

Fernanda Altoé Daltro

Head
Campaigner –
ONU Meio
Ambiente

Reduzir a
geração de
resíduos
plásticos que
chega aos mares
pela prática do
consumo
sustentável



ONU 
meio ambiente

Programa das Nações Unidas
para o Meio Ambiente





O PROBLEMA

Entre 60 e 90% do lixo encontrado nos mares é composto por vários tipos de plásticos, em diferentes tamanhos e estágios de degradação. É possível encontrar desde grandes redes de pesca a sacolas plásticas e garrafas de refrigerante, até microplásticos de menos de 5mm de diâmetro – o plástico é onipresente, está em todos os oceanos do planeta.

Algumas estimativas apontam que, se continuarmos no ritmo com que descartamos itens como garrafas plásticas, sacolas e copos plásticos depois de um único uso, até 2050 os oceanos terão mais plásticos que peixes e estima-se que 99% das aves marinhas terão ingerido o material.



O QUE É LIXO MARINHO?

É todo lixo criado por humanos e descartado em ambientes costeiros ou marinhos

60% a 90% do lixo marinho é composto por diferentes tipos de plástico

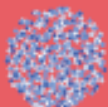
LIXO MARINHO VEM EM DIFERENTES TAMANHOS



GRANDE
Navios naufragados
Containers perdidos
Redes de pesca perdidas



MÉDIO
Sacos plásticos
Recipientes de leite
e de refrigerante



PEQUENO
Microfibras de roupas
Microesferas de cosméticos
Microplásticos em geral

LIXO PLÁSTICO MAIS COMUM



SACOLAS
PLÁSTICAS



EMBALAGENS
DE ALIMENTOS
E BEBIDAS



CANUDOS



TAMPINHAS



BITUCA DE
CIGARRO



EQUIPAMENTOS
DE PESCA

PRODUÇÃO MUNDIAL DE PLÁSTICO



FONTES DO PROBLEMA



Comportamento do consumidor

Consumo desnecessário ou excessivo de itens de plástico descartável; descarte incorreto



Empresas

Uso de microesferas ou uso excessivo de plástico descartável em atividades, embalagens ou produtos; gestão inadequada de resíduos



Setor pesqueiro

Pesca fantasma – redes ou equipamentos de pesca perdidos, descartados ou abandonados no mar que continuam a capturar organismos marinhos



Instrumentos e diretrizes

Ausência, ineficiência ou inadequação de legislação, programas, planos, investimentos e indicadores que busquem reduzir atividades com potencial impacto nos mares



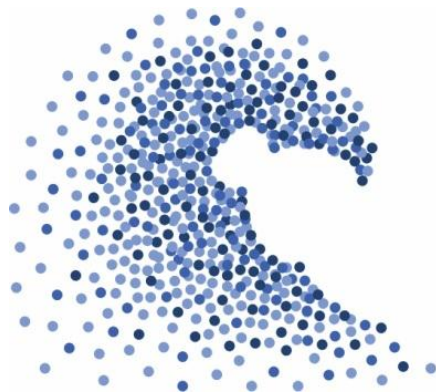
Gestão inadequada dos resíduos sólidos

Ausência ou reduzido alcance da coleta seletiva e reciclagem

ONU

meio ambiente

Programa das Nações Unidas
para o Meio Ambiente



mares
limpos

o mar não está
para plásticos



separe.
não pare.

separenaopare.com.br



A campanha global Mares Limpos tem o objetivo de enfrentar o problema do lixo plástico que chega aos oceanos. Ela atende especialmente aos chamados do **ODS 14**: Uso sustentável dos oceanos e do **ODS 12**: Consumo e Produção Sustentáveis.



META
da campanha no Brasil

Reduzir o volume de lixo plástico que chega aos oceanos a partir do território brasileiro.



#SemanaMaresLimpos

- ✓ 138 grupos inscritos no Brasil
- ✓ 16 estados litorâneos com ações (do total de 17, exceto Amapá)
- ✓ 45 reportaram suas ações
- ✓ Cerca de **24 toneladas** de resíduos coletados



Quais as lacunas para termos um panorama nacional sobre a eficácia das ações?

- Informações dos setores sobre produção, consumo e destinação pós-consumo de seus produtos

Quais atores e estruturas de governança devem ser envolvidos/criados para a solução do problema do lixo no mar?

- Redes de cidades litorâneas

Que desafios existem para ampliar a implementação dos instrumentos existentes? Que instrumentos faltam?

- Capacidade institucional local para implementação da PNRS
- Inclusão, no preço dos produtos, do seu custo ambiental

CONTATE-NOS

Fernanda Daltro

Campaigner

fernanda.daltro.affiliate@pnuma.org

+55 61 3038 9241

Mariana Bertelli

Advocacy & Awareness-raising

mariana.bertelli.affiliate@pnuma.org

+55 61 3038 9194

WWW.CLEANSEAS.ORG

