

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO E
ASSISTÊNCIA SOCIAL, FAMÍLIA
E COMBATE À FOME

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

AVISO DE LICITAÇÃO

Pregão Eletrônico nº 90003/2026 – MDS
UASG - 550005

Nº Processo 71000.087977/2025-38. O objeto da presente licitação é a escolha da proposta mais vantajosa para a contratação de empresa especializada para serviço de garantia e suporte técnico para o sistema de armazenamento de dados (Storage Netapp), conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no Edital e seus anexos. Entrega das Propostas: a partir de 30/03/2026, no sítio www.gov.br/compras. Abertura das propostas: 14/04/2026, às 10h00min. Esclarecimentos: licitacao@mds.gov.br

Livia Maria Duarte Zanetti
Agente de Contratação

SECRETARIA EXECUTIVA
SUBSECRETARIA DE PLANEJAMENTO,
ORÇAMENTO E ADMINISTRAÇÃO
COORDENAÇÃO-GERAL DE
COMPRAS E CONTRATOS

MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE E
MUDANÇA DO CLIMA

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

AVISO DE LICITAÇÃO

Pregão Eletrônico nº 90001/2026

PROCESSO: 02000.008929/2024-98 - PREGÃO ELETRÔNICO - OBJETO: Contratação de solução de tecnologia da informação e comunicação para OUTSOURCING DE IMPRESSÃO na modalidade FRANQUIA MENSAL de páginas mais EXCEDENTE, para atendimento de necessidades do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA), para provimento de serviços de impressão corporativa para atendimento das necessidades organizacionais e funcionais, incluindo instalação de impressoras sob o regime de comodato, fornecimento de insumos e peças de reposição, exceto papel, e suporte técnico, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no Edital e seus anexos. Total de itens licitados: 06 itens em grupo único. Edital a partir de: 30/03/2026, nos endereços eletrônicos <https://www.gov.br/pncp/pt-br>, www.gov.br/compras/pt-br e <https://www.gov.br/mma/pt-br> – UASG: 440001. Entrega e cadastro das propostas no sítio www.gov.br/compras/pt-br. Abertura das propostas: 14/04/2026 às 09h30 no sítio www.gov.br/compras/pt-br. Informações gerais e dúvidas: E-mail: DGL1@mma.gov.br – Telefones 61 2028-1024/1164/1104.

VINICIUS MENDES MACHADO
Coordenador de Licitações

PÁSCOA

Tradição supera preços altos

O custo do chocolate subiu 24,9%, mesmo assim, 76,5% dos brasileiros declararam intenção de compra

AMANDA KAROLYNE

amanda.karolyne@grupojbr.com

Os consumidores notaram que o chocolate está mais caro e as embalagens menores, mesmo quando o valor do ovo de Páscoa permanece o mesmo do ano anterior. Mas, ainda assim, o brasileiro não pretende abrir mão da tradição neste ano. De acordo com a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal (Fecomércio-DF), o item mais atrativo do feriado que se aproxima sofreu um reajuste de 24,9% nos últimos 12 meses. As apostas para mudar o cenário são de promoções e kits diferenciados para atrair os 76,5% de moradores do Distrito Federal que declararam intenção de compra.

Ainda segundo a Fecomércio-DF, o cenário de juros altos e endividamento exige cautela para as compras, mas a confiança dos lojistas segue em alta, com estoques reforçados para os dias que antecedem o feriado santo.

Ao **Jornal de Brasília**, o presidente do Sistema Fecomércio-DF, José Aparecido Freire, afirmou que, nesta semana que antecede o feriado da Páscoa, a expectativa do comércio é positiva, mas ainda não é possível afirmar se as vendas superaram as do ano passado. "Apesar



PAULO PINTO/AGÊNCIA BRASIL

Promoções, kits e crédito impulsionam expectativa positiva

do cenário econômico pedir cautela devido às altas taxas de juros e nível de endividamento, 76,5% dos consumidores brasileiros declararam intenção de presentear na Páscoa deste ano", comentou. Segundo ele, esse índice é superior aos 72,2% registrados em 2025.

Ele apontou que, segundo o IPCA-15, o preço do chocolate subiu 24,9% desde a última Páscoa. Esse fator, de acordo com José Aparecido, foi a motivação para que 77,5% dos estabelecimentos dissessem que pretendiam reajustar os preços. "Ainda assim, o que se percebe são comerciantes buscando equilibrar esse impacto com promoções, variedade de preços e opções mais acessíveis, para preservar o consumo na data", frisou.

Para José Aparecido, a confiança do empresário local também é positiva e aparece de forma clara na preparação do comércio para a data. O presidente da Federação destacou que muitos lojistas reforçaram os estoques e investiram em estratégias para atrair consumidores. Entre elas, estão as promoções, kits diferenciados e ações de divulgação. "Esse movimento mostra que o setor acredita em um bom desempenho das vendas, especialmente nos dias que antecedem a Páscoa."

José Aparecido ressaltou que a Fecomércio-DF não tem dados específicos sobre a antecipação das compras neste ano. Mas ele salientou que, tradicionalmente, os dias que antecedem a Páscoa concentram o maior movimento no comércio, especialmente o sábado, que também aparece na pesquisa como o principal dia escolhido pelos consumidores para as compras.

Estratégias e expectativas do setor

São 21 anos no Conjunto Nacional, e a empresária Rosana Venâncio, proprietária da Copenhagen, sentiu que este ano o ritmo de compras foi diferente. Ela opinou que a antecipação de compras por parte de empresas e clientes foi mais lenta do que nos outros anos. "A Páscoa cai no dia 5 de abril, no início do mês, então muitos estão esperando o pagamento para ir às compras. A expectativa agora é de um fluxo muito maior para esta reta final, já que o brasileiro costuma deixar tudo para a última semana", destacou.

A percepção de preços altos e a redução no tamanho dos produtos também foi feita pela contadora Paloma Oliveira Esteves, 33 anos. Ela tem o costume de pesquisa antes de ir ao caixa. Sua estratégia para garantir o presente do filho Pietro foi percorrer diferentes estabelecimentos até encontrar valores mais acessíveis. "Eu já olhei em diversos lugares. No geral, está mais caro que no ano passado e os ovos que mantiveram o preço estão menores no tamanho", disse.

Apesar dos valores altos e do tamanho dos produtos que mantiveram os mesmos números, Paloma ainda fica ligada ao apelo emocional da data na hora da compra, especialmente quando o destino são as crianças. "Todo ano eu compro, porque criança quer o chocolate e a gente quer fazer um agrado. Para mim, nesse período, prefiro não comprar, só espero ganhar de alguém", brincou. Ela, assim como a maioria dos consumidores, prioriza a compra dos itens de chocolate para os pequenos.

WIZ WIZ CO PARTICIPAÇÕES E CORRETAGEM DE SEGUROS S.A.
CNPJ/MF nº 42.278.473/0001-03 - NIRE 53.300.007.241 - COMPANHIA ABERTA

EDITAL DE CONVOCAÇÃO DE ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA

Convocamos os senhores acionistas da WIZ CO PARTICIPAÇÕES E CORRETAGEM DE SEGUROS S.A. ("Companhia") a se reunirem em Assembleia Geral Ordinária, que se realizará no dia 28 de abril de 2026, às 09 horas, na sede social da Companhia, localizada no Setor Comercial Norte, Quadra 2, Bloco D, Sala 1301, Entrada B, Ed. Liberty Mall, Asa Norte, CEP 70712-903, na cidade de Brasília, Distrito Federal ("Assembleia"), a fim de deliberar sobre a seguinte ordem do dia: (I) a tomada das contas dos administradores, bem como examinar, discutir e aprovar as demonstrações financeiras do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2025, incluindo o relatório da administração, o parecer dos auditores independentes e o relatório do comitê de auditoria; (II) a aprovação de orçamento de capital para o exercício social a se encerrar em 31 de dezembro de 2026; (III) a destinação do lucro líquido do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2025, incluindo a distribuição de dividendos; (IV) a remuneração anual global da Administração da Companhia para o exercício social a se encerrar em 31 de dezembro de 2026; (V) a ratificação do valor global efetivamente pago à Administração da Companhia no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2025 à título de remuneração para o referido exercício social; (VI) a fixação do número de membros para compor o Conselho de Administração da Companhia; e (VII) a eleição de 5 (cinco) membros para compor o Conselho de Administração, para o mandato de 1 (um) ano, a se expirar na Assembleia Geral Ordinária que aprovar as contas do exercício social a se encerrar em 31 de dezembro de 2026. **INFORMAÇÕES GERAIS:** 1. Poderão participar da Assembleia os acionistas titulares de ações emitidas pela Companhia: (I) pessoalmente; (II) por seus representantes legais ou procuradores, desde que referidas ações estejam escrituradas em seu nome junto à instituição financeira depositária responsável pelo serviço de ações escrituradas da Companhia ou em custódia fungível, conforme dispõe o artigo 126 da Lei 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada ("Lei das Sociedades por Ações"); ou (III) via boletim de voto a distância ("Boletim"), por meio do escriturador da Companhia, de seus respectivos agentes de custódia ou diretamente à Companhia, de acordo com o previsto na Resolução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterada ("Resolução CVM 81"). 1.1. Os Boletins deverão ser encaminhados de acordo com as orientações previstas na Seção "Orientações para participação mediante o envio de boletim de voto a distância" da Proposta da Administração para a presente Assembleia e, no caso de envio dos Boletins enviados para a Companhia, preferencialmente por e-mail, devendo tais Boletins serem recebidos até 24 de abril de 2026 (inclusive). Eventuais Boletins recebidos após essa data serão desconsiderados. 1.2. Os acionistas que optarem por enviar os Boletins para o depositário central, o escriturador da Companhia ou para os seus respectivos agentes de custódia, deverão observar os procedimentos e prazos por eles determinados, observado que, caso não seja previsto prazo diverso por tais prestadores de serviços, os Boletins deverão ser por eles recepcionados até 24 de abril de 2026 (inclusive). 2. Os acionistas deverão se apresentar com antecedência ao horário de início indicado neste Edital, portando comprovante atualizado da titularidade das ações de emissão da Companhia, expedidos pela instituição financeira prestadora dos serviços de ações escrituradas e/ou por agente de custódia e, conforme o caso: (I) **Pessoas Físicas:** documento de identificação com foto; (II) **Pessoas Jurídicas:** cópia do último estatuto ou contrato social consolidado devidamente registrado no órgão competente e da documentação societária outorgando poderes de representação (ato societário de eleição dos administradores com poderes de representação e/ou procuração, conforme o caso); (III) **Fundos de Investimento:** cópia do último regulamento consolidado do fundo e do estatuto ou contrato social do seu administrador, além da documentação societária outorgando poderes de representação (ato societário de eleição dos administradores com poderes de representação e/ou procuração, conforme o caso); (IV) **Procuradores:** as procurações poderão ser outorgadas de forma física ou eletrônica, observado o disposto no artigo 126 da Lei das Sociedades por Ações e na Proposta da Administração. O representante legal do acionista deverá comparecer à Assembleia munido da procuração e demais documentos indicados na Proposta da Administração, além de documento que comprove a sua identidade. 2.1. Todos os acionistas, seus representantes legais e/ou procuradores deverão comparecer à Assembleia munidos de documentos com foto e validade no território nacional que comprove sua identidade e/ou condição. Para melhor organização dos trabalhos, solicita-se que os acionistas encaminhem os documentos referidos acima com antecedência mínima de 48 (quarenta e oito) horas à realização da Assembleia ao seguinte endereço de e-mail: pauta@wiz.co. 2.2. A Companhia informa que o percentual mínimo do capital votante necessário para solicitar a adoção do processo de voto múltiplo, previsto no artigo 141, §2º, da Lei das Sociedades por Ações, e a instalação do Conselho Fiscal da Companhia, conforme previsto no artigo 161, §2º, da Lei das Sociedades por Ações, é de 5% (cinco por cento) e 8% (oito por cento), nos termos dos artigos 3º e 4º, respectivamente, da Resolução CVM nº 70, de 22 de março de 2022, conforme alterada. 3. A partir desta data, encontrar-se-ão à disposição dos acionistas, na sede social da Companhia, na página de relação com investidores da Companhia (<https://ri.wiz.co>), no site da CVM (www.cvm.gov.br) e da B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão (www.b3.com.br), as informações e documentos pertinentes às matérias a serem examinadas e deliberadas na Assembleia, incluindo este Edital, a Proposta da Administração, a minuta do Boletim e aqueles exigidos pela Resolução CVM 81, bem como as Demonstrações Financeiras, Relatório e Parecer dos Auditores Independentes, Relatório da Administração e Relatório Anual Resumido do Comitê de Auditoria, todos referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2025. Os acionistas interessados em sanar dúvidas relativas às propostas acima deverão contatar a área de Relações com Investidores da Companhia, por meio do telefone (11) 3080-0100 ou via e-mail: ri@wiz.co. Brasília/DF, 26 de março de 2026. ANTONIO CÁSSIO DOS SANTOS - Presidente do Conselho de Administração.

MINISTÉRIO PÚBLICO DO TRABALHO
PROCURADORIA-GERAL

AVISO DE LICITAÇÃO

Pregão Eletrônico nº 90003/2026

Objeto: Seleção de empresa para prestação de serviços de telecomunicações de voz e dados, nas modalidades Local e Longa Distância Nacional (LDN), a ser executado de forma contínua, bem como de acessos ilimitados à Internet Banda Larga 3G/4G/5G, com as características de serviços pós-pagos, via rede móvel, com tecnologia digital, nas áreas com cobertura da empresa Contratada, com cessão de dispositivos em comodato, conforme as especificações e condições descritas no edital e seus anexos. Edital disponível nos sites: www.compras.gov.br e portal.mpt.mp.br/MPTransparencia a partir de 30/03/2026. Data de abertura da sessão pública: 16/04/2026, às 13h00min. Mais informações no endereço: Setor de Autarquias Norte, Quadra 5, Lote C, Torre A, CNC, Asa Norte, Brasília-DF; telefones (61) 3314-8906 / 3314-8866; e-mail: pqt.pregao@mpt.mp.br.

Brasília – DF (data da publicação)
EDMAR PONTES DE SOUZA
Pregoeiro

Edição impressa produzida pelo **Jornal de Brasília** com circulação diária em bancas e assinantes.

As íntegras dessas publicações encontram-se disponíveis no endereço eletrônico: <https://jornaldebrasil.com.br/publicidade-legal>

A autenticação deste documento pode ser conferida através do QR Code ao lado.

