

PPH | 2023

Pesquisa de Posse e Hábitos de Uso de
Equipamentos Elétricos na Classe
Comercial e de Serviços

Relatório Resumo Executivo



MINISTÉRIO DE
MINAS E ENERGIA



Pesquisa de Posse e Hábitos de Uso de Equipamentos Elétricos na Classe Comercial e de Serviços

Relatório Resumo Executivo

Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e
Binacional S.A. (ENBPar)

Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica
(PROCEL)



Belo Horizonte, 2024

Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e Binacional S.A. - ENBPar

Diretor-Presidente: Luis Fernando Paroli Santos

Diretor de Gestão de Programas de Governo: Miguel da Silva Marques

Superintendente de Gestão do Procel: Juliana Godoy A. Tadeu

Gerente de Edificações, Indústria, Comércio e Selo Procel: George Alves Soares

Equipe técnica: Anna Carolina Peres Suzano e Silva e Marcelo Luiz Braga Maia

Coleta de Dados

Jumppi Inteligência e Pesquisa

Equipe Técnica

- **Coordenação Geral:** Matheus Lemos de Andrade
- **Gerenciamento de Pesquisa:** Lucas Caetano
- **Gerenciamento Operacional:** Águeda Lima
- **Estatísticos Responsáveis:** Paulo Vitor Silva e Carlos Eduardo Rodrigues
- **Estagiários:** Paulo Henrique Souza de Oliveira, Pamela Silveira, Raphaela Vitória Fernandes da Silva e Sofia Oliveira

Sumário

| | |
|---|-----------|
| 1. APRESENTAÇÃO | 5 |
| 2. OBJETIVOS | 6 |
| 3. ASPECTOS METODOLÓGICOS | 7 |
| 4. RESULTADOS | 11 |
| 4.1 Características Gerais | 11 |
| 4.1.1 Características da Edificação dos Estabelecimentos que Possuem um Único Edifício Independente | 12 |
| 4.1.2 Características da Edificação dos Estabelecimentos que Possuem Mais de um Edifício Independente | 13 |
| 4.1.3 Características dos Estabelecimentos que Funcionam Dentro de Outra Edificação Maior | 14 |
| 4.1.4 Características Gerais das Instalações do Estabelecimento | 15 |
| 4.2 - Características de Funcionamento | 24 |
| 4.3 - Caracterização da Lavanderia | 30 |
| 4.4 - Caracterização do Condicionamento de Ar Central do Estabelecimento . . | 36 |
| 4.5 - Conscientização | 42 |
| 4.6 - Características da Arquitetura | 53 |

1. APRESENTAÇÃO

O Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica (Procel) é um programa de governo coordenado pelo Ministério de Minas e Energia e executado pela Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e Binacional S.A. (ENBPar). Foi instituído em 1985 para promover o uso eficiente da energia elétrica e combater o seu desperdício. As ações do Procel contribuem para o aumento da eficiência energética dos bens e serviços e para o desenvolvimento de hábitos e conhecimentos sobre o consumo eficiente da energia. Por postergar investimentos no setor elétrico e mitigar impactos ambientais e, o Procel colabora que o Brasil alcance suas metas ambientais.

O Procel desenvolveu a pesquisa intitulada **“Pesquisa de Posses e Hábitos de Uso de Equipamentos Elétricos na Classe Comercial e de Serviços”**, abrangendo todo o território nacional e seis setores de atividade: Restaurantes, Salões de Beleza, Escolas, Supermercados, Estabelecimentos em Saúde e Serviços de Hospedagem. O desenvolvimento dessas ações tem como atividade fundamental a obtenção de informações qualificadas sobre a posse de equipamentos e hábitos de uso de energia elétrica, uma vez que, são os dados que colaboram de maneira significativa para o planejamento e avaliação das estratégias e políticas a serem adotadas.

A pesquisa tem como objetivo atualizar o perfil de consumo de energia elétrica na classe comercial e de serviços brasileira de forma a subsidiar a identificação de potenciais ações de eficiência energética no País, avaliar os efeitos das ações do Procel, contribuir com o planejamento do setor elétrico, além de colaborar com os demais programas e políticas de eficiência energética do Brasil.

A última pesquisa voltada a este público foi realizada em 2005. Nesta foram abordados 2.700 estabelecimentos comerciais (bancos, instituições de ensino, hotéis, supermercados e hospitais) atendidos em alta tensão. Na pesquisa atual foram abordados 16.461 estabelecimentos em alta e baixa tensão, obtendo informações inéditas acerca das Posses e Hábitos do setor. A Jumppi Inteligência e Pesquisa foi a empresa contratada para realizar o projeto em âmbito nacional, coordenando a coleta de dados e análise das informações obtidas.

2. OBJETIVOS

Os objetivos da pesquisa foram:

- Traçar um perfil da posse e hábitos de uso de equipamentos elétricos na classe comercial e de serviços em seis ramos de atividade, de forma a permitir a leitura dos resultados pelo total da amostra (Brasil) e por cada região geográfica.
- Determinar a posse e hábitos de uso de equipamentos eletrônicos.
- Estratificar o consumo de equipamentos elétricos em estabelecimentos comerciais, considerando a sazonalidade.
- Identificar a penetração de novos equipamentos/tecnologias e eventual abandono de outros já consolidados.
- Avaliar a influência da temperatura ambiente e a disponibilidade de luz natural sobre o consumo de energia elétrica.
- Verificar o nível de consciência e engajamento para o uso eficiente da energia elétrica.
- Identificar as ações de eficiência energética presentes no cotidiano dos estabelecimentos.

3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

A metodologia que subsidiou a aplicação da pesquisa Posses e Hábitos de Uso de Equipamentos Elétricos na Classe Comercial e de Serviços se caracteriza pela sua abordagem quantitativa, por meio de instrumento estruturado de coleta de dados (survey). Cabe ressaltar que esta coleta de dados foi realizada em plataforma digital, com auxílio de tablets e que, os pesquisadores realizaram as entrevistas de forma presencial, em todas as capitais do Brasil, nos estabelecimentos alvo da pesquisa.

Para o cálculo da amostra, adotou-se um modelo probabilístico e estratificado, proporcional ao universo. Os parâmetros adotados foram: nível de confiança 95% e erro de amostragem conforme os critérios a seguir: Brasil igual a 1% e região geográfica igual a 4% por ramo de atividade.

$$n = \frac{Z_{\frac{\alpha}{2}} \cdot p \cdot q}{E^2} \quad (1)$$

Onde:

n = Número de indivíduos pertencentes a amostra;

α = Nível de significância;

$z_{\frac{\alpha}{2}}$ = Valor crítico correspondente ao nível de confiança desejado

p = Proporção populacional de indivíduos que pertence a categoria que estamos interessados em estudar.

q = Proporção populacional de indivíduos que NÃO pertence à categoria que estamos interessados em estudar; é o complementar de p ($q = 1 - p$).

E = Margem de erro. Estatística que expressa a quantidade de erro amostral aleatório nos resultados de uma pesquisa, representando a diferença máxima entre a proporção amostral e a verdadeira proporção populacional (p).

Os valores amostrais \hat{p} e \hat{q} são estimadores dos valores populacionais. Na prática, quando não se tem conhecimento prévio dos parâmetros populacionais (p e q desconhecidos), substituímos esses valores por 0,5. Ou seja, consideramos a priori que \hat{p} e \hat{q} são 50% ¹. Dessa forma:

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 \cdot 0,5 * 0,5}{E^2} \rightarrow n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 \cdot 0,25}{E^2} \quad (2)$$

No que tange ao setor de atividade apresentado no presente relatório, com base nos dados da Receita Federal (2022) foi adotado o seguinte sistema de referência:

¹Dada a complexidade do cálculo da margem de erro e do intervalo de confiança, Malhotra (2011) sugere que tal procedimento seja realizado por profissionais com a devida formação acadêmica, geralmente estatísticos.

Setores de Atividade

- Restaurantes: Restaurantes e similares (CNAE: 5611-2/01).
- Salões de Beleza: Cabeleireiros, manicure e pedicure (CNAE: 9602-5/01).
- Escolas: Escolas ensino infantil, ensino fundamental, ensino médio, ensino de jovens e adultos (EJA), escola de ensino técnico (Censo Escolar) e escolas de idioma (CNAE: 8593-7/00).
- Supermercados: Hipermercados e supermercados com área de venda igual ou superior a 300m² (CNAEs: 4691-5/00, 4711-3/01 e 4711-3/02), mercearias e armazéns com área de venda menor que 300m² (CNAE: 4712-1/00), lojas de conveniência, comércio varejista (CNAE: 4729-6/02), padaria e confeitoria (CNAE: 4721-1/02).
- Estabelecimentos em Saúde: Unidades de pronto atendimento (UPA), unidades básicas de saúde (UBS), clínicas, hospitais, prontos-socorros, policlínicas (CNES/DATASUS), laboratórios (CNAE: 4640-2) e consultórios odontológicos (CNAE: 8630-5/04).
- Serviços de Hospedagem: Hotéis em geral, pousadas, SPA com serviços de alojamento (CNAE: 5510-8/01), apart-hotel (CNAE: 5510-8/02), motel (CNAE: 5510-8/03), albergue, alojamento em albergue, alojamento em hostel (CNAE: 5590-6/01).

Divisão proporcional da amostra, por região do Brasil

A amostra neste setor de atividade foi distribuída proporcionalmente entre as regiões geográficas brasileiras.

Tabela 1: Distribuição da Amostra Calculada por Região do Brasil

| Região | Restaurantes | Salões de Beleza | Escolas | Supermercados | Saúde | Hospedagem | Total |
|--------------|--------------|------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Sul | 574 | 585 | 523 | 568 | 560 | 390 | 3.200 |
| Sudeste | 595 | 598 | 583 | 593 | 589 | 490 | 3.448 |
| Centro-Oeste | 581 | 590 | 525 | 580 | 572 | 369 | 3.217 |
| Norte | 576 | 575 | 510 | 578 | 545 | 353 | 3.137 |
| Nordeste | 589 | 594 | 561 | 591 | 582 | 475 | 3.392 |
| Total | 2.915 | 2.942 | 2.702 | 2.910 | 2.848 | 2.077 | 16.394 |

Fonte: Plano Amostral PPH - Comercial

Posteriormente, essa amostra foi novamente distribuída de forma proporcional ao universo de cada capital da região.

Tabela 2: Distribuição da amostra calculada, por capital de cada região do Brasil

| Região | Município | Restaurantes | Salões de Beleza | Escolas | Supermercados | Saúde | Hospedagem | Total |
|--------------|-------------------|--------------|------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Sul | Curitiba-PR | 257 | 289 | 252 | 267 | 256 | 117 | 1.438 |
| | Florianópolis-SC | 119 | 97 | 79 | 75 | 77 | 179 | 626 |
| | Porto Alegre-RS | 198 | 199 | 192 | 226 | 227 | 94 | 1.136 |
| Sudeste | Belo Horizonte-MG | 78 | 84 | 63 | 64 | 106 | 73 | 468 |
| | Rio de Janeiro-RJ | 182 | 199 | 169 | 168 | 167 | 131 | 1.016 |
| | São Paulo-SP | 323 | 305 | 342 | 353 | 294 | 273 | 1.890 |
| | Vitória-ES | 12 | 10 | 9 | 8 | 22 | 13 | 74 |
| | Brasília-DF | 273 | 276 | 251 | 264 | 310 | 151 | 1.525 |
| Centro Oeste | Campo Grande-MS | 88 | 93 | 77 | 89 | 52 | 59 | 458 |
| | Cuiabá-MT | 74 | 67 | 57 | 82 | 62 | 56 | 398 |
| | Goiânia-GO | 146 | 154 | 140 | 145 | 148 | 103 | 836 |
| | Belém-PA | 181 | 164 | 121 | 114 | 133 | 75 | 788 |
| Norte | Boa Vista-RR | 35 | 41 | 41 | 42 | 45 | 33 | 237 |
| | Macapá-AP | 39 | 31 | 52 | 57 | 47 | 39 | 265 |
| | Manaus-AM | 212 | 171 | 178 | 224 | 159 | 90 | 1.034 |
| | Palmas-TO | 33 | 64 | 28 | 43 | 65 | 42 | 275 |
| | Porto Velho-RO | 50 | 66 | 47 | 58 | 57 | 50 | 328 |
| | Rio Branco-AC | 26 | 38 | 43 | 40 | 39 | 24 | 210 |
| Nordeste | Aracaju-SE | 37 | 36 | 28 | 25 | 37 | 29 | 192 |
| | Fortaleza-CE | 127 | 135 | 96 | 145 | 119 | 104 | 726 |
| | João Pessoa-PB | 42 | 42 | 41 | 40 | 52 | 30 | 247 |
| | Maceió-AL | 47 | 42 | 43 | 50 | 37 | 50 | 269 |
| | Natal-RN | 42 | 45 | 39 | 39 | 37 | 63 | 265 |
| | Recife-PE | 78 | 69 | 88 | 67 | 73 | 48 | 423 |
| | Salvador-BA | 131 | 154 | 123 | 130 | 132 | 83 | 753 |
| | São Luís-MA | 44 | 35 | 57 | 43 | 61 | 40 | 280 |
| | Teresina-PI | 41 | 36 | 46 | 52 | 34 | 28 | 237 |
| Total | | 2.915 | 2.942 | 2.702 | 2.910 | 2.848 | 2.077 | 16.394 |

Fonte: Plano Amostral PPH - Comercial

Conforme o procedimento amostral adotado, as cidades foram divididas em quatro regiões/regionais, sendo a amostra de cada cidade redividida entre essas regiões, de modo a evitar a concentração espacial dos estabelecimentos pesquisados. Dentro de cada região foram definidos os bairros elegíveis, que são aqueles que possuem um potencial mínimo de entrevistas, considerando os 6 ramos de atividade investigados. Dessa maneira, foram considerados elegíveis os bairros nos quais fosse possível realizar o mínimo de 10% das entrevistas previstas para região da cidade.

Posteriormente, para cada região da cidade, 3 bairros elegíveis foram sorteados através da técnica de Amostragem Aleatória Simples (AAS). Desse modo, o bairro sorteado e os seus bairros limítrofes (que fazem divisa diretamente com o bairro elegível sorteado) passaram a configurar juntos uma área de pesquisa.

Nos casos em que o número de entrevistas para cada ramo de atividade não foi atingido dentro das áreas de pesquisa inicialmente sorteadas, os demais bairros elegíveis e seus respectivos bairros limítrofes (áreas de pesquisa substitutas) foram incluídos no processo de coleta.

Na situação em que a inclusão das áreas de pesquisa substitutas não resultou no alcance

do total de entrevistas esperado para cada ramo de atividade, os pesquisadores foram liberados para realizar entrevistas em qualquer bairro onde haja um elemento de interesse do estudo (campo aberto).

Nos casos em que o campo aberto não foi suficiente para realizar o quantitativo esperado de entrevistas, os pesquisadores foram autorizados a realizar abordagens em uma cidade limítrofe (conurbação) da capital pesquisada.

Finalmente, conforme o plano amostral, nos casos em que não foi atingido o quantitativo de entrevistas de um ou mais setores de atividade em uma dada capital, este quantitativo foi complementado com a realização de entrevistas extras em outra capital da mesma região.

Critério de Escolha das Medidas de Posição e de Variabilidade

No contexto de análise estatística, diversos coeficientes são empregados para avaliar a dispersão e variabilidade dos dados. O Coeficiente de Variação de Pearson (CV1) é uma medida amplamente utilizada em epidemiologia, calculada como a razão entre o desvio-padrão e a média, oferecendo um índice relativo que caracteriza a dispersão dos dados em relação ao seu valor médio. Quanto menor o resultado, maior a homogeneidade e menor a variabilidade.

O coeficiente de Thorndike(CV2) é uma medida calculada como a razão entre desvio padrão e mediana, proporcionando uma perspectiva alternativa na avaliação da dispersão dos dados. Essas medidas contribuem para uma compreensão mais abrangente da variabilidade nos conjuntos de dados, permitindo uma análise mais aprofundada e precisa em contextos estatísticos.

4. RESULTADOS

4.1 Características Gerais

Tabela 3: Tipo de edificação - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|--|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Estabelecimento dentro de outra edificação maior | 98 | 3,53 | 56 | 2,66 | 379 | 12,90 | 479 | 16,14 | 540 | 18,87 | 245 | 8,30 | 1797 | 10,82 |
| Mais de um edifício independente | 174 | 6,27 | 43 | 2,04 | 57 | 1,94 | 60 | 2,02 | 78 | 2,73 | 66 | 2,24 | 478 | 2,88 |
| Um único edifício independente | 2502 | 90,19 | 1960 | 92,94 | 2502 | 85,16 | 2429 | 81,84 | 2244 | 78,41 | 2639 | 89,43 | 14276 | 85,99 |
| Várias pequenas edificações (unidades de hospedagem) e área comum separada | 0 | 0,00 | 50 | 2,37 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 50 | 0,30 |
| NS/NR | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 1 | 0,03 | 1 | 0,01 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

4.1.1 Características da Edificação dos Estabelecimentos que Possuem um Único Edifício Independente

Tabela 4: Orientação Predominante dos Edifícios - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|--------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Horizontal | 1683 | 67,27 | 608 | 31,02 | 1851 | 73,98 | 1665 | 68,55 | 1235 | 55,04 | 1965 | 74,43 | 9007 | 63,09 |
| Vertical | 819 | 32,73 | 1352 | 68,98 | 651 | 26,02 | 764 | 31,45 | 1009 | 44,96 | 675 | 25,57 | 5270 | 36,91 |
| Total | 2502 | 100,00 | 1960 | 100,00 | 2502 | 100,00 | 2429 | 100,00 | 2244 | 100,00 | 2640 | 100,00 | 14277 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

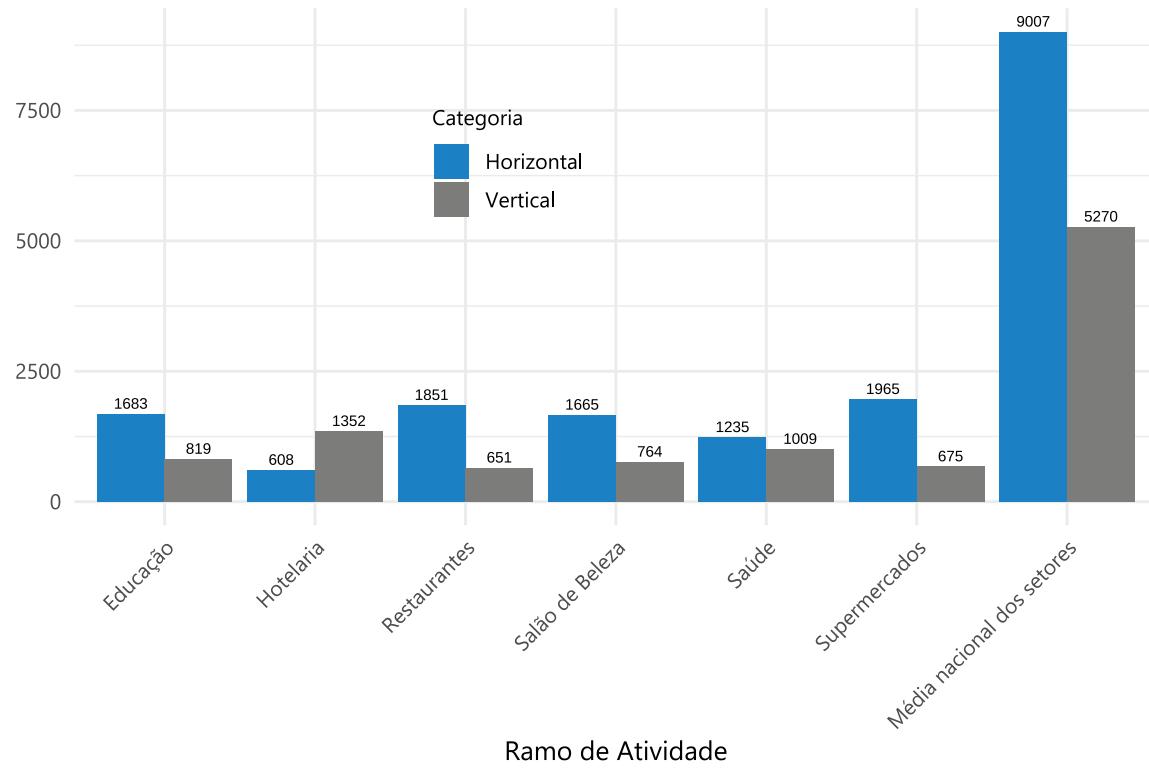


Figura 1: Orientação Predominante dos Edifícios - BRASIL

4.1.2 Características da Edificação dos Estabelecimentos que Possuem Mais de um Edifício Independente

Tabela 5: Orientação Predominante dos Edifícios(Mais de um edifício independente) - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Horizontal, na maioria (mais da metade) | 109 | 62,64 | 9 | 20,93 | 24 | 42,11 | 25 | 41,67 | 33 | 42,31 | 31 | 46,97 | 231 | 48,33 |
| Vertical, na maioria (mais da metade) | 65 | 37,36 | 34 | 79,07 | 33 | 57,89 | 35 | 58,33 | 45 | 57,69 | 35 | 53,03 | 247 | 51,67 |
| Total | 174 | 100,00 | 43 | 100,00 | 57 | 100,00 | 60 | 100,00 | 78 | 100,00 | 66 | 100,00 | 478 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 6: Número de Pavimentos dos Estabelecimentos que Possuem Dois ou Mais Edifícios - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---------------|----------|------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| 1 andar | 0 | 0,00 | 31 | 72,09 | 105 | 184,21 | 125 | 208,33 | 135 | 173,08 | 95 | 143,94 | 491 | 161,51 |
| 2 andares | 0 | 0,00 | 23 | 53,49 | 26 | 45,61 | 28 | 46,67 | 66 | 84,62 | 33 | 50,00 | 176 | 57,89 |
| 3 andares | 0 | 0,00 | 13 | 30,23 | 6 | 10,53 | 14 | 23,33 | 25 | 32,05 | 10 | 15,15 | 68 | 22,37 |
| 4 andares | 0 | 0,00 | 8 | 18,60 | 0 | 0,00 | 4 | 6,67 | 7 | 8,97 | 8 | 12,12 | 27 | 8,88 |
| 5 andares | 0 | 0,00 | 1 | 2,33 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 6 | 7,69 | 0 | 0,00 | 7 | 2,30 |
| 6 andares | 0 | 0,00 | 3 | 6,98 | 2 | 3,51 | 0 | 0,00 | 2 | 2,56 | 1 | 1,52 | 8 | 2,63 |
| 7 andares | 0 | 0,00 | 1 | 2,33 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 1 | 0,33 |
| 8 andares | 0 | 0,00 | 1 | 2,33 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 2 | 2,56 | 0 | 0,00 | 3 | 0,99 |
| 9 andares | 0 | 0,00 | 3 | 6,98 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 1 | 1,28 | 0 | 0,00 | 4 | 1,32 |
| 10 ou mais | 0 | 0,00 | 13 | 30,23 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 13 | 4,28 |
| Térreo | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 1 | 1,28 | 0 | 0,00 | 1 | 0,33 |
| NS/NR | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 12 | 15,38 | 4 | 6,06 | 16 | 5,26 |
| Total | 0 | 0,00 | 43 | 100,00 | 57 | 100,00 | 60 | 100,00 | 78 | 100,00 | 66 | 100,00 | 304 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

4.1.3 Características dos Estabelecimentos que Funcionam Dentro de Outra Edificação Maior

Tabela 7: Andar Ocupado pelo Estabelecimento na Edificação - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|--------------------------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|--------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| No subsolo | 3 | 3,06 | 2 | 3,57 | 19 | 5,01 | 12 | 2,51 | 8 | 1,48 | 11 | 4,49 | 55 | 3,06 |
| No térreo | 43 | 43,88 | 10 | 17,86 | 298 | 78,63 | 403 | 84,13 | 214 | 39,63 | 226 | 92,24 | 1194 | 66,44 |
| No térreo, que é o único andar | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 8 | 2,11 | 12 | 2,51 | 5 | 0,93 | 5 | 2,04 | 30 | 1,67 |
| Sobre pilostis | 7 | 7,14 | 6 | 10,71 | 9 | 2,37 | 13 | 2,71 | 32 | 5,93 | 0 | 0,00 | 67 | 3,73 |
| Sobre pilostis, que é o último andar | 5 | 5,10 | 1 | 1,79 | 0 | 0,00 | 6 | 1,25 | 8 | 1,48 | 0 | 0,00 | 20 | 1,11 |
| No último andar | 4 | 4,08 | 4 | 7,14 | 19 | 5,01 | 10 | 2,09 | 41 | 7,59 | 0 | 0,00 | 78 | 4,34 |
| Em algum dos demais andares | 36 | 36,73 | 33 | 58,93 | 26 | 6,86 | 23 | 4,80 | 232 | 42,96 | 3 | 1,22 | 353 | 19,64 |
| Total | 98 | 100,00 | 56 | 100,00 | 379 | 100,00 | 479 | 100,00 | 540 | 100,00 | 245 | 100,00 | 1797 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

4.1.4 Características Gerais das Instalações do Estabelecimento

Tabela 8: Idade da Edificação em Anos - BRASIL

| Medidas | Ramo de Atividade | | | | | | Média nacional dos setores |
|---------------|-------------------|-----------|--------------|--------------------|-------|---------------|-------------------------------|
| | Educação | Hotelaria | Restaurantes | Salão de Beleza | Saúde | Supermercados | |
| Média | 32,81 | 29,24 | 24,56 | 23,59 | 23,12 | 23,36 | 26,38 |
| Mediana | 30,00 | 26,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 23,00 |
| Moda | 30,00 | 30,00 | 30,00 | 30,00 | 20,00 | 20,00 | 30,00 |
| Desvio Padrão | 18,86 | 17,96 | 18,41 | 18,13 | 17,60 | 16,47 | 18,35 |
| Q1 | 20,00 | 15,00 | 10,00 | 10,00 | 9,00 | 10,00 | 10,00 |
| Q3 | 46,00 | 40,00 | 35,00 | 30,00 | 34,75 | 31,00 | 40,00 |
| CV1 | 57,47 | 61,43 | 74,93 | 76,84 | 76,15 | 70,48 | 69,54 |
| CV2 | 62,85 | 69,09 | 92,03 | 90,63 | 88,02 | 82,33 | 79,78 |
| N | 2014 | 1309 | 1599 | 1452 | 1362 | 1740 | 9476 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 9: Área (em m²) Construída do Estabelecimento - BRASIL

| Medidas | Ramo de Atividade | | | | | | Média nacional dos setores |
|---------------|-------------------|-----------|--------------|--------------------|--------|---------------|-------------------------------|
| | Educação | Hotelaria | Restaurantes | Salão de Beleza | Saúde | Supermercados | |
| Média | 283,39 | 327,00 | 114,91 | 48,55 | 156,91 | 138,75 | 132,43 |
| Mediana | 250,00 | 300,00 | 70,00 | 32,00 | 100,00 | 99,00 | 70,00 |
| Moda | 200,00 | 500,00 | 60,00 | 30,00 | 60,00 | 100,00 | 200,00 |
| Desvio Padrão | 174,10 | 178,21 | 123,41 | 59,99 | 142,83 | 135,51 | 145,98 |
| Q1 | 150,00 | 180,00 | 30,00 | 20,00 | 50,00 | 40,00 | 30,00 |
| Q3 | 400,00 | 497,75 | 150,00 | 55,00 | 202,50 | 200,00 | 200,00 |
| CV1 | 61,44 | 54,50 | 107,40 | 123,56 | 91,02 | 97,66 | 110,23 |
| CV2 | 69,64 | 59,40 | 176,30 | 187,46 | 142,83 | 136,88 | 208,54 |
| N | 412 | 254 | 1253 | 1350 | 659 | 1176 | 5104 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 10: Área (em m²) Construída com Condicionamento/Aquecimento - BRASIL

| Medidas | Ramo de Atividade | | | | | | Média nacional dos setores |
|---------------|-------------------|-----------|--------------|--------------------|--------|---------------|-------------------------------|
| | Educação | Hotelaria | Restaurantes | Salão de Beleza | Saúde | Supermercados | |
| Média | 142,37 | 171,56 | 84,60 | 43,91 | 105,36 | 98,00 | 90,19 |
| Mediana | 100,00 | 150,00 | 50,00 | 30,00 | 60,00 | 61,50 | 50,00 |
| Moda | 200,00 | 300,00 | 100,00 | 20,00 | 200,00 | 100,00 | 40,00 |
| Desvio Padrão | 118,24 | 128,68 | 92,07 | 49,79 | 100,85 | 99,59 | 98,54 |
| Q1 | 40,00 | 60,00 | 20,00 | 16,00 | 30,00 | 25,00 | 20,00 |
| Q3 | 200,00 | 300,00 | 109,00 | 50,00 | 150,00 | 147,75 | 120,00 |
| CV1 | 83,05 | 75,00 | 108,83 | 113,38 | 95,72 | 101,63 | 109,25 |
| CV2 | 118,24 | 85,79 | 184,15 | 165,96 | 168,08 | 161,93 | 197,08 |
| N | 335 | 157 | 479 | 850 | 530 | 478 | 2829 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 11: Origem da Energia Elétrica - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores |
|--|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|-------------------------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | |
| Gerada no próprio estabelecimento | 36 | 1,30 | 40 | 1,90 | 32 | 1,09 | 16 | 0,54 | 26 | 0,91 | 78 | 2,64 | 228 1,37 |
| Mista (rede geral de distribuição e gerada no próprio estabelecimento) | 100 | 3,60 | 253 | 12,00 | 62 | 2,11 | 30 | 1,01 | 90 | 3,14 | 176 | 5,96 | 711 4,28 |
| Mista 2 (rede geral de distribuição e gerada off site) | 23 | 0,83 | 39 | 1,85 | 26 | 0,88 | 10 | 0,34 | 24 | 0,84 | 46 | 1,56 | 168 1,01 |
| Rede geral de distribuição (Concessionária de Energia Elétrica) | 2614 | 94,23 | 1777 | 84,26 | 2817 | 95,88 | 2912 | 98,11 | 2722 | 95,11 | 2649 | 89,77 | 15491 93,31 |
| NS/NR | 1 | 0,04 | 0 | 0,00 | 1 | 0,03 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 2 | 0,07 | 4 0,02 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

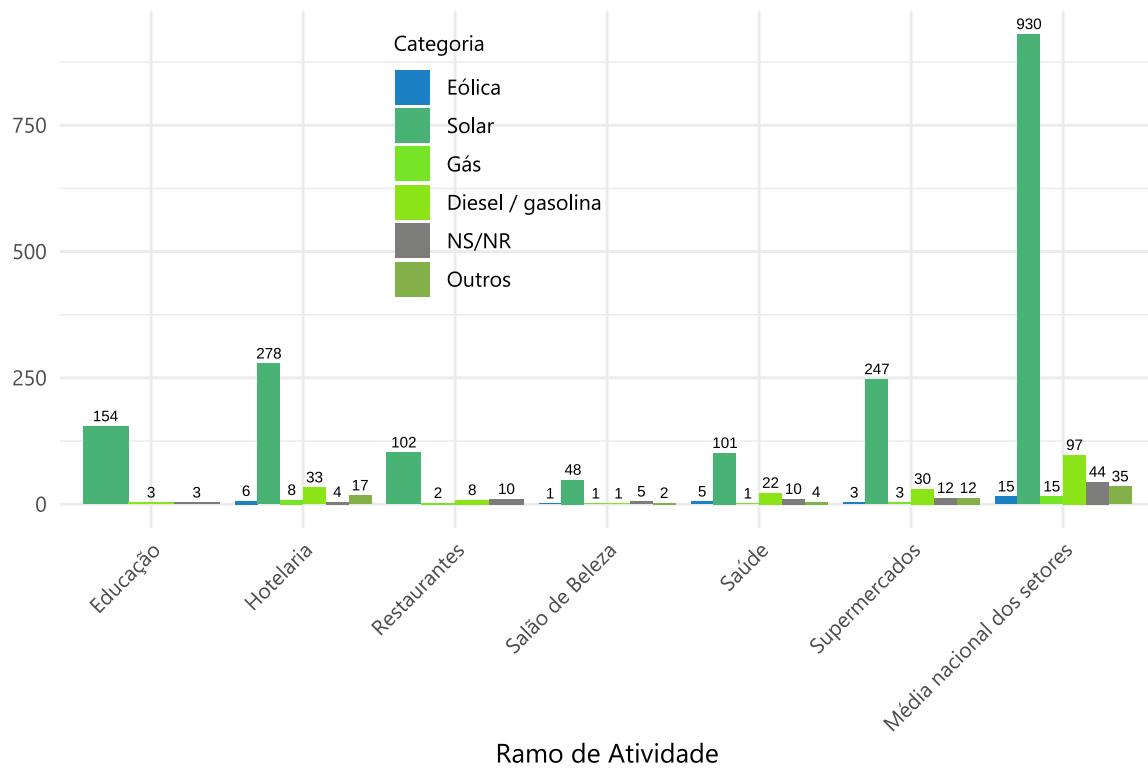


Figura 2: Fonte Própria de Geração de Energia Elétrica - BRASIL

Tabela 12: Capacidade Instalada (em kWp) do Sistema de Geração Próprio de Energia - BRASIL

| Medidas | Ramo de Atividade | | | | | | Média nacional dos setores |
|---------------|-------------------|-----------|--------------|-----------------|---------|---------------|----------------------------|
| | Educação | Hotelaria | Restaurantes | Salão de Beleza | Saúde | Supermercados | |
| Média | 55,09 | 52,51 | 1713,48 | 849,62 | 1256,89 | 1543,01 | 966,32 |
| Mediana | 55,00 | 50,00 | 1000,00 | 665,00 | 1200,00 | 1400,00 | 119,00 |
| Moda | 100,00 | 100,00 | 5000,00 | 1000,00 | 1500,00 | 3000,00 | 100,00 |
| Desvio Padrão | 38,16 | 33,17 | 1849,07 | 923,12 | 1391,25 | 1441,68 | 1369,11 |
| Q1 | 14,50 | 26,00 | 150,00 | 449,50 | 117,00 | 104,00 | 50,00 |
| Q3 | 100,00 | 80,50 | 3500,00 | 1000,00 | 1952,00 | 2900,00 | 1500,00 |
| CV1 | 69,26 | 63,17 | 107,91 | 108,65 | 110,69 | 93,43 | 141,68 |
| CV2 | 69,37 | 66,35 | 184,91 | 138,81 | 115,94 | 102,98 | 1150,51 |
| N | 23 | 40 | 25 | 16 | 19 | 61 | 184 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 13: Situações em que o Gerador é Acionado - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores |
|---|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | |
| Apenas durante a semana, em horários pré-determinados | 0 | 0,00 | 4 | 12,12 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 2 | 9,09 | 3 | 10,00 | 9 9,28 |
| Eventualmente, em caso de emergência | 3 | 100,00 | 24 | 72,73 | 8 | 100,00 | 1 | 100,00 | 20 | 90,91 | 21 | 70,00 | 77 79,38 |
| Todos os dias, em horários pré-determinados | 0 | 0,00 | 5 | 15,15 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 6 | 20,00 | 11 11,34 |
| Total | 3 | 100,00 | 33 | 100,00 | 8 | 100,00 | 1 | 100,00 | 22 | 100,00 | 30 | 100,00 | 97 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

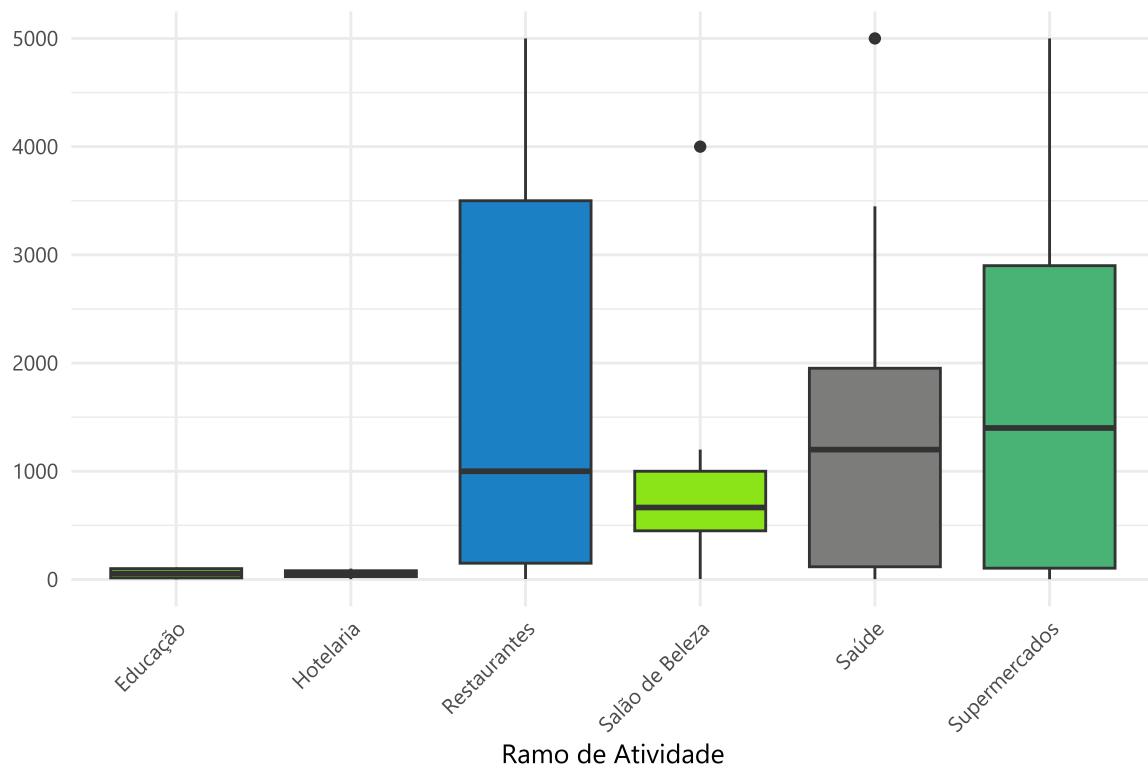


Figura 3: Capacidade Instalada (em kWp) do Sistema de Geração Própria de Energia - BRASIL



Tabela 14: Existência de Medidores Específicos - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| A medição é única | 2153 | 77,61 | 1596 | 75,68 | 2379 | 80,97 | 2411 | 81,23 | 2287 | 79,91 | 2378 | 80,58 | 13204 | 79,53 |
| Medição específica por sistema, com medidores independentes | 485 | 17,48 | 379 | 17,97 | 412 | 14,02 | 460 | 15,50 | 429 | 14,99 | 435 | 14,74 | 2600 | 15,66 |
| Medição específica por sistema, com sistema de automação | 23 | 0,83 | 24 | 1,14 | 9 | 0,31 | 11 | 0,37 | 21 | 0,73 | 21 | 0,71 | 109 | 0,66 |
| Medição específica por sistema, com sistema misto | 28 | 1,01 | 29 | 1,38 | 17 | 0,58 | 8 | 0,27 | 16 | 0,56 | 13 | 0,44 | 111 | 0,67 |
| NS/NR | 85 | 3,06 | 81 | 3,84 | 121 | 4,12 | 78 | 2,63 | 109 | 3,81 | 104 | 3,52 | 578 | 3,48 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 15: Proveniência da Água Utilizada - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Caminhão-pipa | 13 | 0,47 | 4 | 0,19 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 1 | 0,03 | 2 | 0,07 | 20 | 0,12 |
| Mista (Rede geral de distribuição e poço) | 94 | 3,39 | 165 | 7,82 | 65 | 2,21 | 32 | 1,08 | 64 | 2,24 | 37 | 1,25 | 457 | 2,75 |
| Não possui serviço de água | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 9 | 0,30 | 9 | 0,05 |
| Poço ou nascente | 214 | 7,71 | 331 | 15,69 | 192 | 6,54 | 200 | 6,74 | 149 | 5,21 | 160 | 5,42 | 1246 | 7,51 |
| Rede geral de distribuição | 2452 | 88,39 | 1604 | 76,06 | 2659 | 90,50 | 2714 | 91,44 | 2641 | 92,28 | 2511 | 85,09 | 14581 | 87,83 |
| Outros | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 22 | 0,75 | 2 | 0,07 | 0 | 0,00 | 1 | 0,03 | 25 | 0,15 |
| NS/NR | 1 | 0,04 | 5 | 0,24 | 0 | 0,00 | 20 | 0,67 | 7 | 0,24 | 231 | 7,83 | 264 | 1,59 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

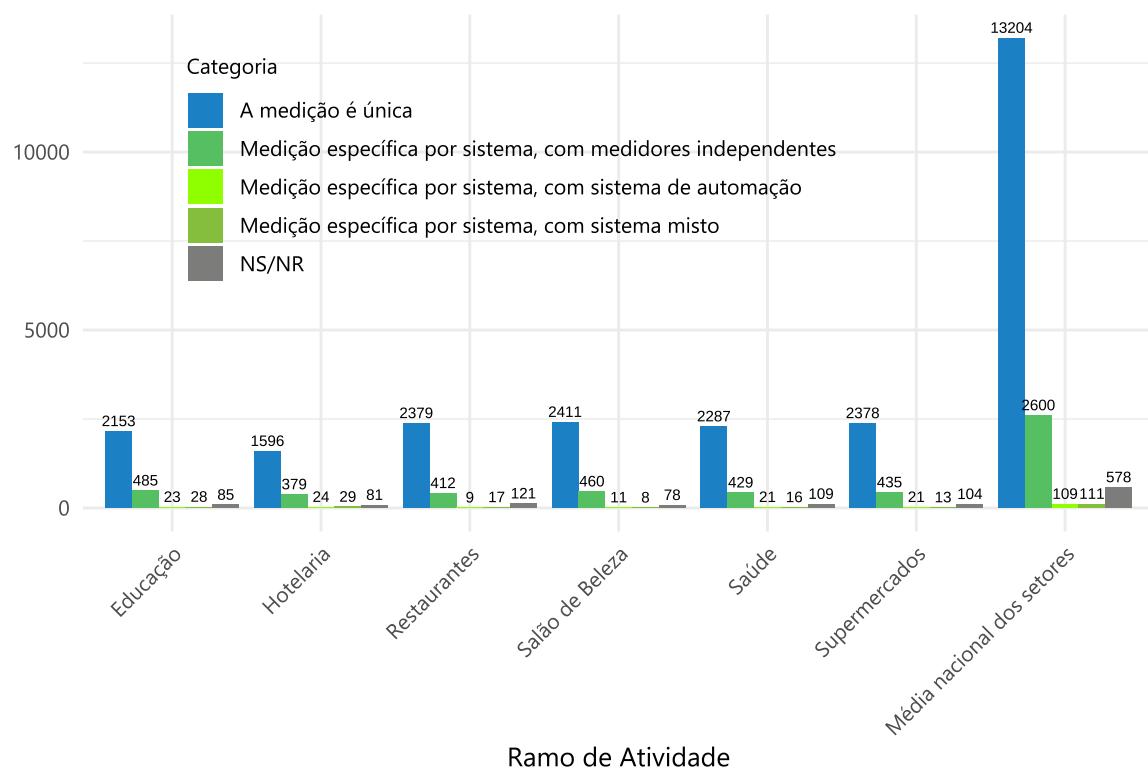


Figura 4: Existência de Medidores Específicos - BRASIL



Tabela 16: Existência de Captação de Água da Chuva - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|--------------------------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|--------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Para irrigação | 321 | 11,57 | 59 | 2,80 | 20 | 19,80 | 12 | 0,40 | 13 | 0,45 | 16 | 0,54 | 441 | 3,20 |
| Para limpeza | 97 | 3,50 | 119 | 5,64 | 85 | 84,16 | 34 | 1,15 | 19 | 0,66 | 89 | 3,02 | 443 | 3,22 |
| Não há captação de água de chuva | 2622 | 94,52 | 1940 | 91,99 | 1 | 0,99 | 2922 | 98,45 | 2819 | 98,50 | 2843 | 96,34 | 13147 | 95,51 |
| Para utilização nos vasos sanitários | 48 | 1,73 | 48 | 2,28 | 24 | 23,76 | 7 | 0,24 | 17 | 0,59 | 33 | 1,12 | 177 | 1,29 |
| Outros | 1 | 0,04 | 6 | 0,28 | 2 | 1,98 | 3 | 0,10 | 6 | 0,21 | 4 | 0,14 | 22 | 0,16 |
| NS/NR | 5 | 0,18 | 4 | 0,19 | 2 | 1,98 | 2 | 0,07 | 2 | 0,07 | 4 | 0,14 | 19 | 0,14 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 101 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 13765 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 17: Utilização de Gás - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|--------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Não | 883 | 31,83 | 433 | 20,53 | 438 | 14,91 | 2810 | 94,68 | 2407 | 84,10 | 1708 | 57,88 | 8679 | 52,28 |
| Sim | 1891 | 68,17 | 1676 | 79,47 | 2500 | 85,09 | 158 | 5,32 | 455 | 15,90 | 1242 | 42,09 | 7922 | 47,72 |
| NS/NR | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 1 | 0,03 | 1 | 0,01 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 18: Origem do Gás Utilizado no Estabelecimento - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|----------------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|--------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Botijão | 1788 | 94,55 | 1249 | 74,52 | 2095 | 83,80 | 148 | 93,67 | 410 | 90,11 | 1059 | 85,27 | 6749 | 85,19 |
| Rede geral de distribuição | 109 | 5,76 | 424 | 25,30 | 411 | 16,44 | 8 | 5,06 | 50 | 10,99 | 198 | 15,94 | 1200 | 15,15 |
| Outros | 1 | 0,05 | 23 | 1,37 | 15 | 0,60 | 0 | 0,00 | 1 | 0,22 | 0 | 0,00 | 40 | 0,50 |
| NS/NR | 1 | 0,05 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 2 | 1,27 | 3 | 0,66 | 4 | 0,32 | 10 | 0,13 |
| Total | 1891 | 100,00 | 1676 | 100,00 | 2500 | 100,00 | 158 | 100,00 | 455 | 100,00 | 1242 | 100,00 | 7922 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 19: Atividades que Utilizam Equipamentos à Gás - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|--------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Aquecimento de água | 144 | 7,74 | 423 | 25,37 | 261 | 14,58 | 54 | 47,37 | 81 | 17,80 | 109 | 8,78 | 1072 | 15,04 |
| Cocção | 1818 | 97,69 | 1576 | 94,54 | 1661 | 92,79 | 59 | 51,75 | 341 | 74,95 | 1267 | 102,01 | 6722 | 94,29 |
| Laboratório | 307 | 16,50 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 8 | 1,76 | 0 | 0,00 | 315 | 4,42 |
| Lavanderia | 0 | 0,00 | 31 | 1,86 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 1 | 0,22 | 0 | 0,00 | 32 | 0,45 |
| Uso protético | 1 | 0,05 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 42 | 9,23 | 0 | 0,00 | 43 | 0,60 |
| Outros | 2 | 0,11 | 19 | 1,14 | 6 | 0,34 | 9 | 7,89 | 39 | 8,57 | 16 | 1,29 | 91 | 1,28 |
| NS/NR | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 1 | 0,06 | 0 | 0,00 | 3 | 0,66 | 0 | 0,00 | 4 | 0,06 |
| Total | 1861 | 100,00 | 1667 | 100,00 | 1790 | 100,00 | 114 | 100,00 | 455 | 100,00 | 1242 | 100,00 | 7129 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

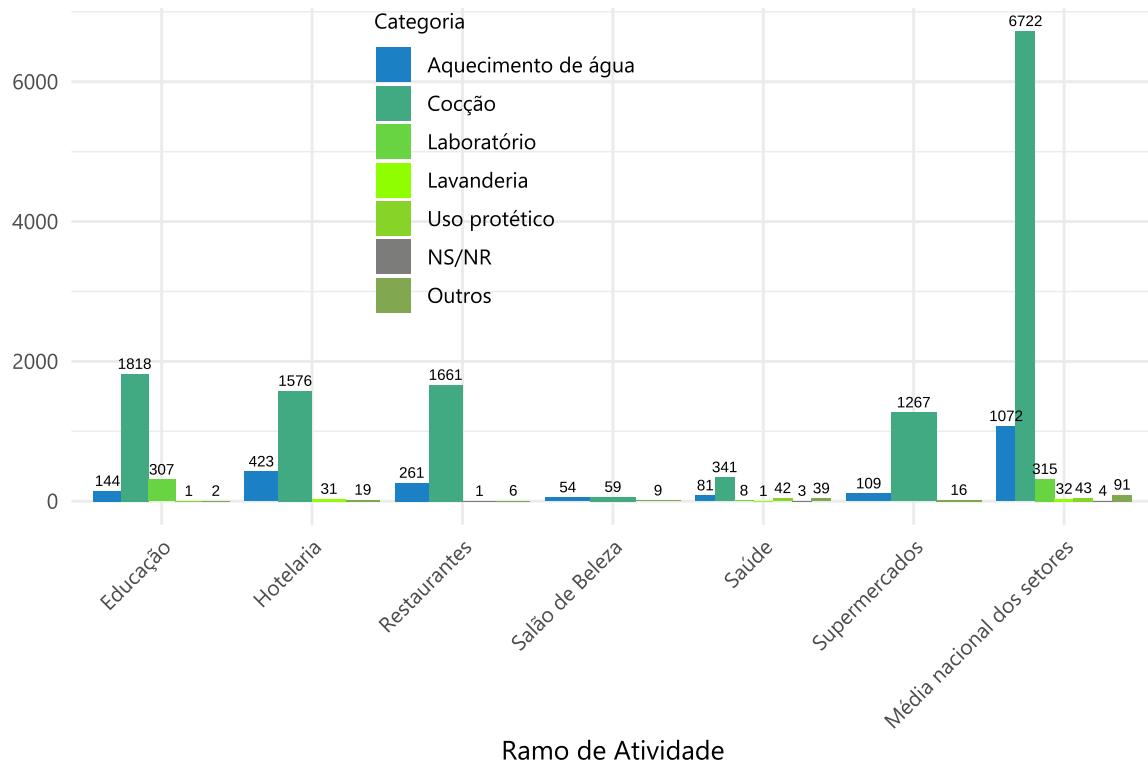


Figura 5: Atividades que Utilizam Equipamentos à Gás - BRASIL

4.2 - Características de Funcionamento

Tabela 20: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - BRASIL

| | 2 ^a feiras | 3 ^a feiras | 4 ^a feiras | 5 ^a feiras | 6 ^a feiras | Sábados | Domingos |
|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|----------|
| 0:00 | 342 | 362 | 361 | 361 | 362 | 370 | 294 |
| 1:00 | 354 | 375 | 375 | 375 | 376 | 377 | 303 |
| 2:00 | 349 | 370 | 370 | 370 | 371 | 371 | 299 |
| 3:00 | 352 | 373 | 373 | 373 | 374 | 377 | 298 |
| 4:00 | 357 | 378 | 378 | 378 | 379 | 383 | 305 |
| 5:00 | 510 | 532 | 532 | 531 | 533 | 516 | 391 |
| 6:00 | 2250 | 2274 | 2274 | 2275 | 2276 | 1660 | 1011 |
| 7:00 | 6009 | 6020 | 6014 | 6016 | 6046 | 3356 | 1879 |
| 8:00 | 9253 | 9423 | 9423 | 9424 | 9459 | 5903 | 2722 |
| 9:00 | 11104 | 11822 | 11837 | 11843 | 11882 | 8025 | 3174 |
| 10:00 | 11688 | 12571 | 12601 | 12607 | 12648 | 8676 | 3434 |
| 11:00 | 12434 | 13374 | 13411 | 13422 | 13464 | 9332 | 3784 |
| 12:00 | 12467 | 13416 | 13456 | 13467 | 13514 | 9186 | 3833 |
| 13:00 | 12466 | 13422 | 13464 | 13475 | 13520 | 8246 | 3347 |
| 14:00 | 12444 | 13407 | 13451 | 13465 | 13507 | 7919 | 2905 |
| 15:00 | 12148 | 13100 | 13141 | 13160 | 13201 | 7475 | 2527 |
| 16:00 | 11823 | 12773 | 12811 | 12830 | 12870 | 7081 | 2325 |
| 17:00 | 11491 | 12434 | 12476 | 12501 | 12533 | 6790 | 2229 |
| 18:00 | 10052 | 10965 | 11009 | 11030 | 11053 | 6405 | 2177 |
| 19:00 | 7226 | 7861 | 7895 | 7911 | 7922 | 5284 | 1984 |
| 20:00 | 5131 | 5417 | 5447 | 5465 | 5462 | 3932 | 1800 |
| 21:00 | 3406 | 3566 | 3595 | 3609 | 3611 | 2564 | 1478 |
| 22:00 | 2265 | 2394 | 2422 | 2429 | 2433 | 1811 | 1198 |
| 23:00 | 1060 | 1165 | 1177 | 1185 | 1188 | 1080 | 813 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 21: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - Restaurantes

| | 2 ^a feiras | 3 ^a feiras | 4 ^a feiras | 5 ^a feiras | 6 ^a feiras | Sábados | Domingos |
|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|----------|
| 0:00 | 106 | 122 | 122 | 122 | 122 | 132 | 103 |
| 1:00 | 109 | 125 | 126 | 126 | 126 | 132 | 105 |
| 2:00 | 107 | 123 | 124 | 124 | 124 | 126 | 102 |
| 3:00 | 106 | 122 | 123 | 123 | 123 | 128 | 101 |
| 4:00 | 110 | 126 | 127 | 127 | 127 | 131 | 105 |
| 5:00 | 147 | 164 | 165 | 165 | 165 | 162 | 120 |
| 6:00 | 405 | 427 | 428 | 429 | 430 | 379 | 227 |
| 7:00 | 761 | 790 | 791 | 788 | 793 | 678 | 349 |
| 8:00 | 1079 | 1125 | 1128 | 1125 | 1129 | 988 | 478 |
| 9:00 | 1254 | 1314 | 1319 | 1316 | 1320 | 1175 | 589 |
| 10:00 | 1568 | 1648 | 1656 | 1654 | 1659 | 1485 | 738 |
| 11:00 | 2303 | 2433 | 2449 | 2452 | 2458 | 2141 | 1074 |
| 12:00 | 2356 | 2493 | 2512 | 2515 | 2524 | 2185 | 1140 |
| 13:00 | 2364 | 2505 | 2524 | 2528 | 2536 | 2147 | 1103 |
| 14:00 | 2356 | 2495 | 2517 | 2522 | 2529 | 2115 | 1095 |
| 15:00 | 2076 | 2203 | 2223 | 2232 | 2239 | 1847 | 1021 |
| 16:00 | 1794 | 1919 | 1938 | 1947 | 1954 | 1571 | 927 |
| 17:00 | 1712 | 1834 | 1855 | 1865 | 1872 | 1477 | 889 |
| 18:00 | 1606 | 1734 | 1761 | 1771 | 1781 | 1421 | 888 |
| 19:00 | 1337 | 1457 | 1483 | 1493 | 1504 | 1280 | 845 |
| 20:00 | 1123 | 1238 | 1260 | 1272 | 1279 | 1138 | 795 |
| 21:00 | 961 | 1059 | 1081 | 1092 | 1099 | 1000 | 727 |
| 22:00 | 798 | 892 | 914 | 922 | 928 | 862 | 648 |
| 23:00 | 532 | 611 | 624 | 632 | 635 | 612 | 486 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 22: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - Supermercados

| | 2 ^a feiras | 3 ^a feiras | 4 ^a feiras | 5 ^a feiras | 6 ^a feiras | Sábados | Domingos |
|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|----------|
| 0:00 | 71 | 71 | 72 | 72 | 72 | 71 | 73 |
| 1:00 | 75 | 75 | 76 | 76 | 76 | 78 | 80 |
| 2:00 | 75 | 75 | 76 | 76 | 76 | 78 | 79 |
| 3:00 | 79 | 79 | 80 | 80 | 80 | 81 | 79 |
| 4:00 | 80 | 80 | 81 | 81 | 81 | 84 | 82 |
| 5:00 | 184 | 184 | 185 | 184 | 185 | 179 | 150 |
| 6:00 | 904 | 902 | 904 | 903 | 903 | 861 | 645 |
| 7:00 | 1841 | 1842 | 1844 | 1842 | 1843 | 1734 | 1325 |
| 8:00 | 2423 | 2441 | 2443 | 2440 | 2442 | 2338 | 1843 |
| 9:00 | 2609 | 2640 | 2644 | 2643 | 2644 | 2541 | 1992 |
| 10:00 | 2677 | 2713 | 2721 | 2719 | 2721 | 2619 | 2059 |
| 11:00 | 2694 | 2736 | 2743 | 2741 | 2743 | 2634 | 2071 |
| 12:00 | 2689 | 2732 | 2739 | 2737 | 2740 | 2631 | 2055 |
| 13:00 | 2684 | 2728 | 2736 | 2734 | 2737 | 2569 | 1759 |
| 14:00 | 2683 | 2729 | 2737 | 2735 | 2738 | 2529 | 1442 |
| 15:00 | 2680 | 2726 | 2734 | 2732 | 2735 | 2479 | 1226 |
| 16:00 | 2681 | 2727 | 2734 | 2732 | 2735 | 2448 | 1145 |
| 17:00 | 2673 | 2719 | 2728 | 2726 | 2729 | 2402 | 1107 |
| 18:00 | 2622 | 2667 | 2675 | 2674 | 2676 | 2341 | 1068 |
| 19:00 | 2371 | 2406 | 2414 | 2414 | 2415 | 2156 | 945 |
| 20:00 | 1933 | 1963 | 1970 | 1969 | 1969 | 1791 | 833 |
| 21:00 | 1180 | 1207 | 1212 | 1211 | 1211 | 1130 | 611 |
| 22:00 | 682 | 705 | 708 | 707 | 707 | 671 | 420 |
| 23:00 | 252 | 270 | 270 | 270 | 270 | 264 | 201 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 23: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - Salão de Beleza

| | 2 ^a feiras | 3 ^a feiras | 4 ^a feiras | 5 ^a feiras | 6 ^a feiras | Sábados | Domingos |
|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|----------|
| 0:00 | 14 | 19 | 18 | 18 | 18 | 37 | 12 |
| 1:00 | 14 | 20 | 19 | 19 | 19 | 37 | 12 |
| 2:00 | 14 | 20 | 19 | 19 | 19 | 37 | 12 |
| 3:00 | 14 | 20 | 19 | 19 | 19 | 37 | 12 |
| 4:00 | 14 | 20 | 19 | 19 | 19 | 37 | 12 |
| 5:00 | 14 | 20 | 19 | 19 | 19 | 38 | 13 |
| 6:00 | 23 | 29 | 28 | 28 | 28 | 48 | 21 |
| 7:00 | 113 | 130 | 129 | 127 | 131 | 176 | 60 |
| 8:00 | 783 | 942 | 945 | 946 | 954 | 1072 | 241 |
| 9:00 | 1791 | 2479 | 2493 | 2496 | 2513 | 2579 | 430 |
| 10:00 | 1960 | 2790 | 2811 | 2814 | 2831 | 2830 | 472 |
| 11:00 | 1961 | 2793 | 2814 | 2817 | 2834 | 2837 | 474 |
| 12:00 | 1968 | 2800 | 2821 | 2824 | 2841 | 2840 | 476 |
| 13:00 | 1975 | 2811 | 2833 | 2836 | 2850 | 2820 | 339 |
| 14:00 | 1979 | 2821 | 2843 | 2846 | 2860 | 2799 | 237 |
| 15:00 | 1979 | 2821 | 2843 | 2846 | 2860 | 2764 | 152 |
| 16:00 | 1975 | 2817 | 2837 | 2841 | 2854 | 2722 | 126 |
| 17:00 | 1963 | 2799 | 2820 | 2825 | 2837 | 2627 | 107 |
| 18:00 | 1877 | 2656 | 2674 | 2677 | 2688 | 2418 | 97 |
| 19:00 | 1384 | 1884 | 1889 | 1892 | 1898 | 1668 | 76 |
| 20:00 | 728 | 884 | 886 | 891 | 891 | 846 | 57 |
| 21:00 | 187 | 238 | 240 | 242 | 243 | 289 | 30 |
| 22:00 | 75 | 96 | 98 | 97 | 97 | 136 | 21 |
| 23:00 | 31 | 40 | 41 | 40 | 40 | 67 | 18 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 24: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - Saúde

| | 2 ^a feiras | 3 ^a feiras | 4 ^a feiras | 5 ^a feiras | 6 ^a feiras | Sábados | Domingos |
|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|----------|
| 0:00 | 138 | 137 | 137 | 137 | 137 | 130 | 106 |
| 1:00 | 139 | 138 | 138 | 138 | 138 | 130 | 106 |
| 2:00 | 139 | 138 | 138 | 138 | 138 | 130 | 106 |
| 3:00 | 139 | 138 | 138 | 138 | 138 | 131 | 106 |
| 4:00 | 139 | 138 | 138 | 138 | 138 | 131 | 106 |
| 5:00 | 146 | 145 | 145 | 145 | 145 | 137 | 108 |
| 6:00 | 470 | 468 | 467 | 468 | 467 | 372 | 118 |
| 7:00 | 1210 | 1200 | 1197 | 1198 | 1201 | 768 | 145 |
| 8:00 | 2406 | 2378 | 2379 | 2375 | 2387 | 1505 | 160 |
| 9:00 | 2772 | 2739 | 2741 | 2736 | 2750 | 1730 | 163 |
| 10:00 | 2793 | 2758 | 2761 | 2756 | 2771 | 1742 | 165 |
| 11:00 | 2792 | 2757 | 2760 | 2755 | 2770 | 1720 | 165 |
| 12:00 | 2794 | 2760 | 2763 | 2758 | 2773 | 1530 | 162 |
| 13:00 | 2783 | 2749 | 2752 | 2746 | 2762 | 710 | 146 |
| 14:00 | 2773 | 2741 | 2744 | 2739 | 2754 | 476 | 131 |
| 15:00 | 2760 | 2729 | 2731 | 2727 | 2741 | 385 | 128 |
| 16:00 | 2724 | 2692 | 2695 | 2690 | 2705 | 340 | 127 |
| 17:00 | 2536 | 2505 | 2506 | 2506 | 2516 | 284 | 126 |
| 18:00 | 1944 | 1921 | 1918 | 1920 | 1927 | 225 | 124 |
| 19:00 | 787 | 777 | 776 | 775 | 779 | 180 | 118 |
| 20:00 | 355 | 350 | 349 | 349 | 351 | 157 | 115 |
| 21:00 | 229 | 227 | 225 | 226 | 228 | 145 | 110 |
| 22:00 | 190 | 189 | 188 | 189 | 189 | 142 | 109 |
| 23:00 | 157 | 156 | 155 | 156 | 156 | 137 | 108 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 25: Dias de Funcionamento do Estabelecimento - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| 2ª feiras | 2743 | 98,88 | 2094 | 99,29 | 2637 | 89,75 | 2007 | 67,62 | 2847 | 99,48 | 2867 | 97,15 | 15195 | 91,53 |
| 3ª feiras | 2709 | 97,66 | 2094 | 99,29 | 2835 | 96,49 | 2861 | 96,39 | 2810 | 98,18 | 2918 | 98,88 | 16227 | 97,74 |
| 4ª feiras | 2700 | 97,33 | 2095 | 99,34 | 2875 | 97,86 | 2882 | 97,10 | 2814 | 98,32 | 2923 | 99,05 | 16289 | 98,11 |
| 5ª feiras | 2712 | 97,76 | 2096 | 99,38 | 2885 | 98,20 | 2886 | 97,24 | 2808 | 98,11 | 2921 | 98,98 | 16308 | 98,23 |
| 6ª feiras | 2713 | 97,80 | 2098 | 99,48 | 2899 | 98,67 | 2904 | 97,84 | 2825 | 98,71 | 2924 | 99,09 | 16363 | 98,56 |
| Sábados | 800 | 28,84 | 2092 | 99,19 | 2602 | 88,56 | 2881 | 97,07 | 1758 | 61,43 | 2883 | 97,70 | 13016 | 78,40 |
| Domingos | 25 | 0,90 | 2087 | 98,96 | 1447 | 49,25 | 497 | 16,75 | 165 | 5,77 | 2281 | 77,30 | 6502 | 39,16 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 26: Tempo de Funcionamento do Estabelecimento nos Dias de Semana em Horas - BRASIL

| Medidas | Ramo de Atividade | | | | | | Média nacional dos setores |
|---------------|-------------------|-----------|--------------|-----------------|-------|---------------|----------------------------|
| | Educação | Hotelaria | Restaurantes | Salão de Beleza | Saúde | Supermercados | |
| Média | 11,94 | - | 10,75 | 10,23 | 10,18 | 12,97 | 11,22 |
| Mediana | 12,00 | - | 11,00 | 10,00 | 10,00 | 13,00 | 11,00 |
| Moda | 12,00 | - | 12,00 | 10,00 | 10,00 | 13,00 | 10,00 |
| Desvio Padrão | 2,01 | - | 2,68 | 1,34 | 1,43 | 1,96 | 2,19 |
| Q1 | 10,50 | - | 9,00 | 9,00 | 9,50 | 12,00 | 10,00 |
| Q3 | 13,00 | - | 12,50 | 11,00 | 11,00 | 14,00 | 12,68 |
| CV1 | 16,85 | - | 24,97 | 13,13 | 14,01 | 15,09 | 19,54 |
| CV2 | 16,77 | - | 24,39 | 13,43 | 14,26 | 15,05 | 19,93 |
| N | 2676 | 0 | 2044 | 2907 | 2664 | 2685 | 12976 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 27: Tempo de Funcionamento do Estabelecimento nos Dias de Sábado em Horas - BRASIL

| Medidas | Ramo de Atividade | | | | | | Média nacional dos setores |
|---------------|-------------------|-----------|--------------|-----------------|-------|---------------|----------------------------|
| | Educação | Hotelaria | Restaurantes | Salão de Beleza | Saúde | Supermercados | |
| Média | - | - | 8,57 | 9,83 | 4,89 | 11,80 | 9,20 |
| Mediana | - | - | 9,00 | 10,00 | 4,00 | 13,00 | 10,00 |
| Moda | - | - | 12,00 | 10,00 | 4,00 | 13,00 | 10,00 |
| Desvio Padrão | - | - | 4,49 | 2,26 | 2,60 | 4,19 | 4,26 |
| Q1 | - | - | 5,00 | 9,00 | 4,00 | 11,00 | 6,00 |
| Q3 | - | - | 12,00 | 11,00 | 6,00 | 14,02 | 12,00 |
| CV1 | - | - | 52,33 | 23,01 | 53,18 | 35,49 | 46,33 |
| CV2 | - | - | 49,85 | 22,62 | 64,95 | 32,22 | 42,62 |
| N | 0 | 0 | 2595 | 2875 | 1767 | 2853 | 10090 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

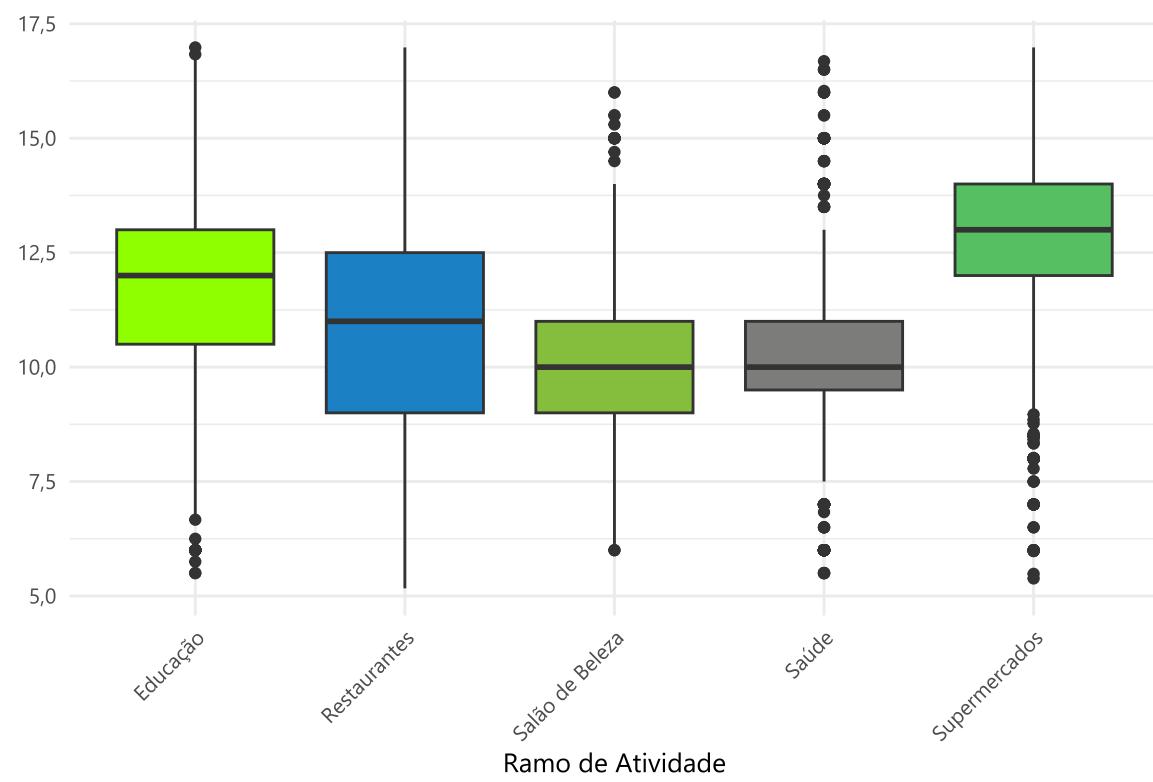


Figura 6: Tempo de Funcionamento do Estabelecimento nos Dias de Semana em Horas -
BRASIL



Tabela 28: Tempo de Funcionamento do Estabelecimento nos Dias de Domingo em Horas - BRASIL

| Medidas | Ramo de Atividade | | | | | | Média nacional dos setores |
|---------------|-------------------|-----------|--------------|-----------------|--------|---------------|----------------------------|
| | Educação | Hotelaria | Restaurantes | Salão de Beleza | Saúde | Supermercados | |
| Média | - | - | 8,54 | 5,58 | 2,39 | 9,06 | 8,20 |
| Mediana | - | - | 8,00 | 5,00 | 0,00 | 8,00 | 7,00 |
| Moda | - | - | 12,00 | 4,00 | 0,00 | 6,00 | 6,00 |
| Desvio Padrão | - | - | 4,47 | 2,96 | 4,09 | 4,72 | 4,73 |
| Q1 | - | - | 5,00 | 4,00 | 0,00 | 5,50 | 5,00 |
| Q3 | - | - | 12,00 | 6,00 | 5,00 | 13,00 | 12,00 |
| CV1 | - | - | 52,36 | 52,95 | 170,87 | 52,15 | 57,71 |
| CV2 | - | - | 55,87 | 59,11 | - | 59,05 | 67,62 |
| N | 0 | 0 | 1444 | 497 | 190 | 2249 | 4380 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 29: Número de Funcionários, Próprios e Terceirizados do Estabelecimento - BRASIL

| Medidas | Ramo de Atividade | | | | | | Média nacional dos setores |
|---------------|-------------------|-----------|--------------|-----------------|--------|---------------|----------------------------|
| | Educação | Hotelaria | Restaurantes | Salão de Beleza | Saúde | Supermercados | |
| Média | 14,96 | 8,45 | 5,26 | 3,13 | 7,60 | 5,61 | 6,69 |
| Mediana | 14,00 | 6,00 | 3,00 | 2,00 | 5,00 | 3,00 | 4,00 |
| Moda | 10,00 | 2,00 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| Desvio Padrão | 8,51 | 7,11 | 5,21 | 3,02 | 7,03 | 6,16 | 6,90 |
| Q1 | 8,00 | 3,00 | 2,00 | 1,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 |
| Q3 | 20,50 | 11,00 | 6,00 | 4,00 | 10,00 | 7,00 | 9,00 |
| CV1 | 56,86 | 84,23 | 99,13 | 96,45 | 92,39 | 109,73 | 103,09 |
| CV2 | 60,77 | 118,56 | 173,64 | 150,95 | 140,53 | 205,31 | 172,52 |
| N | 1423 | 1864 | 2866 | 2897 | 2503 | 2650 | 14203 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 30: Distribuição por Porte de estabelecimento

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores |
|--------------------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | |
| Microempresa (ME) | 414 | 14,92 | 1253 | 59,41 | 2466 | 83,93 | 2782 | 93,73 | 1793 | 62,65 | 2165 | 73,36 | 10873 65,49 |
| Empresa de Pequeno Porte (EPP) | 1372 | 49,46 | 698 | 33,10 | 427 | 14,53 | 120 | 4,04 | 792 | 27,67 | 544 | 18,43 | 3953 23,81 |
| Empresa de médio porte | 666 | 24,01 | 63 | 2,99 | 39 | 1,33 | 3 | 0,10 | 123 | 4,30 | 106 | 3,59 | 1000 6,02 |
| Grandes empresas | 228 | 8,22 | 35 | 1,66 | 6 | 0,20 | 0 | 0,00 | 92 | 3,21 | 71 | 2,41 | 432 2,60 |
| NS/NR | 94 | 3,39 | 60 | 2,84 | 0 | 0,00 | 63 | 2,12 | 62 | 2,17 | 65 | 2,20 | 344 2,07 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

4.3 - Caracterização da Lavanderia

Tabela 31: Tecidos ou Toalhas Lavadas no Estabelecimento - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|--|----------|------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|------|----------------------------|--------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Não utiliza tecidos que precisam ser lavados | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 1974 | 67,19 | 174 | 5,86 | 2147 | 75,04 | 0 | 0,00 | 4295 | 39,49 |
| São lavadas no estabelecimento | 0 | 0,00 | 811 | 38,45 | 299 | 10,18 | 292 | 9,84 | 107 | 3,74 | 0 | 0,00 | 1509 | 13,87 |
| São lavados em outro local | 0 | 0,00 | 1298 | 61,55 | 665 | 22,63 | 2501 | 84,27 | 607 | 21,22 | 0 | 0,00 | 5071 | 46,63 |
| NS/NR | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 1 | 0,03 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 1 | 0,01 |
| Total | 0 | 0,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2861 | 100,00 | 0 | 0,00 | 10876 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 32: Número de Máquinas de Lavar Roupa (Não Considera Lava e Seca) Existentes no Estabelecimento - BRASIL

| Medidas | Ramo de Atividade | | | | | | Média nacional dos setores |
|---------------|-------------------|-----------|--------------|-----------------|-------|---------------|----------------------------|
| | Educação | Hotelaria | Restaurantes | Salão de Beleza | Saúde | Supermercados | |
| Média | - | 1,62 | 1,09 | 1,03 | 1,27 | - | 1,45 |
| Mediana | - | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | - | 1,00 |
| Moda | - | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | - | 1,00 |
| Desvio Padrão | - | 0,71 | 0,32 | 0,18 | 0,63 | - | 0,66 |
| Q1 | - | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | - | 1,00 |
| Q3 | - | 2,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | - | 2,00 |
| CV1 | - | 43,52 | 29,55 | 17,78 | 49,42 | - | 45,64 |
| CV2 | - | 70,57 | 32,31 | 18,40 | 62,75 | - | 66,04 |
| N | 0 | 687 | 107 | 172 | 63 | 0 | 1029 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

¹Este bloco de perguntas não foi aplicado para as atividades de Educação e Supermercados na pesquisa. A decisão foi tomada com base na natureza específica desses setores, que requerem análises diferenciadas devido às suas características e necessidades particulares.



Tabela 33: Número de Dias da Semana em que as Máquinas de Lavar Roupa são Utilizadas - BRASIL

| Medidas | Ramo de Atividade | | | | | | Média nacional dos setores |
|---------------|-------------------|-----------|--------------|-----------------|-------|---------------|----------------------------|
| | Educação | Hotelaria | Restaurantes | Salão de Beleza | Saúde | Supermercados | |
| Média | - | 5,67 | 3,61 | 2,92 | 3,91 | - | 4,93 |
| Mediana | - | 7,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 | - | 6,00 |
| Moda | - | 7,00 | 1,00 | 1,00 | 3,00 | - | 7,00 |
| Desvio Padrão | - | 1,92 | 2,19 | 1,86 | 2,08 | - | 2,24 |
| Q1 | - | 4,00 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | - | 3,00 |
| Q3 | - | 7,00 | 6,00 | 4,00 | 5,25 | - | 7,00 |
| CV1 | - | 33,93 | 60,77 | 63,82 | 53,14 | - | 45,57 |
| CV2 | - | 27,46 | 73,08 | 93,14 | 69,29 | - | 37,41 |
| N | 0 | 752 | 107 | 173 | 68 | 0 | 1100 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 34: Número de Vezes em que as Máquinas de Lavar são Utilizadas no Estabelecimento - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores |
|--------------------------|----------|------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|------|----------------------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | |
| 1 a 2 vezes por dia | 0 | 0,00 | 318 | 42,29 | 86 | 80,37 | 147 | 84,00 | 39 | 57,35 | 0 | 0,00 | 590 53,54 |
| 3 a 5 vezes por dia | 0 | 0,00 | 266 | 35,37 | 15 | 14,02 | 14 | 8,00 | 13 | 19,12 | 0 | 0,00 | 308 27,95 |
| 6 a 10 vezes por dia | 0 | 0,00 | 77 | 10,24 | 1 | 0,93 | 2 | 1,14 | 3 | 4,41 | 0 | 0,00 | 83 7,53 |
| Mais que 10 vezes ao dia | 0 | 0,00 | 43 | 5,72 | 0 | 0,00 | 1 | 0,57 | 6 | 8,82 | 0 | 0,00 | 50 4,54 |
| NS/NR | 0 | 0,00 | 48 | 6,38 | 5 | 4,67 | 11 | 6,29 | 7 | 10,29 | 0 | 0,00 | 71 6,44 |
| Total | 0 | 0,00 | 752 | 100,00 | 107 | 100,00 | 175 | 100,00 | 68 | 100,00 | 0 | 0,00 | 1102 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 35: Existência da Função Aquecimento de Água nas Máquinas de Lavar Roupa - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores |
|---------------|----------|------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|------|----------------------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | |
| Não | 0 | 0,00 | 631 | 83,91 | 104 | 97,20 | 148 | 84,57 | 47 | 69,12 | 0 | 0,00 | 930 84,39 |
| Sim, todas | 0 | 0,00 | 64 | 8,51 | 1 | 0,93 | 20 | 11,43 | 13 | 19,12 | 0 | 0,00 | 98 8,89 |
| Sim, Algumas. | 0 | 0,00 | 28 | 3,72 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 1 | 1,47 | 0 | 0,00 | 29 2,63 |
| NS/NR | 0 | 0,00 | 29 | 3,86 | 2 | 1,87 | 7 | 4,00 | 7 | 10,29 | 0 | 0,00 | 45 4,08 |
| Total | 0 | 0,00 | 752 | 100,00 | 107 | 100,00 | 175 | 100,00 | 68 | 100,00 | 0 | 0,00 | 1102 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 36: Existência de Máquinas de Lavar Roupa Industriais no Estabelecimento - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---------------|----------|------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|------|----------------------------|--------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Não | 0 | 0,00 | 447 | 59,44 | 96 | 89,72 | 163 | 93,14 | 46 | 67,65 | 0 | 0,00 | 752 | 68,24 |
| Sim. Algumas. | 0 | 0,00 | 43 | 5,72 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 43 | 3,90 |
| Sim. Todas | 0 | 0,00 | 251 | 33,38 | 10 | 9,35 | 9 | 5,14 | 19 | 27,94 | 0 | 0,00 | 289 | 26,23 |
| NS/NR | 0 | 0,00 | 11 | 1,46 | 1 | 0,93 | 3 | 1,71 | 3 | 4,41 | 0 | 0,00 | 18 | 1,63 |
| Total | 0 | 0,00 | 752 | 100,00 | 107 | 100,00 | 175 | 100,00 | 68 | 100,00 | 0 | 0,00 | 1102 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 37: Número de Máquinas Secadoras de Roupas (Não Considera Lava e Seca) Existentes no Estabelecimento - BRASIL

| Medidas | Ramo de Atividade | | | | | | Média nacional dos setores |
|---------------|-------------------|-----------|--------------|-----------------|-------|---------------|----------------------------|
| | Educação | Hotelaria | Restaurantes | Salão de Beleza | Saúde | Supermercados | |
| Média | - | 1,34 | 1,06 | 1,00 | 1,39 | - | 1,31 |
| Mediana | - | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | - | 1,00 |
| Moda | - | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | - | 1,00 |
| Desvio Padrão | - | 0,54 | 0,24 | 0,00 | 0,66 | - | 0,53 |
| Q1 | - | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | - | 1,00 |
| Q3 | - | 2,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | - | 2,00 |
| CV1 | - | 40,16 | 22,33 | 0,00 | 47,18 | - | 40,26 |
| CV2 | - | 53,86 | 23,57 | 0,00 | 65,64 | - | 52,79 |
| N | 0 | 372 | 18 | 27 | 23 | 0 | 440 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 38: Número de Dias da Semana em que as Máquinas de Secar Roupa são Utilizadas - BRASIL

| Medidas | Ramo de Atividade | | | | | | Média nacional dos setores |
|---------------|-------------------|-----------|--------------|-----------------|-------|---------------|----------------------------|
| | Educação | Hotelaria | Restaurantes | Salão de Beleza | Saúde | Supermercados | |
| Média | - | 5,36 | 2,94 | 3,07 | 4,78 | - | 5,09 |
| Mediana | - | 7,00 | 2,00 | 2,00 | 5,00 | - | 6,00 |
| Moda | - | 7,00 | 1,00 | 1,00 | 7,00 | - | 7,00 |
| Desvio Padrão | - | 2,21 | 2,21 | 2,23 | 2,36 | - | 2,32 |
| Q1 | - | 3,00 | 1,00 | 1,00 | 2,50 | - | 3,00 |
| Q3 | - | 7,00 | 4,50 | 5,00 | 7,00 | - | 7,00 |
| CV1 | - | 41,17 | 75,02 | 72,49 | 49,37 | - | 45,55 |
| CV2 | - | 31,51 | 110,44 | 111,33 | 47,18 | - | 38,64 |
| N | 0 | 386 | 18 | 28 | 27 | 0 | 459 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 39: Número de Vezes em que as Máquinas de Secar Roupa são Utilizadas no Estabelecimento - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|--------------------------|----------|-------------|------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|-----------|---------------|---------------|-------------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| 1 a 2 vezes por dia | 0 | 0,00 | 154 | 39,90 | 12 | 66,67 | 18 | 64,29 | 11 | 40,74 | 0 | 0,00 | 195 | 42,48 |
| 3 a 5 vezes por dia | 0 | 0,00 | 125 | 32,38 | 2 | 11,11 | 7 | 25,00 | 6 | 22,22 | 0 | 0,00 | 140 | 30,50 |
| 6 a 10 vezes por dia | 0 | 0,00 | 52 | 13,47 | 1 | 5,56 | 1 | 3,57 | 3 | 11,11 | 0 | 0,00 | 57 | 12,42 |
| Mais que 10 vezes ao dia | 0 | 0,00 | 27 | 6,99 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 6 | 22,22 | 0 | 0,00 | 33 | 7,19 |
| NS/NR | 0 | 0,00 | 28 | 7,25 | 3 | 16,67 | 2 | 7,14 | 1 | 3,70 | 0 | 0,00 | 34 | 7,41 |
| Total | 0 | 0,00 | 386 | 100,00 | 18 | 100,00 | 28 | 100,00 | 27 | 100,00 | 0 | 0,00 | 459 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 40: Existência de Máquinas de Secar Roupa Industriais no Estabelecimento - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---------------|----------|-------------|------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|-----------|---------------|---------------|-------------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Não | 0 | 0,00 | 131 | 33,94 | 16 | 88,89 | 21 | 75,00 | 9 | 33,33 | 0 | 0,00 | 177 | 38,56 |
| Sim. Algumas. | 0 | 0,00 | 5 | 1,30 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 5 | 1,09 |
| Sim. Todas | 0 | 0,00 | 246 | 63,73 | 2 | 11,11 | 6 | 21,43 | 17 | 62,96 | 0 | 0,00 | 271 | 59,04 |
| NS/NR | 0 | 0,00 | 4 | 1,04 | 0 | 0,00 | 1 | 3,57 | 1 | 3,70 | 0 | 0,00 | 6 | 1,31 |
| Total | 0 | 0,00 | 386 | 100,00 | 18 | 100,00 | 28 | 100,00 | 27 | 100,00 | 0 | 0,00 | 459 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 41: Número de Máquinas de Lava e Seca Roupas Existentes no Estabelecimento - BRASIL

| Medidas | Ramo de Atividade | | | | | | Média nacional dos setores |
|---------------|-------------------|-----------|--------------|-----------------|-------|---------------|----------------------------|
| | Educação | Hotelaria | Restaurantes | Salão de Beleza | Saúde | Supermercados | |
| Média | - | 1,41 | 1,04 | 1,11 | 1,17 | - | 1,29 |
| Mediana | - | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | - | 1,00 |
| Moda | - | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | - | 1,00 |
| Desvio Padrão | - | 0,61 | 0,21 | 0,31 | 0,51 | - | 0,54 |
| Q1 | - | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | - | 1,00 |
| Q3 | - | 2,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | - | 1,00 |
| CV1 | - | 43,25 | 19,98 | 28,17 | 44,10 | - | 42,04 |
| CV2 | - | 60,91 | 20,85 | 31,17 | 51,45 | - | 54,28 |
| N | 0 | 142 | 23 | 47 | 18 | 0 | 230 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.



Tabela 42: Número de Dias da Semana em que as Máquinas Lava e Seca Roupas são Utilizadas - BRASIL

| Medidas | Ramo de Atividade | | | | | | Média nacional dos setores |
|---------------|-------------------|-----------|--------------|-----------------|-------|---------------|----------------------------|
| | Educação | Hotelaria | Restaurantes | Salão de Beleza | Saúde | Supermercados | |
| Média | - | 5,32 | 2,52 | 3,09 | 3,79 | - | 4,50 |
| Mediana | - | 7,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | - | 5,00 |
| Moda | - | 7,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | - | 7,00 |
| Desvio Padrão | - | 2,24 | 1,90 | 2,04 | 1,90 | - | 2,40 |
| Q1 | - | 3,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | - | 2,00 |
| Q3 | - | 7,00 | 3,00 | 5,00 | 5,00 | - | 7,00 |
| CV1 | - | 42,05 | 75,50 | 66,16 | 50,21 | - | 53,35 |
| CV2 | - | 31,93 | 95,19 | 68,04 | 47,56 | - | 48,06 |
| N | 0 | 155 | 23 | 47 | 19 | 0 | 244 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 43: Número de Vezes em que as Máquinas de Lava e Seca Roupas são Utilizadas no Estabelecimento - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores |
|--------------------------|----------|------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|------|----------------------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | |
| 1 a 2 vezes por dia | 0 | 0,00 | 66 | 42,58 | 17 | 73,91 | 37 | 78,72 | 12 | 63,16 | 0 | 0,00 | 132 54,10 |
| 3 a 5 vezes por dia | 0 | 0,00 | 55 | 35,48 | 4 | 17,39 | 7 | 14,89 | 6 | 31,58 | 0 | 0,00 | 72 29,51 |
| 6 a 10 vezes por dia | 0 | 0,00 | 14 | 9,03 | 0 | 0,00 | 1 | 2,13 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 15 6,15 |
| Mais que 10 vezes ao dia | 0 | 0,00 | 13 | 8,39 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 1 | 5,26 | 0 | 0,00 | 14 5,74 |
| NS/NR | 0 | 0,00 | 7 | 4,52 | 2 | 8,70 | 2 | 4,26 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 11 4,51 |
| Total | 0 | 0,00 | 155 | 100,00 | 23 | 100,00 | 47 | 100,00 | 19 | 100,00 | 0 | 0,00 | 244 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 44: Existência da Função Aquecimento de Água nas Máquinas de Lavar e Secar Roupas - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores |
|---------------|----------|------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|------|----------------------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | |
| Não | 0 | 0,00 | 108 | 69,68 | 21 | 91,30 | 32 | 68,09 | 8 | 42,11 | 0 | 0,00 | 169 69,26 |
| Sim. Algumas. | 0 | 0,00 | 5 | 3,23 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 5 2,05 |
| Sim. Todas | 0 | 0,00 | 34 | 21,94 | 2 | 8,70 | 13 | 27,66 | 11 | 57,89 | 0 | 0,00 | 60 24,59 |
| NS/NR | 0 | 0,00 | 8 | 5,16 | 0 | 0,00 | 2 | 4,26 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 10 4,10 |
| Total | 0 | 0,00 | 155 | 100,00 | 23 | 100,00 | 47 | 100,00 | 19 | 100,00 | 0 | 0,00 | 244 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 45: Existência de Máquinas de Lava e Seca Roupas Industriais no Estabelecimento
- BRASIL**

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---------------|----------|------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|------|-------------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Não | 0 | 0,00 | 97 | 62,58 | 21 | 91,30 | 43 | 91,49 | 8 | 42,11 | 0 | 0,00 | 169 | 69,26 |
| Sim. Algumas | 0 | 0,00 | 7 | 4,52 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 7 | 2,87 |
| Sim. Todas | 0 | 0,00 | 51 | 32,90 | 2 | 8,70 | 2 | 4,26 | 11 | 57,89 | 0 | 0,00 | 66 | 27,05 |
| NS/NR | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 2 | 4,26 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 2 | 0,82 |
| Total | 0 | 0,00 | 155 | 100,00 | 23 | 100,00 | 47 | 100,00 | 19 | 100,00 | 0 | 0,00 | 244 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

4.4 - Caracterização do Condicionamento de Ar Central do Estabelecimento

Tabela 46: Existência de Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento no Estabelecimento - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|--------------------------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Não | 2282 | 82,26 | 1761 | 83,50 | 2663 | 90,64 | 2498 | 84,16 | 2167 | 75,72 | 2506 | 84,92 | 13877 | 83,59 |
| Sim, para aquecimento | 5 | 0,18 | 4 | 0,19 | 4 | 0,14 | 2 | 0,07 | 5 | 0,17 | 6 | 0,20 | 26 | 0,16 |
| Sim, para resfriamento | 401 | 14,46 | 269 | 12,75 | 220 | 7,49 | 398 | 13,41 | 539 | 18,83 | 384 | 13,01 | 2211 | 13,32 |
| Sim, para resfriamento e aquecimento | 63 | 2,27 | 75 | 3,56 | 50 | 1,70 | 70 | 2,36 | 151 | 5,28 | 50 | 1,69 | 459 | 2,76 |
| NS/NR | 23 | 0,83 | 0 | 0,00 | 1 | 0,03 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 5 | 0,17 | 29 | 0,17 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 47: Tipo de Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento Utilizados - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Chiller | 8 | 1,71 | 52 | 14,94 | 18 | 6,55 | 0 | 0,00 | 39 | 5,60 | 24 | 5,45 | 141 | 5,23 |
| Multi Split | 214 | 45,82 | 95 | 27,30 | 107 | 38,91 | 222 | 47,23 | 307 | 44,05 | 151 | 34,32 | 1096 | 40,64 |
| Multi split quente/frio (ciclo reverso) | 83 | 17,77 | 68 | 19,54 | 60 | 21,82 | 145 | 30,85 | 194 | 27,83 | 93 | 21,14 | 643 | 23,84 |
| Self Contained | 12 | 2,57 | 0 | 0,00 | 14 | 5,09 | 11 | 2,34 | 22 | 3,16 | 46 | 10,45 | 105 | 3,89 |
| Split | 57 | 12,21 | 23 | 6,61 | 0 | 0,00 | 26 | 5,53 | 27 | 3,87 | 1 | 0,23 | 134 | 4,97 |
| VRF | 15 | 3,21 | 41 | 11,78 | 16 | 5,82 | 11 | 2,34 | 53 | 7,60 | 55 | 12,50 | 191 | 7,08 |
| VRF quente/frio (ciclo reverso) | 26 | 5,57 | 27 | 7,76 | 8 | 2,91 | 8 | 1,70 | 22 | 3,16 | 11 | 2,50 | 102 | 3,78 |
| Outros | 25 | 5,35 | 37 | 10,63 | 21 | 7,64 | 16 | 3,40 | 9 | 1,29 | 21 | 4,77 | 129 | 4,78 |
| NS/NR | 27 | 5,78 | 5 | 1,44 | 31 | 11,27 | 31 | 6,60 | 24 | 3,44 | 38 | 8,64 | 156 | 5,78 |
| Total | 467 | 100,00 | 348 | 100,00 | 275 | 100,00 | 470 | 100,00 | 697 | 100,00 | 440 | 100,00 | 2697 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

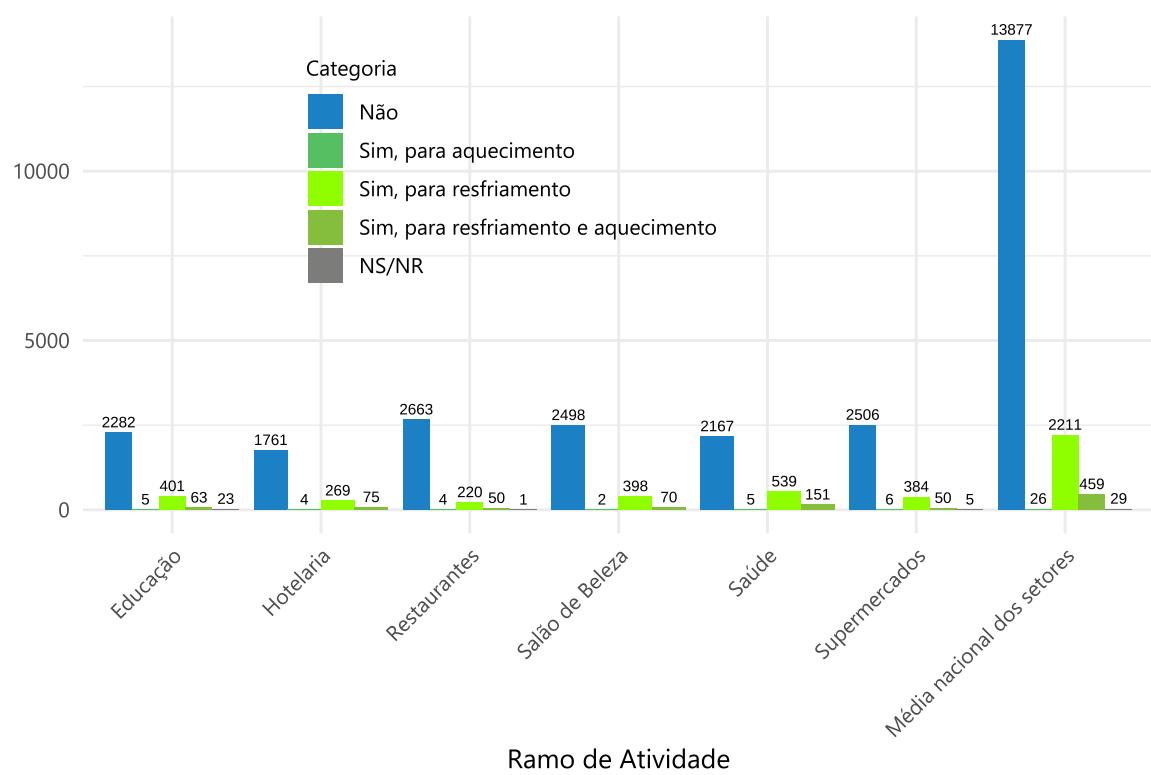


Figura 7: Existência de Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento no Estabelecimento - BRASIL

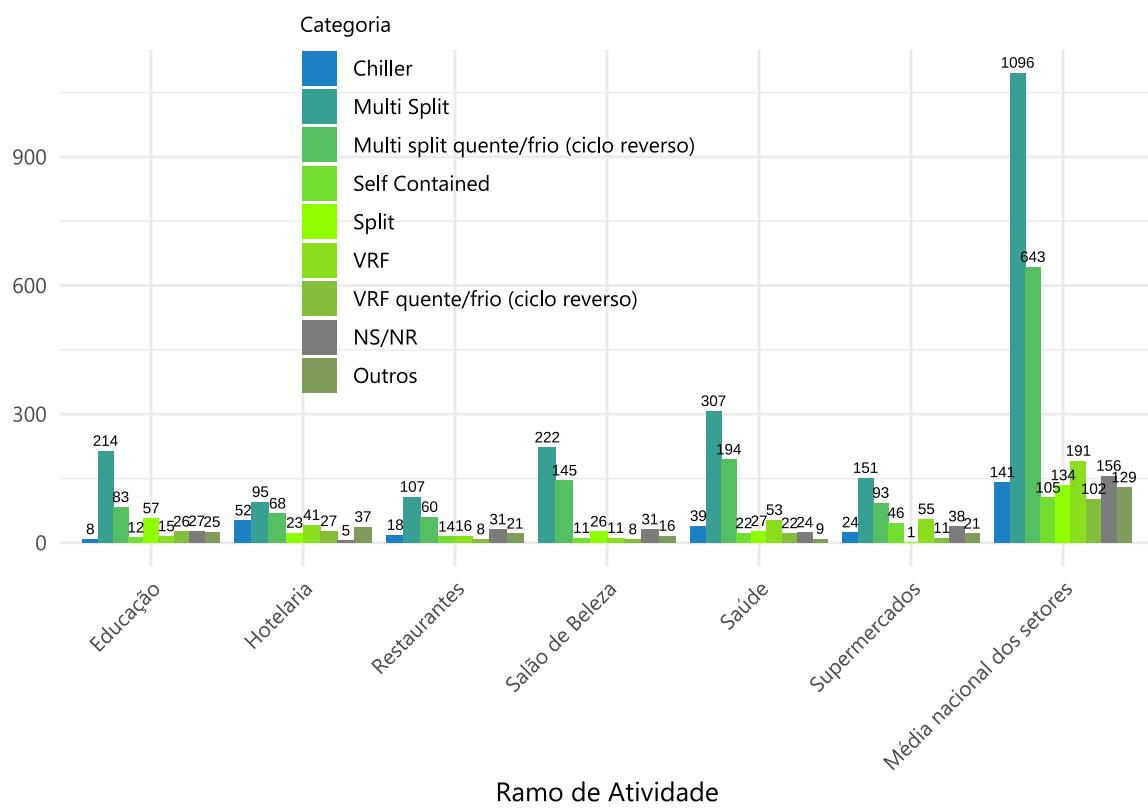


Figura 8: Tipo de Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento Utilizados
- BRASIL

Tabela 48: Ocorrência de Retrofit nos Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Não | 188 | 40,09 | 146 | 41,95 | 133 | 48,36 | 274 | 58,30 | 336 | 48,35 | 241 | 54,77 | 1318 | 48,87 |
| Sim | 244 | 52,03 | 176 | 50,57 | 118 | 42,91 | 171 | 36,38 | 307 | 44,17 | 178 | 40,45 | 1194 | 44,27 |
| NS/NR | 37 | 7,89 | 26 | 7,47 | 24 | 8,73 | 25 | 5,32 | 52 | 7,48 | 21 | 4,77 | 185 | 6,86 |
| Total | 469 | 100,00 | 348 | 100,00 | 275 | 100,00 | 470 | 100,00 | 695 | 100,00 | 440 | 100,00 | 2697 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 49: Idade Média dos Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|-------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Até 5 anos | 288 | 61,41 | 190 | 54,60 | 173 | 62,91 | 337 | 71,70 | 192 | 53,48 | 273 | 62,05 | 1453 | 61,54 |
| Entre 6 e 10 anos | 104 | 22,17 | 87 | 25,00 | 59 | 21,45 | 76 | 16,17 | 63 | 17,55 | 96 | 21,82 | 485 | 20,54 |
| 11 anos ou mais | 28 | 5,97 | 39 | 11,21 | 4 | 1,45 | 10 | 2,13 | 15 | 4,18 | 17 | 3,86 | 113 | 4,79 |
| NS/NR | 49 | 10,45 | 32 | 9,20 | 39 | 14,18 | 47 | 10,00 | 89 | 24,79 | 54 | 12,27 | 310 | 13,13 |
| Total | 469 | 100,00 | 348 | 100,00 | 275 | 100,00 | 470 | 100,00 | 359 | 100,00 | 440 | 100,00 | 2361 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

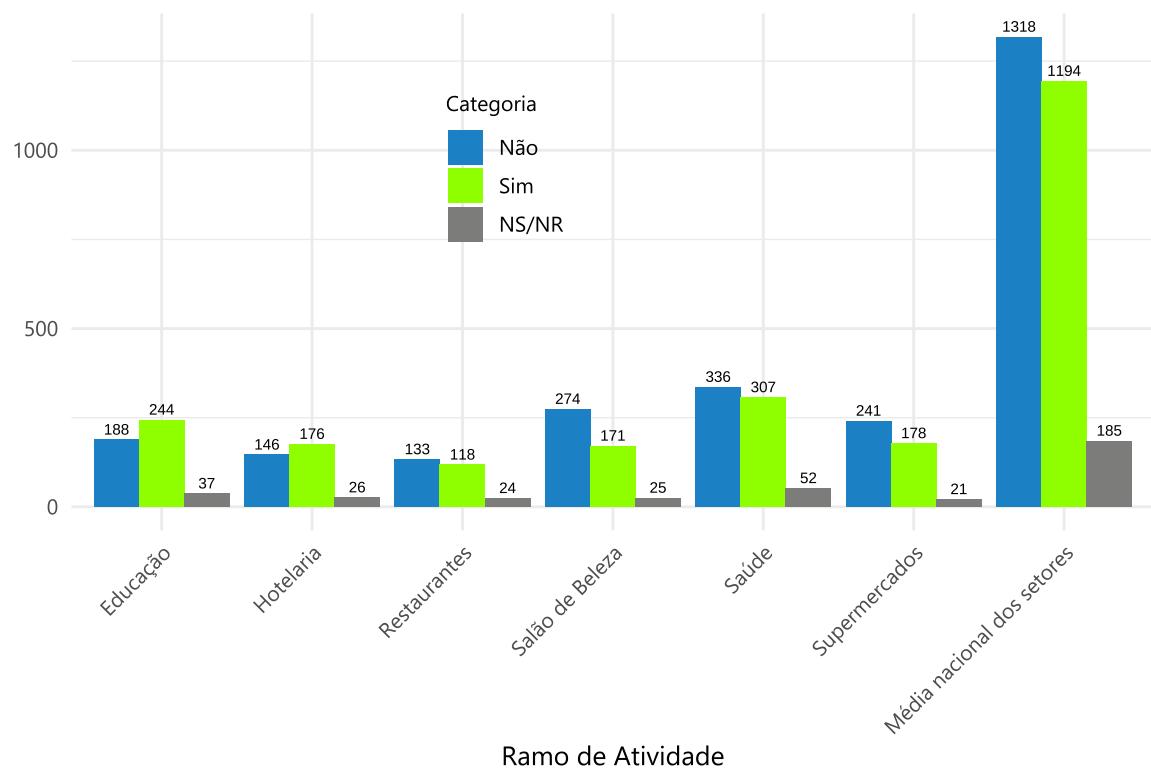


Figura 9: Ocorrência de Retrofit nos Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento - BRASIL

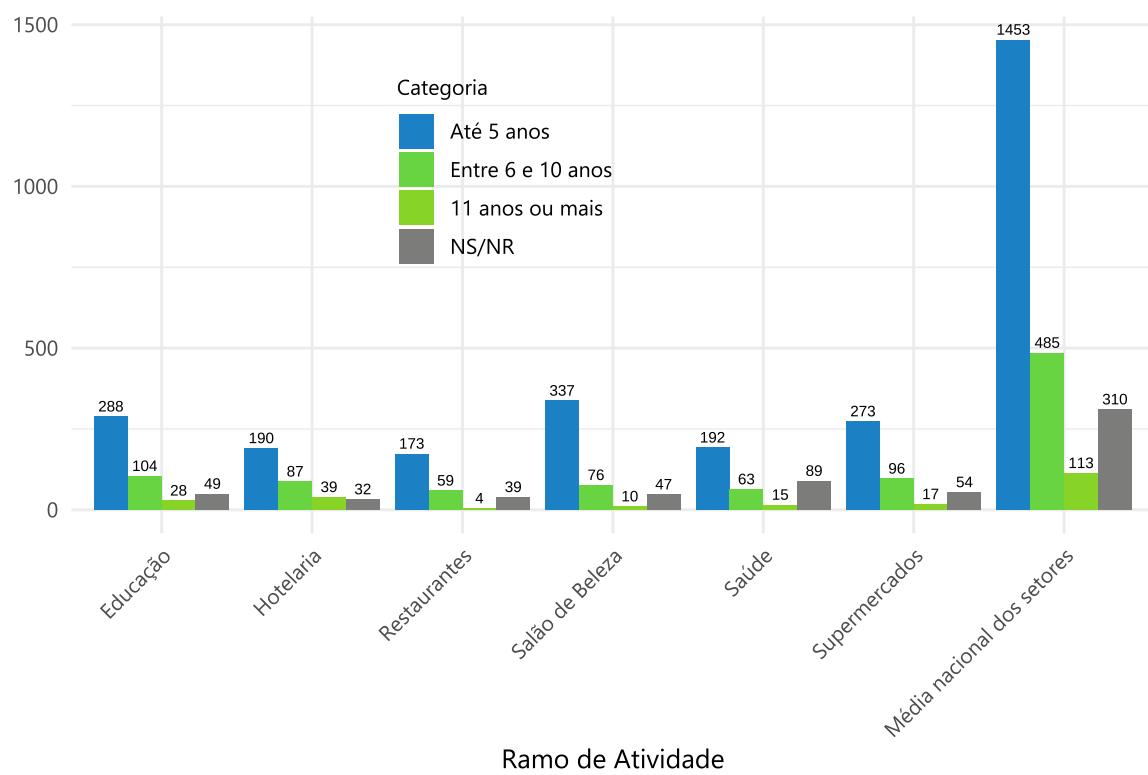


Figura 10: Idade Média dos Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento
- BRASIL

4.5 - Conscientização

Tabela 50: Preferência ao Comprar Lâmpadas e Eletrodomésticos, Pelos que Consomem Menos Energia - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|-----------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Discorda Totalmente | 22 | 0,79 | 11 | 0,52 | 40 | 1,36 | 40 | 1,35 | 28 | 0,98 | 25 | 0,85 | 166 | 1,00 |
| Discorda Parcialmente | 115 | 4,15 | 103 | 4,88 | 176 | 5,99 | 181 | 6,10 | 134 | 4,68 | 186 | 6,30 | 895 | 5,39 |
| Concorda Parcialmente | 201 | 7,25 | 162 | 7,68 | 239 | 8,13 | 209 | 7,04 | 169 | 5,90 | 233 | 7,90 | 1213 | 7,31 |
| Concorda Totalmente | 2412 | 86,95 | 1813 | 85,96 | 2447 | 83,29 | 2510 | 84,57 | 2491 | 87,04 | 2460 | 83,36 | 14133 | 85,13 |
| NS/NR | 24 | 0,87 | 20 | 0,95 | 36 | 1,23 | 28 | 0,94 | 40 | 1,40 | 47 | 1,59 | 195 | 1,17 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Tabela 51: Utiliza o Ar Condicionado Mantendo Portas e Janelas Fechadas, Evitando a Entrada de Ar do Ambiente Externo - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|-----------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Discorda Totalmente | 0 | 0,00 | 12 | 0,68 | 72 | 8,43 | 14 | 0,81 | 49 | 1,71 | 12 | 4,94 | 159 | 1,66 |
| Discorda Parcialmente | 0 | 0,00 | 60 | 3,40 | 72 | 8,43 | 56 | 3,22 | 136 | 4,75 | 22 | 9,05 | 346 | 3,62 |
| Concorda Parcialmente | 0 | 0,00 | 118 | 6,69 | 78 | 9,13 | 70 | 4,03 | 199 | 6,95 | 21 | 8,64 | 486 | 5,09 |
| Concorda Totalmente | 0 | 0,00 | 1547 | 87,70 | 614 | 71,90 | 1251 | 71,94 | 2412 | 84,28 | 183 | 75,31 | 6007 | 62,87 |
| NS/NR | 2092 | 100,00 | 27 | 1,53 | 18 | 2,11 | 348 | 20,01 | 66 | 2,31 | 5 | 2,06 | 2556 | 26,75 |
| Total | 2092 | 100,00 | 1764 | 100,00 | 854 | 100,00 | 1739 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 243 | 100,00 | 9554 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Questão aplicada apenas a aqueles que possuem Condicionadores de Ar.

¹A sessão de conscientização abrange questões sobre comportamentos e atitudes relacionadas à promoção da eficiência energética. Foram realizadas perguntas que englobam percepções e preferências acerca dos meios de obter informações sobre economia de energia, além do conhecimento e a percepção dos entrevistados sobre políticas específicas de eficiência energética, como o Programa Brasileiro de Etiquetagem (PBE) – INMETRO e o Selo Procel. As questões que buscam mensurar comportamentos e atitudes foram originalmente aplicadas em forma de uma escala de zero a dez. Com o intuito de facilitar a leitura e o entendimento destas questões, essas variáveis foram recodificadas da seguinte maneira: Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), Concorda Totalmente (9 e 10).



Tabela 52: Limpa Filtros dos Condicionadores de Ar Frequentemente - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|-----------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Discorda Totalmente | 0 | 0,00 | 8 | 0,45 | 21 | 2,46 | 17 | 0,98 | 39 | 1,36 | 4 | 1,64 | 89 | 0,93 |
| Discorda Parcialmente | 0 | 0,00 | 78 | 4,42 | 63 | 7,38 | 92 | 5,29 | 175 | 6,11 | 18 | 7,38 | 426 | 4,46 |
| Concorda Parcialmente | 0 | 0,00 | 145 | 8,22 | 81 | 9,48 | 114 | 6,56 | 219 | 7,65 | 26 | 10,66 | 585 | 6,12 |
| Concorda Totalmente | 0 | 0,00 | 1515 | 85,88 | 670 | 78,45 | 1167 | 67,11 | 2331 | 81,45 | 187 | 76,64 | 5870 | 61,43 |
| NS/NR | 2092 | 100,00 | 18 | 1,02 | 19 | 2,22 | 349 | 20,07 | 98 | 3,42 | 9 | 3,69 | 2585 | 27,05 |
| Total | 2092 | 100,00 | 1764 | 100,00 | 854 | 100,00 | 1739 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 244 | 100,00 | 9555 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Questão aplicada apenas a aqueles que possuem Condicionadores de Ar.

Tabela 53: Regula termostato dos Refrigeradores e Freezers em Função da Temperatura Externa - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|-----------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Discorda Totalmente | 273 | 10,70 | 186 | 8,82 | 73 | 13,06 | 202 | 12,49 | 355 | 12,40 | 22 | 8,59 | 1111 | 11,16 |
| Discorda Parcialmente | 342 | 13,40 | 219 | 10,38 | 68 | 12,16 | 231 | 14,29 | 300 | 10,48 | 29 | 11,33 | 1189 | 11,94 |
| Concorda Parcialmente | 329 | 12,89 | 211 | 10,00 | 72 | 12,88 | 146 | 9,03 | 232 | 8,11 | 38 | 14,84 | 1028 | 10,33 |
| Concorda Totalmente | 1472 | 57,68 | 1367 | 64,82 | 322 | 57,60 | 972 | 60,11 | 1688 | 58,98 | 159 | 62,11 | 5980 | 60,07 |
| NS/NR | 136 | 5,33 | 126 | 5,97 | 24 | 4,29 | 66 | 4,08 | 287 | 10,03 | 8 | 3,12 | 647 | 6,50 |
| Total | 2552 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 559 | 100,00 | 1617 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 256 | 100,00 | 9955 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Questão aplicada apenas a aqueles que possuem Refrigeradores e Freezers.

Tabela 54: Mantém Borracha de Vedação da Porta dos Refrigeradores e Freezers em Bom Estado, e Troca a Borracha, Quando Percebe Necessidade - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|-----------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Discorda Totalmente | 85 | 3,33 | 37 | 1,75 | 11 | 1,97 | 68 | 4,21 | 161 | 5,63 | 5 | 1,95 | 367 | 3,69 |
| Discorda Parcialmente | 190 | 7,45 | 115 | 5,45 | 20 | 3,58 | 103 | 6,37 | 147 | 5,14 | 14 | 5,47 | 589 | 5,92 |
| Concorda Parcialmente | 265 | 10,38 | 172 | 8,16 | 64 | 11,45 | 106 | 6,56 | 167 | 5,84 | 23 | 8,98 | 797 | 8,01 |
| Concorda Totalmente | 1941 | 76,06 | 1728 | 81,93 | 457 | 81,75 | 1313 | 81,20 | 2110 | 73,72 | 213 | 83,20 | 7762 | 77,97 |
| NS/NR | 71 | 2,78 | 57 | 2,70 | 7 | 1,25 | 27 | 1,67 | 277 | 9,68 | 1 | 0,39 | 440 | 4,42 |
| Total | 2552 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 559 | 100,00 | 1617 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 256 | 100,00 | 9955 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Questão aplicada apenas a aqueles que possuem Refrigeradores e Freezers.



Tabela 55: Preferência por Lâmpadas de LED - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|-----------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Discorda Totalmente | 46 | 1,66 | 19 | 0,90 | 32 | 1,09 | 16 | 0,54 | 22 | 0,77 | 21 | 0,71 | 156 | 0,94 |
| Discorda Parcialmente | 78 | 2,81 | 52 | 2,47 | 120 | 4,08 | 82 | 2,76 | 82 | 2,87 | 115 | 3,90 | 529 | 3,19 |
| Concorda Parcialmente | 112 | 4,04 | 72 | 3,41 | 177 | 6,02 | 121 | 4,08 | 70 | 2,45 | 165 | 5,59 | 717 | 4,32 |
| Concorda Totalmente | 2522 | 90,92 | 1954 | 92,65 | 2569 | 87,44 | 2736 | 92,18 | 2665 | 93,12 | 2596 | 87,97 | 15042 | 90,60 |
| NS/NR | 16 | 0,58 | 12 | 0,57 | 40 | 1,36 | 13 | 0,44 | 23 | 0,80 | 54 | 1,83 | 158 | 0,95 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Tabela 56: Evita Acender Lâmpada Durante o Dia, Aproveitando a Luz Natural, Sempre que Possível - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|-------------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Discorda Totalmente | 268 | 9,66 | 72 | 3,41 | 307 | 10,45 | 688 | 23,18 | 778 | 27,18 | 357 | 12,35 | 2470 | 14,93 |
| Discorda Parcialmente | 352 | 12,69 | 131 | 6,21 | 261 | 8,88 | 415 | 13,98 | 438 | 15,30 | 384 | 13,28 | 1981 | 11,98 |
| Concorda Parcialmente | 333 | 12,00 | 139 | 6,59 | 164 | 5,58 | 187 | 6,30 | 257 | 8,98 | 218 | 7,54 | 1298 | 7,85 |
| Concorda Totalmente | 1783 | 64,28 | 1732 | 82,12 | 2076 | 70,66 | 1568 | 52,83 | 1293 | 45,18 | 1850 | 63,99 | 10302 | 62,28 |
| Não há janelas externas | 25 | 0,90 | 27 | 1,28 | 112 | 3,81 | 103 | 3,47 | 86 | 3,00 | 34 | 1,18 | 387 | 2,34 |
| NS/NR | 13 | 0,47 | 8 | 0,38 | 18 | 0,61 | 7 | 0,24 | 10 | 0,35 | 48 | 1,66 | 104 | 0,63 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2891 | 100,00 | 16542 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Tabela 57: Apaga Sempre as Lâmpadas dos Ambientes Desocupados - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|-----------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Discorda Totalmente | 49 | 1,77 | 13 | 0,62 | 129 | 4,39 | 169 | 5,69 | 127 | 4,44 | 96 | 3,25 | 583 | 3,51 |
| Discorda Parcialmente | 107 | 3,86 | 52 | 2,47 | 124 | 4,22 | 151 | 5,09 | 109 | 3,81 | 147 | 4,98 | 690 | 4,16 |
| Concorda Parcialmente | 196 | 7,07 | 85 | 4,03 | 135 | 4,59 | 110 | 3,71 | 127 | 4,44 | 127 | 4,30 | 780 | 4,70 |
| Concorda Totalmente | 2416 | 87,09 | 1954 | 92,65 | 2531 | 86,15 | 2528 | 85,18 | 2491 | 87,04 | 2526 | 85,60 | 14446 | 87,01 |
| NS/NR | 6 | 0,22 | 5 | 0,24 | 19 | 0,65 | 10 | 0,34 | 8 | 0,28 | 55 | 1,86 | 103 | 0,62 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).



Tabela 58: Acredita que a Preocupação com a Eficiência Energética é Importante - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|-----------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Discorda Totalmente | 7 | 0,25 | 4 | 0,19 | 16 | 0,54 | 14 | 0,47 | 5 | 0,17 | 14 | 0,47 | 60 | 0,36 |
| Discorda Parcialmente | 34 | 1,23 | 23 | 1,09 | 55 | 1,87 | 73 | 2,46 | 33 | 1,15 | 59 | 2,00 | 277 | 1,67 |
| Concorda Parcialmente | 94 | 3,39 | 58 | 2,75 | 120 | 4,09 | 122 | 4,11 | 92 | 3,21 | 128 | 4,34 | 614 | 3,70 |
| Concorda Totalmente | 2634 | 94,95 | 2017 | 95,64 | 2722 | 92,68 | 2735 | 92,15 | 2725 | 95,21 | 2694 | 91,29 | 15527 | 93,53 |
| NS/NR | 5 | 0,18 | 7 | 0,33 | 24 | 0,82 | 24 | 0,81 | 7 | 0,24 | 56 | 1,90 | 123 | 0,74 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2937 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16601 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Tabela 59: Intenção de Substituir Algum Equipamento Elétrico no Período de Até 2 Anos - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|-----------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Discorda Totalmente | 494 | 17,81 | 303 | 14,37 | 586 | 19,95 | 690 | 23,25 | 755 | 26,38 | 627 | 21,25 | 3455 | 20,81 |
| Discorda Parcialmente | 418 | 15,07 | 255 | 12,09 | 396 | 13,48 | 444 | 14,96 | 458 | 16,00 | 465 | 15,76 | 2436 | 14,67 |
| Concorda Parcialmente | 325 | 11,72 | 234 | 11,10 | 295 | 10,04 | 273 | 9,20 | 268 | 9,36 | 288 | 9,76 | 1683 | 10,14 |
| Concorda Totalmente | 1243 | 44,81 | 1000 | 47,42 | 1330 | 45,27 | 1308 | 44,07 | 913 | 31,90 | 1232 | 41,75 | 7026 | 42,32 |
| NS/NR | 294 | 10,60 | 317 | 15,03 | 331 | 11,27 | 253 | 8,52 | 468 | 16,35 | 339 | 11,49 | 2002 | 12,06 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).



Tabela 60: Equipamentos que Pretende Substituir - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|--|-------------|---------------|-------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Bebedouros | 22 | 0,89 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 12 | 0,44 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 34 | 0,23 |
| Computadores | 61 | 2,46 | 6 | 0,33 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 27 | 1,13 | 6 | 0,23 | 100 | 0,68 |
| Condicionadores de ar (para aquecimento e/ou resfriamento) | 762 | 30,73 | 675 | 37,65 | 216 | 8,28 | 476 | 17,50 | 592 | 24,74 | 225 | 8,51 | 2946 | 20,12 |
| Equipamentos de esterilização | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 23 | 0,85 | 15 | 0,63 | 0 | 0,00 | 38 | 0,26 |
| Freezers | 401 | 16,17 | 281 | 15,67 | 807 | 30,93 | 162 | 5,96 | 97 | 4,05 | 830 | 31,38 | 2578 | 17,61 |
| Máquinas de corte | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 104 | 3,82 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 104 | 0,71 |
| Microondas | 16 | 0,65 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 18 | 0,66 | 0 | 0,00 | 6 | 0,23 | 40 | 0,27 |
| Refrigeradores | 548 | 22,10 | 459 | 25,60 | 676 | 25,91 | 321 | 11,80 | 210 | 8,78 | 720 | 27,22 | 2934 | 20,04 |
| Secadores | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 82 | 3,01 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 82 | 0,56 |
| Televisão | 14 | 0,56 | 83 | 4,63 | 0 | 0,00 | 18 | 0,66 | 8 | 0,33 | 0 | 0,00 | 123 | 0,84 |
| Lâmpadas | 938 | 37,82 | 647 | 36,08 | 758 | 29,05 | 869 | 31,95 | 757 | 31,63 | 763 | 28,85 | 4732 | 32,32 |
| Ventiladores | 485 | 19,56 | 253 | 14,11 | 360 | 13,80 | 352 | 12,94 | 116 | 4,85 | 289 | 10,93 | 1855 | 12,67 |
| Outros | 97 | 3,91 | 88 | 4,91 | 162 | 6,21 | 161 | 5,92 | 100 | 4,18 | 127 | 4,80 | 735 | 5,02 |
| Nenhum equipamento | 678 | 27,34 | 429 | 23,93 | 866 | 33,19 | 996 | 36,62 | 1040 | 43,46 | 881 | 33,31 | 4890 | 33,40 |
| NS/NR | 17 | 0,69 | 8 | 0,45 | 5 | 0,19 | 21 | 0,77 | 22 | 0,92 | 17 | 0,64 | 90 | 0,61 |
| Total | 2480 | 100,00 | 1793 | 100,00 | 2609 | 100,00 | 2720 | 100,00 | 2393 | 100,00 | 2645 | 100,00 | 14640 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 61: Recebe Informações Sobre Como Economizar Energia - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|-----------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Discorda Totalmente | 842 | 30,35 | 579 | 27,45 | 1126 | 38,33 | 1250 | 42,12 | 1057 | 36,93 | 1105 | 37,44 | 5959 | 35,89 |
| Discorda Parcialmente | 391 | 14,10 | 271 | 12,85 | 366 | 12,46 | 391 | 13,17 | 377 | 13,17 | 402 | 13,62 | 2198 | 13,24 |
| Concorda Parcialmente | 337 | 12,15 | 237 | 11,24 | 239 | 8,13 | 234 | 7,88 | 248 | 8,67 | 253 | 8,57 | 1548 | 9,32 |
| Concorda Totalmente | 1073 | 38,68 | 825 | 39,12 | 1002 | 34,10 | 925 | 31,17 | 1051 | 36,72 | 994 | 33,68 | 5870 | 35,36 |
| NS/NR | 131 | 4,72 | 197 | 9,34 | 205 | 6,98 | 168 | 5,66 | 129 | 4,51 | 197 | 6,68 | 1027 | 6,19 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), Concorda Totalmente (9 e 10).



Tabela 62: Meio Pelo Qual Recebe Informações Sobre Como Economizar Energia - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Apresentações, seminários, eventos | 284 | 15,03 | 79 | 4,13 | 67 | 2,45 | 49 | 1,75 | 101 | 3,70 | 91 | 3,31 | 671 | 4,53 |
| Através da própria empresa | 0 | 0,00 | 25 | 1,31 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 25 | 0,17 |
| Campanhas da empresa de energia elétrica | 10 | 0,53 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 10 | 0,07 |
| Canais próprios da empresa de energia elétrica | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 9 | 0,33 | 0 | 0,00 | 9 | 0,06 |
| Contas de energia elétrica | 496 | 26,26 | 387 | 20,24 | 454 | 16,61 | 421 | 15,03 | 500 | 18,29 | 463 | 16,83 | 2721 | 18,36 |
| Conversas informais | 30 | 1,59 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 35 | 1,25 | 22 | 0,80 | 0 | 0,00 | 87 | 0,59 |
| E-mail | 71 | 3,76 | 36 | 1,88 | 0 | 0,00 | 20 | 0,71 | 52 | 1,90 | 0 | 0,00 | 179 | 1,21 |
| Gerência | 0 | 0,00 | 13 | 0,68 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 13 | 0,09 |
| Informado pela empresa | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 67 | 2,45 | 0 | 0,00 | 67 | 0,45 |
| Informado pelo proprietário | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 11 | 0,39 | 13 | 0,48 | 0 | 0,00 | 24 | 0,16 |
| Jornais (versão papel ou digital) | 237 | 12,55 | 129 | 6,75 | 159 | 5,82 | 174 | 6,21 | 157 | 5,74 | 180 | 6,54 | 1036 | 6,99 |
| Nas lojas, pelos vendedores | 118 | 6,25 | 108 | 5,65 | 91 | 3,33 | 90 | 3,21 | 88 | 3,22 | 118 | 4,29 | 613 | 4,14 |
| Propagandas em locais públicos (ex: outdoor, ponto de ônibus, totem...) | 191 | 10,11 | 130 | 6,80 | 102 | 3,73 | 117 | 4,18 | 137 | 5,01 | 119 | 4,33 | 796 | 5,37 |
| Proprietário | 0 | 0,00 | 14 | 0,73 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 14 | 0,09 |
| Rádio | 185 | 9,79 | 118 | 6,17 | 151 | 5,53 | 146 | 5,21 | 109 | 3,99 | 165 | 6,00 | 874 | 5,90 |
| Redes sociais | 626 | 33,14 | 403 | 21,08 | 512 | 18,73 | 567 | 20,24 | 593 | 21,70 | 567 | 20,61 | 3268 | 22,05 |
| Secretaria de educação | 22 | 1,16 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 22 | 0,15 |
| Telefone | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 1 | 0,04 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 1 | 0,01 |
| TV aberta | 658 | 34,83 | 491 | 25,68 | 693 | 25,36 | 642 | 22,92 | 615 | 22,50 | 675 | 24,54 | 3774 | 25,47 |
| Não recebe informações sobre como economizar energia | 138 | 7,31 | 602 | 31,49 | 1096 | 40,10 | 1211 | 43,23 | 1052 | 38,49 | 1088 | 39,55 | 5187 | 35,00 |
| TV a cabo | 174 | 9,21 | 113 | 5,91 | 120 | 4,39 | 117 | 4,18 | 128 | 4,68 | 132 | 4,80 | 784 | 5,29 |
| Sites na internet | 796 | 42,14 | 485 | 25,37 | 476 | 17,42 | 498 | 17,78 | 626 | 22,91 | 554 | 20,14 | 3435 | 23,18 |
| Revistas (versão papel ou digital) | 124 | 6,56 | 80 | 4,18 | 59 | 2,16 | 65 | 2,32 | 74 | 2,71 | 78 | 2,84 | 480 | 3,24 |
| Outros | 84 | 4,45 | 102 | 5,33 | 127 | 4,65 | 44 | 1,57 | 39 | 1,43 | 161 | 5,85 | 557 | 3,76 |
| NS/NR | 9 | 0,48 | 16 | 0,84 | 45 | 1,65 | 29 | 1,04 | 17 | 0,62 | 24 | 0,87 | 140 | 0,94 |
| Total | 1889 | 100,00 | 1912 | 100,00 | 2733 | 100,00 | 2801 | 100,00 | 2733 | 100,00 | 2751 | 100,00 | 14819 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.



Tabela 63: Opinião sobre a Melhor Forma de Receber Informação Sobre Como Economizar Energia - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Apresentações, seminários, eventos | 426 | 15,36 | 213 | 10,11 | 185 | 6,30 | 200 | 6,74 | 267 | 9,34 | 245 | 8,30 | 1536 | 9,25 |
| Contas de energia elétrica | 757 | 27,29 | 628 | 29,81 | 904 | 30,77 | 838 | 28,24 | 892 | 31,19 | 913 | 30,94 | 4932 | 29,72 |
| E-mail | 142 | 5,12 | 79 | 3,75 | 0 | 0,00 | 48 | 1,62 | 93 | 3,25 | 0 | 0,00 | 362 | 2,18 |
| Panfletos | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 6 | 0,21 | 0 | 0,00 | 6 | 0,04 |
| Redes sociais | 1367 | 49,28 | 905 | 42,95 | 1219 | 41,49 | 1445 | 48,70 | 1428 | 49,93 | 1304 | 44,19 | 7668 | 46,20 |
| Revistas (versão papel ou digital) | 247 | 8,90 | 167 | 7,93 | 172 | 5,85 | 210 | 7,08 | 211 | 7,38 | 205 | 6,95 | 1212 | 7,30 |
| Sites na internet | 1129 | 40,70 | 728 | 34,55 | 918 | 31,25 | 930 | 31,34 | 1115 | 38,99 | 947 | 32,09 | 5767 | 34,75 |
| SMS | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 9 | 0,30 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 9 | 0,05 |
| Telefone | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 6 | 0,20 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 6 | 0,04 |
| Visitas técnicas | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 13 | 0,44 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 13 | 0,08 |
| Whatsapp | 0 | 0,00 | 8 | 0,38 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 8 | 0,05 |
| TV aberta | 939 | 33,85 | 805 | 38,21 | 1122 | 38,19 | 1093 | 36,84 | 1040 | 36,36 | 1124 | 38,09 | 6123 | 36,89 |
| TV a cabo | 252 | 9,08 | 204 | 9,68 | 240 | 8,17 | 254 | 8,56 | 287 | 10,03 | 257 | 8,71 | 1494 | 9,00 |
| Rádio | 326 | 11,75 | 240 | 11,39 | 315 | 10,72 | 311 | 10,48 | 294 | 10,28 | 345 | 11,69 | 1831 | 11,03 |
| Jornais (versão papel ou digital) | 330 | 11,90 | 235 | 11,15 | 298 | 10,14 | 315 | 10,62 | 319 | 11,15 | 359 | 12,17 | 1856 | 11,18 |
| Nas lojas, pelos vendedores | 271 | 9,77 | 206 | 9,78 | 259 | 8,82 | 254 | 8,56 | 254 | 8,88 | 289 | 9,79 | 1533 | 9,24 |
| Propagandas em locais públicos (ex: outdoor, ponto de ônibus, totem...) | 444 | 16,01 | 292 | 13,86 | 325 | 11,06 | 351 | 11,83 | 411 | 14,37 | 378 | 12,81 | 2201 | 13,26 |
| Nenhuma, não gostaria de recebê-las | 93 | 3,35 | 56 | 2,66 | 76 | 2,59 | 71 | 2,39 | 32 | 1,12 | 82 | 2,78 | 410 | 2,47 |
| Outros | 52 | 1,87 | 51 | 2,42 | 114 | 3,88 | 16 | 0,54 | 18 | 0,63 | 111 | 3,76 | 362 | 2,18 |
| NS/NR | 22 | 0,79 | 28 | 1,33 | 64 | 2,18 | 49 | 1,65 | 29 | 1,01 | 62 | 2,10 | 254 | 1,53 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2107 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2967 | 100,00 | 2860 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16597 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 64: Percepção Sobre o Uso Final que Consome Mais Energia no Estabelecimento - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Aparelhos elétricos/cargas de tomada | 453 | 16,33 | 457 | 21,67 | 754 | 25,66 | 1192 | 40,16 | 630 | 22,01 | 458 | 15,52 | 3944 | 23,76 |
| Condicionamento de ar (para resfriamento e aquecimento) | 1435 | 51,73 | 1192 | 56,52 | 252 | 8,58 | 1150 | 38,75 | 1727 | 60,34 | 199 | 6,74 | 5955 | 35,87 |
| Iluminação | 453 | 16,33 | 147 | 6,97 | 68 | 2,31 | 244 | 8,22 | 218 | 7,62 | 71 | 2,41 | 1201 | 7,23 |
| Nenhum | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 1 | 0,03 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 1 | 0,01 |
| Refrigeração | 385 | 13,88 | 254 | 12,04 | 1805 | 61,44 | 308 | 10,38 | 233 | 8,14 | 2183 | 73,97 | 5168 | 31,13 |
| NS/NR | 48 | 1,73 | 59 | 2,80 | 59 | 2,01 | 73 | 2,46 | 54 | 1,89 | 40 | 1,36 | 333 | 2,01 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 65: Observou Etiqueta PBE de Consumo de Energia Para Eletrodomésticos e Lâmpadas - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Não, nunca vi | 335 | 12,08 | 278 | 13,18 | 580 | 19,74 | 604 | 20,35 | 334 | 11,67 | 574 | 19,45 | 2705 | 16,29 |
| Sim, já vi | 2439 | 87,92 | 1831 | 86,82 | 2358 | 80,26 | 2364 | 79,65 | 2528 | 88,33 | 2377 | 80,55 | 13897 | 83,71 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 66: Observou Selo Procel Para Eletrodomésticos e Lâmpadas - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Não, nunca vi | 285 | 10,27 | 255 | 12,09 | 544 | 18,52 | 504 | 16,98 | 287 | 10,03 | 522 | 17,69 | 2397 | 14,44 |
| Sim, já vi | 2489 | 89,73 | 1854 | 87,91 | 2394 | 81,48 | 2464 | 83,02 | 2575 | 89,97 | 2429 | 82,31 | 14205 | 85,56 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 67: Percepção Sobre o Objetivo da Etiqueta PBE de Consumo de Energia Para Eletrodoméstico e Lâmpadas - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|--|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Indica a classificação quanto ao consumo de energia elétrica do equipamento (Eficiência energética) | 1583 | 64,90 | 1082 | 59,09 | 1417 | 60,09 | 1361 | 57,57 | 1507 | 62,43 | 1453 | 61,13 | 8403 | 60,97 |
| Indica que o equipamento está em promoção (Preço) | 14 | 0,57 | 21 | 1,15 | 31 | 1,31 | 26 | 1,10 | 21 | 0,87 | 17 | 0,72 | 130 | 0,94 |
| Indica que o equipamento possui as melhores classificações de eficiência energética de sua categoria (Eficiência energética) | 564 | 23,12 | 453 | 24,74 | 456 | 19,34 | 471 | 19,92 | 569 | 23,57 | 506 | 21,29 | 3019 | 21,90 |
| Indica que o equipamento possui garantia de troca em caso de defeito (Garantia) | 47 | 1,93 | 55 | 3,00 | 69 | 2,93 | 56 | 2,37 | 44 | 1,82 | 60 | 2,52 | 331 | 2,40 |
| Indica que o equipamento possui proteção contra o choque elétrico (Segurança elétrica) | 79 | 3,24 | 68 | 3,71 | 107 | 4,54 | 107 | 4,53 | 79 | 3,27 | 83 | 3,49 | 523 | 3,79 |
| Todas opções | 2 | 0,08 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 1 | 0,04 | 2 | 0,08 | 5 | 0,04 |
| Outros | 0 | 0,00 | 7 | 0,38 | 7 | 0,30 | 0 | 0,00 | 2 | 0,08 | 0 | 0,00 | 16 | 0,12 |
| NS/NR | 150 | 6,15 | 145 | 7,92 | 271 | 11,49 | 343 | 14,51 | 191 | 7,91 | 256 | 10,77 | 1356 | 9,84 |
| Total | 2439 | 100,00 | 1831 | 100,00 | 2358 | 100,00 | 2364 | 100,00 | 2414 | 100,00 | 2377 | 100,00 | 13783 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 68: Percepção Sobre o Objetivo do Selo Procel de Consumo de Energia Para Eletrodoméstico e Lâmpadas - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|--|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Indica a classificação quanto ao consumo de energia elétrica do equipamento (Eficiência energética) | 1141 | 45,84 | 818 | 44,12 | 1012 | 42,27 | 964 | 39,12 | 1057 | 42,93 | 990 | 40,76 | 5982 | 42,45 |
| Indica que o equipamento está em promoção (Preço) | 28 | 1,12 | 22 | 1,19 | 47 | 1,96 | 26 | 1,06 | 22 | 0,89 | 25 | 1,03 | 170 | 1,21 |
| Indica que o equipamento possui as melhores classificações de eficiência energética de sua categoria (Eficiência energética) | 770 | 30,94 | 547 | 29,50 | 665 | 27,78 | 697 | 28,29 | 817 | 33,18 | 733 | 30,18 | 4229 | 30,01 |
| Indica que o equipamento possui garantia de troca em caso de defeito (Garantia) | 103 | 4,14 | 98 | 5,29 | 109 | 4,55 | 119 | 4,83 | 96 | 3,90 | 113 | 4,65 | 638 | 4,53 |
| Indica que o equipamento possui proteção contra o choque elétrico (Segurança elétrica) | 183 | 7,35 | 118 | 6,36 | 161 | 6,73 | 190 | 7,71 | 158 | 6,42 | 153 | 6,30 | 963 | 6,83 |
| Outros | 4 | 0,16 | 14 | 0,76 | 11 | 0,46 | 0 | 0,00 | 1 | 0,04 | 0 | 0,00 | 30 | 0,21 |
| NS/NR | 260 | 10,45 | 237 | 12,78 | 389 | 16,25 | 468 | 18,99 | 311 | 12,63 | 415 | 17,09 | 2080 | 14,76 |
| Total | 2489 | 100,00 | 1854 | 100,00 | 2394 | 100,00 | 2464 | 100,00 | 2462 | 100,00 | 2429 | 100,00 | 14092 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 69: Ciência da Existência da Etiqueta PBE (PBE Edifica) Para Edificações - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|-----------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Não, não sabia. | 2395 | 86,34 | 1871 | 88,72 | 2583 | 87,92 | 2661 | 89,66 | 2599 | 90,81 | 2591 | 87,80 | 14700 | 88,54 |
| Sim, sabia. | 379 | 13,66 | 238 | 11,28 | 355 | 12,08 | 307 | 10,34 | 263 | 9,19 | 360 | 12,20 | 1902 | 11,46 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 70: Ciência da Existência do Selo Procel Para Edificações - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|-----------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|-------------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Não, não sabia. | 2336 | 84,21 | 1778 | 84,31 | 2467 | 83,97 | 2564 | 86,39 | 2511 | 87,74 | 2505 | 84,89 | 14161 | 85,30 |
| Sim, sabia. | 438 | 15,79 | 331 | 15,69 | 471 | 16,03 | 404 | 13,61 | 351 | 12,26 | 446 | 15,11 | 2441 | 14,70 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

4.6 - Características da Arquitetura

Tabela 71: Tom Predominante das Paredes Externas do Estabelecimento - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|--------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Claro | 1881 | 67,81 | 1253 | 59,41 | 1618 | 55,07 | 1675 | 56,44 | 2058 | 71,91 | 1772 | 60,05 | 10257 | 61,78 |
| Escuro | 245 | 8,83 | 290 | 13,75 | 498 | 16,95 | 642 | 21,63 | 256 | 8,94 | 401 | 13,59 | 2332 | 14,05 |
| Médio | 646 | 23,29 | 566 | 26,84 | 821 | 27,94 | 651 | 21,93 | 548 | 19,15 | 771 | 26,13 | 4003 | 24,11 |
| NS/NR | 2 | 0,07 | 0 | 0,00 | 1 | 0,03 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 7 | 0,24 | 10 | 0,06 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 72: Existência de Janelas em mais de uma Parede Externa - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|-------------------------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|--------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Sim | 599 | 24,76 | 319 | 16,30 | 548 | 47,45 | 423 | 42,17 | 994 | 36,15 | 418 | 26,92 | 3301 | 30,46 |
| Sim, a maioria (mais que a metade) | 394 | 16,29 | 176 | 8,99 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 22 | 0,80 | 0 | 0,00 | 592 | 5,46 |
| Sim, a minoria (menos que a metade) | 309 | 12,77 | 203 | 10,37 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 32 | 1,16 | 0 | 0,00 | 544 | 5,02 |
| Não | 1080 | 44,65 | 1238 | 63,26 | 337 | 29,18 | 348 | 34,70 | 796 | 28,95 | 490 | 31,55 | 4289 | 39,58 |
| Não há janelas externas | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 257 | 22,25 | 227 | 22,63 | 873 | 31,75 | 634 | 40,82 | 1991 | 18,37 |
| NS/NR | 37 | 1,53 | 21 | 1,07 | 13 | 1,13 | 5 | 0,50 | 33 | 1,20 | 11 | 0,71 | 120 | 1,11 |
| Total | 2419 | 100,00 | 1957 | 100,00 | 1155 | 100,00 | 1003 | 100,00 | 2750 | 100,00 | 1553 | 100,00 | 10837 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 73: Tipo de Proteção Solar Externa nas Janelas - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|-----------------------------------|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|--------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Blackout | 0 | 0,00 | 37 | 1,91 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 37 | 0,34 |
| Cortina | 106 | 4,41 | 103 | 5,31 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 209 | 1,92 |
| Grade | 35 | 1,45 | 15 | 0,77 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 21 | 0,73 | 14 | 0,91 | 85 | 0,78 |
| Marquise | 210 | 8,73 | 173 | 8,92 | 136 | 11,79 | 135 | 13,72 | 204 | 7,13 | 208 | 13,45 | 1066 | 9,79 |
| Não há proteção solar nas janelas | 1300 | 54,03 | 922 | 47,55 | 376 | 32,58 | 323 | 32,83 | 878 | 30,68 | 327 | 21,15 | 4126 | 37,88 |
| Película (tipo insulfilm) | 254 | 10,56 | 208 | 10,73 | 48 | 4,16 | 68 | 6,91 | 379 | 13,24 | 36 | 2,33 | 993 | 9,12 |
| Tela | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 6 | 0,39 | 6 | 0,06 |
| Toldo | 218 | 9,06 | 118 | 6,09 | 234 | 20,28 | 158 | 16,06 | 132 | 4,61 | 294 | 19,02 | 1154 | 10,60 |
| Veneziana/persiana externa | 220 | 9,14 | 232 | 11,96 | 33 | 2,86 | 55 | 5,59 | 298 | 10,41 | 28 | 1,81 | 866 | 7,95 |
| Brise soleil | 46 | 1,91 | 21 | 1,08 | 5 | 0,43 | 3 | 0,30 | 40 | 1,40 | 9 | 0,58 | 124 | 1,14 |
| Não existem janelas externas | 0 | 0,00 | 106 | 5,47 | 267 | 23,14 | 233 | 23,68 | 938 | 32,77 | 628 | 40,62 | 2172 | 19,94 |
| Outros | 65 | 2,70 | 35 | 1,81 | 45 | 3,90 | 15 | 1,52 | 22 | 0,77 | 4 | 0,26 | 186 | 1,71 |
| NS/NR | 42 | 1,75 | 41 | 2,11 | 37 | 3,21 | 26 | 2,64 | 50 | 1,75 | 31 | 2,01 | 227 | 2,08 |
| Total | 2406 | 100,00 | 1939 | 100,00 | 1154 | 100,00 | 984 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 1546 | 100,00 | 10891 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.



Tabela 74: Material Predominante na Construção das Paredes Externas - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---|-------------|---------------|-------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Alvenaria com revestimento externo | 2267 | 81,72 | 1776 | 84,21 | 2235 | 76,07 | 2350 | 79,18 | 2121 | 74,11 | 2320 | 78,62 | 13069 | 78,72 |
| Alvenaria sem revestimento externo | 302 | 10,89 | 135 | 6,40 | 262 | 8,92 | 253 | 8,52 | 192 | 6,71 | 294 | 9,96 | 1438 | 8,66 |
| Chapa metálica Estrutural ou de concreto maciço | 5 | 0,18 | 8 | 0,38 | 82 | 2,79 | 14 | 0,47 | 19 | 0,66 | 44 | 1,49 | 172 | 1,04 |
| 90 | 3,24 | 64 | 3,03 | 96 | 3,27 | 81 | 2,73 | 130 | 4,54 | 116 | 3,93 | 577 | 3,48 | |
| Fachada de vidro (Quando o material é predominantemente vidro, mesmo onde não há janela) | 30 | 1,08 | 67 | 3,18 | 74 | 2,52 | 164 | 5,53 | 162 | 5,66 | 70 | 2,37 | 567 | 3,42 |
| Madeira | 16 | 0,58 | 7 | 0,33 | 48 | 1,63 | 19 | 0,64 | 8 | 0,28 | 21 | 0,71 | 119 | 0,72 |
| Não há paredes externas (quando o estabelecimento fica totalmente dentro de uma edificação maior) | 5 | 0,18 | 0 | 0,00 | 27 | 0,92 | 16 | 0,54 | 21 | 0,73 | 12 | 0,41 | 81 | 0,49 |
| Outros | 22 | 0,79 | 25 | 1,19 | 49 | 1,67 | 7 | 0,24 | 7 | 0,24 | 13 | 0,44 | 123 | 0,74 |
| NS/NR | 37 | 1,33 | 27 | 1,28 | 65 | 2,21 | 64 | 2,16 | 202 | 7,06 | 61 | 2,07 | 456 | 2,75 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 75: Material Predominante na Cobertura (Telhado) - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|--|-------------|---------------|-------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Gesso | 3 | 0,11 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 17 | 0,57 | 19 | 0,66 | 20 | 0,68 | 59 | 0,36 |
| Laje de concreto exposta | 744 | 26,82 | 875 | 41,49 | 1000 | 34,04 | 1169 | 39,39 | 1090 | 38,09 | 1041 | 35,28 | 5919 | 35,65 |
| Madeira | 7 | 0,25 | 0 | 0,00 | 18 | 0,61 | 12 | 0,40 | 4 | 0,14 | 8 | 0,27 | 49 | 0,30 |
| Não há telhado (quando o estabelecimento fica dentro de uma edificação maior e não fica no último pavimento desta) | 29 | 1,05 | 15 | 0,71 | 128 | 4,36 | 163 | 5,49 | 131 | 4,58 | 132 | 4,47 | 598 | 3,60 |
| PVC | 25 | 0,90 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 11 | 0,37 | 1 | 0,03 | 18 | 0,61 | 55 | 0,33 |
| Telha cerâmica | 655 | 23,61 | 441 | 20,91 | 524 | 17,84 | 502 | 16,91 | 361 | 12,61 | 384 | 13,01 | 2867 | 17,27 |
| Telha de amianto/fibrocimento | 620 | 22,35 | 402 | 19,06 | 523 | 17,80 | 581 | 19,58 | 389 | 13,59 | 571 | 19,35 | 3086 | 18,59 |
| Telha metálica do tipo sanduiche | 270 | 9,73 | 42 | 1,99 | 68 | 2,31 | 40 | 1,35 | 59 | 2,06 | 115 | 3,90 | 594 | 3,58 |
| Telha metálica simples | 222 | 8,00 | 119 | 5,64 | 279 | 9,50 | 122 | 4,11 | 156 | 5,45 | 372 | 12,61 | 1270 | 7,65 |
| Outros | 13 | 0,47 | 47 | 2,23 | 83 | 2,83 | 5 | 0,17 | 8 | 0,28 | 15 | 0,51 | 171 | 1,03 |
| NS/NR | 186 | 6,71 | 168 | 7,97 | 315 | 10,72 | 346 | 11,66 | 644 | 22,50 | 275 | 9,32 | 1934 | 11,65 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 76: Visualização Direta do Telhado Estando Posicionado Dentro do Estabelecimento - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Não | 2483 | 90,62 | 2017 | 96,32 | 2353 | 83,74 | 2600 | 92,63 | 2570 | 94,52 | 2503 | 88,79 | 14526 | 90,85 |
| Sim | 248 | 9,05 | 66 | 3,15 | 429 | 15,27 | 195 | 6,95 | 142 | 5,22 | 294 | 10,43 | 1374 | 8,59 |
| NS/NR | 9 | 0,33 | 11 | 0,53 | 28 | 1,00 | 12 | 0,43 | 7 | 0,26 | 22 | 0,78 | 89 | 0,56 |
| Total | 2740 | 100,00 | 2094 | 100,00 | 2810 | 100,00 | 2807 | 100,00 | 2719 | 100,00 | 2819 | 100,00 | 15989 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 77: Tipo de Vidro Predominante nas Janelas/Esquadrias - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|-----------------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Canelado | 9 | 0,32 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 6 | 0,20 | 1 | 0,03 | 0 | 0,00 | 16 | 0,10 |
| Fumê/bronze | 188 | 6,78 | 331 | 15,69 | 96 | 3,27 | 198 | 6,67 | 337 | 11,77 | 64 | 2,20 | 1214 | 7,33 |
| Incolor fosco | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 11 | 0,38 | 0 | 0,00 | 11 | 0,07 |
| Incolor simples | 2086 | 75,20 | 1384 | 65,62 | 1020 | 34,72 | 1628 | 54,85 | 1811 | 63,28 | 1147 | 39,44 | 9076 | 54,81 |
| Não existem janelas | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 23 | 0,77 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 23 | 0,14 |
| Não possui vidros para o exterior | 334 | 12,04 | 190 | 9,01 | 1701 | 57,90 | 952 | 32,08 | 412 | 14,40 | 1628 | 55,98 | 5217 | 31,51 |
| Reflexivo/espelhado | 46 | 1,66 | 64 | 3,03 | 13 | 0,44 | 20 | 0,67 | 143 | 5,00 | 9 | 0,31 | 295 | 1,78 |
| Temperado | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 23 | 0,77 | 9 | 0,31 | 0 | 0,00 | 32 | 0,19 |
| Verde | 48 | 1,73 | 69 | 3,27 | 18 | 0,61 | 0 | 0,00 | 75 | 2,62 | 15 | 0,52 | 225 | 1,36 |
| Outros | 39 | 1,41 | 49 | 2,32 | 37 | 1,26 | 49 | 1,65 | 28 | 0,98 | 0 | 0,00 | 202 | 1,22 |
| NS/NR | 24 | 0,87 | 22 | 1,04 | 53 | 1,80 | 69 | 2,32 | 35 | 1,22 | 45 | 1,55 | 248 | 1,50 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2908 | 100,00 | 16559 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 78: Existência de Vidros Duplos no Estabelecimento - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Não | 1931 | 79,14 | 1417 | 73,84 | 932 | 75,22 | 1532 | 76,26 | 1767 | 72,12 | 1007 | 76,40 | 8586 | 75,48 |
| Sim | 357 | 14,63 | 400 | 20,84 | 225 | 18,16 | 352 | 17,52 | 505 | 20,61 | 230 | 17,45 | 2069 | 18,19 |
| NS/NR | 152 | 6,23 | 102 | 5,32 | 82 | 6,62 | 125 | 6,22 | 178 | 7,27 | 81 | 6,15 | 720 | 6,33 |
| Total | 2440 | 100,00 | 1919 | 100,00 | 1239 | 100,00 | 2009 | 100,00 | 2450 | 100,00 | 1318 | 100,00 | 11375 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 79: Existência de Janelas Operáveis (podem ser abertas e fechadas) - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| As janelas não podem ser abertas | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 445 | 15,08 | 445 | 2,70 |
| Não existem janelas | 356 | 12,83 | 123 | 5,83 | 1962 | 66,78 | 2084 | 70,22 | 923 | 33,56 | 2022 | 68,52 | 7470 | 45,30 |
| Não, nenhuma janela | 218 | 7,86 | 82 | 3,89 | 412 | 14,02 | 329 | 11,08 | 306 | 11,13 | 0 | 0,00 | 1347 | 8,17 |
| Sim, a maioria (mais que a metade) das janelas | 250 | 9,01 | 99 | 4,69 | 78 | 2,65 | 74 | 2,49 | 171 | 6,22 | 82 | 2,78 | 754 | 4,57 |
| Sim, a minoria (menos que a metade) das janelas | 113 | 4,07 | 45 | 2,13 | 83 | 2,83 | 94 | 3,17 | 115 | 4,18 | 64 | 2,17 | 514 | 3,12 |
| Sim, todas as janelas | 1819 | 65,57 | 1753 | 83,12 | 372 | 12,66 | 370 | 12,47 | 1214 | 44,15 | 310 | 10,50 | 5838 | 35,40 |
| NS/NR | 18 | 0,65 | 7 | 0,33 | 31 | 1,06 | 17 | 0,57 | 21 | 0,76 | 28 | 0,95 | 122 | 0,74 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2750 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16490 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 80: Quantidade Média de Paredes que Possuem Contato com Ambiente Externo - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|--|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Não há paredes em contato com o ambiente externo | 154 | 5,55 | 100 | 4,74 | 321 | 10,93 | 253 | 8,52 | 188 | 6,57 | 191 | 6,47 | 1207 | 7,27 |
| Apenas uma | 1197 | 43,15 | 1025 | 48,60 | 1535 | 52,25 | 2047 | 68,97 | 1531 | 53,49 | 1621 | 54,93 | 8956 | 53,95 |
| Duas | 605 | 21,81 | 475 | 22,52 | 703 | 23,93 | 478 | 16,11 | 627 | 21,91 | 798 | 27,04 | 3686 | 22,20 |
| Três ou mais | 756 | 27,25 | 464 | 22,00 | 329 | 11,20 | 158 | 5,32 | 472 | 16,49 | 301 | 10,20 | 2480 | 14,94 |
| NS/NR | 62 | 2,24 | 45 | 2,13 | 50 | 1,70 | 32 | 1,08 | 44 | 1,54 | 40 | 1,36 | 273 | 1,64 |
| Total | 2774 | 100,00 | 2109 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16602 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 81: Forma Externa da Edificação - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|---|----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|---------------|--------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| | 352 | 13,15 | 399 | 19,43 | 641 | 25,04 | 811 | 32,58 | 462 | 19,89 | 671 | 24,80 | 3336 | 22,53 |
| | 774 | 28,92 | 764 | 37,21 | 958 | 37,42 | 1060 | 42,59 | 947 | 40,77 | 1110 | 41,02 | 5613 | 37,91 |
| | 725 | 27,09 | 356 | 17,34 | 388 | 15,16 | 266 | 10,69 | 444 | 19,11 | 422 | 15,59 | 2601 | 17,57 |
| | 161 | 6,02 | 149 | 7,26 | 220 | 8,59 | 103 | 4,14 | 118 | 5,08 | 191 | 7,06 | 942 | 6,36 |
| | 146 | 5,46 | 73 | 3,56 | 25 | 0,98 | 19 | 0,76 | 73 | 3,14 | 24 | 0,89 | 360 | 2,43 |
| | 79 | 2,95 | 52 | 2,53 | 42 | 1,64 | 18 | 0,72 | 57 | 2,45 | 31 | 1,15 | 279 | 1,88 |
| | 204 | 7,62 | 109 | 5,31 | 135 | 5,27 | 77 | 3,09 | 88 | 3,79 | 116 | 4,29 | 729 | 4,92 |
| | 144 | 5,38 | 28 | 1,36 | 10 | 0,39 | 16 | 0,64 | 37 | 1,59 | 37 | 1,37 | 272 | 1,84 |
| Nenhuma das imagens apresentadas retrata a forma desta edificação | 63 | 2,35 | 79 | 3,85 | 94 | 3,67 | 82 | 3,29 | 62 | 2,67 | 61 | 2,25 | 441 | 2,98 |
| NS/NR | 28 | 1,05 | 44 | 2,14 | 47 | 1,84 | 37 | 1,49 | 35 | 1,51 | 43 | 1,59 | 234 | 1,58 |
| Total | 2676 | 100,00 | 2053 | 100,00 | 2560 | 100,00 | 2489 | 100,00 | 2323 | 100,00 | 2706 | 100,00 | 14807 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Tabela 82: Sentido Cardeal da Maioria das Janelas do Estabelecimento - BRASIL

| Especificação | Educação | | Hotelaria | | Restaurantes | | Salão de Beleza | | Saúde | | Supermercados | | Média nacional dos setores | |
|-------------------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Não há janelas | 327 | 11,79 | 136 | 6,87 | 1596 | 54,32 | 1672 | 56,33 | 834 | 29,14 | 1665 | 56,42 | 6230 | 37,82 |
| Norte | 597 | 21,52 | 436 | 22,01 | 262 | 8,92 | 253 | 8,52 | 424 | 14,81 | 226 | 7,66 | 2198 | 13,34 |
| Nordeste | 290 | 10,45 | 271 | 13,68 | 125 | 4,25 | 151 | 5,09 | 229 | 8,00 | 143 | 4,85 | 1209 | 7,34 |
| Leste | 550 | 19,83 | 491 | 24,79 | 262 | 8,92 | 265 | 8,93 | 394 | 13,77 | 230 | 7,79 | 2192 | 13,31 |
| Sudeste | 303 | 10,92 | 245 | 12,37 | 148 | 5,04 | 109 | 3,67 | 186 | 6,50 | 144 | 4,88 | 1135 | 6,89 |
| Sul | 575 | 20,73 | 461 | 23,27 | 314 | 10,69 | 247 | 8,32 | 466 | 16,28 | 299 | 10,13 | 2362 | 14,34 |
| Sudoeste | 284 | 10,24 | 204 | 10,30 | 121 | 4,12 | 129 | 4,35 | 251 | 8,77 | 129 | 4,37 | 1118 | 6,79 |
| Oeste | 438 | 15,79 | 397 | 20,04 | 222 | 7,56 | 203 | 6,84 | 326 | 11,39 | 186 | 6,30 | 1772 | 10,76 |
| Noroeste | 182 | 6,56 | 154 | 7,77 | 83 | 2,83 | 90 | 3,03 | 187 | 6,53 | 91 | 3,08 | 787 | 4,78 |
| Não foi possível obter a informação | 230 | 8,29 | 59 | 2,98 | 108 | 3,68 | 79 | 2,66 | 158 | 5,52 | 0 | 0,00 | 634 | 3,85 |
| NS/NR | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 99 | 3,35 | 99 | 0,60 |
| Total | 2774 | 100,00 | 1981 | 100,00 | 2938 | 100,00 | 2968 | 100,00 | 2862 | 100,00 | 2951 | 100,00 | 16474 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

