

Rafael Yona

Endereço: Sudoeste, Brasília – DF | **Telefone:** (11) 97569-3733 | **E-Mail:** rafael.yona@hotmail.com
URL Linkedin: linkedin.com/in/rafaelyona
Brasileiro, 29 anos.

Síntese das Qualificações

Profissional graduado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, com mais de 8 anos de experiência em comunicação estratégica e foco em marketing institucional, estratégias de redes sociais e produção de materiais e de comunicação ESG. Experiência no desenvolvimento de campanhas que promovem a conscientização e o engajamento de diversos setores da sociedade em torno de causas sociais e ambientais, criando narrativas alinhadas à sustentabilidade e responsabilidade social. Minha experiência inclui planejamento, criação e execução de ações de comunicação integradas, com foco na construção de imagem institucional e nos impactos positivos de ações sustentáveis para a sociedade e o meio ambiente. Com forte visão estratégica, meu objetivo é usar a comunicação como ferramenta para promover assuntos de interesse público e educar diferentes tipos de público em torno de temas atuais. Tenho habilidade em coordenar equipes e engajar stakeholders em projetos voltados à preservação ambiental e desenvolvimento sustentável, sempre com foco em políticas públicas e causas sociais.

Formação Acadêmica

Ensino Superior em Comunicação Social: Publicidade e Propaganda – Universidade São Judas Tadeu – *Concluído em 2019*
Ensino Técnico em Informática – Escola Técnica Estadual Vasco Antônio Venchiarutti – *Concluído em 2013*

Formação Complementar

- Branding Avançado: Analisando a Eficiência da sua Marca – Escola Conquer
- Responsabilidade Social e Sustentabilidade – Fundação Bradesco
- SEO Avançado: Analisando a Eficiência da sua Marca/Mensuração da Estratégia – Escola Conquer
- Agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável: desafios para a implementação – EV.g
- Circular Economy Strategies for Sustainable Development – WRI Brasil
- Facebook/Instagram ADS – Escola Conquer
- Analytics Academy – Google Analytics
- Produção e Conteúdo para WEB – Rock Content

Informática

Pacote Office: Intermediário | SQL | SAP | VB.

Varejo360, Scantech e Nielsen: Básico

Pacote Adobe: Básico

Idiomas

Inglês: Intermediário

Experiência Profissional

CRS BRANDS – 09/2024 – 01/2025

Cargo: Marketing de Produto

Considerada uma das principais indústrias de bebidas nacionais, minha função na empresa é gerar valor para o produto por meio de ações que tragam benefícios intangíveis para as marcas e pela criação de campanhas publicitárias. Mapeio e estímulo ações dentro dos processos de produção que podem ser transformadas em conteúdos, como, por exemplo, o fortalecimento da parceria com uma prestadora de serviços especializada em reciclagem de vidros. Em 2024, essa parceria resultou na reciclagem de 255.740 kg de material, o que evitou a emissão de 38.361 kg de CO₂ e o descarte de 255 m³ de resíduos em aterros.

- Branding (tom de comunicação, posicionamento de marca e identidade visual de campanhas)

- Gestão de projetos para garantia do cumprimento de prazos
- Estratégias para redes sociais segmentado com diversos tipos de públicos
- Coordenação de campanhas (on/off)
- Construção de briefings de acordo com o objetivo da ação
- Produção de materiais gráficos e digitais
- Gestão de eventos
- Definição do mix de marketing (4P)
- Pesquisa de tendências/benchmarking com empresas do ramo
- Análise de KPIs para manutenção de resultados
- Construção de relatórios gerenciais
- Gestão de orçamento e fluxo de pagamentos
- Ações de rebranding com construção de novos posicionamentos
- Relacionamento com agências, veículos, assessoria de imprensa e fornecedores.

Projetos: TPM (*total productive maintenance*), comitê de inovação, comitê de pessoas e comitê de sustentabilidade

NBCUniversal (globo) – 02/2024 – 07/2024 (contrato temporário)

Cargo: Analista de Marketing Sênior

Construção das estratégias de comunicação B2B para os canais do NBCUniversal (JV Globo), com o objetivo de oferecer ao mercado e aos anunciantes os conteúdos de entretenimento dos canais DreamWorks, E!, Studio Universal, Universal TV, USA, A&E, History, H2 e Lifetime. Tive a oportunidade de participar de programas de incentivo social promovidos pela Globo, como ações de diversidade e inclusão, além de contribuir para o desenvolvimento das estratégias de arrecadação de fundos para instituições credenciadas que auxiliam na reconstrução das áreas afetadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul.

- Estratégias de produto: análise SWOT, 4P, montagem de pacotes/precificação, estudo de mercado e concorrência
- Branding (tom de comunicação, posicionamento de marca e identidade visual de campanhas)
- Desenvolvimento de estratégias de comunicação (on/off)
- Gestão de projetos para garantia do cumprimento de prazos
- Produção de materiais gráficos e digitais
- Gestão das redes sociais
- Segmentação de conteúdo de acordo com o canal (B2B/B2C)
- Planejamento estratégico e execução de ações de relacionamento
- Análise de KPIs para manutenção de resultados
- Gestão de orçamento e fluxo de pagamentos
- Interface com agência de publicidade, veículos e assessoria de imprensa
- Liderança nas reuniões estratégicas com fornecedores
- Relacionamento com times internos (Ad Sales, PR, Endomarketing e Insights)
- Construção de relatórios gerenciais e de desempenho
- Benchmarking para aprimoramento das ações nos canais
- Gestão da equipe da área

Projetos: WeCare (ação social), WeU (ação de relacionamento) e comitê de sustentabilidade (aplicação de ações sustentáveis nos diversos setores da comunicação. Ex: produção de brindes)

SABESP

Cargo: Analista de Marketing Sênior (01/2022 a 02/2024)

Cargo: Analista de Marketing Pleno (12/2019 a 12/2021)

Cargo: Estágio em Publicidade e Propaganda (06/2017 a 06/2019)

Durante 7 anos na Sabesp, tive a oportunidade de atuar em projetos de comunicação voltados para a sustentabilidade e o meio ambiente, com foco em promover o acesso ao saneamento básico e melhorar a qualidade de vida das populações. Construí narrativas que integravam responsabilidade socioambiental, inovação e eficiência, sempre com o objetivo de mostrar a importância do desenvolvimento socioambiental das cidades operadas pela companhia. Essa experiência foi extremamente enriquecedora, não apenas pela relevância do saneamento básico para a saúde pública e o bem-estar social, mas também pela possibilidade de contribuir para um futuro mais sustentável e justo, usando a comunicação como uma ferramenta educadora e conscientizadora. Trabalhar com projetos que impactam diretamente a vida das pessoas e o meio ambiente fortaleceu minha visão estratégica e ampliou meu compromisso com causas sociais e ambientais.

- Branding (tom de comunicação, posicionamento de marca e identidade visual de campanhas)
- Comunicação ESG, levando a mensagem do saneamento básico como agente de transformação social e seu impacto no meio ambiente
- Gestão de projetos para garantia do cumprimento de prazos
- Construção de briefings para campanhas e ações de comunicação
- Gestão de redes e sociais e conteúdo para campanhas externas

- Produção de materiais gráficos e digitais
- Gestão de eventos e projetos de marca
- Elaboração e implementação de estratégias de comunicação (on/off)
- Interface com agências, executivos, veículos e fornecedores
- Desenvolvimento de fluxogramas para execução de atividades
- Pesquisa de mercado e benchmarking com empresas do ramo
- Elaboração de relatórios gerenciais com acompanhamento de indicadores de desempenho e fornecimento
- Gestão dos processos de pagamento e controle de verba
- Estruturação e gestão da equipe da área
- Relacionamento com áreas internas (assessoria de imprensa, endomarketing, financeiro e áreas operacionais)
- Participação ativa da concepção da iniciativa durante a pandemia na qual viabilizou a distribuição de água para indivíduos em situações de vulnerabilidade
- Gestão da comunicação de programas sociais e estruturantes (Água Legal, Onda Limpa, Córrego Limpo, Programa Novo Rio Pinheiros, Campanhas de Verão e Uso Consciente da Água)

Projetos: Metodologia ágil, OKR, Team Building, Implementação do Sistema Integrado e Rebranding (50 anos)

Outras Experiências

MARTE SUPORTE AERONÁUTICO – 02/2017 a 06/2017

Cargo: Consultoria de Marketing

HOTEL COLINAS DE ITUPEVA – 10/2014 a 10/2015

Cargo: Assistente de Reservas