

# PPH | 2023

---

Pesquisa de Posse e Hábitos de Uso de  
Equipamentos Elétricos na Classe  
Comercial e de Serviços

Ramo de atividade:

**Salão de Beleza**



MINISTÉRIO DE  
MINAS E ENERGIA



# **Pesquisa de Posse e Hábitos de Uso de Equipamentos Elétricos na Classe Comercial e de Serviços**

Ramo de Atividade Restaurantes

Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e  
Binacional S.A. (ENBPar)  
Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica  
(PROCEL)



Belo Horizonte, 2024

# **Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e Binacional S.A. - ENBPar**

**Diretor-Presidente:** Luis Fernando Paroli Santos

**Diretor de Gestão de Programas de Governo:** Miguel da Silva Marques

**Superintendente de Gestão do Procel:** Juliana Godoy A. Tadeu

**Gerente de Edificações, Indústria, Comércio e Selo Procel:** George Alves Soares

**Equipe técnica:** Anna Carolina Peres Suzano e Silva e Marcelo Luiz Braga Maia

## **Coleta de Dados**

Jumppi Inteligência e Pesquisa

### **Equipe Técnica**

- **Coordenação Geral:** Matheus Lemos de Andrade
- **Gerenciamento de Pesquisa:** Lucas Caetano
- **Gerenciamento Operacional:** Águeda Lima
- **Estatísticos Responsáveis:** Paulo Vitor Silva e Carlos Eduardo Rodrigues
- **Estagiários:** Paulo Henrique Souza de Oliveira, Pamela Silveira, Raphaela Vitória Fernandes da Silva e Sofia Oliveira

# Sumário

<b>1. APRESENTAÇÃO</b>	<b>5</b>
<b>2. CONTEXTO</b>	<b>6</b>
<b>3. OBJETIVOS</b>	<b>7</b>
<b>4. ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>	<b>8</b>
<b>5. RESULTADOS</b>	<b>13</b>
5.1 Características Gerais . . . . .	13
5.1.1 Características da Edificação dos Estabelecimentos que Possuem um Único Edifício Independente . . . . .	14
5.1.2 Características da Edificação dos Estabelecimentos que Possuem Mais de um Edifício Independente . . . . .	15
5.1.3 Características dos Estabelecimentos que Funcionam Dentro de Outra Edificação Maior . . . . .	19
5.1.4 Características Gerais das Instalações do Estabelecimento . . . . .	20
5.2 - Características de Funcionamento . . . . .	30
5.3 - Caracterização da Lavanderia . . . . .	43
5.4 - Caracterização do Aquecimento de Água . . . . .	51
5.5 - Tipos de Equipamentos Elétricos Utilizados . . . . .	56
5.6 - Caracterização da Iluminação . . . . .	85
5.7 - Caracterização do Condicionamento de Ar Central do Estabelecimento . .	96
5.8 - Caracterização do Condicionamento de Ar do Estabelecimento (Quando não Central) . . . . .	99
5.9 - Conscientização . . . . .	117
5.10 - Características da Arquitetura . . . . .	139
5.11 - Consumo de Energia e Água do Estabelecimento . . . . .	151

## 1. APRESENTAÇÃO

O Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica (Procel) é um programa de governo coordenado pelo Ministério de Minas e Energia e executado pela Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e Binacional S.A. (ENBPar). Foi instituído em 1985 para promover o uso eficiente da energia elétrica e combater o seu desperdício. As ações do Procel contribuem para o aumento da eficiência dos bens e serviços, para o desenvolvimento de hábitos e conhecimentos sobre o consumo eficiente da energia e, além disso, postergam investimentos no setor elétrico, mitigando impactos ambientais e, portanto, colaboram para um Brasil mais sustentável.

O desenvolvimento dessas ações tem como atividade fundamental a obtenção de informações qualificadas sobre a posse de equipamentos e hábitos de uso de energia elétrica, uma vez que, são os dados que colaboram de maneira significativa para o planejamento e avaliação das estratégias e políticas a serem adotadas. Dessa forma, a ENBPar, por meio do Procel, desenvolveu em todo o território nacional e junto à seis setores de atividade, a pesquisa intitulada **“Pesquisa de Posses e Hábitos de Uso de Equipamentos Elétricos na Classe Comercial e de Serviços”**. O presente relatório apresenta os resultados obtidos junto ao ramo de atividade Salões de Beleza.

## 2. CONTEXTO

A pesquisa tem como objetivo atualizar o perfil de consumo de energia elétrica na classe comercial e de serviços brasileira de forma a subsidiar a identificação de potenciais ações de eficiência energética no País, avaliar os efeitos das ações do Procel, contribuir com o planejamento do setor elétrico, além de colaborar com os demais programas e políticas de eficiência energética do Brasil.

A última pesquisa voltada a este público foi realizada em 2005. Nesta foram abordados 2.700 estabelecimentos comerciais (bancos, instituições de ensino, hotéis, supermercados e hospitalares) atendidos em alta tensão. Na pesquisa atual foram abordados 16.461 estabelecimentos em alta e baixa tensão, obtendo informações inéditas acerca das Posses e Hábitos do setor. A Jumppi Inteligência e Pesquisa foi a empresa contratada para realizar o projeto em âmbito nacional, coordenando a coleta de dados e análise das informações obtidas.

### 3. OBJETIVOS

Os objetivos da pesquisa foram:

- Traçar um perfil da posse e hábitos de uso de equipamentos elétricos na classe comercial e de serviços em seis ramos de atividade, de forma a permitir a leitura dos resultados pelo total da amostra (Brasil) e por cada região geográfica.
- Determinar a posse e hábitos de uso de equipamentos eletrônicos.
- Estratificar o consumo de equipamentos elétricos em estabelecimentos comerciais, considerando a sazonalidade.
- Identificar a penetração de novos equipamentos/tecnologias e eventual abandono de outros já consolidados.
- Avaliar a influência da temperatura ambiente e a disponibilidade de luz natural sobre o consumo de energia elétrica.
- Verificar o nível de consciência e engajamento para o uso eficiente da energia elétrica.
- Identificar as ações de eficiência energética presentes no cotidiano dos estabelecimentos.

## 4. ASPECTOS METODOLÓGICOS

A metodologia que subsidiou a aplicação da pesquisa Posses e Hábitos de Uso de Equipamentos Elétricos na Classe Comercial e de Serviços se caracteriza pela sua abordagem quantitativa, por meio de instrumento estruturado de coleta de dados (survey). Cabe ressaltar que esta coleta de dados foi realizada em plataforma digital, com auxílio de tablets e que, os pesquisadores realizaram as entrevistas de forma presencial, em todas as capitais do Brasil, nos estabelecimentos alvo da pesquisa.

Para o cálculo da amostra, adotou-se um modelo probabilístico e estratificado, proporcional ao universo. Os parâmetros adotados foram: nível de confiança 95% e erro de amostragem conforme os critérios a seguir: Brasil igual a 1% e região geográfica igual a 4% por ramo de atividade.

$$n = \frac{Z_{\frac{\alpha}{2}} \cdot p \cdot q}{E^2} \quad (1)$$

Onde:

$n$  = Número de indivíduos pertencentes a amostra;

$\alpha$  = Nível de significância;

$z_{\frac{\alpha}{2}}$  = Valor crítico correspondente ao nível de confiança desejado

$p$  = Proporção populacional de indivíduos que pertence a categoria que estamos interessados em estudar.

$q$  = Proporção populacional de indivíduos que NÃO pertence à categoria que estamos interessados em estudar; é o complementar de  $p$  ( $q = 1 - p$ ).

$E$  = Margem de erro. Estatística que expressa a quantidade de erro amostral aleatório nos resultados de uma pesquisa, representando a diferença máxima entre a proborção amostral e a verdadeira proporção populacional ( $p$ ).

Os valores amostrais  $\hat{p}$  e  $\hat{q}$  são estimadores dos valores populacionais. Na prática, quando não se tem conhecimento prévio dos parâmetros populacionais (  $p$  e  $q$  desconhecidos), substituímos esses valores por 0,5. Ou seja, consideramos a priori que  $\hat{p}$  e  $\hat{q}$  são 50% <sup>1</sup>. Dessa forma:

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 \cdot 0,5 * 0,5}{E^2} \rightarrow n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 \cdot 0,25}{E^2} \quad (2)$$

No que tange ao setor de atividade apresentado no presente relatório, com base nos dados da Receita Federal (2022) foi adotado o seguinte sistema de referência:

<sup>1</sup>Dada a complexidade do cálculo da margem de erro e do intervalo de confiança, Malhotra (2011) sugere que tal procedimento seja realizado por profissionais com a devida formação acadêmica, geralmente estatísticos.

## Setor de Atividade Salões de Beleza

- Salões de Beleza: Cabeleireiros, manicure e pedicure (CNAE: 9602-5/01).

### Divisão proporcional da amostra, por região do Brasil

A amostra neste setor de atividade foi distribuída proporcionalmente entre as regiões geográficas brasileiras.

Tabela 1: Distribuição do Tamanho Populacional e da Amostra Calculada por Região do Brasil

Região	Tamanho populacional	Amostra Calculada
Sul	21.654	585
Sudeste	121.004	598
Centro-Oeste	31.555	590
Norte	13.539	575
Nordeste	51.454	594
<b>Brasil</b>	<b>239.206</b>	<b>2.942</b>

Fonte: Plano Amostral PPH - Comercial

Posteriormente, esta amostra foi novamente distribuída de forma proporcional ao universo de cada capital da região. Exemplo: Se no universo X (Salões de Beleza no Sul) é necessário coletar 585 amostras, ela será distribuída proporcionalmente pelo número de restaurantes nas três capitais.

Tabela 2: Distribuição do tamanho populacional e da amostra calculada, por capital de cada região do Brasil

Região	Município	Tamanho populacional	Amostra Calculada
Sul	Curitiba-PR	10.680	289
	Florianópolis-SC	3.595	97
	Porto Alegre-RS	7.379	199
Sudeste	Belo Horizonte-MG	16.903	84
	Rio de Janeiro-RJ	40.315	199
	São Paulo-SP	61.709	305
	Vitória-ES	2.077	10
Centro-Oeste	Brasília-DF	14.817	276
	Campo Grande-MS	4.948	93
	Cuiabá-MT	3.566	67
	Goiânia-GO	8.224	154
Norte	Belém-PA	3.871	164
	Boa Vista-RR	968	41
	Macapá-AP	729	31
	Manaus-AM	4.034	171
	Palmas-TO	1.516	64
	Porto Velho-RO	1.544	66
	Rio Branco-AC	877	38
Nordeste	Aracaju-SE	3.100	36
	Fortaleza-CE	11.683	135
	João Pessoa-PB	3.681	42
	Maceió-AL	3.637	42
	Natal-RN	3.870	45
	Recife-PE	5.986	69
	Salvador-BA	13.363	154
	São Luis-MA	2.983	35
	Teresina-PI	3.151	36
<b>Totais</b>		<b>239.206</b>	<b>2.942</b>

Fonte: Plano Amostral PPH - Comercial

Conforme o procedimento amostral adotado, as cidades foram divididas em quatro regiões/regionais, sendo a amostra de cada cidade redividida entre essas regiões, de modo a evitar a concentração espacial dos estabelecimentos pesquisados. Dentro de cada região foram definidos os bairros elegíveis, que são aqueles que possuem um potencial mínimo de entrevistas, considerando os 6 ramos de atividade investigados. Dessa maneira, foram considerados elegíveis os bairros nos quais fosse possível realizar o mínimo de 10% das entrevistas previstas para região da cidade.

Posteriormente, para cada região da cidade, 3 bairros elegíveis foram sorteados através da técnica de Amostragem Aleatória Simples (AAS). Desse modo, o bairro sorteado e os seus bairros limítrofes (que fazem divisa diretamente com o bairro elegível sorteado) passaram a configurar juntos uma área de pesquisa.

Nos casos em que o número de entrevistas para cada ramo de atividade não foi atingido dentro das áreas de pesquisa inicialmente sorteadas, os demais bairros elegíveis e seus respectivos bairros limítrofes (áreas de pesquisa substitutas) foram incluídos no processo de coleta.

Na situação em que a inclusão das áreas de pesquisa substitutas não resultou no alcance do total de entrevistas esperado para cada ramo de atividade, os pesquisadores foram liberados para realizar entrevistas em qualquer bairro onde haja um elemento de interesse do estudo (campo aberto).

Nos casos em que o campo aberto não foi suficiente para realizar o quantitativo esperado de entrevistas, os pesquisadores foram autorizados a realizar abordagens em uma cidade limítrofe (conurbação) da capital pesquisada.

Finalmente, conforme o plano amostral, nos casos em que não foi atingido o quantitativo de entrevistas de um ou mais setores de atividade em uma dada capital, este quantitativo foi complementado com a realização de entrevistas extras em outra capital da mesma região.

### **Tabelas de Cruzamentos: Estratégia de Análise por Região e Porte Empresarial**

Foram realizados cruzamentos de tabelas que permitiram uma investigação mais detalhada das variáveis da pesquisa. Esses cruzamentos foram efetuados considerando as diferentes regiões do Brasil e também o porte das empresas participantes. A classificação do porte das empresas foi baseada no número de funcionários, seguindo os critérios estabelecidos pelo SEBRAE. Dessa forma, as empresas foram categorizadas da seguinte maneira:

- Microempresas (ME): até 9 funcionários.
- Empresas de Pequeno Porte (EPP): de 10 a 49 funcionários.
- Empresas de Médio Porte: de 50 a 99 funcionários.
- Grandes Empresas: 100 ou mais funcionários.

Essa segmentação permitiu uma análise mais precisa das características e padrões observados nos diversos estratos empresariais, proporcionando informações valiosas para o estudo em questão.

### **Critério de Escolha das Medidas de Posição e de Variabilidade**

No contexto de análise estatística, diversos coeficientes são empregados para avaliar a dispersão e variabilidade dos dados. O Coeficiente de Variação de Pearson (CV1) é uma medida amplamente utilizada em epidemiologia, calculada como a razão entre o desvio-padrão e a média, oferecendo um índice relativo que caracteriza a dispersão dos dados em relação ao seu valor médio. Quanto menor o resultado, maior a homogeneidade e menor a variabilidade.

O coeficiente de Thorndike(CV2) é uma medida calculada como a razão entre desvio padrão e mediana, proporcionando uma perspectiva alternativa na avaliação da dispersão

dos dados. Essas medidas contribuem para uma compreensão mais abrangente da variabilidade nos conjuntos de dados, permitindo uma análise mais aprofundada e precisa em contextos estatísticos.

## 5. RESULTADOS

### 5.1 Características Gerais

Tabela 3: Tipo de edificação - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Estabelecimento dentro de outra edificação maior	77	12,81	113	18,90	65	11,27	96	15,92	128	21,73	<b>479</b>	<b>16,14</b>
Mais de um edifício independente	10	1,66	14	2,34	5	0,87	21	3,48	10	1,70	<b>60</b>	<b>2,02</b>
Um único edifício independente	514	85,52	471	78,76	507	87,87	486	80,60	451	76,57	<b>2429</b>	<b>81,84</b>
<b>Total</b>	<b>601</b>	<b>100,00</b>	<b>598</b>	<b>100,00</b>	<b>577</b>	<b>100,00</b>	<b>603</b>	<b>100,00</b>	<b>589</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 4: Tipo de edificação - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Estabelecimento dentro de outra edificação maior	441	15,85	30	25,00	0	0,00	0	0,00	8	12,70	<b>479</b>	<b>16,14</b>
Mais de um edifício independente	56	2,01	2	1,67	1	33,33	0	0,00	1	1,59	<b>60</b>	<b>2,02</b>
Um único edifício independente	2285	82,14	88	73,33	2	66,67	0	0,00	54	85,71	<b>2429</b>	<b>81,84</b>
<b>Total</b>	<b>2782</b>	<b>100,00</b>	<b>120</b>	<b>100,00</b>	<b>3</b>	<b>100,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>63</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

### 5.1.1 Características da Edificação dos Estabelecimentos que Possuem um Único Edifício Independente

Tabela 5: Orientação Predominante dos Estabelecimentos com um Único Edifício Independente - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Horizontal	366	71,21	278	59,02	371	73,18	347	71,40	303	67,18	<b>1665</b>	<b>68,55</b>
Vertical	148	28,79	193	40,98	136	26,82	139	28,60	148	32,82	<b>764</b>	<b>31,45</b>
Total	514	100,00	471	100,00	507	100,00	486	100,00	451	100,00	<b>2429</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 6: Orientação Predominante dos Estabelecimentos com um Único Edifício Independente - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Horizontal	1574	68,88	52	59,09	0	0,00	0	0,00	39	72,22	<b>1665</b>	<b>68,55</b>
Vertical	711	31,12	36	40,91	2	100,00	0	0,00	15	27,78	<b>764</b>	<b>31,45</b>
Total	2285	100,00	88	100,00	2	100,00	0	0,00	54	100,00	<b>2429</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

### 5.1.2 Características da Edificação dos Estabelecimentos que Possuem Mais de um Edifício Independente

Tabela 7: Número de Edifícios dos Estabelecimentos que possuem mais de um edifício independente - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	2,70	4,14	2,20	2,76	3,70	<b>3,18</b>
Mediana	2,00	2,00	2,00	2,00	3,50	<b>2,00</b>
Moda	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	<b>2,00</b>
Desvio Padrão	1,06	3,88	0,45	1,48	1,06	<b>2,21</b>
CV1	39,24	93,66	20,33	53,59	28,63	<b>69,28</b>
CV2	52,97	194,00	22,36	74,00	30,27	<b>110,27</b>
N	10	14	5	21	10	<b>60</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 8: Número de Edifícios dos Estabelecimentos que possuem mais de um edifício independente - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa				NS/NR	Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas		
Média	3,20	3,50	3,00	-	2,00	<b>3,18</b>
Mediana	2,00	3,50	3,00	-	2,00	<b>2,00</b>
Moda	2,00	2,00	3,00	-	2,00	<b>2,00</b>
Desvio Padrão	2,26	2,12	0	-	0	<b>2,21</b>
CV1	70,69	60,61	0	-	0	<b>69,28</b>
CV2	112,98	60,61	-	-	-	<b>110,27</b>
N	56	2	1	0	1	<b>60</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 9: Orientação Predominante dos Edifícios dos Estabelecimentos que Possuem Mais de um Edifício Independente - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Horizontal, na maioria (mais da metade)	5	50,00	3	21,43	1	20,00	8	38,10	8	80,00	<b>25</b>	<b>41,67</b>
Vertical, na maioria (mais da metade)	5	50,00	11	78,57	4	80,00	13	61,90	2	20,00	<b>35</b>	<b>58,33</b>
Total	10	100,00	14	100,00	5	100,00	21	100,00	10	100,00	<b>60</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 10: Orientação Predominante dos Edifícios dos Estabelecimentos que Possuem Mais de um Edifício Independente - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Horizontal, na maioria (mais da metade)	22	39,29	1	50,00	1	100,00	0	0,00	1	100,00	<b>25</b>	<b>41,67</b>
Vertical, na maioria (mais da metade)	34	60,71	1	50,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>35</b>	<b>58,33</b>
Total	56	100,00	2	100,00	1	100,00	0	0,00	1	100,00	<b>60</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 11: Número de Pavimentos do Edifício 1 - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1 andar	7	70,00	8	57,14	4	80,00	18	85,71	9	90,00	<b>46</b>	<b>76,67</b>
2 andares	1	10,00	4	28,57	1	20,00	3	14,29	1	10,00	<b>10</b>	<b>16,67</b>
3 andares	2	20,00	2	14,29	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>4</b>	<b>6,67</b>
Total	10	100,00	14	100,00	5	100,00	21	100,00	10	100,00	<b>60</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 12: Número de Pavimentos do Edifício 1 - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1 andar	45	80,36	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	100,00	<b>46</b>	<b>76,67</b>
2 andares	8	14,29	2	100,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>10</b>	<b>16,67</b>
3 andares	3	5,36	0	0,00	1	100,00	0	0,00	0	0,00	<b>4</b>	<b>6,67</b>
Total	56	100,00	2	100,00	1	100,00	0	0,00	1	100,00	<b>60</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 13: Número de Pavimentos do Edifício 2 - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1 andar	7	70,00	7	50,00	4	80,00	14	66,67	9	90,00	<b>41</b>	<b>68,33</b>
2 andares	1	10,00	4	28,57	1	20,00	5	23,81	1	10,00	<b>12</b>	<b>20,00</b>
3 andares	2	20,00	2	14,29	0	0,00	1	4,76	0	0,00	<b>5</b>	<b>8,33</b>
4 andares	0	0,00	1	7,14	0	0,00	1	4,76	0	0,00	<b>2</b>	<b>3,33</b>
Total	10	100,00	14	100,00	5	100,00	21	100,00	10	100,00	<b>60</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



**Tabela 14: Número de Pavimentos do Edifício 2 - BRASIL / Porte da Empresa**

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1 andar	39	69,64	1	50,00	0	0,00	0	0,00	1	100,00	<b>41</b>	<b>68,33</b>
2 andares	11	19,64	1	50,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>12</b>	<b>20,00</b>
3 andares	4	7,14	0	0,00	1	100,00	0	0,00	0	0,00	<b>5</b>	<b>8,33</b>
4 andares	2	3,57	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>3,33</b>
Total	56	100,00	2	100,00	1	100,00	0	0,00	1	100,00	<b>60</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 15: Número de Pavimentos do Edifício 3 - BRASIL / Região**

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1 andar	3	75,00	4	66,67	1	100,00	6	85,71	9	100,00	<b>23</b>	<b>85,19</b>
2 andares	1	25,00	1	16,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>7,41</b>
3 andares	0	0,00	1	16,67	0	0,00	1	14,29	0	0,00	<b>2</b>	<b>7,41</b>
Total	4	100,00	6	100,00	1	100,00	7	100,00	9	100,00	<b>27</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 16: Número de Pavimentos do Edifício 3 - BRASIL / Porte da Empresa**

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1 andar	22	88,00	1	100,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>23</b>	<b>85,19</b>
2 andares	1	4,00	0	0,00	1	100,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>7,41</b>
3 andares	2	8,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>7,41</b>
Total	25	100,00	1	100,00	1	100,00	0	0,00	0	0,00	<b>27</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 17: Número de Pavimentos do Edifício 4 - BRASIL / Região**

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1 andar	1	50,00	1	25,00	0	0,00	3	75,00	4	100,00	<b>9</b>	<b>64,29</b>
2 andares	1	50,00	1	25,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>14,29</b>
3 andares	0	0,00	1	25,00	0	0,00	1	25,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>14,29</b>
4 andares	0	0,00	1	25,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>7,14</b>
Total	2	100,00	4	100,00	0	0,00	4	100,00	4	100,00	<b>14</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 18: Número de Pavimentos do Edifício 4 - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1 andar	9	69,23	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>9</b>	<b>64,29</b>
2 andares	1	7,69	1	100,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>14,29</b>
3 andares	2	15,38	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>14,29</b>
4 andares	1	7,69	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>7,14</b>
Total	13	100,00	1	100,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>14</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 19: Número de Pavimentos do Edifício 5 - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1 andar	1	100,00	1	25,00	0	0,00	2	100,00	2	66,67	<b>6</b>	<b>60,00</b>
2 andares	0	0,00	1	25,00	0	0,00	0	0,00	1	33,33	<b>2</b>	<b>20,00</b>
3 andares	0	0,00	1	25,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>10,00</b>
4 andares	0	0,00	1	25,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>10,00</b>
Total	1	100,00	4	100,00	0	0,00	2	100,00	3	100,00	<b>10</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 20: Número de Pavimentos do Edifício 5 - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1 andar	5	55,56	1	100,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>6</b>	<b>60,00</b>
2 andares	2	22,22	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>20,00</b>
3 andares	1	11,11	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>10,00</b>
4 andares	1	11,11	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>10,00</b>
Total	9	100,00	1	100,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>10</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

### 5.1.3 Características dos Estabelecimentos que Funcionam Dentro de Outra Edificação Maior

Tabela 21: Andar Ocupado pelos Estabelecimentos Localizados Dentro de Outra Edificação Maior - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Em algum dos demais andares	0	0,00	5	4,42	4	6,15	12	12,50	2	1,56	<b>23</b>	<b>4,80</b>
No subsolo	1	1,30	0	0,00	3	4,62	8	8,33	0	0,00	<b>12</b>	<b>2,51</b>
No térreo	66	85,71	101	89,38	50	76,92	65	67,71	121	94,53	<b>403</b>	<b>84,13</b>
No térreo, que é o único andar	6	7,79	3	2,65	2	3,08	1	1,04	0	0,00	<b>12</b>	<b>2,51</b>
No último andar	1	1,30	3	2,65	2	3,08	3	3,12	1	0,78	<b>10</b>	<b>2,09</b>
Sobre pilotis	1	1,30	1	0,88	3	4,62	5	5,21	3	2,34	<b>13</b>	<b>2,71</b>
Sobre pilotis, que é o último andar	2	2,60	0	0,00	1	1,54	2	2,08	1	0,78	<b>6</b>	<b>1,25</b>
Total	77	100,00	113	100,00	65	100,00	96	100,00	128	100,00	<b>479</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 22: Andar Ocupado pelos Estabelecimentos Localizados Dentro de Outra Edificação Maior - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Em algum dos demais andares	20	4,54	3	10,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>23</b>	<b>4,80</b>
No subsolo	11	2,49	1	3,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>12</b>	<b>2,51</b>
No térreo	373	84,58	23	76,67	0	0,00	0	0,00	7	87,50	<b>403</b>	<b>84,13</b>
No térreo, que é o único andar	11	2,49	1	3,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>12</b>	<b>2,51</b>
No último andar	9	2,04	1	3,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>10</b>	<b>2,09</b>
Sobre pilotis	12	2,72	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	12,50	<b>13</b>	<b>2,71</b>
Sobre pilotis, que é o último andar	5	1,13	1	3,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>6</b>	<b>1,25</b>
Total	441	100,00	30	100,00	0	0,00	0	0,00	8	100,00	<b>479</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

### 5.1.4 Características Gerais das Instalações do Estabelecimento

Tabela 23: Idade da Edificação em Anos - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	24,04	20,92	15,05	33,99	30,46	<b>25,16</b>
Mediana	20,00	15,00	10,00	30,00	25,00	<b>20,00</b>
Moda	30,00	30,00	10,00	30,00	20,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	19,55	20,62	14,13	22,35	25,09	<b>21,84</b>
CV1	81,32	98,53	93,86	65,75	82,38	<b>86,81</b>
CV2	97,75	137,44	141,26	74,50	100,38	<b>109,21</b>
N	333	273	263	272	337	<b>1478</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 24: Idade da Edificação em Anos - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa				Brasil	
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas		
Média	25,21	23,08	19,50	-	27,69	<b>25,16</b>
Mediana	20,00	16,50	19,50	-	20,00	<b>20,00</b>
Moda	30,00	50,00	2,00	-	20,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	21,90	21,50	24,75	-	20,80	<b>21,84</b>
CV1	86,84	93,13	126,92	-	75,13	<b>86,81</b>
CV2	109,48	130,29	126,92	-	104,01	<b>109,21</b>
N	1369	72	2	0	35	<b>1478</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 25: Área (em m<sup>2</sup>) Construída do Estabelecimento - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	74,32	44,11	29,92	65,71	64,84	<b>58,21</b>
Mediana	40,00	20,00	20,00	40,00	40,00	<b>32,00</b>
Moda	30,00	10,00	20,00	30,00	40,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	311,17	184,01	34,87	103,54	92,92	<b>174,96</b>
CV1	418,70	417,20	116,56	157,57	143,31	<b>300,58</b>
CV2	777,92	920,07	174,35	258,86	232,29	<b>546,75</b>
N	286	216	214	269	373	<b>1358</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 26: Área (em m<sup>2</sup>) Construída do Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa**

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	53,57	158,85	700,00	-	32,19	<b>58,21</b>
Mediana	30,00	90,00	700,00	-	25,00	<b>32,00</b>
Moda	30,00	90,00	400,00	-	30,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	174,58	161,52	424,26	-	26,50	<b>174,96</b>
CV1	325,86	101,68	60,61	-	82,31	<b>300,58</b>
CV2	581,92	179,47	60,61	-	105,98	<b>546,75</b>
N	1264	55	2	0	37	<b>1358</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 27: Área (em m<sup>2</sup>) Construída com Condicionamento/Aquecimento - BRASIL / Região**

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	42,11	47,53	27,39	62,27	60,85	<b>49,85</b>
Mediana	30,00	20,00	20,00	40,00	40,00	<b>30,00</b>
Moda	30,00	20,00	10,00	50,00	40,00	<b>20,00</b>
Desvio Padrão	37,75	212,05	30,59	97,25	86,71	<b>113,10</b>
CV1	89,63	446,11	111,67	156,17	142,51	<b>226,87</b>
CV2	125,82	1060,27	152,94	243,13	216,78	<b>377,01</b>
N	154	159	138	162	241	<b>854</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 28: Área (em m<sup>2</sup>) Construída com Condicionamento/Aquecimento - BRASIL / Porte da Empresa**

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	44,56	136,89	400,00	-	30,21	<b>49,85</b>
Mediana	30,00	90,00	400,00	-	24,50	<b>30,00</b>
Moda	40,00	200,00	400,00	-	30,00	<b>20,00</b>
Desvio Padrão	107,86	163,75	0,00	-	27,24	<b>113,10</b>
CV1	242,06	119,62	0,00	-	90,16	<b>226,87</b>
CV2	359,54	181,94	0,00	-	111,17	<b>377,01</b>
N	783	45	2	0	24	<b>854</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.



Tabela 29: Tipo de Calçamento da Rua do Estabelecimento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Asfaltada/Pavimentada	600	99,83	594	99,33	574	99,48	602	99,83	587	99,66	<b>2957</b>	<b>99,63</b>
Terra/Cascalho	1	0,17	4	0,67	3	0,52	1	0,17	2	0,34	<b>11</b>	<b>0,37</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 30: Tipo de Calçamento da Rua do Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Asfaltada/Pavimentada	2773	99,68	118	98,33	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2957</b>	<b>99,63</b>
Terra/Cascalho	9	0,32	2	1,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>11</b>	<b>0,37</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 31: Origem da Energia Elétrica - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Gerada no próprio estabelecimento	7	1,16	6	1,00	2	0,35	0	0,00	1	0,17	<b>16</b>	<b>0,54</b>
Mista (rede geral de distribuição e gerada no próprio estabelecimento)	11	1,83	8	1,34	6	1,04	1	0,17	4	0,68	<b>30</b>	<b>1,01</b>
Mista 2 (rede geral de distribuição e gerada off site)	1	0,17	2	0,33	0	0,00	5	0,83	2	0,34	<b>10</b>	<b>0,34</b>
Rede geral de distribuição (Concessionária de Energia Elétrica)	582	96,84	582	97,32	569	98,61	597	99,00	582	98,81	<b>2912</b>	<b>98,11</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 32: Origem da Energia Elétrica - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Gerada no próprio estabelecimento	16	0,58	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>16</b>	<b>0,54</b>
Mista (rede geral de distribuição e gerada no próprio estabelecimento)	24	0,86	5	4,17	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>30</b>	<b>1,01</b>
Mista 2 (rede geral de distribuição e gerada off site)	5	0,18	5	4,17	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>10</b>	<b>0,34</b>
Rede geral de distribuição (Concessionária de Energia Elétrica)	2737	98,38	110	91,67	3	100,00	0	0,00	62	98,41	<b>2912</b>	<b>98,11</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 33: Fonte Própria de Geração de Energia Elétrica - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Elétrica	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	16,67	1	14,29	<b>2</b>	<b>3,57</b>
Eólica	1	5,26	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>1,79</b>
Solar	17	89,47	13	81,25	8	100,00	4	66,67	6	85,71	<b>48</b>	<b>85,71</b>
Gás	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	16,67	0	0,00	<b>1</b>	<b>1,79</b>
Diesel / gasolina	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	16,67	0	0,00	<b>1</b>	<b>1,79</b>
NS/NR	1	5,26	3	18,75	0	0,00	1	16,67	0	0,00	<b>5</b>	<b>8,93</b>
Total	19	100,00	16	100,00	8	100,00	6	100,00	7	100,00	<b>56</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 34: Fonte Própria de Geração de Energia Elétrica - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Elétrica	2	4,44	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>3,57</b>
Eólica	1	2,22	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>1,79</b>
Solar	38	84,44	9	90,00	0	0,00	0	0,00	1	100,00	<b>48</b>	<b>85,71</b>
Gás	0	0,00	1	10,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>1,79</b>
Diesel / gasolina	1	2,22	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>1,79</b>
NS/NR	4	8,89	1	10,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>5</b>	<b>8,93</b>
Total	45	100,00	10	100,00	0	0,00	0	0,00	1	100,00	<b>56</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 35: Capacidade Instalada (em kWp) do Sistema de Geração Próprio de Energia - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	599,00	478,33	725,33	12600,00	2295,00	<b>2211,41</b>
Mediana	680,00	220,00	650,00	12600,00	2295,00	<b>680,00</b>
Moda	1000,00	15,00	526,00	1200,00	590,00	<b>1000,00</b>
Desvio Padrão	375,16	633,33	245,82	16122,03	2411,23	<b>5685,49</b>
CV1	62,63	132,40	33,89	127,95	105,06	<b>257,10</b>
CV2	55,17	287,88	37,82	127,95	105,06	<b>836,10</b>
N	7	3	3	2	2	<b>17</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 36: Capacidade Instalada (em kWp) do Sistema de Geração Próprio de Energia - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	736,54	7004,75	-	-	-	<b>2211,41</b>
Mediana	680,00	2007,50	-	-	-	<b>680,00</b>
Moda	1000,00	4,00	-	-	-	<b>1000,00</b>
Desvio Padrão	326,52	11485,27	-	-	-	<b>5685,49</b>
CV1	44,33	163,96	-	-	-	<b>257,10</b>
CV2	48,02	572,12	-	-	-	<b>836,10</b>
N	13	4	0	0	0	<b>17</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 37: Situações em que o Gerador a Diesel ou a Gasolina é Acionado - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Eventualmente, em caso de emergência	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	100,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>100,00</b>
Total	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	100,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 38: Situações em que o Gerador a Diesel ou a Gasolina é Acionado - BRASIL / Porte da Empresa**

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Eventualmente, em caso de emergência	1	100,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>100,00</b>
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>1</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 39: Existência de Medidores Específicos - BRASIL / Região**

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
A medição é única	507	84,36	481	80,43	452	78,34	501	83,08	470	79,80	<b>2411</b>	<b>81,23</b>
Medição específica por sistema, com medidores independentes	82	13,64	88	14,72	103	17,85	77	12,77	110	18,68	<b>460</b>	<b>15,50</b>
Medição específica por sistema, com sistema de automação	0	0,00	3	0,50	2	0,35	3	0,50	3	0,51	<b>11</b>	<b>0,37</b>
Medição específica por sistema, com sistema misto, entre medidores independentes e automação	2	0,33	1	0,17	2	0,35	1	0,17	2	0,34	<b>8</b>	<b>0,27</b>
NS/NR	10	1,66	25	4,18	18	3,12	21	3,48	4	0,68	<b>78</b>	<b>2,63</b>
<b>Total</b>	<b>601</b>	<b>100,00</b>	<b>598</b>	<b>100,00</b>	<b>577</b>	<b>100,00</b>	<b>603</b>	<b>100,00</b>	<b>589</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 40: Existência de Medidores Específicos - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
A medição é única	2265	81,42	97	80,83	2	66,67	0	0,00	47	74,60	<b>2411</b>	<b>81,23</b>
Medição específica por sistema, com medidores independentes	429	15,42	18	15,00	1	33,33	0	0,00	12	19,05	<b>460</b>	<b>15,50</b>
Medição específica por sistema, com sistema de automação	10	0,36	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>11</b>	<b>0,37</b>
Medição específica por sistema, com sistema misto, entre medidores independentes e automação	7	0,25	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>8</b>	<b>0,27</b>
NS/NR	71	2,55	4	3,33	0	0,00	0	0,00	3	4,76	<b>78</b>	<b>2,63</b>
<b>Total</b>	<b>2782</b>	<b>100,00</b>	<b>120</b>	<b>100,00</b>	<b>3</b>	<b>100,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>63</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 41: Proveniência da Água Utilizada - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Água Mineral	0	0,00	1	0,17	1	0,17	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>0,07</b>
Mista (Rede geral de distribuição e poço)	5	0,83	4	0,67	20	3,47	0	0,00	3	0,51	<b>32</b>	<b>1,08</b>
Poço ou nascente	7	1,16	53	8,86	135	23,40	1	0,17	4	0,68	<b>200</b>	<b>6,74</b>
Rede geral de distribuição	589	98,00	527	88,13	414	71,75	602	99,83	582	98,81	<b>2714</b>	<b>91,44</b>
NS/NR	0	0,00	13	2,17	7	1,21	0	0,00	0	0,00	<b>20</b>	<b>0,67</b>
<b>Total</b>	<b>601</b>	<b>100,00</b>	<b>598</b>	<b>100,00</b>	<b>577</b>	<b>100,00</b>	<b>603</b>	<b>100,00</b>	<b>589</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 42: Proveniência da Água Utilizada - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Água Mineral	2	0,07	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>0,07</b>
Mista (Rede geral de distribuição e poço)	30	1,08	2	1,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>32</b>	<b>1,08</b>
Poço ou nascente	191	6,87	4	3,33	0	0,00	0	0,00	5	7,94	<b>200</b>	<b>6,74</b>
Rede geral de distribuição	2540	91,30	114	95,00	3	100,00	0	0,00	57	90,48	<b>2714</b>	<b>91,44</b>
NS/NR	19	0,68	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>20</b>	<b>0,67</b>
<b>Total</b>	<b>2782</b>	<b>100,00</b>	<b>120</b>	<b>100,00</b>	<b>3</b>	<b>100,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>63</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 43: Existência de Captação de Água da Chuva - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Para irrigação	6	1,00	1	0,17	1	0,17	1	0,17	3	0,51	<b>12</b>	<b>0,40</b>
Para limpeza	5	0,83	5	0,84	8	1,39	9	1,49	7	1,19	<b>34</b>	<b>1,15</b>
Para utilização nos vasos sanitários	1	0,17	1	0,17	0	0,00	2	0,33	3	0,51	<b>7</b>	<b>0,24</b>
Não há captação de água de chuva	592	98,50	590	98,66	568	98,44	592	98,18	580	98,47	<b>2922</b>	<b>98,45</b>
Outros	0	0,00	1	0,17	0	0,00	1	0,17	1	0,17	<b>3</b>	<b>0,10</b>
NS/NR	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	0,33	0	0,00	<b>2</b>	<b>0,07</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 44: Existência de Captação de Água da Chuva - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Para irrigação	10	0,36	2	1,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>12</b>	<b>0,40</b>
Para limpeza	31	1,11	3	2,50	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>34</b>	<b>1,15</b>
Para utilização nos vasos sanitários	6	0,22	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>7</b>	<b>0,24</b>
Não há captação de água de chuva	2740	98,49	116	96,67	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2922</b>	<b>98,45</b>
Outros	3	0,11	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>3</b>	<b>0,10</b>
NS/NR	2	0,07	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>0,07</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 45: Utilização de Gás - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	572	95,17	574	95,99	555	96,19	557	92,37	552	93,72	<b>2810</b>	<b>94,68</b>
Sim	29	4,83	24	4,01	22	3,81	46	7,63	37	6,28	<b>158</b>	<b>5,32</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



**Tabela 46: Utilização de Gás - BRASIL / Porte da Empresa**

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	2658	95,54	90	75,00	2	66,67	0	0,00	60	95,24	<b>2810</b>	<b>94,68</b>
Sim	124	4,46	30	25,00	1	33,33	0	0,00	3	4,76	<b>158</b>	<b>5,32</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 47: Origem do Gás Utilizado no Estabelecimento - BRASIL / Região**

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Rede geral de distribuição	0	0,00	1	4,17	0	0,00	3	6,52	4	10,81	<b>8</b>	<b>5,06</b>
Botijão	29	100,00	23	95,83	21	95,45	43	93,48	32	86,49	<b>148</b>	<b>93,67</b>
NS/NR	0	0,00	0	0,00	1	4,55	0	0,00	1	2,70	<b>2</b>	<b>1,27</b>
Total	29	100,00	24	100,00	22	100,00	46	100,00	37	100,00	<b>158</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

**Tabela 48: Origem do Gás Utilizado no Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa**

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Rede geral de distribuição	4	3,23	4	13,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>8</b>	<b>5,06</b>
Botijão	118	95,16	26	86,67	1	100,00	0	0,00	3	100,00	<b>148</b>	<b>93,67</b>
NS/NR	2	1,61	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>1,27</b>
Total	124	100,00	30	100,00	1	100,00	0	0,00	3	100,00	<b>158</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

**Tabela 49: Atividades que Utilizam Equipamentos à Gás - BRASIL / Região**

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Aquecimento de água	7	77,78	6	25,00	4	18,18	15	57,69	22	66,67	<b>54</b>	<b>47,37</b>
Aquecimento de cera	0	0,00	2	8,33	0	0,00	4	15,38	1	3,03	<b>7</b>	<b>6,14</b>
Cocção	2	22,22	19	79,17	18	81,82	10	38,46	10	30,30	<b>59</b>	<b>51,75</b>
Refrigeração	0	0,00	0	0,00	2	9,09	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>1,75</b>
Total	9	100,00	24	100,00	22	100,00	26	100,00	33	100,00	<b>114</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 50: Atividades que Utilizam Equipamentos à Gás - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Aquecimento de água	37	40,66	15	75,00	0	0,00	0	0,00	2	66,67	<b>54</b>	<b>47,37</b>
Aquecimento de cera	7	7,69	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>7</b>	<b>6,14</b>
Cocção	52	57,14	6	30,00	0	0,00	0	0,00	1	33,33	<b>59</b>	<b>51,75</b>
Refrigeração	2	2,20	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>1,75</b>
Total	91	100,00	20	100,00	0	0,00	0	0,00	3	100,00	<b>114</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

## 5.2 - Características de Funcionamento

Tabela 51: Dias de Funcionamento do Estabelecimento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
2ª feiras	462	76,87	402	67,22	486	84,23	272	45,11	385	65,37	<b>2007</b>	<b>67,62</b>
3ª feiras	594	98,84	570	95,32	552	95,67	574	95,19	571	96,94	<b>2861</b>	<b>96,39</b>
4ª feiras	596	99,17	573	95,82	553	95,84	595	98,67	565	95,93	<b>2882</b>	<b>97,10</b>
5ª feiras	596	99,17	575	96,15	553	95,84	596	98,84	566	96,10	<b>2886</b>	<b>97,24</b>
6ª feiras	599	99,67	580	96,99	560	97,05	598	99,17	567	96,26	<b>2904</b>	<b>97,84</b>
Sábados	595	99,00	570	95,32	552	95,67	588	97,51	576	97,79	<b>2881</b>	<b>97,07</b>
Domingos	83	13,81	145	24,25	172	29,81	73	12,11	24	4,07	<b>497</b>	<b>16,75</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 52: Dias de Funcionamento do Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
2ª feiras	1888	67,86	70	58,33	3	100,00	0	0,00	46	73,02	<b>2007</b>	<b>67,62</b>
3ª feiras	2681	96,37	118	98,33	3	100,00	0	0,00	59	93,65	<b>2861</b>	<b>96,39</b>
4ª feiras	2701	97,09	119	99,17	3	100,00	0	0,00	59	93,65	<b>2882</b>	<b>97,10</b>
5ª feiras	2705	97,23	119	99,17	3	100,00	0	0,00	59	93,65	<b>2886</b>	<b>97,24</b>
6ª feiras	2722	97,84	119	99,17	3	100,00	0	0,00	60	95,24	<b>2904</b>	<b>97,84</b>
Sábados	2696	96,91	120	100,00	3	100,00	0	0,00	62	98,41	<b>2881</b>	<b>97,07</b>
Domingos	475	17,07	11	9,17	1	33,33	0	0,00	10	15,87	<b>497</b>	<b>16,75</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.



**Tabela 53: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - BRASIL**

	2 <sup>a</sup> feiras	3 <sup>a</sup> feiras	4 <sup>a</sup> feiras	5 <sup>a</sup> feiras	6 <sup>a</sup> feiras	Sábados	Domingos
0:00	14	19	18	18	18	37	12
1:00	14	20	19	19	19	37	12
2:00	14	20	19	19	19	37	12
3:00	14	20	19	19	19	37	12
4:00	14	20	19	19	19	37	12
5:00	14	20	19	19	19	38	13
6:00	23	29	28	28	28	48	21
7:00	113	130	129	127	131	176	60
8:00	783	942	945	946	954	1072	241
9:00	1791	2479	2493	2496	2513	2579	430
10:00	1960	2790	2811	2814	2831	2830	472
11:00	1961	2793	2814	2817	2834	2837	474
12:00	1968	2800	2821	2824	2841	2840	476
13:00	1975	2811	2833	2836	2850	2820	339
14:00	1979	2821	2843	2846	2860	2799	237
15:00	1979	2821	2843	2846	2860	2764	152
16:00	1975	2817	2837	2841	2854	2722	126
17:00	1963	2799	2820	2825	2837	2627	107
18:00	1877	2656	2674	2677	2688	2418	97
19:00	1384	1884	1889	1892	1898	1668	76
20:00	728	884	886	891	891	846	57
21:00	187	238	240	242	243	289	30
22:00	75	96	98	97	97	136	21
23:00	31	40	41	40	40	67	18

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 54: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - Centro-Oeste**

	2 <sup>a</sup> feiras	3 <sup>a</sup> feiras	4 <sup>a</sup> feiras	5 <sup>a</sup> feiras	6 <sup>a</sup> feiras	Sábados	Domingos
0:00	2	2	1	1	2	0	0
1:00	2	2	1	1	2	0	0
2:00	2	2	1	1	2	0	0
3:00	2	2	1	1	2	0	0
4:00	2	2	1	1	2	0	0
5:00	2	2	1	1	2	1	1
6:00	5	5	4	4	5	5	2
7:00	29	34	33	32	34	40	7
8:00	236	299	298	297	301	325	44
9:00	439	567	569	569	572	573	74
10:00	454	584	587	587	589	588	79
11:00	453	583	586	586	588	588	80
12:00	454	584	587	587	589	588	80
13:00	456	586	589	589	591	588	59
14:00	457	588	591	591	593	587	41
15:00	457	588	591	591	593	580	23
16:00	456	587	590	590	592	573	18
17:00	454	584	587	587	589	554	16
18:00	436	553	556	556	558	515	15
19:00	292	343	343	343	344	328	12
20:00	141	161	161	162	161	177	9
21:00	21	26	27	27	27	42	4
22:00	7	9	9	9	9	15	3
23:00	1	1	1	1	1	5	1

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



**Tabela 55: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - Nordeste**

	2 <sup>a</sup> feiras	3 <sup>a</sup> feiras	4 <sup>a</sup> feiras	5 <sup>a</sup> feiras	6 <sup>a</sup> feiras	Sábados	Domingos
0:00	0	0	0	0	0	1	0
1:00	0	0	0	0	0	1	0
2:00	0	0	0	0	0	1	0
3:00	0	0	0	0	0	1	0
4:00	0	0	0	0	0	1	0
5:00	0	0	0	0	0	1	0
6:00	3	3	3	3	3	5	6
7:00	27	31	30	30	31	42	28
8:00	197	237	238	239	241	250	93
9:00	383	527	530	531	536	530	137
10:00	399	564	567	569	574	560	142
11:00	398	562	565	567	572	560	142
12:00	399	564	567	569	574	559	142
13:00	399	563	566	568	571	548	72
14:00	399	564	567	569	572	541	46
15:00	399	564	567	569	572	529	25
16:00	399	565	567	569	572	520	22
17:00	396	560	562	564	566	501	21
18:00	372	519	523	523	526	453	19
19:00	228	297	301	301	302	272	12
20:00	101	115	118	119	118	119	5
21:00	35	43	42	43	44	51	4
22:00	14	19	19	19	19	19	3
23:00	5	7	7	7	7	5	2

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 56: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - Norte**

	2 <sup>a</sup> feiras	3 <sup>a</sup> feiras	4 <sup>a</sup> feiras	5 <sup>a</sup> feiras	6 <sup>a</sup> feiras	Sábados	Domingos
0:00	6	6	6	6	5	14	8
1:00	6	6	6	6	5	14	8
2:00	6	6	6	6	5	14	8
3:00	6	6	6	6	5	14	8
4:00	6	6	6	6	5	14	8
5:00	6	6	6	6	5	14	8
6:00	8	8	8	8	7	14	8
7:00	32	32	32	32	32	35	17
8:00	223	235	235	235	237	255	80
9:00	453	510	510	509	516	508	147
10:00	475	539	540	539	546	542	162
11:00	475	539	540	539	546	544	163
12:00	477	541	542	541	548	546	160
13:00	477	542	543	542	548	543	123
14:00	478	544	545	544	550	541	84
15:00	478	544	545	544	550	538	64
16:00	476	542	543	542	548	535	53
17:00	469	535	536	536	542	527	44
18:00	444	502	504	504	508	503	38
19:00	348	380	380	381	383	398	32
20:00	210	216	216	217	218	243	26
21:00	69	72	72	73	73	101	14
22:00	27	27	28	27	27	44	10
23:00	15	14	15	14	14	22	10

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



**Tabela 57: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - Sudeste**

	2 <sup>a</sup> feiras	3 <sup>a</sup> feiras	4 <sup>a</sup> feiras	5 <sup>a</sup> feiras	6 <sup>a</sup> feiras	Sábados	Domingos
0:00	2	3	3	3	3	1	0
1:00	2	4	4	4	4	1	0
2:00	2	4	4	4	4	1	0
3:00	2	4	4	4	4	1	0
4:00	2	4	4	4	4	1	0
5:00	2	4	4	4	4	1	0
6:00	3	5	5	5	5	3	1
7:00	16	19	20	19	20	24	3
8:00	65	94	97	97	97	133	16
9:00	212	429	443	445	446	480	54
10:00	266	559	579	580	582	576	68
11:00	267	564	584	585	587	580	68
12:00	268	564	584	585	587	580	71
13:00	268	565	586	587	589	579	64
14:00	268	565	586	587	589	578	48
15:00	268	565	586	587	589	571	24
16:00	268	564	584	586	587	563	18
17:00	268	563	583	585	586	541	13
18:00	259	540	555	557	558	496	12
19:00	208	414	420	422	423	349	8
20:00	124	194	195	197	197	161	7
21:00	24	43	45	45	45	42	2
22:00	12	22	23	23	23	25	0
23:00	3	8	8	8	8	11	0

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 58: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - Sul**

	2 <sup>a</sup> feiras	3 <sup>a</sup> feiras	4 <sup>a</sup> feiras	5 <sup>a</sup> feiras	6 <sup>a</sup> feiras	Sábados	Domingos
0:00	4	8	8	8	8	21	4
1:00	4	8	8	8	8	21	4
2:00	4	8	8	8	8	21	4
3:00	4	8	8	8	8	21	4
4:00	4	8	8	8	8	21	4
5:00	4	8	8	8	8	21	4
6:00	4	8	8	8	8	21	4
7:00	9	14	14	14	14	35	5
8:00	62	77	77	78	78	109	8
9:00	304	446	441	442	443	488	18
10:00	366	544	538	539	540	564	21
11:00	368	545	539	540	541	565	21
12:00	370	547	541	542	543	567	23
13:00	375	555	549	550	551	562	21
14:00	377	560	554	555	556	552	18
15:00	377	560	554	555	556	546	16
16:00	376	559	553	554	555	531	15
17:00	376	557	552	553	554	504	13
18:00	366	542	536	537	538	451	13
19:00	308	450	445	445	446	321	12
20:00	152	198	196	196	197	146	10
21:00	38	54	54	54	54	53	6
22:00	15	19	19	19	19	33	5
23:00	7	10	10	10	10	24	5

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 59: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - Empresa de Pequeno Porte (EPP)

	2 <sup>a</sup> feiras	3 <sup>a</sup> feiras	4 <sup>a</sup> feiras	5 <sup>a</sup> feiras	6 <sup>a</sup> feiras	Sábados	Domingos
0:00	0	0	0	0	0	0	0
1:00	0	0	0	0	0	0	0
2:00	0	0	0	0	0	0	0
3:00	0	0	0	0	0	0	0
4:00	0	0	0	0	0	0	0
5:00	0	0	0	0	0	0	0
6:00	1	1	1	1	1	1	1
7:00	3	4	4	4	4	5	1
8:00	25	37	37	37	37	40	5
9:00	63	106	107	107	107	111	6
10:00	68	115	116	116	116	119	6
11:00	69	117	118	118	118	119	6
12:00	69	117	118	118	118	119	7
13:00	70	118	119	119	119	119	8
14:00	70	118	119	119	119	119	10
15:00	70	118	119	119	119	119	10
16:00	70	118	118	118	118	118	9
17:00	70	118	118	118	118	117	9
18:00	69	116	116	116	116	108	9
19:00	50	90	90	90	90	81	8
20:00	25	35	35	35	35	28	8
21:00	10	12	12	12	12	11	4
22:00	6	6	6	6	6	7	1
23:00	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 60: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - Microempresa (ME)

	2 <sup>a</sup> feiras	3 <sup>a</sup> feiras	4 <sup>a</sup> feiras	5 <sup>a</sup> feiras	6 <sup>a</sup> feiras	Sábados	Domingos
0:00	13	16	15	15	15	35	12
1:00	13	17	16	16	16	35	12
2:00	13	17	16	16	16	35	12
3:00	13	17	16	16	16	35	12
4:00	13	17	16	16	16	35	12
5:00	13	17	16	16	16	36	13
6:00	21	25	24	24	24	44	19
7:00	105	119	118	116	120	166	57
8:00	734	878	880	881	889	1005	231
9:00	1685	2318	2331	2334	2350	2408	413
10:00	1845	2616	2636	2639	2655	2646	455
11:00	1845	2617	2637	2640	2656	2653	457
12:00	1852	2624	2644	2647	2663	2657	459
13:00	1858	2633	2654	2657	2670	2640	326
14:00	1862	2643	2664	2667	2680	2621	225
15:00	1862	2643	2664	2667	2680	2587	142
16:00	1859	2640	2660	2664	2676	2547	117
17:00	1848	2623	2644	2649	2660	2455	98
18:00	1765	2484	2502	2505	2516	2259	88
19:00	1303	1755	1760	1763	1769	1548	68
20:00	686	832	833	838	838	799	49
21:00	173	220	222	224	225	271	26
22:00	68	87	89	88	88	125	20
23:00	30	37	38	37	37	65	18

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 61: Distribuição dos Horários de Funcionamento dos Estabelecimentos por Dia da Semana e Hora - Empresa de médio porte

	2ª feiras	3ª feiras	4ª feiras	5ª feiras	6ª feiras	Sábados	Domingos
0:00	0	0	0	0	0	0	0
1:00	0	0	0	0	0	0	0
2:00	0	0	0	0	0	0	0
3:00	0	0	0	0	0	0	0
4:00	0	0	0	0	0	0	0
5:00	0	0	0	0	0	0	0
6:00	0	0	0	0	0	1	1
7:00	0	0	0	0	0	1	1
8:00	1	1	1	1	1	2	1
9:00	3	3	3	3	3	3	1
10:00	3	3	3	3	3	3	1
11:00	3	3	3	3	3	3	1
12:00	3	3	3	3	3	3	1
13:00	3	3	3	3	3	3	1
14:00	3	3	3	3	3	3	1
15:00	3	3	3	3	3	3	0
16:00	3	3	3	3	3	3	0
17:00	3	3	3	3	3	3	0
18:00	3	3	3	3	3	3	0
19:00	1	1	1	1	1	2	0
20:00	1	1	1	1	1	2	0
21:00	0	0	0	0	0	0	0
22:00	0	0	0	0	0	0	0
23:00	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 62: Tempo de Funcionamento do Estabelecimento nos Dias de Semana em Horas  
- BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	10,31	10,10	10,31	9,96	10,07	<b>10,15</b>
Mediana	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	<b>10,00</b>
Moda	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	<b>10,00</b>
Desvio Padrão	1,51	1,73	2,05	1,70	1,99	<b>1,81</b>
CV1	14,64	17,08	19,83	17,02	19,78	<b>17,79</b>
CV2	15,09	17,25	20,46	16,95	19,92	<b>18,06</b>
N	600	595	574	602	589	<b>2960</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 63: Tempo de Funcionamento do Estabelecimento nos Dias de Semana em Horas  
- BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	10,16	10,37	10,00	-	9,33	<b>10,15</b>
Mediana	10,00	10,00	9,00	-	10,00	<b>10,00</b>
Moda	10,00	10,00	9,00	-	10,00	<b>10,00</b>
Desvio Padrão	1,78	1,24	1,73	-	3,11	<b>1,81</b>
CV1	17,55	11,91	17,32	-	33,36	<b>17,79</b>
CV2	17,83	12,35	19,25	-	31,13	<b>18,06</b>
N	2774	120	3	0	63	<b>2960</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 64: Tempo de Funcionamento do Estabelecimento nos Dias de Sábado em Horas -  
BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	10,32	9,68	10,40	9,78	9,12	<b>9,86</b>
Mediana	10,00	10,00	10,50	10,00	9,50	<b>10,00</b>
Moda	10,00	9,00	10,00	10,00	10,00	<b>10,00</b>
Desvio Padrão	1,85	2,38	2,52	1,94	2,65	<b>2,33</b>
CV1	17,95	24,58	24,24	19,85	29,03	<b>23,63</b>
CV2	18,52	23,80	24,02	19,42	27,85	<b>23,30</b>
N	595	570	552	588	576	<b>2881</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 65: Tempo de Funcionamento do Estabelecimento nos Dias de Sábado em Horas -  
BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	9,86	10,15	11,67	-	9,14	<b>9,86</b>
Mediana	10,00	10,00	12,00	-	10,00	<b>10,00</b>
Moda	10,00	10,00	9,00	-	10,00	<b>10,00</b>
Desvio Padrão	2,34	1,65	2,52	-	3,00	<b>2,33</b>
CV1	23,68	16,23	21,57	-	32,84	<b>23,63</b>
CV2	23,35	16,48	20,97	-	30,00	<b>23,30</b>
N	2696	120	3	0	62	<b>2881</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.



**Tabela 66: Tempo de Funcionamento do Estabelecimento nos Dias de Domingo em Horas - BRASIL / Região**

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	6,03	5,46	5,45	5,51	5,96	<b>5,58</b>
Mediana	5,00	4,50	5,00	5,00	5,50	<b>5,00</b>
Moda	4,00	4,00	4,00	4,00	0,00	<b>4,00</b>
Desvio Padrão	3,11	3,01	2,96	2,03	4,21	<b>2,96</b>
CV1	51,65	55,20	54,40	36,80	70,60	<b>52,95</b>
CV2	62,26	67,00	59,25	40,53	76,48	<b>59,11</b>
N	83	145	172	73	24	<b>497</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 67: Tempo de Funcionamento do Estabelecimento nos Dias de Domingo em Horas - BRASIL / Porte da Empresa**

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	5,54	8,82	8,00	-	3,95	<b>5,58</b>
Mediana	5,00	8,00	8,00	-	4,00	<b>5,00</b>
Moda	4,00	7,00	8,00	-	3,00	<b>4,00</b>
Desvio Padrão	2,94	2,75	0	-	1,30	<b>2,96</b>
CV1	53,08	31,19	0	-	32,93	<b>52,95</b>
CV2	58,77	34,38	-	-	32,52	<b>59,11</b>
N	475	11	1	0	10	<b>497</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 68: Público-alvo do Estabelecimento - BRASIL / Região**

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Feminino	143	23,79	159	26,59	127	22,01	137	22,72	135	22,92	<b>701</b>	<b>23,62</b>
Infantil	2	0,33	1	0,17	2	0,35	3	0,50	9	1,53	<b>17</b>	<b>0,57</b>
Masculino	112	18,64	99	16,56	131	22,70	86	14,26	153	25,98	<b>581</b>	<b>19,58</b>
Misto 1 (feminino e infantil)	27	4,49	15	2,51	11	1,91	10	1,66	10	1,70	<b>73</b>	<b>2,46</b>
Misto 2 (masculino e infantil)	103	17,14	93	15,55	92	15,94	61	10,12	62	10,53	<b>411</b>	<b>13,85</b>
Misto 3 (feminino e masculino)	57	9,48	67	11,20	46	7,97	101	16,75	51	8,66	<b>322</b>	<b>10,85</b>
Qualquer público, não há distinção	157	26,12	164	27,42	168	29,12	205	34,00	169	28,69	<b>863</b>	<b>29,08</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 69: Público-alvo do Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Feminino	645	23,18	38	31,67	1	33,33	0	0,00	17	26,98	<b>701</b>	<b>23,62</b>
Infantil	16	0,58	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>17</b>	<b>0,57</b>
Masculino	556	19,99	5	4,17	0	0,00	0	0,00	20	31,75	<b>581</b>	<b>19,58</b>
Misto 1 (feminino e infantil)	68	2,44	4	3,33	1	33,33	0	0,00	0	0,00	<b>73</b>	<b>2,46</b>
Misto 2 (masculino e infantil)	401	14,41	3	2,50	0	0,00	0	0,00	7	11,11	<b>411</b>	<b>13,85</b>
Misto 3 (feminino e masculino)	294	10,57	23	19,17	1	33,33	0	0,00	4	6,35	<b>322</b>	<b>10,85</b>
Qualquer público, não há distinção	802	28,83	46	38,33	0	0,00	0	0,00	15	23,81	<b>863</b>	<b>29,08</b>
<b>Total</b>	<b>2782</b>	<b>100,00</b>	<b>120</b>	<b>100,00</b>	<b>3</b>	<b>100,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>63</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 70: Serviços Oferecidos Pelo Estabelecimento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Depilação	190	31,61	141	23,58	130	22,53	222	36,82	192	32,60	<b>875</b>	<b>29,48</b>
Lavagem, corte e penteado de cabelo	556	92,51	502	83,95	474	82,15	549	91,04	543	92,19	<b>2624</b>	<b>88,41</b>
Manicure e pedicure	286	47,59	259	43,31	237	41,07	349	57,88	281	47,71	<b>1412</b>	<b>47,57</b>
Serviços de barbearia	345	57,40	322	53,85	371	64,30	326	54,06	369	62,65	<b>1733</b>	<b>58,39</b>
Tintura, alisamento, progressiva, mechas, luzes, reflexo	452	75,21	406	67,89	359	62,22	475	78,77	412	69,95	<b>2104</b>	<b>70,89</b>
Tratamentos estéticos corporais que utilizam equipamentos específicos	46	7,65	40	6,69	33	5,72	59	9,78	52	8,83	<b>230</b>	<b>7,75</b>
Tratamentos capilares (ex: cauterização, restauração, hidratação, peeling, brilho, matização)	326	54,24	295	49,33	260	45,06	371	61,53	297	50,42	<b>1549</b>	<b>52,19</b>
Design de sobrancelhas	399	66,39	320	53,51	300	51,99	325	53,90	343	58,23	<b>1687</b>	<b>56,84</b>
Maquiagem	169	28,12	123	20,57	137	23,74	183	30,35	162	27,50	<b>774</b>	<b>26,08</b>
Massagem corporal sem equipamentos (ex: massagem relaxante, massagem terapêutica, drenagem linfática)	68	11,31	47	7,86	46	7,97	115	19,07	79	13,41	<b>355</b>	<b>11,96</b>
Outros	14	2,33	9	1,51	5	0,87	11	1,82	11	1,87	<b>50</b>	<b>1,68</b>
NS/NR	1	0,17	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,03</b>
<b>Total</b>	<b>601</b>	<b>100,00</b>	<b>598</b>	<b>100,00</b>	<b>577</b>	<b>100,00</b>	<b>603</b>	<b>100,00</b>	<b>589</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.



Tabela 71: Serviços Oferecidos Pelo Estabelecimento - BRASIL / Região

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Depilação	770	27,68	91	75,83	2	66,67	0	0,00	12	19,05	<b>875</b>	<b>29,48</b>
Lavagem, corte e penteado de cabelo	2455	88,25	115	95,83	3	100,00	0	0,00	51	80,95	<b>2624</b>	<b>88,41</b>
Manicure e pedicure	1278	45,94	108	90,00	2	66,67	0	0,00	24	38,10	<b>1412</b>	<b>47,57</b>
Serviços de barbearia	1636	58,81	61	50,83	1	33,33	0	0,00	35	55,56	<b>1733</b>	<b>58,39</b>
Tintura, alisamento, progressiva, mechas, luzes, reflexo	1959	70,42	111	92,50	3	100,00	0	0,00	31	49,21	<b>2104</b>	<b>70,89</b>
Tratamentos estéticos corporais que utilizam equipamentos específicos	178	6,40	46	38,33	2	66,67	0	0,00	4	6,35	<b>230</b>	<b>7,75</b>
Tratamentos capilares (ex: cauterização, restauração, hidratação, peeling, brilho, matização)	1418	50,97	107	89,17	2	66,67	0	0,00	22	34,92	<b>1549</b>	<b>52,19</b>
Design de sobrancelhas	1557	55,97	100	83,33	3	100,00	0	0,00	27	42,86	<b>1687</b>	<b>56,84</b>
Maquiagem	671	24,12	88	73,33	2	66,67	0	0,00	13	20,63	<b>774</b>	<b>26,08</b>
Massagem corporal sem equipamentos (ex: massagem relaxante, massagem terapêutica, drenagem linfática)	283	10,17	68	56,67	2	66,67	0	0,00	2	3,17	<b>355</b>	<b>11,96</b>
Outros	45	1,62	3	2,50	1	33,33	0	0,00	1	1,59	<b>50</b>	<b>1,68</b>
NS/NR	1	0,04	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,03</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 72: Número Médio de Clientes Mensais do Estabelecimento - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	320,46	219,21	299,95	301,56	335,93	<b>298,00</b>
Mediana	200,00	150,00	159,00	200,00	200,00	<b>200,00</b>
Moda	300,00	200,00	300,00	100,00	200,00	<b>200,00</b>
Desvio Padrão	484,09	300,16	525,80	444,35	431,17	<b>445,89</b>
CV1	151,06	136,93	175,29	147,35	128,35	<b>149,63</b>
CV2	242,04	200,10	330,69	222,17	215,58	<b>222,95</b>
N	472	367	346	447	423	<b>2055</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.



Tabela 73: Número Médio de Clientes Mensais do Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	277,88	680,79	2300,00	-	172,19	<b>298,00</b>
Mediana	180,00	500,00	2300,00	-	80,00	<b>200,00</b>
Moda	200,00	600,00	600,00	-	30,00	<b>200,00</b>
Desvio Padrão	413,68	697,35	2404,16	-	215,87	<b>445,89</b>
CV1	148,87	102,43	104,53	-	125,36	<b>149,63</b>
CV2	229,82	139,47	104,53	-	269,84	<b>222,95</b>
N	1915	102	2	0	36	<b>2055</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 74: Número de Cadeiras de Corte de Cabelo/Barba do Estabelecimento - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	2,77	2,35	2,63	3,03	2,99	<b>2,76</b>
Mediana	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	<b>2,00</b>
Moda	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	<b>2,00</b>
Desvio Padrão	2,09	2,11	2,55	2,33	2,56	<b>2,35</b>
CV1	75,30	89,80	97,00	77,08	85,67	<b>85,14</b>
CV2	104,32	105,51	127,51	77,80	128,21	<b>117,45</b>
N	580	543	550	570	568	<b>2811</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 75: Número de Cadeiras de Corte de Cabelo/Barba do Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	2,57	6,92	16,67	-	2,22	<b>2,76</b>
Mediana	2,00	5,00	19,00	-	2,00	<b>2,00</b>
Moda	2,00	5,00	5,00	-	1,00	<b>2,00</b>
Desvio Padrão	1,87	5,08	10,69	-	2,77	<b>2,35</b>
CV1	72,67	73,37	64,16	-	124,91	<b>85,14</b>
CV2	93,51	101,57	56,28	-	138,67	<b>117,45</b>
N	2634	115	3	0	59	<b>2811</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 76: Número de Lavatórios de Cabelo do Estabelecimento - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,23	1,15	1,11	1,41	1,36	<b>1,26</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,77	0,84	0,71	1,46	1,01	<b>1,01</b>
CV1	62,58	73,31	64,18	103,78	74,08	<b>80,43</b>
CV2	76,87	84,09	71,48	146,34	100,52	<b>101,04</b>
N	556	517	484	556	552	<b>2665</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 77: Número de Lavatórios de Cabelo do Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,16	3,05	14,00	-	1,02	<b>1,26</b>
Mediana	1,00	2,00	10,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	2,00	2,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,63	1,87	14,42	-	0,49	<b>1,01</b>
CV1	54,53	61,39	103,02	-	48,34	<b>80,43</b>
CV2	63,37	93,68	144,22	-	49,39	<b>101,04</b>
N	2500	116	3	0	46	<b>2665</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 78: Número de Estações de Unha (Para Manicure e Pedicure) do Estabelecimento - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	2,38	2,45	2,21	2,23	2,16	<b>2,28</b>
Mediana	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	<b>2,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	2,29	11,42	2,04	1,60	1,98	<b>5,16</b>
CV1	96,22	466,18	92,09	72,03	91,84	<b>226,08</b>
CV2	114,41	1141,87	101,99	80,15	99,22	<b>257,93</b>
N	275	247	228	346	274	<b>1370</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.



Tabela 79: Número de Estações de Unha (Para Manicure e Pedicure) do Estabelecimento do Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,98	5,88	8,50	-	1,38	<b>2,28</b>
Mediana	2,00	5,00	8,50	-	1,00	<b>2,00</b>
Moda	1,00	5,00	4,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	5,19	3,69	6,36	-	0,67	<b>5,16</b>
CV1	262,02	62,86	74,87	-	48,45	<b>226,08</b>
CV2	259,38	73,90	74,87	-	66,90	<b>257,93</b>
N	1241	106	2	0	21	<b>1370</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 80: Número de Funcionários, Próprios e Terceirizados do Estabelecimento - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	3,41	2,65	2,91	3,83	3,43	<b>3,25</b>
Mediana	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	<b>2,00</b>
Moda	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	4,62	2,93	2,89	4,09	3,89	<b>3,77</b>
CV1	135,57	110,68	99,36	106,90	113,62	<b>116,26</b>
CV2	230,84	146,60	144,46	136,39	194,71	<b>188,72</b>
N	592	587	563	592	571	<b>2905</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 81: Número de Funcionários, Próprios e Terceirizados do Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	2,67	15,31	56,67	-	-	<b>3,25</b>
Mediana	2,00	12,50	60,00	-	-	<b>2,00</b>
Moda	1,00	10,00	60,00	-	-	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	1,75	7,00	5,77	-	-	<b>3,77</b>
CV1	65,58	45,75	10,19	-	-	<b>116,26</b>
CV2	87,51	56,03	9,62	-	-	<b>188,72</b>
N	2782	120	3	0	0	<b>2905</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

### 5.3 - Caracterização da Lavanderia

Tabela 82: Toalhas, Aventais e Capas Para Corte e Tintura Lavadas no Estabelecimento -  
 BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
As toalhas, aventais e capas para corte e tintura são lavadas no estabelecimento	45	7,49	73	12,21	72	12,48	46	7,63	56	9,51	<b>292</b>	<b>9,84</b>
Não utiliza toalhas, aventais e capas para corte e tintura	30	4,99	33	5,52	33	5,72	48	7,96	30	5,09	<b>174</b>	<b>5,86</b>
São lavados em outro local	526	87,52	492	82,27	472	81,80	508	84,25	503	85,40	<b>2501</b>	<b>84,27</b>
NS/NR	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,17	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,03</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 83: Toalhas, Aventais e Capas Para Corte e Tintura Lavadas no Estabelecimento -  
 BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
As toalhas, aventais e capas para corte e tintura são lavadas no estabelecimento	255	9,17	30	25,00	0	0,00	0	0,00	7	11,11	<b>292</b>	<b>9,84</b>
Não utiliza toalhas, aventais e capas para corte e tintura	156	5,61	11	9,17	0	0,00	0	0,00	7	11,11	<b>174</b>	<b>5,86</b>
São lavados em outro local	2370	85,19	79	65,83	3	100,00	0	0,00	49	77,78	<b>2501</b>	<b>84,27</b>
NS/NR	1	0,04	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,03</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 84: Número de Máquinas de Lavar Roupa (Não Considera Lava e Seca) Existentes no Estabelecimento - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,00	1,04	1,05	1,03	1,12	<b>1,05</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,00	0,20	0,22	0,16	0,50	<b>0,29</b>
CV1	0,00	19,23	21,02	15,81	44,62	<b>27,63</b>
CV2	0,00	20,00	22,07	16,22	49,81	<b>29,07</b>
N	27	25	40	38	43	<b>173</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 85: Número de Máquinas de Lavar Roupa (Não Considera Lava e Seca) Existentes no Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,05	1,08	-	-	1,00	<b>1,05</b>
Mediana	1,00	1,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,30	0,28	-	-	0,00	<b>0,29</b>
CV1	28,29	25,64	-	-	0,00	<b>27,63</b>
CV2	29,65	27,69	-	-	0,00	<b>29,07</b>
N	145	25	0	0	3	<b>173</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 86: Número de Dias da Semana em que as Máquinas de Lavar Roupa são Utilizadas - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	2,96	2,60	3,05	2,39	3,42	<b>2,92</b>
Mediana	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	<b>2,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	2,00	3,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	2,12	1,98	1,77	1,33	2,04	<b>1,86</b>
CV1	71,58	76,12	57,97	55,38	59,62	<b>63,82</b>
CV2	70,70	98,95	58,93	66,31	67,94	<b>93,14</b>
N	27	25	40	38	43	<b>173</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 87: Número de Dias da Semana em que as Máquinas de Lavar Roupa são Utilizadas - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	2,63	4,68	-	-	2,00	<b>2,92</b>
Mediana	2,00	5,00	-	-	2,00	<b>2,00</b>
Moda	1,00	5,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	1,73	1,73	-	-	1,00	<b>1,86</b>
CV1	65,72	36,87	-	-	50,00	<b>63,82</b>
CV2	86,57	34,51	-	-	50,00	<b>93,14</b>
N	145	25	0	0	3	<b>173</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 88: Existência da Função Aquecimento de Água nas Máquinas de Lavar Roupa - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	22	78,57	23	88,46	36	90,00	31	81,58	36	83,72	<b>148</b>	<b>84,57</b>
Sim. Todas	4	14,29	1	3,85	3	7,50	6	15,79	6	13,95	<b>20</b>	<b>11,43</b>
NS/NR	2	7,14	2	7,69	1	2,50	1	2,63	1	2,33	<b>7</b>	<b>4,00</b>
Total	28	100,00	26	100,00	40	100,00	38	100,00	43	100,00	<b>175</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 89: Existência da Função Aquecimento de Água nas Máquinas de Lavar Roupa - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	124	84,35	21	84,00	0	0,00	0	0,00	3	100,00	<b>148</b>	<b>84,57</b>
Sim. Todas	16	10,88	4	16,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>20</b>	<b>11,43</b>
NS/NR	7	4,76	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>7</b>	<b>4,00</b>
Total	147	100,00	25	100,00	0	0,00	0	0,00	3	100,00	<b>175</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 90: Existência de Máquinas de Lavar Roupa Industriais no Estabelecimento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	25	89,29	24	92,31	37	92,50	36	94,74	41	95,35	<b>163</b>	<b>93,14</b>
Sim. Todas	2	7,14	1	3,85	2	5,00	2	5,26	2	4,65	<b>9</b>	<b>5,14</b>
NS/NR	1	3,57	1	3,85	1	2,50	0	0,00	0	0,00	<b>3</b>	<b>1,71</b>
Total	28	100,00	26	100,00	40	100,00	38	100,00	43	100,00	<b>175</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 91: Existência de Máquinas de Lavar Roupa Industriais no Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	137	93,20	23	92,00	0	0,00	0	0,00	3	100,00	<b>163</b>	<b>93,14</b>
Sim. Todas	7	4,76	2	8,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>9</b>	<b>5,14</b>
NS/NR	3	2,04	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>3</b>	<b>1,71</b>
Total	147	100,00	25	100,00	0	0,00	0	0,00	3	100,00	<b>175</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 92: Número de Máquinas Secadoras de Roupas (Não Considera Lava e Seca) Existentes no Estabelecimento - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,00	1,00	1,00	1,00	6,18	<b>3,04</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,00	0,00	0,00	0,00	17,19	<b>10,77</b>
CV1	0,00	0,00	0,00	0,00	278,01	<b>354,84</b>
CV2	0,00	0,00	0,00	0,00	1718,61	<b>1077,20</b>
N	2	4	7	4	11	<b>28</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 93: Número de Máquinas Secadoras de Roupas (Não Considera Lava e Seca) Existentes no Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	3,85	1,00	-	-	1,00	<b>3,04</b>
Mediana	1,00	1,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	12,75	0,00	-	-	0	<b>10,77</b>
CV1	331,05	0,00	-	-	0	<b>354,84</b>
CV2	1274,56	0,00	-	-	-	<b>1077,20</b>
N	20	7	0	0	1	<b>28</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.



**Tabela 94: Número de Dias da Semana em que as Máquinas de Secar Roupa são Utilizadas - BRASIL / Região**

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	2,00	2,50	2,71	2,00	4,09	<b>3,07</b>
Mediana	2,00	1,50	2,00	1,00	3,00	<b>2,00</b>
Moda	2,00	1,00	1,00	1,00	7,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,00	2,38	1,89	2,00	2,51	<b>2,23</b>
CV1	0,00	95,22	69,63	100,00	61,31	<b>72,49</b>
CV2	0,00	158,70	94,49	200,00	83,61	<b>111,33</b>
N	2	4	7	4	11	<b>28</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 95: Número de Dias da Semana em que as Máquinas de Secar Roupa são Utilizadas - BRASIL / Porte da Empresa**

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	2,55	4,86	-	-	1,00	<b>3,07</b>
Mediana	2,00	6,00	-	-	1,00	<b>2,00</b>
Moda	1,00	6,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	1,88	2,41	-	-	0	<b>2,23</b>
CV1	73,61	49,62	-	-	0	<b>72,49</b>
CV2	93,86	40,17	-	-	-	<b>111,33</b>
N	20	7	0	0	1	<b>28</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 96: Existência de Máquinas de Secar Roupa Industriais no Estabelecimento - BRASIL / Região**

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	1	50,00	3	75,00	6	85,71	3	75,00	8	72,73	<b>21</b>	<b>75,00</b>
Sim. Todas	1	50,00	0	0,00	1	14,29	1	25,00	3	27,27	<b>6</b>	<b>21,43</b>
NS/NR	0	0,00	1	25,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>3,57</b>
Total	2	100,00	4	100,00	7	100,00	4	100,00	11	100,00	<b>28</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 97: Existência de Máquinas de Secar Roupa Industriais no Estabelecimento -  
 BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	15	75,00	5	71,43	0	0,00	0	0,00	1	100,00	<b>21</b>	<b>75,00</b>
Sim. Todas	4	20,00	2	28,57	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>6</b>	<b>21,43</b>
NS/NR	1	5,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>3,57</b>
Total	20	100,00	7	100,00	0	0,00	0	0,00	1	100,00	<b>28</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

 Tabela 98: Número de Máquinas de Lava e Seca Roupas Existentes no Estabelecimento -  
 BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,11	1,00	1,15	1,00	1,20	<b>1,11</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,33	0,00	0,38	0,00	0,42	<b>0,31</b>
CV1	30,00	0,00	32,55	0,00	35,14	<b>28,17</b>
CV2	33,33	0,00	37,55	0,00	42,16	<b>31,17</b>
N	9	9	13	6	10	<b>47</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

 Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.  
 NS/NR foi omitido.

 Tabela 99: Número de Máquinas de Lava e Seca Roupas Existentes no Estabelecimento -  
 BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,11	1,14	-	-	1,00	<b>1,11</b>
Mediana	1,00	1,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,31	0,38	-	-	0,00	<b>0,31</b>
CV1	28,14	33,07	-	-	0,00	<b>28,17</b>
CV2	31,10	37,80	-	-	0,00	<b>31,17</b>
N	38	7	0	0	2	<b>47</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

 Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.  
 NS/NR foi omitido.



**Tabela 100: Número de Dias da Semana em que as Máquinas Lava e Seca Roupas são Utilizadas - BRASIL / Região**

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	3,89	3,11	2,46	3,83	2,70	<b>3,09</b>
Mediana	2,00	2,00	3,00	4,50	3,00	<b>3,00</b>
Moda	2,00	2,00	1,00	1,00	3,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	2,76	2,26	1,56	2,32	1,42	<b>2,04</b>
CV1	70,94	72,67	63,40	60,43	52,52	<b>66,16</b>
CV2	137,94	113,04	52,02	51,48	47,27	<b>68,04</b>
N	9	9	13	6	10	<b>47</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 101: Número de Dias da Semana em que as Máquinas Lava e Seca Roupas são Utilizadas - BRASIL / Porte da Empresa**

Medidas	Porte da Empresa				Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	
Média	2,76	5,14	-	-	2,00 <b>3,09</b>
Mediana	2,00	5,00	-	-	2,00 <b>3,00</b>
Moda	1,00	5,00	-	-	1,00 <b>1,00</b>
Desvio Padrão	1,94	1,57	-	-	1,41 <b>2,04</b>
CV1	70,11	30,60	-	-	70,71 <b>66,16</b>
CV2	96,87	31,47	-	-	70,71 <b>68,04</b>
N	38	7	0	0	2 <b>47</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 102: Existência da Função Aquecimento de Água nas Máquinas de Lavar e Secar Roupas - BRASIL / Região**

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	5	55,56	6	66,67	12	92,31	3	50,00	6	60,00	<b>32</b>	<b>68,09</b>
Sim. Todas	4	44,44	3	33,33	1	7,69	2	33,33	3	30,00	<b>13</b>	<b>27,66</b>
NS/NR	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	16,67	1	10,00	<b>2</b>	<b>4,26</b>
Total	9	100,00	9	100,00	13	100,00	6	100,00	10	100,00	<b>47</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 103: Existência da Função Aquecimento de Água nas Máquinas de Lavar e Secar Roupas - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	26	68,42	4	57,14	0	0,00	0	0,00	2	100,00	<b>32</b>	<b>68,09</b>
Sim. Todas	10	26,32	3	42,86	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>13</b>	<b>27,66</b>
NS/NR	2	5,26	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>4,26</b>
Total	38	100,00	7	100,00	0	0,00	0	0,00	2	100,00	<b>47</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 104: Existência de Máquinas de Lava e Seca Roupas Industriais no Estabelecimento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	8	88,89	8	88,89	12	92,31	6	100,00	9	90,00	<b>43</b>	<b>91,49</b>
Sim. Todas	1	11,11	1	11,11	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>4,26</b>
NS/NR	0	0,00	0	0,00	1	7,69	0	0,00	1	10,00	<b>2</b>	<b>4,26</b>
Total	9	100,00	9	100,00	13	100,00	6	100,00	10	100,00	<b>47</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 105: Existência de Máquinas de Lava e Seca Roupas Industriais no Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	34	89,47	7	100,00	0	0,00	0	0,00	2	100,00	<b>43</b>	<b>91,49</b>
Sim. Todas	2	5,26	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>4,26</b>
NS/NR	2	5,26	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>4,26</b>
Total	38	100,00	7	100,00	0	0,00	0	0,00	2	100,00	<b>47</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

## 5.4 - Caracterização do Aquecimento de Água

Tabela 106: Presença de Aquecimento de Água Para Torneiras dos Banheiros - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Em todas as torneiras	3	0,50	4	0,67	3	0,52	2	0,33	4	0,68	<b>16</b>	<b>0,54</b>
Na maioria (mais da metade) das torneiras	1	0,17	0	0,00	0	0,00	0	0,00	3	0,51	<b>4</b>	<b>0,13</b>
Na minoria (menos da metade) das torneiras	3	0,50	0	0,00	0	0,00	1	0,17	2	0,34	<b>6</b>	<b>0,20</b>
Não há aquecimento em nenhuma torneira	594	98,84	594	99,33	574	99,48	600	99,50	580	98,47	<b>2942</b>	<b>99,12</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 107: Presença de Aquecimento de Água Para Torneiras dos Banheiros - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Em todas as torneiras	13	0,47	2	1,67	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>16</b>	<b>0,54</b>
Na maioria (mais da metade) das torneiras	3	0,11	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>4</b>	<b>0,13</b>
Na minoria (menos da metade) das torneiras	6	0,22	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>6</b>	<b>0,20</b>
Não há aquecimento em nenhuma torneira	2760	99,21	117	97,50	3	100,00	0	0,00	62	98,41	<b>2942</b>	<b>99,12</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 108: Proveniência Predominante do Aquecimento da Água Para Torneiras dos Banheiros - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
De passagem elétrico (torneira elétrica)	6	85,71	3	75,00	0	0,00	1	33,33	6	66,67	<b>16</b>	<b>61,54</b>
Por acumulação (Boiler elétrico)	1	14,29	0	0,00	2	66,67	2	66,67	3	33,33	<b>8</b>	<b>30,77</b>
NS/NR	0	0,00	1	25,00	1	33,33	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>7,69</b>
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00</b>	<b>4</b>	<b>100,00</b>	<b>3</b>	<b>100,00</b>	<b>3</b>	<b>100,00</b>	<b>9</b>	<b>100,00</b>	<b>26</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 109: Proveniência Predominante do Aquecimento da Água Para Torneiras dos Banheiros - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
De passagem elétrico (torneira elétrica)	15	68,18	1	33,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>16</b>	<b>61,54</b>
Por acumulação (Boiler elétrico)	5	22,73	2	66,67	0	0,00	0	0,00	1	100,00	<b>8</b>	<b>30,77</b>
NS/NR	2	9,09	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>7,69</b>
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>	<b>3</b>	<b>100,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>1</b>	<b>100,00</b>	<b>26</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 110: Presença de Aquecimento de Água Para Chuveiros dos Banheiros - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Em todos os chuveiros	56	9,32	4	0,67	8	1,39	42	6,97	35	5,94	<b>145</b>	<b>4,89</b>
Na maioria (mais da metade) dos chuveiros	1	0,17	2	0,33	1	0,17	1	0,17	0	0,00	<b>5</b>	<b>0,17</b>
Na minoria (menos da metade) dos chuveiros	5	0,83	4	0,67	1	0,17	10	1,66	6	1,02	<b>26</b>	<b>0,88</b>
Não há aquecimento em nenhum chuveiro	119	19,80	249	41,64	248	42,98	64	10,61	39	6,62	<b>719</b>	<b>24,23</b>
Não há chuveiros no estabelecimento	420	69,88	339	56,69	319	55,29	486	80,60	509	86,42	<b>2073</b>	<b>69,85</b>
<b>Total</b>	<b>601</b>	<b>100,00</b>	<b>598</b>	<b>100,00</b>	<b>577</b>	<b>100,00</b>	<b>603</b>	<b>100,00</b>	<b>589</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 111: Presença de Aquecimento de Água Para Chuveiros dos Banheiros - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Em todos os chuveiros	129	4,64	11	9,17	2	66,67	0	0,00	3	4,76	<b>145</b>	<b>4,89</b>
Na maioria (mais da metade) dos chuveiros	5	0,18	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>5</b>	<b>0,17</b>
Na minoria (menos da metade) dos chuveiros	16	0,58	9	7,50	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>26</b>	<b>0,88</b>
Não há aquecimento em nenhum chuveiro	684	24,59	25	20,83	0	0,00	0	0,00	10	15,87	<b>719</b>	<b>24,23</b>
Não há chuveiros no estabelecimento	1948	70,02	75	62,50	1	33,33	0	0,00	49	77,78	<b>2073</b>	<b>69,85</b>
<b>Total</b>	<b>2782</b>	<b>100,00</b>	<b>120</b>	<b>100,00</b>	<b>3</b>	<b>100,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>63</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 112: Proveniência Predominante do Aquecimento da Água Para Chuveiros dos Banheiros - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Aquecimento solar (reforço com eletricidade)	1	1,61	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	2,44	<b>2</b>	<b>1,14</b>
De passagem a gás	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,89	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,57</b>
De passagem elétrico (chuveiro elétrico)	55	88,71	8	80,00	6	60,00	47	88,68	30	73,17	<b>146</b>	<b>82,95</b>
Por acumulação (a gás)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	2,44	<b>1</b>	<b>0,57</b>
Por acumulação (Boiler elétrico)	6	9,68	2	20,00	3	30,00	5	9,43	7	17,07	<b>23</b>	<b>13,07</b>
Por acumulação (bomba de calor)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	4,88	<b>2</b>	<b>1,14</b>
NS/NR	0	0,00	0	0,00	1	10,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,57</b>
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>100,00</b>	<b>10</b>	<b>100,00</b>	<b>10</b>	<b>100,00</b>	<b>53</b>	<b>100,00</b>	<b>41</b>	<b>100,00</b>	<b>176</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 113: Proveniência Predominante do Aquecimento da Água Para Chuveiros dos Banheiros - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Aquecimento solar (reforço com eletricidade)	1	0,67	1	5,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>1,14</b>
De passagem a gás	0	0,00	1	5,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,57</b>
De passagem elétrico (chuveiro elétrico)	133	88,67	9	45,00	1	50,00	0	0,00	3	75,00	<b>146</b>	<b>82,95</b>
Por acumulação (a gás)	0	0,00	1	5,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,57</b>
Por acumulação (Boiler elétrico)	14	9,33	7	35,00	1	50,00	0	0,00	1	25,00	<b>23</b>	<b>13,07</b>
Por acumulação (bomba de calor)	1	0,67	1	5,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>1,14</b>
NS/NR	1	0,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,57</b>
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00</b>	<b>20</b>	<b>100,00</b>	<b>2</b>	<b>100,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>4</b>	<b>100,00</b>	<b>176</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 114: Presença de Aquecimento de Água Para Lavatório de Cabelo - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Em todos os lavatórios	222	36,94	13	2,17	8	1,39	395	65,51	451	76,57	<b>1089</b>	<b>36,69</b>
Na maioria (mais da metade) dos lavatórios	12	2,00	2	0,33	2	0,35	10	1,66	17	2,89	<b>43</b>	<b>1,45</b>
Na minoria (menos da metade) dos lavatórios	29	4,83	2	0,33	5	0,87	22	3,65	19	3,23	<b>77</b>	<b>2,59</b>
Não há aquecimento em nenhum lavatório	246	40,93	403	67,39	386	66,90	96	15,92	22	3,74	<b>1153</b>	<b>38,85</b>
Não possui lavatório	92	15,31	178	29,77	176	30,50	80	13,27	80	13,58	<b>606</b>	<b>20,42</b>
<b>Total</b>	<b>601</b>	<b>100,00</b>	<b>598</b>	<b>100,00</b>	<b>577</b>	<b>100,00</b>	<b>603</b>	<b>100,00</b>	<b>589</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 115: Presença de Aquecimento de Água Para Lavatório de Cabelo - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Em todos os lavatórios	997	35,84	78	65,00	1	33,33	0	0,00	13	20,63	<b>1089</b>	<b>36,69</b>
Na maioria (mais da metade) dos lavatórios	37	1,33	4	3,33	0	0,00	0	0,00	2	3,17	<b>43</b>	<b>1,45</b>
Na minoria (menos da metade) dos lavatórios	66	2,37	8	6,67	1	33,33	0	0,00	2	3,17	<b>77</b>	<b>2,59</b>
Não há aquecimento em nenhum lavatório	1107	39,79	24	20,00	1	33,33	0	0,00	21	33,33	<b>1153</b>	<b>38,85</b>
Não possui lavatório	575	20,67	6	5,00	0	0,00	0	0,00	25	39,68	<b>606</b>	<b>20,42</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

## 5.5 - Tipos de Equipamentos Elétricos Utilizados

Tabela 116: Número de Estufas Esterilizadoras (Autoclaves) - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,11	1,10	1,11	1,12	1,09	<b>1,11</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,35	0,30	0,39	0,37	0,32	<b>0,35</b>
CV1	31,85	27,17	34,83	32,63	29,41	<b>31,32</b>
CV2	35,35	29,85	38,67	36,61	32,11	<b>34,68</b>
N	300	254	236	377	306	<b>1473</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 117: Número de Estufas Esterilizadoras (Autoclaves) - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa				Brasil	
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas		
Média	1,10	1,21	1,50	-	1,00	<b>1,11</b>
Mediana	1,00	1,00	1,50	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,34	0,41	0,71	-	0,00	<b>0,35</b>
CV1	31,16	33,79	47,14	-	0,00	<b>31,32</b>
CV2	34,29	40,85	47,14	-	0,00	<b>34,68</b>
N	1332	110	2	0	29	<b>1473</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 118: Potência (em Watts) Predominante das Estufas Esterilizadoras (Autoclaves) - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	569,52	416,17	521,71	992,47	1381,92	<b>854,01</b>
Mediana	270,00	200,00	234,00	270,00	775,00	<b>280,00</b>
Moda	200,00	200,00	1000,00	200,00	2000,00	<b>200,00</b>
Desvio Padrão	1068,68	634,28	798,51	2983,11	2887,17	<b>2200,44</b>
CV1	187,65	152,41	153,06	300,58	208,92	<b>257,66</b>
CV2	395,81	317,14	341,24	1104,86	372,54	<b>785,87</b>
N	71	41	34	75	74	<b>295</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 119: Potência (em Watts) Predominante das Estufas Esterilizadoras (Autoclaves) - BRASIL / Porte da Empresa**

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	807,63	1947,69	-	-	580,00	<b>854,01</b>
Mediana	280,00	1600,00	-	-	180,00	<b>280,00</b>
Moda	200,00	6000,00	-	-	12,00	<b>200,00</b>
Desvio Padrão	2210,47	2141,49	-	-	921,39	<b>2200,44</b>
CV1	273,70	109,95	-	-	158,86	<b>257,66</b>
CV2	789,45	133,84	-	-	511,88	<b>785,87</b>
N	277	13	0	0	5	<b>295</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 120: Número de Secadores de Cabelo - BRASIL / Região**

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	2,41	2,16	2,08	2,63	2,45	<b>2,35</b>
Mediana	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	<b>2,00</b>
Moda	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	1,94	1,39	1,36	2,21	2,05	<b>1,85</b>
CV1	80,46	64,27	65,44	83,95	83,63	<b>78,44</b>
CV2	97,00	69,47	68,12	110,38	102,29	<b>92,34</b>
N	569	488	512	548	549	<b>2666</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 121: Número de Secadores de Cabelo - BRASIL / Porte da Empresa**

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	2,17	6,38	12,67	-	1,53	<b>2,35</b>
Mediana	2,00	5,00	10,00	-	1,00	<b>2,00</b>
Moda	1,00	5,00	2,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	1,30	4,43	12,22	-	0,93	<b>1,85</b>
CV1	59,77	69,34	96,48	-	61,01	<b>78,44</b>
CV2	64,97	88,52	122,20	-	93,24	<b>92,34</b>
N	2495	115	3	0	53	<b>2666</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 122: Potência (em Watts) Predominante dos Secadores de Cabelo - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	2035,77	1972,74	1784,08	2240,99	2136,55	<b>2063,35</b>
Mediana	2000,00	2000,00	2000,00	2100,00	2000,00	<b>2000,00</b>
Moda	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	<b>2000,00</b>
Desvio Padrão	844,27	1134,00	1187,04	1690,67	1065,31	<b>1228,49</b>
CV1	41,47	57,48	66,54	75,44	49,86	<b>59,54</b>
CV2	42,21	56,70	59,35	80,51	53,27	<b>61,42</b>
N	274	177	216	303	411	<b>1381</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 123: Potência (em Watts) Predominante dos Secadores de Cabelo - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	2049,03	2573,06	1112,50	-	1824,68	<b>2063,35</b>
Mediana	2000,00	2150,00	1112,50	-	2000,00	<b>2000,00</b>
Moda	2000,00	2000,00	125,00	-	2000,00	<b>2000,00</b>
Desvio Padrão	1117,27	2885,42	1396,54	-	792,67	<b>1228,49</b>
CV1	54,53	112,14	125,53	-	43,44	<b>59,54</b>
CV2	55,86	134,21	125,53	-	39,63	<b>61,42</b>
N	1302	52	2	0	25	<b>1381</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 124: Número de Pranchas de Cabelo (Chapinha) - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	2,18	2,14	1,98	2,18	2,17	<b>2,14</b>
Mediana	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	<b>2,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	1,99	1,50	1,28	1,62	2,03	<b>1,72</b>
CV1	91,32	70,15	64,48	74,28	93,59	<b>80,44</b>
CV2	99,41	75,04	63,82	81,12	101,63	<b>85,93</b>
N	446	380	344	462	361	<b>1993</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 125: Número de Pranchas de Cabelo (Chapinha) - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,96	5,03	15,50	-	1,53	<b>2,14</b>
Mediana	2,00	4,00	15,50	-	1,00	<b>2,00</b>
Moda	1,00	4,00	5,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	1,22	3,76	14,85	-	0,75	<b>1,72</b>
CV1	62,08	74,89	95,80	-	48,92	<b>80,44</b>
CV2	60,82	94,11	95,80	-	74,81	<b>85,93</b>
N	1846	111	2	0	34	<b>1993</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 126: Potência (em Watts) Predominante das Pranchas de Cabelo - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	512,62	689,48	522,24	587,20	814,51	<b>627,83</b>
Mediana	410,00	450,00	400,00	450,00	450,00	<b>450,00</b>
Moda	450,00	480,00	450,00	450,00	450,00	<b>450,00</b>
Desvio Padrão	496,04	1036,62	591,17	610,41	882,50	<b>747,38</b>
CV1	96,77	150,35	113,20	103,95	108,35	<b>119,04</b>
CV2	120,99	230,36	147,79	135,65	196,11	<b>166,08</b>
N	183	134	125	182	179	<b>803</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 127: Potência (em Watts) Predominante das Pranchas de Cabelo - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	621,62	740,47	2300,00	-	556,87	<b>627,83</b>
Mediana	450,00	450,00	2300,00	-	250,00	<b>450,00</b>
Moda	450,00	450,00	2300,00	-	250,00	<b>450,00</b>
Desvio Padrão	747,39	768,32	0	-	598,74	<b>747,38</b>
CV1	120,23	103,76	0	-	107,52	<b>119,04</b>
CV2	166,09	170,74	-	-	239,50	<b>166,08</b>
N	751	36	1	0	15	<b>803</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 128: Número de Babyliss - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,85	1,44	1,53	1,66	1,72	<b>1,65</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	2,18	0,70	0,97	1,07	1,41	<b>1,38</b>
CV1	118,00	48,52	63,66	64,26	82,17	<b>83,55</b>
CV2	217,89	69,76	97,44	106,82	141,14	<b>137,63</b>
N	189	185	147	228	209	<b>958</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 129: Número de Babyliss - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,46	3,33	14,50	-	1,38	<b>1,65</b>
Mediana	1,00	3,00	14,50	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	2,00	3,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,80	2,25	16,26	-	0,72	<b>1,38</b>
CV1	54,49	67,42	112,16	-	52,28	<b>83,55</b>
CV2	79,74	74,91	112,16	-	71,88	<b>137,63</b>
N	859	81	2	0	16	<b>958</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 130: Potência (em Watts) Predominante dos Babyliss - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	513,95	551,06	470,94	504,86	706,35	<b>564,68</b>
Mediana	300,00	230,00	220,00	245,00	290,00	<b>250,00</b>
Moda	450,00	180,00	180,00	200,00	2200,00	<b>200,00</b>
Desvio Padrão	508,70	710,11	614,49	871,06	816,37	<b>736,41</b>
CV1	98,98	128,86	130,48	172,54	115,58	<b>130,41</b>
CV2	169,57	308,74	279,31	355,53	281,51	<b>294,57</b>
N	55	47	32	63	72	<b>269</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.



**Tabela 131: Potência (em Watts) Predominante dos Babyliss - BRASIL / Porte da Empresa**

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	542,53	638,12	2300,00	-	1433,33	<b>564,68</b>
Mediana	250,00	285,00	2300,00	-	1800,00	<b>250,00</b>
Moda	200,00	55,00	2300,00	-	500,00	<b>200,00</b>
Desvio Padrão	724,98	738,41	0	-	814,45	<b>736,41</b>
CV1	133,63	115,71	0	-	56,82	<b>130,41</b>
CV2	289,99	259,09	-	-	45,25	<b>294,57</b>
N	249	16	1	0	3	<b>269</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 132: Número de Miracurl (Aparelho Modelador de Cachos - Ondulado Fashionista) - BRASIL / Região**

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,65	1,27	1,51	1,54	1,46	<b>1,48</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	1,18	0,56	1,59	1,34	0,93	<b>1,15</b>
CV1	71,44	44,45	104,92	87,09	63,67	<b>77,32</b>
CV2	117,58	56,41	158,73	134,32	92,72	<b>114,62</b>
N	48	52	39	59	57	<b>255</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 133: Número de Miracurl (Aparelho Modelador de Cachos - Ondulado Fashionista) - BRASIL / Porte da Empresa**

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,30	2,97	-	-	1,00	<b>1,48</b>
Mediana	1,00	2,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,68	2,38	-	-	0,00	<b>1,15</b>
CV1	52,51	80,35	-	-	0,00	<b>77,32</b>
CV2	68,19	119,14	-	-	0,00	<b>114,62</b>
N	221	29	0	0	5	<b>255</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 134: Potência (em Watts) Predominante dos Miracurl - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	575,00	471,82	382,58	534,42	847,96	<b>615,75</b>
Mediana	375,00	300,00	235,00	220,00	250,00	<b>250,00</b>
Moda	200,00	180,00	200,00	180,00	50,00	<b>200,00</b>
Desvio Padrão	668,33	448,77	521,33	680,24	1111,42	<b>815,32</b>
CV1	116,23	95,12	136,27	127,29	131,07	<b>132,41</b>
CV2	178,22	149,59	221,84	309,20	444,57	<b>326,13</b>
N	11	11	12	12	25	<b>71</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 135: Potência (em Watts) Predominante dos Miracurl - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa				Brasil	
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas		
Média	573,40	1550,00	-	-	1100,00	<b>615,75</b>
Mediana	240,00	1550,00	-	-	1100,00	<b>250,00</b>
Moda	200,00	700,00	-	-	400,00	<b>200,00</b>
Desvio Padrão	795,56	1202,08	-	-	989,95	<b>815,32</b>
CV1	138,74	77,55	-	-	90,00	<b>132,41</b>
CV2	331,48	77,55	-	-	90,00	<b>326,13</b>
N	67	2	0	0	2	<b>71</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 136: Número de Máquinas de Corte de Cabelo - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	3,64	3,36	3,20	3,62	4,15	<b>3,61</b>
Mediana	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00	<b>2,00</b>
Moda	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	3,43	2,59	2,89	3,89	3,89	<b>3,42</b>
CV1	94,31	77,04	90,26	107,60	93,89	<b>94,67</b>
CV2	171,48	86,22	144,34	194,68	129,76	<b>170,88</b>
N	465	422	459	456	520	<b>2322</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 137: Número de Máquinas de Corte de Cabelo - BRASIL / Porte da Empresa**

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	3,58	5,01	5,00	-	2,32	<b>3,61</b>
Mediana	2,00	3,00	3,00	-	2,00	<b>2,00</b>
Moda	1,00	3,00	2,00	-	2,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	3,34	5,01	4,36	-	2,05	<b>3,42</b>
CV1	93,36	100,02	87,18	-	88,57	<b>94,67</b>
CV2	166,94	167,06	145,30	-	102,74	<b>170,88</b>
N	2174	95	3	0	50	<b>2322</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 138: Potência (em Watts) Predominante das Máquinas de Corte de Cabelo - BRASIL / Região**

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1762,42	2971,30	2509,57	2389,04	2092,59	<b>2299,86</b>
Mediana	200,00	400,00	400,00	600,00	300,00	<b>300,00</b>
Moda	9000,00	9000,00	9000,00	9000,00	9000,00	<b>9000,00</b>
Desvio Padrão	3032,94	3623,47	3467,13	3323,92	3136,98	<b>3306,54</b>
CV1	172,09	121,95	138,16	139,13	149,91	<b>143,77</b>
CV2	1516,47	905,87	866,78	553,99	1045,66	<b>1102,18</b>
N	105	93	109	83	175	<b>565</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 139: Potência (em Watts) Predominante das Máquinas de Corte de Cabelo - BRASIL / Porte da Empresa**

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	2347,27	866,92	50,00	-	1786,92	<b>2299,86</b>
Mediana	310,00	90,00	50,00	-	350,00	<b>300,00</b>
Moda	9000,00	7,00	50,00	-	10,00	<b>9000,00</b>
Desvio Padrão	3335,71	1769,89	0	-	3020,29	<b>3306,54</b>
CV1	142,11	204,16	0	-	169,02	<b>143,77</b>
CV2	1076,04	1966,54	-	-	862,94	<b>1102,18</b>
N	540	12	1	0	12	<b>565</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 140: Posse Média de Refrigeradores (Geladeiras) - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,12	1,11	1,16	1,11	1,18	<b>1,14</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,46	0,52	0,88	0,38	0,49	<b>0,54</b>
CV1	40,76	46,88	75,45	33,83	41,83	<b>47,19</b>
CV2	45,77	52,22	87,86	37,51	49,19	<b>53,67</b>
N	317	246	225	414	415	<b>1617</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 141: Posse Média de Refrigeradores (Geladeiras) - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa				Brasil	
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas		
Média	1,10	1,60	2,00	-	1,04	<b>1,14</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,47	0,98	1,73	-	0,20	<b>0,54</b>
CV1	42,76	61,30	86,60	-	19,23	<b>47,19</b>
CV2	47,20	97,96	173,21	-	20,00	<b>53,67</b>
N	1482	107	3	0	25	<b>1617</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.



Tabela 142: Capacidade Total de Armazenagem dos Refrigeradores (Geladeiras) - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Menor ou igual a 300L	230	83,03	159	81,96	133	80,12	244	68,35	250	67,39	<b>1016</b>	<b>74,43</b>
Maior que 300L e menor ou igual a 500L	39	14,08	25	12,89	32	19,28	90	25,21	90	24,26	<b>276</b>	<b>20,22</b>
Maior que 500L e menor ou igual a 700L	3	1,08	5	2,58	1	0,60	18	5,04	17	4,58	<b>44</b>	<b>3,22</b>
Maior que 700L e menor ou igual a 1.000L	2	0,72	2	1,03	0	0,00	4	1,12	9	2,43	<b>17</b>	<b>1,25</b>
Maior que 1.000L e menor ou igual a 1.500L	3	1,08	2	1,03	0	0,00	1	0,28	1	0,27	<b>7</b>	<b>0,51</b>
Maior que 1.500L	0	0,00	1	0,52	0	0,00	0	0,00	3	0,81	<b>4</b>	<b>0,29</b>
NS/NR	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,27	<b>1</b>	<b>0,07</b>
<b>Total</b>	<b>277</b>	<b>100,00</b>	<b>194</b>	<b>100,00</b>	<b>166</b>	<b>100,00</b>	<b>357</b>	<b>100,00</b>	<b>371</b>	<b>100,00</b>	<b>1365</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 143: Capacidade Total de Armazenagem dos Refrigeradores (Geladeiras) - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Menor ou igual a 300L	942	75,66	56	58,95	1	50,00	0	0,00	17	73,91	<b>1016</b>	<b>74,43</b>
Maior que 300L e menor ou igual a 500L	241	19,36	32	33,68	1	50,00	0	0,00	2	8,70	<b>276</b>	<b>20,22</b>
Maior que 500L e menor ou igual a 700L	39	3,13	2	2,11	0	0,00	0	0,00	3	13,04	<b>44</b>	<b>3,22</b>
Maior que 700L e menor ou igual a 1.000L	13	1,04	3	3,16	0	0,00	0	0,00	1	4,35	<b>17</b>	<b>1,25</b>
Maior que 1.000L e menor ou igual a 1.500L	6	0,48	1	1,05	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>7</b>	<b>0,51</b>
Maior que 1.500L	3	0,24	1	1,05	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>4</b>	<b>0,29</b>
NS/NR	1	0,08	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,07</b>
<b>Total</b>	<b>1245</b>	<b>100,00</b>	<b>95</b>	<b>100,00</b>	<b>2</b>	<b>100,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>23</b>	<b>100,00</b>	<b>1365</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 144: Idade Média dos Refrigeradores (Geladeiras) - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Até 5 anos	166	52,37	139	56,50	141	62,67	192	46,38	203	48,92	<b>841</b>	<b>52,01</b>
Entre 6 e 10 anos	85	26,81	61	24,80	45	20,00	137	33,09	124	29,88	<b>452</b>	<b>27,95</b>
11 anos ou mais	31	9,78	18	7,32	6	2,67	48	11,59	60	14,46	<b>163</b>	<b>10,08</b>
NS/NR	35	11,04	28	11,38	33	14,67	37	8,94	28	6,75	<b>161</b>	<b>9,96</b>
Total	317	100,00	246	100,00	225	100,00	414	100,00	415	100,00	<b>1617</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 145: Idade Média dos Refrigeradores (Geladeiras) - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Até 5 anos	773	52,16	57	53,27	1	33,33	0	0,00	10	40,00	<b>841</b>	<b>52,01</b>
Entre 6 e 10 anos	412	27,80	34	31,78	2	66,67	0	0,00	4	16,00	<b>452</b>	<b>27,95</b>
11 anos ou mais	146	9,85	9	8,41	0	0,00	0	0,00	8	32,00	<b>163</b>	<b>10,08</b>
NS/NR	151	10,19	7	6,54	0	0,00	0	0,00	3	12,00	<b>161</b>	<b>9,96</b>
Total	1482	100,00	107	100,00	3	100,00	0	0,00	25	100,00	<b>1617</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 146: Posse Média de Cafeteiras Elétricas (Não Expresso) - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil	
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul		
Média	1,03	1,02	1,03	1,02	1,02		<b>1,02</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00		<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00		<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,17	0,13	0,20	0,15	0,18		<b>0,16</b>
CV1	16,06	12,69	19,74	14,33	17,45		<b>16,04</b>
CV2	16,51	12,91	20,29	14,65	17,85		<b>16,40</b>
N	108	178	144	229	217		<b>876</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 147: Posse Média de Cafeteiras Elétricas (Não Expresso) - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil	
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR		
Média	1,02	1,06	1,00	-	1,00		<b>1,02</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	-	1,00		<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	-	1,00		<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,16	0,24	0,00	-	0,00		<b>0,16</b>
CV1	15,67	22,26	0,00	-	0,00		<b>16,04</b>
CV2	16,00	23,54	0,00	-	0,00		<b>16,40</b>
N	807	52	2	0	15		<b>876</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 148: Posse Média de Cafeteiras Elétricas (Café Expresso) - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,08	1,00	1,10	1,00	1,04	<b>1,03</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,34	0,00	0,30	0,00	0,26	<b>0,22</b>
CV1	31,52	0,00	27,37	0,00	25,00	<b>20,85</b>
CV2	34,05	0,00	30,04	0,00	26,03	<b>21,57</b>
N	50	65	41	86	73	<b>315</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 149: Posse Média de Cafeteiras Elétricas (Café Expresso) - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,03	1,10	1,00	-	1,00	<b>1,03</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,21	0,30	0,00	-	0,00	<b>0,22</b>
CV1	20,04	27,40	0,00	-	0,00	<b>20,85</b>
CV2	20,61	30,05	0,00	-	0,00	<b>21,57</b>
N	278	31	2	0	4	<b>315</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 150: Posse Média de Micro-ondas - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,06	1,04	1,06	1,04	1,09	<b>1,06</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,28	0,19	0,26	0,20	0,35	<b>0,27</b>
CV1	26,39	18,43	25,00	19,14	31,90	<b>25,87</b>
CV2	28,06	19,13	26,50	19,81	34,92	<b>27,47</b>
N	315	185	150	396	444	<b>1490</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.



Tabela 151: Posse Média de Micro-ondas - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,05	1,23	1,33	-	1,00	<b>1,06</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,23	0,57	0,58	-	0,00	<b>0,27</b>
CV1	22,09	46,48	43,30	-	0,00	<b>25,87</b>
CV2	23,16	57,14	57,74	-	0,00	<b>27,47</b>
N	1358	109	3	0	20	<b>1490</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 152: Posse Média de Secadores de Mão Elétricos de Banheiro - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,18	1,12	1,00	2,86	3,50	<b>1,64</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	3,00	3,50	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	4,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,40	0,35	0,00	1,21	3,54	<b>1,22</b>
CV1	34,23	31,43	0,00	42,52	101,02	<b>74,56</b>
CV2	40,45	35,36	0,00	40,50	101,02	<b>122,01</b>
N	11	8	5	7	2	<b>33</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 153: Posse Média de Secadores de Mão Elétricos de Banheiro - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,62	1,00	4,00	-	1,00	<b>1,64</b>
Mediana	1,00	1,00	4,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	4,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	1,21	0	0	-	0,00	<b>1,22</b>
CV1	74,51	0	0	-	0,00	<b>74,56</b>
CV2	120,75	-	-	-	0,00	<b>122,01</b>
N	29	1	1	0	2	<b>33</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 154: Posse Média de Equipamentos Para Filtragem de Água (Compressor ou Eletrônico) - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,02	1,01	1,02	1,03	1,03	<b>1,02</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,17	0,09	0,15	0,22	0,19	<b>0,17</b>
CV1	16,22	8,64	14,68	20,89	18,57	<b>16,51</b>
CV2	16,59	8,70	15,02	21,57	19,09	<b>16,88</b>
N	358	263	131	274	216	<b>1242</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 155: Posse Média de Equipamentos Para Filtragem de Água (Compressor ou Eletrônico) - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,01	1,16	2,00	-	1,00	<b>1,02</b>
Mediana	1,00	1,00	2,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,11	0,40	1,00	-	0,00	<b>0,17</b>
CV1	11,34	34,33	50,00	-	0,00	<b>16,51</b>
CV2	11,45	39,79	50,00	-	0,00	<b>16,88</b>
N	1138	88	3	0	13	<b>1242</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 156: Posse Média de Aparelhos de Som/Rádio - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,04	1,08	1,11	1,04	1,04	<b>1,06</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,20	0,42	0,63	0,21	0,26	<b>0,36</b>
CV1	19,51	38,56	57,09	20,28	25,29	<b>34,43</b>
CV2	20,35	41,67	63,15	21,04	26,28	<b>36,45</b>
N	209	223	179	242	256	<b>1109</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 157: Posse Média de Aparelhos de Som/Rádio - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,05	1,18	1,00	-	1,00	<b>1,06</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,30	0,88	0,00	-	0,00	<b>0,36</b>
CV1	28,59	74,66	0,00	-	0,00	<b>34,43</b>
CV2	30,06	88,33	0,00	-	0,00	<b>36,45</b>
N	1012	71	3	0	23	<b>1109</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 158: Posse Média de Televisões - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,14	1,10	1,09	1,15	1,26	<b>1,15</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,58	0,41	0,46	0,55	0,90	<b>0,62</b>
CV1	51,01	37,52	42,16	47,94	71,15	<b>53,53</b>
CV2	58,33	41,33	45,92	55,16	89,70	<b>61,70</b>
N	425	404	403	478	472	<b>2182</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 159: Posse Média de Televisões - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,12	1,82	1,67	-	1,00	<b>1,15</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,55	1,33	1,15	-	0,00	<b>0,62</b>
CV1	48,64	73,46	69,28	-	0,00	<b>53,53</b>
CV2	54,62	133,43	115,47	-	0,00	<b>61,70</b>
N	2039	98	3	0	42	<b>2182</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 160: Posse Média de Microcomputadores (Desktops, Notebooks) - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,28	1,17	1,16	1,33	1,31	<b>1,27</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,79	0,51	0,52	1,10	0,98	<b>0,88</b>
CV1	61,31	43,24	44,77	82,54	75,05	<b>69,14</b>
CV2	78,61	50,56	51,74	110,19	97,96	<b>87,89</b>
N	170	124	90	209	226	<b>819</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 161: Posse Média de Microcomputadores (Desktops, Notebooks) - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,14	2,15	4,67	-	1,00	<b>1,27</b>
Mediana	1,00	2,00	5,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	3,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,57	1,68	1,53	-	0,00	<b>0,88</b>
CV1	50,07	77,88	32,73	-	0,00	<b>69,14</b>
CV2	56,98	83,84	30,55	-	0,00	<b>87,89</b>
N	711	98	3	0	7	<b>819</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 162: Posse Média de Tablets - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,15	1,27	1,33	1,00	1,38	<b>1,23</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,37	0,77	0,71	0,00	1,24	<b>0,77</b>
CV1	31,89	60,29	53,03	0,00	89,22	<b>62,80</b>
CV2	36,79	76,73	70,71	0,00	123,54	<b>76,96</b>
N	26	22	9	19	26	<b>102</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 163: Posse Média de Tablets - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,16	1,44	2,50	-	1,00	<b>1,23</b>
Mediana	1,00	1,00	2,50	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,72	0,73	2,12	-	0	<b>0,77</b>
CV1	62,58	50,60	84,85	-	0	<b>62,80</b>
CV2	72,38	72,74	84,85	-	-	<b>76,96</b>
N	83	16	2	0	1	<b>102</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 164: Posse Média de Celulares - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	2,49	2,05	2,21	2,00	2,21	<b>2,20</b>
Mediana	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	3,22	2,74	1,94	1,93	1,77	<b>2,41</b>
CV1	129,43	133,62	87,78	96,55	80,20	<b>109,60</b>
CV2	160,86	273,64	97,08	193,31	88,72	<b>241,06</b>
N	558	521	524	476	527	<b>2606</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 165: Posse Média de Celulares - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	2,09	3,89	38,00	-	1,46	<b>2,20</b>
Mediana	2,00	1,00	53,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	1,55	5,15	32,23	-	0,92	<b>2,41</b>
CV1	74,02	132,22	84,83	-	62,77	<b>109,60</b>
CV2	77,48	514,71	60,82	-	91,74	<b>241,06</b>
N	2439	112	3	0	52	<b>2606</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 166: Posse Média de Telefones Sem Fio - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,13	1,40	1,12	1,13	1,12	<b>1,15</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,56	0,82	0,60	0,51	0,51	<b>0,56</b>
CV1	49,41	58,63	53,57	45,39	45,37	<b>49,07</b>
CV2	55,71	81,84	60,00	51,22	50,68	<b>56,42</b>
N	102	48	25	148	171	<b>494</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 167: Posse Média de Telefones Sem Fio - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa				Brasil	
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas		
Média	1,14	1,19	2,00	-	1,00	<b>1,15</b>
Mediana	1,00	1,00	2,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	2,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,58	0,43	0,00	-	0,00	<b>0,56</b>
CV1	51,13	36,15	0,00	-	0,00	<b>49,07</b>
CV2	58,30	42,96	0,00	-	0,00	<b>56,42</b>
N	421	69	2	0	2	<b>494</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 168: Posse Média de Modens/Roteadores sem Fio - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,06	1,05	1,03	1,06	1,07	<b>1,06</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,35	0,26	0,21	0,36	0,36	<b>0,31</b>
CV1	32,99	24,38	20,38	33,50	33,10	<b>29,76</b>
CV2	34,85	25,55	21,06	35,61	35,54	<b>31,43</b>
N	354	415	331	414	449	<b>1963</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 169: Posse Média de Modens/Roteadores sem Fio - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa				Brasil	
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas		
Média	1,03	1,41	2,00	-	1,03	<b>1,06</b>
Mediana	1,00	1,00	2,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,23	0,83	1,41	-	0,19	<b>0,31</b>
CV1	21,94	59,00	70,71	-	17,95	<b>29,76</b>
CV2	22,65	83,21	70,71	-	18,57	<b>31,43</b>
N	1815	117	2	0	29	<b>1963</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 170: Posse Média de Set-top Boxes (Equipamentos de TV por Assinatura) - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,09	1,10	1,19	1,04	1,04	<b>1,08</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,45	0,57	0,77	0,28	0,26	<b>0,47</b>
CV1	41,71	52,33	65,19	26,60	24,49	<b>42,97</b>
CV2	45,50	57,46	77,41	27,76	25,58	<b>46,53</b>
N	66	51	64	115	90	<b>386</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.



**Tabela 171: Posse Média de Set-top Boxes (Equipamentos de TV por Assinatura) - BRASIL / Porte da Empresa**

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,04	1,60	1,00	-	1,00	<b>1,08</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,28	1,28	0	-	0,00	<b>0,47</b>
CV1	26,96	79,74	0	-	0,00	<b>42,97</b>
CV2	28,04	127,58	-	-	0,00	<b>46,53</b>
N	350	30	1	0	5	<b>386</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 172: Posse Média de Impressoras (Considera Multifuncional e Cupom Fiscal) - BRASIL / Região**

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,17	1,06	1,12	1,10	1,21	<b>1,14</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,38	0,25	0,33	0,51	0,70	<b>0,51</b>
CV1	32,64	23,46	29,61	46,29	57,97	<b>44,41</b>
CV2	38,32	24,97	33,17	50,80	69,93	<b>50,59</b>
N	46	31	25	72	63	<b>237</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 173: Posse Média de Impressoras (Considera Multifuncional e Cupom Fiscal) - BRASIL / Porte da Empresa**

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,10	1,19	2,67	-	1,00	<b>1,14</b>
Mediana	1,00	1,00	2,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,45	0,39	2,08	-	0,00	<b>0,51</b>
CV1	41,36	33,11	78,06	-	0,00	<b>44,41</b>
CV2	45,45	39,28	104,08	-	0,00	<b>50,59</b>
N	172	59	3	0	3	<b>237</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.



Tabela 174: Posse Média de Caixas Registradoras - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,06	1,04	1,06	1,04	1,11	<b>1,06</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,24	0,21	0,24	0,19	0,42	<b>0,28</b>
CV1	22,33	19,98	22,91	18,56	37,60	<b>26,04</b>
CV2	23,57	20,85	24,25	19,25	41,63	<b>27,66</b>
N	18	23	17	27	28	<b>113</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 175: Posse Média de Caixas Registradoras - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa				Brasil	
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas		
Média	1,05	1,08	-	-	2,00	<b>1,06</b>
Mediana	1,00	1,00	-	-	2,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	-	-	2,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,26	0,29	-	-	0	<b>0,28</b>
CV1	24,87	26,65	-	-	0	<b>26,04</b>
CV2	26,11	28,87	-	-	-	<b>27,66</b>
N	100	12	0	0	1	<b>113</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 176: Posse Média de Máquinas de Cartão - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,50	1,48	1,27	1,52	1,49	<b>1,46</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,83	0,84	0,63	0,95	0,82	<b>0,83</b>
CV1	55,35	56,44	49,28	62,88	54,75	<b>56,86</b>
CV2	82,92	83,66	62,69	95,38	81,53	<b>82,86</b>
N	550	539	474	565	556	<b>2684</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 177: Posse Média de Máquinas de Cartão - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,43	2,00	3,33	-	1,27	<b>1,46</b>
Mediana	1,00	2,00	3,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	2,00	3,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,79	1,24	0,58	-	0,79	<b>0,83</b>
CV1	55,40	62,02	17,32	-	61,95	<b>56,86</b>
CV2	79,37	62,02	19,25	-	78,84	<b>82,86</b>
N	2519	118	3	0	44	<b>2684</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 178: Posse Média de Nobreaks - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,17	1,09	1,11	1,33	1,18	<b>1,20</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,59	0,29	0,32	0,58	0,88	<b>0,61</b>
CV1	50,75	26,97	29,10	43,30	74,65	<b>50,96</b>
CV2	59,21	29,42	32,34	57,74	88,23	<b>61,01</b>
N	30	22	18	39	33	<b>142</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 179: Posse Média de Nobreaks - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,14	1,30	2,50	-	1,25	<b>1,20</b>
Mediana	1,00	1,00	2,50	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,58	0,53	2,12	-	0,50	<b>0,61</b>
CV1	50,49	41,15	84,85	-	40,00	<b>50,96</b>
CV2	57,63	53,50	84,85	-	50,00	<b>61,01</b>
N	106	30	2	0	4	<b>142</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.



Tabela 180: Frequência de uso de Estufas Esterilizadoras (Autoclaves) - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Nenhum(a)	7	2,33	14	5,51	9	3,81	8	2,12	11	3,59	<b>49</b>	<b>3,33</b>
Não é um equipamento utilizado todos os dias	64	21,33	51	20,08	49	20,76	62	16,45	78	25,49	<b>304</b>	<b>20,64</b>
1x ao dia	117	39,00	88	34,65	74	31,36	149	39,52	112	36,60	<b>540</b>	<b>36,66</b>
De 2 a 4x ao dia	82	27,33	80	31,50	82	34,75	125	33,16	82	26,80	<b>451</b>	<b>30,62</b>
De 5 a 9x ao dia	11	3,67	13	5,12	19	8,05	20	5,31	12	3,92	<b>75</b>	<b>5,09</b>
De 10 a 14x ao dia	9	3,00	3	1,18	2	0,85	5	1,33	4	1,31	<b>23</b>	<b>1,56</b>
Mais de 15x ao dia	9	3,00	5	1,97	1	0,42	8	2,12	5	1,63	<b>28</b>	<b>1,90</b>
NS/NR	1	0,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	0,65	<b>3</b>	<b>0,20</b>
Total	300	100,00	254	100,00	236	100,00	377	100,00	306	100,00	<b>1473</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 181: Frequência de uso de Estufas Esterilizadoras (Autoclaves) - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Nenhum(a)	45	3,38	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	13,79	<b>49</b>	<b>3,33</b>
Não é um equipamento utilizado todos os dias	288	21,62	10	9,09	0	0,00	0	0,00	6	20,69	<b>304</b>	<b>20,64</b>
1x ao dia	500	37,54	33	30,00	0	0,00	0	0,00	7	24,14	<b>540</b>	<b>36,66</b>
De 2 a 4x ao dia	382	28,68	60	54,55	2	100,00	0	0,00	7	24,14	<b>451</b>	<b>30,62</b>
De 5 a 9x ao dia	69	5,18	5	4,55	0	0,00	0	0,00	1	3,45	<b>75</b>	<b>5,09</b>
De 10 a 14x ao dia	22	1,65	1	0,91	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>23</b>	<b>1,56</b>
Mais de 15x ao dia	25	1,88	1	0,91	0	0,00	0	0,00	2	6,90	<b>28</b>	<b>1,90</b>
NS/NR	1	0,08	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	6,90	<b>3</b>	<b>0,20</b>
Total	1332	100,00	110	100,00	2	100,00	0	0,00	29	100,00	<b>1473</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 182: Frequência de uso de Secadores de Cabelo - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Nenhum(a)	4	0,70	3	0,61	5	0,98	3	0,55	12	2,19	<b>27</b>	<b>1,01</b>
Não é um equipamento utilizado todos os dias	46	8,08	73	14,96	66	12,89	43	7,85	44	8,01	<b>272</b>	<b>10,20</b>
1x ao dia	31	5,45	35	7,17	57	11,13	34	6,20	36	6,56	<b>193</b>	<b>7,24</b>
De 2 a 4x ao dia	132	23,20	138	28,28	150	29,30	171	31,20	110	20,04	<b>701</b>	<b>26,29</b>
De 5 a 9x ao dia	148	26,01	129	26,43	122	23,83	158	28,83	131	23,86	<b>688</b>	<b>25,81</b>
De 10 a 14x ao dia	99	17,40	68	13,93	61	11,91	74	13,50	106	19,31	<b>408</b>	<b>15,30</b>
Mais de 15x ao dia	108	18,98	42	8,61	51	9,96	64	11,68	109	19,85	<b>374</b>	<b>14,03</b>
NS/NR	1	0,18	0	0,00	0	0,00	1	0,18	1	0,18	<b>3</b>	<b>0,11</b>
Total	569	100,00	488	100,00	512	100,00	548	100,00	549	100,00	<b>2666</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 183: Frequência de uso de Secadores de Cabelo - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Nenhum(a)	26	1,04	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,89	<b>27</b>	<b>1,01</b>
Não é um equipamento utilizado todos os dias	261	10,46	2	1,74	0	0,00	0	0,00	9	16,98	<b>272</b>	<b>10,20</b>
1x ao dia	179	7,17	6	5,22	1	33,33	0	0,00	7	13,21	<b>193</b>	<b>7,24</b>
De 2 a 4x ao dia	670	26,85	14	12,17	1	33,33	0	0,00	16	30,19	<b>701</b>	<b>26,29</b>
De 5 a 9x ao dia	645	25,85	30	26,09	1	33,33	0	0,00	12	22,64	<b>688</b>	<b>25,81</b>
De 10 a 14x ao dia	381	15,27	22	19,13	0	0,00	0	0,00	5	9,43	<b>408</b>	<b>15,30</b>
Mais de 15x ao dia	331	13,27	41	35,65	0	0,00	0	0,00	2	3,77	<b>374</b>	<b>14,03</b>
NS/NR	2	0,08	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,89	<b>3</b>	<b>0,11</b>
Total	2495	100,00	115	100,00	3	100,00	0	0,00	53	100,00	<b>2666</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 184: Frequência de uso de Pranchas de Cabelo (Chapinha) - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Nenhum(a)	3	0,67	7	1,84	6	1,74	7	1,52	10	2,77	<b>33</b>	<b>1,66</b>
Não é um equipamento utilizado todos os dias	135	30,27	124	32,63	120	34,88	99	21,43	119	32,96	<b>597</b>	<b>29,95</b>
1x ao dia	55	12,33	27	7,11	40	11,63	61	13,20	51	14,13	<b>234</b>	<b>11,74</b>
De 2 a 4x ao dia	108	24,22	110	28,95	105	30,52	154	33,33	94	26,04	<b>571</b>	<b>28,65</b>
De 5 a 9x ao dia	87	19,51	75	19,74	51	14,83	102	22,08	49	13,57	<b>364</b>	<b>18,26</b>
De 10 a 14x ao dia	34	7,62	25	6,58	11	3,20	27	5,84	24	6,65	<b>121</b>	<b>6,07</b>
Mais de 15x ao dia	23	5,16	12	3,16	11	3,20	11	2,38	14	3,88	<b>71</b>	<b>3,56</b>
NS/NR	1	0,22	0	0,00	0	0,00	1	0,22	0	0,00	<b>2</b>	<b>0,10</b>
Total	446	100,00	380	100,00	344	100,00	462	100,00	361	100,00	<b>1993</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 185: Frequência de uso de Pranchas de Cabelo (Chapinha) - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Nenhum(a)	32	1,73	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	2,94	<b>33</b>	<b>1,66</b>
Não é um equipamento utilizado todos os dias	569	30,82	14	12,61	1	50,00	0	0,00	13	38,24	<b>597</b>	<b>29,95</b>
1x ao dia	216	11,70	13	11,71	0	0,00	0	0,00	5	14,71	<b>234</b>	<b>11,74</b>
De 2 a 4x ao dia	538	29,14	24	21,62	0	0,00	0	0,00	9	26,47	<b>571</b>	<b>28,65</b>
De 5 a 9x ao dia	324	17,55	33	29,73	1	50,00	0	0,00	6	17,65	<b>364</b>	<b>18,26</b>
De 10 a 14x ao dia	111	6,01	10	9,01	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>121</b>	<b>6,07</b>
Mais de 15x ao dia	54	2,93	17	15,32	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>71</b>	<b>3,56</b>
NS/NR	2	0,11	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>0,10</b>
Total	1846	100,00	111	100,00	2	100,00	0	0,00	34	100,00	<b>1993</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 186: Frequência de uso de Babyliss - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Nenhum(a)	8	4,23	7	3,78	6	4,08	15	6,58	16	7,66	<b>52</b>	<b>5,43</b>
Não é um equipamento utilizado todos os dias	95	50,26	109	58,92	84	57,14	117	51,32	105	50,24	<b>510</b>	<b>53,24</b>
1x ao dia	31	16,40	27	14,59	22	14,97	46	20,18	40	19,14	<b>166</b>	<b>17,33</b>
De 2 a 4x ao dia	28	14,81	30	16,22	22	14,97	30	13,16	24	11,48	<b>134</b>	<b>13,99</b>
De 5 a 9x ao dia	16	8,47	11	5,95	8	5,44	11	4,82	12	5,74	<b>58</b>	<b>6,05</b>
De 10 a 14x ao dia	7	3,70	1	0,54	3	2,04	5	2,19	9	4,31	<b>25</b>	<b>2,61</b>
Mais de 15x ao dia	3	1,59	0	0,00	2	1,36	3	1,32	3	1,44	<b>11</b>	<b>1,15</b>
NS/NR	1	0,53	0	0,00	0	0,00	1	0,44	0	0,00	<b>2</b>	<b>0,21</b>
Total	189	100,00	185	100,00	147	100,00	228	100,00	209	100,00	<b>958</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 187: Frequência de uso de Babyliss - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Nenhum(a)	47	5,47	1	1,23	0	0,00	0	0,00	4	25,00	<b>52</b>	<b>5,43</b>
Não é um equipamento utilizado todos os dias	482	56,11	20	24,69	1	50,00	0	0,00	7	43,75	<b>510</b>	<b>53,24</b>
1x ao dia	144	16,76	20	24,69	0	0,00	0	0,00	2	12,50	<b>166</b>	<b>17,33</b>
De 2 a 4x ao dia	117	13,62	14	17,28	0	0,00	0	0,00	3	18,75	<b>134</b>	<b>13,99</b>
De 5 a 9x ao dia	44	5,12	14	17,28	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>58</b>	<b>6,05</b>
De 10 a 14x ao dia	15	1,75	9	11,11	1	50,00	0	0,00	0	0,00	<b>25</b>	<b>2,61</b>
Mais de 15x ao dia	8	0,93	3	3,70	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>11</b>	<b>1,15</b>
NS/NR	2	0,23	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>0,21</b>
Total	859	100,00	81	100,00	2	100,00	0	0,00	16	100,00	<b>958</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 188: Frequência de uso de Miracurl (Aparelho Modelador de Cachos - Ondulado Fashionista) - BRASIL / Região**

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Nenhum(a)	2	4,17	6	11,54	3	7,69	5	8,47	3	5,26	<b>19</b>	<b>7,45</b>
Não é um equipamento utilizado todos os dias	27	56,25	28	53,85	26	66,67	27	45,76	35	61,40	<b>143</b>	<b>56,08</b>
1x ao dia	4	8,33	8	15,38	5	12,82	12	20,34	5	8,77	<b>34</b>	<b>13,33</b>
De 2 a 4x ao dia	8	16,67	8	15,38	3	7,69	11	18,64	8	14,04	<b>38</b>	<b>14,90</b>
De 5 a 9x ao dia	3	6,25	1	1,92	0	0,00	3	5,08	3	5,26	<b>10</b>	<b>3,92</b>
De 10 a 14x ao dia	3	6,25	1	1,92	0	0,00	1	1,69	0	0,00	<b>5</b>	<b>1,96</b>
Mais de 15x ao dia	1	2,08	0	0,00	2	5,13	0	0,00	3	5,26	<b>6</b>	<b>2,35</b>
NS/NR	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Total	48	100,00	52	100,00	39	100,00	59	100,00	57	100,00	<b>255</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 189: Frequência de uso de Miracurl (Aparelho Modelador de Cachos - Ondulado Fashionista) - BRASIL / Porte da Empresa**

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Nenhum(a)	17	7,69	1	3,45	0	0,00	0	0,00	1	20,00	<b>19</b>	<b>7,45</b>
Não é um equipamento utilizado todos os dias	130	58,82	12	41,38	0	0,00	0	0,00	1	20,00	<b>143</b>	<b>56,08</b>
1x ao dia	29	13,12	4	13,79	0	0,00	0	0,00	1	20,00	<b>34</b>	<b>13,33</b>
De 2 a 4x ao dia	29	13,12	7	24,14	0	0,00	0	0,00	2	40,00	<b>38</b>	<b>14,90</b>
De 5 a 9x ao dia	7	3,17	3	10,34	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>10</b>	<b>3,92</b>
De 10 a 14x ao dia	3	1,36	2	6,90	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>5</b>	<b>1,96</b>
Mais de 15x ao dia	6	2,71	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>6</b>	<b>2,35</b>
NS/NR	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Total	221	100,00	29	100,00	0	0,00	0	0,00	5	100,00	<b>255</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 190: Frequência de uso de Máquinas de Corte de Cabelo - BRASIL / Região**

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Nenhum(a)	3	0,65	0	0,00	4	0,87	6	1,32	13	2,50	<b>26</b>	<b>1,12</b>
Não é um equipamento utilizado todos os dias	74	15,91	62	14,69	58	12,64	69	15,13	75	14,42	<b>338</b>	<b>14,56</b>
1x ao dia	26	5,59	15	3,55	20	4,36	32	7,02	32	6,15	<b>125</b>	<b>5,38</b>
De 2 a 4x ao dia	46	9,89	74	17,54	76	16,56	87	19,08	67	12,88	<b>350</b>	<b>15,07</b>
De 5 a 9x ao dia	69	14,84	87	20,62	109	23,75	89	19,52	80	15,38	<b>434</b>	<b>18,69</b>
De 10 a 14x ao dia	98	21,08	83	19,67	86	18,74	75	16,45	102	19,62	<b>444</b>	<b>19,12</b>
Mais de 15x ao dia	147	31,61	101	23,93	106	23,09	98	21,49	150	28,85	<b>602</b>	<b>25,93</b>
NS/NR	2	0,43	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,19	<b>3</b>	<b>0,13</b>
Total	465	100,00	422	100,00	459	100,00	456	100,00	520	100,00	<b>2322</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 191: Frequência de uso de Máquinas de Corte de Cabelo - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Nenhum(a)	26	1,20	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>26</b>	<b>1,12</b>
Não é um equipamento utilizado todos os dias	315	14,49	17	17,89	1	33,33	0	0,00	5	10,00	<b>338</b>	<b>14,56</b>
1x ao dia	109	5,01	11	11,58	1	33,33	0	0,00	4	8,00	<b>125</b>	<b>5,38</b>
De 2 a 4x ao dia	319	14,67	20	21,05	1	33,33	0	0,00	10	20,00	<b>350</b>	<b>15,07</b>
De 5 a 9x ao dia	406	18,68	15	15,79	0	0,00	0	0,00	13	26,00	<b>434</b>	<b>18,69</b>
De 10 a 14x ao dia	423	19,46	10	10,53	0	0,00	0	0,00	11	22,00	<b>444</b>	<b>19,12</b>
Mais de 15x ao dia	574	26,40	22	23,16	0	0,00	0	0,00	6	12,00	<b>602</b>	<b>25,93</b>
NS/NR	2	0,09	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	2,00	<b>3</b>	<b>0,13</b>
Total	2174	100,00	95	100,00	3	100,00	0	0,00	50	100,00	<b>2322</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 192: Frequência de uso de Cafeteiras Elétricas (Café Não Expresso) - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Nenhum(a)	3	2,78	6	3,37	6	4,17	5	2,18	4	1,84	<b>24</b>	<b>2,74</b>
Não é um equipamento utilizado todos os dias	15	13,89	26	14,61	24	16,67	11	4,80	22	10,14	<b>98</b>	<b>11,19</b>
1x ao dia	49	45,37	58	32,58	56	38,89	83	36,24	74	34,10	<b>320</b>	<b>36,53</b>
De 2 a 4x ao dia	31	28,70	60	33,71	47	32,64	108	47,16	95	43,78	<b>341</b>	<b>38,93</b>
De 5 a 9x ao dia	5	4,63	11	6,18	5	3,47	14	6,11	13	5,99	<b>48</b>	<b>5,48</b>
De 10 a 14x ao dia	1	0,93	3	1,69	3	2,08	4	1,75	3	1,38	<b>14</b>	<b>1,60</b>
Mais de 15x ao dia	2	1,85	14	7,87	3	2,08	3	1,31	6	2,76	<b>28</b>	<b>3,20</b>
NS/NR	2	1,85	0	0,00	0	0,00	1	0,44	0	0,00	<b>3</b>	<b>0,34</b>
Total	108	100,00	178	100,00	144	100,00	229	100,00	217	100,00	<b>876</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 193: Frequência de uso de Cafeteiras Elétricas (Café Não Expresso) - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Nenhum(a)	20	2,48	1	1,92	0	0,00	0	0,00	3	20,00	<b>24</b>	<b>2,74</b>
Não é um equipamento utilizado todos os dias	94	11,65	2	3,85	0	0,00	0	0,00	2	13,33	<b>98</b>	<b>11,19</b>
1x ao dia	308	38,17	7	13,46	0	0,00	0	0,00	5	33,33	<b>320</b>	<b>36,53</b>
De 2 a 4x ao dia	308	38,17	28	53,85	1	50,00	0	0,00	4	26,67	<b>341</b>	<b>38,93</b>
De 5 a 9x ao dia	40	4,96	6	11,54	1	50,00	0	0,00	1	6,67	<b>48</b>	<b>5,48</b>
De 10 a 14x ao dia	12	1,49	2	3,85	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>14</b>	<b>1,60</b>
Mais de 15x ao dia	22	2,73	6	11,54	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>28</b>	<b>3,20</b>
NS/NR	3	0,37	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>3</b>	<b>0,34</b>
Total	807	100,00	52	100,00	2	100,00	0	0,00	15	100,00	<b>876</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 194: Frequência de uso de Cafeteiras Elétricas (Café Expresso) - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Nenhum(a)	5	10,00	5	7,69	2	4,88	5	5,81	4	5,48	<b>21</b>	<b>6,67</b>
Não é um equipamento utilizado todos os dias	7	14,00	17	26,15	11	26,83	16	18,60	12	16,44	<b>63</b>	<b>20,00</b>
1x ao dia	11	22,00	9	13,85	8	19,51	15	17,44	11	15,07	<b>54</b>	<b>17,14</b>
De 2 a 4x ao dia	11	22,00	16	24,62	11	26,83	22	25,58	14	19,18	<b>74</b>	<b>23,49</b>
De 5 a 9x ao dia	7	14,00	9	13,85	1	2,44	13	15,12	16	21,92	<b>46</b>	<b>14,60</b>
De 10 a 14x ao dia	4	8,00	4	6,15	3	7,32	5	5,81	9	12,33	<b>25</b>	<b>7,94</b>
Mais de 15x ao dia	4	8,00	5	7,69	5	12,20	10	11,63	7	9,59	<b>31</b>	<b>9,84</b>
NS/NR	1	2,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,32</b>
Total	50	100,00	65	100,00	41	100,00	86	100,00	73	100,00	<b>315</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 195: Frequência de uso de Cafeteiras Elétricas (Café Espresso) - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Nenhum(a)	18	6,47	1	3,23	0	0,00	0	0,00	2	50,00	<b>21</b>	<b>6,67</b>
Não é um equipamento utilizado todos os dias	59	21,22	3	9,68	0	0,00	0	0,00	1	25,00	<b>63</b>	<b>20,00</b>
1x ao dia	53	19,06	1	3,23	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>54</b>	<b>17,14</b>
De 2 a 4x ao dia	66	23,74	7	22,58	1	50,00	0	0,00	0	0,00	<b>74</b>	<b>23,49</b>
De 5 a 9x ao dia	38	13,67	6	19,35	1	50,00	0	0,00	1	25,00	<b>46</b>	<b>14,60</b>
De 10 a 14x ao dia	18	6,47	7	22,58	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>25</b>	<b>7,94</b>
Mais de 15x ao dia	25	8,99	6	19,35	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>31</b>	<b>9,84</b>
NS/NR	1	0,36	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,32</b>
Total	278	100,00	31	100,00	2	100,00	0	0,00	4	100,00	<b>315</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

## 5.6 - Caracterização da Iluminação

Tabela 196: Tipo de Lâmpada Predominante na Área de Clientes - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Dicroicas/halógenas	11	1,83	13	2,17	10	1,73	25	4,15	8	1,36	<b>67</b>	<b>2,26</b>
Fluorescentes do tipo bulbo	35	5,82	37	6,19	33	5,72	40	6,63	15	2,55	<b>160</b>	<b>5,39</b>
Fluorescentes tubulares	39	6,49	27	4,52	31	5,37	36	5,97	29	4,92	<b>162</b>	<b>5,46</b>
Incandescentes	2	0,33	3	0,50	2	0,35	0	0,00	2	0,34	<b>9</b>	<b>0,30</b>
LED do tipo bulbo	226	37,60	295	49,33	316	54,77	199	33,00	289	49,07	<b>1325</b>	<b>44,64</b>
LED do tipo plafon	197	32,78	150	25,08	151	26,17	159	26,37	94	15,96	<b>751</b>	<b>25,30</b>
LED do tipo tubulares	86	14,31	66	11,04	30	5,20	137	22,72	147	24,96	<b>466</b>	<b>15,70</b>
NS/NR	5	0,83	7	1,17	4	0,69	7	1,16	5	0,85	<b>28</b>	<b>0,94</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 197: Tipo de Lâmpada Predominante na Área de Clientes - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Dicroicas/halógenas	62	2,23	4	3,33	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>67</b>	<b>2,26</b>
Fluorescentes do tipo bulbo	152	5,46	3	2,50	0	0,00	0	0,00	5	7,94	<b>160</b>	<b>5,39</b>
Fluorescentes tubulares	153	5,50	5	4,17	0	0,00	0	0,00	4	6,35	<b>162</b>	<b>5,46</b>
Incandescentes	6	0,22	1	0,83	0	0,00	0	0,00	2	3,17	<b>9</b>	<b>0,30</b>
LED do tipo bulbo	1278	45,94	16	13,33	0	0,00	0	0,00	31	49,21	<b>1325</b>	<b>44,64</b>
LED do tipo plafon	680	24,44	61	50,83	2	66,67	0	0,00	8	12,70	<b>751</b>	<b>25,30</b>
LED do tipo tubulares	423	15,20	30	25,00	1	33,33	0	0,00	12	19,05	<b>466</b>	<b>15,70</b>
NS/NR	28	1,01	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>28</b>	<b>0,94</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 198: Tipo de Lâmpada Predominante nos Ambientes de Serviços - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Dicroicas/halógenas	14	2,33	7	1,17	9	1,56	17	2,82	8	1,36	<b>55</b>	<b>1,85</b>
Fluorescentes do tipo bulbo	39	6,49	27	4,52	29	5,03	35	5,80	22	3,74	<b>152</b>	<b>5,12</b>
Fluorescentes tubulares	32	5,32	18	3,01	14	2,43	42	6,97	23	3,90	<b>129</b>	<b>4,35</b>
Incandescentes	6	1,00	5	0,84	2	0,35	3	0,50	2	0,34	<b>18</b>	<b>0,61</b>
LED do tipo bulbo	235	39,10	268	44,82	267	46,27	251	41,63	294	49,92	<b>1315</b>	<b>44,31</b>
LED do tipo plafon	149	24,79	112	18,73	102	17,68	120	19,90	76	12,90	<b>559</b>	<b>18,83</b>
LED do tipo tubular	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,17	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,03</b>
LED do tipo tubulares	76	12,65	45	7,53	21	3,64	108	17,91	114	19,35	<b>364</b>	<b>12,26</b>
NS/NR	50	8,32	116	19,40	133	23,05	26	4,31	50	8,49	<b>375</b>	<b>12,63</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 199: Tipo de Lâmpada Predominante nos Ambientes de Serviços - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Dicroicas/halógenas	51	1,83	3	2,50	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>55</b>	<b>1,85</b>
Fluorescentes do tipo bulbo	141	5,07	6	5,00	0	0,00	0	0,00	5	7,94	<b>152</b>	<b>5,12</b>
Fluorescentes tubulares	117	4,21	6	5,00	0	0,00	0	0,00	6	9,52	<b>129</b>	<b>4,35</b>
Incandescentes	17	0,61	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>18</b>	<b>0,61</b>
LED do tipo bulbo	1258	45,22	33	27,50	1	33,33	0	0,00	23	36,51	<b>1315</b>	<b>44,31</b>
LED do tipo plafon	504	18,12	46	38,33	1	33,33	0	0,00	8	12,70	<b>559</b>	<b>18,83</b>
LED do tipo tubular	1	0,04	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,03</b>
LED do tipo tubulares	332	11,93	23	19,17	1	33,33	0	0,00	8	12,70	<b>364</b>	<b>12,26</b>
NS/NR	361	12,98	2	1,67	0	0,00	0	0,00	12	19,05	<b>375</b>	<b>12,63</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 200: Tipo de Lâmpada Predominante nos Banheiros - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Dicroicas/halógenas	9	1,50	5	0,84	9	1,56	15	2,49	3	0,51	<b>41</b>	<b>1,38</b>
Fluorescentes do tipo bulbo	51	8,49	43	7,19	47	8,15	53	8,79	28	4,75	<b>222</b>	<b>7,48</b>
Fluorescentes tubulares	6	1,00	12	2,01	11	1,91	15	2,49	6	1,02	<b>50</b>	<b>1,68</b>
Incandescentes	37	6,16	27	4,52	14	2,43	24	3,98	18	3,06	<b>120</b>	<b>4,04</b>
LED do tipo bulbo	347	57,74	351	58,70	340	58,93	340	56,38	409	69,44	<b>1787</b>	<b>60,21</b>
LED do tipo plafon	93	15,47	76	12,71	75	13,00	83	13,76	57	9,68	<b>384</b>	<b>12,94</b>
LED do tipo tubulares	19	3,16	28	4,68	12	2,08	39	6,47	46	7,81	<b>144</b>	<b>4,85</b>
NS/NR	39	6,49	56	9,36	69	11,96	34	5,64	22	3,74	<b>220</b>	<b>7,41</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 201: Tipo de Lâmpada Predominante nos Banheiros - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Dicroicas/halógenas	30	1,08	10	8,33	1	33,33	0	0,00	0	0,00	<b>41</b>	<b>1,38</b>
Fluorescentes do tipo bulbo	209	7,51	8	6,67	0	0,00	0	0,00	5	7,94	<b>222</b>	<b>7,48</b>
Fluorescentes tubulares	47	1,69	1	0,83	0	0,00	0	0,00	2	3,17	<b>50</b>	<b>1,68</b>
Incandescentes	114	4,10	4	3,33	0	0,00	0	0,00	2	3,17	<b>120</b>	<b>4,04</b>
LED do tipo bulbo	1711	61,50	41	34,17	1	33,33	0	0,00	34	53,97	<b>1787</b>	<b>60,21</b>
LED do tipo plafon	334	12,01	42	35,00	1	33,33	0	0,00	7	11,11	<b>384</b>	<b>12,94</b>
LED do tipo tubulares	131	4,71	10	8,33	0	0,00	0	0,00	3	4,76	<b>144</b>	<b>4,85</b>
NS/NR	206	7,40	4	3,33	0	0,00	0	0,00	10	15,87	<b>220</b>	<b>7,41</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 202: Forma de Acionamento da Iluminação das Áreas de Clientes - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
A iluminação é controlada por sistema de automação	6	1,00	18	3,01	3	0,52	11	1,82	14	2,38	<b>52</b>	<b>1,75</b>
Cada ambiente possui um interruptor específico	469	78,04	487	81,44	411	71,23	469	77,78	435	73,85	<b>2271</b>	<b>76,52</b>
Há apenas um ambiente no estabelecimento	0	0,00	1	0,17	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,03</b>
Há mais de um interruptor na área de clientes	0	0,00	1	0,17	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,03</b>
Não há interruptores na área de clientes, a iluminação é acionada pelo quadro de distribuição	21	3,49	14	2,34	48	8,32	44	7,30	28	4,75	<b>155</b>	<b>5,22</b>
Nem todos os ambientes possuem interruptor específico, podendo um mesmo interruptor acender mais de um ambiente	99	16,47	72	12,04	111	19,24	71	11,77	106	18,00	<b>459</b>	<b>15,46</b>
No mesmo ambiente, há mais de um interruptor com a mesma função	0	0,00	1	0,17	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,03</b>
Sensor de presença	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,17	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,03</b>
NS/NR	6	1,00	4	0,67	4	0,69	7	1,16	6	1,02	<b>27</b>	<b>0,91</b>
<b>Total</b>	<b>601</b>	<b>100,00</b>	<b>598</b>	<b>100,00</b>	<b>577</b>	<b>100,00</b>	<b>603</b>	<b>100,00</b>	<b>589</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 203: Forma de Acionamento da Iluminação das Áreas de Clientes - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
A iluminação é controlada por sistema de automação	47	1,69	4	3,33	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>52</b>	<b>1,75</b>
Cada ambiente possui um interruptor específico	2136	76,78	87	72,50	2	66,67	0	0,00	46	73,02	<b>2271</b>	<b>76,52</b>
Há apenas um ambiente no estabelecimento	1	0,04	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,03</b>
Há mais de um interruptor na área de clientes	1	0,04	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,03</b>
Não há interruptores na área de clientes, a iluminação é acionada pelo quadro de distribuição	143	5,14	12	10,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>155</b>	<b>5,22</b>
Nem todos os ambientes possuem interruptor específico, podendo um mesmo interruptor acender mais de um ambiente	429	15,42	16	13,33	1	33,33	0	0,00	13	20,63	<b>459</b>	<b>15,46</b>
No mesmo ambiente, há mais de um interruptor com a mesma função	1	0,04	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,03</b>
Sensor de presença	1	0,04	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,03</b>
NS/NR	23	0,83	1	0,83	0	0,00	0	0,00	3	4,76	<b>27</b>	<b>0,91</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 204: Existência de Mais de um Interruptor nas Áreas de Clientes Maiores que 200m<sup>2</sup> - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
A iluminação é controlada por sistema de automação	2	0,33	2	0,33	0	0,00	1	0,17	4	0,68	<b>9</b>	<b>0,30</b>
Não há interruptores, a iluminação é acionada pelo quadro de distribuição	3	0,50	1	0,17	3	0,52	3	0,50	6	1,02	<b>16</b>	<b>0,54</b>
Não possui ambientes maiores que 200m <sup>2</sup>	484	80,53	489	81,77	506	87,69	526	87,23	462	78,44	<b>2467</b>	<b>83,12</b>
Não, há apenas um interruptor	20	3,33	20	3,34	11	1,91	8	1,33	19	3,23	<b>78</b>	<b>2,63</b>
Sim, existe mais de um interruptor	88	14,64	60	10,03	29	5,03	54	8,96	88	14,94	<b>319</b>	<b>10,75</b>
Sim, há iluminação específica para cada bancada de corte de cabelo/corte de barba.	0	0,00	0	0,00	3	0,52	0	0,00	0	0,00	<b>3</b>	<b>0,10</b>
NS/NR	4	0,67	26	4,35	25	4,33	11	1,82	10	1,70	<b>76</b>	<b>2,56</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 205: Existência de Mais de um Interruptor nas Áreas de Clientes Maiores que 200m<sup>2</sup> - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
A iluminação é controlada por sistema de automação	6	0,22	2	1,67	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>9</b>	<b>0,30</b>
Não há interruptores, a iluminação é acionada pelo quadro de distribuição	11	0,40	4	3,33	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>16</b>	<b>0,54</b>
Não possui ambientes maiores que 200m <sup>2</sup>	2347	84,36	76	63,33	1	33,33	0	0,00	43	68,25	<b>2467</b>	<b>83,12</b>
Não, há apenas um interruptor	74	2,66	3	2,50	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>78</b>	<b>2,63</b>
Sim, existe mais de um interruptor	271	9,74	33	27,50	2	66,67	0	0,00	13	20,63	<b>319</b>	<b>10,75</b>
Sim, há iluminação específica para cada bancada de corte de cabelo/corte de barba.	3	0,11	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>3</b>	<b>0,10</b>
NS/NR	70	2,52	2	1,67	0	0,00	0	0,00	4	6,35	<b>76</b>	<b>2,56</b>
<b>Total</b>	<b>2782</b>	<b>100,00</b>	<b>120</b>	<b>100,00</b>	<b>3</b>	<b>100,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>63</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 206: Existência de Iluminação com Acionamento Separado do Restante do Ambiente Próxima às Janelas Externas - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não existem janelas externas	427	71,05	464	77,59	457	79,20	416	68,99	201	34,13	<b>1965</b>	<b>66,21</b>
Não, nenhuma luminária	112	18,64	94	15,72	80	13,86	127	21,06	216	36,67	<b>629</b>	<b>21,19</b>
Sim, a maioria (mais que a metade) das luminárias	13	2,16	10	1,67	11	1,91	12	1,99	25	4,24	<b>71</b>	<b>2,39</b>
Sim, a minoria (menos que a metade) das luminárias	24	3,99	14	2,34	14	2,43	11	1,82	64	10,87	<b>127</b>	<b>4,28</b>
Sim, todas as luminárias	23	3,83	11	1,84	7	1,21	34	5,64	79	13,41	<b>154</b>	<b>5,19</b>
NS/NR	2	0,33	5	0,84	8	1,39	3	0,50	4	0,68	<b>22</b>	<b>0,74</b>
<b>Total</b>	<b>601</b>	<b>100,00</b>	<b>598</b>	<b>100,00</b>	<b>577</b>	<b>100,00</b>	<b>603</b>	<b>100,00</b>	<b>589</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 207: Existência de Iluminação com Acionamento Separado do Restante do Ambiente Próxima às Janelas Externas - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não existem janelas externas	1866	67,07	63	52,50	1	33,33	0	0,00	35	55,56	<b>1965</b>	<b>66,21</b>
Não, nenhuma luminária	582	20,92	33	27,50	0	0,00	0	0,00	14	22,22	<b>629</b>	<b>21,19</b>
Sim, a maioria (mais que a metade) das luminárias	63	2,26	6	5,00	0	0,00	0	0,00	2	3,17	<b>71</b>	<b>2,39</b>
Sim, a minoria (menos que a metade) das luminárias	112	4,03	8	6,67	0	0,00	0	0,00	7	11,11	<b>127</b>	<b>4,28</b>
Sim, todas as luminárias	139	5,00	9	7,50	2	66,67	0	0,00	4	6,35	<b>154</b>	<b>5,19</b>
NS/NR	20	0,72	1	0,83	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>22</b>	<b>0,74</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 208: Existência de Iluminação por Tarefa - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não há iluminação específica em nenhuma atividade.	382	63,56	390	65,22	380	65,86	352	58,37	340	57,72	<b>1844</b>	<b>62,13</b>
Sim, há iluminação específica para cada bancada de corte de cabelo/corte de barba.	197	32,78	163	27,26	176	30,50	220	36,48	217	36,84	<b>973</b>	<b>32,78</b>
Sim, há iluminação específica para depilação	4	0,67	1	0,17	4	0,69	6	1,00	3	0,51	<b>18</b>	<b>0,61</b>
Sim, há iluminação específica para designer de sobrancelhas	0	0,00	5	0,84	1	0,17	1	0,17	1	0,17	<b>8</b>	<b>0,27</b>
Sim, há iluminação específica para estação de unha (para manicure e pedicure).	59	9,82	68	11,37	57	9,88	75	12,44	74	12,56	<b>333</b>	<b>11,22</b>
Sim, há iluminação específica para maquiagem	3	0,50	2	0,33	6	1,04	1	0,17	0	0,00	<b>12</b>	<b>0,40</b>
Sim, há iluminação específica para selagem e prancha	0	0,00	9	1,51	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>9</b>	<b>0,30</b>
Outros	12	2,00	10	1,67	7	1,21	8	1,33	8	1,36	<b>45</b>	<b>1,52</b>
NS/NR	0	0,00	1	0,17	0	0,00	1	0,17	2	0,34	<b>4</b>	<b>0,13</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.



Tabela 209: Existência de Iluminação por Tarefa - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não há iluminação específica em nenhuma atividade.	1744	62,69	62	51,67	1	33,33	0	0,00	37	58,73	<b>1844</b>	<b>62,13</b>
Sim, há iluminação específica para cada bancada de corte de cabelo/corte de barba.	894	32,14	55	45,83	2	66,67	0	0,00	22	34,92	<b>973</b>	<b>32,78</b>
Sim, há iluminação específica para depilação	13	0,47	4	3,33	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>18</b>	<b>0,61</b>
Sim, há iluminação específica para designer de sobrancelhas	7	0,25	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>8</b>	<b>0,27</b>
Sim, há iluminação específica para estação de unha (para manicure e pedicure).	303	10,89	21	17,50	2	66,67	0	0,00	7	11,11	<b>333</b>	<b>11,22</b>
Sim, há iluminação específica para maquiagem	9	0,32	3	2,50	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>12</b>	<b>0,40</b>
Sim, há iluminação específica para selagem e prancha	9	0,32	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>9</b>	<b>0,30</b>
Outros	43	1,55	2	1,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>45</b>	<b>1,52</b>
NS/NR	4	0,14	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>4</b>	<b>0,13</b>
<b>Total</b>	<b>2782</b>	<b>100,00</b>	<b>120</b>	<b>100,00</b>	<b>3</b>	<b>100,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>63</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 210: Utilização Predominate da Iluminação Artificial nas Áreas de Vendas em que há Disponibilidade de Iluminação Natural - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Apenas quando não há iluminação natural suficiente	206	34,28	233	38,96	232	40,21	177	29,35	139	23,60	<b>987</b>	<b>33,25</b>
Sempre, independentemente de haver iluminação natural	386	64,23	353	59,03	334	57,89	414	68,66	443	75,21	<b>1930</b>	<b>65,03</b>
NS/NR	9	1,50	12	2,01	11	1,91	12	1,99	7	1,19	<b>51</b>	<b>1,72</b>
<b>Total</b>	<b>601</b>	<b>100,00</b>	<b>598</b>	<b>100,00</b>	<b>577</b>	<b>100,00</b>	<b>603</b>	<b>100,00</b>	<b>589</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 211: Utilização Predominate da Iluminação Artificial nas Áreas de Vendas em que há Disponibilidade de Iluminação Natural - BRASIL / Porte da Empresa**

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Apenas quando não há iluminação natural suficiente	946	34,00	15	12,50	1	33,33	0	0,00	25	39,68	<b>987</b>	<b>33,25</b>
Sempre, independentemente de haver iluminação natural	1788	64,27	105	87,50	2	66,67	0	0,00	35	55,56	<b>1930</b>	<b>65,03</b>
NS/NR	48	1,73	0	0,00	0	0,00	0	0,00	3	4,76	<b>51</b>	<b>1,72</b>
<b>Total</b>	<b>2782</b>	<b>100,00</b>	<b>120</b>	<b>100,00</b>	<b>3</b>	<b>100,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>63</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 212: Existência de Sensor de Presença Para Iluminação nos Banheiros Utilizados Pelos Funcionários - BRASIL / Região**

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não, nenhum banheiro	565	94,01	561	93,81	520	90,12	534	88,56	533	90,49	<b>2713</b>	<b>91,41</b>
Sim, a maioria (mais que a metade) dos banheiros	2	0,33	1	0,17	2	0,35	3	0,50	3	0,51	<b>11</b>	<b>0,37</b>
Sim, a minoria (menos que a metade) dos banheiros	5	0,83	5	0,84	4	0,69	3	0,50	9	1,53	<b>26</b>	<b>0,88</b>
Sim, todos os banheiros	21	3,49	13	2,17	25	4,33	42	6,97	24	4,07	<b>125</b>	<b>4,21</b>
NS/NR	8	1,33	18	3,01	26	4,51	21	3,48	20	3,40	<b>93</b>	<b>3,13</b>
<b>Total</b>	<b>601</b>	<b>100,00</b>	<b>598</b>	<b>100,00</b>	<b>577</b>	<b>100,00</b>	<b>603</b>	<b>100,00</b>	<b>589</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 213: Existência de Sensor de Presença Para Iluminação nos Banheiros Utilizados Pelos Funcionários - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não, nenhum banheiro	2560	92,02	94	78,33	2	66,67	0	0,00	57	90,48	<b>2713</b>	<b>91,41</b>
Sim, a maioria (mais que a metade) dos banheiros	7	0,25	4	3,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>11</b>	<b>0,37</b>
Sim, a minoria (menos que a metade) dos banheiros	22	0,79	3	2,50	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>26</b>	<b>0,88</b>
Sim, todos os banheiros	108	3,88	16	13,33	1	33,33	0	0,00	0	0,00	<b>125</b>	<b>4,21</b>
NS/NR	85	3,06	3	2,50	0	0,00	0	0,00	5	7,94	<b>93</b>	<b>3,13</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 214: Posse de Letreiro Luminoso/Illuminação na Fachada - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	486	80,87	504	84,28	484	83,88	475	78,77	435	73,85	<b>2384</b>	<b>80,32</b>
Sim	115	19,13	94	15,72	93	16,12	128	21,23	154	26,15	<b>584</b>	<b>19,68</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 215: Posse de Letreiro Luminoso/Illuminação na Fachada - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	2256	81,09	70	58,33	0	0,00	0	0,00	58	92,06	<b>2384</b>	<b>80,32</b>
Sim	526	18,91	50	41,67	3	100,00	0	0,00	5	7,94	<b>584</b>	<b>19,68</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

## 5.7 - Caracterização do Condicionamento de Ar Central do Estabelecimento

Tabela 216: Existência de Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	534	88,85	509	85,12	429	74,35	552	91,54	474	80,48	<b>2498</b>	<b>84,16</b>
Sim, para aquecimento	0	0,00	0	0,00	1	0,17	0	0,00	1	0,17	<b>2</b>	<b>0,07</b>
Sim, para resfriamento	65	10,82	88	14,72	147	25,48	45	7,46	53	9,00	<b>398</b>	<b>13,41</b>
Sim, para resfriamento e aquecimento	2	0,33	1	0,17	0	0,00	6	1,00	61	10,36	<b>70</b>	<b>2,36</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 217: Existência de Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	2357	84,72	86	71,67	2	66,67	0	0,00	53	84,13	<b>2498</b>	<b>84,16</b>
Sim, para aquecimento	2	0,07	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>0,07</b>
Sim, para resfriamento	363	13,05	24	20,00	1	33,33	0	0,00	10	15,87	<b>398</b>	<b>13,41</b>
Sim, para resfriamento e aquecimento	60	2,16	10	8,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>70</b>	<b>2,36</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 218: Tipo de Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento Utilizados - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Multi split	34	50,75	47	52,81	73	49,32	23	45,10	45	39,13	<b>222</b>	<b>47,23</b>
Multi split quente/frio (ciclo reverso)	16	23,88	30	33,71	43	29,05	9	17,65	47	40,87	<b>145</b>	<b>30,85</b>
Self Contained	5	7,46	0	0,00	0	0,00	5	9,80	1	0,87	<b>11</b>	<b>2,34</b>
Split	3	4,48	1	1,12	19	12,84	3	5,88	0	0,00	<b>26</b>	<b>5,53</b>
VRF	2	2,99	2	2,25	3	2,03	1	1,96	3	2,61	<b>11</b>	<b>2,34</b>
VRF quente/frio (ciclo reverso)	0	0,00	1	1,12	1	0,68	0	0,00	6	5,22	<b>8</b>	<b>1,70</b>
Outros	3	4,48	0	0,00	2	1,35	2	3,92	9	7,83	<b>16</b>	<b>3,40</b>
NS/NR	4	5,97	8	8,99	7	4,73	8	15,69	4	3,48	<b>31</b>	<b>6,60</b>
Total	67	100,00	89	100,00	148	100,00	51	100,00	115	100,00	<b>470</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 219: Tipo de Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento Utilizados - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Multi split	207	48,71	12	35,29	1	100,00	0	0,00	2	20,00	<b>222</b>	<b>47,23</b>
Multi split quente/frio (ciclo reverso)	132	31,06	8	23,53	0	0,00	0	0,00	5	50,00	<b>145</b>	<b>30,85</b>
Self Contained	9	2,12	2	5,88	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>11</b>	<b>2,34</b>
Split	24	5,65	2	5,88	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>26</b>	<b>5,53</b>
VRF	6	1,41	5	14,71	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>11</b>	<b>2,34</b>
VRF quente/frio (ciclo reverso)	8	1,88	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>8</b>	<b>1,70</b>
Outros	13	3,06	2	5,88	0	0,00	0	0,00	1	10,00	<b>16</b>	<b>3,40</b>
NS/NR	26	6,12	3	8,82	0	0,00	0	0,00	2	20,00	<b>31</b>	<b>6,60</b>
Total	425	100,00	34	100,00	1	100,00	0	0,00	10	100,00	<b>470</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 220: Ocorrência de Retrofit nos Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	40	59,70	59	66,29	73	49,32	27	52,94	75	65,22	<b>274</b>	<b>58,30</b>
Sim	24	35,82	24	26,97	71	47,97	20	39,22	32	27,83	<b>171</b>	<b>36,38</b>
NS/NR	3	4,48	6	6,74	4	2,70	4	7,84	8	6,96	<b>25</b>	<b>5,32</b>
Total	67	100,00	89	100,00	148	100,00	51	100,00	115	100,00	<b>470</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 221: Ocorrência de Retrofit nos Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento - BRASIL / Porte da Empresa**

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	248	58,35	17	50,00	1	100,00	0	0,00	8	80,00	<b>274</b>	<b>58,30</b>
Sim	154	36,24	16	47,06	0	0,00	0	0,00	1	10,00	<b>171</b>	<b>36,38</b>
NS/NR	23	5,41	1	2,94	0	0,00	0	0,00	1	10,00	<b>25</b>	<b>5,32</b>
Total	425	100,00	34	100,00	1	100,00	0	0,00	10	100,00	<b>470</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 222: Idade Média dos Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento - BRASIL / Região**

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Até 5 anos	52	77,61	61	68,54	117	79,05	27	52,94	80	69,57	<b>337</b>	<b>71,70</b>
Entre 6 e 10 anos	11	16,42	16	17,98	11	7,43	17	33,33	21	18,26	<b>76</b>	<b>16,17</b>
11 anos ou mais	0	0,00	2	2,25	2	1,35	1	1,96	5	4,35	<b>10</b>	<b>2,13</b>
NS/NR	4	5,97	10	11,24	18	12,16	6	11,76	9	7,83	<b>47</b>	<b>10,00</b>
Total	67	100,00	89	100,00	148	100,00	51	100,00	115	100,00	<b>470</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 223: Idade Média dos Equipamentos Centrais Para Aquecimento e/ou Resfriamento - BRASIL / Porte da Empresa**

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Até 5 anos	309	72,71	22	64,71	0	0,00	0	0,00	6	60,00	<b>337</b>	<b>71,70</b>
Entre 6 e 10 anos	65	15,29	9	26,47	1	100,00	0	0,00	1	10,00	<b>76</b>	<b>16,17</b>
11 anos ou mais	9	2,12	1	2,94	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>10</b>	<b>2,13</b>
NS/NR	42	9,88	2	5,88	0	0,00	0	0,00	3	30,00	<b>47</b>	<b>10,00</b>
Total	425	100,00	34	100,00	1	100,00	0	0,00	10	100,00	<b>470</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



## 5.8 - Caracterização do Condicionamento de Ar do Estabelecimento (Quando não Central)

Tabela 224: Atendimento Exclusivo de Sistema de Condicionamento de Ar Central - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	25	37,31	29	32,58	21	14,19	20	39,22	59	51,30	<b>154</b>	<b>32,77</b>
Sim	41	61,19	55	61,80	121	81,76	30	58,82	55	47,83	<b>302</b>	<b>64,26</b>
NS/NR	1	1,49	5	5,62	6	4,05	1	1,96	1	0,87	<b>14</b>	<b>2,98</b>
Total	67	100,00	89	100,00	148	100,00	51	100,00	115	100,00	<b>470</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 225: Atendimento Exclusivo de Sistema de Condicionamento de Ar Central - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	133	31,29	16	47,06	1	100,00	0	0,00	4	40,00	<b>154</b>	<b>32,77</b>
Sim	278	65,41	18	52,94	0	0,00	0	0,00	6	60,00	<b>302</b>	<b>64,26</b>
NS/NR	14	3,29	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>14</b>	<b>2,98</b>
Total	425	100,00	34	100,00	1	100,00	0	0,00	10	100,00	<b>470</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 226: Presença de Aquecedores de Ambiente no Estabelecimento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	551	98,57	533	99,07	450	100,00	556	97,20	437	81,99	<b>2527</b>	<b>95,29</b>
Sim	8	1,43	5	0,93	0	0,00	16	2,80	96	18,01	<b>125</b>	<b>4,71</b>
Total	559	100,00	538	100,00	450	100,00	572	100,00	533	100,00	<b>2652</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 227: Presença de Aquecedores de Ambiente no Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	2379	95,54	91	89,22	3	100,00	0	0,00	54	94,74	<b>2527</b>	<b>95,29</b>
Sim	111	4,46	11	10,78	0	0,00	0	0,00	3	5,26	<b>125</b>	<b>4,71</b>
Total	2490	100,00	102	100,00	3	100,00	0	0,00	57	100,00	<b>2652</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 228: Equipamentos Utilizados Para o Aquecimento no Estabelecimento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Aparelhos elétricos portáteis para ambiente interno	0	0,00	0	0,00	0	0,00	6	37,50	35	36,46	<b>41</b>	<b>32,80</b>
Aquecedor à gás	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,04	<b>1</b>	<b>0,80</b>
Split quente/frio (ciclo reverso)	6	75,00	4	80,00	0	0,00	10	62,50	58	60,42	<b>78</b>	<b>62,40</b>
Janela quente/frio (ciclo reverso)	0	0,00	1	20,00	0	0,00	0	0,00	5	5,21	<b>6</b>	<b>4,80</b>
NS/NR	2	25,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>1,60</b>
Total	8	100,00	5	100,00	0	0,00	16	100,00	96	100,00	<b>125</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 229: Equipamentos Utilizados Para o Aquecimento no Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Aparelhos elétricos portáteis para ambiente interno	38	34,23	2	18,18	0	0,00	0	0,00	1	33,33	<b>41</b>	<b>32,80</b>
Aquecedor à gás	1	0,90	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,80</b>
Split quente/frio (ciclo reverso)	68	61,26	8	72,73	0	0,00	0	0,00	2	66,67	<b>78</b>	<b>62,40</b>
Janela quente/frio (ciclo reverso)	6	5,41	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>6</b>	<b>4,80</b>
NS/NR	1	0,90	1	9,09	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>1,60</b>
Total	111	100,00	11	100,00	0	0,00	0	0,00	3	100,00	<b>125</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 230: Número Médio de Janelas quente/frio (ciclo reverso) Utilizadas no Sistema de Aquecimento - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	-	1,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Mediana	-	1,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	-	1,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	-	0	-	-	0,00	<b>0,00</b>
CV1	-	0	-	-	0,00	<b>0,00</b>
CV2	-	-	-	-	0,00	<b>0,00</b>
N	0	1	0	0	5	<b>6</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.



Tabela 231: Número Médio de Janelas quente/frio (ciclo reverso) Utilizadas no Sistema de Aquecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,00	-	-	-	-	<b>1,00</b>
Mediana	1,00	-	-	-	-	<b>1,00</b>
Moda	1,00	-	-	-	-	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,00	-	-	-	-	<b>0,00</b>
CV1	0,00	-	-	-	-	<b>0,00</b>
CV2	0,00	-	-	-	-	<b>0,00</b>
N	6	0	0	0	0	<b>6</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 232: Número Médio de Split quente/frio (ciclo reverso) Utilizados no Sistema de Aquecimento - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,17	1,50	-	1,20	1,96	<b>1,78</b>
Mediana	1,00	1,00	-	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	-	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,41	1,00	-	0,42	2,67	<b>2,33</b>
CV1	34,99	66,67	-	35,14	136,00	<b>131,06</b>
CV2	40,82	100,00	-	42,16	267,24	<b>233,18</b>
N	6	4	0	10	57	<b>77</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 233: Número Médio de Split quente/frio (ciclo reverso) Utilizados no Sistema de Aquecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,36	5,50	-	-	1,00	<b>1,78</b>
Mediana	1,00	4,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	4,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,60	6,16	-	-	0,00	<b>2,33</b>
CV1	43,84	112,08	-	-	0,00	<b>131,06</b>
CV2	59,55	154,11	-	-	0,00	<b>233,18</b>
N	67	8	0	0	2	<b>77</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 234: Número Médio de Aparelhos Elétricos Portáteis Utilizados Para Aquecimento do Ambiente Interno - BRASIL / Região**

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	-	-	-	1,33	1,18	<b>1,21</b>
Mediana	-	-	-	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	-	-	-	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	-	-	-	0,52	0,58	<b>0,57</b>
CV1	-	-	-	38,73	49,40	<b>47,32</b>
CV2	-	-	-	51,64	58,39	<b>57,03</b>
N	0	0	0	6	33	<b>39</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 235: Número Médio de Aparelhos Elétricos Portáteis Utilizados Para Aquecimento do Ambiente Interno - BRASIL / Porte da Empresa**

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,11	4,00	-	-	2,00	<b>1,21</b>
Mediana	1,00	4,00	-	-	2,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	4,00	-	-	2,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,31	0	-	-	0	<b>0,57</b>
CV1	28,41	0	-	-	0	<b>47,32</b>
CV2	31,48	-	-	-	-	<b>57,03</b>
N	37	1	0	0	1	<b>39</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 236: Número Médio de Outros Equipamentos Utilizados Para Aquecimento do Ambiente Interno - BRASIL / Região**

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	2,00	-	-	-	1,75	<b>1,83</b>
Mediana	2,00	-	-	-	1,00	<b>1,50</b>
Moda	2,00	-	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,00	-	-	-	1,50	<b>1,17</b>
CV1	0,00	-	-	-	85,71	<b>63,77</b>
CV2	0,00	-	-	-	150,00	<b>77,94</b>
N	2	0	0	0	4	<b>6</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.



Tabela 237: Número Médio de Outros Equipamentos Utilizados Para Aquecimento do Ambiente Interno - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	2,00	1,50	-	-	-	<b>1,83</b>
Mediana	1,50	1,50	-	-	-	<b>1,50</b>
Moda	1,00	1,00	-	-	-	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	1,41	0,71	-	-	-	<b>1,17</b>
CV1	70,71	47,14	-	-	-	<b>63,77</b>
CV2	94,28	47,14	-	-	-	<b>77,94</b>
N	4	2	0	0	0	<b>6</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 238: Número Médio de Meses em que há Uso do Sistema de Aquecimento - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	4,62	12,00	-	1,81	2,71	<b>3,09</b>
Mediana	2,00	12,00	-	1,50	2,00	<b>2,00</b>
Moda	1,00	12,00	-	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	5,01	0,00	-	1,22	2,48	<b>3,16</b>
CV1	108,38	0,00	-	67,48	91,69	<b>102,41</b>
CV2	250,62	0,00	-	81,54	124,16	<b>158,12</b>
N	8	5	0	16	96	<b>125</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 239: Número Médio de Meses em que há Uso do Sistema de Aquecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	2,99	3,55	-	-	5,00	<b>3,09</b>
Mediana	2,00	2,00	-	-	2,00	<b>2,00</b>
Moda	1,00	2,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	3,09	3,17	-	-	6,08	<b>3,16</b>
CV1	103,34	89,52	-	-	121,66	<b>102,41</b>
CV2	154,55	158,69	-	-	304,14	<b>158,12</b>
N	111	11	0	0	3	<b>125</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.



Tabela 240: Presença de Ventiladores no Estabelecimento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	211	37,75	207	38,48	219	48,67	193	33,74	235	44,09	<b>1065</b>	<b>40,16</b>
Sim	348	62,25	331	61,52	231	51,33	379	66,26	298	55,91	<b>1587</b>	<b>59,84</b>
Total	559	100,00	538	100,00	450	100,00	572	100,00	533	100,00	<b>2652</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 241: Presença de Ventiladores no Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	998	40,08	45	44,12	3	100,00	0	0,00	19	33,33	<b>1065</b>	<b>40,16</b>
Sim	1492	59,92	57	55,88	0	0,00	0	0,00	38	66,67	<b>1587</b>	<b>59,84</b>
Total	2490	100,00	102	100,00	3	100,00	0	0,00	57	100,00	<b>2652</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 242: Tipo de Ventiladores Utilizados no Estabelecimento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Ventilador de parede ou pedestal	153	43,97	176	53,17	123	53,48	219	57,78	136	45,64	<b>807</b>	<b>50,88</b>
Ventilador portátil	177	50,86	136	41,09	101	43,91	146	38,52	144	48,32	<b>704</b>	<b>44,39</b>
Ventilador de teto	39	11,21	41	12,39	17	7,39	37	9,76	34	11,41	<b>168</b>	<b>10,59</b>
Outros	2	0,57	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,34	<b>3</b>	<b>0,19</b>
NS/NR	1	0,29	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,06</b>
Total	348	100,00	331	100,00	230	100,00	379	100,00	298	100,00	<b>1586</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 243: Tipo de Ventiladores Utilizados no Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Ventilador de parede ou pedestal	761	51,01	26	46,43	0	0,00	0	0,00	20	52,63	<b>807</b>	<b>50,88</b>
Ventilador portátil	661	44,30	27	48,21	0	0,00	0	0,00	16	42,11	<b>704</b>	<b>44,39</b>
Ventilador de teto	160	10,72	5	8,93	0	0,00	0	0,00	3	7,89	<b>168</b>	<b>10,59</b>
Outros	3	0,20	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>3</b>	<b>0,19</b>
NS/NR	1	0,07	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,06</b>
Total	1492	100,00	56	100,00	0	0,00	0	0,00	38	100,00	<b>1586</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

**Tabela 244: Número Médio de Ventiladores de teto Utilizados no Estabelecimento - BRASIL / Região**

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,41	1,61	1,94	1,30	1,65	<b>1,54</b>
Mediana	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,59	1,24	1,52	0,57	1,04	<b>1,00</b>
CV1	42,16	77,19	78,28	44,00	63,21	<b>64,88</b>
CV2	59,46	124,25	75,97	57,08	104,10	<b>99,64</b>
N	39	41	17	37	34	<b>168</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 245: Número Médio de Ventiladores de teto Utilizados no Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa**

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,52	2,00	-	-	1,67	<b>1,54</b>
Mediana	1,00	1,00	-	-	2,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	-	-	2,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,98	1,73	-	-	0,58	<b>1,00</b>
CV1	64,37	86,60	-	-	34,64	<b>64,88</b>
CV2	97,76	173,21	-	-	28,87	<b>99,64</b>
N	160	5	0	0	3	<b>168</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 246: Número Médio de Ventiladores de parede ou pedestal Utilizados no Estabelecimento - BRASIL / Região**

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,33	1,68	1,53	1,60	1,48	<b>1,54</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,72	1,02	0,81	0,96	1,08	<b>0,94</b>
CV1	54,03	60,60	53,17	59,83	73,18	<b>61,13</b>
CV2	72,04	101,57	81,50	95,89	108,16	<b>93,93</b>
N	150	176	122	219	136	<b>803</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.



Tabela 247: Número Médio de Ventiladores de parede ou pedestal Utilizados no Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,50	2,77	-	-	1,32	<b>1,54</b>
Mediana	1,00	2,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,83	2,30	-	-	0,58	<b>0,94</b>
CV1	55,65	83,17	-	-	44,26	<b>61,13</b>
CV2	83,48	115,16	-	-	58,24	<b>93,93</b>
N	758	26	0	0	19	<b>803</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 248: Número Médio de Ventiladores portáteis Utilizados no Estabelecimento - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,26	1,34	1,18	1,35	1,38	<b>1,31</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,54	0,61	0,41	0,66	0,73	<b>0,61</b>
CV1	43,16	45,85	34,87	48,92	52,75	<b>46,74</b>
CV2	54,38	61,25	41,15	66,01	72,90	<b>61,07</b>
N	177	134	100	146	144	<b>701</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 249: Número Médio de Ventiladores portáteis Utilizados no Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,29	1,89	-	-	1,12	<b>1,31</b>
Mediana	1,00	2,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,58	1,05	-	-	0,34	<b>0,61</b>
CV1	45,03	55,59	-	-	30,36	<b>46,74</b>
CV2	57,96	52,50	-	-	34,16	<b>61,07</b>
N	658	27	0	0	16	<b>701</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 250: Número Médio de Outros Tipos de Ventiladores Utilizados no Estabelecimento - BRASIL / Região**

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,17	1,50	1,00	-	1,00	<b>1,17</b>
Mediana	1,00	1,50	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,41	0,71	0,00	-	0	<b>0,39</b>
CV1	34,99	47,14	0,00	-	0	<b>33,36</b>
CV2	40,82	47,14	0,00	-	-	<b>38,92</b>
N	6	2	3	0	1	<b>12</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 251: Número Médio de Outros Tipos de Ventiladores Utilizados no Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa**

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,20	1,00	-	-	1,00	<b>1,17</b>
Mediana	1,00	1,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,42	0	-	-	0	<b>0,39</b>
CV1	35,14	0	-	-	0	<b>33,36</b>
CV2	42,16	-	-	-	-	<b>38,92</b>
N	10	1	0	0	1	<b>12</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 252: Número Médio de Meses em que há Uso de Ventiladores - BRASIL / Região**

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	8,75	10,64	10,74	5,84	4,13	<b>7,87</b>
Mediana	12,00	12,00	12,00	4,00	3,00	<b>10,00</b>
Moda	12,00	12,00	12,00	3,00	3,00	<b>12,00</b>
Desvio Padrão	4,04	3,01	2,94	3,83	3,11	<b>4,31</b>
CV1	46,19	28,25	27,36	65,68	75,46	<b>54,83</b>
CV2	33,67	25,06	24,48	95,87	103,82	<b>43,14</b>
N	347	331	231	379	298	<b>1586</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 253: Número Médio de Meses em que há Uso de Ventiladores - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	7,87	7,40	-	-	8,50	<b>7,87</b>
Mediana	10,00	6,00	-	-	12,00	<b>10,00</b>
Moda	12,00	12,00	-	-	12,00	<b>12,00</b>
Desvio Padrão	4,31	4,51	-	-	4,16	<b>4,31</b>
CV1	54,78	60,88	-	-	48,99	<b>54,83</b>
CV2	43,11	75,12	-	-	34,70	<b>43,14</b>
N	1491	57	0	0	38	<b>1586</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 254: Existência de Condicionadores de Ar Para Resfriamento no Estabelecimento -  
 BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	307	54,92	230	42,75	121	26,89	311	54,37	279	52,35	<b>1248</b>	<b>47,06</b>
Sim	252	45,08	308	57,25	329	73,11	260	45,45	254	47,65	<b>1403</b>	<b>52,90</b>
NS/NR	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,17	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,04</b>
Total	559	100,00	538	100,00	450	100,00	572	100,00	533	100,00	<b>2652</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

 Tabela 255: Existência de Condicionadores de Ar Para Resfriamento no Estabelecimento -  
 BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	1203	48,31	16	15,69	0	0,00	0	0,00	29	50,88	<b>1248</b>	<b>47,06</b>
Sim	1286	51,65	86	84,31	3	100,00	0	0,00	28	49,12	<b>1403</b>	<b>52,90</b>
NS/NR	1	0,04	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,04</b>
Total	2490	100,00	102	100,00	3	100,00	0	0,00	57	100,00	<b>2652</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

 Tabela 256: Tipo de Condicionadores de Ar Utilizados Para Resfriamento no  
 Estabelecimento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Aparelhos eletrônicos portáteis	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,39	<b>1</b>	<b>0,07</b>
Janela mecânica	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,39	<b>1</b>	<b>0,07</b>
Multi split	1	0,40	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,07</b>
Split comum	149	59,13	231	75,00	210	64,02	177	67,82	165	64,96	<b>932</b>	<b>66,43</b>
Split inverter	100	39,68	77	25,00	101	30,79	61	23,37	74	29,13	<b>413</b>	<b>29,44</b>
Janela	9	3,57	3	0,97	24	7,32	26	9,96	16	6,30	<b>78</b>	<b>5,56</b>
Aparelhos elétricos portáteis	8	3,17	0	0,00	2	0,61	4	1,53	3	1,18	<b>17</b>	<b>1,21</b>
NS/NR	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,38	1	0,39	<b>2</b>	<b>0,14</b>
Total	252	100,00	308	100,00	328	100,00	261	100,00	254	100,00	<b>1403</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.



Tabela 257: Tipo de Condicionadores de Ar Utilizados Para Resfriamento no Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Aparelhos eletrônicos portáteis	1	0,08	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,07</b>
Janela mecânica	1	0,08	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,07</b>
Multi split	0	0,00	0	0,00	1	33,33	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,07</b>
Split comum	846	65,79	61	70,93	3	100,00	0	0,00	22	78,57	<b>932</b>	<b>66,43</b>
Split inverter	379	29,47	29	33,72	1	33,33	0	0,00	4	14,29	<b>413</b>	<b>29,44</b>
Janela	72	5,60	3	3,49	0	0,00	0	0,00	3	10,71	<b>78</b>	<b>5,56</b>
Aparelhos elétricos portáteis	17	1,32	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>17</b>	<b>1,21</b>
NS/NR	2	0,16	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>0,14</b>
Total	1286	100,00	86	100,00	3	100,00	0	0,00	28	100,00	<b>1403</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 258: Número Médio de Janelas Utilizadas Para Resfriamento - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,33	2,67	1,08	1,19	1,56	<b>1,31</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,71	2,89	0,28	0,57	1,79	<b>1,06</b>
CV1	53,03	108,25	26,06	47,56	114,41	<b>81,10</b>
CV2	70,71	288,68	28,23	56,70	178,77	<b>106,06</b>
N	9	3	24	26	16	<b>78</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 259: Número Médio de Janelas Utilizadas Para Resfriamento - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,24	1,67	-	-	2,67	<b>1,31</b>
Mediana	1,00	1,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,93	1,15	-	-	2,89	<b>1,06</b>
CV1	74,98	69,28	-	-	108,25	<b>81,10</b>
CV2	92,68	115,47	-	-	288,68	<b>106,06</b>
N	72	3	0	0	3	<b>78</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 260: Número Médio de Split comum Utilizados Para Resfriamento - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,66	1,62	1,49	1,77	1,51	<b>1,61</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	1,66	1,67	1,41	1,51	1,13	<b>1,50</b>
CV1	100,57	103,10	94,43	85,17	74,88	<b>93,22</b>
CV2	166,48	167,36	140,73	150,98	113,23	<b>149,84</b>
N	148	231	208	176	164	<b>927</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 261: Número Médio de Split comum Utilizados Para Resfriamento - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,39	4,42	10,67	-	1,18	<b>1,61</b>
Mediana	1,00	4,00	10,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	2,00	10,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,92	3,19	1,15	-	0,39	<b>1,50</b>
CV1	66,27	72,12	10,83	-	33,40	<b>93,22</b>
CV2	91,85	79,63	11,55	-	39,48	<b>149,84</b>
N	842	60	3	0	22	<b>927</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 262: Número Médio de Split inverter Utilizados Para Resfriamento - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,78	1,34	1,41	1,74	1,74	<b>1,59</b>
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	1,94	1,03	1,15	1,53	2,38	<b>1,67</b>
CV1	109,26	76,52	81,83	87,84	136,30	<b>104,96</b>
CV2	194,00	102,70	115,05	152,65	237,60	<b>167,17</b>
N	98	76	101	61	74	<b>410</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 263: Número Médio de Split inverter Utilizados Para Resfriamento - BRASIL /  
Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,36	4,14	15,00	-	1,25	<b>1,59</b>
Mediana	1,00	3,00	15,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	15,00	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,91	3,98	0	-	0,50	<b>1,67</b>
CV1	66,76	96,17	0	-	40,00	<b>104,96</b>
CV2	91,08	132,65	-	-	50,00	<b>167,17</b>
N	376	29	1	0	4	<b>410</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.  
NS/NR foi omitido.Tabela 264: Número Médio de Aparelhos Elétricos Portáteis Utilizados Para Resfriamento  
- BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,12	-	1,00	1,25	1,00	<b>1,12</b>
Mediana	1,00	-	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	-	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,35	-	0,00	0,50	0,00	<b>0,33</b>
CV1	31,43	-	0,00	40,00	0,00	<b>29,71</b>
CV2	35,36	-	0,00	50,00	0,00	<b>33,21</b>
N	8	0	2	4	3	<b>17</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.  
NS/NR foi omitido.Tabela 265: Número Médio de Aparelhos Elétricos Portáteis Utilizados Para Resfriamento  
- BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,12	-	-	-	-	<b>1,12</b>
Mediana	1,00	-	-	-	-	<b>1,00</b>
Moda	1,00	-	-	-	-	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,33	-	-	-	-	<b>0,33</b>
CV1	29,71	-	-	-	-	<b>29,71</b>
CV2	33,21	-	-	-	-	<b>33,21</b>
N	17	0	0	0	0	<b>17</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.  
NS/NR foi omitido.

Tabela 266: Número Médio de Outros Equipamentos Utilizados Para Resfriamento -  
 BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	1,50	1,00	1,00	4,00	1,25	<b>1,46</b>
Mediana	1,50	1,00	1,00	4,00	1,00	<b>1,00</b>
Moda	1,00	1,00	1,00	4,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,58	0	0,00	0	0,50	<b>0,88</b>
CV1	38,49	0	0,00	0	40,00	<b>60,01</b>
CV2	38,49	-	0,00	-	50,00	<b>87,71</b>
N	4	1	3	1	4	<b>13</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

 Tabela 267: Número Médio de Outros Equipamentos Utilizados Para Resfriamento -  
 BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	1,18	4,00	2,00	-	-	<b>1,46</b>
Mediana	1,00	4,00	2,00	-	-	<b>1,00</b>
Moda	1,00	4,00	2,00	-	-	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0,40	0	0	-	-	<b>0,88</b>
CV1	34,23	0	0	-	-	<b>60,01</b>
CV2	40,45	-	-	-	-	<b>87,71</b>
N	11	1	1	0	0	<b>13</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

 Tabela 268: Número Médio de Meses em que há Uso de Condicionadores de Ar para  
 Resfriamento - BRASIL / Região

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	10,00	11,25	11,27	8,03	3,93	<b>9,11</b>
Mediana	12,00	12,00	12,00	9,50	3,00	<b>12,00</b>
Moda	12,00	12,00	12,00	12,00	4,00	<b>12,00</b>
Desvio Padrão	3,41	2,16	2,24	4,16	2,48	<b>3,99</b>
CV1	34,05	19,22	19,87	51,84	63,17	<b>43,80</b>
CV2	28,39	18,02	18,66	43,80	82,65	<b>33,25</b>
N	252	308	329	260	254	<b>1403</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 269: Número Médio de Meses em que há Uso de Condicionadores de Ar para Resfriamento - BRASIL / Porte da Empresa

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	9,09	9,60	12,00	-	7,93	<b>9,11</b>
Mediana	12,00	12,00	12,00	-	11,50	<b>12,00</b>
Moda	12,00	12,00	12,00	-	12,00	<b>12,00</b>
Desvio Padrão	3,99	3,74	0,00	-	4,67	<b>3,99</b>
CV1	43,87	38,97	0,00	-	58,85	<b>43,80</b>
CV2	33,24	31,19	0,00	-	40,57	<b>33,25</b>
N	1286	86	3	0	28	<b>1403</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

 Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes.  
 NS/NR foi omitido.

Tabela 270: Temperatura Mais Utilizada Para o Resfriamento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
18°C a 22°C	146	57,94	213	69,16	259	78,72	162	62,31	154	60,63	<b>934</b>	<b>66,57</b>
22,1°C a 24°C	93	36,90	81	26,30	59	17,93	83	31,92	84	33,07	<b>400</b>	<b>28,51</b>
Maior que 24°C	9	3,57	11	3,57	8	2,43	5	1,92	4	1,57	<b>37</b>	<b>2,64</b>
NS/NR	4	1,59	3	0,97	3	0,91	10	3,85	12	4,72	<b>32</b>	<b>2,28</b>
Total	252	100,00	308	100,00	329	100,00	260	100,00	254	100,00	<b>1403</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 271: Temperatura Mais Utilizada Para o Resfriamento - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
18°C a 22°C	856	66,56	58	67,44	3	100,00	0	0,00	17	60,71	<b>934</b>	<b>66,57</b>
22,1°C a 24°C	368	28,62	22	25,58	0	0,00	0	0,00	10	35,71	<b>400</b>	<b>28,51</b>
Maior que 24°C	33	2,57	4	4,65	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>37</b>	<b>2,64</b>
NS/NR	29	2,26	2	2,33	0	0,00	0	0,00	1	3,57	<b>32</b>	<b>2,28</b>
Total	1286	100,00	86	100,00	3	100,00	0	0,00	28	100,00	<b>1403</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 272: Capacidade Térmica (Btu/h) Predominante dos Aparelhos Condicionadores de Ar Para Resfriamento e Aquecimento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
100.001 a 150.000	4	1,59	2	0,65	0	0,00	4	1,54	1	0,39	<b>11</b>	<b>0,78</b>
12.001 a 24.000	88	34,92	79	25,65	126	38,30	73	28,08	74	29,13	<b>440</b>	<b>31,36</b>
24.001 a 50.000	21	8,33	21	6,82	25	7,60	30	11,54	22	8,66	<b>119</b>	<b>8,48</b>
50.001 a 100.000	5	1,98	3	0,97	3	0,91	17	6,54	3	1,18	<b>31</b>	<b>2,21</b>
Até 12.000	98	38,89	137	44,48	145	44,07	66	25,38	122	48,03	<b>568</b>	<b>40,48</b>
Maior que 150.000	1	0,40	1	0,32	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>0,14</b>
NS/NR	35	13,89	65	21,10	30	9,12	70	26,92	32	12,60	<b>232</b>	<b>16,54</b>
Total	252	100,00	308	100,00	329	100,00	260	100,00	254	100,00	<b>1403</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 273: Capacidade Térmica (Btu/h) Predominante dos Aparelhos Condicionadores de Ar Para Resfriamento e Aquecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
100.001 a 150.000	5	0,39	5	5,81	1	33,33	0	0,00	0	0,00	<b>11</b>	<b>0,78</b>
12.001 a 24.000	412	32,04	18	20,93	1	33,33	0	0,00	9	32,14	<b>440</b>	<b>31,36</b>
24.001 a 50.000	107	8,32	11	12,79	0	0,00	0	0,00	1	3,57	<b>119</b>	<b>8,48</b>
50.001 a 100.000	17	1,32	14	16,28	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>31</b>	<b>2,21</b>
Até 12.000	538	41,84	15	17,44	0	0,00	0	0,00	15	53,57	<b>568</b>	<b>40,48</b>
Maior que 150.000	0	0,00	2	2,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>2</b>	<b>0,14</b>
NS/NR	207	16,10	21	24,42	1	33,33	0	0,00	3	10,71	<b>232</b>	<b>16,54</b>
Total	1286	100,00	86	100,00	3	100,00	0	0,00	28	100,00	<b>1403</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 274: Idade Média dos Equipamentos Condicionadores de Ar para Resfriamento e Aquecimento de Ar Utilizados - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
11 anos ou mais	8	3,17	6	1,95	4	1,22	10	3,85	19	7,48	<b>47</b>	<b>3,35</b>
Até 5 anos	178	70,63	226	73,38	249	75,68	153	58,85	166	65,35	<b>972</b>	<b>69,28</b>
Entre 6 e 10 anos	44	17,46	41	13,31	39	11,85	66	25,38	52	20,47	<b>242</b>	<b>17,25</b>
NS/NR	22	8,73	35	11,36	37	11,25	31	11,92	17	6,69	<b>142</b>	<b>10,12</b>
Total	252	100,00	308	100,00	329	100,00	260	100,00	254	100,00	<b>1403</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 275: Idade Média dos Equipamentos Condicionadores de Ar para Resfriamento e Aquecimento de Ar Utilizados - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
11 anos ou mais	42	3,27	3	3,49	0	0,00	0	0,00	2	7,14	<b>47</b>	<b>3,35</b>
Até 5 anos	894	69,52	56	65,12	2	66,67	0	0,00	20	71,43	<b>972</b>	<b>69,28</b>
Entre 6 e 10 anos	217	16,87	22	25,58	1	33,33	0	0,00	2	7,14	<b>242</b>	<b>17,25</b>
NS/NR	133	10,34	5	5,81	0	0,00	0	0,00	4	14,29	<b>142</b>	<b>10,12</b>
Total	1286	100,00	86	100,00	3	100,00	0	0,00	28	100,00	<b>1403</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 276: Forma de Acionamento e Controle dos Equipamentos Condicionadores de Ar para Resfriamento e Aquecimento de Ar Utilizados - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Através de automação	2	0,79	4	1,30	0	0,00	1	0,38	2	0,79	<b>9</b>	<b>0,64</b>
Modo Eletrônico (com controle remoto)	233	92,46	291	94,48	295	89,67	231	88,85	227	89,37	<b>1277</b>	<b>91,02</b>
Modo Mecânico	10	3,97	8	2,60	31	9,42	25	9,62	18	7,09	<b>92</b>	<b>6,56</b>
Modo mecânico e eletrônico, depende do aparelho	7	2,78	5	1,62	3	0,91	3	1,15	7	2,76	<b>25</b>	<b>1,78</b>
Total	252	100,00	308	100,00	329	100,00	260	100,00	254	100,00	<b>1403</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 277: Forma de Acionamento e Controle dos Equipamentos Condicionadores de Ar para Resfriamento e Aquecimento de Ar Utilizados - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Através de automação	8	0,62	1	1,16	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>9</b>	<b>0,64</b>
Modo Eletrônico (com controle remoto)	1169	90,90	79	91,86	3	100,00	0	0,00	26	92,86	<b>1277</b>	<b>91,02</b>
Modo Mecânico	87	6,77	3	3,49	0	0,00	0	0,00	2	7,14	<b>92</b>	<b>6,56</b>
Modo mecânico e eletrônico, depende do aparelho	22	1,71	3	3,49	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>25</b>	<b>1,78</b>
Total	1286	100,00	86	100,00	3	100,00	0	0,00	28	100,00	<b>1403</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

## 5.9 - Conscientização

Tabela 278: Preferência ao Comprar Lâmpadas e Eletrodomésticos, Pelos que Consomem Menos Energia - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	10	1,66	4	0,67	12	2,08	7	1,16	7	1,19	<b>40</b>	<b>1,35</b>
Discorda Parcialmente	34	5,66	42	7,02	45	7,80	35	5,80	25	4,24	<b>181</b>	<b>6,10</b>
Concorda Parcialmente	48	7,99	25	4,18	40	6,93	59	9,78	37	6,28	<b>209</b>	<b>7,04</b>
Concorda Totalmente	505	84,03	524	87,63	471	81,63	499	82,75	511	86,76	<b>2510</b>	<b>84,57</b>
NS/NR	4	0,67	3	0,50	9	1,56	3	0,50	9	1,53	<b>28</b>	<b>0,94</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Tabela 279: Preferência ao Comprar Lâmpadas e Eletrodomésticos, Pelos que Consomem Menos Energia - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	38	1,37	1	0,83	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>40</b>	<b>1,35</b>
Discorda Parcialmente	174	6,25	5	4,17	0	0,00	0	0,00	2	3,17	<b>181</b>	<b>6,10</b>
Concorda Parcialmente	193	6,94	7	5,83	0	0,00	0	0,00	9	14,29	<b>209</b>	<b>7,04</b>
Concorda Totalmente	2351	84,51	106	88,33	3	100,00	0	0,00	50	79,37	<b>2510</b>	<b>84,57</b>
NS/NR	26	0,93	1	0,83	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>28</b>	<b>0,94</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

<sup>1</sup>A sessão de conscientização abrange questões sobre comportamentos e atitudes relacionadas a promoção da eficiência energética. Foram realizadas perguntas que englobam percepções e preferências acerca dos meios de obter informações sobre economia de energia, além do conhecimento e a percepção dos entrevistados sobre políticas específicas de eficiência energética, como o Programa Brasileiro de Etiquetagem (PBE) – INMETRO e o Selo Procel. As questões que buscam mensurar comportamentos e atitudes foram originalmente aplicadas em forma de uma escala de zero a dez. Com o intuito de facilitar a leitura e o entendimento destas questões, essas variáveis foram recodificadas da seguinte maneira: Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente(6, 7, 8), Concorda Totalmente (9 e 10).

**Tabela 280: Utiliza o Ar Condicionado Mantendo Portas e Janelas Fechadas, Evitando a Entrada de Ar do Ambiente Externo - BRASIL / Região**

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	4	1,33	4	1,09	4	0,87	2	0,67	0	0,00	<b>14</b>	<b>0,81</b>
Discorda Parcialmente	12	4,00	4	1,09	18	3,92	12	4,04	10	3,17	<b>56</b>	<b>3,22</b>
Concorda Parcialmente	11	3,67	11	2,99	15	3,27	19	6,40	14	4,44	<b>70</b>	<b>4,03</b>
Concorda Totalmente	222	74,00	288	78,26	291	63,40	224	75,42	226	71,75	<b>1251</b>	<b>71,94</b>
NS/NR	51	17,00	61	16,58	131	28,54	40	13,47	65	20,63	<b>348</b>	<b>20,01</b>
Total	300	100,00	368	100,00	459	100,00	297	100,00	315	100,00	<b>1739</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Questão aplicada apenas a aqueles que possuem Condicionadores de Ar.

**Tabela 281: Utiliza o Ar Condicionado Mantendo Portas e Janelas Fechadas, Evitando a Entrada de Ar do Ambiente Externo - BRASIL / Porte da Empresa**

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	12	0,75	1	0,93	0	0,00	0	0,00	1	2,94	<b>14</b>	<b>0,81</b>
Discorda Parcialmente	45	2,82	9	8,33	0	0,00	0	0,00	2	5,88	<b>56</b>	<b>3,22</b>
Concorda Parcialmente	61	3,83	6	5,56	0	0,00	0	0,00	3	8,82	<b>70</b>	<b>4,03</b>
Concorda Totalmente	1158	72,65	69	63,89	3	100,00	0	0,00	21	61,76	<b>1251</b>	<b>71,94</b>
NS/NR	318	19,95	23	21,30	0	0,00	0	0,00	7	20,59	<b>348</b>	<b>20,01</b>
Total	1594	100,00	108	100,00	3	100,00	0	0,00	34	100,00	<b>1739</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Questão aplicada apenas a aqueles que possuem Condicionadores de Ar.

Tabela 282: Limpa Filtros dos Condicionadores de Ar Frequentemente - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	1	0,33	0	0,00	6	1,31	3	1,01	7	2,22	<b>17</b>	<b>0,98</b>
Discorda Parcialmente	17	5,67	15	4,08	21	4,58	15	5,05	24	7,62	<b>92</b>	<b>5,29</b>
Concorda Parcialmente	21	7,00	22	5,98	22	4,79	24	8,08	25	7,94	<b>114</b>	<b>6,56</b>
Concorda Totalmente	211	70,33	268	72,83	278	60,57	216	72,73	194	61,59	<b>1167</b>	<b>67,11</b>
NS/NR	50	16,67	63	17,12	132	28,76	39	13,13	65	20,63	<b>349</b>	<b>20,07</b>
Total	300	100,00	368	100,00	459	100,00	297	100,00	315	100,00	<b>1739</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Questão aplicada apenas a aqueles que possuem Condicionadores de Ar.

Tabela 283: Limpa Filtros dos Condicionadores de Ar Frequentemente - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	13	0,82	3	2,78	0	0,00	0	0,00	1	2,94	<b>17</b>	<b>0,98</b>
Discorda Parcialmente	88	5,52	3	2,78	0	0,00	0	0,00	1	2,94	<b>92</b>	<b>5,29</b>
Concorda Parcialmente	107	6,71	4	3,70	0	0,00	0	0,00	3	8,82	<b>114</b>	<b>6,56</b>
Concorda Totalmente	1066	66,88	75	69,44	3	100,00	0	0,00	23	67,65	<b>1167</b>	<b>67,11</b>
NS/NR	320	20,08	23	21,30	0	0,00	0	0,00	6	17,65	<b>349</b>	<b>20,07</b>
Total	1594	100,00	108	100,00	3	100,00	0	0,00	34	100,00	<b>1739</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Questão aplicada apenas a aqueles que possuem Condicionadores de Ar.

**Tabela 284: Regula termostato dos Refrigeradores e Freezers em Função da Temperatura Externa - BRASIL / Região**

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	50	15,77	45	18,29	22	9,78	41	9,90	44	10,60	<b>202</b>	<b>12,49</b>
Discorda Parcialmente	49	15,46	28	11,38	40	17,78	57	13,77	57	13,73	<b>231</b>	<b>14,29</b>
Concorda Parcialmente	21	6,62	18	7,32	23	10,22	48	11,59	36	8,67	<b>146</b>	<b>9,03</b>
Concorda Totalmente	185	58,36	141	57,32	132	58,67	248	59,90	266	64,10	<b>972</b>	<b>60,11</b>
NS/NR	12	3,79	14	5,69	8	3,56	20	4,83	12	2,89	<b>66</b>	<b>4,08</b>
<b>Total</b>	<b>317</b>	<b>100,00</b>	<b>246</b>	<b>100,00</b>	<b>225</b>	<b>100,00</b>	<b>414</b>	<b>100,00</b>	<b>415</b>	<b>100,00</b>	<b>1617</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Questão aplicada apenas a aqueles que possuem Refrigeradores e Freezers.

**Tabela 285: Regula termostato dos Refrigeradores e Freezers em Função da Temperatura Externa - BRASIL / Porte da Empresa**

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	187	12,62	13	12,15	0	0,00	0	0,00	2	8,00	<b>202</b>	<b>12,49</b>
Discorda Parcialmente	216	14,57	12	11,21	0	0,00	0	0,00	3	12,00	<b>231</b>	<b>14,29</b>
Concorda Parcialmente	134	9,04	6	5,61	0	0,00	0	0,00	6	24,00	<b>146</b>	<b>9,03</b>
Concorda Totalmente	883	59,58	73	68,22	3	100,00	0	0,00	13	52,00	<b>972</b>	<b>60,11</b>
NS/NR	62	4,18	3	2,80	0	0,00	0	0,00	1	4,00	<b>66</b>	<b>4,08</b>
<b>Total</b>	<b>1482</b>	<b>100,00</b>	<b>107</b>	<b>100,00</b>	<b>3</b>	<b>100,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>25</b>	<b>100,00</b>	<b>1617</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Questão aplicada apenas a aqueles que possuem Refrigeradores e Freezers.

Tabela 286: Mantém Borracha de Vedação da Porta dos Refrigeradores e Freezers em Bom Estado, e Troca a Borracha, Quando Percebe Necessidade - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	11	3,47	14	5,69	11	4,89	19	4,59	13	3,13	<b>68</b>	<b>4,21</b>
Discorda Parcialmente	26	8,20	10	4,07	19	8,44	30	7,25	18	4,34	<b>103</b>	<b>6,37</b>
Concorda Parcialmente	14	4,42	9	3,66	14	6,22	32	7,73	37	8,92	<b>106</b>	<b>6,56</b>
Concorda Totalmente	262	82,65	209	84,96	173	76,89	329	79,47	340	81,93	<b>1313</b>	<b>81,20</b>
NS/NR	4	1,26	4	1,63	8	3,56	4	0,97	7	1,69	<b>27</b>	<b>1,67</b>
Total	317	100,00	246	100,00	225	100,00	414	100,00	415	100,00	<b>1617</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Questão aplicada apenas a aqueles que possuem Refrigeradores e Freezers.

Tabela 287: Mantém Borracha de Vedação da Porta dos Refrigeradores e Freezers em Bom Estado, e Troca a Borracha, Quando Percebe Necessidade - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	62	4,18	5	4,67	0	0,00	0	0,00	1	4,00	<b>68</b>	<b>4,21</b>
Discorda Parcialmente	95	6,41	6	5,61	0	0,00	0	0,00	2	8,00	<b>103</b>	<b>6,37</b>
Concorda Parcialmente	97	6,55	8	7,48	0	0,00	0	0,00	1	4,00	<b>106</b>	<b>6,56</b>
Concorda Totalmente	1204	81,24	86	80,37	3	100,00	0	0,00	20	80,00	<b>1313</b>	<b>81,20</b>
NS/NR	24	1,62	2	1,87	0	0,00	0	0,00	1	4,00	<b>27</b>	<b>1,67</b>
Total	1482	100,00	107	100,00	3	100,00	0	0,00	25	100,00	<b>1617</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Questão aplicada apenas a aqueles que possuem Refrigeradores e Freezers.



Tabela 288: Preferência por Lâmpadas de LED - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	3	0,50	2	0,33	8	1,39	1	0,17	2	0,34	<b>16</b>	<b>0,54</b>
Discorda Parcialmente	17	2,83	10	1,67	23	3,99	13	2,16	19	3,23	<b>82</b>	<b>2,76</b>
Concorda Parcialmente	27	4,49	24	4,01	31	5,37	20	3,32	19	3,23	<b>121</b>	<b>4,08</b>
Concorda Totalmente	552	91,85	559	93,48	512	88,73	567	94,03	546	92,70	<b>2736</b>	<b>92,18</b>
NS/NR	2	0,33	3	0,50	3	0,52	2	0,33	3	0,51	<b>13</b>	<b>0,44</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Tabela 289: Preferência por Lâmpadas de LED - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	13	0,47	2	1,67	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>16</b>	<b>0,54</b>
Discorda Parcialmente	77	2,77	2	1,67	0	0,00	0	0,00	3	4,76	<b>82</b>	<b>2,76</b>
Concorda Parcialmente	113	4,06	6	5,00	0	0,00	0	0,00	2	3,17	<b>121</b>	<b>4,08</b>
Concorda Totalmente	2567	92,27	110	91,67	3	100,00	0	0,00	56	88,89	<b>2736</b>	<b>92,18</b>
NS/NR	12	0,43	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>13</b>	<b>0,44</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Tabela 290: Evita Acender Lâmpada Durante o Dia, Aproveitando a Luz Natural, Sempre que Possível - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	143	23,79	111	18,56	78	13,52	176	29,19	180	30,56	<b>688</b>	<b>23,18</b>
Discorda Parcialmente	79	13,14	74	12,37	75	13,00	83	13,76	104	17,66	<b>415</b>	<b>13,98</b>
Concorda Parcialmente	39	6,49	31	5,18	35	6,07	45	7,46	37	6,28	<b>187</b>	<b>6,30</b>
Concorda Totalmente	320	53,24	361	60,37	353	61,18	286	47,43	248	42,11	<b>1568</b>	<b>52,83</b>
Não há janelas externas	18	3,00	19	3,18	35	6,07	12	1,99	19	3,23	<b>103</b>	<b>3,47</b>
NS/NR	2	0,33	2	0,33	1	0,17	1	0,17	1	0,17	<b>7</b>	<b>0,24</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Tabela 291: Evita Acender Lâmpada Durante o Dia, Aproveitando a Luz Natural, Sempre que Possível - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	616	22,14	59	49,17	1	33,33	0	0,00	12	19,05	<b>688</b>	<b>23,18</b>
Discorda Parcialmente	392	14,09	17	14,17	0	0,00	0	0,00	6	9,52	<b>415</b>	<b>13,98</b>
Concorda Parcialmente	177	6,36	3	2,50	0	0,00	0	0,00	7	11,11	<b>187</b>	<b>6,30</b>
Concorda Totalmente	1500	53,92	30	25,00	2	66,67	0	0,00	36	57,14	<b>1568</b>	<b>52,83</b>
Não há janelas externas	90	3,24	11	9,17	0	0,00	0	0,00	2	3,17	<b>103</b>	<b>3,47</b>
NS/NR	7	0,25	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>7</b>	<b>0,24</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Tabela 292: Apaga Sempre as Lâmpadas dos Ambientes Desocupados - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	37	6,16	26	4,35	24	4,16	39	6,47	43	7,30	<b>169</b>	<b>5,69</b>
Discorda Parcialmente	34	5,66	23	3,85	32	5,55	25	4,15	37	6,28	<b>151</b>	<b>5,09</b>
Concorda Parcialmente	22	3,66	12	2,01	20	3,47	25	4,15	31	5,26	<b>110</b>	<b>3,71</b>
Concorda Totalmente	506	84,19	535	89,46	500	86,66	512	84,91	475	80,65	<b>2528</b>	<b>85,18</b>
NS/NR	2	0,33	2	0,33	1	0,17	2	0,33	3	0,51	<b>10</b>	<b>0,34</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).



Tabela 293: Apaga Sempre as Lâmpadas dos Ambientes Desocupados - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	150	5,39	15	12,50	0	0,00	0	0,00	4	6,35	<b>169</b>	<b>5,69</b>
Discorda Parcialmente	140	5,03	8	6,67	0	0,00	0	0,00	3	4,76	<b>151</b>	<b>5,09</b>
Concorda Parcialmente	102	3,67	4	3,33	1	33,33	0	0,00	3	4,76	<b>110</b>	<b>3,71</b>
Concorda Totalmente	2381	85,59	93	77,50	2	66,67	0	0,00	52	82,54	<b>2528</b>	<b>85,18</b>
NS/NR	9	0,32	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>10</b>	<b>0,34</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Tabela 294: Acredita que a Preocupação com a Eficiência Energética é Importante - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	1	0,17	2	0,33	7	1,21	3	0,50	1	0,17	<b>14</b>	<b>0,47</b>
Discorda Parcialmente	19	3,16	9	1,51	18	3,12	12	1,99	15	2,55	<b>73</b>	<b>2,46</b>
Concorda Parcialmente	22	3,66	15	2,51	24	4,16	29	4,81	32	5,43	<b>122</b>	<b>4,11</b>
Concorda Totalmente	551	91,68	568	94,98	522	90,47	558	92,54	536	91,00	<b>2735</b>	<b>92,15</b>
NS/NR	8	1,33	4	0,67	6	1,04	1	0,17	5	0,85	<b>24</b>	<b>0,81</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Tabela 295: Acredita que a Preocupação com a Eficiência Energética é Importante -  
BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	
Discorda Totalmente	12	0,43	2	1,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>14</b> <b>0,47</b>
Discorda Parcialmente	66	2,37	3	2,50	0	0,00	0	0,00	4	6,35	<b>73</b> <b>2,46</b>
Concorda Parcialmente	110	3,95	9	7,50	0	0,00	0	0,00	3	4,76	<b>122</b> <b>4,11</b>
Concorda Totalmente	2573	92,49	106	88,33	3	100,00	0	0,00	53	84,13	<b>2735</b> <b>92,15</b>
NS/NR	21	0,75	0	0,00	0	0,00	0	0,00	3	4,76	<b>24</b> <b>0,81</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b> <b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), Concorda Totalmente (9 e 10).

Tabela 296: Intenção de Substituir Algum Equipamento Elétrico no Período de Até 2 Anos - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	
Discorda Totalmente	145	24,13	137	22,91	122	21,14	148	24,54	138	23,43	<b>690</b> <b>23,25</b>
Discorda Parcialmente	78	12,98	84	14,05	77	13,34	97	16,09	108	18,34	<b>444</b> <b>14,96</b>
Concorda Parcialmente	58	9,65	33	5,52	69	11,96	66	10,95	47	7,98	<b>273</b> <b>9,20</b>
Concorda Totalmente	272	45,26	255	42,64	278	48,18	251	41,63	252	42,78	<b>1308</b> <b>44,07</b>
NS/NR	48	7,99	89	14,88	31	5,37	41	6,80	44	7,47	<b>253</b> <b>8,52</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b> <b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), Concorda Totalmente (9 e 10).

Tabela 297: Intenção de Substituir Algum Equipamento Elétrico no Período de Até 2 Anos  
- BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	649	23,33	30	25,00	1	33,33	0	0,00	10	15,87	<b>690</b>	<b>23,25</b>
Discorda Parcialmente	418	15,03	17	14,17	1	33,33	0	0,00	8	12,70	<b>444</b>	<b>14,96</b>
Concorda Parcialmente	261	9,38	11	9,17	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>273</b>	<b>9,20</b>
Concorda Totalmente	1223	43,96	49	40,83	1	33,33	0	0,00	35	55,56	<b>1308</b>	<b>44,07</b>
NS/NR	231	8,30	13	10,83	0	0,00	0	0,00	9	14,29	<b>253</b>	<b>8,52</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), ConcordaTotalmente (9 e 10).

Tabela 298: Equipamentos que Pretende Substituir - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Bebedouros	2	0,36	3	0,59	5	0,91	1	0,18	1	0,18	<b>12</b>	<b>0,44</b>
Cafeteira	0	0,00	0	0,00	1	0,18	1	0,18	2	0,37	<b>4</b>	<b>0,15</b>
Condicionadores de ar (para aquecimento e/ou resfriamento)	107	19,35	97	18,95	139	25,41	62	11,03	71	13,00	<b>476</b>	<b>17,50</b>
Energia solar	2	0,36	0	0,00	2	0,37	1	0,18	1	0,18	<b>6</b>	<b>0,22</b>
Equipamentos de esterilização	9	1,63	0	0,00	4	0,73	5	0,89	5	0,92	<b>23</b>	<b>0,85</b>
Freezers	47	8,50	28	5,47	23	4,20	27	4,80	37	6,78	<b>162</b>	<b>5,96</b>
Lavatórios	3	0,54	0	0,00	1	0,18	3	0,53	3	0,55	<b>10</b>	<b>0,37</b>
Máquinas de corte	18	3,25	22	4,30	24	4,39	26	4,63	14	2,56	<b>104</b>	<b>3,82</b>
Máquinas de corte; Secadores	2	0,36	0	0,00	2	0,37	7	1,25	5	0,92	<b>16</b>	<b>0,59</b>
Microondas	7	1,27	2	0,39	3	0,55	2	0,36	4	0,73	<b>18</b>	<b>0,66</b>
Refrigeradores	79	14,29	45	8,79	61	11,15	79	14,06	57	10,44	<b>321</b>	<b>11,80</b>
Secadores	17	3,07	11	2,15	14	2,56	21	3,74	19	3,48	<b>82</b>	<b>3,01</b>
Televisão	4	0,72	0	0,00	4	0,73	6	1,07	4	0,73	<b>18</b>	<b>0,66</b>
Lâmpadas	201	36,35	127	24,80	152	27,79	227	40,39	162	29,67	<b>869</b>	<b>31,95</b>
Ventiladores	92	16,64	101	19,73	52	9,51	60	10,68	47	8,61	<b>352</b>	<b>12,94</b>
Outros	36	6,51	15	2,93	27	4,94	29	5,16	18	3,30	<b>125</b>	<b>4,60</b>
Nenhum equipamento	195	35,26	196	38,28	188	34,37	193	34,34	224	41,03	<b>996</b>	<b>36,62</b>
NS/NR	1	0,18	9	1,76	4	0,73	0	0,00	7	1,28	<b>21</b>	<b>0,77</b>
Total	553	100,00	512	100,00	547	100,00	562	100,00	546	100,00	<b>2720</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.



Tabela 299: Equipamentos que Pretende Substituir - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Bebedouros	12	0,47	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>12</b>	<b>0,44</b>
Cafeteira	3	0,12	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,82	<b>4</b>	<b>0,15</b>
Condicionadores de ar (para aquecimento e/ou resfriamento)	436	17,06	31	28,97	1	33,33	0	0,00	8	14,55	<b>476</b>	<b>17,50</b>
Energia solar	6	0,23	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>6</b>	<b>0,22</b>
Equipamentos de esterilização	23	0,90	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>23</b>	<b>0,85</b>
Freezers	154	6,03	6	5,61	0	0,00	0	0,00	2	3,64	<b>162</b>	<b>5,96</b>
Lavatórios	10	0,39	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>10</b>	<b>0,37</b>
Máquinas de corte	101	3,95	0	0,00	0	0,00	0	0,00	3	5,45	<b>104</b>	<b>3,82</b>
Máquinas de corte; Secadores	16	0,63	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>16</b>	<b>0,59</b>
Microondas	16	0,63	2	1,87	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>18</b>	<b>0,66</b>
Refrigeradores	292	11,43	23	21,50	0	0,00	0	0,00	6	10,91	<b>321</b>	<b>11,80</b>
Secadores	78	3,05	3	2,80	0	0,00	0	0,00	1	1,82	<b>82</b>	<b>3,01</b>
Televisão	18	0,70	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>18</b>	<b>0,66</b>
Lâmpadas	810	31,70	39	36,45	1	33,33	0	0,00	19	34,55	<b>869</b>	<b>31,95</b>
Ventiladores	332	12,99	8	7,48	0	0,00	0	0,00	12	21,82	<b>352</b>	<b>12,94</b>
Outros	117	4,58	5	4,67	1	33,33	0	0,00	2	3,64	<b>125</b>	<b>4,60</b>
Nenhum equipamento	940	36,79	35	32,71	1	33,33	0	0,00	20	36,36	<b>996</b>	<b>36,62</b>
NS/NR	20	0,78	0	0,00	1	33,33	0	0,00	0	0,00	<b>21</b>	<b>0,77</b>
Total	2555	100,00	107	100,00	3	100,00	0	0,00	55	100,00	<b>2720</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 300: Recebe Informações Sobre Como Economizar Energia - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	231	38,44	244	40,80	232	40,21	282	46,77	261	44,31	<b>1250</b>	<b>42,12</b>
Discorda Parcialmente	85	14,14	81	13,55	62	10,75	74	12,27	89	15,11	<b>391</b>	<b>13,17</b>
Concorda Parcialmente	49	8,15	34	5,69	54	9,36	53	8,79	44	7,47	<b>234</b>	<b>7,88</b>
Concorda Totalmente	200	33,28	194	32,44	201	34,84	168	27,86	162	27,50	<b>925</b>	<b>31,17</b>
NS/NR	36	5,99	45	7,53	28	4,85	26	4,31	33	5,60	<b>168</b>	<b>5,66</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), Concorda Totalmente (9 e 10).

Tabela 301: Recebe Informações Sobre Como Economizar Energia - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Discorda Totalmente	1169	42,02	59	49,17	2	66,67	0	0,00	20	31,75	<b>1250</b>	<b>42,12</b>
Discorda Parcialmente	363	13,05	15	12,50	0	0,00	0	0,00	13	20,63	<b>391</b>	<b>13,17</b>
Concorda Parcialmente	228	8,20	5	4,17	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>234</b>	<b>7,88</b>
Concorda Totalmente	861	30,95	38	31,67	1	33,33	0	0,00	25	39,68	<b>925</b>	<b>31,17</b>
NS/NR	161	5,79	3	2,50	0	0,00	0	0,00	4	6,35	<b>168</b>	<b>5,66</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023

Nota: Agrupamento realizado - Discorda Totalmente (0, 1, 2), Discorda Parcialmente (3, 4, 5), Concorda Parcialmente (6, 7, 8), Concorda Totalmente (9 e 10).

Tabela 302: Meio Pelo Qual Recebe Informações Sobre Como Economizar Energia -  
BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Contas de energia elétrica	139	24,60	55	9,95	52	9,47	98	16,98	77	13,82	<b>421</b>	<b>15,03</b>
Conversas informais	5	0,88	8	1,45	10	1,82	6	1,04	6	1,08	<b>35</b>	<b>1,25</b>
E-mail	3	0,53	2	0,36	1	0,18	8	1,39	6	1,08	<b>20</b>	<b>0,71</b>
Funcionários da empresa de energia elétrica	2	0,35	4	0,72	1	0,18	1	0,17	0	0,00	<b>8</b>	<b>0,29</b>
Informado pelo proprietário	4	0,71	4	0,72	1	0,18	2	0,35	0	0,00	<b>11</b>	<b>0,39</b>
Nas lojas, pelos vendedores	39	6,90	12	2,17	13	2,37	11	1,91	15	2,69	<b>90</b>	<b>3,21</b>
Rádio	38	6,73	19	3,44	22	4,01	36	6,24	31	5,57	<b>146</b>	<b>5,21</b>
Redes sociais	133	23,54	101	18,26	120	21,86	96	16,64	117	21,01	<b>567</b>	<b>20,24</b>
Sites na internet	117	20,71	85	15,37	80	14,57	107	18,54	113	20,29	<b>502</b>	<b>17,92</b>
Telefone	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,17	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,04</b>
Não recebe informações sobre como economizar energia	218	38,58	237	42,86	230	41,89	281	48,70	245	43,99	<b>1211</b>	<b>43,23</b>
TV aberta	172	30,44	120	21,70	125	22,77	112	19,41	113	20,29	<b>642</b>	<b>22,92</b>
TV a cabo	29	5,13	11	1,99	19	3,46	27	4,68	31	5,57	<b>117</b>	<b>4,18</b>
Jornais (versão papel ou digital)	49	8,67	25	4,52	32	5,83	33	5,72	35	6,28	<b>174</b>	<b>6,21</b>
Revistas (versão papel ou digital)	15	2,65	11	1,99	10	1,82	18	3,12	11	1,97	<b>65</b>	<b>2,32</b>
Propagandas em locais públicos (ex: outdoor, ponto de ônibus, totem...)	30	5,31	23	4,16	20	3,64	21	3,64	23	4,13	<b>117</b>	<b>4,18</b>
Apresentações, seminários, eventos	18	3,19	5	0,90	10	1,82	11	1,91	5	0,90	<b>49</b>	<b>1,75</b>
Outros	8	1,42	3	0,54	4	0,73	7	1,21	10	1,80	<b>32</b>	<b>1,14</b>
NS/NR	3	0,53	9	1,63	5	0,91	4	0,69	8	1,44	<b>29</b>	<b>1,04</b>
Total	565	100,00	553	100,00	549	100,00	577	100,00	557	100,00	<b>2801</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 303: Meio Pelo Qual Recebe Informações Sobre Como Economizar Energia -  
BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Contas de energia elétrica	391	14,91	22	18,80	0	0,00	0	0,00	8	13,56	<b>421</b>	<b>15,03</b>
Conversas informais	35	1,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>35</b>	<b>1,25</b>
E-mail	16	0,61	4	3,42	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>20</b>	<b>0,71</b>
Funcionários da empresa de energia elétrica	8	0,31	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>8</b>	<b>0,29</b>
Informado pelo proprietário	9	0,34	2	1,71	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>11</b>	<b>0,39</b>
Nas lojas, pelos vendedores	86	3,28	2	1,71	0	0,00	0	0,00	2	3,39	<b>90</b>	<b>3,21</b>
Rádio	134	5,11	8	6,84	0	0,00	0	0,00	4	6,78	<b>146</b>	<b>5,21</b>
Redes sociais	535	20,40	19	16,24	1	33,33	0	0,00	12	20,34	<b>567</b>	<b>20,24</b>
Sites na internet	463	17,66	25	21,37	1	33,33	0	0,00	13	22,03	<b>502</b>	<b>17,92</b>
Telefone	1	0,04	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,04</b>
Não recebe informações sobre como economizar energia	1128	43,02	58	49,57	2	66,67	0	0,00	23	38,98	<b>1211</b>	<b>43,23</b>
TV aberta	608	23,19	18	15,38	0	0,00	0	0,00	16	27,12	<b>642</b>	<b>22,92</b>
TV a cabo	111	4,23	3	2,56	1	33,33	0	0,00	2	3,39	<b>117</b>	<b>4,18</b>
Jornais (versão papel ou digital)	160	6,10	7	5,98	0	0,00	0	0,00	7	11,86	<b>174</b>	<b>6,21</b>
Revistas (versão papel ou digital)	60	2,29	2	1,71	0	0,00	0	0,00	3	5,08	<b>65</b>	<b>2,32</b>
Propagandas em locais públicos (ex: outdoor, ponto de ônibus, totem...)	107	4,08	7	5,98	1	33,33	0	0,00	2	3,39	<b>117</b>	<b>4,18</b>
Apresentações, seminários, eventos	42	1,60	4	3,42	0	0,00	0	0,00	3	5,08	<b>49</b>	<b>1,75</b>
Outros	29	1,11	3	2,56	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>32</b>	<b>1,14</b>
NS/NR	27	1,03	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	3,39	<b>29</b>	<b>1,04</b>
Total	2622	100,00	117	100,00	3	100,00	0	0,00	59	100,00	<b>2801</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.



Tabela 304: Opinião sobre a Melhor Forma de Receber Informação Sobre Como Economizar Energia - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
E-mail	7	1,16	6	1,00	6	1,04	7	1,16	22	3,74	<b>48</b>	<b>1,62</b>
Redes sociais	300	49,92	260	43,48	300	51,99	287	47,67	298	50,59	<b>1445</b>	<b>48,70</b>
Revistas (versão papel ou digital)	70	11,65	35	5,85	21	3,64	48	7,97	36	6,11	<b>210</b>	<b>7,08</b>
Sites na internet	219	36,44	160	26,76	141	24,44	224	37,21	186	31,58	<b>930</b>	<b>31,34</b>
SMS	3	0,50	2	0,33	2	0,35	1	0,17	1	0,17	<b>9</b>	<b>0,30</b>
Telefone	1	0,17	0	0,00	1	0,17	4	0,66	0	0,00	<b>6</b>	<b>0,20</b>
Visitas técnicas	4	0,67	3	0,50	4	0,69	1	0,17	1	0,17	<b>13</b>	<b>0,44</b>
TV aberta	239	39,77	219	36,62	194	33,62	239	39,70	202	34,30	<b>1093</b>	<b>36,84</b>
Tv a cabo	1	0,17	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,03</b>
TV a cabo	58	9,65	47	7,86	20	3,47	73	12,13	55	9,34	<b>253</b>	<b>8,53</b>
Rádio	76	12,65	53	8,86	43	7,45	70	11,63	69	11,71	<b>311</b>	<b>10,48</b>
Jornais (versão papel ou digital)	96	15,97	56	9,36	42	7,28	69	11,46	52	8,83	<b>315</b>	<b>10,62</b>
Contas de energia elétrica	238	39,60	139	23,24	105	18,20	192	31,89	164	27,84	<b>838</b>	<b>28,24</b>
Nas lojas, pelos vendedores	90	14,98	42	7,02	33	5,72	51	8,47	38	6,45	<b>254</b>	<b>8,56</b>
Propagandas em locais públicos (ex: outdoor, ponto de ônibus, totem...)	100	16,64	70	11,71	48	8,32	68	11,30	65	11,04	<b>351</b>	<b>11,83</b>
Apresentações, seminários, eventos	66	10,98	40	6,69	31	5,37	38	6,31	25	4,24	<b>200</b>	<b>6,74</b>
Nenhuma, não gostaria de recebê-las	20	3,33	22	3,68	7	1,21	9	1,50	13	2,21	<b>71</b>	<b>2,39</b>
Outros	4	0,67	5	0,84	3	0,52	2	0,33	2	0,34	<b>16</b>	<b>0,54</b>
NS/NR	10	1,66	14	2,34	9	1,56	9	1,50	7	1,19	<b>49</b>	<b>1,65</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	602	100,00	589	100,00	<b>2967</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.



Tabela 305: Opinião sobre a Melhor Forma de Receber Informação Sobre Como Economizar Energia - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
E-mail	43	1,55	5	4,17	0	0,00	0	0,00	0	0,00	48	1,62
Redes sociais	1356	48,76	63	52,50	1	33,33	0	0,00	25	39,68	1445	48,70
Revistas (versão papel ou digital)	193	6,94	11	9,17	0	0,00	0	0,00	6	9,52	210	7,08
Sites na internet	861	30,96	51	42,50	0	0,00	0	0,00	18	28,57	930	31,34
SMS	8	0,29	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00	9	0,30
Telefone	6	0,22	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	6	0,20
Visitas técnicas	11	0,40	2	1,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00	13	0,44
TV aberta	1028	36,97	39	32,50	2	66,67	0	0,00	24	38,10	1093	36,84
Tv a cabo	1	0,04	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,03
TV a cabo	234	8,41	14	11,67	1	33,33	0	0,00	4	6,35	253	8,53
Rádio	288	10,36	13	10,83	0	0,00	0	0,00	10	15,87	311	10,48
Jornais (versão papel ou digital)	291	10,46	14	11,67	0	0,00	0	0,00	10	15,87	315	10,62
Contas de energia elétrica	773	27,80	46	38,33	2	66,67	0	0,00	17	26,98	838	28,24
Nas lojas, pelos vendedores	240	8,63	8	6,67	1	33,33	0	0,00	5	7,94	254	8,56
Propagandas em locais públicos (ex: outdoor, ponto de ônibus, totem...)	330	11,87	14	11,67	0	0,00	0	0,00	7	11,11	351	11,83
Apresentações, seminários, eventos	186	6,69	10	8,33	0	0,00	0	0,00	4	6,35	200	6,74
Nenhuma, não gostaria de recebê-las	68	2,45	0	0,00	0	0,00	0	0,00	3	4,76	71	2,39
Outros	15	0,54	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00	16	0,54
NS/NR	44	1,58	1	0,83	0	0,00	0	0,00	4	6,35	49	1,65
Total	2781	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	2967	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 306: Percepção Sobre o Uso Final que Consome Mais Energia no Estabelecimento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Aparelhos elétricos/cargas de tomada	254	42,26	217	36,29	155	26,86	289	47,93	277	47,03	1192	40,16
Condicionamento de ar (para resfriamento e aquecimento)	199	33,11	279	46,66	326	56,50	174	28,86	172	29,20	1150	38,75
Illuminação	70	11,65	35	5,85	12	2,08	61	10,12	66	11,21	244	8,22
Nenhum	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,17	0	0,00	1	0,03
Refrigeração	63	10,48	51	8,53	70	12,13	58	9,62	66	11,21	308	10,38
NS/NR	15	2,50	16	2,68	14	2,43	20	3,32	8	1,36	73	2,46
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	2968	100,00

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 307: Percepção Sobre o Uso Final que Consome Mais Energia no Estabelecimento  
- BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Aparelhos elétricos/cargas de tomada	1128	40,55	43	35,83	1	33,33	0	0,00	20	31,75	<b>1192</b>	<b>40,16</b>
Condicionamento de ar (para resfriamento e aquecimento)	1058	38,03	63	52,50	2	66,67	0	0,00	27	42,86	<b>1150</b>	<b>38,75</b>
Iluminação	229	8,23	7	5,83	0	0,00	0	0,00	8	12,70	<b>244</b>	<b>8,22</b>
Nenhum	1	0,04	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>1</b>	<b>0,03</b>
Refrigeração	297	10,68	7	5,83	0	0,00	0	0,00	4	6,35	<b>308</b>	<b>10,38</b>
NS/NR	69	2,48	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	6,35	<b>73</b>	<b>2,46</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 308: Observou Etiqueta PBE de Consumo de Energia Para Eletrodomésticos e  
Lâmpadas - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não, nunca vi	86	14,31	123	20,57	149	25,82	89	14,76	157	26,66	<b>604</b>	<b>20,35</b>
Sim, já vi	515	85,69	475	79,43	428	74,18	514	85,24	432	73,34	<b>2364</b>	<b>79,65</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 309: Observou Etiqueta PBE de Consumo de Energia Para Eletrodomésticos e  
Lâmpadas - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não, nunca vi	576	20,70	17	14,17	1	33,33	0	0,00	10	15,87	<b>604</b>	<b>20,35</b>
Sim, já vi	2206	79,30	103	85,83	2	66,67	0	0,00	53	84,13	<b>2364</b>	<b>79,65</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 310: Observou Selo do Procel Para Eletrodomésticos e Lâmpadas - BRASIL /  
Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não, nunca vi	73	12,15	111	18,56	134	23,22	62	10,28	124	21,05	<b>504</b>	<b>16,98</b>
Sim, já vi	528	87,85	487	81,44	443	76,78	541	89,72	465	78,95	<b>2464</b>	<b>83,02</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



**Tabela 311: Observou Selo do Procel Para Eletrodomésticos e Lâmpadas - BRASIL / Porte da Empresa**

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não, nunca vi	483	17,36	11	9,17	0	0,00	0	0,00	10	15,87	<b>504</b>	<b>16,98</b>
Sim, já vi	2299	82,64	109	90,83	3	100,00	0	0,00	53	84,13	<b>2464</b>	<b>83,02</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 312: Percepção Sobre o Objetivo da Etiqueta PBE de Consumo de Energia Para Eletrodoméstico e Lâmpadas - BRASIL / Região**

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Indica a classificação quanto ao consumo de energia elétrica do equipamento (Eficiência energética)	296	57,48	278	58,53	243	56,78	282	54,86	262	60,65	<b>1361</b>	<b>57,57</b>
Indica que o equipamento está em promoção (Preço)	8	1,55	6	1,26	6	1,40	3	0,58	3	0,69	<b>26</b>	<b>1,10</b>
Indica que o equipamento possui as melhores classificações de eficiência energética de sua categoria (Eficiência energética)	116	22,52	85	17,89	74	17,29	117	22,76	79	18,29	<b>471</b>	<b>19,92</b>
Indica que o equipamento possui garantia de troca em caso de defeito (Garantia)	15	2,91	10	2,11	8	1,87	15	2,92	8	1,85	<b>56</b>	<b>2,37</b>
Indica que o equipamento possui proteção contra o choque elétrico (Segurança elétrica)	13	2,52	22	4,63	15	3,50	31	6,03	26	6,02	<b>107</b>	<b>4,53</b>
NS/NR	67	13,01	74	15,58	82	19,16	66	12,84	54	12,50	<b>343</b>	<b>14,51</b>
Total	515	100,00	475	100,00	428	100,00	514	100,00	432	100,00	<b>2364</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 313: Percepção Sobre o Objetivo da Etiqueta PBE de Consumo de Energia Para Eletrodoméstico e Lâmpadas - BRASIL / Porte da Empresa**

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Indica a classificação quanto ao consumo de energia elétrica do equipamento (Eficiência energética)	1267	57,43	64	62,14	1	50,00	0	0,00	29	54,72	<b>1361</b>	<b>57,57</b>
Indica que o equipamento está em promoção (Preço)	24	1,09	2	1,94	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>26</b>	<b>1,10</b>
Indica que o equipamento possui as melhores classificações de eficiência energética de sua categoria (Eficiência energética)	437	19,81	26	25,24	0	0,00	0	0,00	8	15,09	<b>471</b>	<b>19,92</b>
Indica que o equipamento possui garantia de troca em caso de defeito (Garantia)	52	2,36	2	1,94	0	0,00	0	0,00	2	3,77	<b>56</b>	<b>2,37</b>
Indica que o equipamento possui proteção contra o choque elétrico (Segurança elétrica)	99	4,49	3	2,91	1	50,00	0	0,00	4	7,55	<b>107</b>	<b>4,53</b>
NS/NR	327	14,82	6	5,83	0	0,00	0	0,00	10	18,87	<b>343</b>	<b>14,51</b>
Total	2206	100,00	103	100,00	2	100,00	0	0,00	53	100,00	<b>2364</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 314: Percepção Sobre o Objetivo do Selo Procel de Consumo de Energia Para Eletrodoméstico e Lâmpadas - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Indica a classificação quanto ao consumo de energia elétrica do equipamento (Eficiência energética)	235	44,51	166	34,09	190	42,89	199	36,78	174	37,42	<b>964</b>	<b>39,12</b>
Indica que o equipamento está em promoção (Preço)	7	1,33	7	1,44	5	1,13	5	0,92	2	0,43	<b>26</b>	<b>1,06</b>
Indica que o equipamento possui as melhores classificações de eficiência energética de sua categoria (Eficiência energética)	137	25,95	156	32,03	86	19,41	146	26,99	172	36,99	<b>697</b>	<b>28,29</b>
Indica que o equipamento possui garantia de troca em caso de defeito (Garantia)	15	2,84	29	5,95	24	5,42	36	6,65	15	3,23	<b>119</b>	<b>4,83</b>
Indica que o equipamento possui proteção contra o choque elétrico (Segurança elétrica)	36	6,82	46	9,45	26	5,87	58	10,72	24	5,16	<b>190</b>	<b>7,71</b>
NS/NR	98	18,56	83	17,04	112	25,28	97	17,93	78	16,77	<b>468</b>	<b>18,99</b>
Total	528	100,00	487	100,00	443	100,00	541	100,00	465	100,00	<b>2464</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 315: Percepção Sobre o Objetivo do Selo Procel de Consumo de Energia Para Eletrodoméstico e Lâmpadas - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Indica a classificação quanto ao consumo de energia elétrica do equipamento (Eficiência energética)	887	38,58	51	46,79	2	66,67	0	0,00	24	45,28	<b>964</b>	<b>39,12</b>
Indica que o equipamento está em promoção (Preço)	25	1,09	1	0,92	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>26</b>	<b>1,06</b>
Indica que o equipamento possui as melhores classificações de eficiência energética de sua categoria (Eficiência energética)	649	28,23	34	31,19	1	33,33	0	0,00	13	24,53	<b>697</b>	<b>28,29</b>
Indica que o equipamento possui garantia de troca em caso de defeito (Garantia)	112	4,87	4	3,67	0	0,00	0	0,00	3	5,66	<b>119</b>	<b>4,83</b>
Indica que o equipamento possui proteção contra o choque elétrico (Segurança elétrica)	179	7,79	6	5,50	0	0,00	0	0,00	5	9,43	<b>190</b>	<b>7,71</b>
NS/NR	447	19,44	13	11,93	0	0,00	0	0,00	8	15,09	<b>468</b>	<b>18,99</b>
Total	2299	100,00	109	100,00	3	100,00	0	0,00	53	100,00	<b>2464</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 316: Ciência da Existência da Etiqueta PBE (PBE Edifica) Para Edificações - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não, não sabia.	517	86,02	527	88,13	524	90,81	545	90,38	548	93,04	<b>2661</b>	<b>89,66</b>
Sim, sabia.	84	13,98	71	11,87	53	9,19	58	9,62	41	6,96	<b>307</b>	<b>10,34</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 317: Ciência da Existência da Etiqueta PBE (PBE Edifica) Para Edificações - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não, não sabia.	2493	89,61	113	94,17	3	100,00	0	0,00	52	82,54	<b>2661</b>	<b>89,66</b>
Sim, sabia.	289	10,39	7	5,83	0	0,00	0	0,00	11	17,46	<b>307</b>	<b>10,34</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 318: Ciência da Existência do Selo Procel Para Edificações - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não, não sabia.	492	81,86	494	82,61	518	89,77	542	89,88	518	87,95	<b>2564</b>	<b>86,39</b>
Sim, sabia.	109	18,14	104	17,39	59	10,23	61	10,12	71	12,05	<b>404</b>	<b>13,61</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 319: Ciência da Existência do Selo Procel Para Edificações - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não, não sabia.	2396	86,13	112	93,33	3	100,00	0	0,00	53	84,13	<b>2564</b>	<b>86,39</b>
Sim, sabia.	386	13,87	8	6,67	0	0,00	0	0,00	10	15,87	<b>404</b>	<b>13,61</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

## 5.10 - Características da Arquitetura

Tabela 320: Tom Predominante das Paredes Externas do Estabelecimento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Claro	345	57,40	366	61,20	319	55,29	339	56,22	306	51,95	<b>1675</b>	<b>56,44</b>
Escuro	134	22,30	103	17,22	125	21,66	132	21,89	148	25,13	<b>642</b>	<b>21,63</b>
Médio	122	20,30	129	21,57	133	23,05	132	21,89	135	22,92	<b>651</b>	<b>21,93</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 321: Tom Predominante das Paredes Externas do Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Claro	1561	56,11	72	60,00	2	66,67	0	0,00	40	63,49	<b>1675</b>	<b>56,44</b>
Escuro	610	21,93	22	18,33	1	33,33	0	0,00	9	14,29	<b>642</b>	<b>21,63</b>
Médio	611	21,96	26	21,67	0	0,00	0	0,00	14	22,22	<b>651</b>	<b>21,93</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 322: Existência de Janelas em mais de uma Parede Externa - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	82	47,13	33	24,63	41	34,17	67	35,83	125	32,22	<b>348</b>	<b>34,70</b>
Não há janelas externas	33	18,97	50	37,31	41	34,17	50	26,74	53	13,66	<b>227</b>	<b>22,63</b>
Sim	59	33,91	50	37,31	37	30,83	70	37,43	207	53,35	<b>423</b>	<b>42,17</b>
NS/NR	0	0,00	1	0,75	1	0,83	0	0,00	3	0,77	<b>5</b>	<b>0,50</b>
Total	174	100,00	134	100,00	120	100,00	187	100,00	388	100,00	<b>1003</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



**Tabela 323: Existência de Janelas em mais de uma Parede Externa - BRASIL / Porte da Empresa**

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	327	35,70	13	22,81	0	0,00	0	0,00	8	28,57	<b>348</b>	<b>34,70</b>
Não há janelas externas	219	23,91	5	8,77	0	0,00	0	0,00	3	10,71	<b>227</b>	<b>22,63</b>
Sim	366	39,96	39	68,42	2	100,00	0	0,00	16	57,14	<b>423</b>	<b>42,17</b>
NS/NR	4	0,44	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	3,57	<b>5</b>	<b>0,50</b>
Total	916	100,00	57	100,00	2	100,00	0	0,00	28	100,00	<b>1003</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 324: Tipo de Proteção Solar Externa nas Janelas - BRASIL / Região**

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Marquise	17	9,77	7	5,22	14	11,67	21	11,23	77	19,85	<b>136</b>	<b>13,56</b>
Veneziana/persiana externa	6	3,45	4	2,99	4	3,33	4	2,14	37	9,54	<b>55</b>	<b>5,48</b>
Toldo	18	10,34	10	7,46	16	13,33	37	19,79	77	19,85	<b>158</b>	<b>15,75</b>
Brise soleil	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	1,07	1	0,26	<b>3</b>	<b>0,30</b>
Película (tipo insulfilm)	19	10,92	14	10,45	7	5,83	2	1,07	26	6,70	<b>68</b>	<b>6,78</b>
Não há proteção solar nas janelas	68	39,08	44	32,84	31	25,83	71	37,97	112	28,87	<b>326</b>	<b>32,50</b>
Não existem janelas externas	44	25,29	48	35,82	45	37,50	50	26,74	53	13,66	<b>240</b>	<b>23,93</b>
Outros	3	1,72	4	2,99	1	0,83	0	0,00	8	2,06	<b>16</b>	<b>1,60</b>
NS/NR	3	1,72	6	4,48	3	2,50	3	1,60	11	2,84	<b>26</b>	<b>2,59</b>
Total	174	100,00	134	100,00	120	100,00	187	100,00	388	100,00	<b>1003</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

**Tabela 325: Tipo de Proteção Solar Externa nas Janelas - BRASIL / Porte da Empresa**

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Marquise	121	13,21	8	14,04	0	0,00	0	0,00	7	25,00	<b>136</b>	<b>13,56</b>
Veneziana/persiana externa	42	4,59	6	10,53	0	0,00	0	0,00	7	25,00	<b>55</b>	<b>5,48</b>
Toldo	148	16,16	8	14,04	0	0,00	0	0,00	2	7,14	<b>158</b>	<b>15,75</b>
Brise soleil	2	0,22	1	1,75	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>3</b>	<b>0,30</b>
Película (tipo insulfilm)	55	6,00	11	19,30	1	50,00	0	0,00	1	3,57	<b>68</b>	<b>6,78</b>
Não há proteção solar nas janelas	301	32,86	19	33,33	1	50,00	0	0,00	5	17,86	<b>326</b>	<b>32,50</b>
Não existem janelas externas	230	25,11	6	10,53	0	0,00	0	0,00	4	14,29	<b>240</b>	<b>23,93</b>
Outros	15	1,64	1	1,75	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>16</b>	<b>1,60</b>
NS/NR	22	2,40	2	3,51	0	0,00	0	0,00	2	7,14	<b>26</b>	<b>2,59</b>
Total	916	100,00	57	100,00	2	100,00	0	0,00	28	100,00	<b>1003</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 326: Material Predominante na Construção das Paredes Externas - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Alvenaria com revestimento	4	0,67	10	1,71	5	0,89	5	0,83	2	0,34	<b>26</b>	<b>0,88</b>
Alvenaria com revestimento externo	481	80,03	445	76,07	433	76,91	477	79,10	464	78,78	<b>2300</b>	<b>78,20</b>
Alvenaria sem revestimento externo	33	5,49	61	10,43	46	8,17	51	8,46	62	10,53	<b>253</b>	<b>8,60</b>
Chapa metálica Estrutural ou de concreto maciço	2	0,33	2	0,34	4	0,71	4	0,66	2	0,34	<b>14</b>	<b>0,48</b>
Fachada de vidro (Quando o material é predominantemente vidro, mesmo onde não há janela)	40	6,66	26	4,44	56	9,95	14	2,32	26	4,41	<b>162</b>	<b>5,51</b>
Madeira	2	0,33	2	0,34	3	0,53	6	1,00	6	1,02	<b>19</b>	<b>0,65</b>
Não há paredes externas (quando o estabelecimento fica totalmente dentro de uma edificação maior)	3	0,50	1	0,17	2	0,36	6	1,00	4	0,68	<b>16</b>	<b>0,54</b>
Outros	1	0,17	0	0,00	1	0,18	3	0,50	2	0,34	<b>7</b>	<b>0,24</b>
NS/NR	13	2,16	24	4,10	6	1,07	12	1,99	8	1,36	<b>63</b>	<b>2,14</b>
Total	601	100,00	585	100,00	563	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2941</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 327: Material Predominante na Construção das Paredes Externas - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Alvenaria com revestimento	23	0,83	3	2,50	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>26</b>	<b>0,88</b>
Alvenaria com revestimento externo	2156	78,26	91	75,83	1	33,33	0	0,00	52	82,54	<b>2300</b>	<b>78,20</b>
Alvenaria sem revestimento externo	241	8,75	8	6,67	1	33,33	0	0,00	3	4,76	<b>253</b>	<b>8,60</b>
Chapa metálica	14	0,51	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>14</b>	<b>0,48</b>
Estrutural ou de concreto maciço	76	2,76	4	3,33	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>81</b>	<b>2,75</b>
Fachada de vidro (Quando o material é predominantemente vidro, mesmo onde não há janela)	147	5,34	10	8,33	1	33,33	0	0,00	4	6,35	<b>162</b>	<b>5,51</b>
Madeira	18	0,65	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>19</b>	<b>0,65</b>
Não há paredes externas (quando o estabelecimento fica totalmente dentro de uma edificação maior)	15	0,54	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>16</b>	<b>0,54</b>
Outros	7	0,25	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>7</b>	<b>0,24</b>
NS/NR	58	2,11	2	1,67	0	0,00	0	0,00	3	4,76	<b>63</b>	<b>2,14</b>
Total	2755	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2941</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 328: Material Predominante na Cobertura (Telhado) - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Gesso	10	1,66	2	0,33	3	0,52	2	0,33	0	0,00	<b>17</b>	<b>0,57</b>
<b>Incolor simples</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>4</b>	<b>0,67</b>	<b>6</b>	<b>1,04</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>10</b>	<b>0,34</b>
Laje de concreto exposta	258	42,93	234	39,13	180	31,20	294	48,76	200	33,96	<b>1166</b>	<b>39,29</b>
<b>Madeira</b>	<b>5</b>	<b>0,83</b>	<b>1</b>	<b>0,17</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>3</b>	<b>0,50</b>	<b>1</b>	<b>0,17</b>	<b>12</b>	<b>0,40</b>
Não há telhado (quando o estabelecimento fica dentro de uma edificação maior e não fica no último pavimento desta)	15	2,50	34	5,69	16	2,77	37	6,14	59	10,02	<b>161</b>	<b>5,42</b>
Não possui vidros para o exterior	0	0,00	7	1,17	5	0,87	0	0,00	0	0,00	<b>12</b>	<b>0,40</b>
PVC	6	1,00	4	0,67	0	0,00	1	0,17	0	0,00	<b>11</b>	<b>0,37</b>
<b>Telha cerâmica</b>	<b>60</b>	<b>9,98</b>	<b>178</b>	<b>29,77</b>	<b>94</b>	<b>16,29</b>	<b>65</b>	<b>10,78</b>	<b>95</b>	<b>16,13</b>	<b>492</b>	<b>16,58</b>
Telha de amianto/fibrocimento	138	22,96	69	11,54	166	28,77	72	11,94	126	21,39	<b>571</b>	<b>19,24</b>
Telha metálica do tipo sanduíche	13	2,16	4	0,67	4	0,69	7	1,16	11	1,87	<b>39</b>	<b>1,31</b>
Telha metálica simples	27	4,49	9	1,51	45	7,80	27	4,48	13	2,21	<b>121</b>	<b>4,08</b>
Outros	3	0,50	3	0,50	3	0,52	0	0,00	1	0,17	<b>10</b>	<b>0,34</b>
NS/NR	66	10,98	49	8,19	53	9,19	95	15,75	83	14,09	<b>346</b>	<b>11,66</b>
<b>Total</b>	<b>601</b>	<b>100,00</b>	<b>598</b>	<b>100,00</b>	<b>577</b>	<b>100,00</b>	<b>603</b>	<b>100,00</b>	<b>589</b>	<b>100,00</b>	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 329: Material Predominante na Cobertura (Telhado) - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Gesso	16	0,58	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>17</b>	<b>0,57</b>
Incolor simples	10	0,36	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>10</b>	<b>0,34</b>
Laje de concreto exposta	1103	39,65	39	32,50	0	0,00	0	0,00	24	38,10	<b>1166</b>	<b>39,29</b>
Madeira	12	0,43	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>12</b>	<b>0,40</b>
Não há telhado (quando o estabelecimento fica dentro de uma edificação maior e não fica no último pavimento desta)	142	5,10	15	12,50	0	0,00	0	0,00	4	6,35	<b>161</b>	<b>5,42</b>
Não possui vidros para o exterior	12	0,43	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>12</b>	<b>0,40</b>
PVC	11	0,40	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>11</b>	<b>0,37</b>
Telha cerâmica	469	16,86	17	14,17	0	0,00	0	0,00	6	9,52	<b>492</b>	<b>16,58</b>
Telha de amianto/fibrocimento	539	19,37	15	12,50	1	33,33	0	0,00	16	25,40	<b>571</b>	<b>19,24</b>
Telha metálica do tipo sanduíche	33	1,19	5	4,17	1	33,33	0	0,00	0	0,00	<b>39</b>	<b>1,31</b>
Telha metálica simples	113	4,06	6	5,00	0	0,00	0	0,00	2	3,17	<b>121</b>	<b>4,08</b>
Outros	10	0,36	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>10</b>	<b>0,34</b>
NS/NR	312	11,21	22	18,33	1	33,33	0	0,00	11	17,46	<b>346</b>	<b>11,66</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 330: Visualização Direta do Telhado Estando Posicionado Dentro do Estabelecimento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	559	95,23	526	93,26	515	91,96	506	89,40	494	93,21	<b>2600</b>	<b>92,63</b>
Sim	27	4,60	37	6,56	42	7,50	56	9,89	33	6,23	<b>195</b>	<b>6,95</b>
NS/NR	1	0,17	1	0,18	3	0,54	4	0,71	3	0,57	<b>12</b>	<b>0,43</b>
Total	587	100,00	564	100,00	560	100,00	566	100,00	530	100,00	<b>2807</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 331: Visualização Direta do Telhado Estando Posicionado Dentro do Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	2445	92,65	98	92,45	3	100,00	0	0,00	54	91,53	<b>2600</b>	<b>92,63</b>
Sim	184	6,97	8	7,55	0	0,00	0	0,00	3	5,08	<b>195</b>	<b>6,95</b>
NS/NR	10	0,38	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	3,39	<b>12</b>	<b>0,43</b>
Total	2639	100,00	106	100,00	3	100,00	0	0,00	59	100,00	<b>2807</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 332: Tipo de Vidro Predominante nas Janelas/Esquadrias - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Canelado	0	0,00	0	0,00	0	0,00	3	0,50	3	0,51	<b>6</b>	<b>0,20</b>
Fumê/bronze	40	6,66	44	7,36	61	10,57	24	3,98	29	4,92	<b>198</b>	<b>6,67</b>
Incolor simples	296	49,25	217	36,29	344	59,62	329	54,56	442	75,04	<b>1628</b>	<b>54,85</b>
Não existem janelas	0	0,00	10	1,67	13	2,25	0	0,00	0	0,00	<b>23</b>	<b>0,77</b>
Não possui vidros para o exterior	241	40,10	286	47,83	129	22,36	228	37,81	68	11,54	<b>952</b>	<b>32,08</b>
Reflexivo/espelhado	2	0,33	3	0,50	6	1,04	3	0,50	6	1,02	<b>20</b>	<b>0,67</b>
Temperado	2	0,33	1	0,17	1	0,17	1	0,17	18	3,06	<b>23</b>	<b>0,77</b>
Outros	10	1,66	7	1,17	7	1,21	9	1,49	16	2,72	<b>49</b>	<b>1,65</b>
NS/NR	10	1,66	30	5,02	16	2,77	6	1,00	7	1,19	<b>69</b>	<b>2,32</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 333: Tipo de Vidro Predominante nas Janelas/Esquadrias - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Canelado	6	0,22	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>6</b>	<b>0,20</b>
Fumê/bronze	179	6,43	12	10,00	0	0,00	0	0,00	7	11,11	<b>198</b>	<b>6,67</b>
Incolor simples	1512	54,35	77	64,17	3	100,00	0	0,00	36	57,14	<b>1628</b>	<b>54,85</b>
Não existem janelas	23	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>23</b>	<b>0,77</b>
Não possui vidros para o exterior	916	32,93	19	15,83	0	0,00	0	0,00	17	26,98	<b>952</b>	<b>32,08</b>
Reflexivo/espelhado	16	0,58	3	2,50	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>20</b>	<b>0,67</b>
Temperado	23	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>23</b>	<b>0,77</b>
Outros	42	1,51	7	5,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00	<b>49</b>	<b>1,65</b>
NS/NR	65	2,34	2	1,67	0	0,00	0	0,00	2	3,17	<b>69</b>	<b>2,32</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 334: Existência de Vidros Duplos no Estabelecimento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	262	72,38	222	72,79	320	72,07	298	78,84	430	82,69	<b>1532</b>	<b>76,26</b>
Sim	77	21,27	55	18,03	95	21,40	50	13,23	75	14,42	<b>352</b>	<b>17,52</b>
NS/NR	23	6,35	28	9,18	29	6,53	30	7,94	15	2,88	<b>125</b>	<b>6,22</b>
Total	362	100,00	305	100,00	444	100,00	378	100,00	520	100,00	<b>2009</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.


**Tabela 335: Existência de Vidros Duplos no Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa**

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não	1427	76,76	67	66,34	3	100,00	0	0,00	35	76,09	<b>1532</b>	<b>76,26</b>
Sim	320	17,21	26	25,74	0	0,00	0	0,00	6	13,04	<b>352</b>	<b>17,52</b>
NS/NR	112	6,02	8	7,92	0	0,00	0	0,00	5	10,87	<b>125</b>	<b>6,22</b>
Total	1859	100,00	101	100,00	3	100,00	0	0,00	46	100,00	<b>2009</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 336: Existência de Janelas Operáveis (podem ser abertas e fechadas) - BRASIL / Região**

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não existem janelas	447	74,38	504	84,28	471	81,63	427	70,81	235	39,90	<b>2084</b>	<b>70,22</b>
Não, nenhuma janela	61	10,15	30	5,02	44	7,63	73	12,11	121	20,54	<b>329</b>	<b>11,08</b>
Sim, a maioria (mais que a metade) das janelas	10	1,66	9	1,51	10	1,73	14	2,32	31	5,26	<b>74</b>	<b>2,49</b>
Sim, a minoria (menos que a metade) das janelas	10	1,66	9	1,51	13	2,25	15	2,49	47	7,98	<b>94</b>	<b>3,17</b>
Sim, todas as janelas	73	12,15	40	6,69	36	6,24	71	11,77	150	25,47	<b>370</b>	<b>12,47</b>
NS/NR	0	0,00	6	1,00	3	0,52	3	0,50	5	0,85	<b>17</b>	<b>0,57</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

**Tabela 337: Existência de Janelas Operáveis (podem ser abertas e fechadas) - BRASIL / Porte da Empresa**

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não existem janelas	1994	71,68	60	50,00	0	0,00	0	0,00	30	47,62	<b>2084</b>	<b>70,22</b>
Não, nenhuma janela	291	10,46	16	13,33	2	66,67	0	0,00	20	31,75	<b>329</b>	<b>11,08</b>
Sim, a maioria (mais que a metade) das janelas	65	2,34	6	5,00	0	0,00	0	0,00	3	4,76	<b>74</b>	<b>2,49</b>
Sim, a minoria (menos que a metade) das janelas	86	3,09	6	5,00	0	0,00	0	0,00	2	3,17	<b>94</b>	<b>3,17</b>
Sim, todas as janelas	330	11,86	32	26,67	1	33,33	0	0,00	7	11,11	<b>370</b>	<b>12,47</b>
NS/NR	16	0,58	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,59	<b>17</b>	<b>0,57</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 338: Quantidade Média de Paredes que Possuem Contato com Ambiente Externo  
 - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não há paredes em contato com o ambiente externo	63	10,50	44	7,36	45	7,80	72	11,94	28	4,75	<b>252</b>	<b>8,49</b>
Apenas uma	418	69,67	377	63,04	414	71,75	430	71,31	408	69,27	<b>2047</b>	<b>68,99</b>
Duas	85	14,17	119	19,90	84	14,56	78	12,94	112	19,02	<b>478</b>	<b>16,11</b>
Três ou mais	33	5,50	47	7,86	26	4,51	15	2,49	37	6,28	<b>158</b>	<b>5,33</b>
NS/NR	1	0,17	11	1,84	8	1,39	8	1,33	4	0,68	<b>32</b>	<b>1,08</b>
Total	600	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2967</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Tabela 339: Número de Paredes que Possuem Contato com Ambiente Externo - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Não há paredes em contato com o ambiente externo	237	8,52	11	9,17	0	0,00	0	0,00	4	6,35	<b>252</b>	<b>8,49</b>
Apenas uma	1941	69,80	63	52,50	1	33,33	0	0,00	42	66,67	<b>2047</b>	<b>68,99</b>
Duas	440	15,82	29	24,17	0	0,00	0	0,00	9	14,29	<b>478</b>	<b>16,11</b>
Três ou mais	136	4,89	15	12,50	2	66,67	0	0,00	5	7,94	<b>158</b>	<b>5,33</b>
NS/NR	27	0,97	2	1,67	0	0,00	0	0,00	3	4,76	<b>32</b>	<b>1,08</b>
Total	2781	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2967</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 340: Forma Externa da Edificação - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
(Cubo)	136	25,95	165	34,02	186	36,33	201	39,64	123	26,68	<b>811</b>	<b>32,58</b>
(Cubo com teto)	250	47,71	175	36,08	194	37,89	217	42,80	224	48,59	<b>1060</b>	<b>42,59</b>
(Cubo com furo)	59	11,26	67	13,81	44	8,59	33	6,51	63	13,67	<b>266</b>	<b>10,69</b>
(Cubo com cantos)	20	3,82	21	4,33	18	3,52	17	3,35	27	5,86	<b>103</b>	<b>4,14</b>
(Cubo com saída)	1	0,19	7	1,44	1	0,20	6	1,18	4	0,87	<b>19</b>	<b>0,76</b>
(Cubo com saída lateral)	5	0,95	7	1,44	1	0,20	1	0,20	4	0,87	<b>18</b>	<b>0,72</b>
(Cubo com saída dupla)	22	4,20	28	5,77	14	2,73	10	1,97	3	0,65	<b>77</b>	<b>3,09</b>
(Cubo com saída tripla)	2	0,38	5	1,03	0	0,00	3	0,59	6	1,30	<b>16</b>	<b>0,64</b>
Nenhuma das imagens apresentadas retrata a forma desta edificação	21	4,01	3	0,62	48	9,38	7	1,38	3	0,65	<b>82</b>	<b>3,29</b>
NS/NR	8	1,53	7	1,44	6	1,17	12	2,37	4	0,87	<b>37</b>	<b>1,49</b>
Total	524	100,00	485	100,00	512	100,00	507	100,00	461	100,00	<b>2489</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023



Tabela 341: Forma Externa da Edificação - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
(Cubo)	775	33,11	15	16,67	0	0,00	0	0	21	38,18	<b>811</b>	<b>32,58</b>
(Prédio retangular)	997	42,59	44	48,89	1	33,33	0	0	18	32,73	<b>1060</b>	<b>42,59</b>
(Prédio com fachada aberta)	242	10,34	17	18,89	1	33,33	0	0	6	10,91	<b>266</b>	<b>10,69</b>
(Prédio com cantos redondos)	97	4,14	4	4,44	0	0,00	0	0	2	3,64	<b>103</b>	<b>4,14</b>
(Prédio com varanda)	19	0,81	0	0,00	0	0,00	0	0	0	0,00	<b>19</b>	<b>0,76</b>
(Prédio com fachada em T)	17	0,73	1	1,11	0	0,00	0	0	0	0,00	<b>18</b>	<b>0,72</b>
(Prédio com fachada em L)	70	2,99	4	4,44	1	33,33	0	0	2	3,64	<b>77</b>	<b>3,09</b>
(Prédio com fachada em H)	16	0,68	0	0,00	0	0,00	0	0	0	0,00	<b>16</b>	<b>0,64</b>
Nenhuma das imagens apresentadas retrata a forma desta edificação	77	3,29	3	3,33	0	0,00	0	0	2	3,64	<b>82</b>	<b>3,29</b>
NS/NR	31	1,32	2	2,22	0	0,00	0	0	4	7,27	<b>37</b>	<b>1,49</b>
Total	2341	100,00	90	100,00	3	100,00	0	0	55	100,00	<b>2489</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.



Tabela 342: Sentido Cardeal da Maioria das Janelas do Estabelecimento - BRASIL / Região

Especificação	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Brasil	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Norte ( N na Bússola )	15	2,50	39	6,52	49	8,49	32	5,31	118	20,03	<b>253</b>	<b>8,52</b>
Nordeste ( NE na Bússola )	23	3,83	25	4,18	15	2,60	46	7,63	42	7,13	<b>151</b>	<b>5,09</b>
Leste ( E na Bússola )	31	5,16	24	4,01	25	4,33	82	13,60	103	17,49	<b>265</b>	<b>8,93</b>
Sudeste ( SE na Bússola )	22	3,66	12	2,01	14	2,43	32	5,31	29	4,92	<b>109</b>	<b>3,67</b>
Sul ( S na Bússola )	75	12,48	11	1,84	28	4,85	39	6,47	94	15,96	<b>247</b>	<b>8,32</b>
Sudoeste ( SW na Bússola )	31	5,16	16	2,68	16	2,77	43	7,13	23	3,90	<b>129</b>	<b>4,35</b>
Oeste ( W na Bússola )	23	3,83	20	3,34	21	3,64	72	11,94	67	11,38	<b>203</b>	<b>6,84</b>
Noroeste ( NW na Bússola )	17	2,83	5	0,84	10	1,73	40	6,63	18	3,06	<b>90</b>	<b>3,03</b>
Não há janelas	372	61,90	460	76,92	387	67,07	304	50,41	149	25,30	<b>1672</b>	<b>56,33</b>
Não foi possível obter a informação	10	1,66	4	0,67	22	3,81	29	4,81	14	2,38	<b>79</b>	<b>2,66</b>
Total	601	100,00	598	100,00	577	100,00	603	100,00	589	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

Tabela 343: Sentido Cardeal da Maioria das Janelas do Estabelecimento - BRASIL / Porte da Empresa

Especificação	Microempresa (ME)		Empresa de Pequeno Porte (EPP)		Empresa de médio porte		Grandes empresas		NS/NR		Total	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Norte ( N na Bússola )	230	8,27	11	9,17	1	33,33	0	0,00	11	17,46	<b>253</b>	<b>8,52</b>
Nordeste ( NE na Bússola )	138	4,96	9	7,50	0	0,00	0	0,00	4	6,35	<b>151</b>	<b>5,09</b>
Leste ( E na Bússola )	240	8,63	16	13,33	1	33,33	0	0,00	8	12,70	<b>265</b>	<b>8,93</b>
Sudeste ( SE na Bússola )	99	3,56	6	5,00	0	0,00	0	0,00	4	6,35	<b>109</b>	<b>3,67</b>
Sul ( S na Bússola )	225	8,09	17	14,17	0	0,00	0	0,00	5	7,94	<b>247</b>	<b>8,32</b>
Sudoeste ( SW na Bússola )	116	4,17	8	6,67	0	0,00	0	0,00	5	7,94	<b>129</b>	<b>4,35</b>
Oeste ( W na Bússola )	174	6,25	18	15,00	0	0,00	0	0,00	11	17,46	<b>203</b>	<b>6,84</b>
Noroeste ( NW na Bússola )	76	2,73	10	8,33	1	33,33	0	0,00	3	4,76	<b>90</b>	<b>3,03</b>
Não há janelas	1605	57,69	44	36,67	0	0,00	0	0,00	23	36,51	<b>1672</b>	<b>56,33</b>
Não foi possível obter a informação	73	2,62	3	2,50	0	0,00	0	0,00	3	4,76	<b>79</b>	<b>2,66</b>
Total	2782	100,00	120	100,00	3	100,00	0	0,00	63	100,00	<b>2968</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Valores Percentuais são relativos ao total de respondentes.

## 5.11 - Consumo de Energia e Água do Estabelecimento

Tabela 344: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Região - Janeiro

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	321,44	277,24	405,46	313,31	354,14	<b>333,02</b>
Mediana	164,00	101,50	232,00	198,00	213,00	<b>189,00</b>
Moda	103,00	30,00	47,00	30,00	100,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	983,50	743,82	895,85	383,92	468,17	<b>721,76</b>
CV1	305,97	268,29	220,95	122,53	132,20	<b>216,73</b>
CV2	599,70	732,83	386,14	193,90	219,80	<b>381,89</b>
N	113	58	63	105	97	<b>436</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 345: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Porte da Empresa - Janeiro

Medidas	Porte da Empresa				Brasil	
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas		
Média	233,83	1699,20	5681,00	-	1932,40	<b>333,02</b>
Mediana	179,00	1132,00	5681,00	-	109,00	<b>189,00</b>
Moda	30,00	32,00	5681,00	-	50,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	212,37	1772,21	0	-	4053,87	<b>721,76</b>
CV1	90,82	104,30	0	-	209,78	<b>216,73</b>
CV2	118,64	156,56	-	-	3719,14	<b>381,89</b>
N	410	20	1	0	5	<b>436</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

<sup>1</sup>A presente pesquisa buscou coletar dados relativos ao consumo de energia elétrica, água e gás através disponibilização aos pesquisadores das contas pagas pelos estabelecimentos por estes serviços. No setor de atividade alvo deste relatório, nenhum estabelecimento apresentou a conta de gás. Dado este cenário, não há neste relatório as tabelas relativas ao consumo de gás.

Tabela 346: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Região - Fevereiro

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	233,33	248,49	412,51	373,52	387,81	<b>330,04</b>
Mediana	158,00	99,00	247,00	199,00	216,00	<b>187,00</b>
Moda	67,00	30,00	288,00	45,00	30,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	371,54	617,43	866,79	538,42	519,62	<b>576,04</b>
CV1	159,23	248,47	210,13	144,15	133,99	<b>174,54</b>
CV2	235,15	623,67	350,93	270,56	240,57	<b>308,04</b>
N	108	59	65	104	93	<b>429</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 347: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Porte da Empresa - Fevereiro

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	251,42	1820,53	4632,00	-	135,00	<b>330,04</b>
Mediana	178,00	1298,00	4632,00	-	100,00	<b>187,00</b>
Moda	30,00	30,00	4632,00	-	80,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	267,24	1662,85	0	-	84,88	<b>576,04</b>
CV1	106,29	91,34	0	-	62,87	<b>174,54</b>
CV2	150,13	128,11	-	-	84,88	<b>308,04</b>
N	405	19	1	0	4	<b>429</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 348: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Região - Março

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	252,11	258,03	484,39	396,36	37627,75	<b>8326,97</b>
Mediana	171,00	119,00	276,00	222,50	218,00	<b>199,00</b>
Moda	71,00	30,00	48,00	117,00	30,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	315,43	609,57	1173,89	553,03	355358,62	<b>164436,91</b>
CV1	125,11	236,24	242,34	139,53	944,41	<b>1974,75</b>
CV2	184,46	512,24	425,32	248,55	163008,54	<b>82631,61</b>
N	105	60	67	102	91	<b>425</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.



Tabela 349: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Porte da Empresa - Março

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	8745,33	1876,68	4632,00	-	108,60	<b>8326,97</b>
Mediana	193,00	1144,00	4632,00	-	100,00	<b>199,00</b>
Moda	30,00	29,00	4632,00	-	42,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	169500,62	2130,21	0	-	59,80	<b>164436,91</b>
CV1	1938,19	113,51	0	-	55,06	<b>1974,75</b>
CV2	87824,15	186,21	-	-	59,80	<b>82631,61</b>
N	400	19	1	0	5	<b>425</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 350: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Região - Abril

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	258,52	256,25	11265,69	330,52	338,83	<b>2072,56</b>
Mediana	165,00	103,00	255,00	190,50	206,00	<b>188,50</b>
Moda	73,00	30,00	75,00	100,00	30,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	373,05	615,04	87108,89	420,35	477,23	<b>35036,66</b>
CV1	144,30	240,01	773,22	127,18	140,85	<b>1690,50</b>
CV2	226,09	597,12	34160,35	220,66	231,67	<b>18587,09</b>
N	94	60	65	94	89	<b>402</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 351: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Porte da Empresa - Abril

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	2112,58	1755,26	4632,00	-	143,17	<b>2072,56</b>
Mediana	180,00	1268,00	4632,00	-	95,00	<b>188,50</b>
Moda	30,00	32,00	4632,00	-	50,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	36227,06	2017,66	0	-	103,82	<b>35036,66</b>
CV1	1714,83	114,95	0	-	72,52	<b>1690,50</b>
CV2	20126,14	159,12	-	-	109,28	<b>18587,09</b>
N	376	19	1	0	6	<b>402</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 352: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Região - Maio

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	219,34	191,07	529,47	314,40	287,92	<b>306,87</b>
Mediana	150,00	115,00	296,00	186,00	181,50	<b>179,00</b>
Moda	69,00	30,00	47,00	30,00	30,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	237,53	217,51	1330,07	453,79	392,36	<b>646,68</b>
CV1	108,29	113,84	251,21	144,34	136,27	<b>210,74</b>
CV2	158,35	189,14	449,35	243,97	216,18	<b>361,28</b>
N	77	60	66	88	88	<b>379</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 353: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Porte da Empresa - Maio

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	239,50	1681,00	100,00	-	193,67	<b>306,87</b>
Mediana	169,50	1008,50	100,00	-	183,50	<b>179,00</b>
Moda	30,00	414,00	100,00	-	56,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	240,17	2448,57	0	-	126,24	<b>646,68</b>
CV1	100,28	145,66	0	-	65,18	<b>210,74</b>
CV2	141,69	242,79	-	-	68,79	<b>361,28</b>
N	354	18	1	0	6	<b>379</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 354: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Região - Junho

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	180,63	177,54	519,83	303,55	309,13	<b>314,88</b>
Mediana	175,50	103,00	305,50	204,00	191,00	<b>183,50</b>
Moda	188,00	30,00	793,00	100,00	30,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	138,10	197,71	1193,46	379,93	455,74	<b>652,84</b>
CV1	76,45	111,36	229,59	125,16	147,43	<b>207,33</b>
CV2	78,69	191,95	390,66	186,24	238,61	<b>355,77</b>
N	30	61	66	64	69	<b>290</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.



Tabela 355: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Porte da Empresa - Junho

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	245,11	1849,85	100,00	-	176,00	<b>314,88</b>
Mediana	177,00	1120,00	100,00	-	140,00	<b>183,50</b>
Moda	30,00	29,00	100,00	-	50,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	230,85	2527,92	0	-	120,12	<b>652,84</b>
CV1	94,18	136,66	0	-	68,25	<b>207,33</b>
CV2	130,42	225,71	-	-	85,80	<b>355,77</b>
N	269	13	1	0	7	<b>290</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 356: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Região - Julho

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	213,90	176,13	530,41	258,09	309,64	<b>322,03</b>
Mediana	168,00	112,50	356,50	200,00	178,00	<b>190,00</b>
Moda	168,00	30,00	92,00	111,00	38,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	171,16	186,87	975,01	145,09	387,64	<b>597,15</b>
CV1	80,02	106,10	183,82	56,22	125,19	<b>185,43</b>
CV2	101,88	166,10	273,50	72,55	217,77	<b>314,29</b>
N	30	62	68	23	33	<b>216</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 357: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Porte da Empresa - Julho

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	278,58	1519,75	134,00	-	198,60	<b>322,03</b>
Mediana	185,50	728,00	134,00	-	215,00	<b>190,00</b>
Moda	30,00	28,00	134,00	-	79,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	286,36	2623,08	0	-	114,26	<b>597,15</b>
CV1	102,79	172,60	0	-	57,53	<b>185,43</b>
CV2	154,37	360,31	-	-	53,14	<b>314,29</b>
N	202	8	1	0	5	<b>216</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 358: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Região - Agosto

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	179,00	259,92	577,78	125,00	380,75	<b>391,46</b>
Mediana	175,00	116,00	401,00	125,00	199,50	<b>200,00</b>
Moda	77,00	30,00	405,00	50,00	100,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	87,32	645,19	914,73	106,07	473,72	<b>751,54</b>
CV1	48,78	248,22	158,32	84,85	124,42	<b>191,98</b>
CV2	49,90	556,20	228,11	84,85	237,45	<b>375,77</b>
N	4	65	54	2	12	<b>137</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 359: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Porte da Empresa - Agosto

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	288,82	1905,00	5130,00	-	169,75	<b>391,46</b>
Mediana	193,00	1238,00	5130,00	-	162,00	<b>200,00</b>
Moda	30,00	31,00	5130,00	-	81,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	277,35	2426,91	0	-	94,08	<b>751,54</b>
CV1	96,03	127,40	0	-	55,42	<b>191,98</b>
CV2	143,70	196,04	-	-	58,07	<b>375,77</b>
N	126	6	1	0	4	<b>137</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 360: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Região - Setembro

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	167,75	251,72	351,28	561,00	424,90	<b>303,77</b>
Mediana	161,00	111,00	342,00	561,00	199,50	<b>161,00</b>
Moda	161,00	30,00	449,00	561,00	100,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	69,43	594,74	252,42	0	506,75	<b>471,54</b>
CV1	41,39	236,27	71,86	0	119,26	<b>155,23</b>
CV2	43,13	535,80	73,81	-	254,01	<b>292,88</b>
N	4	57	43	1	10	<b>115</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.



**Tabela 361: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Porte da Empresa - Setembro**

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	249,65	1075,67	4363,00	-	127,33	<b>303,77</b>
Mediana	158,00	1078,00	4363,00	-	100,00	<b>161,00</b>
Moda	30,00	983,00	4363,00	-	75,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	249,24	91,52	0	-	70,12	<b>471,54</b>
CV1	99,84	8,51	0	-	55,07	<b>155,23</b>
CV2	157,74	8,49	-	-	70,12	<b>292,88</b>
N	108	3	1	0	3	<b>115</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 362: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Região - Outubro**

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	172,25	273,65	309,28	536,00	430,00	<b>300,60</b>
Mediana	180,50	82,50	329,00	536,00	199,50	<b>179,00</b>
Moda	104,00	30,00	15,00	536,00	70,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	49,92	731,92	196,87	0	502,65	<b>555,31</b>
CV1	28,98	267,47	63,65	0	116,90	<b>184,73</b>
CV2	27,66	887,17	59,84	-	251,95	<b>310,23</b>
N	4	48	32	1	10	<b>95</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

**Tabela 363: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Porte da Empresa - Outubro**

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	232,69	1211,50	4955,00	-	156,67	<b>300,60</b>
Mediana	174,00	1211,50	4955,00	-	100,00	<b>179,00</b>
Moda	30,00	1204,00	4955,00	-	70,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	242,15	10,61	0	-	125,03	<b>555,31</b>
CV1	104,07	0,88	0	-	79,81	<b>184,73</b>
CV2	139,17	0,88	-	-	125,03	<b>310,23</b>
N	89	2	1	0	3	<b>95</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 364: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Região - Novembro

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	214,20	270,19	249,17	520,00	472,22	<b>283,14</b>
Mediana	197,00	89,00	252,00	520,00	200,00	<b>142,00</b>
Moda	89,00	30,00	23,00	520,00	100,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	91,58	798,26	169,41	0	547,80	<b>605,46</b>
CV1	42,76	295,44	67,99	0	116,00	<b>213,84</b>
CV2	46,49	896,92	67,23	-	273,90	<b>426,38</b>
N	5	47	29	1	9	<b>91</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 365: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Porte da Empresa - Novembro

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	217,22	1210,00	5466,00	-	96,00	<b>283,14</b>
Mediana	142,00	1210,00	5466,00	-	96,00	<b>142,00</b>
Moda	30,00	1210,00	5466,00	-	83,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	236,82	0	0	-	18,38	<b>605,46</b>
CV1	109,02	0	0	-	19,15	<b>213,84</b>
CV2	166,77	-	-	-	19,15	<b>426,38</b>
N	87	1	1	0	2	<b>91</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 366: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Região - Dezembro

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	169,00	292,26	258,00	517,00	491,11	<b>299,11</b>
Mediana	177,00	96,00	277,00	517,00	200,00	<b>157,50</b>
Moda	100,00	30,00	400,00	517,00	100,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	65,37	875,57	170,52	0	602,25	<b>666,21</b>
CV1	38,68	299,59	66,09	0	122,63	<b>222,73</b>
CV2	36,93	912,06	61,56	-	301,12	<b>422,99</b>
N	3	47	30	1	9	<b>90</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 367: Média do Consumo Mensal de Energia Elétrica em KWh - BRASIL / Porte da Empresa - Dezembro

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	226,10	1296,00	6006,00	-	86,50	<b>299,11</b>
Mediana	157,50	1296,00	6006,00	-	86,50	<b>157,50</b>
Moda	30,00	1296,00	6006,00	-	73,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	251,81	0	0	-	19,09	<b>666,21</b>
CV1	111,37	0	0	-	22,07	<b>222,73</b>
CV2	159,88	-	-	-	22,07	<b>422,99</b>
N	86	1	1	0	2	<b>90</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 368: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Região - Janeiro

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	7,92	18,67	16,75	9,03	7,23	<b>9,38</b>
Mediana	4,00	6,50	13,50	7,50	4,00	<b>4,00</b>
Moda	3,00	1,00	4,00	10,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	13,16	30,18	13,16	9,79	8,77	<b>12,86</b>
CV1	166,15	161,66	78,56	108,49	121,32	<b>137,11</b>
CV2	329,06	464,27	97,47	130,55	219,16	<b>321,39</b>
N	64	6	16	40	31	<b>157</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

 Tabela 369: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Porte da Empresa - Janeiro

Medidas	Porte da Empresa				Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	
Média	8,84	28,00	-	-	3,00 <b>9,38</b>
Mediana	4,00	27,00	-	-	3,00 <b>4,00</b>
Moda	1,00	17,00	-	-	1,00 <b>1,00</b>
Desvio Padrão	12,55	10,44	-	-	2,83 <b>12,86</b>
CV1	142,00	37,29	-	-	94,28 <b>137,11</b>
CV2	313,82	38,67	-	-	94,28 <b>321,39</b>
N	150	5	0	0	2 <b>157</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

 Tabela 370: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Região - Fevereiro

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	8,82	22,10	14,42	7,03	6,47	<b>9,37</b>
Mediana	4,00	7,00	13,00	4,00	4,00	<b>4,00</b>
Moda	2,00	1,00	3,00	10,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	17,41	28,66	10,91	7,45	7,55	<b>14,56</b>
CV1	197,39	129,70	75,66	106,04	116,66	<b>155,41</b>
CV2	435,23	409,49	83,93	186,24	188,72	<b>363,96</b>
N	61	10	19	39	34	<b>163</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 371: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Porte da Empresa - Fevereiro

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	7,93	43,71	-	-	2,67	<b>9,37</b>
Mediana	4,00	38,00	-	-	2,00	<b>4,00</b>
Moda	1,00	20,00	-	-	2,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	12,19	22,51	-	-	1,15	<b>14,56</b>
CV1	153,74	51,50	-	-	43,30	<b>155,41</b>
CV2	304,72	59,25	-	-	57,74	<b>363,96</b>
N	153	7	0	0	3	<b>163</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

 Tabela 372: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Região - Março

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	8,05	15,31	15,26	8,25	10,04	<b>10,06</b>
Mediana	4,50	5,00	14,00	6,50	5,00	<b>5,00</b>
Moda	4,00	1,00	4,00	10,00	1,00	<b>4,00</b>
Desvio Padrão	13,29	24,05	9,72	8,55	11,93	<b>13,44</b>
CV1	165,07	157,06	63,70	103,68	118,87	<b>133,58</b>
CV2	295,35	480,98	69,45	131,59	238,62	<b>268,88</b>
N	58	16	19	36	27	<b>156</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

 Tabela 373: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Porte da Empresa - Março

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	8,99	32,62	-	-	3,50	<b>10,06</b>
Mediana	5,00	28,00	-	-	3,50	<b>5,00</b>
Moda	4,00	29,00	-	-	1,00	<b>4,00</b>
Desvio Padrão	12,12	19,25	-	-	2,38	<b>13,44</b>
CV1	134,74	59,00	-	-	68,01	<b>133,58</b>
CV2	242,34	68,75	-	-	68,01	<b>268,88</b>
N	144	8	0	0	4	<b>156</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 374: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Região - Abril

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	8,75	13,61	13,30	7,62	6,84	<b>9,26</b>
Mediana	5,00	3,50	11,50	4,00	3,50	<b>5,00</b>
Moda	5,00	2,00	4,00	2,00	1,00	<b>2,00</b>
Desvio Padrão	12,01	22,90	9,67	8,21	9,23	<b>12,41</b>
CV1	137,37	168,22	72,74	107,77	134,85	<b>134,08</b>
CV2	240,26	654,19	84,12	205,24	263,68	<b>248,27</b>
N	51	18	20	34	32	<b>155</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

 Tabela 375: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Porte da Empresa - Abril

Medidas	Porte da Empresa				Brasil	
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas		
Média	8,21	34,43	-	-	3,00	<b>9,26</b>
Mediana	5,00	32,00	-	-	1,50	<b>5,00</b>
Moda	2,00	18,00	-	-	1,00	<b>2,00</b>
Desvio Padrão	10,83	19,06	-	-	3,37	<b>12,41</b>
CV1	131,91	55,36	-	-	112,22	<b>134,08</b>
CV2	216,56	59,56	-	-	224,43	<b>248,27</b>
N	144	7	0	0	4	<b>155</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

 Tabela 376: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Região - Maio

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	5,82	12,25	13,47	7,28	7,79	<b>8,55</b>
Mediana	4,00	4,00	13,00	4,00	4,00	<b>4,00</b>
Moda	4,00	1,00	1,00	1,00	2,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	5,40	21,62	9,59	9,52	8,68	<b>11,46</b>
CV1	92,88	176,50	71,16	130,83	111,50	<b>133,92</b>
CV2	135,05	540,52	73,74	238,10	217,03	<b>286,42</b>
N	38	20	17	25	28	<b>128</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 377: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Porte da Empresa - Maio

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	7,31	36,00	-	-	4,00	<b>8,55</b>
Mediana	4,00	29,00	-	-	3,00	<b>4,00</b>
Moda	1,00	1,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	7,73	31,13	-	-	3,83	<b>11,46</b>
CV1	105,73	86,48	-	-	95,74	<b>133,92</b>
CV2	193,31	107,35	-	-	127,66	<b>286,42</b>
N	118	6	0	0	4	<b>128</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

 Tabela 378: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Região - Junho

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	6,64	9,80	16,73	7,67	11,60	<b>10,49</b>
Mediana	5,50	3,50	14,00	7,00	6,00	<b>7,00</b>
Moda	7,00	1,00	30,00	10,00	30,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	6,72	14,51	10,81	5,09	11,76	<b>11,02</b>
CV1	101,17	148,08	64,62	66,45	101,42	<b>104,98</b>
CV2	122,20	414,62	77,24	72,78	196,07	<b>157,37</b>
N	14	20	15	15	15	<b>79</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

 Tabela 379: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Porte da Empresa - Junho

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	9,40	32,60	-	-	2,00	<b>10,49</b>
Mediana	6,50	29,00	-	-	2,00	<b>7,00</b>
Moda	10,00	18,00	-	-	2,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	9,03	15,98	-	-	0,82	<b>11,02</b>
CV1	96,07	49,01	-	-	40,82	<b>104,98</b>
CV2	138,93	55,10	-	-	40,82	<b>157,37</b>
N	70	5	0	0	4	<b>79</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 380: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Região - Julho

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	13,00	18,78	16,55	9,29	15,50	<b>15,95</b>
Mediana	9,00	3,00	17,00	10,00	15,50	<b>9,00</b>
Moda	1,00	1,00	18,00	10,00	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	14,42	42,29	7,84	4,75	14,15	<b>27,88</b>
CV1	110,94	225,21	47,39	51,16	91,32	<b>174,78</b>
CV2	160,25	1409,66	46,12	47,51	91,32	<b>309,82</b>
N	3	18	11	7	4	<b>43</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

 Tabela 381: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Porte da Empresa - Julho

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	13,49	46,00	-	-	1,50	<b>15,95</b>
Mediana	7,00	22,00	-	-	1,50	<b>9,00</b>
Moda	1,00	17,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	23,83	51,49	-	-	0,71	<b>27,88</b>
CV1	176,71	111,94	-	-	47,14	<b>174,78</b>
CV2	340,46	234,05	-	-	47,14	<b>309,82</b>
N	37	4	0	0	2	<b>43</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

 Tabela 382: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Região - Agosto

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	5,00	9,54	16,00	-	20,33	<b>12,58</b>
Mediana	5,00	3,00	14,00	-	25,00	<b>5,50</b>
Moda	5,00	1,00	5,00	-	6,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	0	20,78	8,43	-	12,66	<b>16,64</b>
CV1	0	217,89	52,66	-	62,27	<b>132,25</b>
CV2	-	692,77	60,19	-	50,65	<b>302,58</b>
N	1	13	7	0	3	<b>24</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 383: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Porte da Empresa - Agosto

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	13,38	18,00	-	-	1,50	<b>12,58</b>
Mediana	6,00	18,00	-	-	1,50	<b>5,50</b>
Moda	3,00	18,00	-	-	1,00	<b>1,00</b>
Desvio Padrão	17,44	0	-	-	0,71	<b>16,64</b>
CV1	130,31	0	-	-	47,14	<b>132,25</b>
CV2	290,62	-	-	-	47,14	<b>302,58</b>
N	21	1	0	0	2	<b>24</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

 Tabela 384: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Região - Setembro

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	-	11,22	21,00	-	27,50	<b>15,64</b>
Mediana	-	3,00	18,00	-	27,50	<b>6,00</b>
Moda	-	3,00	15,00	-	25,00	<b>3,00</b>
Desvio Padrão	-	24,00	7,94	-	3,54	<b>20,17</b>
CV1	-	213,90	37,80	-	12,86	<b>128,97</b>
CV2	-	800,14	44,10	-	12,86	<b>336,24</b>
N	0	9	3	0	2	<b>14</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

 Tabela 385: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Porte da Empresa - Setembro

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	15,46	18,00	-	-	-	<b>15,64</b>
Mediana	4,00	18,00	-	-	-	<b>6,00</b>
Moda	3,00	18,00	-	-	-	<b>3,00</b>
Desvio Padrão	20,99	0	-	-	-	<b>20,17</b>
CV1	135,73	0	-	-	-	<b>128,97</b>
CV2	524,66	-	-	-	-	<b>336,24</b>
N	13	1	0	0	0	<b>14</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 386: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Região - Outubro

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	-	26,00	30,00	-	27,50	<b>27,17</b>
Mediana	-	3,00	30,00	-	27,50	<b>27,50</b>
Moda	-	1,00	30,00	-	25,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	-	41,58	0	-	3,54	<b>26,39</b>
CV1	-	159,93	0	-	12,86	<b>97,15</b>
CV2	-	1386,04	-	-	12,86	<b>95,97</b>
N	0	3	1	0	2	<b>6</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 387: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Porte da Empresa - Outubro

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	27,17	-	-	-	-	<b>27,17</b>
Mediana	27,50	-	-	-	-	<b>27,50</b>
Moda	30,00	-	-	-	-	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	26,39	-	-	-	-	<b>26,39</b>
CV1	97,15	-	-	-	-	<b>97,15</b>
CV2	95,97	-	-	-	-	<b>95,97</b>
N	6	0	0	0	0	<b>6</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 388: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Região - Novembro

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	-	40,50	30,00	-	27,50	<b>33,20</b>
Mediana	-	40,50	30,00	-	27,50	<b>30,00</b>
Moda	-	2,00	30,00	-	25,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	-	54,45	0	-	3,54	<b>28,10</b>
CV1	-	134,44	0	-	12,86	<b>84,64</b>
CV2	-	134,44	-	-	12,86	<b>93,67</b>
N	0	2	1	0	2	<b>5</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

Tabela 389: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Porte da Empresa - Novembro

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	33,20	-	-	-	-	<b>33,20</b>
Mediana	30,00	-	-	-	-	<b>30,00</b>
Moda	30,00	-	-	-	-	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	28,10	-	-	-	-	<b>28,10</b>
CV1	84,64	-	-	-	-	<b>84,64</b>
CV2	93,67	-	-	-	-	<b>93,67</b>
N	5	0	0	0	0	<b>5</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

 Tabela 390: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Região - Dezembro

Medidas	Região					Brasil
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Média	-	39,00	30,00	-	27,50	<b>32,60</b>
Mediana	-	39,00	30,00	-	27,50	<b>30,00</b>
Moda	-	2,00	30,00	-	25,00	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	-	52,33	0	-	3,54	<b>26,88</b>
CV1	-	134,17	0	-	12,86	<b>82,47</b>
CV2	-	134,17	-	-	12,86	<b>89,62</b>
N	0	2	1	0	2	<b>5</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

 Tabela 391: Média do Consumo Mensal de Água em m<sup>3</sup> - BRASIL / Porte da Empresa - Dezembro

Medidas	Porte da Empresa					Brasil
	Microempresa (ME)	Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Empresa de médio porte	Grandes empresas	NS/NR	
Média	32,60	-	-	-	-	<b>32,60</b>
Mediana	30,00	-	-	-	-	<b>30,00</b>
Moda	30,00	-	-	-	-	<b>30,00</b>
Desvio Padrão	26,88	-	-	-	-	<b>26,88</b>
CV1	82,47	-	-	-	-	<b>82,47</b>
CV2	89,62	-	-	-	-	<b>89,62</b>
N	5	0	0	0	0	<b>5</b>

Fonte: Pesquisa direta - Junho a Novembro de 2023.

Observação: CV1 - Coeficiente de Variação de Pearson; CV2 - Coeficiente de Variação de Thorndike; N - Total de respondentes. NS/NR foi omitido.

