



snuc

SISTEMA NACIONAL DE UNIDADES
DE CONSERVAÇÃO DA NATUREZA

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

Presidente

Jair Messias Bolsonaro

Vice-Presidente

Antônio Hamilton Martins Mourão

MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE

Ministro

Joaquim Alvaro Pereira Leite

SECRETARIA EXECUTIVA

Secretário-Executivo

Fernando Wandscheer de Moura Alves

SECRETARIA DE ÁREAS PROTEGIDAS

Secretário

André Pitaguari Germanos

Secretário Adjunto

Gastão Donadi

DEPARTAMENTO DE ÁREAS PROTEGIDAS

Diretora

Laura Andrea Chinaglia Abba

Gerente de Projeto

Aline do Amaral Pereira

Coordenadora de Projeto

Michele Akemi Ueno Sato

© 2021 – Ministério do Meio Ambiente – MMA

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citados a fonte do Ministério do Meio Ambiente ou sítio da Internet no qual pode ser encontrado o original em: <https://www.mma.gov.br/>.

A identidade visual para o **Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza (SNUC)** foi elaborada com apoio do projeto “**Consolidação do Sistema Nacional de Unidades de Conservação (SNUC) – LifeWeb**”. O projeto é resultado da articulação bilateral entre os governos do Brasil e da Alemanha no âmbito da Iniciativa Internacional para o Clima (IKI) do Ministério Federal do Meio Ambiente, Proteção da Natureza e Segurança Nuclear (BMU) da Alemanha. O “Consolidação do SNUC-LifeWeb” tem como uma das contrapartes políticas o Ministério do Meio Ambiente (MMA) no Brasil e conta com a implementação da *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH*.

ORGANIZAÇÃO

DEPARTAMENTO DE ÁREAS PROTEGIDAS

June Beatriz Muller
Renata Carolina Gatti
Rosiane de Jesus Pinto

APOIO TÉCNICO

Fabiana Regina Pirondi dos Santos (GIZ)
João Paulo Freitas (GIZ)
Maurício Boff (GIZ)
Tiago Zenero (GIZ)

IDENTIDADE VISUAL

Lidiane Holanda – lidianeheb@gmail.com
Tiago Lopo – contato@tiagolopo.com

PROJETO GRÁFICO

Lidiane Holanda

FOTOS

Foto de capa: (Mata atlântica © shutterstock)

Pág. 4/5 (Tartaruga marinha © Fracesco Ungaro); Pág. 6 (Onça pintada Pantanal-MG © Meunierd); Pág. 8 (Serra dos órgãos © Fabiano Vieira); Pág. 16 (Castanha do Pará-PA © Daniela Velarde); Pág. 22 (APA da Baleia Franca-SC © Luis Carlos Reis Silva); Pág. 26 (Chapada Diamantina-BA © Cacio Murilo); Pág. 33 (Parque Estadual da Serra da Tiririca-RJ © Pixabay); Pág. 34 (Chapada dos guimarães-MT © Caio Pederneiras); Pág. 38 (Parque Nacional Marinho de Fernando de Noronha-PE © Irene Rios); Pág. 46/47 (Serra do Espinhaço - MG © Fábio Martins Hayashi); Pag. 54 (Mata atlântica © David Riaño Cortés)

EQUIPE TÉCNICA DO DAP/MMA

Andrea Varella Teixeira
André Carlos Schiessl
André Luiz Fernandes Lobo
Betânia Santos Fichino
Daline Vinhal Pereira
Erick Vinicius de Aguiar
Esther Carone Blumenfeld
Fábio Matsumoto Ricarte
Flávia Cabral Pereira
Flávio José Saldanha
Francine Diniz Baptista
Joana Dias Tanure
Jorge Luis Pereira
June Beatriz Muller
Lia Mendes Cruz
Marcia Nogueira Franceschini
Marco Antônio Ferreira Bueno
Marina Faria do Amaral
Rafael Agrello Dias
Reinaldo Pinto Junior
Renata Carolina Gatti
Rosiane de Jesus Pinto
Sonia Maria Sfair Kink

SUMÁRIO

IDENTIDADE VISUAL 7

O que é a Identidade Visual e o Manual da marca. 7

A MARCA SNUC 8

| | |
|---------------------------|----|
| Conceito | 9 |
| O valor da marca | 9 |
| Elementos estruturais | 10 |
| O sistema modular | 10 |
| Símbolo, descrição | 11 |
| Símbolo, construção | 12 |
| Símbolo, variações | 13 |
| Símbolo, área de proteção | 14 |
| Elementos estruturais | 15 |

CÓDIGO CROMÁTICO 16

TIPOGRAFIA 20

SNUC E SUAS SUBMARCAS 22

ASSINATURAS 26

REGRAS DE USO 34

| | |
|---|----|
| Limitações | 35 |
| Área de não interferência/proteção da marca | 36 |
| Aplicações em fundos irregulares | 37 |

APLICAÇÕES 38

| | |
|----------------------------------|----|
| Papelaria | 39 |
| Crachá/bolsas | 40 |
| Camiseta/uniforme | 41 |
| Frota | 42 |
| Frota | 43 |
| Adesivo/cartão de estacionamento | 44 |
| Cartaz/banner | 45 |

ANEXO 47

| | |
|---|----|
| Assinatura oficial do governo federal | 47 |
| Assinatura conjunta horizontal | 48 |
| Assinatura conjunta horizontal | 49 |
| Assinatura conjunta horizontal | 50 |
| Assinatura conjunta vertical | 51 |
| Assinatura conjunta horizontal com marca de órgão gestor já consolidada | 52 |
| Assinatura conjunta vertical com marca de órgão gestor já consolidada | 53 |







IDENTIDADE VISUAL

O que é a Identidade Visual e o Manual de aplicações da marca.

Identidade Visual é o conjunto de elementos formais que representam visualmente um nome, idéia, produto, empresa, instituição ou serviço. Compreende todo e qualquer material gráfico tangível ou não que possua a imagem institucional. Seu uso correto garante a unidade da instituição e elimina ruídos na comunicação.

A confecção de um logotipo ou de um símbolo visual capaz de representar a assinatura institucional da empresa, política, programa, projeto e outros deve ser estabelecido por meio de um documento técnico: Manual de Identidade da Visual. Este documento serve para estabelecer normas e critérios técnicos de reprodução da marca nos mais variados suportes existentes no atual estado da técnica. Suportes gráficos (Impressos) e suportes eletrônicos (Interfaces).

As recomendações, especificações e normas contidas no manual tratam de explicar a lógica construtiva entre todos os elementos da marca. Estabelecendo padrões e medidas precisas para construção dos elementos institucionais. Orientando sobre a importância da identidade e sua uniformidade.



A MARCA SNUC

CONCEITO

O valor da marca SNUC

A marca do SNUC é muito mais que um distintivo visual. Ela remete a tudo o que é a política. É constituída por atributos intangíveis (psicológicos). Relaciona-se com o caráter e representa a sua essência. É definida pelas impressões e experiências do público.

O ser humano não consome coisas, mas símbolos. Somos educados para procurar o que está na moda. Imitamos o comportamento de quem forma opinião. Assim, para ser aceita pela sociedade, a marca deve fazer parte da personalidade de quem a utiliza.

A marca, juntamente com sua identidade, é o sinal gráfico que sintetiza todas as manifestações visuais do SNUC. É resultado do uso combinado dos elementos institucionais em relação à dimensão, posicionamento e cores pré-determinados.

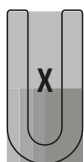
A marca faz referência aos valores de conservação da biodiversidade brasileira, incentivo ao desenvolvimento econômico sustentável, unicidade, coesão, força e grandeza do SNUC, assim como à diversificação das unidades de conservação e categorias de manejo.

ELEMENTOS ESTRUTURAIS

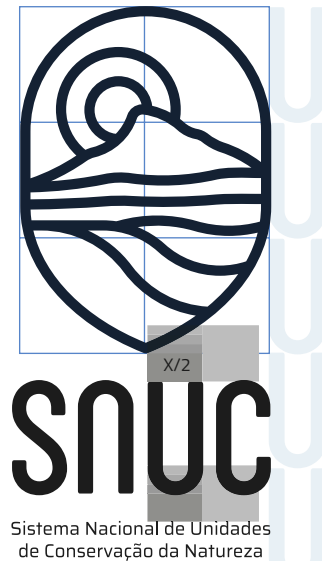
O SISTEMA MODULAR

A marca do SNUC é composta em um sistema de proporção modular, sendo esse o mais flexível e dinâmico para construção de identidade, objetivando uniformizar e garantir o modo de funcionamento adequado de cada elemento estrutural, não devendo ser alterado.

Os módulos são unidades absolutas de medida, as quais se atribui a unidade genérica "U". Formam uma malha na qual a geometria da marca e sua tipografia se apóiam. Têm a função de definir o arranjo e proporções entre símbolo e tipo para a correta construção das várias assinaturas e normas de uso do projeto. É adaptável aos mais diversos sistemas de medição (metro, polegada, pixel).

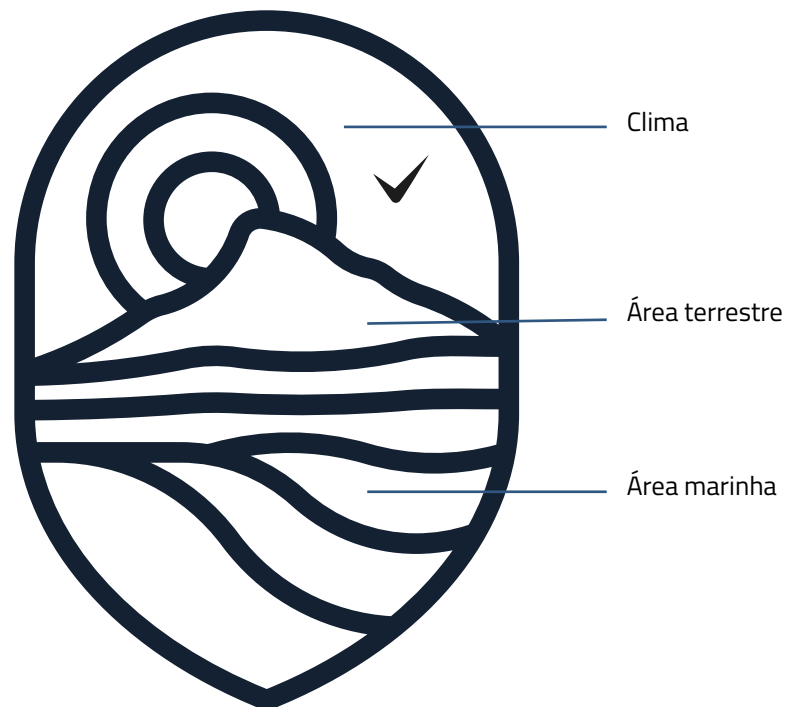


Tamanho de X



SÍMBOLO, DESCRIÇÃO

Principal elemento da identidade visual do SNUC, representa de maneira simples e abstrata o conceito de multiplicidade dos biomas. Com suas formas simples e bem definidas, faz alusão a vitalidade dos sistemas. Suas cores e formas buscam transparecer leveza, segurança e humanização.

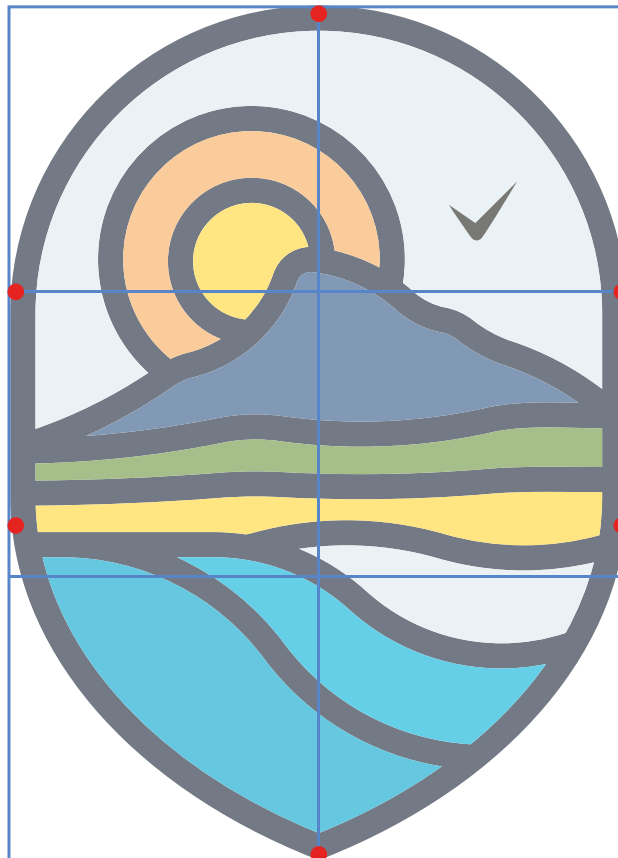


SÍMBOLO, CONTRUÇÃO

Determinado inicialmente à partir de um sistema de módulos, a construção flui a partir da composição de 3 módulos verticais e 2 horizontais, exemplificados no diagrama a seguir:

A construção para o símbolo da família de submarcas e versões auxiliares que não as coloridas, se mantém o mesmo.

Símbolo construído no sistema modular, os círculos em vermelho delimitam a extremidade do símbolo;



SÍMBOLO, VARIAÇÕES

Com a necessidade em se atender as diversas situações de uso e suportes variados de aplicação, o símbolo do SNUC, assim como sua família de submarcas apresentam algumas variações e determinações de uso.

A versão do símbolo em cores é de uso preferencial, enquanto que as demais variações, só devem ser usadas em auxílio no caso de haver necessidade por limitações de aplicação.



Versão Preferencial



Versão Monocromática

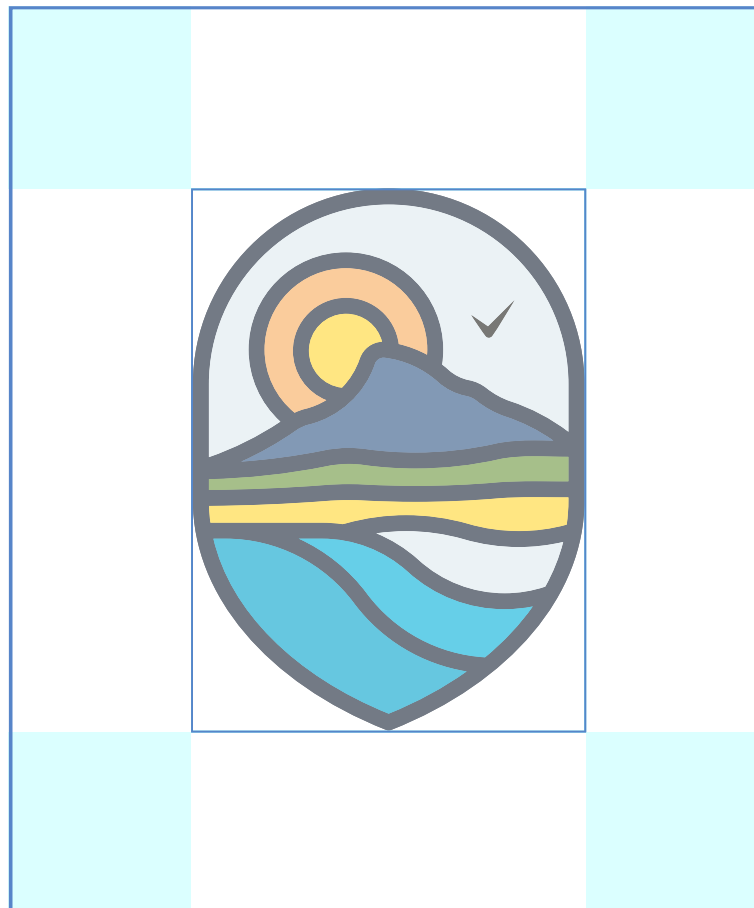


Versão Negativa

SÍMBOLO, ÁREA DE PROTEÇÃO

Para preservar a integridade do símbolo, foi estabelecida uma área para proteção - margem que preserva o símbolo de agentes externos e interferências de elementos que se encontrem próximos.

Essa área equivale à 1/3 do módulo construtivo do símbolo. A regra é válida para todas as versões, onde esse seja aplicado sem o tipograma.



ELEMENTOS ESTRUTURAIS

Tipograma é o signo tipográfico composto com caracteres existentes para impressão, agrupados sem mudança do tipo original. - (Alexandre Wollner)

Logotipo constitui a palavra elaborada composta por caracteres tipográficos que acompanha o símbolo principal. O logotipo do SNUC sempre deverá aparecer acompanhado do símbolo, já o símbolo pode aparecer sem o logotipo. O símbolo deve aparecer também exclusivamente com o logotipo projetado e jamais aparecer com outra fonte tipográfica.

A fonte utilizada para formar o tipograma é a SUGO PRO. O desenho das letras foi escolhido a partir de conceitos definidos principalmente como simplicidade, leveza e modernidade, devendo remeter claramente ao que se dispõe em primeira vista.



A photograph of several macaws in a tropical environment. The birds have vibrant red, yellow, and blue feathers. They are perched on a complex arrangement of dark, gnarled branches and light-colored rocks. The background is filled with lush green foliage, including palm fronds. The lighting is bright, suggesting a sunny day. The text 'CÓDIGO CROMÁTICO' is overlaid in the bottom left corner in a bold, white, sans-serif font.

CÓDIGO CROMÁTICO



As cores adotadas como padrão podem ser obtidas nos processos PANTONE, CMYK, RGB, e Hexadecimal, tendo em cada um deles sua própria especificação.

Para o bom funcionamento da identidade visual as cores devem ser especificadas e detalhadas mantendo uma unidade cromática em todo o sistema. Como as cores sofrem alterações conforme o método de impressão é necessário ter uma fonte de padrão para que as cores sejam preservadas em todo o sistema e no maior número de situações possíveis.

Pantone: Tabela universal de cores que relaciona para cada totalidade de cor a um código padrão de cores utilizado em artes gráficas como referência para impressão.

CMYK: Sistema de composições das cores substrativas primárias (ciano, amarelo, magenta e preto) que permite uma grande variedade de cores.

RGB: Sistema de cores aditivas primárias (vermelho, verde e azul), utilizado para compor as cores em monitores de vídeo dos computadores e televisões.

Hexadecimal: Notação usada para indicar cores em documentos hipermediáticos, na linguagem de formatação HTML e CSS. Consiste em expressar em três números hexadecimais os valores do vermelho, do verde e do azul da escala RGB, podendo assumir os valores #00 (ou "0" em RGB) a #FF ("255" em RGB)

A marca principal do SNUC e suas submarcas são formadas por 12 cores principais que juntas enaltecem toda a diversidade que a natureza oferece.



| | |
|------|-------|
| C 90 | R 50 |
| M 70 | G 88 |
| Y 27 | B 129 |
| K 10 | |

#325881

| | |
|------|-------|
| C 13 | R 220 |
| M 3 | G 233 |
| Y 3 | B 240 |
| K 0 | |

#dce9f0

| | |
|------|-------|
| C 73 | R 29 |
| M 10 | G 175 |
| Y 7 | B 216 |
| K 0 | |

#1dafd8

| | |
|-------|-------|
| C 62 | R 11 |
| M 25 | G 147 |
| Y 100 | B 65 |
| K 5 | |

#6f9341


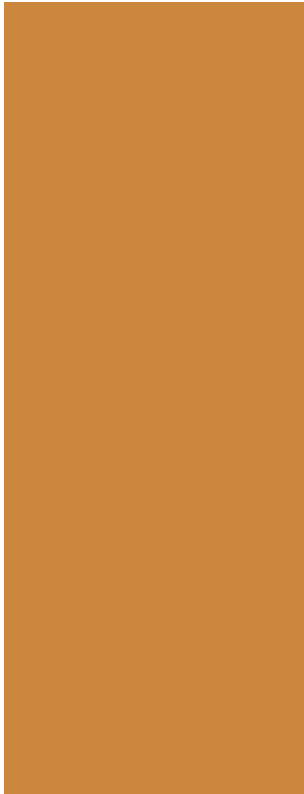
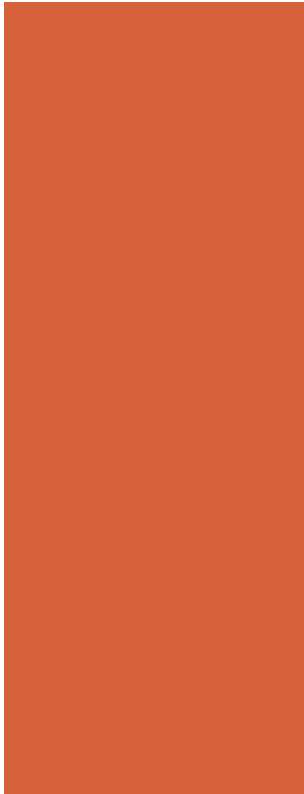

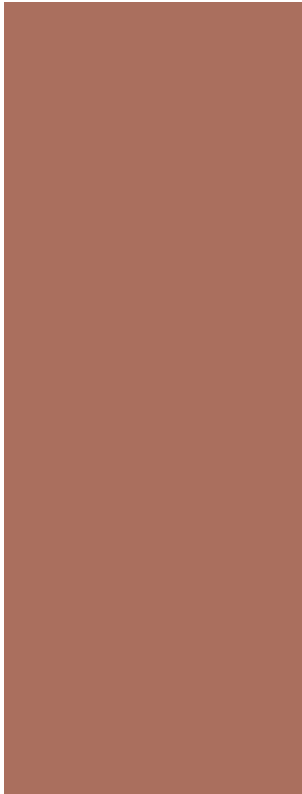
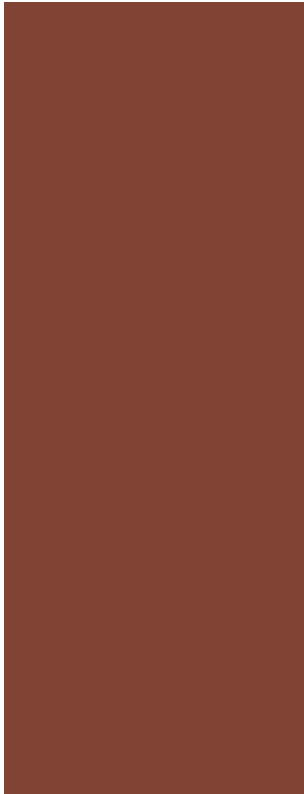
| | |
|-------|-------|
| C 52 | R 139 |
| M 3 | G 189 |
| Y 100 | B 65 |
| K 0 | |

#8bbd41

| | |
|------|-------|
| C 0 | R 253 |
| M 13 | G 213 |
| Y 90 | B 70 |
| K 0 | |

#fdd546

As cores podem ser usadas isoladas ou combinadas, desde que gerem um padrão cromático harmônico. São indicadas para serem utilizadas em peças de apoio a identidade, como publicações, peças de promoção e comunicação institucional, sinalização, uniformes, web sites etc.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|------|-----|--|--|------|-------|------|-------|------|------|-----|--|---|------|-------|------|------|------|------|-----|--|---|------|-------|------|------|------|------|-----|--|---|------|-------|------|-------|------|------|------|--|--|------|-------|------|------|------|------|------|--|
|  |  |  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table><tr><td>C 0</td><td>R 246</td></tr><tr><td>M 31</td><td>G 181</td></tr><tr><td>Y 90</td><td>B 70</td></tr><tr><td>K 0</td><td></td></tr></table> | C 0 | R 246 | M 31 | G 181 | Y 90 | B 70 | K 0 | | <table><tr><td>C 20</td><td>R 202</td></tr><tr><td>M 50</td><td>G 133</td></tr><tr><td>Y 90</td><td>B 70</td></tr><tr><td>K 0</td><td></td></tr></table> | C 20 | R 202 | M 50 | G 133 | Y 90 | B 70 | K 0 | | <table><tr><td>C 12</td><td>R 210</td></tr><tr><td>M 75</td><td>G 99</td></tr><tr><td>Y 85</td><td>B 66</td></tr><tr><td>K 0</td><td></td></tr></table> | C 12 | R 210 | M 75 | G 99 | Y 85 | B 66 | K 0 | | <table><tr><td>C 12</td><td>R 208</td></tr><tr><td>M 91</td><td>G 63</td></tr><tr><td>Y 80</td><td>B 69</td></tr><tr><td>K 0</td><td></td></tr></table> | C 12 | R 208 | M 91 | G 63 | Y 80 | B 69 | K 0 | | <table><tr><td>C 30</td><td>R 168</td></tr><tr><td>M 60</td><td>G 111</td></tr><tr><td>Y 60</td><td>B 96</td></tr><tr><td>K 10</td><td></td></tr></table> | C 30 | R 168 | M 60 | G 111 | Y 60 | B 96 | K 10 | | <table><tr><td>C 35</td><td>R 127</td></tr><tr><td>M 75</td><td>G 68</td></tr><tr><td>Y 77</td><td>B 55</td></tr><tr><td>K 32</td><td></td></tr></table> | C 35 | R 127 | M 75 | G 68 | Y 77 | B 55 | K 32 | |
| C 0 | R 246 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| M 31 | G 181 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Y 90 | B 70 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| K 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C 20 | R 202 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| M 50 | G 133 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Y 90 | B 70 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| K 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C 12 | R 210 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| M 75 | G 99 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Y 85 | B 66 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| K 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C 12 | R 208 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| M 91 | G 63 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Y 80 | B 69 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| K 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C 30 | R 168 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| M 60 | G 111 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Y 60 | B 96 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| K 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C 35 | R 127 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| M 75 | G 68 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Y 77 | B 55 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| K 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| #f6b547 | #ca8546 | #d26342 | #d03f45 | #a86f60 | #7f4437 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



TIPOGRAFIA

A família tipográfica escolhida para compor e auxiliar no desenvolvimento de materiais do SNUC é a Titillium, uma fonte de uso livre criada pela Accademia di Belle Arti Urbino.

A escolha da família tipográfica foi feita levando em conta diversos fatores, tais como: fácil acessibilidade, compatibilidade com diversas plataformas, multiplicidade na forma, flexibilidade e principalmente funcionalidade e estética, tudo alinhado de acordo com a Marca desenvolvida.

Fonte adaptada para funcionar tanto em formatos digitais quanto em analógicos. Seu uso é obrigatório, não cabendo a utilização de nenhuma outra nos materiais desenvolvidos.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci tation ullamcorper
suscepit lobortis nisl ut aliquip ex ea
commodo consequat. Duis autem vel
eum iriure**

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci tation ullamcorper
suscepit lobortis nisl ut aliquip ex ea
commodo consequat. Duis autem vel eum



SNUC E SUAS SUBMARCAS

O Brasil possui mais de 2 mil unidades de conservação federais, estaduais ou municipais, públicas ou privadas, de acordo com o Cadastro Nacional de Unidades de Conservação. Para representar as diferentes categorias de manejo que compõem o SNUC, foram desenvolvidas uma marca principal e 12 submarcas.





ÁREA DE
PROTEÇÃO
AMBIENTAL
SNUC



MONUMENTO
NATURAL
SNUC



RESERVA PARTICULAR
DO PATRIMÔNIO
NATURAL
SNUC



ESTAÇÃO
ECOLÓGICA
SNUC



RESERVA
EXTRATIVISTA
SNUC



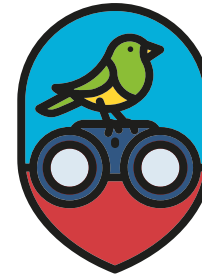
RESERVA DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL
SNUC



REFÚGIO DE
VIDA SILVESTRE
SNUC



RESERVA
DE FAUNA
SNUC



ÁREA DE RELEVANTE
INTERESSE ECOLÓGICO
SNUC



PARQUE
NACIONAL
SNUC



FLORESTA
NACIONAL
SNUC



RESERVA
BIOLÓGICA
SNUC



ASSINATURAS

A assinatura corporativa, do SNUC consiste na combinação entre o símbolo e o tipograma: possui duas assinaturas a serem utilizadas conforme necessidade de aplicação, assinatura horizontal, e assinatura vertical, com versões em cor, monocromática e negativa.

Cada submarca somente possui um tipo de assinatura, horizontal, não devendo ser utilizada de outra forma. Possui versões em cor, monocromática e negativa.

O símbolo pode ser aplicado isoladamente e somente em situações de materiais especiais, utilizado como elemento de grafismo. Quando a intenção for sinalizar a marca como um todo, será obrigatório o uso da assinatura completa.



Assinatura vertical preferencial



Assinatura horizontal preferencial

A versão em cores é a principal apresentação da marca, e é sempre recomendada em primeira instância. Seu uso é recomendado em fundos brancos. Quando não for possível, a recomendação é aplicar em fundos lisos, homogêneos de cor clara. Deve-se evitar o uso dessa versão em fundo de cores próximas às cores da marca e fundos com estampas.



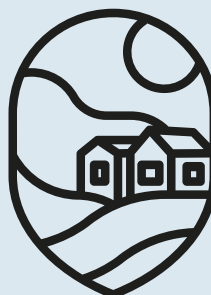
Versão Monocromática



Versão Negativa



ÁREA DE
PROTEÇÃO
AMBIENTAL
SNUC



ÁREA DE
PROTEÇÃO
AMBIENTAL
SNUC



ÁREA DE
PROTEÇÃO
AMBIENTAL
SNUC



ESTAÇÃO
ECOLÓGICA
SNUC



ESTAÇÃO
ECOLÓGICA
SNUC



ESTAÇÃO
ECOLÓGICA
SNUC



RESERVA
BIOLÓGICA
SNUC



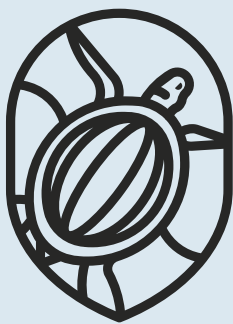
RESERVA
BIOLÓGICA
SNUC



RESERVA
BIOLÓGICA
SNUC



RESERVA
DE FAUNA
SNUC



RESERVA
DE FAUNA
SNUC



RESERVA
DE FAUNA
SNUC



RESERVA
EXTRATIVISTA
SNUC



RESERVA
EXTRATIVISTA
SNUC



RESERVA
EXTRATIVISTA
SNUC



REFÚGIO DE
VIDA SILVESTRE
SNUC



REFÚGIO DE
VIDA SILVESTRE
SNUC



REFÚGIO DE
VIDA SILVESTRE
SNUC



**MONUMENTO
NATURAL
SNUC**



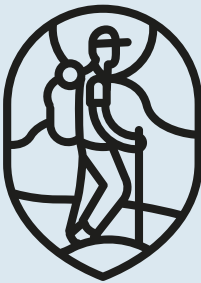
**MONUMENTO
NATURAL
SNUC**



**MONUMENTO
NATURAL
SNUC**



**PARQUE
NACIONAL
SNUC**



**PARQUE
NACIONAL
SNUC**



**PARQUE
NACIONAL
SNUC**



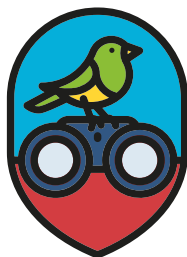
**FLORESTA
NACIONAL
SNUC**



**FLORESTA
NACIONAL
SNUC**



**FLORESTA
NACIONAL
SNUC**



ÁREA DE RELEVANTE
INTERESSE ECOLÓGICO
SNUC



ÁREA DE RELEVANTE
INTERESSE ECOLÓGICO
SNUC



ÁREA DE RELEVANTE
INTERESSE ECOLÓGICO
SNUC



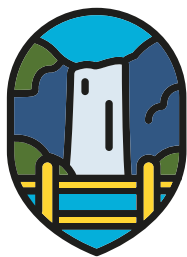
RESERVA DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL
SNUC



RESERVA DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL
SNUC



RESERVA DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL
SNUC



RESERVA PARTICULAR
DO PATRIMÔNIO
NATURAL
SNUC



RESERVA PARTICULAR
DO PATRIMÔNIO
NATURAL
SNUC



RESERVA PARTICULAR
DO PATRIMÔNIO
NATURAL
SNUC



SNUC
SISTEMA NACIONAL DE UNIDADES
DE CONSERVAÇÃO DA NATUREZA



**MONUMENTO
NATURAL
SNUC**





REGRAS DE USO

LIMITAÇÕES

O menor dimensionamento para impressão do símbolo é de 20 mm na variação preferencial em impressos. Os limites de redução estão estabelecidos para impressão offset ou laser. Para outros processos, deverão ser testados individualmente pois os tamanhos são alterados para assegurar a melhor visualização e otimizar o trabalho.

Impressos



20 mm

vídeo



148 px



SNUC
SISTEMA NACIONAL DE UNIDADES
DE CONSERVAÇÃO DA NATUREZA

30 mm



SNUC
SISTEMA NACIONAL DE UNIDADES
DE CONSERVAÇÃO DA NATUREZA


200 px


ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA/PROTEÇÃO DA MARCA

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do SNUC em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço. Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama abaixo, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”. O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à 1/3 da altura do símbolo do SNUC. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura do símbolo do SNUC. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento da marca.



 Limite de segurança

 Área de interferência

APLICAÇÕES EM FUNDOS IRREGULARES

Na impossibilidade de aplicação sobre fundo branco, utilizar fundo de outra cor com baixa saturação ou cores claras.

Para uso em superfícies irregulares (fotografias) ou fundos que não contrastem com a marca, é recomendado o uso de uma moldura branca, possibilitando a leitura. Em casos de aplicação de moldura com transparência, aconselha-se a aplicação de transparência igual ou maior que 75% dependendo do fundo utilizado.





APLICAÇÕES

PAPELARIA



CRACHÁ/BOLSAS



CAMISETA/UNIFORME



FROTA



FROTA



ADESIVO/CARTÃO DE ESTACIONAMENTO

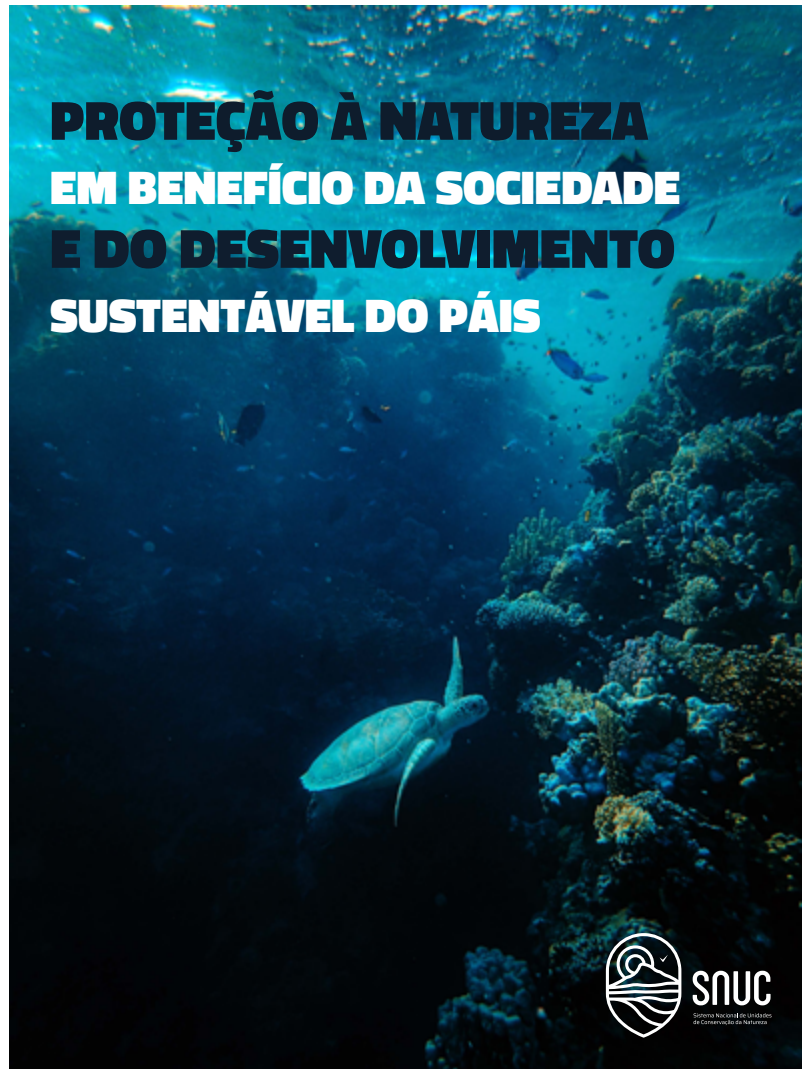


Dimensão: 6X6 cm

Adesivo plástico transparente, sem fio de contorno, com aplicação invertida para identificação na sede e nas UCs.



CARTAZ/BANNER







ANEXO

ASSINATURA OFICIAL DO
GOVERNO FEDERAL

ASSINATURA CONJUNTA HORIZONTAL

Quando acompanhada de assinatura oficial, a logo do SNUC deve estar preferencialmente em sua versão horizontal (conforme o exemplo no retângulo abaixo).

Fica vedado o uso desta logo de forma isolada em qualquer situação sendo permitida apenas o seu uso em assinatura oficial.

Nas páginas a seguir estarão dispostas informações como área de reserva e disposição horizontal e vertical da assinatura oficial.

Assinatura preferencial horizontal



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE



ASSINATURA CONJUNTA HORIZONTAL

Para as assinaturas do SNUC/Governo Federal seguem as orientações dispostas no Manual de uso da marca do Governo Federal (SECOM / PR – Janeiro de 2019)

Quando necessário compor nova assinatura conjunta, deve-se utilizar a tipografia Signika, em dois pesos: light e SemiBold, sempre em letras maiúsculas. A denominação “Ministério do(a)” ou “Secretaria do(a)” deve estar em Signika Light e o nome do ministério ou secretaria deve estar em Signika SemiBold. O espaço entrelinhas deve ser igual ao tamanho da fonte, o que representa a proporção 1:1 entre o corpo da fonte e o espaçamento entrelinhas.

Ex.: se a fonte for composta no tamanho de 20 pt, o espaço entrelinhas deve ser de 20 pt. O espaço entre os caracteres (tracking) deve ser de -40.

Na impossibilidade técnica de utilização da fonte preferencial de composição - Signika - a solução recomendada é a substituição pela família de fonte Verdana conforme dispõe o Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínio (SECOM / PR – Janeiro de 2019).

Para aplicações de fazendo uso de patrocinadores consulte o Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínio (SECOM / PR – 2019)



ASSINATURA CONJUNTA HORIZONTAL

Em cores



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE



Monocromática



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE



Negativa



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE



Em cores



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE



Monocromática



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE



Negativa



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE



ASSINATURA CONJUNTA VERTICAL

Nas assinaturas conjuntas verticais, os nomes dos órgãos e entidades devem estar compostos sempre em duas ou três linhas alinhadas à direita e devem ser compostos acima da marca principal, respeitando os espaçamentos entre elas conforme exemplo abaixo.



Nas assinaturas conjuntas com órgãos da administração indireta, a área total da marca não deve ultrapassar a altura e a largura total da marca do Governo Federal. O alinhamento deve ser à esquerda, de acordo com o exemplo ao lado.

Importante: a marca do Governo Federal nunca deve ser aplicada em tamanho menor que o de outras marcas em assinaturas conjuntas.

ASSINATURA CONJUNTA HORIZONTAL COM MARCA DE ÓRGÃO GESTOR JÁ CONSOLIDADA



ASSINATURA CONJUNTA VERTICAL COM MARCA DE ÓRGÃO GESTOR JÁ CONSOLIDADA



**MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE**



**MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE**







Por ordem do



Ministério Federal
do Meio Ambiente, Proteção da Natureza
e Segurança Nuclear

da República Federal da Alemanha

Por meio da:



Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

