

Joefran Albuquerque



PERFIL PESSOAL

Apaixonado por conectar pessoas e impulsionar mudanças positivas. Meu objetivo é contribuir para um mundo mais inclusivo e diversificado, onde cada voz seja ouvida e valorizada, atuando pela lente do impacto social positivo. Tenho entusiasmo em solucionar desafios e uma atuação orientada para resultados.

Bacharel em Administração e MBA em Comunicação e Marketing. Curioso por inovação social, negócios de impacto, desenvolvimento de pessoas e diversidade, buscando estar atento aos detalhes e nas possibilidades de expansão do conhecimento.

INFORMAÇÕES DE CONTATO

☎ (61) 9 9 8262 7793

✉ joefranalbuquerque@gmail.com

🏠 Águas Lindas / GO
Disponibilidade para viagens e mudança de Estado

in [@joefranalbuquerque](https://www.linkedin.com/in/joefranalbuquerque)

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Raciocínio lógico
Resolução de problemas
Pensamento criativo, crítico e analítico
Construção de Vínculos
Gestão de Projetos
Adaptabilidade
Determinação
Honestidade
Resiliência
Colaboração

EXPERIÊNCIAS

Consultor Técnico

Flacso Brasil | Out/2024 - Out/2025

5ª Conferência Nacional do Meio Ambiente: atuação como ponto focal de apoio técnico aos entes federativos, contribuindo para a mobilização e o fortalecimento da participação social nos processos preparatórios e de encerramento da conferência.

1ª Conferência Nacional de Mulheres Indígenas, 5ª Conferência Nacional de Promoção da Igualdade Racial e 4ª Conferência Nacional dos Direitos das Pessoas LGBTQIA+: responsável por assessorar a equipe na preparação, planejamento e execução das atividades do projeto, organizar contratações e documentos oficiais, desenvolver e implementar ferramentas de gestão documental e de fluxo de trabalho, acompanhar a produção de materiais gráficos e relatórios técnicos, além de fortalecer a articulação entre os participantes das etapas nacionais.

Analista de Projetos

Instituto Sabin | Jan/2022 - Outubro/2024

Coordenação de programas para o fortalecimento organizacional e na construção de vínculos para Organizações da Sociedade Civil (OSCs), além do planejamento de ações que estimulem a cultura de doação e voluntariado, estimulando o senso de pertencimento e colaboração. De forma transversal, olhar atento a como comunicar as ações a todos seus stakeholders e promover o fortalecimento da marca, atuando na gestão, criação e acompanhamento da Comunicação.

Informações sobre as demais experiências profissionais estão descritas no [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/joefranalbuquerque).