



MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA - MME

CURRICULUM VITAE

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Nome: Saulo Roberto de Vargas

FORMAÇÃO

Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas

Entidade: Univates – Universidade do Vale do Taquari | Período: julho de 2011

Curso de Marketing e Transformação Digital

Entidade: ESPM (Brasília/DF) | Período: junho de 2019

8º Redes WeGov - O melhor evento sobre comunicação digital no setor público

Entidade: WeGov (Florianópolis/SC) | Período: abril de 2019

Curso de Comunicação Social da Força Aérea Brasileira – CCS

Entidade: Centro de Comunicação Social da Aeronáutica – CECOMSAER

Período: edições de 2014, 2016 e 2018 (Salvador/BA e Brasília/DF)

Oficina Social Media Gov

Entidade: WeGov (Brasília/DF) | Período: agosto 2016

4º Redes WeGov - O melhor evento sobre comunicação digital no setor público

Entidade: WeGov (Brasília/DF) | Período: maio de 2015

Estágio de Adaptação de Oficiais Temporários (EAOT)

Entidade: Centro de Instrução e Adaptação da Aeronáutica (Belo Horizonte/MG)

Período: junho a agosto de 2012

Webdesign Básico – desenvolvimento de web sites (criação e manutenção)

Entidade: Univates – Centro Universitário (Lajeado/RS) | Período: janeiro de 2010

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Chefe da Assessoria de Comunicação Social (ASCOM) do Gabinete do Ministro de Estado de Minas e Energia - Brasília (DF)

Período: 07/2020 atualmente

Relações Públicas e Chefe da Seção de Mídias Sociais na Força Aérea Brasileira (FAB) - Brasília (DF)

Período: 06/2012 a 05/2020

- Gestão, planejamento e execução de campanhas estratégicas para os perfis de mídia social da Força Aérea Brasileira no Instagram (917k seguidores), Twitter (500k seguidores), Facebook (1.4M fãs) e LinkedIn (24k seguidores).
- Participação de várias missões militares para cobrir eventos ao vivo para os canais de mídia social, como o lançamento na Embraer do KC-390, o maior avião militar projetado e construído no Hemisfério Sul.
- Coordenação de projetos estratégicos de Relações Públicas com objetivo de promover a reputação da organização, entre eles, a gravação de um episódio do MasterChef, da Rede Band TV, filmado na Academia da Força Aérea e gerou uma significativa exposição espontânea em rede nacional para milhares de pessoas.
- Coordenação de eventos desde planejamento a execução e avaliação, entre eles, a exposição do mockup do caça Gripen NG em diversos shopping centers de todo o Brasil.
- Obteve o selo de conta verificada para os perfis da FAB, Esquadrilha da Fumaça e da Academia da Força Aérea no Instagram, Twitter e Facebook.
- Coordenou e colaborou na redação e produção do Manual de Mídias Sociais da FAB.
- Participou da aquisição e implementação do Talkwalker, uma ferramenta de monitoramento on-line para plataformas digitais e de mídias sociais.
- Colaboração com equipes multifuncionais escrevendo artigos para o jornal interno da organização (NOTAER) e a revista externa (AEROVISÃO).
- Produção de uma série na Web "Valores da FAB", focada em contar histórias de militares que tiveram carreiras e realizações memoráveis enquanto trabalhavam na Força Aérea.
- Participação do serviço de assessoria de imprensa e gabinete de crise/resposta a emergências mensalmente.
- Experiência em produção e edição de vídeos (videoclipes, storytelling, entrevistas e matérias jornalísticas).
- Participou do projeto de comunicação dos 30 anos do voo de Ayrton Senna na FAB em uma aeronave de caça.
- Participação na Copa do Mundo do Brasil 2014 e nos Jogos Olímpicos do Rio 2016, realizando atividades nas áreas de Relações Públicas, mídias sociais e assessoria de imprensa.

Assessor de Comunicação da Associação de Criadores de Suínos do RS (Lajeado/RS)

Período: 08/2009 a 03/2012

- Planejamento e execução de planos de comunicação institucional da organização, incluindo a produção do jornal interno quinzenal, com 5 mil cópias em circulação.
- Realização de serviços de assessoria de imprensa, atendimento a veículos de mídia e envios de releases.
- Execução de eventos estratégicos como Expointer, ExpodiretoCotrijal.
- Planejamento e elaboração do boletim da associação (Notícias ACSURS).
- Assessoramento ao Presidente em eventos e reuniões importantes.
- Coordenação da venda de espaço publicitário em mídia impressa em nome da organização.