

PPH | 2023

Pesquisa de Posse e Hábitos de Uso de
Equipamentos Elétricos na Classe
Comercial e de Serviços

Relatório Resumo Executivo



MINISTÉRIO DE
MINAS E ENERGIA



Pesquisa de Posse e Hábitos de Uso de Equipamentos Elétricos na Classe Comercial e de Serviços

Relatório Resumo Executivo

Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e
Binacional S.A. (ENBPar)
Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica
(PROCEL)



Belo Horizonte, 2024

Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e Binacional S.A. - ENBPar

Diretor-Presidente: Luis Fernando Paroli Santos

Diretor de Gestão de Programas de Governo: Miguel da Silva Marques

Superintendente de Gestão do Procel: Juliana Godoy A. Tadeu

Gerente de Edificações, Indústria, Comércio e Selo Procel: George Alves Soares

Equipe técnica: Anna Carolina Peres Suzano e Silva e Marcelo Luiz Braga Maia

Coleta de Dados

Jumppi Inteligência e Pesquisa

Equipe Técnica

- **Coordenação Geral:** Matheus Lemos de Andrade
- **Gerenciamento de Pesquisa:** Lucas Caetano
- **Gerenciamento Operacional:** Águeda Lima
- **Estatísticos Responsáveis:** Paulo Vitor Silva e Carlos Eduardo Rodrigues
- **Estagiários:** Paulo Henrique Souza de Oliveira, Pamela Silveira, Raphaela Vitória Fernandes da Silva e Sofia Oliveira

Sumário

1. APRESENTAÇÃO	5
2. OBJETIVOS	6
3. ASPECTOS METODOLÓGICOS	7
4. RESULTADOS	11
4.1 Características Gerais	11
4.1.1 Características da Edificação dos Estabelecimentos que Possuem um Único Edifício Independente	12
4.1.2 Características da Edificação dos Estabelecimentos que Possuem Mais de um Edifício Independente	13
4.1.3 Características dos Estabelecimentos que Funcionam Dentro de Outra Edificação Maior	14
4.1.4 Características Gerais das Instalações do Estabelecimento	15
4.2 - Características de Funcionamento	24
4.3 - Caracterização da Lavanderia	30
4.4 - Caracterização do Condicionamento de Ar Central do Estabelecimento . . .	36
4.5 - Conscientização	42
4.6 - Características da Arquitetura	53



1. APRESENTAÇÃO

O Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica (Procel) é um programa de governo coordenado pelo Ministério de Minas e Energia e executado pela Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e Binacional S.A. (ENBPar). Foi instituído em 1985 para promover o uso eficiente da energia elétrica e combater o seu desperdício. As ações do Procel contribuem para o aumento da eficiência energética dos bens e serviços e para o desenvolvimento de hábitos e conhecimentos sobre o consumo eficiente da energia. Por postergar investimentos no setor elétrico e mitigar impactos ambientais e, o Procel colabora que o Brasil alcance suas metas ambientais.

O Procel desenvolveu a pesquisa intitulada **“Pesquisa de Posses e Hábitos de Uso de Equipamentos Elétricos na Classe Comercial e de Serviços”**, abrangendo todo o território nacional e seis setores de atividade: Restaurantes, Salões de Beleza, Escolas, Supermercados, Estabelecimentos em Saúde e Serviços de Hospedagem. O desenvolvimento dessas ações tem como atividade fundamental a obtenção de informações qualificadas sobre a posse de equipamentos e hábitos de uso de energia elétrica, uma vez que, são os dados que colaboram de maneira significativa para o planejamento e avaliação das estratégias e políticas a serem adotadas.

A pesquisa tem como objetivo atualizar o perfil de consumo de energia elétrica na classe comercial e de serviços brasileira de forma a subsidiar a identificação de potenciais ações de eficiência energética no País, avaliar os efeitos das ações do Procel, contribuir com o planejamento do setor elétrico, além de colaborar com os demais programas e políticas de eficiência energética do Brasil.

A última pesquisa voltada a este público foi realizada em 2005. Nesta foram abordados 2.700 estabelecimentos comerciais (bancos, instituições de ensino, hotéis, supermercados e hospitais) atendidos em alta tensão. Na pesquisa atual foram abordados 16.461 estabelecimentos em alta e baixa tensão, obtendo informações inéditas acerca das Posses e Hábitos do setor. A Jumppi Inteligência e Pesquisa foi a empresa contratada para realizar o projeto em âmbito nacional, coordenando a coleta de dados e análise das informações obtidas.



2. OBJETIVOS

Os objetivos da pesquisa foram:

- Traçar um perfil da posse e hábitos de uso de equipamentos elétricos na classe comercial e de serviços em seis ramos de atividade, de forma a permitir a leitura dos resultados pelo total da amostra (Brasil) e por cada região geográfica.
- Determinar a posse e hábitos de uso de equipamentos eletrônicos.
- Estratificar o consumo de equipamentos elétricos em estabelecimentos comerciais, considerando a sazonalidade.
- Identificar a penetração de novos equipamentos/tecnologias e eventual abandono de outros já consolidados.
- Avaliar a influência da temperatura ambiente e a disponibilidade de luz natural sobre o consumo de energia elétrica.
- Verificar o nível de consciência e engajamento para o uso eficiente da energia elétrica.
- Identificar as ações de eficiência energética presentes no cotidiano dos estabelecimentos.



3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

A metodologia que subsidiou a aplicação da pesquisa Posses e Hábitos de Uso de Equipamentos Elétricos na Classe Comercial e de Serviços se caracteriza pela sua abordagem quantitativa, por meio de instrumento estruturado de coleta de dados (survey). Cabe ressaltar que esta coleta de dados foi realizada em plataforma digital, com auxílio de tablets e que, os pesquisadores realizaram as entrevistas de forma presencial, em todas as capitais do Brasil, nos estabelecimentos alvo da pesquisa.

Para o cálculo da amostra, adotou-se um modelo probabilístico e estratificado, proporcional ao universo. Os parâmetros adotados foram: nível de confiança 95% e erro de amostragem conforme os critérios a seguir: Brasil igual a 1% e região geográfica igual a 4% por ramo de atividade.

$$n = \frac{Z_{\frac{\alpha}{2}} \cdot p \cdot q}{E^2} \quad (1)$$

Onde:

n = Número de indivíduos pertencentes a amostra;

α = Nível de significância;

$z_{\frac{\alpha}{2}}$ = Valor crítico correspondente ao nível de confiança desejado

p = Proporção populacional de indivíduos que pertence a categoria que estamos interessados em estudar.

q = Proporção populacional de indivíduos que NÃO pertence à categoria que estamos interessados em estudar; é o complementar de p ($q = 1 - p$).

E = Margem de erro. Estatística que expressa a quantidade de erro amostral aleatório nos resultados de uma pesquisa, representando a diferença máxima entre a proporção amostral e a verdadeira proporção populacional (p).

Os valores amostrais \hat{p} e \hat{q} são estimadores dos valores populacionais. Na prática, quando não se tem conhecimento prévio dos parâmetros populacionais (p e q desconhecidos), substituímos esses valores por 0,5. Ou seja, consideramos a priori que \hat{p} e \hat{q} são 50% ¹. Dessa forma:

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{E^2} \rightarrow n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 \cdot 0,25}{E^2} \quad (2)$$

No que tange ao setor de atividade apresentado no presente relatório, com base nos dados da Receita Federal (2022) foi adotado o seguinte sistema de referência:

¹Dada a complexidade do cálculo da margem de erro e do intervalo de confiança, Malhotra (2011) sugere que tal procedimento seja realizado por profissionais com a devida formação acadêmica, geralmente estatísticos.



Setores de Atividade

- Restaurantes: Restaurantes e similares (CNAE: 5611-2/01).
- Salões de Beleza: Cabeleireiros, manicure e pedicure (CNAE: 9602-5/01).
- Escolas: Escolas ensino infantil, ensino fundamental, ensino médio, ensino de jovens e adultos (EJA), escola de ensino técnico (Censo Escolar) e escolas de idioma (CNAE: 8593-7/00).
- Supermercados: Hipermercados e supermercados com área de venda igual ou superior a 300m² (CNAEs: 4691-5/00, 4711-3/01 e 4711-3/02), mercearias e armazéns com área de venda menor que 300m² (CNAE: 4712-1/00), lojas de conveniência, comércio varejista (CNAE: 4729-6/02), padaria e confeitaria (CNAE: 4721-1/02).
- Estabelecimentos em Saúde: Unidades de pronto atendimento (UPA), unidades básicas de saúde (UBS), clínicas, hospitais, prontos-socorros, policlínicas (CNES/DATASUS), laboratórios (CNAE: 4640-2) e consultórios odontológicos (CNAE: 8630-5/04).
- Serviços de Hospedagem: Hotéis em geral, pousadas, SPA com serviços de alojamento (CNAE: 5510-8/01), apart-hotel (CNAE: 5510-8/02), motel (CNAE: 5510-8/03), albergue, alojamento em albergue, alojamento em hostel (CNAE: 5590-6/01).

Divisão proporcional da amostra, por região do Brasil

A amostra neste setor de atividade foi distribuída proporcionalmente entre as regiões geográficas brasileiras.

Tabela 1: Distribuição da Amostra Calculada por Região do Brasil

Região	Restaurantes	Salões de Beleza	Escolas	Supermercados	Saúde	Hospedagem	Total
Sul	574	585	523	568	560	390	3.200
Sudeste	595	598	583	593	589	490	3.448
Centro-Oeste	581	590	525	580	572	369	3.217
Norte	576	575	510	578	545	353	3.137
Nordeste	589	594	561	591	582	475	3.392
Total	2.915	2.942	2.702	2.910	2.848	2.077	16.394

Fonte: Plano Amostral PPH - Comercial

Posteriormente, essa amostra foi novamente distribuída de forma proporcional ao universo de cada capital da região.



Tabela 2: Distribuição da amostra calculada, por capital de cada região do Brasil

Região	Município	Restaurantes	Salões de Beleza	Escolas	Supermercados	Saúde	Hospedagem	Total
Sul	Curitiba-PR	257	289	252	267	256	117	1.438
	Florianópolis-SC	119	97	79	75	77	179	626
	Porto Alegre-RS	198	199	192	226	227	94	1.136
Sudeste	Belo Horizonte-MG	78	84	63	64	106	73	468
	Rio de Janeiro-RJ	182	199	169	168	167	131	1.016
	São Paulo-SP	323	305	342	353	294	273	1.890
	Vitória-ES	12	10	9	8	22	13	74
Centro Oeste	Brasília-DF	273	276	251	264	310	151	1.525
	Campo Grande-MS	88	93	77	89	52	59	458
	Cuiabá-MT	74	67	57	82	62	56	398
	Goiânia-GO	146	154	140	145	148	103	836
Norte	Belém-PA	181	164	121	114	133	75	788
	Boa Vista-RR	35	41	41	42	45	33	237
	Macapá-AP	39	31	52	57	47	39	265
	Manaus-AM	212	171	178	224	159	90	1.034
	Palmas-TO	33	64	28	43	65	42	275
	Porto Velho-RO	50	66	47	58	57	50	328
Nordeste	Rio Branco-AC	26	38	43	40	39	24	210
	Aracaju-SE	37	36	28	25	37	29	192
	Fortaleza-CE	127	135	96	145	119	104	726
	João Pessoa-PB	42	42	41	40	52	30	247
	Maceió-AL	47	42	43	50	37	50	269
	Natal-RN	42	45	39	39	37	63	265
	Recife-PE	78	69	88	67	73	48	423
	Salvador-BA	131	154	123	130	132	83	753
	São Luís-MA	44	35	57	43	61	40	280
	Teresina-PI	41	36	46	52	34	28	237
Total		2.915	2.942	2.702	2.910	2.848	2.077	16.394

Fonte: Plano Amostral PPH - Comercial

Conforme o procedimento amostral adotado, as cidades foram divididas em quatro regiões/regionais, sendo a amostra de cada cidade redividida entre essas regiões, de modo a evitar a concentração espacial dos estabelecimentos pesquisados. Dentro de cada região foram definidos os bairros elegíveis, que são àqueles que possuem um potencial mínimo de entrevistas, considerando os 6 ramos de atividade investigados. Dessa maneira, foram considerados elegíveis os bairros nos quais fosse possível realizar o mínimo de 10% das entrevistas previstas para região da cidade.

Posteriormente, para cada região da cidade, 3 bairros elegíveis foram sorteados através da técnica de Amostragem Aleatória Simples (AAS). Desse modo, o bairro sorteado e os seus bairros limítrofes (que fazem divisa diretamente com o bairro elegível sorteado) passaram a configurar juntos uma área de pesquisa.

Nos casos em que o número de entrevistas para cada ramo de atividade não foi atingido dentro das áreas de pesquisa inicialmente sorteadas, os demais bairros elegíveis e seus respectivos bairros limítrofes (áreas de pesquisa substitutas) foram incluídos no processo de coleta.

Na situação em que a inclusão das áreas de pesquisa substitutas não resultou no alcance



do total de entrevistas esperado para cada ramo de atividade, os pesquisadores foram liberados para realizar entrevistas em qualquer bairro onde haja um elemento de interesse do estudo (campo aberto).

Nos casos em que o campo aberto não foi suficiente para realizar o quantitativo esperado de entrevistas, os pesquisadores foram autorizados a realizar abordagens em uma cidade limítrofe (conurbação) da capital pesquisada.

Finalmente, conforme o plano amostral, nos casos em que não foi atingido o quantitativo de entrevistas de um ou mais setores de atividade em uma dada capital, este quantitativo foi complementado com a realização de entrevistas extras em outra capital da mesma região.

Critério de Escolha das Medidas de Posição e de Variabilidade

No contexto de análise estatística, diversos coeficientes são empregados para avaliar a dispersão e variabilidade dos dados. O Coeficiente de Variação de Pearson (CV1) é uma medida amplamente utilizada em epidemiologia, calculada como a razão entre o desvio-padrão e a média, oferecendo um índice relativo que caracteriza a dispersão dos dados em relação ao seu valor médio. Quanto menor o resultado, maior a homogeneidade e menor a variabilidade.

O coeficiente de Thorndike (CV2) é uma medida calculada como a razão entre desvio padrão e mediana, proporcionando uma perspectiva alternativa na avaliação da dispersão dos dados. Essas medidas contribuem para uma compreensão mais abrangente da variabilidade nos conjuntos de dados, permitindo uma análise mais aprofundada e precisa em contextos estatísticos.



4. RESULTADOS

4.1 Características Gerais

Tabela 3: Tipo de edificação - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Estabelecimento dentro de outra edificação maior	98	3,53	56	2,66	379	12,90	479	16,14	540	18,87	245	8,30	1797	10,82
Mais de um edifício independente	174	6,27	43	2,04	57	1,94	60	2,02	78	2,73	66	2,24	478	2,88
Um único edifício independente	2502	90,19	1960	92,94	2502	85,16	2429	81,84	2244	78,41	2639	89,43	14276	85,99
Várias pequenas edificações (unidades de hospedagem) e área comum separada	0	0,00	50	2,37	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	50	0,30
NS/NR	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,03	1	0,01
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

4.1.1 Características da Edificação dos Estabelecimentos que Possuem um Único Edifício Independente

Tabela 4: Orientação Predominante dos Edifícios - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Horizontal	1683	67,27	608	31,02	1851	73,98	1665	68,55	1235	55,04	1965	74,43	9007	63,09
Vertical	819	32,73	1352	68,98	651	26,02	764	31,45	1009	44,96	675	25,57	5270	36,91
Total	2502	100,00	1960	100,00	2502	100,00	2429	100,00	2244	100,00	2640	100,00	14277	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

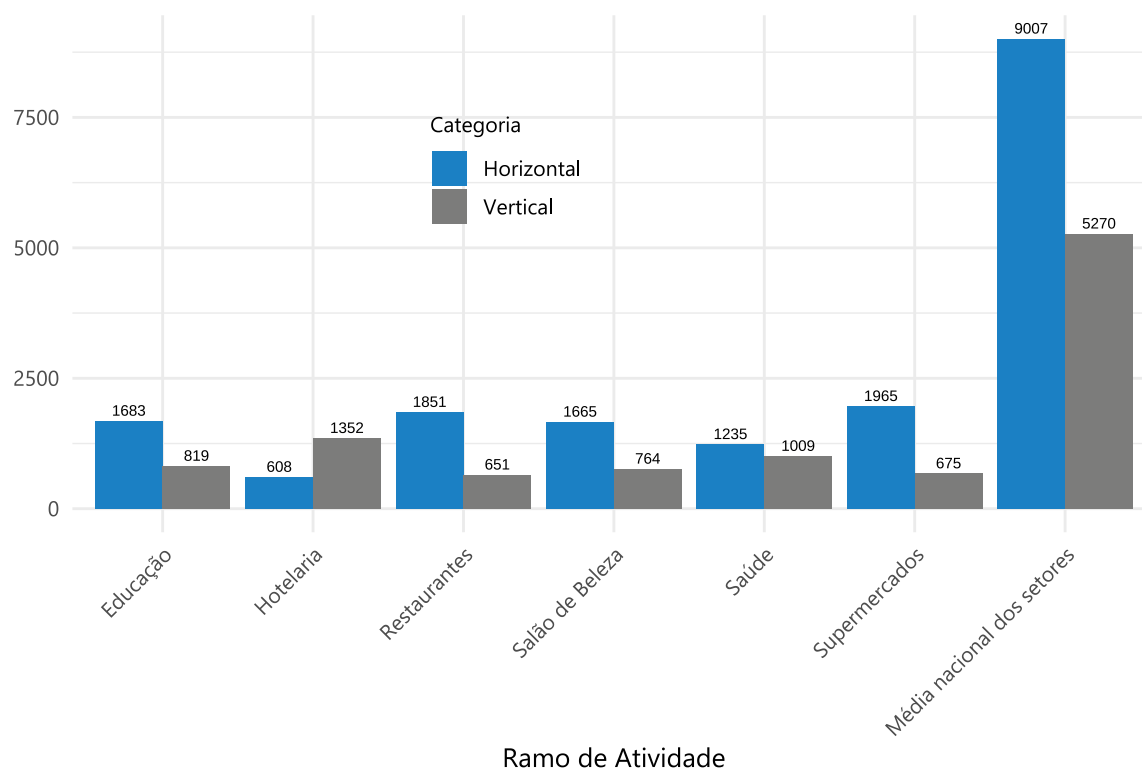


Figura 1: Orientação Predominante dos Edifícios - BRASIL

4.1.2 Características da Edificação dos Estabelecimentos que Possuem Mais de um Edifício Independente

Tabela 5: Orientação Predominante dos Edifícios(Mais de um edifício independente) - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Horizontal, na maioria (mais da metade)	109	62,64	9	20,93	24	42,11	25	41,67	33	42,31	31	46,97	231	48,33
Vertical, na maioria (mais da metade)	65	37,36	34	79,07	33	57,89	35	58,33	45	57,69	35	53,03	247	51,67
Total	174	100,00	43	100,00	57	100,00	60	100,00	78	100,00	66	100,00	478	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 6: Número de Pavimentos dos Estabelecimentos que Possuem Dois ou Mais Edifícios - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1 andar	0	0,00	31	72,09	105	184,21	125	208,33	135	173,08	95	143,94	491	161,51
2 andares	0	0,00	23	53,49	26	45,61	28	46,67	66	84,62	33	50,00	176	57,89
3 andares	0	0,00	13	30,23	6	10,53	14	23,33	25	32,05	10	15,15	68	22,37
4 andares	0	0,00	8	18,60	0	0,00	4	6,67	7	8,97	8	12,12	27	8,88
5 andares	0	0,00	1	2,33	0	0,00	0	0,00	6	7,69	0	0,00	7	2,30
6 andares	0	0,00	3	6,98	2	3,51	0	0,00	2	2,56	1	1,52	8	2,63
7 andares	0	0,00	1	2,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,33
8 andares	0	0,00	1	2,33	0	0,00	0	0,00	2	2,56	0	0,00	3	0,99
9 andares	0	0,00	3	6,98	0	0,00	0	0,00	1	1,28	0	0,00	4	1,32
10 ou mais	0	0,00	13	30,23	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	13	4,28
Térreo	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,28	0	0,00	1	0,33
NS/NR	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	12	15,38	4	6,06	16	5,26
Total	0	0,00	43	100,00	57	100,00	60	100,00	78	100,00	66	100,00	304	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.



4.1.3 Características dos Estabelecimentos que Funcionam Dentro de Outra Edificação Maior

Tabela 7: Andar Ocupado pelo Estabelecimento na Edificação - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
No subsolo	3	3,06	2	3,57	19	5,01	12	2,51	8	1,48	11	4,49	55	3,06
No térreo	43	43,88	10	17,86	298	78,63	403	84,13	214	39,63	226	92,24	1194	66,44
No térreo, que é o único andar	0	0,00	0	0,00	8	2,11	12	2,51	5	0,93	5	2,04	30	1,67
Sobre pilotis	7	7,14	6	10,71	9	2,37	13	2,71	32	5,93	0	0,00	67	3,73
Sobre pilotis, que é o último andar	5	5,10	1	1,79	0	0,00	6	1,25	8	1,48	0	0,00	20	1,11
No último andar	4	4,08	4	7,14	19	5,01	10	2,09	41	7,59	0	0,00	78	4,34
Em algum dos demais andares	36	36,73	33	58,93	26	6,86	23	4,80	232	42,96	3	1,22	353	19,64
Total	98	100,00	56	100,00	379	100,00	479	100,00	540	100,00	245	100,00	1797	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



4.1.4 Características Gerais das Instalações do Estabelecimento

Tabela 8: Idade da Edificação em Anos - BRASIL

Medidas	Ramo de Atividade						Média nacional dos setores
	Educação	Hotelaria	Restaurantes	Salão de Beleza	Saúde	Supermercados	
Média	32,81	29,24	24,56	23,59	23,12	23,36	26,38
Mediana	30,00	26,00	20,00	20,00	20,00	20,00	23,00
Moda	30,00	30,00	30,00	30,00	20,00	20,00	30,00
Desvio Padrão	18,86	17,96	18,41	18,13	17,60	16,47	18,35
Q1	20,00	15,00	10,00	10,00	9,00	10,00	10,00
Q3	46,00	40,00	35,00	30,00	34,75	31,00	40,00
CV1	57,47	61,43	74,93	76,84	76,15	70,48	69,54
CV2	62,85	69,09	92,03	90,63	88,02	82,33	79,78
N	2014	1309	1599	1452	1362	1740	9476

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 9: Área (em m²) Construída do Estabelecimento - BRASIL

Medidas	Ramo de Atividade						Média nacional dos setores
	Educação	Hotelaria	Restaurantes	Salão de Beleza	Saúde	Supermercados	
Média	283,39	327,00	114,91	48,55	156,91	138,75	132,43
Mediana	250,00	300,00	70,00	32,00	100,00	99,00	70,00
Moda	200,00	500,00	60,00	30,00	60,00	100,00	200,00
Desvio Padrão	174,10	178,21	123,41	59,99	142,83	135,51	145,98
Q1	150,00	180,00	30,00	20,00	50,00	40,00	30,00
Q3	400,00	497,75	150,00	55,00	202,50	200,00	200,00
CV1	61,44	54,50	107,40	123,56	91,02	97,66	110,23
CV2	69,64	59,40	176,30	187,46	142,83	136,88	208,54
N	412	254	1253	1350	659	1176	5104

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 10: Área (em m²) Construída com Condicionamento/Aquecimento - BRASIL

Medidas	Ramo de Atividade						Média nacional dos setores
	Educação	Hotelaria	Restaurantes	Salão de Beleza	Saúde	Supermercados	
Média	142,37	171,56	84,60	43,91	105,36	98,00	90,19
Mediana	100,00	150,00	50,00	30,00	60,00	61,50	50,00
Moda	200,00	300,00	100,00	20,00	200,00	100,00	40,00
Desvio Padrão	118,24	128,68	92,07	49,79	100,85	99,59	98,54
Q1	40,00	60,00	20,00	16,00	30,00	25,00	20,00
Q3	200,00	300,00	109,00	50,00	150,00	147,75	120,00
CV1	83,05	75,00	108,83	113,38	95,72	101,63	109,25
CV2	118,24	85,79	184,15	165,96	168,08	161,93	197,08
N	335	157	479	850	530	478	2829

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 11: Origem da Energia Elétrica - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Gerada no próprio estabelecimento	36	1,30	40	1,90	32	1,09	16	0,54	26	0,91	78	2,64	228	1,37
Mista (rede geral de distribuição e gerada no próprio estabelecimento)	100	3,60	253	12,00	62	2,11	30	1,01	90	3,14	176	5,96	711	4,28
Mista 2 (rede geral de distribuição e gerada off site)	23	0,83	39	1,85	26	0,88	10	0,34	24	0,84	46	1,56	168	1,01
Rede geral de distribuição (Concessionária de Energia Elétrica)	2614	94,23	1777	84,26	2817	95,88	2912	98,11	2722	95,11	2649	89,77	15491	93,31
NS/NR	1	0,04	0	0,00	1	0,03	0	0,00	0	0,00	2	0,07	4	0,02
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

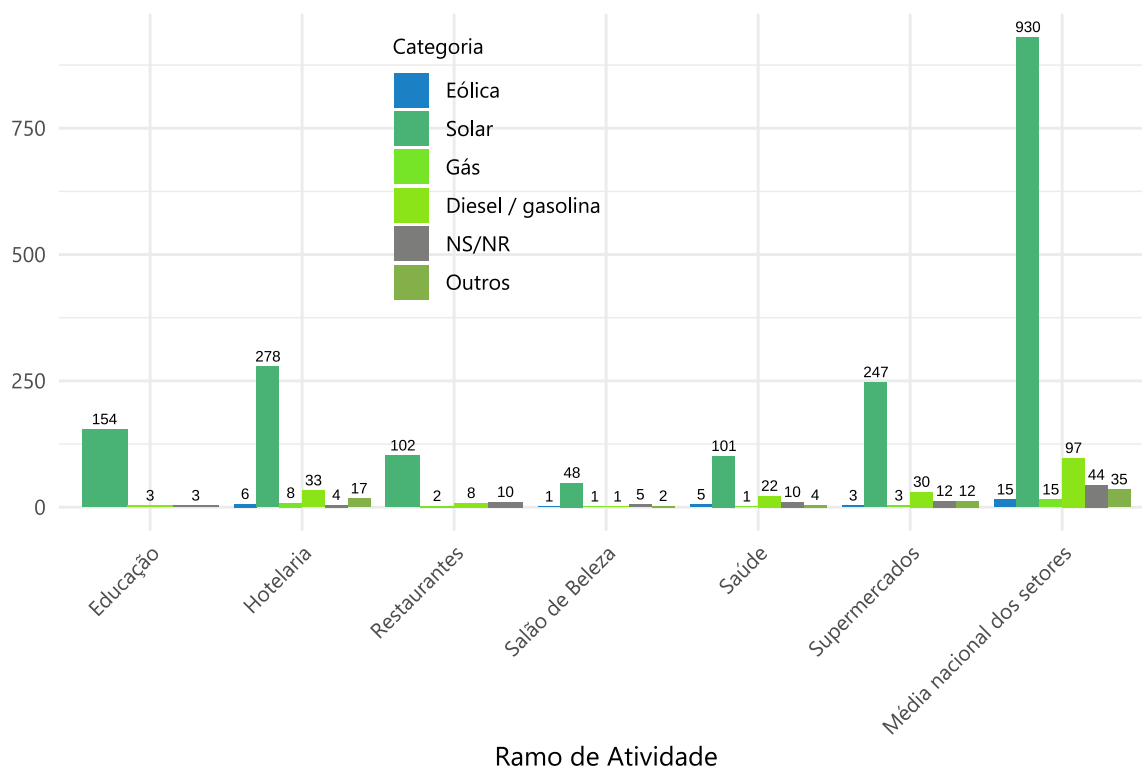


Figura 2: Fonte Própria de Geração de Energia Elétrica - BRASIL



Tabela 12: Capacidade Instalada (em kWp) do Sistema de Geração Próprio de Energia - BRASIL

Medidas	Ramo de Atividade						Média nacional dos setores
	Educação	Hotelaria	Restaurantes	Salão de Beleza	Saúde	Supermercados	
Média	55,09	52,51	1713,48	849,62	1256,89	1543,01	966,32
Mediana	55,00	50,00	1000,00	665,00	1200,00	1400,00	119,00
Moda	100,00	100,00	5000,00	1000,00	1500,00	3000,00	100,00
Desvio Padrão	38,16	33,17	1849,07	923,12	1391,25	1441,68	1369,11
Q1	14,50	26,00	150,00	449,50	117,00	104,00	50,00
Q3	100,00	80,50	3500,00	1000,00	1952,00	2900,00	1500,00
CV1	69,26	63,17	107,91	108,65	110,69	93,43	141,68
CV2	69,37	66,35	184,91	138,81	115,94	102,98	1150,51
N	23	40	25	16	19	61	184

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 13: Situações em que o Gerador é Acionado - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Apenas durante a semana, em horários pré-determinados	0	0,00	4	12,12	0	0,00	0	0,00	2	9,09	3	10,00	9	9,28
Eventualmente, em caso de emergência	3	100,00	24	72,73	8	100,00	1	100,00	20	90,91	21	70,00	77	79,38
Todos os dias, em horários pré-determinados	0	0,00	5	15,15	0	0,00	0	0,00	0	0,00	6	20,00	11	11,34
Total	3	100,00	33	100,00	8	100,00	1	100,00	22	100,00	30	100,00	97	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

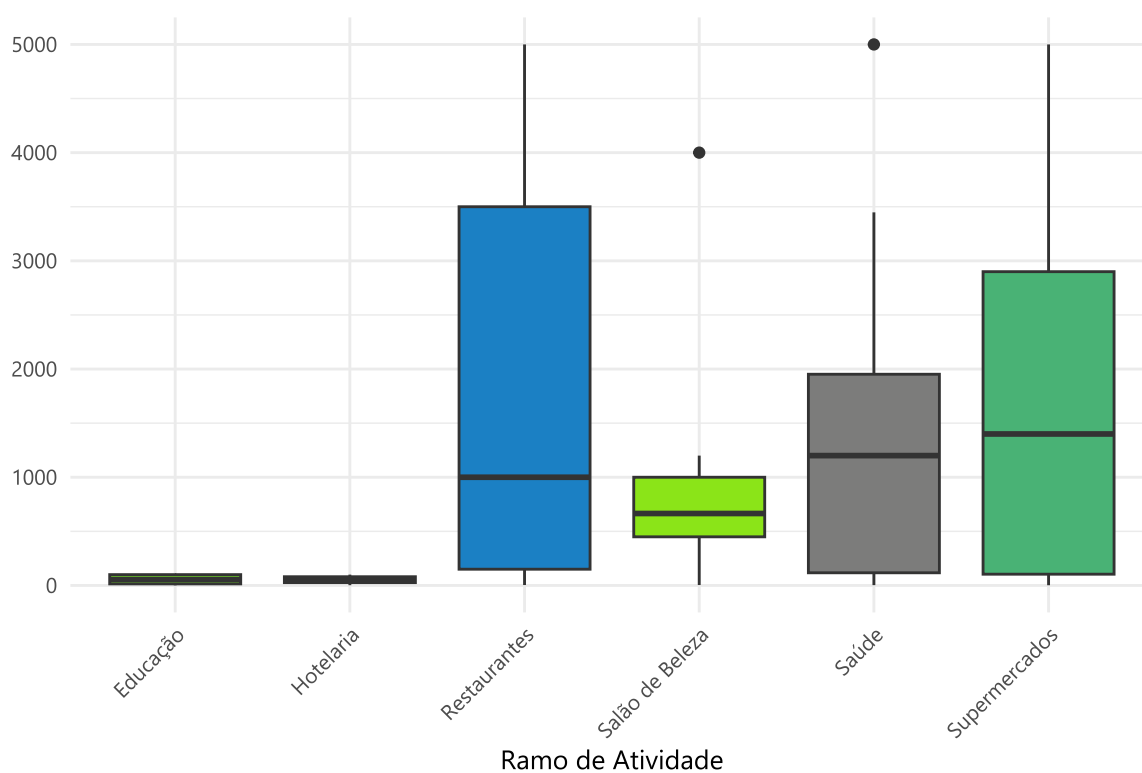


Figura 3: Capacidade Instalada (em kWp) do Sistema de Geração Próprio de Energia - BRASIL



Tabela 14: Existência de Medidores Específicos - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
A medição é única	2153	77,61	1596	75,68	2379	80,97	2411	81,23	2287	79,91	2378	80,58	13204	79,53
Medição específica por sistema, com medidores independentes	485	17,48	379	17,97	412	14,02	460	15,50	429	14,99	435	14,74	2600	15,66
Medição específica por sistema, com sistema de automação	23	0,83	24	1,14	9	0,31	11	0,37	21	0,73	21	0,71	109	0,66
Medição específica por sistema, com sistema misto	28	1,01	29	1,38	17	0,58	8	0,27	16	0,56	13	0,44	111	0,67
NS/NR	85	3,06	81	3,84	121	4,12	78	2,63	109	3,81	104	3,52	578	3,48
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 15: Proveniência da Água Utilizada - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Caminhão-pipa	13	0,47	4	0,19	0	0,00	0	0,00	1	0,03	2	0,07	20	0,12
Mista (Rede geral de distribuição e poço)	94	3,39	165	7,82	65	2,21	32	1,08	64	2,24	37	1,25	457	2,75
Não possui serviço de água	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	9	0,30	9	0,05
Poço ou nascente	214	7,71	331	15,69	192	6,54	200	6,74	149	5,21	160	5,42	1246	7,51
Rede geral de distribuição	2452	88,39	1604	76,06	2659	90,50	2714	91,44	2641	92,28	2511	85,09	14581	87,83
Outros	0	0,00	0	0,00	22	0,75	2	0,07	0	0,00	1	0,03	25	0,15
NS/NR	1	0,04	5	0,24	0	0,00	20	0,67	7	0,24	231	7,83	264	1,59
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

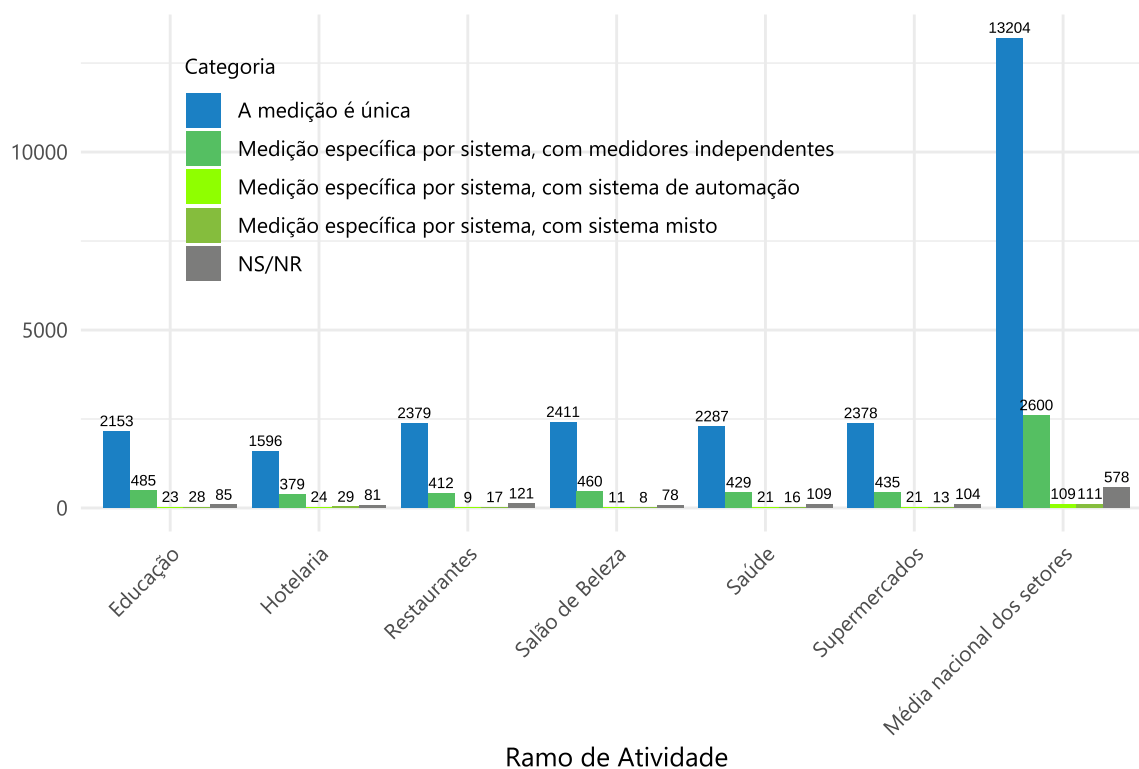


Figura 4: Existência de Medidores Específicos - BRASIL

Tabela 16: Existência de Captação de Água da Chuva - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Para irrigação	321	11,57	59	2,80	20	19,80	12	0,40	13	0,45	16	0,54	441	3,20
Para limpeza	97	3,50	119	5,64	85	84,16	34	1,15	19	0,66	89	3,02	443	3,22
Não há captação de água de chuva	2622	94,52	1940	91,99	1	0,99	2922	98,45	2819	98,50	2843	96,34	13147	95,51
Para utilização nos vasos sanitários	48	1,73	48	2,28	24	23,76	7	0,24	17	0,59	33	1,12	177	1,29
Outros	1	0,04	6	0,28	2	1,98	3	0,10	6	0,21	4	0,14	22	0,16
NS/NR	5	0,18	4	0,19	2	1,98	2	0,07	2	0,07	4	0,14	19	0,14
Total	2774	100,00	2109	100,00	101	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	13765	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.
Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 17: Utilização de Gás - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	883	31,83	433	20,53	438	14,91	2810	94,68	2407	84,10	1708	57,88	8679	52,28
Sim	1891	68,17	1676	79,47	2500	85,09	158	5,32	455	15,90	1242	42,09	7922	47,72
NS/NR	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,03	1	0,01
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 18: Origem do Gás Utilizado no Estabelecimento - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Botijão	1788	94,55	1249	74,52	2095	83,80	148	93,67	410	90,11	1059	85,27	6749	85,19
Rede geral de distribuição	109	5,76	424	25,30	411	16,44	8	5,06	50	10,99	198	15,94	1200	15,15
Outros	1	0,05	23	1,37	15	0,60	0	0,00	1	0,22	0	0,00	40	0,50
NS/NR	1	0,05	0	0,00	0	0,00	2	1,27	3	0,66	4	0,32	10	0,13
Total	1891	100,00	1676	100,00	2500	100,00	158	100,00	455	100,00	1242	100,00	7922	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.
Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 19: Atividades que Utilizam Equipamentos à Gás - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Aquecimento de água	144	7,74	423	25,37	261	14,58	54	47,37	81	17,80	109	8,78	1072	15,04
Cocção	1818	97,69	1576	94,54	1661	92,79	59	51,75	341	74,95	1267	102,01	6722	94,29
Laboratório	307	16,50	0	0,00	0	0,00	0	0,00	8	1,76	0	0,00	315	4,42
Lavanderia	0	0,00	31	1,86	0	0,00	0	0,00	1	0,22	0	0,00	32	0,45
Uso protético	1	0,05	0	0,00	0	0,00	0	0,00	42	9,23	0	0,00	43	0,60
Outros	2	0,11	19	1,14	6	0,34	9	7,89	39	8,57	16	1,29	91	1,28
NS/NR	0	0,00	0	0,00	1	0,06	0	0,00	3	0,66	0	0,00	4	0,06
Total	1861	100,00	1667	100,00	1790	100,00	114	100,00	455	100,00	1242	100,00	7129	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.
Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

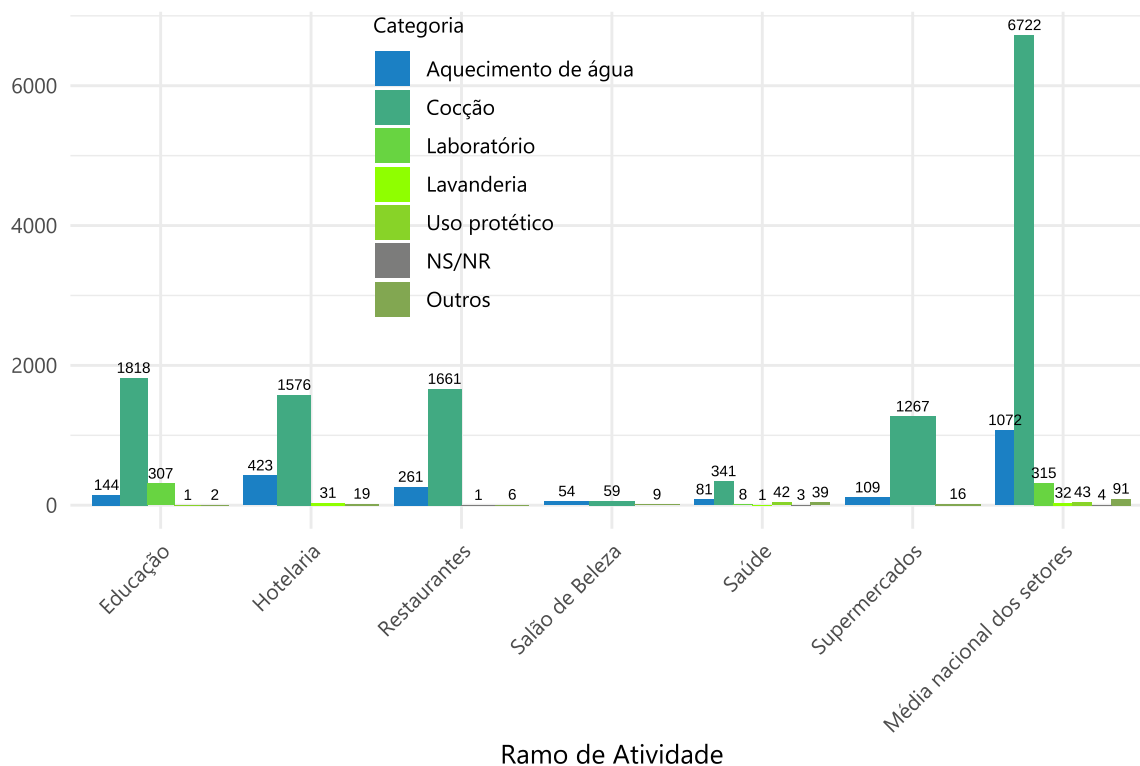


Figura 5: Atividades que Utilizam Equipamentos à Gás - BRASIL



4.2 - Características de Funcionamento

Tabela 20: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - BRASIL

	2ª feiras	3ª feiras	4ª feiras	5ª feiras	6ª feiras	Sábados	Domingos
0:00	342	362	361	361	362	370	294
1:00	354	375	375	375	376	377	303
2:00	349	370	370	370	371	371	299
3:00	352	373	373	373	374	377	298
4:00	357	378	378	378	379	383	305
5:00	510	532	532	531	533	516	391
6:00	2250	2274	2274	2275	2276	1660	1011
7:00	6009	6020	6014	6016	6046	3356	1879
8:00	9253	9423	9423	9424	9459	5903	2722
9:00	11104	11822	11837	11843	11882	8025	3174
10:00	11688	12571	12601	12607	12648	8676	3434
11:00	12434	13374	13411	13422	13464	9332	3784
12:00	12467	13416	13456	13467	13514	9186	3833
13:00	12466	13422	13464	13475	13520	8246	3347
14:00	12444	13407	13451	13465	13507	7919	2905
15:00	12148	13100	13141	13160	13201	7475	2527
16:00	11823	12773	12811	12830	12870	7081	2325
17:00	11491	12434	12476	12501	12533	6790	2229
18:00	10052	10965	11009	11030	11053	6405	2177
19:00	7226	7861	7895	7911	7922	5284	1984
20:00	5131	5417	5447	5465	5462	3932	1800
21:00	3406	3566	3595	3609	3611	2564	1478
22:00	2265	2394	2422	2429	2433	1811	1198
23:00	1060	1165	1177	1185	1188	1080	813

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 21: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - Restaurantes

	2ª feiras	3ª feiras	4ª feiras	5ª feiras	6ª feiras	Sábados	Domingos
0:00	106	122	122	122	122	132	103
1:00	109	125	126	126	126	132	105
2:00	107	123	124	124	124	126	102
3:00	106	122	123	123	123	128	101
4:00	110	126	127	127	127	131	105
5:00	147	164	165	165	165	162	120
6:00	405	427	428	429	430	379	227
7:00	761	790	791	788	793	678	349
8:00	1079	1125	1128	1125	1129	988	478
9:00	1254	1314	1319	1316	1320	1175	589
10:00	1568	1648	1656	1654	1659	1485	738
11:00	2303	2433	2449	2452	2458	2141	1074
12:00	2356	2493	2512	2515	2524	2185	1140
13:00	2364	2505	2524	2528	2536	2147	1103
14:00	2356	2495	2517	2522	2529	2115	1095
15:00	2076	2203	2223	2232	2239	1847	1021
16:00	1794	1919	1938	1947	1954	1571	927
17:00	1712	1834	1855	1865	1872	1477	889
18:00	1606	1734	1761	1771	1781	1421	888
19:00	1337	1457	1483	1493	1504	1280	845
20:00	1123	1238	1260	1272	1279	1138	795
21:00	961	1059	1081	1092	1099	1000	727
22:00	798	892	914	922	928	862	648
23:00	532	611	624	632	635	612	486

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 22: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - Supermercados

	2ª feiras	3ª feiras	4ª feiras	5ª feiras	6ª feiras	Sábados	Domingos
0:00	71	71	72	72	72	71	73
1:00	75	75	76	76	76	78	80
2:00	75	75	76	76	76	78	79
3:00	79	79	80	80	80	81	79
4:00	80	80	81	81	81	84	82
5:00	184	184	185	184	185	179	150
6:00	904	902	904	903	903	861	645
7:00	1841	1842	1844	1842	1843	1734	1325
8:00	2423	2441	2443	2440	2442	2338	1843
9:00	2609	2640	2644	2643	2644	2541	1992
10:00	2677	2713	2721	2719	2721	2619	2059
11:00	2694	2736	2743	2741	2743	2634	2071
12:00	2689	2732	2739	2737	2740	2631	2055
13:00	2684	2728	2736	2734	2737	2569	1759
14:00	2683	2729	2737	2735	2738	2529	1442
15:00	2680	2726	2734	2732	2735	2479	1226
16:00	2681	2727	2734	2732	2735	2448	1145
17:00	2673	2719	2728	2726	2729	2402	1107
18:00	2622	2667	2675	2674	2676	2341	1068
19:00	2371	2406	2414	2414	2415	2156	945
20:00	1933	1963	1970	1969	1969	1791	833
21:00	1180	1207	1212	1211	1211	1130	611
22:00	682	705	708	707	707	671	420
23:00	252	270	270	270	270	264	201

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 23: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - Salão de Beleza

	2ª feiras	3ª feiras	4ª feiras	5ª feiras	6ª feiras	Sábados	Domingos
0:00	14	19	18	18	18	37	12
1:00	14	20	19	19	19	37	12
2:00	14	20	19	19	19	37	12
3:00	14	20	19	19	19	37	12
4:00	14	20	19	19	19	37	12
5:00	14	20	19	19	19	38	13
6:00	23	29	28	28	28	48	21
7:00	113	130	129	127	131	176	60
8:00	783	942	945	946	954	1072	241
9:00	1791	2479	2493	2496	2513	2579	430
10:00	1960	2790	2811	2814	2831	2830	472
11:00	1961	2793	2814	2817	2834	2837	474
12:00	1968	2800	2821	2824	2841	2840	476
13:00	1975	2811	2833	2836	2850	2820	339
14:00	1979	2821	2843	2846	2860	2799	237
15:00	1979	2821	2843	2846	2860	2764	152
16:00	1975	2817	2837	2841	2854	2722	126
17:00	1963	2799	2820	2825	2837	2627	107
18:00	1877	2656	2674	2677	2688	2418	97
19:00	1384	1884	1889	1892	1898	1668	76
20:00	728	884	886	891	891	846	57
21:00	187	238	240	242	243	289	30
22:00	75	96	98	97	97	136	21
23:00	31	40	41	40	40	67	18

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 24: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - Saúde

	2ª feiras	3ª feiras	4ª feiras	5ª feiras	6ª feiras	Sábados	Domingos
0:00	138	137	137	137	137	130	106
1:00	139	138	138	138	138	130	106
2:00	139	138	138	138	138	130	106
3:00	139	138	138	138	138	131	106
4:00	139	138	138	138	138	131	106
5:00	146	145	145	145	145	137	108
6:00	470	468	467	468	467	372	118
7:00	1210	1200	1197	1198	1201	768	145
8:00	2406	2378	2379	2375	2387	1505	160
9:00	2772	2739	2741	2736	2750	1730	163
10:00	2793	2758	2761	2756	2771	1742	165
11:00	2792	2757	2760	2755	2770	1720	165
12:00	2794	2760	2763	2758	2773	1530	162
13:00	2783	2749	2752	2746	2762	710	146
14:00	2773	2741	2744	2739	2754	476	131
15:00	2760	2729	2731	2727	2741	385	128
16:00	2724	2692	2695	2690	2705	340	127
17:00	2536	2505	2506	2506	2516	284	126
18:00	1944	1921	1918	1920	1927	225	124
19:00	787	777	776	775	779	180	118
20:00	355	350	349	349	351	157	115
21:00	229	227	225	226	228	145	110
22:00	190	189	188	189	189	142	109
23:00	157	156	155	156	156	137	108

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

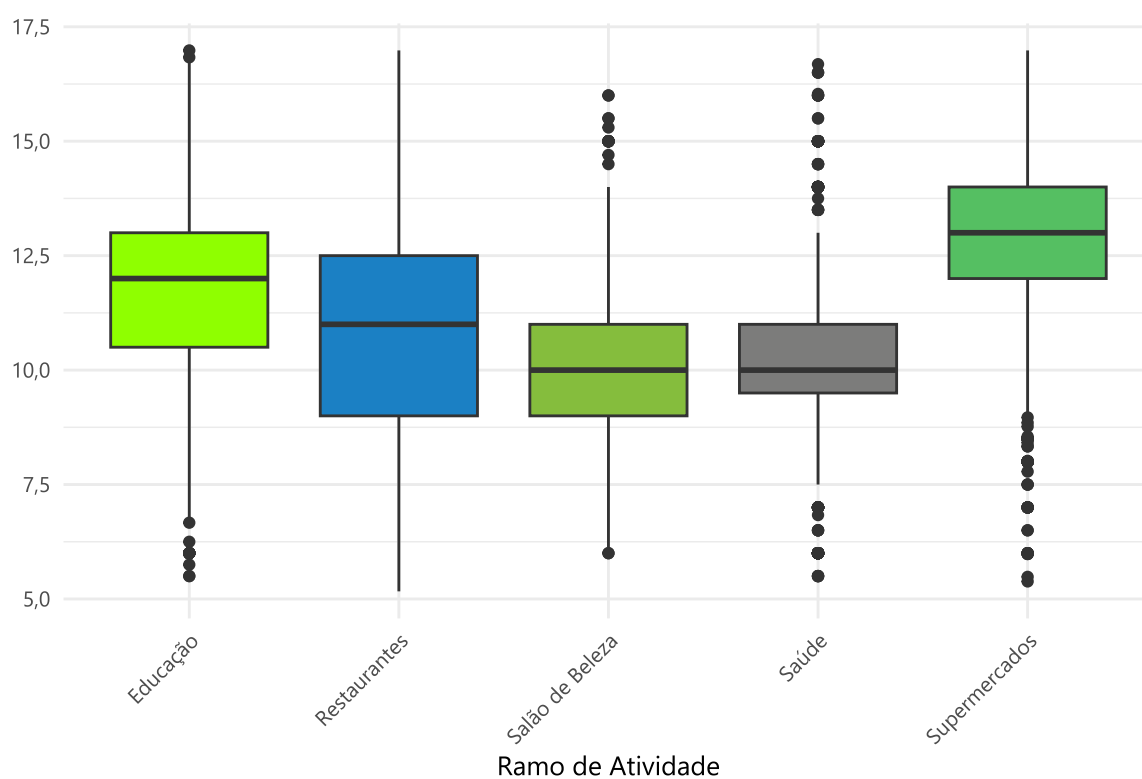


Figura 6: Tempo de Funcionamento do Estabelecimento nos Dias de Semana em Horas - BRASIL

Tabela 28: Tempo de Funcionamento do Estabelecimento nos Dias de Domingo em Horas - BRASIL

Medidas	Ramo de Atividade						Média nacional dos setores
	Educação	Hotelaria	Restaurantes	Salão de Beleza	Saúde	Supermercados	
Média	-	-	8,54	5,58	2,39	9,06	8,20
Mediana	-	-	8,00	5,00	0,00	8,00	7,00
Moda	-	-	12,00	4,00	0,00	6,00	6,00
Desvio Padrão	-	-	4,47	2,96	4,09	4,72	4,73
Q1	-	-	5,00	4,00	0,00	5,50	5,00
Q3	-	-	12,00	6,00	5,00	13,00	12,00
CV1	-	-	52,36	52,95	170,87	52,15	57,71
CV2	-	-	55,87	59,11	-	59,05	67,62
N	0	0	1444	497	190	2249	4380

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 29: Número de Funcionários, Próprios e Terceirizados do Estabelecimento - BRASIL

Medidas	Ramo de Atividade						Média nacional dos setores
	Educação	Hotelaria	Restaurantes	Salão de Beleza	Saúde	Supermercados	
Média	14,96	8,45	5,26	3,13	7,60	5,61	6,69
Mediana	14,00	6,00	3,00	2,00	5,00	3,00	4,00
Moda	10,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00
Desvio Padrão	8,51	7,11	5,21	3,02	7,03	6,16	6,90
Q1	8,00	3,00	2,00	1,00	3,00	2,00	2,00
Q3	20,50	11,00	6,00	4,00	10,00	7,00	9,00
CV1	56,86	84,23	99,13	96,45	92,39	109,73	103,09
CV2	60,77	118,56	173,64	150,95	140,53	205,31	172,52
N	1423	1864	2866	2897	2503	2650	14203

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 30: Distribuição por Porte de estabelecimento

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Microempresa (ME)	414	14,92	1253	59,41	2466	83,93	2782	93,73	1793	62,65	2165	73,36	10873	65,49
Empresa de Pequeno Porte (EPP)	1372	49,46	698	33,10	427	14,53	120	4,04	792	27,67	544	18,43	3953	23,81
Empresa de médio porte	666	24,01	63	2,99	39	1,33	3	0,10	123	4,30	106	3,59	1000	6,02
Grandes empresas	228	8,22	35	1,66	6	0,20	0	0,00	92	3,21	71	2,41	432	2,60
NS/NR	94	3,39	60	2,84	0	0,00	63	2,12	62	2,17	65	2,20	344	2,07
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

4.3 - Caracterização da Lavanderia

Tabela 31: Tecidos ou Toalhas Lavadas no Estabelecimento - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não utiliza tecidos que precisam ser lavados	0	0,00	0	0,00	1974	67,19	174	5,86	2147	75,04	0	0,00	4295	39,49
São lavadas no estabelecimento	0	0,00	811	38,45	299	10,18	292	9,84	107	3,74	0	0,00	1509	13,87
São lavados em outro local	0	0,00	1298	61,55	665	22,63	2501	84,27	607	21,22	0	0,00	5071	46,63
NS/NR	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,03	0	0,00	0	0,00	1	0,01
Total	0	0,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2861	100,00	0	0,00	10876	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 32: Número de Máquinas de Lavar Roupa (Não Considera Lava e Seca) Existentes no Estabelecimento - BRASIL

Medidas	Ramo de Atividade						Média nacional dos setores
	Educação	Hotelaria	Restaurantes	Salão de Beleza	Saúde	Supermercados	
Média	-	1,62	1,09	1,03	1,27	-	1,45
Mediana	-	1,00	1,00	1,00	1,00	-	1,00
Moda	-	1,00	1,00	1,00	1,00	-	1,00
Desvio Padrão	-	0,71	0,32	0,18	0,63	-	0,66
Q1	-	1,00	1,00	1,00	1,00	-	1,00
Q3	-	2,00	1,00	1,00	1,00	-	2,00
CV1	-	43,52	29,55	17,78	49,42	-	45,64
CV2	-	70,57	32,31	18,40	62,75	-	66,04
N	0	687	107	172	63	0	1029

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

¹ Este bloco de perguntas não foi aplicado para as atividades de Educação e Supermercados na pesquisa. A decisão foi tomada com base na natureza específica desses setores, que requerem análises diferenciadas devido às suas características e necessidades particulares.

Tabela 33: Número de Dias da Semana em que as Máquinas de Lavar Roupa são Utilizadas - BRASIL

Medidas	Ramo de Atividade						Média nacional dos setores
	Educação	Hotelaria	Restaurantes	Salão de Beleza	Saúde	Supermercados	
Média	-	5,67	3,61	2,92	3,91	-	4,93
Mediana	-	7,00	3,00	2,00	3,00	-	6,00
Moda	-	7,00	1,00	1,00	3,00	-	7,00
Desvio Padrão	-	1,92	2,19	1,86	2,08	-	2,24
Q1	-	4,00	2,00	1,00	2,00	-	3,00
Q3	-	7,00	6,00	4,00	5,25	-	7,00
CV1	-	33,93	60,77	63,82	53,14	-	45,57
CV2	-	27,46	73,08	93,14	69,29	-	37,41
N	0	752	107	173	68	0	1100

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 34: Número de Vezes em que as Máquinas de Lavar são Utilizadas no Estabelecimento - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1 a 2 vezes por dia	0	0,00	318	42,29	86	80,37	147	84,00	39	57,35	0	0,00	590	53,54
3 a 5 vezes por dia	0	0,00	266	35,37	15	14,02	14	8,00	13	19,12	0	0,00	308	27,95
6 a 10 vezes por dia	0	0,00	77	10,24	1	0,93	2	1,14	3	4,41	0	0,00	83	7,53
Mais que 10 vezes ao dia	0	0,00	43	5,72	0	0,00	1	0,57	6	8,82	0	0,00	50	4,54
NS/NR	0	0,00	48	6,38	5	4,67	11	6,29	7	10,29	0	0,00	71	6,44
Total	0	0,00	752	100,00	107	100,00	175	100,00	68	100,00	0	0,00	1102	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 35: Existência da Função Aquecimento de Água nas Máquinas de Lavar Roupa - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	0	0,00	631	83,91	104	97,20	148	84,57	47	69,12	0	0,00	930	84,39
Sim, todas	0	0,00	64	8,51	1	0,93	20	11,43	13	19,12	0	0,00	98	8,89
Sim. Algumas.	0	0,00	28	3,72	0	0,00	0	0,00	1	1,47	0	0,00	29	2,63
NS/NR	0	0,00	29	3,86	2	1,87	7	4,00	7	10,29	0	0,00	45	4,08
Total	0	0,00	752	100,00	107	100,00	175	100,00	68	100,00	0	0,00	1102	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 36: Existência de Máquinas de Lavar Roupa Industriais no Estabelecimento - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	0	0,00	447	59,44	96	89,72	163	93,14	46	67,65	0	0,00	752	68,24
Sim. Algumas.	0	0,00	43	5,72	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	43	3,90
Sim. Todas	0	0,00	251	33,38	10	9,35	9	5,14	19	27,94	0	0,00	289	26,23
NS/NR	0	0,00	11	1,46	1	0,93	3	1,71	3	4,41	0	0,00	18	1,63
Total	0	0,00	752	100,00	107	100,00	175	100,00	68	100,00	0	0,00	1102	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 37: Número de Máquinas Secadoras de Roupas (Não Considera Lava e Seca) Existentes no Estabelecimento - BRASIL

Medidas	Ramo de Atividade						Média nacional dos setores
	Educação	Hotelaria	Restaurantes	Salão de Beleza	Saúde	Supermercados	
Média	-	1,34	1,06	1,00	1,39	-	1,31
Mediana	-	1,00	1,00	1,00	1,00	-	1,00
Moda	-	1,00	1,00	1,00	1,00	-	1,00
Desvio Padrão	-	0,54	0,24	0,00	0,66	-	0,53
Q1	-	1,00	1,00	1,00	1,00	-	1,00
Q3	-	2,00	1,00	1,00	2,00	-	2,00
CV1	-	40,16	22,33	0,00	47,18	-	40,26
CV2	-	53,86	23,57	0,00	65,64	-	52,79
N	0	372	18	27	23	0	440

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 38: Número de Dias da Semana em que as Máquinas de Secar Roupa são Utilizadas - BRASIL

Medidas	Ramo de Atividade						Média nacional dos setores
	Educação	Hotelaria	Restaurantes	Salão de Beleza	Saúde	Supermercados	
Média	-	5,36	2,94	3,07	4,78	-	5,09
Mediana	-	7,00	2,00	2,00	5,00	-	6,00
Moda	-	7,00	1,00	1,00	7,00	-	7,00
Desvio Padrão	-	2,21	2,21	2,23	2,36	-	2,32
Q1	-	3,00	1,00	1,00	2,50	-	3,00
Q3	-	7,00	4,50	5,00	7,00	-	7,00
CV1	-	41,17	75,02	72,49	49,37	-	45,55
CV2	-	31,51	110,44	111,33	47,18	-	38,64
N	0	386	18	28	27	0	459

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 39: Número de Vezes em que as Máquinas de Secar Roupa são Utilizadas no Estabelecimento - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1 a 2 vezes por dia	0	0,00	154	39,90	12	66,67	18	64,29	11	40,74	0	0,00	195	42,48
3 a 5 vezes por dia	0	0,00	125	32,38	2	11,11	7	25,00	6	22,22	0	0,00	140	30,50
6 a 10 vezes por dia	0	0,00	52	13,47	1	5,56	1	3,57	3	11,11	0	0,00	57	12,42
Mais que 10 vezes ao dia	0	0,00	27	6,99	0	0,00	0	0,00	6	22,22	0	0,00	33	7,19
NS/NR	0	0,00	28	7,25	3	16,67	2	7,14	1	3,70	0	0,00	34	7,41
Total	0	0,00	386	100,00	18	100,00	28	100,00	27	100,00	0	0,00	459	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 40: Existência de Máquinas de Secar Roupa Industriais no Estabelecimento - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	0	0,00	131	33,94	16	88,89	21	75,00	9	33,33	0	0,00	177	38,56
Sim. Algumas.	0	0,00	5	1,30	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	5	1,09
Sim. Todas	0	0,00	246	63,73	2	11,11	6	21,43	17	62,96	0	0,00	271	59,04
NS/NR	0	0,00	4	1,04	0	0,00	1	3,57	1	3,70	0	0,00	6	1,31
Total	0	0,00	386	100,00	18	100,00	28	100,00	27	100,00	0	0,00	459	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 41: Número de Máquinas de Lava e Seca Roupas Existentes no Estabelecimento - BRASIL

Medidas	Ramo de Atividade						Média nacional dos setores
	Educação	Hotelaria	Restaurantes	Salão de Beleza	Saúde	Supermercados	
Média	-	1,41	1,04	1,11	1,17	-	1,29
Mediana	-	1,00	1,00	1,00	1,00	-	1,00
Moda	-	1,00	1,00	1,00	1,00	-	1,00
Desvio Padrão	-	0,61	0,21	0,31	0,51	-	0,54
Q1	-	1,00	1,00	1,00	1,00	-	1,00
Q3	-	2,00	1,00	1,00	1,00	-	1,00
CV1	-	43,25	19,98	28,17	44,10	-	42,04
CV2	-	60,91	20,85	31,17	51,45	-	54,28
N	0	142	23	47	18	0	230

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 42: Número de Dias da Semana em que as Máquinas Lava e Seca Roupas são Utilizadas - BRASIL

Medidas	Ramo de Atividade						Média nacional dos setores
	Educação	Hotelaria	Restaurantes	Salão de Beleza	Saúde	Supermercados	
Média	-	5,32	2,52	3,09	3,79	-	4,50
Mediana	-	7,00	2,00	3,00	4,00	-	5,00
Moda	-	7,00	1,00	1,00	2,00	-	7,00
Desvio Padrão	-	2,24	1,90	2,04	1,90	-	2,40
Q1	-	3,00	1,00	1,00	2,00	-	2,00
Q3	-	7,00	3,00	5,00	5,00	-	7,00
CV1	-	42,05	75,50	66,16	50,21	-	53,35
CV2	-	31,93	95,19	68,04	47,56	-	48,06
N	0	155	23	47	19	0	244

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.

Q1 - Primeiro Quartil; Q3 - Terceiro Quartil.

NS/NR foi omitido.

Tabela 43: Número de Vezes em que as Máquinas de Lava e Seca Roupas são Utilizadas no Estabelecimento - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1 a 2 vezes por dia	0	0,00	66	42,58	17	73,91	37	78,72	12	63,16	0	0,00	132	54,10
3 a 5 vezes por dia	0	0,00	55	35,48	4	17,39	7	14,89	6	31,58	0	0,00	72	29,51
6 a 10 vezes por dia	0	0,00	14	9,03	0	0,00	1	2,13	0	0,00	0	0,00	15	6,15
Mais que 10 vezes ao dia	0	0,00	13	8,39	0	0,00	0	0,00	1	5,26	0	0,00	14	5,74
NS/NR	0	0,00	7	4,52	2	8,70	2	4,26	0	0,00	0	0,00	11	4,51
Total	0	0,00	155	100,00	23	100,00	47	100,00	19	100,00	0	0,00	244	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 44: Existência da Função Aquecimento de Água nas Máquinas de Lavar e Secar Roupas - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	0	0,00	108	69,68	21	91,30	32	68,09	8	42,11	0	0,00	169	69,26
Sim. Algumas.	0	0,00	5	3,23	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	5	2,05
Sim. Todas	0	0,00	34	21,94	2	8,70	13	27,66	11	57,89	0	0,00	60	24,59
NS/NR	0	0,00	8	5,16	0	0,00	2	4,26	0	0,00	0	0,00	10	4,10
Total	0	0,00	155	100,00	23	100,00	47	100,00	19	100,00	0	0,00	244	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 45: Existência de Máquinas de Lava e Seca Roupas Industriais no Estabelecimento
- BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	0	0,00	97	62,58	21	91,30	43	91,49	8	42,11	0	0,00	169	69,26
Sim. Algumas	0	0,00	7	4,52	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	7	2,87
Sim. Todas	0	0,00	51	32,90	2	8,70	2	4,26	11	57,89	0	0,00	66	27,05
NS/NR	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	4,26	0	0,00	0	0,00	2	0,82
Total	0	0,00	155	100,00	23	100,00	47	100,00	19	100,00	0	0,00	244	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

4.4 - Caracterização do Condicionamento de Ar Central do Estabelecimento

Tabela 46: Existência de Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento no Estabelecimento - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	2282	82,26	1761	83,50	2663	90,64	2498	84,16	2167	75,72	2506	84,92	13877	83,59
Sim, para aquecimento	5	0,18	4	0,19	4	0,14	2	0,07	5	0,17	6	0,20	26	0,16
Sim, para resfriamento	401	14,46	269	12,75	220	7,49	398	13,41	539	18,83	384	13,01	2211	13,32
Sim, para resfriamento e aquecimento	63	2,27	75	3,56	50	1,70	70	2,36	151	5,28	50	1,69	459	2,76
NS/NR	23	0,83	0	0,00	1	0,03	0	0,00	0	0,00	5	0,17	29	0,17
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 47: Tipo de Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento Utilizados - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Chiller	8	1,71	52	14,94	18	6,55	0	0,00	39	5,60	24	5,45	141	5,23
Multi Split	214	45,82	95	27,30	107	38,91	222	47,23	307	44,05	151	34,32	1096	40,64
Multi split quente/frio (ciclo reverso)	83	17,77	68	19,54	60	21,82	145	30,85	194	27,83	93	21,14	643	23,84
Self Contained	12	2,57	0	0,00	14	5,09	11	2,34	22	3,16	46	10,45	105	3,89
Split	57	12,21	23	6,61	0	0,00	26	5,53	27	3,87	1	0,23	134	4,97
VRF	15	3,21	41	11,78	16	5,82	11	2,34	53	7,60	55	12,50	191	7,08
VRF quente/frio (ciclo reverso)	26	5,57	27	7,76	8	2,91	8	1,70	22	3,16	11	2,50	102	3,78
Outros	25	5,35	37	10,63	21	7,64	16	3,40	9	1,29	21	4,77	129	4,78
NS/NR	27	5,78	5	1,44	31	11,27	31	6,60	24	3,44	38	8,64	156	5,78
Total	467	100,00	348	100,00	275	100,00	470	100,00	697	100,00	440	100,00	2697	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

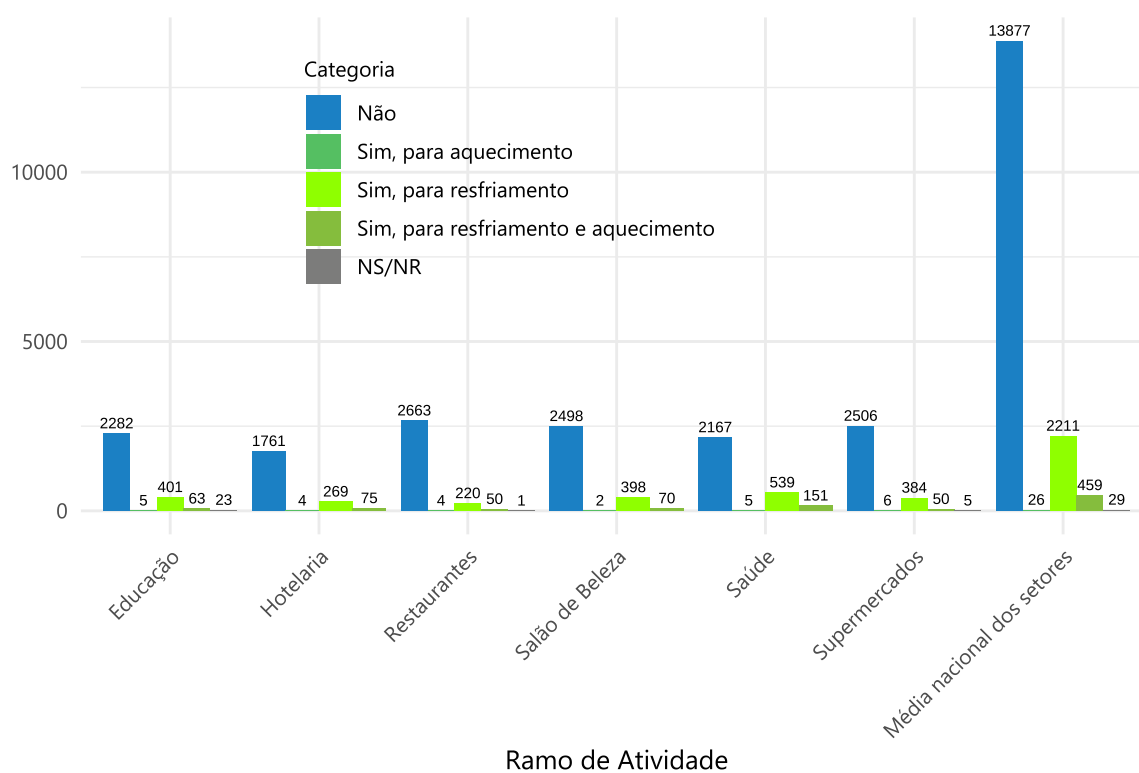


Figura 7: Existência de Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento no Estabelecimento - BRASIL

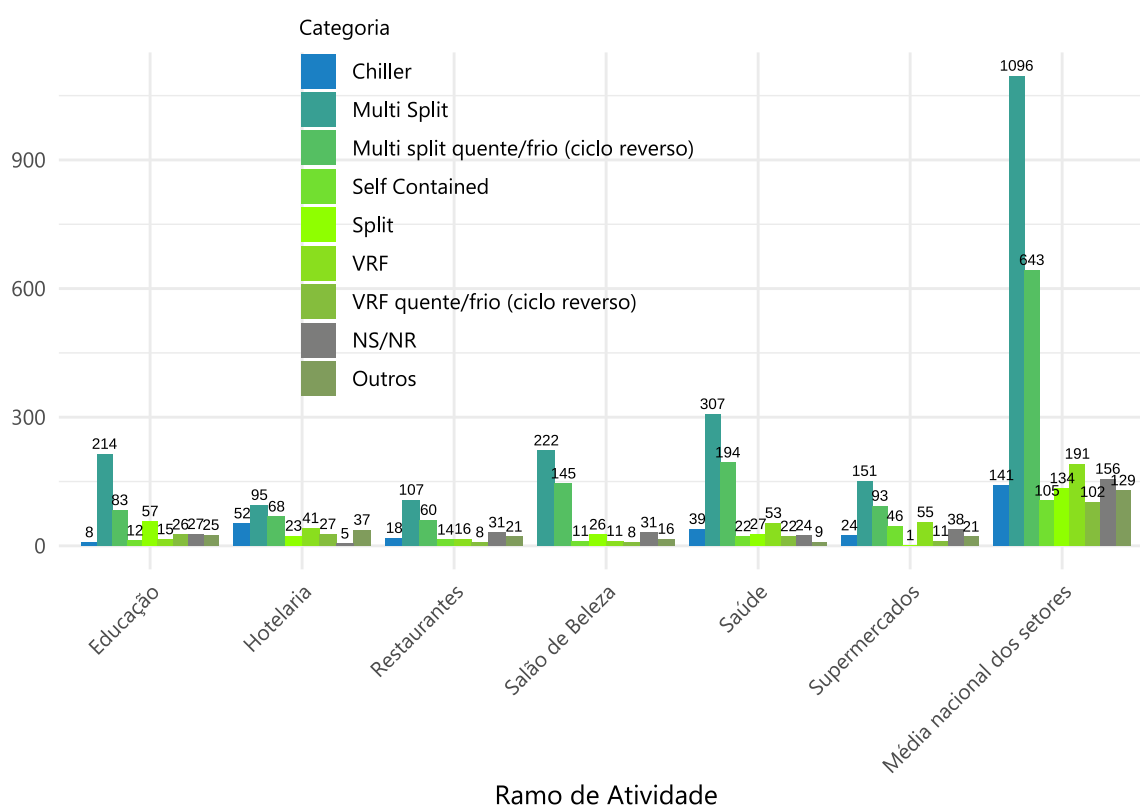


Figura 8: Tipo de Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento Utilizados - BRASIL



Tabela 48: Ocorrência de Retrofit nos Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	188	40,09	146	41,95	133	48,36	274	58,30	336	48,35	241	54,77	1318	48,87
Sim	244	52,03	176	50,57	118	42,91	171	36,38	307	44,17	178	40,45	1194	44,27
NS/NR	37	7,89	26	7,47	24	8,73	25	5,32	52	7,48	21	4,77	185	6,86
Total	469	100,00	348	100,00	275	100,00	470	100,00	695	100,00	440	100,00	2697	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 49: Idade Média dos Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Até 5 anos	288	61,41	190	54,60	173	62,91	337	71,70	192	53,48	273	62,05	1453	61,54
Entre 6 e 10 anos	104	22,17	87	25,00	59	21,45	76	16,17	63	17,55	96	21,82	485	20,54
11 anos ou mais	28	5,97	39	11,21	4	1,45	10	2,13	15	4,18	17	3,86	113	4,79
NS/NR	49	10,45	32	9,20	39	14,18	47	10,00	89	24,79	54	12,27	310	13,13
Total	469	100,00	348	100,00	275	100,00	470	100,00	359	100,00	440	100,00	2361	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

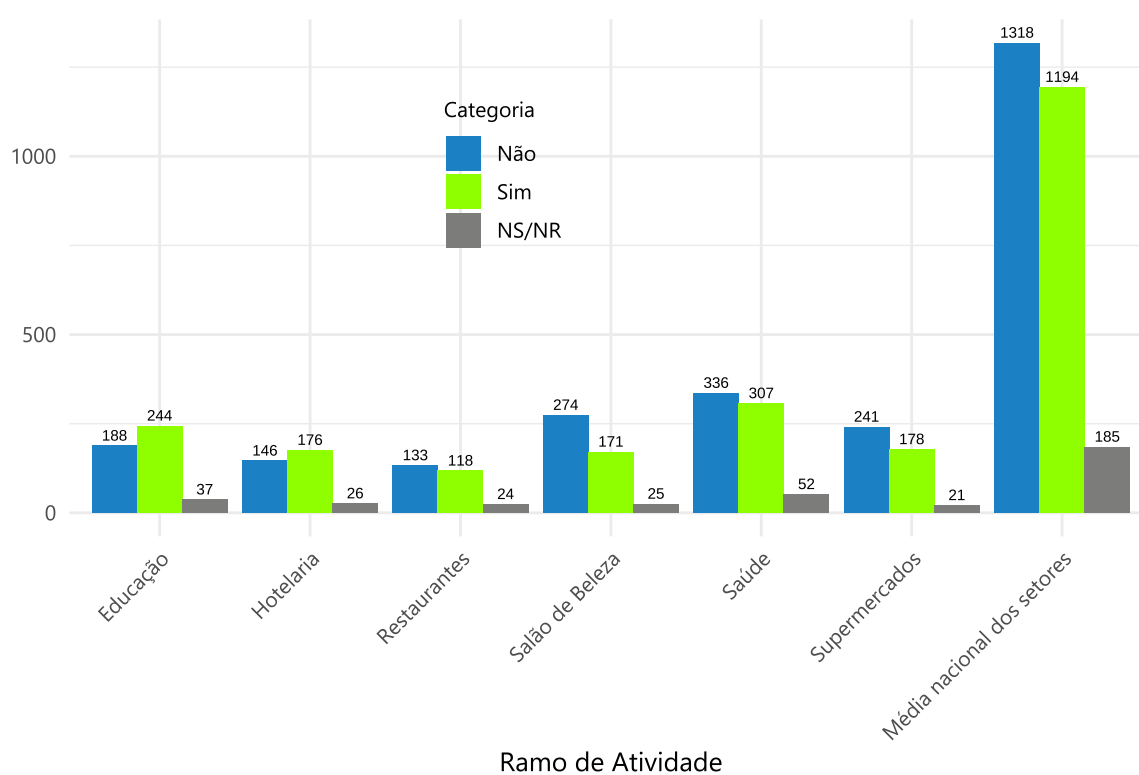


Figura 9: Ocorrência de Retrofit nos Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento - BRASIL

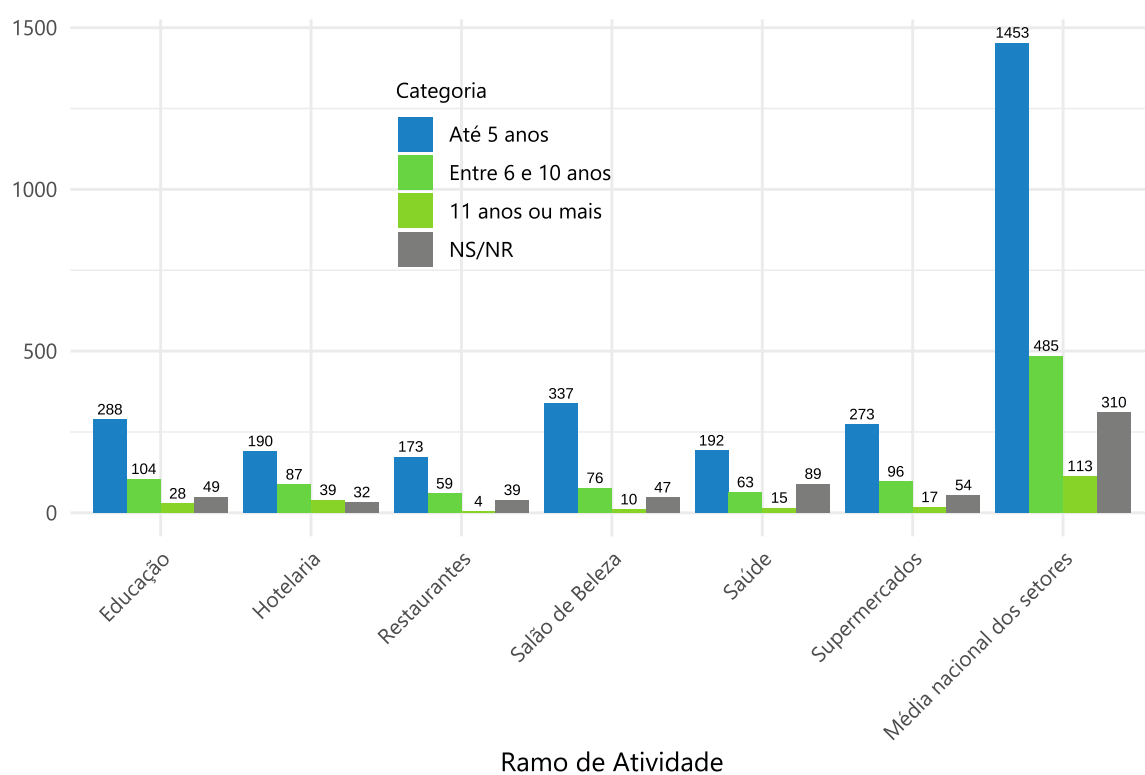


Figura 10: Idade Média dos Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento - BRASIL

4.5 - Conscientização

Tabela 50: Preferência ao Comprar Lâmpadas e Eletrodomésticos, Pelos que Consomem Menos Energia - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	22	0,79	11	0,52	40	1,36	40	1,35	28	0,98	25	0,85	166	1,00
Discorda Parcialmente	115	4,15	103	4,88	176	5,99	181	6,10	134	4,68	186	6,30	895	5,39
Concorda Parcialmente	201	7,25	162	7,68	239	8,13	209	7,04	169	5,90	233	7,90	1213	7,31
Concorda Totalmente	2412	86,95	1813	85,96	2447	83,29	2510	84,57	2491	87,04	2460	83,36	14133	85,13
NS/NR	24	0,87	20	0,95	36	1,23	28	0,94	40	1,40	47	1,59	195	1,17
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Tabela 51: Utiliza o Ar Condicionado Mantendo Portas e Janelas Fechadas, Evitando a Entrada de Ar do Ambiente Externo - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	0	0,00	12	0,68	72	8,43	14	0,81	49	1,71	12	4,94	159	1,66
Discorda Parcialmente	0	0,00	60	3,40	72	8,43	56	3,22	136	4,75	22	9,05	346	3,62
Concorda Parcialmente	0	0,00	118	6,69	78	9,13	70	4,03	199	6,95	21	8,64	486	5,09
Concorda Totalmente	0	0,00	1547	87,70	614	71,90	1251	71,94	2412	84,28	183	75,31	6007	62,87
NS/NR	2092	100,00	27	1,53	18	2,11	348	20,01	66	2,31	5	2,06	2556	26,75
Total	2092	100,00	1764	100,00	854	100,00	1739	100,00	2862	100,00	243	100,00	9554	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Questão aplicada apenas a aqueles que possuem Condicionadores de Ar.

¹ A sessão de conscientização abarca questões sobre comportamentos e atitudes relacionadas à promoção da eficiência energética. Foram realizadas perguntas que englobam percepções e preferências acerca dos meios de obter informações sobre economia de energia, além do conhecimento e a percepção dos entrevistados sobre políticas específicas de eficiência energética, como o Programa Brasileiro de Etiquetagem (PBE) – INMETRO e o Selo Procel. As questões que buscam mensurar comportamentos e atitudes foram originalmente aplicadas em forma de uma escala de zero a dez. Com o intuito de facilitar a leitura e o entendimento destas questões, essas variáveis foram recodificadas da seguinte maneira: Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), Concorda Totalmente (9 e 10).

Tabela 52: Limpa Filtros dos Condicionadores de Ar Frequentemente - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	0	0,00	8	0,45	21	2,46	17	0,98	39	1,36	4	1,64	89	0,93
Discorda Parcialmente	0	0,00	78	4,42	63	7,38	92	5,29	175	6,11	18	7,38	426	4,46
Concorda Parcialmente	0	0,00	145	8,22	81	9,48	114	6,56	219	7,65	26	10,66	585	6,12
Concorda Totalmente	0	0,00	1515	85,88	670	78,45	1167	67,11	2331	81,45	187	76,64	5870	61,43
NS/NR	2092	100,00	18	1,02	19	2,22	349	20,07	98	3,42	9	3,69	2585	27,05
Total	2092	100,00	1764	100,00	854	100,00	1739	100,00	2862	100,00	244	100,00	9555	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), Concorda Totalmente (9 e 10).

Questão aplicada apenas a aqueles que possuem Condicionadores de Ar.

Tabela 53: Regula termostato dos Refrigeradores e Freezers em Função da Temperatura Externa - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	273	10,70	186	8,82	73	13,06	202	12,49	355	12,40	22	8,59	1111	11,16
Discorda Parcialmente	342	13,40	219	10,38	68	12,16	231	14,29	300	10,48	29	11,33	1189	11,94
Concorda Parcialmente	329	12,89	211	10,00	72	12,88	146	9,03	232	8,11	38	14,84	1028	10,33
Concorda Totalmente	1472	57,68	1367	64,82	322	57,60	972	60,11	1688	58,98	159	62,11	5980	60,07
NS/NR	136	5,33	126	5,97	24	4,29	66	4,08	287	10,03	8	3,12	647	6,50
Total	2552	100,00	2109	100,00	559	100,00	1617	100,00	2862	100,00	256	100,00	9955	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), Concorda Totalmente (9 e 10).

Questão aplicada apenas a aqueles que possuem Refrigeradores e Freezers.

Tabela 54: Mantém Borracha de Vedação da Porta dos Refrigeradores e Freezers em Bom Estado, e Troca a Borracha, Quando Percebe Necessidade - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	85	3,33	37	1,75	11	1,97	68	4,21	161	5,63	5	1,95	367	3,69
Discorda Parcialmente	190	7,45	115	5,45	20	3,58	103	6,37	147	5,14	14	5,47	589	5,92
Concorda Parcialmente	265	10,38	172	8,16	64	11,45	106	6,56	167	5,84	23	8,98	797	8,01
Concorda Totalmente	1941	76,06	1728	81,93	457	81,75	1313	81,20	2110	73,72	213	83,20	7762	77,97
NS/NR	71	2,78	57	2,70	7	1,25	27	1,67	277	9,68	1	0,39	440	4,42
Total	2552	100,00	2109	100,00	559	100,00	1617	100,00	2862	100,00	256	100,00	9955	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), Concorda Totalmente (9 e 10).

Questão aplicada apenas a aqueles que possuem Refrigeradores e Freezers.

Tabela 55: Preferência por Lâmpadas de LED - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	46	1,66	19	0,90	32	1,09	16	0,54	22	0,77	21	0,71	156	0,94
Discorda Parcialmente	78	2,81	52	2,47	120	4,08	82	2,76	82	2,87	115	3,90	529	3,19
Concorda Parcialmente	112	4,04	72	3,41	177	6,02	121	4,08	70	2,45	165	5,59	717	4,32
Concorda Totalmente	2522	90,92	1954	92,65	2569	87,44	2736	92,18	2665	93,12	2596	87,97	15042	90,60
NS/NR	16	0,58	12	0,57	40	1,36	13	0,44	23	0,80	54	1,83	158	0,95
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), Concorda Totalmente (9 e 10).

Tabela 56: Evita Acender Lâmpada Durante o Dia, Aproveitando a Luz Natural, Sempre que Possível - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	268	9,66	72	3,41	307	10,45	688	23,18	778	27,18	357	12,35	2470	14,93
Discorda Parcialmente	352	12,69	131	6,21	261	8,88	415	13,98	438	15,30	384	13,28	1981	11,98
Concorda Parcialmente	333	12,00	139	6,59	164	5,58	187	6,30	257	8,98	218	7,54	1298	7,85
Concorda Totalmente	1783	64,28	1732	82,12	2076	70,66	1568	52,83	1293	45,18	1850	63,99	10302	62,28
Não há janelas externas	25	0,90	27	1,28	112	3,81	103	3,47	86	3,00	34	1,18	387	2,34
NS/NR	13	0,47	8	0,38	18	0,61	7	0,24	10	0,35	48	1,66	104	0,63
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2891	100,00	16542	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), Concorda Totalmente (9 e 10).

Tabela 57: Apaga Sempre as Lâmpadas dos Ambientes Desocupados - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	49	1,77	13	0,62	129	4,39	169	5,69	127	4,44	96	3,25	583	3,51
Discorda Parcialmente	107	3,86	52	2,47	124	4,22	151	5,09	109	3,81	147	4,98	690	4,16
Concorda Parcialmente	196	7,07	85	4,03	135	4,59	110	3,71	127	4,44	127	4,30	780	4,70
Concorda Totalmente	2416	87,09	1954	92,65	2531	86,15	2528	85,18	2491	87,04	2526	85,60	14446	87,01
NS/NR	6	0,22	5	0,24	19	0,65	10	0,34	8	0,28	55	1,86	103	0,62
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), Concorda Totalmente (9 e 10).



Tabela 58: Acredita que a Preocupação com a Eficiência Energética é Importante - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	7	0,25	4	0,19	16	0,54	14	0,47	5	0,17	14	0,47	60	0,36
Discorda Parcialmente	34	1,23	23	1,09	55	1,87	73	2,46	33	1,15	59	2,00	277	1,67
Concorda Parcialmente	94	3,39	58	2,75	120	4,09	122	4,11	92	3,21	128	4,34	614	3,70
Concorda Totalmente	2634	94,95	2017	95,64	2722	92,68	2735	92,15	2725	95,21	2694	91,29	15527	93,53
NS/NR	5	0,18	7	0,33	24	0,82	24	0,81	7	0,24	56	1,90	123	0,74
Total	2774	100,00	2109	100,00	2937	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16601	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), Concorda Totalmente (9 e 10).

Tabela 59: Intenção de Substituir Algum Equipamento Elétrico no Período de Até 2 Anos - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	494	17,81	303	14,37	586	19,95	690	23,25	755	26,38	627	21,25	3455	20,81
Discorda Parcialmente	418	15,07	255	12,09	396	13,48	444	14,96	458	16,00	465	15,76	2436	14,67
Concorda Parcialmente	325	11,72	234	11,10	295	10,04	273	9,20	268	9,36	288	9,76	1683	10,14
Concorda Totalmente	1243	44,81	1000	47,42	1330	45,27	1308	44,07	913	31,90	1232	41,75	7026	42,32
NS/NR	294	10,60	317	15,03	331	11,27	253	8,52	468	16,35	339	11,49	2002	12,06
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), Concorda Totalmente (9 e 10).



Tabela 60: Equipamentos que Pretende Substituir - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Bebedouros	22	0,89	0	0,00	0	0,00	12	0,44	0	0,00	0	0,00	34	0,23
Computadores	61	2,46	6	0,33	0	0,00	0	0,00	27	1,13	6	0,23	100	0,68
Condicionadores de ar (para aquecimento e/ou resfriamento)	762	30,73	675	37,65	216	8,28	476	17,50	592	24,74	225	8,51	2946	20,12
Equipamentos de esterilização	0	0,00	0	0,00	0	0,00	23	0,85	15	0,63	0	0,00	38	0,26
Freezers	401	16,17	281	15,67	807	30,93	162	5,96	97	4,05	830	31,38	2578	17,61
Máquinas de corte	0	0,00	0	0,00	0	0,00	104	3,82	0	0,00	0	0,00	104	0,71
Microondas	16	0,65	0	0,00	0	0,00	18	0,66	0	0,00	6	0,23	40	0,27
Refrigeradores	548	22,10	459	25,60	676	25,91	321	11,80	210	8,78	720	27,22	2934	20,04
Secadores	0	0,00	0	0,00	0	0,00	82	3,01	0	0,00	0	0,00	82	0,56
Televisão	14	0,56	83	4,63	0	0,00	18	0,66	8	0,33	0	0,00	123	0,84
Lâmpadas	938	37,82	647	36,08	758	29,05	869	31,95	757	31,63	763	28,85	4732	32,32
Ventiladores	485	19,56	253	14,11	360	13,80	352	12,94	116	4,85	289	10,93	1855	12,67
Outros	97	3,91	88	4,91	162	6,21	161	5,92	100	4,18	127	4,80	735	5,02
Nenhum equipamento	678	27,34	429	23,93	866	33,19	996	36,62	1040	43,46	881	33,31	4890	33,40
NS/NR	17	0,69	8	0,45	5	0,19	21	0,77	22	0,92	17	0,64	90	0,61
Total	2480	100,00	1793	100,00	2609	100,00	2720	100,00	2393	100,00	2645	100,00	14640	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 61: Recebe Informações Sobre Como Economizar Energia - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	842	30,35	579	27,45	1126	38,33	1250	42,12	1057	36,93	1105	37,44	5959	35,89
Discorda Parcialmente	391	14,10	271	12,85	366	12,46	391	13,17	377	13,17	402	13,62	2198	13,24
Concorda Parcialmente	337	12,15	237	11,24	239	8,13	234	7,88	248	8,67	253	8,57	1548	9,32
Concorda Totalmente	1073	38,68	825	39,12	1002	34,10	925	31,17	1051	36,72	994	33,68	5870	35,36
NS/NR	131	4,72	197	9,34	205	6,98	168	5,66	129	4,51	197	6,68	1027	6,19
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), Concorda Totalmente (9 e 10).



Tabela 62: Meio Pelo Qual Recebe Informações Sobre Como Economizar Energia - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Apresentações, seminários, eventos	284	15,03	79	4,13	67	2,45	49	1,75	101	3,70	91	3,31	671	4,53
Através da própria empresa	0	0,00	25	1,31	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	25	0,17
Campanhas da empresa de energia elétrica	10	0,53	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	10	0,07
Canais próprios da empresa de energia elétrica	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	9	0,33	0	0,00	9	0,06
Contas de energia elétrica	496	26,26	387	20,24	454	16,61	421	15,03	500	18,29	463	16,83	2721	18,36
Conversas informais	30	1,59	0	0,00	0	0,00	35	1,25	22	0,80	0	0,00	87	0,59
E-mail	71	3,76	36	1,88	0	0,00	20	0,71	52	1,90	0	0,00	179	1,21
Gerência	0	0,00	13	0,68	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	13	0,09
Informado pela empresa	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	67	2,45	0	0,00	67	0,45
Informado pelo proprietário	0	0,00	0	0,00	0	0,00	11	0,39	13	0,48	0	0,00	24	0,16
Jornais (versão papel ou digital)	237	12,55	129	6,75	159	5,82	174	6,21	157	5,74	180	6,54	1036	6,99
Nas lojas, pelos vendedores	118	6,25	108	5,65	91	3,33	90	3,21	88	3,22	118	4,29	613	4,14
Propagandas em locais públicos (ex: outdoor, ponto de ônibus, totem...)	191	10,11	130	6,80	102	3,73	117	4,18	137	5,01	119	4,33	796	5,37
Proprietário	0	0,00	14	0,73	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	14	0,09
Rádio	185	9,79	118	6,17	151	5,53	146	5,21	109	3,99	165	6,00	874	5,90
Redes sociais	626	33,14	403	21,08	512	18,73	567	20,24	593	21,70	567	20,61	3268	22,05
Secretaria de educação	22	1,16	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	22	0,15
Telefone	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,04	0	0,00	0	0,00	1	0,01
TV aberta	658	34,83	491	25,68	693	25,36	642	22,92	615	22,50	675	24,54	3774	25,47
Não recebe informações sobre como economizar energia	138	7,31	602	31,49	1096	40,10	1211	43,23	1052	38,49	1088	39,55	5187	35,00
TV a cabo	174	9,21	113	5,91	120	4,39	117	4,18	128	4,68	132	4,80	784	5,29
Sites na internet	796	42,14	485	25,37	476	17,42	498	17,78	626	22,91	554	20,14	3435	23,18
Revistas (versão papel ou digital)	124	6,56	80	4,18	59	2,16	65	2,32	74	2,71	78	2,84	480	3,24
Outros	84	4,45	102	5,33	127	4,65	44	1,57	39	1,43	161	5,85	557	3,76
NS/NR	9	0,48	16	0,84	45	1,65	29	1,04	17	0,62	24	0,87	140	0,94
Total	1889	100,00	1912	100,00	2733	100,00	2801	100,00	2733	100,00	2751	100,00	14819	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.



Tabela 63: Opinião sobre a Melhor Forma de Receber Informação Sobre Como Economizar Energia - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Apresentações, seminários, eventos	426	15,36	213	10,11	185	6,30	200	6,74	267	9,34	245	8,30	1536	9,25
Contas de energia elétrica	757	27,29	628	29,81	904	30,77	838	28,24	892	31,19	913	30,94	4932	29,72
E-mail	142	5,12	79	3,75	0	0,00	48	1,62	93	3,25	0	0,00	362	2,18
Panfletos	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	6	0,21	0	0,00	6	0,04
Redes sociais	1367	49,28	905	42,95	1219	41,49	1445	48,70	1428	49,93	1304	44,19	7668	46,20
Revistas (versão papel ou digital)	247	8,90	167	7,93	172	5,85	210	7,08	211	7,38	205	6,95	1212	7,30
Sites na internet	1129	40,70	728	34,55	918	31,25	930	31,34	1115	38,99	947	32,09	5767	34,75
SMS	0	0,00	0	0,00	0	0,00	9	0,30	0	0,00	0	0,00	9	0,05
Telefone	0	0,00	0	0,00	0	0,00	6	0,20	0	0,00	0	0,00	6	0,04
Visitas técnicas	0	0,00	0	0,00	0	0,00	13	0,44	0	0,00	0	0,00	13	0,08
Whatsapp	0	0,00	8	0,38	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	8	0,05
TV aberta	939	33,85	805	38,21	1122	38,19	1093	36,84	1040	36,36	1124	38,09	6123	36,89
TV a cabo	252	9,08	204	9,68	240	8,17	254	8,56	287	10,03	257	8,71	1494	9,00
Rádio	326	11,75	240	11,39	315	10,72	311	10,48	294	10,28	345	11,69	1831	11,03
Jornais (versão papel ou digital)	330	11,90	235	11,15	298	10,14	315	10,62	319	11,15	359	12,17	1856	11,18
Nas lojas, pelos vendedores	271	9,77	206	9,78	259	8,82	254	8,56	254	8,88	289	9,79	1533	9,24
Propagandas em locais públicos (ex: outdoor, ponto de ônibus, totem...)	444	16,01	292	13,86	325	11,06	351	11,83	411	14,37	378	12,81	2201	13,26
Nenhuma, não gostaria de recebê-las	93	3,35	56	2,66	76	2,59	71	2,39	32	1,12	82	2,78	410	2,47
Outros	52	1,87	51	2,42	114	3,88	16	0,54	18	0,63	111	3,76	362	2,18
NS/NR	22	0,79	28	1,33	64	2,18	49	1,65	29	1,01	62	2,10	254	1,53
Total	2774	100,00	2107	100,00	2938	100,00	2967	100,00	2860	100,00	2951	100,00	16597	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 64: Percepção Sobre o Uso Final que Consome Mais Energia no Estabelecimento - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Aparelhos elétricos/cargas de tomada	453	16,33	457	21,67	754	25,66	1192	40,16	630	22,01	458	15,52	3944	23,76
Condicionamento de ar (para resfriamento e aquecimento)	1435	51,73	1192	56,52	252	8,58	1150	38,75	1727	60,34	199	6,74	5955	35,87
Iluminação	453	16,33	147	6,97	68	2,31	244	8,22	218	7,62	71	2,41	1201	7,23
Nenhum	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,03	0	0,00	0	0,00	1	0,01
Refrigeração	385	13,88	254	12,04	1805	61,44	308	10,38	233	8,14	2183	73,97	5168	31,13
NS/NR	48	1,73	59	2,80	59	2,01	73	2,46	54	1,89	40	1,36	333	2,01
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 65: Observou Etiqueta PBE de Consumo de Energia Para Eletrodomésticos e Lâmpadas - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não, nunca vi	335	12,08	278	13,18	580	19,74	604	20,35	334	11,67	574	19,45	2705	16,29
Sim, já vi	2439	87,92	1831	86,82	2358	80,26	2364	79,65	2528	88,33	2377	80,55	13897	83,71
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 66: Observou Selo Procel Para Eletrodomésticos e Lâmpadas - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não, nunca vi	285	10,27	255	12,09	544	18,52	504	16,98	287	10,03	522	17,69	2397	14,44
Sim, já vi	2489	89,73	1854	87,91	2394	81,48	2464	83,02	2575	89,97	2429	82,31	14205	85,56
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 67: Percepção Sobre o Objetivo da Etiqueta PBE de Consumo de Energia Para Eletrodoméstico e Lâmpadas - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Indica a classificação quanto ao consumo de energia elétrica do equipamento (Eficiência energética)	1583	64,90	1082	59,09	1417	60,09	1361	57,57	1507	62,43	1453	61,13	8403	60,97
Indica que o equipamento está em promoção (Preço)	14	0,57	21	1,15	31	1,31	26	1,10	21	0,87	17	0,72	130	0,94
Indica que o equipamento possui as melhores classificações de eficiência energética de sua categoria (Eficiência energética)	564	23,12	453	24,74	456	19,34	471	19,92	569	23,57	506	21,29	3019	21,90
Indica que o equipamento possui garantia de troca em caso de defeito (Garantia)	47	1,93	55	3,00	69	2,93	56	2,37	44	1,82	60	2,52	331	2,40
Indica que o equipamento possui proteção contra o choque elétrico (Segurança elétrica)	79	3,24	68	3,71	107	4,54	107	4,53	79	3,27	83	3,49	523	3,79
Todas opções	2	0,08	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,04	2	0,08	5	0,04
Outros	0	0,00	7	0,38	7	0,30	0	0,00	2	0,08	0	0,00	16	0,12
NS/NR	150	6,15	145	7,92	271	11,49	343	14,51	191	7,91	256	10,77	1356	9,84
Total	2439	100,00	1831	100,00	2358	100,00	2364	100,00	2414	100,00	2377	100,00	13783	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 68: Percepção Sobre o Objetivo do Selo Procel de Consumo de Energia Para Eletrodoméstico e Lâmpadas - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Indica a classificação quanto ao consumo de energia elétrica do equipamento (Eficiência energética)	1141	45,84	818	44,12	1012	42,27	964	39,12	1057	42,93	990	40,76	5982	42,45
Indica que o equipamento está em promoção (Preço)	28	1,12	22	1,19	47	1,96	26	1,06	22	0,89	25	1,03	170	1,21
Indica que o equipamento possui as melhores classificações de eficiência energética de sua categoria (Eficiência energética)	770	30,94	547	29,50	665	27,78	697	28,29	817	33,18	733	30,18	4229	30,01
Indica que o equipamento possui garantia de troca em caso de defeito (Garantia)	103	4,14	98	5,29	109	4,55	119	4,83	96	3,90	113	4,65	638	4,53
Indica que o equipamento possui proteção contra o choque elétrico (Segurança elétrica)	183	7,35	118	6,36	161	6,73	190	7,71	158	6,42	153	6,30	963	6,83
Outros	4	0,16	14	0,76	11	0,46	0	0,00	1	0,04	0	0,00	30	0,21
NS/NR	260	10,45	237	12,78	389	16,25	468	18,99	311	12,63	415	17,09	2080	14,76
Total	2489	100,00	1854	100,00	2394	100,00	2464	100,00	2462	100,00	2429	100,00	14092	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 69: Ciência da Existência da Etiqueta PBE (PBE Edifica) Para Edificações - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não, não sabia.	2395	86,34	1871	88,72	2583	87,92	2661	89,66	2599	90,81	2591	87,80	14700	88,54
Sim, sabia.	379	13,66	238	11,28	355	12,08	307	10,34	263	9,19	360	12,20	1902	11,46
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 70: Ciência da Existência do Selo Procel Para Edificações - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não, não sabia.	2336	84,21	1778	84,31	2467	83,97	2564	86,39	2511	87,74	2505	84,89	14161	85,30
Sim, sabia.	438	15,79	331	15,69	471	16,03	404	13,61	351	12,26	446	15,11	2441	14,70
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

4.6 - Características da Arquitetura

Tabela 71: Tom Predominante das Paredes Externas do Estabelecimento - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Claro	1881	67,81	1253	59,41	1618	55,07	1675	56,44	2058	71,91	1772	60,05	10257	61,78
Escuro	245	8,83	290	13,75	498	16,95	642	21,63	256	8,94	401	13,59	2332	14,05
Médio	646	23,29	566	26,84	821	27,94	651	21,93	548	19,15	771	26,13	4003	24,11
NS/NR	2	0,07	0	0,00	1	0,03	0	0,00	0	0,00	7	0,24	10	0,06
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 72: Existência de Janelas em mais de uma Parede Externa - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Sim	599	24,76	319	16,30	548	47,45	423	42,17	994	36,15	418	26,92	3301	30,46
Sim, a maioria (mais que a metade)	394	16,29	176	8,99	0	0,00	0	0,00	22	0,80	0	0,00	592	5,46
Sim, a minoria (menos que a metade)	309	12,77	203	10,37	0	0,00	0	0,00	32	1,16	0	0,00	544	5,02
Não	1080	44,65	1238	63,26	337	29,18	348	34,70	796	28,95	490	31,55	4289	39,58
Não há janelas externas	0	0,00	0	0,00	257	22,25	227	22,63	873	31,75	634	40,82	1991	18,37
NS/NR	37	1,53	21	1,07	13	1,13	5	0,50	33	1,20	11	0,71	120	1,11
Total	2419	100,00	1957	100,00	1155	100,00	1003	100,00	2750	100,00	1553	100,00	10837	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 73: Tipo de Proteção Solar Externa nas Janelas - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Blackout	0	0,00	37	1,91	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	37	0,34
Cortina	106	4,41	103	5,31	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	209	1,92
Grade	35	1,45	15	0,77	0	0,00	0	0,00	21	0,73	14	0,91	85	0,78
Marquise	210	8,73	173	8,92	136	11,79	135	13,72	204	7,13	208	13,45	1066	9,79
Não há proteção solar nas janelas	1300	54,03	922	47,55	376	32,58	323	32,83	878	30,68	327	21,15	4126	37,88
Película (tipo insulfilm)	254	10,56	208	10,73	48	4,16	68	6,91	379	13,24	36	2,33	993	9,12
Tela	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	6	0,39	6	0,06
Toldo	218	9,06	118	6,09	234	20,28	158	16,06	132	4,61	294	19,02	1154	10,60
Veneziana/persiana externa	220	9,14	232	11,96	33	2,86	55	5,59	298	10,41	28	1,81	866	7,95
Brise soleil	46	1,91	21	1,08	5	0,43	3	0,30	40	1,40	9	0,58	124	1,14
Não existem janelas externas	0	0,00	106	5,47	267	23,14	233	23,68	938	32,77	628	40,62	2172	19,94
Outros	65	2,70	35	1,81	45	3,90	15	1,52	22	0,77	4	0,26	186	1,71
NS/NR	42	1,75	41	2,11	37	3,21	26	2,64	50	1,75	31	2,01	227	2,08
Total	2406	100,00	1939	100,00	1154	100,00	984	100,00	2862	100,00	1546	100,00	10891	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 74: Material Predominante na Construção das Paredes Externas - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Alvenaria com revestimento externo	2267	81,72	1776	84,21	2235	76,07	2350	79,18	2121	74,11	2320	78,62	13069	78,72
Alvenaria sem revestimento externo	302	10,89	135	6,40	262	8,92	253	8,52	192	6,71	294	9,96	1438	8,66
Chapa metálica	5	0,18	8	0,38	82	2,79	14	0,47	19	0,66	44	1,49	172	1,04
Estrutural ou de concreto maciço	90	3,24	64	3,03	96	3,27	81	2,73	130	4,54	116	3,93	577	3,48
Fachada de vidro (Quando o material é predominantemente vidro, mesmo onde não há janela)	30	1,08	67	3,18	74	2,52	164	5,53	162	5,66	70	2,37	567	3,42
Madeira	16	0,58	7	0,33	48	1,63	19	0,64	8	0,28	21	0,71	119	0,72
Não há paredes externas (quando o estabelecimento fica totalmente dentro de uma edificação maior)	5	0,18	0	0,00	27	0,92	16	0,54	21	0,73	12	0,41	81	0,49
Outros	22	0,79	25	1,19	49	1,67	7	0,24	7	0,24	13	0,44	123	0,74
NS/NR	37	1,33	27	1,28	65	2,21	64	2,16	202	7,06	61	2,07	456	2,75
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 75: Material Predominante na Cobertura (Telhado) - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Gesso	3	0,11	0	0,00	0	0,00	17	0,57	19	0,66	20	0,68	59	0,36
Laje de concreto exposta	744	26,82	875	41,49	1000	34,04	1169	39,39	1090	38,09	1041	35,28	5919	35,65
Madeira	7	0,25	0	0,00	18	0,61	12	0,40	4	0,14	8	0,27	49	0,30
Não há telhado (quando o estabelecimento fica dentro de uma edificação maior e não fica no último pavimento desta)	29	1,05	15	0,71	128	4,36	163	5,49	131	4,58	132	4,47	598	3,60
PVC	25	0,90	0	0,00	0	0,00	11	0,37	1	0,03	18	0,61	55	0,33
Telha cerâmica	655	23,61	441	20,91	524	17,84	502	16,91	361	12,61	384	13,01	2867	17,27
Telha de amianto/fibrocimento	620	22,35	402	19,06	523	17,80	581	19,58	389	13,59	571	19,35	3086	18,59
Telha metálica do tipo sanduiche	270	9,73	42	1,99	68	2,31	40	1,35	59	2,06	115	3,90	594	3,58
Telha metálica simples	222	8,00	119	5,64	279	9,50	122	4,11	156	5,45	372	12,61	1270	7,65
Outros	13	0,47	47	2,23	83	2,83	5	0,17	8	0,28	15	0,51	171	1,03
NS/NR	186	6,71	168	7,97	315	10,72	346	11,66	644	22,50	275	9,32	1934	11,65
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 76: Visualização Direta do Telhado Estando Posicionado Dentro do Estabelecimento - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	2483	90,62	2017	96,32	2353	83,74	2600	92,63	2570	94,52	2503	88,79	14526	90,85
Sim	248	9,05	66	3,15	429	15,27	195	6,95	142	5,22	294	10,43	1374	8,59
NS/NR	9	0,33	11	0,53	28	1,00	12	0,43	7	0,26	22	0,78	89	0,56
Total	2740	100,00	2094	100,00	2810	100,00	2807	100,00	2719	100,00	2819	100,00	15989	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 77: Tipo de Vidro Predominante nas Janelas/Esquadrias - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Canelado	9	0,32	0	0,00	0	0,00	6	0,20	1	0,03	0	0,00	16	0,10
Fumê/bronze	188	6,78	331	15,69	96	3,27	198	6,67	337	11,77	64	2,20	1214	7,33
Incolor fosco	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	11	0,38	0	0,00	11	0,07
Incolor simples	2086	75,20	1384	65,62	1020	34,72	1628	54,85	1811	63,28	1147	39,44	9076	54,81
Não existem janelas	0	0,00	0	0,00	0	0,00	23	0,77	0	0,00	0	0,00	23	0,14
Não possui vidros para o exterior	334	12,04	190	9,01	1701	57,90	952	32,08	412	14,40	1628	55,98	5217	31,51
Reflexivo/espelhado	46	1,66	64	3,03	13	0,44	20	0,67	143	5,00	9	0,31	295	1,78
Temperado	0	0,00	0	0,00	0	0,00	23	0,77	9	0,31	0	0,00	32	0,19
Verde	48	1,73	69	3,27	18	0,61	0	0,00	75	2,62	15	0,52	225	1,36
Outros	39	1,41	49	2,32	37	1,26	49	1,65	28	0,98	0	0,00	202	1,22
NS/NR	24	0,87	22	1,04	53	1,80	69	2,32	35	1,22	45	1,55	248	1,50
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2908	100,00	16559	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 78: Existência de Vidros Duplos no Estabelecimento - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	1931	79,14	1417	73,84	932	75,22	1532	76,26	1767	72,12	1007	76,40	8586	75,48
Sim	357	14,63	400	20,84	225	18,16	352	17,52	505	20,61	230	17,45	2069	18,19
NS/NR	152	6,23	102	5,32	82	6,62	125	6,22	178	7,27	81	6,15	720	6,33
Total	2440	100,00	1919	100,00	1239	100,00	2009	100,00	2450	100,00	1318	100,00	11375	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 79: Existência de Janelas Operáveis (podem ser abertas e fechadas) - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
As janelas não podem ser abertas	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	445	15,08	445	2,70
Não existem janelas	356	12,83	123	5,83	1962	66,78	2084	70,22	923	33,56	2022	68,52	7470	45,30
Não, nenhuma janela	218	7,86	82	3,89	412	14,02	329	11,08	306	11,13	0	0,00	1347	8,17
Sim, a maioria (mais que a metade) das janelas	250	9,01	99	4,69	78	2,65	74	2,49	171	6,22	82	2,78	754	4,57
Sim, a minoria (menos que a metade) das janelas	113	4,07	45	2,13	83	2,83	94	3,17	115	4,18	64	2,17	514	3,12
Sim, todas as janelas	1819	65,57	1753	83,12	372	12,66	370	12,47	1214	44,15	310	10,50	5838	35,40
NS/NR	18	0,65	7	0,33	31	1,06	17	0,57	21	0,76	28	0,95	122	0,74
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2750	100,00	2951	100,00	16490	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.









Tabela 80: Quantidade Média de Paredes que Possuem Contato com Ambiente Externo - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não há paredes em contato com o ambiente externo	154	5,55	100	4,74	321	10,93	253	8,52	188	6,57	191	6,47	1207	7,27
Apenas uma	1197	43,15	1025	48,60	1535	52,25	2047	68,97	1531	53,49	1621	54,93	8956	53,95
Duas	605	21,81	475	22,52	703	23,93	478	16,11	627	21,91	798	27,04	3686	22,20
Três ou mais	756	27,25	464	22,00	329	11,20	158	5,32	472	16,49	301	10,20	2480	14,94
NS/NR	62	2,24	45	2,13	50	1,70	32	1,08	44	1,54	40	1,36	273	1,64
Total	2774	100,00	2109	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16602	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 81: Forma Externa da Edificação - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
	352	13,15	399	19,43	641	25,04	811	32,58	462	19,89	671	24,80	3336	22,53
	774	28,92	764	37,21	958	37,42	1060	42,59	947	40,77	1110	41,02	5613	37,91
	725	27,09	356	17,34	388	15,16	266	10,69	444	19,11	422	15,59	2601	17,57
	161	6,02	149	7,26	220	8,59	103	4,14	118	5,08	191	7,06	942	6,36
	146	5,46	73	3,56	25	0,98	19	0,76	73	3,14	24	0,89	360	2,43
	79	2,95	52	2,53	42	1,64	18	0,72	57	2,45	31	1,15	279	1,88
	204	7,62	109	5,31	135	5,27	77	3,09	88	3,79	116	4,29	729	4,92
	144	5,38	28	1,36	10	0,39	16	0,64	37	1,59	37	1,37	272	1,84
Nenhuma das imagens apresentadas retrata a forma desta edificação	63	2,35	79	3,85	94	3,67	82	3,29	62	2,67	61	2,25	441	2,98
NS/NR	28	1,05	44	2,14	47	1,84	37	1,49	35	1,51	43	1,59	234	1,58
Total	2676	100,00	2053	100,00	2560	100,00	2489	100,00	2323	100,00	2706	100,00	14807	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023



Tabela 82: Sentido Cardeal da Maioria das Janelas do Estabelecimento - BRASIL

Especificação	Educação		Hotelaria		Restaurantes		Salão de Beleza		Saúde		Supermercados		Média nacional dos setores	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não há janelas	327	11,79	136	6,87	1596	54,32	1672	56,33	834	29,14	1665	56,42	6230	37,82
Norte	597	21,52	436	22,01	262	8,92	253	8,52	424	14,81	226	7,66	2198	13,34
Nordeste	290	10,45	271	13,68	125	4,25	151	5,09	229	8,00	143	4,85	1209	7,34
Leste	550	19,83	491	24,79	262	8,92	265	8,93	394	13,77	230	7,79	2192	13,31
Sudeste	303	10,92	245	12,37	148	5,04	109	3,67	186	6,50	144	4,88	1135	6,89
Sul	575	20,73	461	23,27	314	10,69	247	8,32	466	16,28	299	10,13	2362	14,34
Sudoeste	284	10,24	204	10,30	121	4,12	129	4,35	251	8,77	129	4,37	1118	6,79
Oeste	438	15,79	397	20,04	222	7,56	203	6,84	326	11,39	186	6,30	1772	10,76
Noroeste	182	6,56	154	7,77	83	2,83	90	3,03	187	6,53	91	3,08	787	4,78
Não foi possível obter a informação	230	8,29	59	2,98	108	3,68	79	2,66	158	5,52	0	0,00	634	3,85
NS/NR	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	99	3,35	99	0,60
Total	2774	100,00	1981	100,00	2938	100,00	2968	100,00	2862	100,00	2951	100,00	16474	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

