o Planejamento Estratégico como um mecanismo que reduz incertezas e norteia os passos futuros da Empresa. Para o setor público, ambiente onde a nossa Empresa está inserida, acresce de importância e ganha relevância a efetividade na prestação de serviços públicos.

No cenário nacional, a melhoria da governança pública possibilita que instrumentos como o planejamento estratégico, a gestão de riscos e os controles interno e externo sejam inibidores de práticas prejudiciais à sociedade.

A Lei nº 13.303/2016, conhecida como a lei das estatais, trouxe para aquelas empresas o Plano de Negócios e a Estratégia de Longo Prazo, consagrando, a nível formal e compulsório, o Planejamento Estratégico para estas entidades.

Observa-se que a intenção da Lei, ao impor o planejamento estratégico, através do plano de negócios e da estratégia de longo prazo, visa submeter a atuação dos gestores a controles pautados por resultados práticos, tendo como mister a eficiência e a eficácia na gestão dos recursos públicos.

Para elaboração do Planejamento Estratégico da ENBPar foi instituído um grupo de trabalho, sob a coordenação da Assessoria de Gestão Corporativa, com a colaboração de todos os setores da Empresa e com o inestimável apoio profissional da Diretoria de Estratégia e Organização do Banco do Brasil.

A partir deste trabalho, passamos a contar com uma ferramenta científica-metodológica consagrada no mercado que é o *“Balanced Scorecard- BSC”*, que nos permitirá planejar o futuro de médio e longo prazos, nas perspectivas de Sustentabilidade, Clientes e Negócios, Financeira, Processos Internos e Recursos Humanos, sendo a sustentabilidade um aprimoramento metodológico que nos propiciará atuar com objetividade, observando as melhores práticas ambientais, sociais e de governança - ASG.

Diante dos desafios que temos pela frente, com a ajuda de todos os colaboradores, esperamos ser uma empresa referência no mercado de energia limpa, comprometida com a segurança e com as boas práticas ambientais, sociais e de governança.

## 2 - INTRODUÇÃO

**A Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e Binacional S.A. – ENBPar** foi criada para cumprir os dispositivos contidos na Lei nº 14.182, DE 12 DE JULHO DE 2021, que dispõem sobre a desestatização da Empresa Centrais Elétricas Brasileiras S.A. (Eletrobras).

A ENBPar, empresa pública de capital fechado, é uma sociedade por ações regida por seu Estatuto, pelas Leis nº 14.182, de 12 de julho de 2021, nº 13.303, de 30 de junho de 2016 e nº 6.404 de 15 de dezembro de 1976, além dos Decretos nº 10.791, de 10 de setembro de 2021 e nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, e demais disposições legais aplicáveis.

A Empresa tem sede e foro na cidade de Brasília/DF e pode criar filiais, agências, escritórios, representações ou quaisquer outros estabelecimentos no País.

A ENBPar tem por objeto social:

- manter sob o controle da União a operação de Usinas Nucleares, nos termos do art. 9º da Lei nº 14.182, de 12 de junho de 2021;
- manter a titularidade do capital social e a aquisição dos serviços de eletricidade da Itaipu Binacional por órgão ou por entidade da Administração Pública Federal, para atender ao disposto no Tratado entre a República Federativa do Brasil e a República do Paraguai para o Aproveitamento Hidroelétrico dos Recursos Hídricos do Rio Paraná, Pertencentes em Condomínio aos dois Países, desde e inclusive o Salto Grande de Sete Quedas ou Salto de Guairá até a Foz do Rio Iguaçu, promulgado pelo Decreto nº 72.707, de 28 de agosto de 1973;
- gerir contratos de financiamento que utilizem recursos da Reserva Global de Reversão RGR celebrados até 17 de novembro de 2016 e administrar os bens da União sob administração da Centrais Elétricas Brasileiras S.A. – Eletrobras, previstos no Decreto-Lei nº 1.383, de 26 de dezembro de 1974;
- administrar a conta corrente denominada Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica - Procel, de que trata a Lei nº 9.991, de 24 de julho de 2000; e

- gerir os contratos de comercialização da energia gerada pelos empreendimentos contratados no âmbito do Programa de Incentivo às Fontes Alternativas de Energia Elétrica - Proinfa, de que trata a Lei nº 10.438, de 26 de abril de 2002.

Ainda, deve ser considerado como objeto social da ENBPar a responsabilidade pela gestão dos programas de governo que estão sendo transferidos da Eletrobras para a ENBPar, o Programa Nacional de Universalização do Acesso e Uso da Energia Elétrica - “Luz para Todos” e o Programa Nacional de Universalização do Acesso e Uso da Energia Elétrica na Amazônia Legal – “Mais Luz para a Amazônia”, conforme disposto na Portaria nº 556, de 06 de outubro de 2021, do MME.

O capital social da ENBPar é de R\$ 5.111.344.151,40 (cinco bilhões, cento e onze milhões, trezentos e quarenta e quatro mil, cento e cinquenta e um reais e quarenta centavos), representado por 4.000.000.000 (quatro bilhões) de ações ordinárias nominativas, sem valor nominal, e o valor correspondente a R\$ 1.111.344.151,40 (um bilhão, cento e onze milhões, trezentos e quarenta e quatro mil, cento e cinquenta e um reais e quarenta centavos) decorrente do disposto no Decreto nº 11.235, de 13 de outubro de 2022, que autorizou o aumento do capital social da ENBPar para que esta Empresa assumisse o controle das Indústrias Nucleares do Brasil - INB.

Como holding, a ENBPar é a empresa controladora da Eletronuclear, das Indústrias Nucleares do Brasil (INB) e dos 50% brasileiros da Itaipu Binacional, dos quais é responsável pela comercialização da energia gerada pela hidrelétrica, e com responsabilidades no sentido de acompanhar os projetos e desafios dessas empresas, como por exemplo:

- ❖ **Itaipu** – revisão do Anexo C ao Tratado de Itaipu, prevista para 2023;
- ❖ **Eletronuclear (ETN)** – conclusão da construção de Angra 3, expansão da vida útil de Angra 1 e situação da previdência complementar.

A ETN está planejando a atualização do estudo de localização para construção de uma nova central nuclear, além de Angra 3, prevista no Plano Nacional de Energia 2050, elaborado pela Empresa de Pesquisa Energética – EPE. Também, tem atuado no fomento da cadeia produtiva nuclear junto à Associação Brasileira para Desenvolvimento de Atividades Nucleares – Abdan a fim de atender à recomendação do Governo para expansão da fonte nuclear que consta nos planos de expansão de energia e no Plano Decenal 2021-2030; e

❖ **INB** – descomissionamento das barragens de Caldas (retenção de rejeitos e retenção de águas) e Caetité (retenção de águas) e situação da previdência complementar.

### **3 - CONSIDERAÇÕES ESTRATÉGICAS**

Este planejamento foi concebido tendo como referências os planejamentos estratégicos da Eletrobras e de empresas atualmente controladas pela ENBPar, Eletronuclear e INB. É importante ressaltar que, no período de vigência deste Plano Estratégico, a ENBPar poderá revisar a sua estratégia, por meio do monitoramento da sua execução e da implementação de melhorias.

O Planejamento Estratégico da ENBPar foi elaborado seguindo as seguintes premissas:

- participação dos colaboradores da Empresa com subsídios para a construção de uma proposta para um período de cinco anos (2023-2027);
- previsão de revisão anual do plano;
- objetivos estratégicos em conformidade com o cenário selecionado; e
- cumprimento do prazo legal para a apresentação do documento conforme dispõe a Lei das estatais (Lei nº 13.303/2016).

A análise dos cenários prospectivos considerou, além das tendências mundiais e nacionais para os setores nuclear e elétrico, os fatores políticos, econômicos, sociais e tecnológicos que podem exercer influências nas atividades da Empresa, a identificação dos públicos de interesse e o mapeamento dos fatores de força e fraqueza e as oportunidades e ameaças inerentes (matriz SWOT), respectivamente, aos ambientes interno e externo da Empresa.

#### **3.1 – Tendências Mundiais**

Foram consideradas tendências mundiais para os setores nuclear e elétrico:

- descarbonização - geração de energia com menor emissão de Gases do Efeito Estufa (GEE);
- digitalização crescente do Estado, da economia e da sociedade, com impactos na geração e comercialização da energia elétrica;
- disrupção tecnológica nos modelos de negócios e no consumo sustentável de energia;
- mudança nos padrões de consumo e maior protagonismo do cliente;

- mudanças climáticas e alterações nos regimes de chuvas; e
- expansão na demanda por energia nuclear e elétrica.

### **3.2 – Tendências Nacionais**

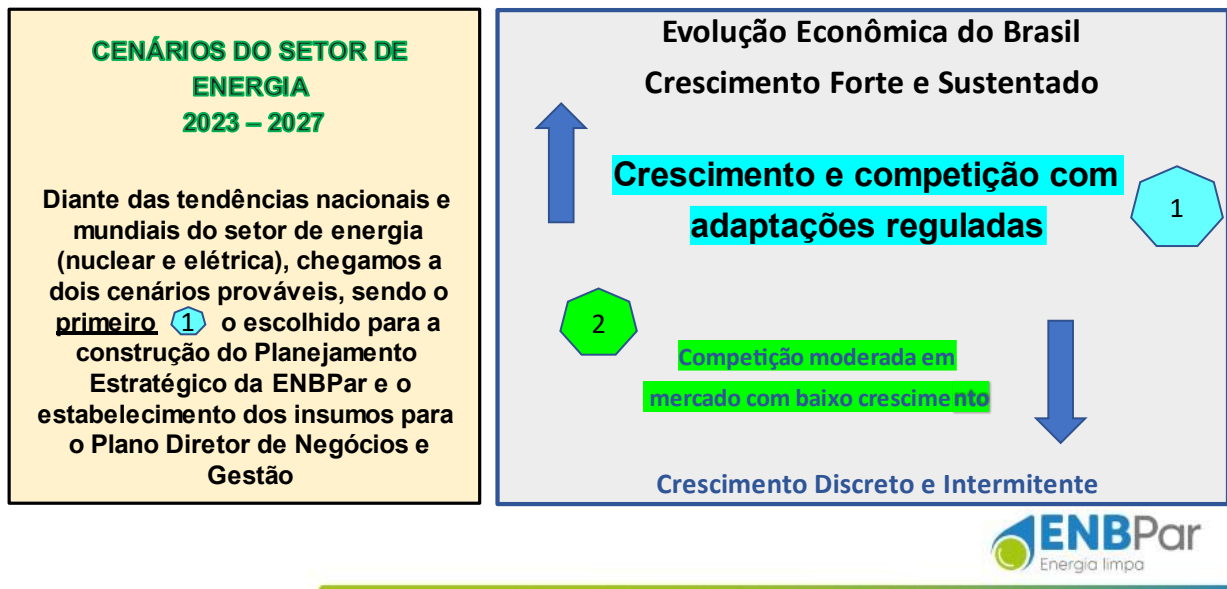
Foram identificadas as seguintes tendências nacionais:

- diversificação da matriz energética brasileira;
- crescimento das cidades médias brasileiras;
- expansão da demanda por energia nuclear e elétrica;
- descentralização da geração de energia no local ou próximo à unidade consumidora;
- expansão dos sistemas de transmissão de energia elétrica;
- redimensionamento dos players no mercado;
- aceleração nas mudanças tecnológicas;
- redução do custo de insumos críticos; e
- influência de fatores políticos, econômicos e sociais.

## **4 - CENÁRIOS**

Levando-se em conta as tendências mundiais e nacionais para os setores nuclear e elétrico, foram identificados dois cenários que, além de apontarem para uma modernização do marco regulatório, poderiam orientar a estratégia da ENBPar nos próximos 5 anos.

# CENÁRIOS



O cenário número 1, no qual se prevê uma economia com crescimento forte e sustentado, é de crescimento e competição com adaptações reguladas. No cenário número 2, onde a economia surge com um crescimento discreto e intermitente, se estabelece uma competição moderada num mercado com baixo crescimento.

Ao selecionar o 1º cenário, “**Crescimento e competição com adaptações reguladas**”, como o mais provável de ocorrer, foi considerado o fato de que o País, após vencer um período de pandemia e os primeiros impactos da eclosão do conflito entre Rússia e Ucrânia, alcançou uma situação econômica que nos permite prever um crescimento econômico nos moldes que o levou a figurar na avaliação do ranking “*austin rating*” entre as 10 maiores economias mundiais.

De acordo com o documento “Previsões de Carga para o Planejamento Anual da Carga 2023-27”, expedido conjuntamente pelo Operador Nacional do Sistema elétrico (ONS), pela Empresa de Planejamento Energético (EPE) e pela Câmara de comercialização de Energia Elétrica (CCEE), espera-se que a economia brasileira cresça em média 2,1% ao ano no período compreendido entre 2023 a 2027.

Acrescenta-se a essa análise o estudo da Fundação Dom Cabral – FDC, “Cenário Macroeconômico Global e Brasil 2023”, realizado em 2022, aonde o Brasil vai de encontro aos fenômenos que desaceleram as economias dos países emergentes e mesmo dos países avançados.

O cenário número 1, escolhido para orientar o Planejamento Estratégico da ENBPar e estabelecer os insumos para o Plano Diretor de Negócios e Gestão - PDNG, apresenta as seguintes características, entre outras:

- modernização do Marco Regulatório;
- expansão da demanda por energia elétrica e nuclear;
- diversificação da matriz elétrica; e
- ambiente de negócios com segurança jurídica.

#### **4.1 - Ambientes Interno e Externo**

No ambiente interno foram realizadas análises de nossas forças e fraquezas, enquanto no ambiente externo foram identificadas as oportunidades e ameaças.

Adicionalmente, foram mapeados os públicos de interesse (“*stakeholders*”) da Empresa, que são:

- investidores;
- clientes;
- governo, parlamentares e órgãos reguladores;
- imprensa e formadores de opinião;
- comunidades nacionais e internacionais dos setores nuclear e elétrico;
- sociedade;
- parceiros, patrocinadores e fornecedores; e
- força de trabalho e familiares.

#### **4.2 - Governança e Compliance**

A área de Governança Corporativa adotou o que dispõe o Decreto nº 9.203, de 22 de novembro de 2017, que conceitua governança como o conjunto de mecanismos de liderança, estratégia e controle postos em prática para avaliar, direcionar e monitorar a gestão, com vistas à condução de políticas

públicas e à prestação de serviços de interesse da sociedade, envolvendo os relacionamentos entre acionistas, Conselho de Administração, Diretoria Executiva e órgãos de controle.

O Programa de Compliance da ENBPar está em fase de estruturação e a integridade é o princípio que rege as nossas decisões e possibilita o cumprimento pleno dessa missão. Além disso, é por meio desse Programa que a ENBPar se compromete a ser reconhecida pelos *stakeholders* como empresa pública íntegra, participativa, transparente, eficiente e eficaz.

### **4.3 - Transformação Digital**

O processo de integrar tecnologia digital aos aspectos da Empresa exige mudanças fundamentais de tecnologia, cultura e operações. Para implantar essas novas tecnologias nas atividades humanas, uma empresa precisa mapear e transformar seus processos.

Dessa forma, foram considerados quatro aspectos relacionados à transformação digital: Pessoas; Processos; Negócios e Tecnologia.

As ações voltadas à gestão de pessoas precisam ser desenvolvidas em um ambiente organizacional justo e de confiança, além de conter estímulos para o autodesenvolvimento nas carreiras. Destacam-se a cultura de inovação, a capacitação, a valorização e o empreendedorismo.

Em relação aos processos, julgamos importante a transversalidade, ou seja, a implementação de ferramentas que propiciem a inovação, como por exemplo “*design thinking*” e métodos ágeis para gestão e negócios.

Nos negócios, ressaltamos o aprimoramento do relacionamento com os clientes da Empresa, bem como o acesso aos canais para os serviços disponíveis.

Na tecnologia, julgamos necessário melhorar a disponibilização de informações e serviços da Empresa, aumentando a integração de dados.

### **4.4 - Modelo de Negócios**

A nível mundial, os modelos de negócios estão em fase de transição para o modo online, com a integração dos atores e foco no cliente e na sustentabilidade.

Diante dos desafios e ciente de suas potencialidades, a ENBPar, pautada no compromisso com o desenvolvimento sustentável da sociedade, no respeito às pessoas e à vida, visa ser reconhecida como uma empresa inovadora e referência na gestão de energia limpa no País.

Enxergamos a estratégia de mercado permeada pela competitividade dos produtos e serviços, com o mapeamento e atendimento de compradores internacionais, e pela promoção da imagem dos produtos brasileiros.

#### **4.5 - Otimização da Gestão Orçamentária e Financeira**

A melhoria na administração dos recursos financeiros de uma organização se constitui em boa prática de gestão orçamentária.

O planejamento das ações, que resultam na disponibilidade orçamentária, é fundamental para uma boa gestão dos recursos financeiros e para uma otimização de despesas, além de proporcionar organização e previsibilidade de pagamentos e de processos decorrentes.

#### **4.6 – Capacidade das Empresas Controladas**

Há de se destacar que, entre as empresas controladas pela ENBPar, Itaipu Binacional, com suas 20 turbinas, é responsável pela geração de 14 GW de energia. Angra 1 e Angra 2 geram, respectivamente, 657 MW e 1350 MW. Por sua vez, a INB é responsável pelo fornecimento do combustível para a geração das usinas nucleares do País.

Nesse contexto, a ENBPar é considerada uma referência na geração de energia limpa, o que se constitui em estímulo para atrair investimentos e ampliar os resultados da Empresa.

### **5 – IDENTIDADE EMPRESARIAL**

A identidade Empresarial representa o papel institucional da ENBPar perante a sociedade e tem como parâmetros sua Missão, Visão e Valores.

#### **5.1 - Missão**

É a razão de existir da organização. Uma crença, uma vocação, uma causa ou o impacto positivo que a Empresa quer causar no mundo. Inspira a atuação do negócio. Engaja e gera alinhamento dos funcionários. Gera conexão com os públicos externos.

**Missão da ENBPar:**

**“FOMENTAR A UTILIZAÇÃO DE ENERGIA LIMPA PARA CONTRIBUIR COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL”.**

**5.2 - Visão**

A visão descreve o que a empresa deseja alcançar no longo prazo.

Ela retrata como a empresa será no futuro, uma vez seus objetivos e intenções alcançados, e define uma direção para o planejamento e execução de estratégias em nível corporativo.

**Visão da ENBPar:**

**“SER REFERÊNCIA NO MERCADO DE ENERGIA LIMPA, COMPROMETIDA COM A SEGURANÇA E COM AS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA”.**

**5.3 - Valores**

Os valores são a base da cultura que orienta uma organização. São as crenças que influenciam a atuação, o foco e os comportamentos nas pequenas e grandes decisões tomadas dia após dia.

**Valores da ENBPar:**

- **RESPEITO** - Respeitamos a vida, as pessoas e o meio ambiente
- **SEGURANÇA** - Consideramos a segurança como aspecto primordial em nossa atuação
- **INOVAÇÃO** – Buscamos a inovação todos os dias
- **INTEGRIDADE** - Atuamos com transparência e ética
- **ESPÍRITO PÚBLICO** – Contribuímos para o desenvolvimento social e econômico
- **EXCELÊNCIA** – Buscamos o permanente aperfeiçoamento de processos e incentivamos a superação contínua do desempenho dos colaboradores
- **RECONHECIMENTO** – Valorizamos a dedicação e o crescimento pessoal e profissional dos colaboradores

## 6 – MAPA ESTRATÉGICO

O Mapa Estratégico da ENBPar sintetiza as perspectivas, as diretrizes e os objetivos estratégicos, orientados por metas e indicadores, e direcionados ao cumprimento da Missão e da Visão pautados nos Valores institucionais assumidos.

MAPA ESTRATÉGICO 2023 - 2027		
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px;"> <b>Missão</b>            FOMENTAR A UTILIZAÇÃO DE ENERGIA LIMPA PARA CONTRIBUIR COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL         </div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px;"> <b>Visão</b>            SER REFERÊNCIA NO MERCADO DE ENERGIA LIMPA, COMPROMETIDA COM A SEGURANÇA E COM AS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA         </div> </div>		
PERSPECTIVAS	DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
SUSTENTABILIDADE	Atingir a excelência em governança, gestão de riscos e controles internos (GRC)  Gerir os Programas de Governo, fomentando o desenvolvimento social, ambiental e econômico	1. Alcançar padrões de governança corporativa e integridade empresarial alinhados às melhores práticas 2. Divulgar a imagem da empresa na sociedade 3. Promover a inclusão social com o uso sustentável de energia renovável em regiões remotas da Amazônia Legal 4. Promover o desenvolvimento e a inclusão social no meio rural em todo País 5. Promover a eficiência energética para postergar os investimentos de G&T&D no setor elétrico e reduzir impactos ambientais
CLIENTES E NEGÓCIOS	Ampliar a matriz de geração de energia limpa	6. Concluir a construção de Angra 3
FINANCEIRA	Gerar resultados sustentáveis	7. Controlar e monitorar a ENBPar e suas controladas (INB e Eletronuclear) na manutenção da sustentabilidade econômico-financeira 8. Viabilizar a captação de recursos com garantia da União para conclusão de Angra 3 9. Controlar e monitorar os Programas de Governo sob o aspecto econômico-financeiro para subsidiar a gestão dos contratos
PROCESSOS INTERNOS	Fomentar a criação de valor na gestão da empresa	10. Promover a inovação e a transformação dos processos de negócio e de gestão
RECURSOS HUMANOS	Desenvolver a cultura de alta performance e a excelência na gestão de pessoas	11. Desenvolver a cultura de gestão do conhecimento 12. Implantar programas de gestão de pessoas

### 6.1 – Perspectivas

As perspectivas enfocam as atividades da organização e conformam as diretrizes e os objetivos estratégicos. São elas:

- Sustentabilidade
- Clientes e Negócios
- Financeira
- Processos Internos
- Recursos Humanos

## 6.2 – Diretrizes Estratégicas

As diretrizes estratégicas estabelecidas têm por finalidade minimizar os pontos fracos e as ameaças, ao mesmo tempo em que exploram os pontos fortes e oportunidades identificados por meio da análise SWOT ( Strengths - forças; Weaknesses – fraquezas; Opportunities – oportunidades; e Threats - ameaças) realizada. São traçados para que se alcancem, num determinado período, metas e objetivos estabelecidos para a Empresa.

Foram definidas as seguintes Diretrizes Estratégicas:

- Atingir a excelência em Governança, Gestão de Riscos e Controles internos (GRC);
- Gerir os Programas de Governo, fomentando o desenvolvimento social, ambiental e econômico;
- Ampliar a matriz de geração de energia limpa;
- Gerar resultados sustentáveis;
- Fomentar a criação de valor na gestão da Empresa; e
- Desenvolver a cultura de alta performance e a excelência na gestão de pessoas.

## 6.3 - Objetivos Estratégicos

Os objetivos estratégicos, abaixo listados, e os indicadores deles decorrentes estão em consonância com as Perspectivas que enfocam as atividades e os resultados a serem alcançados pela Empresa, sendo orientados pelas Diretrizes Estratégicas elaboradas no decorrer do estudo. Este processo formata o **Plano Diretor de Negócios e Gestão - PDNG** para o período de 2023 a 2027.

Objetivos estratégicos:

- 1. Alcançar padrões de governança corporativa e integridade Empresarial alinhados às melhores práticas.**
- 2. Divulgar a imagem da Empresa na sociedade.**
- 3. Promover a inclusão social com o uso sustentável de energia renovável em regiões remotas da Amazônia Legal.**

- 4. Promover o desenvolvimento e a inclusão social no meio rural em todo País.**
- 5. Promover a eficiência energética para postergar os investimentos de G&T&D no setor elétrico e reduzir impactos ambientais.**
- 6. Concluir a construção de Angra 3.**
- 7. Controlar e monitorar a ENBPar e suas controladas (INB e Eletronuclear) na manutenção da sustentabilidade econômico-financeira.**
- 8. Viabilizar a captação de recursos com garantia da União para conclusão de Angra 3.**
- 9. Controlar e monitorar os Programas de Governo sob o aspecto econômico-financeiro para subsidiar a gestão dos contratos.**
- 10. Promover a inovação e a transformação dos processos de negócio e de gestão.**
- 11. Desenvolver a cultura de gestão do conhecimento.**
- 12. Implantar programas de gestão de pessoas.**

*“O planejamento é um instrumento para raciocinar agora sobre os trabalhos e ações que serão necessários hoje para merecermos um futuro. O produto final do planejamento não é a informação: é sempre o trabalho”*

Peter Drucker