

MME-CGC-COORD.GERAL DE RECURSOS LOGISTICOS/DF

Estudo Técnico Preliminar 2/2025

1. Informações Básicas

Número do processo: 48330.000186/2024-77

2. Descrição da necessidade

2.1. A Subsecretaria de Tecnologia e Inovação (STI), estabelecida pelo Decreto nº 11.492, de 17 de abril de 2023, desempenha um papel crucial na realização dos objetivos organizacionais do Ministério de Minas e Energia (MME). De acordo com o referido Decreto, em seu Art. 18, compete à Subsecretaria de Tecnologia e Inovação:

"I - definir as diretrizes e coordenar os projetos no âmbito das unidades do Ministério nos temas de governança de dados, inovação e transformação digital dos serviços públicos; e

II - planejar, coordenar e supervisionar a execução das atividades relacionadas ao SISP, no âmbito do Ministério."

2.2. A atuação da STI vai além do suporte tradicional ao usuário e da manutenção de sistemas transacionais e na infraestrutura de bancos de dados. Atualmente, ela ocupa uma posição estratégica no MME, fornecendo governança das informações e integrando a estratégia de Tecnologia da Informação (TI) aos objetivos estratégicos do órgão. No âmbito da Administração Pública Federal, os gestores necessitam de soluções tecnológicas para implementar políticas públicas e serviços eficazes para a sociedade brasileira.

2.3. Com a recente instituição do Programa de Transformação Digital, conforme a Portaria nº 784/GM/MME de 6 de maio de 2024, o MME pretende promover a automação dos processos de trabalho e a digitalização dos serviços públicos por meio da adoção de tecnologias modernas, inovadoras e focadas na simplificação e melhoria da experiência dos usuários. Nesse contexto, é essencial que o MME tenha acesso a uma equipe de especialistas altamente qualificada, com conhecimento em diferentes áreas de tecnologia da informação. Esses profissionais deverão ser capazes de avaliar as necessidades e desafios específicos do MME, fornecendo recomendações personalizadas e imparciais para a implementação do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC), alinhado ao planejamento estratégico do Ministério.

2.4. O monitoramento do mercado de fornecedores de tecnologia é complexo, com soluções que rapidamente se revezam como líderes de mercado. Melhorar as práticas de gestão e o processo de contratação, bem como obter acesso a estudos e análises sobre este mercado, é crucial para atender à crescente demanda de execução de projetos estratégicos de forma eficaz.

2.5. A contratação dos serviços de aconselhamento imparcial em TI também trará benefícios em termos de economia de recursos e redução de riscos. Através de uma análise detalhada das opções disponíveis no mercado, sempre respeitando o critério de imparcialidade, fator-chave para dar maior segurança jurídica ao processo de tomada de decisão em termos de investimentos em tecnologia e inovação.

2.6. É neste sentido que a STI busca obter acesso a serviços de aconselhamento imparcial em tecnologia, com objetivos de: acessar bases de conhecimento atualizadas sobre as melhores opções para cada tipo de solução, interpretar tendências de mercado, comparar tecnologias e fornecedores e pesquisar os preços mais competitivos e vantajosos para a administração pública. Esses serviços apoiarão a STI nas análises relacionadas às contratações e tomadas de decisão, contribuindo com uma aplicação efetiva dos recursos públicos.

2.7. Portanto, a contratação de um serviço de aconselhamento imparcial em tecnologia é essencial para apoiar a execução eficiente das contratações no MME, bem como garantir a utilização de tecnologias modernas, seguras e eficazes para a entrega de soluções. Figuram-se os seguintes objetivos nesta contratação:

I) apoiar a STI/MME na implementação de melhorias na governança e projetos de tecnologia;

II) prover acesso a informações técnicas, de forma rápida e atualizada;

III) identificar oportunidades de inovações que resultem em benefícios e aprimoramento das áreas de negócio e dos resultados estratégicos;

IV) reduzir o custo e o tempo necessário para contratações de produtos e serviços de tecnologia, bem como garantir a entrega de produtos e serviços eficazes;

V) oferecer segurança e transparência no processo de decisão estratégica da área de tecnologia.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Subsecretaria de Tecnologia e Inovação	Claudio Augusto Novais Ferraz

4. Necessidades de Negócio

4.1. Serviços técnicos especializados de pesquisa e aconselhamento imparcial em tecnologia da informação e comunicações, abrangendo suporte e orientação para executivos e líderes de TIC. Esse suporte inclui acesso a bases de conhecimento sobre TIC e sua integração com estratégias de negócios, além de análises e mentoria na área de Tecnologia da Informação e Comunicações. A solução é projetada para atender os níveis estratégicos, gerencial e técnico, fornecendo recomendações e ferramentas práticas para apoiar tanto a liderança quanto as equipes técnicas de TIC.

4.1. Quanto ao conteúdo essencial das pesquisas e bases de conhecimento, os requisitos mínimos da solução são:

- As bases de conhecimento devem incluir avaliações detalhadas sobre produtos de hardware, software e comunicação, considerando tendências, benefícios e potenciais desvantagens;
- Devem oferecer informações sobre a descontinuação de produtos de hardware, software e comunicação, destacando o ciclo de vida dos produtos;
- Devem conter análises sobre mudanças no setor de TIC geradas por parcerias formais ou informais entre fornecedores, com ênfase em prognósticos, análises de mercado e tendências;
- É necessário apresentarem documentos com análises aprofundadas sobre arquiteturas, tecnologias e produtos de hardware e software, além de orientações práticas e diretrizes para a seleção e implementação dessas tecnologias.

5. Necessidades Tecnológicas

5.1. Disponibilização de uma plataforma tecnológica que funcione como um repositório de dados, informações e análises nos campos técnicos relacionados ao escopo do contrato;

5.2. Fornecimento de uma plataforma tecnológica para administração de usuários e gerenciamento das licenças relacionadas ao serviço de pesquisa e orientação imparcial contratado;

5.3. Garantia de acesso a um banco de dados contendo pesquisas, análises e informações técnicas executivas, conforme os níveis de atuação definidos, incluindo no pacote de licenciamento o suporte contínuo e o aconselhamento imparcial, além da garantia de disponibilidade das licenças contratadas;

5.4. As bases de conhecimento devem estar disponíveis em português (quando houver essa opção como padrão) ou em inglês;

5.5. As bases de conhecimento deverão ser acessíveis via internet, por meio de um portal próprio da CONTRATADA, permitindo uso por navegador sem necessidade de instalação de softwares adicionais nos computadores dos usuários;

5.6. A solução deverá oferecer um mecanismo de busca eficiente, com suporte a palavras compostas e operadores lógicos, além de ferramentas que permitam a indexação personalizada de conteúdos segundo o perfil de cada usuário;

5.7. A solução deverá possibilitar a seleção de temas de interesse e o envio de notificações sobre relatórios publicados nas áreas escolhidas;

5.8. Deve ser oferecido acesso contínuo às bases de conhecimento e aos autores dos conteúdos, com funcionamento ininterrupto 24 horas por dia, exceto em períodos previamente informados de manutenção pela CONTRATADA;

5.9. As licenças não poderão impor restrições quanto ao tempo de consulta, número de acessos em um período ou à quantidade de conteúdos e documentos transferidos, desde que o acesso seja realizado por um usuário licenciado.

6. Demais requisitos necessários e suficientes à escolha da solução de TIC

6.1. O serviço de aconselhamento contínuo deverá ser conduzido com total imparcialidade e isenção por parte da CONTRATADA, garantindo um tratamento justo e equilibrado em relação aos temas, produtos e fornecedores avaliados. As análises devem ser realizadas de forma objetiva, transparente e independente de quaisquer interesses de terceiros, sendo vedado à CONTRATADA manter contratos comerciais, de revenda ou de representação com as empresas, ou produtos que forem objeto de suas avaliações.

6.2. Os documentos disponibilizados nas bases de conhecimento pela CONTRATADA poderão ser acessados e transferidos para o ambiente do CONTRATANTE por meio de download. Além disso, será permitido referenciar os conteúdos e seus autores em editais, relatórios, apresentações técnicas e outros materiais, desde que sejam respeitados os direitos autorais da CONTRATADA.

6.3. A CONTRATADA deverá ser titular dos direitos autorais sobre as pesquisas, programas e bases de conhecimento fornecidos, comprometendo-se a não infringir, de forma direta ou indireta, os direitos de terceiros, em conformidade com a legislação aplicável, especialmente a Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998.

6.4. O serviço de aconselhamento contínuo deverá ser norteado pela imparcialidade e isenção da CONTRATADA em relação aos temas, produtos e fornecedores avaliados, garantindo igualdade no tratamento e conduzindo as análises de maneira objetiva, transparente e livre de qualquer influência externa ou conflito de interesses.

7. Estimativa da demanda - quantidade de bens e serviços

7.1. Tendo por base a estrutura organizacional da Subsecretaria de Tecnologia da Informação (STI), bem como as atribuições e resultados esperados em relação aos projetos em andamento no Ministério de Minas e Energia, o quantitativo necessário de subscrições para atendimento às necessidades institucionais está demonstrado a seguir, conforme organograma atual da STI:



7.2. Considerando que o interesse institucional da STI é obter conhecimento e aconselhamento imparcial de mais alto nível para as áreas elencadas como estratégicas e cujas decisões possuem impacto relevante em toda a operação de TIC do MME, a contratação será dimensionada da seguinte forma:

Quadro 1 - Estimativa da demanda

Item	Descrição do item	Bem/serviço	Unidade	Quantidade estimada
1	Subscrição de licença Executive Programs Leadership Team (Leader) *	Serviço	Subscrição	1
2	Subscrição de licença Executive Programs Leadership (Advisor) com indústria de Governo e Educação *	Serviço	Subscrição	3

* O detalhamento das licenças e serviços estão disponíveis no Anexo II.

7.3. As licenças poderão ser transferidas de um usuário nomeado para outro, sendo a distribuição das licenças arranjadas a fim de atender a estrutura da STI, conforme a distribuição dos cargos e usuários a seguir:

Quadro 2 - Distribuição das licenças

Item	Descrição do item	Usuário/Cargo
1	Subscrição de licença Executive Programs Leadership Team (Leader)	Subsecretário de Tecnologia e Inovação
2	Subscrição de licença Executive Programs Leadership (Advisor) com indústria de Governo e Educação	Coordenadores-Gerais da STI

8. Alinhamento estratégico das necessidades

8.1. O Planejamento Estratégico Participativo 2024-2027 é uma das estratégias da atual gestão do Ministério de Minas e Energia, inserida na nova Política de Governança. Foi instituído pela Portaria Normativa nº 77/GM/MME, de 23 de maio de 2024. Esta demanda se alinha diretamente a cinco Processos Internos, contribuindo no alcance dos Objetivos Estratégicos e na execução da Missão, Visão e Valores do MME. A seguir, lista-se os Processos Internos alinhados a esta demanda:

I) Aprimorar a Gestão da Informação: O serviço oferecerá aos gestores de TIC do MME informações, estratégias e mecanismos para a organização, sistematização, disponibilização e disseminação de dados e informações, contribuindo para o aprimoramento da governança desses ativos no MME. A contratada deverá possuir expertise em segurança da informação, capaz de auxiliar a STI na promoção de ações para proteger os dados e informações produzidos e/ou mantidos pelo MME. Isso pode incluir a avaliação e implementação de soluções de segurança cibernética, políticas de proteção de dados, conscientização em segurança, entre outros, garantindo a integridade e confidencialidade das informações do MME.

II) Modernizar a Infraestrutura Tecnológica: O serviço de aconselhamento imparcial e acesso amplo a uma base de conhecimentos, relatórios, análises e frameworks deverá auxiliar na identificação e implementação das melhores práticas e soluções tecnológicas para aprimorar a infraestrutura tecnológica do MME, garantindo que os recursos disponibilizados sejam os mais modernos, eficientes, seguros e alinhados aos líderes de mercado.

III) Aprimorar a Gestão de Pessoas e Qualidade de Vida: Através de suas recomendações, o serviço de aconselhamento poderá auxiliar na implementação de ações que favoreçam a integração e o bem-estar dos colaboradores e servidores do MME, melhorando as práticas de gestão de pessoas na área de TIC e de

negócio. A contratada deverá auxiliar na promoção de ações que aproximem a STI das áreas clientes, melhorando a comunicação, a resolução de problemas e a prestação de serviços. Através de seu aconselhamento imparcial, a contratada poderá ajudar a estabelecer uma parceria mais efetiva entre a STI e as áreas finalísticas, identificando oportunidades de colaboração e alinhamento estratégico para atender às necessidades do MME de forma mais eficiente.

IV) Promover a Otimização da Gestão Orçamentária e Financeira: Com sua expertise em análise de mercado e tecnologia, o serviço contratado poderá ajudar a identificar soluções tecnológicas eficientes e econômicas, contribuindo para o melhor uso dos recursos financeiros do MME. A aplicação das boas práticas de mercado também auxiliará o desenvolvimento de soluções e processos de maior qualidade, os quais auxiliarão na otimização da gestão orçamentária e financeira.

V) Promover a Inovação e a Transformação Digital: O acesso às bases de conhecimentos, relatórios, análises e frameworks é de suma importância para a implementação de uma Transformação Digital no MME. As recomendações que serão oferecidas por este serviço garantirão constante inovação nos processos e ferramentas tecnológicas adotadas no Ministério.

Quadro 3 - Alinhamento ao PDTIC

ID	AÇÃO DO PDTIC	META DO PDTIC
1	Executar o Plano de Contratação de Tecnologia da Informação e Comunicação	Monitorar Plano de Contratação de Tecnologia da Informação e Comunicação
2	Efetuar prospecção e análise de novas tecnologias	Aumentar a implantação de novas tecnologias
3	Realizar atualização das aplicações e soluções de TI	Manter atualizadas as Aplicações e Soluções de TI

* Esta Subsecretaria de Tecnologia e Inovação - STI/SE informa que o novo Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação - PDTIC da Pasta ainda se encontra em fase de elaboração, conforme os autos do processo 48330.000277/2023-21. Tratando-se de serviço estratégico para o Ministério, considerando o alinhamento ao último PDTIC vigente e sua inserção no Plano de Contratações Anual de 2024, informa que a necessidade será mantida no novo PDTIC.

8.2. Conforme previsto no § 1º do art. 18 da Lei nº 14.133/2021, a presente contratação foi prevista no Plano de Contratações Anual (PCA), conforme indicado no quadro abaixo, afirmando o alinhamento com o planejamento da Administração.

Quadro 4 - Alinhamento ao PCA 2025

ID	DESCRIÇÃO
11/2024	Serviços de Aconselhamento Especializado de TIC

9. Vigência contratual

9.1. A presente contratação prevê a prestação de serviços de aconselhamento imparcial de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), de natureza técnica especializada e predominantemente intelectual, com o objetivo de apoiar o órgão na formulação de estratégias, na tomada de decisões e na mitigação de riscos em projetos e investimentos de TIC. Trata-se de serviço contínuo, cujo valor para a Administração se consolida ao longo do tempo, em razão da necessidade de acompanhamento e evolução das iniciativas tecnológicas.

9.2. O art. 106 da Lei nº 14.133/2021 autoriza que contratos de prestação de serviços contínuos tenham vigência inicial de até 5 (cinco) anos, desde que mantida a vantajosidade e assegurada a dotação orçamentária. Nesta

contratação optou-se por definir um prazo de 24 meses, buscando equilibrar a estabilidade necessária para implementação e acompanhamento das recomendações com a flexibilidade de gestão contratual.

9.3. Contratos anuais para este tipo de serviço tendem a gerar perda de eficiência, devido à necessidade de mobilizações repetidas, renegociações e transições contratuais frequentes. O prazo de 24 meses permite a manutenção de um ciclo de trabalho mais estável, com tempo suficiente para imersão no contexto institucional, execução das ações planejadas e avaliação de seus resultados, maximizando o retorno sobre o investimento público.

9.4. Do ponto de vista econômico e administrativo, a vigência de 24 meses contribui para reduzir custos operacionais e de gestão contratual, otimizar o uso de recursos humanos internos e mitigar riscos de descontinuidade no assessoramento estratégico. Tais fatores atendem ao princípio da eficiência, previsto no **art. 5º, inciso III, da Lei nº 14.133/2021**, e alinham-se às práticas recomendadas para contratações de serviços estratégicos de TIC na Administração Pública.

10. Levantamento de soluções

10.1. Com base nas necessidades elencadas nos capítulos anteriores e uma análise das alternativas de mercado foi possível identificar duas soluções:

- Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de pesquisa e aconselhamento imparcial de TIC;
- Assinatura para acesso a bases de dados de avaliação de produtos e fornecedores de tecnologia, com análises especializadas de mercado

10.2. A seguir será apresentado uma análise das diferentes soluções identificadas, com considerações sobre os aspectos de escopo e qualidade dos serviços.

10.3. G2 Crowd (<https://www.g2crowd.com/>)

10.3.1. A G2 Crowd se apresenta como uma plataforma colaborativa onde compradores de software e serviços podem acessar avaliações elaboradas por usuários reais. Seu propósito é fornecer informações mais precisas e pertinentes para auxiliar empresas na seleção das melhores soluções tecnológicas. Para avaliar produtos e fornecedores, utiliza uma abordagem similar ao Quadrante Mágico do Gartner, denominada "The Grid". Esse método de classificação leva em conta fatores como a probabilidade de recomendação pelos usuários, avaliações de funcionalidades específicas e o volume de análises recebidas.

10.3.2. Além disso, o G2 Crowd incorpora indicadores de "presença de mercado", que abrangem métricas como crescimento de faturamento, participação no setor e quantidade de funcionários das empresas avaliadas. Dessa forma, a plataforma busca proporcionar uma visão equilibrada e comparativa entre os diferentes fornecedores de tecnologia.

10.4. TrustRadius (<https://www.trustradius.com/>)

10.4.1 O TrustRadius se sobressai como uma plataforma que disponibiliza avaliações e classificações de softwares feitas por usuários. A empresa afirma atrair mais de 1,75 milhão de visitantes por ano, com um crescimento anual de 100%. Além das análises dos usuários, o site oferece Guias do Comprador detalhados, permitindo comparações ágeis dos prós e contras de diversas ferramentas dentro de uma mesma categoria de software.

10.3.2 Esses guias, fornecidos gratuitamente, são inteiramente fundamentados nos dados disponibilizados pelos próprios usuários. Seu propósito é oferecer uma visão objetiva das alternativas disponíveis no mercado, ajudando compradores a tomar decisões mais embasadas. Para exibir os principais produtos de cada categoria, a TrustRadius utiliza um gráfico chamado "TrustMaps", semelhante ao Quadrante Mágico do Gartner. A recomendação dos usuários impacta diretamente a posição dos produtos nesse ranking. Relatórios mais aprofundados podem ser adquiridos separadamente mediante pagamento.

10.5. Capterra (<http://www.capterra.com/>)

10.5.1. Diferentemente de outras plataformas, a Capterra funciona como um serviço gratuito para compradores de software. Seu site permite a busca e comparação de soluções tecnológicas de diferentes fornecedores, além de oferecer orientações por meio de guias de compra, postagens em blogs e avaliações de usuários. Um diferencial é a presença de especialistas próprios que auxiliam na escolha do software mais adequado, sugerindo gratuitamente uma lista de opções alinhadas às necessidades do cliente.

10.5.2. O modelo de negócios da Capterra é baseado na receita gerada pelos fornecedores de software que concretizam vendas por meio da plataforma. Para que uma empresa obtenha recomendações personalizadas, é necessário divulgar suas necessidades, permitindo que especialistas avaliem e proponham a solução mais apropriada. No entanto, essa abordagem pode entrar em conflito com políticas de confidencialidade de algumas organizações, como ocorre em entidades governamentais.

10.6. Forrester (<https://www.forrester.com/>)

10.6.1. A Forrester Research é uma empresa independente de pesquisa e consultoria, atuando desde 1983 para auxiliar clientes na formulação de estratégias eficazes de avaliação e aquisição de tecnologia. Seus estudos são baseados em pesquisas anuais realizadas com mais de 675.000 consumidores e líderes empresariais em todo o mundo. A partir desses dados, a Forrester oferece consultoria estratégica para apoiar seus clientes em decisões essenciais.

10.6.2. Seu principal serviço de pesquisa, denominado "Research", proporciona acesso a relatórios especializados voltados à tomada de decisões estratégicas. Além disso, a empresa disponibiliza "playbooks", conjuntos de relatórios integrados que fornecem ferramentas e diretrizes para a análise de iniciativas de negócios e tendências tecnológicas. A Forrester também oferece serviços de análise, certificações, consultoria e eventos, ampliando o suporte às organizações que buscam insights de mercado.

10.7. Gartner (<https://www.gartner.com/en>)

10.7.1. O Gartner é uma das principais empresas globais de pesquisa e consultoria em Tecnologia da Informação e Comunicações (TIC). Fundado em 1979, opera em mais de 120 países e conta com mais de 2.250 analistas especializados. A empresa é reconhecida por sua independência e imparcialidade, sendo amplamente consultada para a tomada de decisões estratégicas em tecnologia.

10.7.2. No Brasil desde 1997, o Gartner possui escritórios e analistas em cidades como São Paulo, Brasília, Rio de Janeiro. Seus serviços incluem subscrição de acesso a bases de conhecimento, pesquisas especializadas, aconselhamento técnico e eventos para networking. Entre suas áreas de atuação, destacam-se transformação digital, governança de TI, segurança da informação e computação em nuvem.

10.7.3. Os clientes que assinam os serviços do Gartner podem acessar relatórios exclusivos por meio de uma plataforma online e solicitar suporte técnico sem limitações. Além disso, a empresa oferece participação em eventos anuais, como o Gartner Symposium e o Gartner Summit, além de oportunidades de networking com outros profissionais do setor.

10.8. IDC (<http://br.idclatin.com/default.aspx>)

10.8.1. A IDC (International Data Corporation) é uma consultoria especializada na análise de mercado de tecnologia da informação, telecomunicações e tecnologia de consumo. Fundada em 1964, é uma subsidiária do International Data Group (IDG), influenciando decisões de compra globalmente. A empresa conta com mais de 1.100 analistas e mantém presença no Brasil.

10.8.2. A IDC conduz pesquisas sobre o uso e impacto das tecnologias no mercado, fornecendo insights sobre tendências e comportamento dos consumidores. Seu trabalho abrange desde a análise de fornecedores até previsões de investimento, servindo como referência para fabricantes e compradores. A consultoria também promove eventos e publicações que ajudam empresas a se posicionarem estrategicamente no setor. No entanto, não há informações públicas detalhadas sobre o modelo de comercialização de seus serviços no Brasil.

10.9. 451 Research (<https://451research.com/>)

10.9.1. Criada nos anos 2000, a 451 Research se especializa em pesquisas qualitativas e quantitativas voltadas para empresas de tecnologia, investidores e líderes do setor de TI. Seu foco está na infraestrutura digital e na análise de tendências emergentes, categorizando suas pesquisas em 13 áreas, como computação em nuvem, inteligência artificial, segurança cibernética e operações empresariais.

10.9.2. Além de relatórios detalhados, a empresa promove webinars com especialistas e eventos internacionais para debater inovações tecnológicas. No entanto, a maioria dessas iniciativas ocorre na América do Norte e Europa, sem previsão de eventos na América Latina nos últimos anos.

11. Análise comparativa de soluções

11.1. A análise comparativa consiste em avaliar criticamente as diferentes soluções, considerando o aspecto econômicos e qualitativos das soluções, em termos de benefícios para o alcance dos objetivos da contratação.

11.2. Solução 1: Inscrição ou entrada em plataformas dedicadas à avaliação de produtos e fornecedores de soluções em TIC, fundamentando-se em análises e classificações realizadas por suas comunidades de usuários e fabricantes.

11.2.1. Foram observados os seguintes pontos com relação a essa primeira alternativa:

a) Não há acompanhamento para compreender e estudar as reais demandas do cliente, em algumas das soluções apresentadas. Em muitos casos, os gestores, contando apenas com seu conhecimento parcial ou com o suporte fragmentado de suas equipes técnicas, podem não ter uma visão abrangente das diversas soluções tecnológicas disponíveis que poderiam impulsionar suas operações. Consultores especializados, com experiência ampla e visão estratégica do setor, são essenciais para analisar objetivos institucionais e auxiliar na tomada de decisões críticas. Esse suporte especializado reduz os riscos de escolhas equivocadas que podem impactar negativamente a instituição no curto ou médio prazo;

b) Em grande parte das soluções não há uma interação direta com o cliente. O serviço se limita ao acesso ao conteúdo mediante assinatura, sem promover eventos que discutam perspectivas tecnológicas futuras. Tais encontros são fundamentais no setor público, pois permitem a troca de conhecimento entre fornecedores e empresas privadas, oferecendo uma visão mais ampla sobre tendências e inovações tecnológicas. A ausência desse contato direto pode resultar na adoção de soluções ultrapassadas ou em desuso, prejudicando a atualização tecnológica da instituição;

c) Algumas plataformas oferecem apenas a possibilidade de assinatura e acesso ao conteúdo disponível, sem fornecer direcionamento estratégico sobre tendências tecnológicas futuras. Assim, embora sejam úteis para avaliar um produto ou solução específica, não orientam quanto à escolha da alternativa mais adequada para determinada necessidade do cliente. Dessa forma, ainda que as análises apresentem vantagens e desvantagens de cada tecnologia de maneira clara, elas não garantem que a solução em questão seja a mais apropriada para um problema específico;

d) Algumas das plataformas apresentam avaliações feitas pelos próprios usuários, é natural que reflitam um viés subjetivo, influenciado por experiências individuais de satisfação ou insatisfação. Isso pode gerar insegurança para o gestor responsável pela decisão, tornando ainda mais complexa a escolha de um produto ou tecnologia específica. Assim, torna-se necessário um suporte adequado para interpretar essas avaliações, levando em conta o contexto do MME e suas necessidades particulares;

e) Para algumas destas soluções é possível questionar a imparcialidade das análises. Muitas das avaliações publicadas nesses sites podem não ser isentas, pois há casos em que os próprios fornecedores ou fabricantes contribuem com opiniões sobre seus próprios produtos. Esse viés presente nos relatórios técnicos pode levar os gestores a tomar decisões influenciadas diretamente por interesses comerciais, ao invés de baseadas em uma análise crítica e neutra.

11.3. Solução 2: Contratação de empresa com foco na prestação de serviços especializados de pesquisa e aconselhamento imparcial

11.3.1. Dentre as soluções citadas no capítulo anterior, destacam-se:

- **IDC:** O foco da IDC está na produção de relatórios sobre participação e posicionamento de mercado, além do desenvolvimento de modelos de negócios voltados para vendas nas indústrias de Tecnologia da Informação, telecomunicações e mercados de grande consumo de tecnologia. Esse enfoque difere da necessidade do MME, que busca identificar quais soluções melhor atendem aos Objetivos Estratégicos do Ministério.

- **451Research:** A 451 Research, assim como a IDC, tem como principal objetivo a criação e divulgação de métricas de mercado, incluindo participação de mercado, volume e projeções de crescimento de vendas. Seu público-alvo são, majoritariamente, empresas que produzem e comercializam produtos e serviços tecnológicos, embora, ao longo dos anos, tenha expandido sua atuação para incluir empresas que adquirem e implementam essas soluções.
- **Forrester:** Possui presença limitada na América Latina, contando com apenas três especialistas e um escritório localizado em São Paulo. Essa restrição pode representar um entrave ao cumprimento dos objetivos da contratação, pois exige-se uma interação contínua entre os profissionais da empresa contratada e os analistas e executivos do MME durante os processos de tomada de decisão.
- **Gartner:** Direcionada aos usuários de tecnologia, promovendo a interação entre especialistas e executivos das organizações – no caso do MME, os gestores de TIC. Suas pesquisas são voltadas para a definição de estratégias, análises e acesso a tecnologias e ferramentas, auxiliando seus clientes nas decisões que envolvem tecnologia como fator estratégico de negócios. As bases de conhecimento do Gartner, acessíveis online via serviço web, são proprietárias e constituem as mais abrangentes disponíveis no mercado, cobrindo um amplo espectro de temas relacionados a TIC.

11.4. Ao analisar a segunda alternativa, que envolve a contratação de uma empresa para a prestação de serviços especializados em pesquisa e consultoria isenta, conclui-se que essa opção se revela mais apropriada. Isso se deve ao fato de que, além de proporcionar acesso à base de conhecimento, a empresa também oferece serviços de orientação e interpretação dos dados obtidos nas pesquisas conduzidas com usuários e fornecedores. A combinação do acesso à base de conhecimento com os serviços de transmissão de *insights* da empresa sobre o mercado e as tecnologias atende plenamente à necessidade do MME de fornecer suporte aos gestores envolvidos na tomada de decisões sobre o papel da TIC no Ministério.

11.5. Em seguida, foram realizadas análises para verificar a aderência das soluções aqui identificadas aos requisitos técnicos da contratação. A principal referência foi consolidada no quadro a seguir e consta no ETP do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE), disponível no Anexo V:

Quadro 5 - Comparativo de requisitos técnicos e suficientes à escolha da solução, de cada um dos serviços.

Requisito Técnico	IDC	451 Research	Forrester	Gartner
Disponibilização de uma plataforma tecnológica que funcione como um repositório de dados, informações e análises nos campos técnicos relacionados ao escopo do contrato	SIM	SIM	SIM	SIM
Fornecimento de uma plataforma tecnológica para administração de usuários e gerenciamento das licenças relacionadas ao serviço de pesquisa e orientação imparcial contratado	SIM	SIM	SIM	SIM
Garantia de acesso a um banco de dados contendo pesquisas, análises e informações técnicas executivas, conforme os níveis de atuação definidos, incluindo no pacote de licenciamento o suporte contínuo e o aconselhamento imparcial, além da garantia de disponibilidade das licenças contratadas	-	-	-	SIM
As bases de conhecimento devem estar disponíveis em português (quando houver essa opção como padrão) ou em inglês	SIM	SIM	SIM	SIM
As bases de conhecimento deverão ser acessíveis via internet, por meio de um portal próprio da CONTRATADA, permitindo uso por navegador sem necessidade de instalação de softwares adicionais nos computadores dos usuários	SIM	SIM	SIM	SIM

A solução deverá oferecer um mecanismo de busca eficiente, com suporte a palavras compostas e operadores lógicos, além de ferramentas que permitam a indexação personalizada de conteúdos de acordo com o perfil de cada usuário	-	-	-	SIM
A solução deverá possibilitar a seleção de temas de interesse e o envio de notificações sobre relatórios publicados nas áreas escolhidas	-	-	-	SIM
As licenças não poderão impor restrições quanto ao tempo de consulta, número de acessos em um período ou à quantidade de conteúdos e documentos transferidos, desde que o acesso seja realizado por um usuário licenciado	-	-	-	SIM

11.5. Destaca-se, ainda, que essa não foi a única análise realizada, sob o aspecto de qualidade e entrega de valor, dois fornecedores se destacam como líderes de mercado: Gartner e Forrester. Um estudo mais amplo foi realizado comparando a qualidade dos serviços oferecidos por cada uma destas empresas.

11.6. A Gartner apresentou um número significativamente maior de resultados sobre pesquisas de temas tecnológicos, conforme apontou o ETP realizado pela Receita Federal do Brasil, disponível no Anexo III, página 17, enquanto a Forrester apresentou um número menor de resultados, bem como não retornando resultados sobre diversos temas elicitados.

11.7. Um segundo fator analisado foi a presença de escritórios da Gartner nas cidades de Brasília, São Paulo e Rio de Janeiro, enquanto a Forrester, nesta data, possui apenas uma representação comercial em São Paulo. A proximidade física e um eventual atendimento presencial no Ministério, que se localiza em Brasília, é um fator importante a ser considerado para o sucesso dos serviços prestados.

11.8. Ainda, a Gartner realiza com frequência eventos no Brasil, conforme demonstrado em sua proposta técnica comercial, disponível no Anexo II, Item 4.5. Estes eventos, em forma conferências, se apresentam como excelentes formas de obtenção de conhecimento sobre as tecnologias e soluções mais adequadas do mercado e para as necessidades tecnológicas do MME.

11.9. Assim, com base no estudo de mercado realizado e na análise criteriosa das soluções identificadas, conclui-se que a contratação dos serviços técnicos especializados em pesquisa e aconselhamento isentos em TIC da **Gartner** é a única solução que atende plenamente aos requisitos da contratação.

12. Registro de soluções consideradas inviáveis

12.1. Para este estudo, 2 (duas) soluções foram analisadas, com análise e detalhamento de 7 (sete) serviços com características técnicas com potencial para atender os requisitos da contratação.

12.2. Os serviços **G2 Crowd, TrustRadius e Capterra** foram identificados como **Solução 1** e considerados inviáveis pois esta solução não atenderia plenamente o objetivo desta contratação.

12.3 Os serviços **IDC, 451 Research e Forrester** foram identificados como **Solução 2** e foram desconsiderados por não atenderem plenamente os requisitos da contratação, conforme apresentado na análise comparativa do item anterior.

13. Análise comparativa de custos (TCO)

Descrição da solução	Estimativa de TCO		Total (24 meses)
	Ano 1	Ano 2	
1 (uma) Licença Gartner Estratégica - Leader	R\$ 411.100,00	R\$ 411.100,00	R\$ 1.724.600,00
3 (três) Licenças Gartner Gerenciais - Advsior	R\$ 451.200,00	R\$ 451.200,00	

14. Descrição da solução de TIC a ser contratada

14.1. Verifica-se que a empresa Gartner possui direitos exclusivos para a oferta dos serviços a serem contratados e que essa exclusividade no fornecimento do objeto está respaldada por atestados atualizados da ABES (Associação Brasileira das Empresas de Software), conforme disponibilizado no Anexo I.

14.2. Nesse contexto, a Lei 14.133/2021 ampliou os meios aceitáveis para comprovação de exclusividade, permitindo a demonstração da “inviabilidade de competição mediante atestado de exclusividade, contrato de exclusividade, declaração do fabricante ou outro documento idôneo capaz de comprovar que o objeto é fornecido ou prestado por produtor, empresa ou representante comercial exclusivos” (cf. art. 74 § 1º).

14.3. No presente caso, a declaração de direitos de propriedade exclusiva emitida pelo fornecedor em sua proposta, disponível no Anexo II, item 8.2, juntamente com os atestados atualizados da ABES, confirmam em conjunto essa exclusividade.

14.4. Dessa forma, considerando a impossibilidade de competição em um processo licitatório devido à exclusividade na oferta do serviço, bem como à natureza proprietária do objeto fornecido pela Gartner, conclui-se, com fundamento no art. 74, I, da Lei 14.133/2021, que a contratação deve ocorrer por meio de contratação direta, fundamentada na inexigibilidade.

14.5. A seguir serão apresentados descrições gerais, de forma resumida, dos serviços oferecidos e que estão inclusos no escopo dos itens elencados nesta contratação. O detalhamento de cada serviço está disponível no Anexo II.

Descrição Geral dos Serviços

14.6. É entendido como aconselhamento imparcial, aquele pautado na equidade e isenção do analista em relação aos produtos ou empresas analisadas, dando tratamento igual às mesmas, exercendo suas análises de forma objetiva, transparente e independente do interesse de terceiros não podendo assim o Gartner possuir qualquer tipo de contrato comercial de revenda ou representação de produtos de software ou hardware, ou mesmo serviços de implantação dos produtos, ou empresas analisadas

- A base de conhecimento está disponível na internet, em sítio próprio do Gartner, e permite acesso via navegador, sem exigência de qualquer produto adicional nas estações de trabalho dos usuários;
- A base de conhecimento permite a recuperação de informações a partir de mecanismo de busca, utilizando-se de palavras compostas e operadores lógicos e permitindo a especificação de um período para a busca de informações;
- A base de conhecimento oferece mecanismo de seleção de assuntos e envio de alertas de relatórios publicados nas áreas de interesse selecionadas;
- Não há limite para tempo de consulta à base, quantidade de acessos ou quantidade de conhecimento ou documentos transferidos (mecanismo de download), desde que ocorram por um usuário licenciado. O MME terá o direito de referenciar os conteúdos da base de conhecimento e seus autores, em textos e apresentações técnicas.

14.7. A base de conhecimento possui documentos que oferecem análise detalhada e em profundidade sobre arquiteturas, tecnologias e produtos de hardware e software. Oferecem ainda, orientações e melhores práticas para atividades de seleção e implementação de tecnologias e produtos de hardware e software. A base de conhecimento de pesquisas primárias e secundárias em Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC contém os seguintes tipos pesquisas, avaliações e análises (alguns exemplos):

- pesquisas sobre o mercado de TIC;
- prognósticos a partir das pesquisas primárias e secundárias;
- interpretação e análises das tendências indicadas nas pesquisas;
- avaliação da maturidade das tecnologias disponíveis;
- análises comparativas das empresas fornecedoras de bens e serviços nos diversos segmentos de mercado;
- avaliação de critérios de seleção de tecnologias e produtos;
- análises e estudos de custos, orçamentos e níveis de serviço de TIC;
- serviço oferece facilidade de emissão de relatório mensal do acesso à base de conhecimento, mostrando o volume de uso mensal de cada usuário licenciado designado pelo MME.

14.8. O fornecimento ou disponibilização de informações ocorre por intermédio da respectiva assinatura, que permitirá o acesso dos usuários licenciados à base de conhecimento e seus autores, com comunicação ininterrupta 24 (vinte e quatro) horas por dia, exceto nos períodos de manutenção previamente informado pelo Gartner, e por meio de autogestão, mediante o sítio internet que permita obtenção de informações online.

Programa Executivo Leadership Team

14.9. O Programa Executivo Leadership Team é um serviço que fornece suporte abrangente de ponta a ponta para as prioridades mais críticas dos líderes de qualquer organização, cobrindo as perspectivas de tecnologia e comunicação, adicionado do conteúdo das pesquisas do Gartner relacionadas ao setor de Educação e Governo. Este conteúdo permite aos clientes Gartner receber insights apropriados e tratar de maneira contextualizada várias iniciativas comuns ao seguimento de governo e educação.

14.10. Além disso, a pesquisa e os insights de Iniciativas de Negócios do Gartner expandiram-se além de nossa pesquisa de TIC principal para fornecer aos líderes na Tecnologia e nas áreas de negócio, conselhos especializados e orientação estratégica necessários para impulsionar efetivamente a mudança em toda a empresa.

Licença tipo *Leader*

14.11. A subscrição do nível de acesso Leader e IT Executive Leader são destinadas aos executivos mais experientes da Organização de tecnologia ou de uma determinada área de negócios do cliente. As reuniões estratégicas, com a presença dos Parceiros Executivos sobre temas tratados pelo Gartner, são compartilhadas com o time, a partir da agenda do Leader.

14.12. Sendo uma subscrição para atuação Estratégica ela tem como principais recursos:

- O apoio de um CSM (“Concierge”) – engajamento autogerido e
- O apoio de um Parceiro Executivo de visão abrangente – engajamento guiado.

Licença tipo *Advisor*

14.13. A subscrição do nível de acesso Advisor é destinada a qualquer funcionário, de nível gerencial ou não, que apoie de maneira direta ou indireta os executivos das áreas que receberam as subscrições de atuação estratégica de visão abrangente ou especializada.

14.14. Geralmente, o Advisor é um membro do time responsável pela gestão de um conjunto de iniciativas-chaves de uma área, acompanham toda a agenda da área e necessitam da visão de integração entre as diversas iniciativas. A grande diferença no nível de acesso Advisor é o fato de que para ele o engajamento é autogerido com o apoio de um CSM (“Concierge”).

15. Estimativa de custo total da contratação

Valor (R\$): 1.724.600,00

15.1. A estimativa do custo total da contratação foi elaborada com base na Proposta Técnica Comercial, disponível no **Anexo II**.

16. Justificativa técnica da escolha da solução

16.1. Conforme resultado da análise demonstrada no item "10. Análise comparativa de soluções", o serviço prestado pela Gartner atende a todos os requisitos técnicos elencados e suficientes para a escolha da solução.

16.2. Adicionalmente, conforme apresentado no item "13. Descrição da solução de TIC a ser contratada", os atestados de exclusividade apresentados no Anexo I e II, bem como análise de contratações recentes com o mesmo objeto deste estudo, constata-se que a empresa GARTNER DO BRASIL SERVIÇOS DE PESQUISAS LTDA (CNPJ 02.593.165/0001-40) é a única fornecedora da solução apresentada.

16.3. Dessa forma entende-se que a contratação via inexigibilidade de licitação caracteriza-se em razão da "inviabilidade de competição" em função de a solução ser fornecida por "empresa ou representante comercial exclusivo.

16.4. Cumpre destacar que as contratações de outros órgãos públicos para a solução técnica aqui escolhida, objeto deste estudo, vêm sido concretizadas por meio de inexigibilidade.

16.5. Segundo a Lei nº 14.133, de 01 de Abril de 2021, em seu art. 74, inciso III, é inexigível a licitação quando demonstrada a inviabilidade de competição, em especial no caso de:

"III - contratação dos seguintes serviços técnicos especializados de natureza predominantemente intelectual com profissionais ou empresas de notória especialização, vedada a inexigibilidade para serviços de publicidade e divulgação:"

16.6. Neste sentido, é necessário que:

- o serviço contratado seja do tipo técnico especializado;
- o serviço contratado tenha natureza singular;
- a empresa contratada tenha notória especialização.

16.7. No que se refere ao serviço de aconselhamento imparcial ser classificado como técnico especializado, considera-se que a predominância de atividades intelectuais na execução desses serviços, especialmente as assessorias técnicas e outros serviços apresentados no item 13. "Descrição da solução de TIC a ser contratada", justificam essa categorização.

16.8. Em relação à natureza singular do serviço, entende-se que o aconselhamento prestado pela contratada será fornecido de maneira específica, conforme suas particularidades e métodos de trabalho. O objetivo é que a empresa de aconselhamento ofereça aos contratantes uma orientação estratégica para auxiliá-los na concretização de seus principais objetivos e propósitos gerais, específicos de cada cliente, sem, no entanto, determinar qual caminho deve ser seguido. Dessa forma, o serviço se caracteriza como singular, pois cada cliente conduz suas atividades de pesquisa e aconselhamento imparcial de maneira única, alinhado aos objetivos e definições estratégicas específicas do Ministério.

16.9. Quanto à reconhecida especialização da contratada, essa característica foi apresentada no item "10. Análise comparativa das soluções", por meio do qual ficou constatado que a referida empresa possui especialização e liderança de mercado neste tipo de serviço.

17. Justificativa econômica da escolha da solução

17.1. Conforme apresentando anteriormente, considerando a impossibilidade de competição em um processo licitatório devido à exclusividade na oferta do serviço, bem como à natureza proprietária do objeto fornecido pela Gartner, conclui-se, com fundamento no art. 74, I, da Lei 14.133/2021, que a contratação deve ocorrer por meio de contratação direta, fundamentada na inexigibilidade.

17.2. Cabe a esta equipe, no entanto, verificar se o preço praticado na Proposta Técnica Comercial (Anexo II) está compatível com o preço praticado no mercado para os itens elencados neste estudo, conforme estabelece a Instrução Normativa SEGES nº 65, de 7 de julho de 2021, nos artigos 5º e 7º.

17.3. Neste sentido foi elaborada uma pesquisa de preços, cujo resultado encontra-se disponível no **Anexo IV** deste ETP, e consolidado nos quadros abaixo:

Quadro 7 - Preços praticados para o item: "Licença Executive Programs Leadership Team - Leader"

Órgão Público	Preço contratado
Ministério do Planejamento e Orçamento	R\$ 457.750,00
Ministério da Fazenda	R\$ 438.800,00
Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE)	R\$ 398.199,00
Caixa Econômica Federal	R\$ 399.300,00
Dataprev	R\$ 425.600,00

Mediana dos preços obtidos: R\$ 425.600,00

Média dos preços obtidos: R\$ 423.929,80

Preço apresentado na proposta: R\$ 411.100,00

Quadro 8 - Preços praticados para o item: "Licença Executive Programs Leadership Team - Advisor"

Órgão Público	Preço contratado
Ministério da Fazenda	R\$ 143.900,00
Receita Federal	R\$ 136.700,00
Caixa Econômica Federal	R\$ 158.400,00
Dataprev	R\$ 168.626,20

Mediana dos preços obtidos: R\$ 151.150,00

Média dos preços obtidos: R\$ 151.906,55

Preço apresentado na proposta: R\$ 150.400,00

17.4. Após análise dos preços praticados pelo mesmo fornecedor em outras contratações públicas, verifica-se que o preço apresentado na proposta comercial para o Item 1 encontra-se 3,03% abaixo da média, enquanto o item 2 apresenta um valor 0,99% menor do que a média.

17.5. Sendo assim, conclui-se que os preços apresentados na proposta estão, em média, abaixo dos preços praticados em outras contratações públicas, com margens mínimas de diferença e, portanto, aderentes aos preços de mercado para a solução apresentada.

18. Benefícios a serem alcançados com a contratação

- a) Garantir acesso a uma base confiável de informações e orientações especializadas sobre governança, gestão e aspectos técnicos para os líderes e executivos de TIC do MME;
- b) Fornecer acesso contínuo a um serviço de aconselhamento isento e imparcial, assegurando transparência e objetividade na análise de produtos e fornecedores;
- c) Auxiliar o MME na otimização dos investimentos em TIC, garantindo maior controle de gastos, precisão no planejamento estratégico e tático, e redução no consumo de tempo e recursos;
- d) Promover melhorias nos processos de governança e na gestão de projetos de TIC dentro do MME;
- e) Contribuir para a automação estrutural contínua, permitindo maior convergência de novas tecnologias;
- f) Reduzir os riscos de impactos negativos nas ações estratégicas do MME relacionados à área de TIC;
- g) Aumentar a transparência e a segurança no processo decisório estratégico da área de TIC;
- h) Disponibilizar acesso a bases de conhecimento especializadas em pesquisas de TIC, além de serviços de análise estratégica, tática e operacional;
- i) Apoiar no processo de licitações para aquisição de hardware, software e outros itens, assegurando alinhamento com as melhores práticas do mercado e evitando desperdícios de recursos públicos;
- j) Garantir acesso a boas práticas, recomendações e ferramentas de apoio para líderes, executivos e equipes técnicas de TIC do MME;
- k) Validar e respaldar continuamente as decisões estratégicas da gestão de TIC do MME, garantindo alinhamento com os objetivos institucionais;
- l) Analisar, por meio de benchmarking, a estrutura atual de custos da TIC, considerando tanto recursos tecnológicos quanto humanos;
- m) Reduzir os custos operacionais ao aumentar a eficácia nas contratações de TIC.

19. Providências a serem Adotadas

19.1. Não se aplica.

20. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

20.1. Justificativa da Viabilidade

20.1. O presente ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR, elaborado pelos integrantes TÉCNICO e REQUISITANTE em harmonia com o disposto no art. 11 da Instrução Normativa nº 01/2019/SGD/ME, considerando a análise das alternativas de atendimento das necessidades elencadas pela área requisitante e os demais aspectos normativos, conclui pela VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO, uma vez considerados os seus potenciais benefícios em termos de eficácia, eficiência, efetividade e economicidade. Em complemento, os requisitos listados atendem adequadamente às demandas formuladas, os custos previstos são compatíveis e os riscos identificados são administráveis, pelo que RECOMENDAMOS o prosseguimento da contratação.

21. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

FELIPE CORRADI CARMINATI

Integrante Técnico



Assinou eletronicamente em 14/08/2025 às 15:15:44.

CLAUDIO AUGUSTO NOVAIS FERRAZ

Integrante Requisitante



Assinou eletronicamente em 14/08/2025 às 16:47:24.

MARCIO NAHAS RIBEIRO

Autoridade Máxima de TIC



Assinou eletronicamente em 20/08/2025 às 11:19:45.