

## **PROJETO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA PRODUÇÃO E CONSUMOS SUSTENTÁVEIS**

**EDITAL PNUMA 033 /2013**

**TERMO DE REFERÊNCIA**

**MODALIDADE PRODUTO**

**Data limite para postagem das propostas: 18 de dezembro de 2013**

### **I - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Projeto PNUMA nº 61-P7 (Brazil Project): “Produção e Consumo Sustentáveis”

### **II - CONTEXTO DA CONTRATAÇÃO**

O Plano de Johannesburgo, aprovado na Cúpula Mundial sobre Desenvolvimento Sustentável, ocorrida em 2002, na cidade de Johannesburgo, África do Sul, fez um alerta ao mundo sobre a importância da adoção de modelos de consumo e produção mais sustentáveis e propôs a elaboração de um marco de programas com duração de dez anos (10 YFP, na sigla em inglês) nessa área. Em 2003, sob a coordenação do PNUMA (Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente) e da UNDESA (United Nations and Department of Economic and Social Affairs) foi iniciado o Processo Marrakesh que resultou na articulação, apoio à elaboração e ao fortalecimento de iniciativas nacionais e regionais para acelerar a transição para padrões de produção e consumo sustentáveis e elaboração do 10YFP.

Em junho de 2012, na Conferência das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável – a Rio+20 - o documento “O Futuro que Queremos”, aprova o Programa de 10 anos de Produção e Consumo Sustentáveis (10YFP) e convoca os países para a implementação do 10YFP em níveis nacionais.

Participante ativo do Processo de Marrakesh, o governo brasileiro desenvolveu o Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis (PPCS) e assinou um Projeto de Cooperação Técnica (PCT) com o PNUMA, em dezembro de 2010, visando o apoio na sua implementação. O PPCS tem como objetivo fomentar dinâmicas e ações que mudem o atual paradigma de produção e consumo no Brasil, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da economia e da sociedade brasileiras, e para isso integra e articula ações do Ministério do Meio Ambiente e de outros Ministérios que compõe o Comitê Gestor Nacional de Produção e Consumo Sustentáveis, do setor privado e da sociedade civil.

Entre as várias linhas de ações do Plano previstas para serem executadas no âmbito da Cooperação PNUMA-MMA está a “Educação para o consumo sustentável”, que visa sensibilizar e mobilizar o indivíduo enquanto consumidor, estimulando mudanças de hábitos e atitudes que resultem na construção de uma sociedade onde o consumo e a produção sejam menos impactantes ao planeta. Para este fim, estão previstas no PCT atividades de capacitações, campanhas e uso de meios de comunicação para sensibilização da sociedade brasileira em temas de produção e consumo sustentáveis.

Em 2009 e 2012, o PNUMA apoiou o Ministério do Meio Ambiente, em parceria com o Ministério do Turismo, no desenvolvimento da Campanha Passaporte no Verde no Brasil. A Campanha, liderada pelo PNUMA, tem como principal objetivo incentivar o turista a consumir de forma consciente e reduzir os impactos ao meio ambiente durante a sua viagem. Para isso, os turistas receberam informações de como poderiam contribuir para transformar o turismo em uma atividade sustentável, que respeita o meio ambiente e ainda melhora a qualidade de vida das pessoas. A Campanha tem como propósito, ainda, o apoio à qualificação da cadeia produtiva do turismo, visando a oferta de destinos e serviços sustentáveis aos viajantes.

Anualmente é estimado que os 5,5 milhões de turistas que visitam o Brasil provocam impactos ambientais equivalentes a quase o dobro da população da cidade de Brasília. Em 2014, ano da Copa do Mundo de Futebol, a previsão é que o número de turistas chegue a 7,2 milhões. No ano das Olimpíadas de 2016 serão 380 mil ainda a mais.

Levando em conta esses dados e o fato de eventos esportivos internacionais atraírem um grande número de espectadores, resultando em uma oportunidade de sensibilização e mobilização em torno de temas e ações que contribuam para a mudança dos atuais padrões insustentáveis de consumo do planeta, o Ministério do Meio Ambiente e o PNUMA pretendem implementar uma iniciativa que fomente o consumo sustentável no turismo, por meio do desenvolvimento de uma nova versão da Campanha Passaporte Verde abrangendo as 12 cidades-sede da Copa do Mundo de 2014.

Espera-se que esta iniciativa, ao final, contribua com o crescimento no número de indivíduos que adotam uma postura responsável frente ao consumo, por meio da comunicação de temas de PCS e estímulo aos turistas, espectadores e participantes da Copa do Mundo de 2014 para que façam escolhas por roteiros, produtos e serviços que levem em conta a sustentabilidade e conservação do planeta. Levando em conta a outra ponta da promoção ao consumo sustentável, a iniciativa, paralelamente, fomentará a maior oferta de cadeias de produtos e serviços sustentáveis na cadeia de turismo durante o evento, deixando um legado positivo ao processo de desenvolvimento sustentável do país.

### **III - OBJETIVO DA CONSULTORIA**

O objeto deste termo de referência é a contratação de consultoria (pessoa física) para o desenvolvimento da nova proposta de comunicação visual e peças publicitárias para a Campanha Passaporte Verde, no contexto da realização da Copa do Mundo de 2014 no Brasil.

### **IV – JUSTIFICATIVA**

O Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis (PPCS) foi lançado pelo governo brasileiro em 2011 e estruturado em 17 temas, dos quais 06 foram selecionados como prioritários entre 2011 e 2015: 1) Varejo e consumo sustentável; 2) Agenda Ambiental na Administração Pública/A3P; 3) Educação para o consumo sustentável; 4) Aumento da reciclagem de resíduos sólidos; 5) Compras públicas sustentáveis; 6) Construções sustentáveis.

Apesar de programados para o próximo ciclo, os seguintes temas já começam a ser considerados em iniciativas do PPCS: 7) Integração de políticas em PCS; 8) Fortalecimento de uma articulação nacional em PCS; 9) Inovação e difusão de tecnologias em PCS; 10) Desenvolvimento de indicadores em PCS; 11) Divulgação e capacitação em PCS; 12) Agricultura e pecuária sustentáveis; 13) Fomento a produção e consumo sustentáveis; 14) Diminuição do impacto social e ambiental na geração e uso de energia; 15) Rotulagem e análise do ciclo de vida; 16) Rotulagem para expansão sustentável do uso de biocombustíveis; 17) Estímulo à criação e expansão de negócios/mercados com inclusão social e menor impacto ambiental.

O PPCS foi desenvolvido no escopo da participação do Brasil no Processo de Marrakesh. Durante o Processo, o PNUMA e UNDESA criaram e apoiaram a coordenação da participação dos países em forças-tarefa técnicas: produtos sustentáveis, compras públicas sustentáveis, turismo sustentável, estilo de vida sustentável, educação ambiental, construção sustentável e cooperação com a África.

Em dezembro de 2010, o PNUMA e o MMA assinaram o Projeto de Cooperação Técnica “Produção e Consumo Sustentáveis” com vistas ao apoio na implementação do PPCS e fomentar no Brasil a ampliação de ações alinhadas ao conceito de Produção e Consumo Sustentáveis (PCS), estabelecido

pelo Processo de Marrakesh, integrado aos esforços nacionais de enfrentamento das mudanças climáticas, combate à pobreza, desenvolvimento econômico e conservação da biodiversidade e recursos.

O projeto está estruturado em 4 grandes objetivos imediatos. A presente consultoria se enquadra diretamente no:

- Objetivo Imediato nº 1 - Promover a validação, lançamento e implementação do Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis; Resultado 1.2 - Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis lançado e disseminado nas instâncias de governo, do setor privado e da sociedade civil; Atividade nº 04 - Elaborar subsídios técnicos voltados a ações de comunicação, informação e divulgação à sociedade brasileira quanto aos temas relacionados ao à Economia Verde, ao PPCS e à realização da Conferência RIO+20; e Resultado 1.3 - Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis em suas prioridades implementado; Atividade nº 3 - Desenvolver campanhas de conscientização e capacitações voltadas à implementação dos princípios do PPCS;

- Objetivo Imediato nº 4 - Compatibilizar as agendas em comum do PPCS e do PNMC e outras agendas públicas nacionais e internacionais; Resultado 4.1 - Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis (PPCS) integrado com as ações do Plano Nacional de Mudanças do Clima (PNMC), do Plano Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) e outras agendas e políticas públicas nacionais e internacionais convergentes; Atividade nº 4 - Propor medidas que garantam a integração dos esforços das políticas públicas associadas a PCS e a mudanças climáticas aos temas: Economia Verde, Desenvolvimento Sustentável, combate à pobreza, distribuição equitativa dos benefícios do desenvolvimento, conservação da biodiversidade e dos recursos naturais.

O tema do consumo responsável, previsto no PCT, é transversal a diversos temas e áreas que contribuem para avançar na mudança nos padrões de produção e consumo atuais, como turismo sustentável, produtos sustentáveis e estilos de vida sustentáveis, todos contemplados e diretamente relacionados com os objetivos deste Termo de Referência.

Na Copa do Mundo de 2014 o governo brasileiro estima um grande número de turistas brasileiros e estrangeiros viajando pelo país. As opções de consumo tomadas por estes visitantes, bem como os produtos e serviços que serão ofertados para o seu consumo, têm um impacto significativo na conservação ou degradação do planeta. A Iniciativa proposta por esta consultoria, que prevê o desenvolvimento de uma nova versão da Campanha Passaporte Verde, é justificada pelo seu potencial de reduzir o impacto ambiental a ser gerado com a realização de um grande evento internacional como a Copa do Mundo em 2014, pelo fato de contribuir com a comunicação e sensibilização da sociedade para o consumo responsável, por contribuir com a promoção do turismo sustentável, bem como promover a oferta de produtos e serviços que respeitem o meio ambiente. Os resultados desta consultoria servirão de legado para o Brasil, bem como para outros países e grandes eventos no futuro, contribuindo com a transição para uma economia verde.

## **V – DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES/METODOLOGIA**

### **Atividade 1 – Elaboração de uma nova proposta de comunicação visual da Campanha Passaporte Verde 2014.**

- a. Análise dos materiais prévios da Campanha Passaporte Verde e documentos com o briefing da nova proposta da campanha;
- b. Reunião com a equipe PNUMA/SAIC para alinhamento da proposta da campanha e expectativas em relação a sua execução;
- c. Elaboração de 2 (duas) propostas de renovação do branding da Campanha Passaporte Verde, proposta de tipografia e proposta de elementos gráficos a serem utilizados nas peças da Campanha Passaporte Verde 2014 e validação com a equipe PNUMA/SAIC para seleção da melhor proposta.

**Atividade 2 – Elaboração de peças publicitárias da Campanha Passaporte Verde 2014.**

- a. Elaboração de propostas de design para material da campanha para parceiros, incluindo adesivo, cartaz, display para posto de informação ao turista e peças para redes sociais;
- b. Elaboração de, no mínimo, 12 (doze) peças publicitárias para aplicação em mídia aeroportuária e postos de informação ao turista nas 12 cidades-sede da Copa do Mundo de 2014;
- c. As peças elaboradas deverão ter as seguintes temáticas:
  - Turismo de Base Comunitária
  - Unidades de Conservação
  - Valorização da Cultura Local
  - Redução da Pegada de Carbono
  - Passaporte Verde – aplicativo e website
  - Consumo Consciente
  - Descarte correto
- d. As peças elaboradas deverão ser entregues em formato aberto e concebidas para a aplicação da logomarca dos parceiros e patrocinadores da campanha, desde que sempre preservadas as logomarcas do MMA e do PNUMA.

**Atividade 3 – Diretrizes de Aplicação.**

- a. Elaboração de Manual de Comunicação Visual da Campanha Passaporte Verde, incluindo a nova proposta de logomarca, regras da aplicação da logomarca, tipografia, elementos gráficos e cores, para aplicação online e off-line;
- b. Elaboração de Diretrizes para Finalização das peças publicitárias pelos parceiros.

**VI – PRODUTOS/RESULTADOS ESPERADOS**

PRODUTOS	TEMPO	Percentual de Desembolso
Produto 1. Documento técnico contendo nova proposta de comunicação visual da Campanha Passaporte Verde 2014, incluindo as duas propostas e detalhando a proposta selecionada.  Baseia-se, principalmente, na atividade 1.	D+14	30%
Produto 2. 12 (doze) peças publicitárias da Campanha Passaporte Verde 2014 para aplicação em mídia aeroportuária e postos de informação ao turista.  Baseia-se, principalmente, na atividade 2.	D+21	40%
Produto 3. Documento técnico contendo: Manual de Comunicação Visual da Campanha Passaporte Verde e Diretrizes para Finalização das peças publicitárias pelos parceiros da campanha.  Baseia-se, principalmente, na atividade 3.	D+ 28	30%

**Observações:**

a) Os documentos técnicos deverão vir em formato digital e impresso, segundo as normas dispostas pela ABNT, fonte 12.

b) Esse edital bem como o contrato oriundo dele, atenderá ao Artigo 111 da Lei 8.666/93, *in verbis*:

*A Administração só poderá contratar, pagar, premiar ou receber projeto ou serviço*

*técnico especializado desde que o autor ceda os direitos patrimoniais a ele relativos e a Administração possa utilizá-lo de acordo com o previsto no regulamento de concurso ou no ajuste para sua elaboração.*

*Os direitos autorais patrimoniais pertencem à Administração Pública que poderá transferi-los sem consultar a entidade contratada. Nas modificações efetuadas no material didático deve, entretanto, constar a identificação da autoria material de que as elaborou.*

## **VII - ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO**

O acompanhamento e fiscalização do processo de execução dos produtos contidos no presente Termo de Referência se realizarão por meio de análise do andamento dos trabalhos em comunicação semanal eletrônica e reuniões com a equipe técnica da PNUMA/SAIC.

Nas reuniões, o/a consultor/a irá apresentar às equipes os resultados referentes ao desenvolvimento dos produtos para eventuais contribuições ou correções de rumo.

A qualquer momento, a coordenação do projeto poderá convocar o/a consultor/a para prestação de esclarecimentos que se fizerem necessários sobre o trabalho em execução.

A equipe PNUMA/SAIC deverá manifestar-se sobre o andamento da elaboração dos produtos por meio de decisão registrada nas atas das reuniões.

A avaliação final dos produtos será realizada mediante parecer técnico da PNUMA/SAIC, que deverá ainda obter o DE ACORDO do titular da respectiva unidade.

Observação: Sempre que possível, as reuniões ocorrerão por meio remoto (*Skype*, teleconferência, videoconferência, etc).

## **VIII – QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL**

A avaliação se dará pela experiência profissional e adequação do portfólio de trabalhos anteriores às características da campanha Passaporte Verde 2014. A pontuação quanto à adequação do portfólio se dará conforme tabela apresentada no Anexo I.

Pré-requisito:

1. Formação em nível superior;
2. Experiência profissional mínima de 3 (três) anos comprovada em trabalhos correlatos à temática do presente Termo de Referência;
3. Portfólio de trabalhos anteriores apresentando grande afinidade ou total adequação aos objetivos da campanha Passaporte Verde 2014.

São requisitos desejáveis:

1. Nível superior em comunicação social, desenho industrial ou área afim;
2. Experiência profissional em criação em publicidade, na elaboração e aplicação de campanhas publicitárias em mídia online e offline;
3. Experiência profissional em criação e gestão de marcas (branding);

4. Conhecimento e aplicação de programas gráficos e ferramentas de comunicação visual;
5. Experiência profissional na elaboração de campanhas institucionais voltadas à comunicação ou mobilização social;
6. Bom entendimento de inglês (entender e ler);
7. Experiência profissional de projetos com o Governo;
8. Experiência profissional na temática da sustentabilidade.

#### **Observação:**

A qualificação do candidato deverá ser comprovada por meio de portfólio, impresso, em mídia (CD ou DVD) ou digital (compartilhado por meio de link), com até 10 peças. As peças deverão ser de autoria exclusiva ou majoritária do candidato, devendo ser explicitada a descrição de autoria de cada peça.

### **IX – INSUMOS**

As despesas referentes ao desenvolvimento das atividades previstas nesta Consultoria serão custeadas pelo Projeto de Cooperação Técnica “Produção e Consumo Sustentáveis”, linha 1201 – Consultores e outros serviços técnicos.

No valor da consultoria já deverá estar incluído o custo com deslocamento (passagens e diárias) para outras cidades brasileiras a fim de que o/a consultor/a contratado alcance os resultados esperados por este Termo de Referência.

### **X – LOCAL DE TRABALHO**

O candidato poderá ter domicílio em qualquer estado, porém deverá prever a realização de no mínimo 3 (três) deslocamentos para Brasília para reuniões na sede da CONTRATANTE.

### **XI – FORMA DE PAGAMENTO**

O pagamento será realizado em 03 (três) parcelas, mediante apresentação, avaliação e aprovação do produto pelo responsável pela supervisão dos trabalhos.

### **XII – ÓRGÃO/UNIDADE VINCULAÇÃO**

- Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente
- Ministério do Meio Ambiente/Secretaria de Articulação Institucional e Cidadania Ambiental.

### **XIII – DIVULGAÇÃO**

O presente Termo de Referência deverá ser amplamente divulgado como forma de garantir a publicização e acesso a informação a todo e qualquer interessado neste processo seletivo.

## **ANEXO I**

### **PROCEDIMENTOS E CRITERIOS DE AVALIAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DAS CANDIDATURAS/PROPOSTAS**

O critério de seleção da melhor proposta será o de **técnica e preço**. Portanto, os interessados na

presente Seleção deverão encaminhar dois envelopes: 1) o **Envelope 1**, contendo a Proposta Técnica, composta pelo *Curriculum Vitae*, uma Carta de Intenções contendo a metodologia de trabalho a ser adotada, dos prazos para envio dos relatórios, bem como dos produtos esperados, e o Portfólio; e 2) o **Envelope 2**, contendo a Proposta Comercial, ou seja, o valor da contratação e outras despesas.

Os candidatos deverão encaminhar separadamente a Proposta Técnica (Portfólio, CV e Carta de Intenções) no Envelope 1 e a Proposta Comercial (Preço/Honorários) no Envelope 2, em envelopes distintos e lacrados, com o nome do remetente. Devendo constar na frente de cada envelope o seguinte título:

**Envelope 1:** Seleção para elaboração de nova proposta de comunicação visual da Campanha Passaporte Verde 2014– Projeto PNUMA nº 61-P7 (*Brazil Project*): “Produção e Consumo Sustentáveis” – Proposta Técnica (Portfólio, CV e Carta de Intenções). Nome completo do candidato.

**Envelope 2:** Seleção para elaboração de nova proposta de comunicação visual da Campanha Passaporte Verde 2014 – Projeto PNUMA nº 61-P7 (*Brazil Project*): “Produção e Consumo Sustentáveis” – Proposta Comercial (Honorários). Nome completo do candidato.

Serão aceitos apenas os envelopes postados até as 18h do dia 18 de dezembro de 2013, a serem enviados para o seguinte endereço:

PNUMA – Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente – Setor de Embaixadas Norte – SEN, Quadra 802 – Lote 17. CEP: 70800-400 – Brasília, DF.

As propostas/candidaturas serão julgadas por um Comitê de Seleção nomeado por meio do memorando nº 534/2013 da Secretaria de Articulação Institucional e Cidadania Ambiental, pela respectiva Unidade Executora. Somente serão avaliadas propostas apresentadas por candidatos que sejam considerados habilitados, isto é, tenham enviado os documentos conforme solicitado e que a análise do Portfólio alcance a nota mínima exigida no item 1.1 abaixo, demonstrando que suas propostas apresentam coerência com o objeto solicitado no Termo de Referência.

O Portfólio deverá incluir até 10 peças de autoria exclusiva ou majoritária do candidato e poderá ser apresentado em formato físico (impresso ou mídia – CD ou DVD) ou digital (link). O Portfólio encaminhado por meio digital será acessado no momento da abertura das Propostas Técnicas e, caso o link não esteja disponível ou esteja sem acesso, uma única nova tentativa poderá ocorrer após diligência, na qual novo link ou atualização do mesmo será solicitado ao candidato.

O procedimento de avaliação das propostas deverá abranger duas etapas: Avaliação Técnica Qualitativa e Avaliação do Valor da Proposta.

## 1) AVALIAÇÃO TÉCNICA QUALITATIVA

### 1.1 - Avaliação Técnica, de caráter obrigatório.

Para essa avaliação o Comitê de Seleção fará o seu julgamento aplicando os critérios e sistema de pontuação descritos abaixo. Os candidatos que obtiverem menos que 51 (cinquenta e um) pontos serão desqualificados e aquele que obtiver a maior pontuação técnica será classificado em primeiro lugar.

Os critérios de avaliação técnica e a respectiva pontuação serão os seguintes:

Grau de adequação	Pontos
Pouca afinidade	0 a 25

Alguma afinidade	26 a 50
Grande afinidade	51 a 75
Total adequação	76 a 100

<b>Adequação do portfólio às características da campanha Passaporte Verde 2014</b>		<b>Pontos</b>
Característica 1 – Transmissão da mensagem por meio de linguagem simples e mensagens positivas.	Pouca afinidade (0 a 5)	
	Alguma afinidade (6 a 10)	
	Grande afinidade (11 a 15)	
	Total adequação (16 a 20)	
<b>Pontuação Máxima</b>		<b>20</b>
Característica 2 – Apresentação de peças com alta qualidade das imagens e/ou criações gráficas com limpeza de diagramação e alto impacto visual.	Pouca afinidade (0 a 5)	
	Alguma afinidade (6 a 10)	
	Grande afinidade (11 a 15)	
	Total adequação (16 a 20)	
<b>Pontuação Máxima</b>		<b>20</b>
Característica 3 – Criatividade na elaboração de peças (boas idéias, inovação, irreverência, etc).	Pouca afinidade (0 a 7)	
	Alguma afinidade (8 a 15)	
	Grande afinidade (16 a 23)	
	Total adequação (24 a 30)	
<b>Pontuação Máxima</b>		<b>30</b>
Característica 4 – Apresentação de peças voltadas para o uso em redes sociais com uso de humor, metáforas ou apelo emocional.	Pouca afinidade (0 a 4)	
	Alguma afinidade (5 a 8)	
	Grande afinidade (9 a 11)	
	Total adequação (12 a 15)	



<b>Pontuação Máxima</b>		<b>15</b>
Característica 5 – Apresentação de peças envolvendo ação de produção e consumo sustentáveis, educação ambiental, turismo sustentável ou marketing social.	Pouca afinidade (0 a 4)	
	Regular (5 a 8)	
	Bom (9 a 11)	
	Total adequação (12 a 15)	
<b>Pontuação Máxima</b>		<b>15</b>
<b>Total de Pontos da adequação</b>		<b>100</b>
<b>Pontuação Final Obtida</b>		

## 1.2 - Entrevista

Etapa essencial do processo de avaliação da experiência profissional do candidato. Serão entrevistados até dez (10) candidatos que obtiverem as maiores pontuações após a avaliação técnica.

A tabela abaixo – Entrevista – será preenchida indicando a pontuação obtida por cada candidato, de acordo com critérios definidos na mesma tabela. Será solicitado de cada candidato o desenvolvimento de uma peça publicitária piloto sobre a campanha Passaporte Verde 2014 para análise do Comitê de Seleção.

As entrevistas deverão ser realizadas em horário comercial e poderão ser conduzidas por videoconferência ou audioconferência, a critério do Contratante.

### Entrevista:

<b>Requisitos</b>		<b>Pontos</b>
Habilidade de comunicação e expressão (ordenação lógica do raciocínio, compreensão do briefing)	Insuficiente (0 a 10)	
	Regular (11 a 15)	
	Bom (16 a 20)	
	Excelente (21 a 25)	
<b>Pontuação Máxima</b>		<b>25</b>
Metodologia a ser utilizada para realização das atividades e entrega dos produtos	Insuficiente (0 a 10)	
	Regular (11 a 15)	

	Bom (16 a 20)	
	Excelente (21 a 25)	
<b>Pontuação Máxima</b>		<b>25</b>
Apresentação da peça-piloto (qualidade e capacidade de tradução dos conceitos de sustentabilidade para linguagem acessível de maneira criativa)	Insuficiente (0 a 10)	
	Regular (11 a 25)	
	Bom (26 a 40)	
	Excelente (41 a 50)	
<b>Pontuação Máxima</b>		<b>50</b>
<b>Total de Pontos da Entrevista</b>		<b>100</b>
<b>Pontuação Final Obtida</b>		

\*A nota final será obtida por meio da média aritmética dos três avaliadores que comporão a comissão de seleção.

A Pontuação Técnica Final (Pt) dos candidatos será calculada pela soma da Pontuação do Portfólio (Portfólio) multiplicada pelo fator 0,4 com a pontuação final da Entrevista multiplicada pelo fator 0,6.

$$Pt = \text{Portfólio} \times 0,4 + En \times 0,6$$

## 2) AVALIAÇÃO DA PROPOSTA FINANCEIRA – Envelope 2

As propostas deverão ser avaliadas obedecendo aos critérios de técnica e preço. A proposta de menor preço **não será, necessariamente**, a proposta mais vantajosa para a administração. A comissão deverá avaliar as propostas considerando os critérios técnicos necessários e suficientes à elaboração dos produtos em comparação com os valores das propostas apresentadas.

Os envelopes serão abertos após todos os candidatos habilitados para a fase da entrevista terem sido entrevistados. Para o cálculo da nota da proposta comercial será utilizada a seguinte fórmula:

$$NC = 100 \times \text{MinPP}/P_{pi}$$

Onde:

NC = Nota da Proposta Comercial

MinPP = Proposta de Menor Preço

P<sub>pi</sub> = Proposta de Preço em Avaliação

A proposta de menor preço terá a nota 100 (cem).

## 2.1 Classificação das Propostas

O Resultado Final (RF) será a soma da Pontuação Técnica Final (Pt) multiplicada pelo fator 0,70, com a Nota da Proposta Comercial NC multiplicada pelo fator 0,30, ou seja:

$$RF = Pt \times 0,70 + NC \times 0,30$$

Será selecionada a proposta que alcançar o maior Resultado Final (RF).

Após seleção da proposta com maior Resultado Final (RF), poderá ser realizada uma reunião para negociação de preços, com vistas a reduzir o valor da contratação.

### ANEXO II CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO VIS A VIS REMUNERAÇÃO/HONORÁRIOS

A vigência do contrato será de **30** dias, a contar da data de sua assinatura.

O valor total do Contrato será determinado durante o processo de seleção, com forma de pagamento segundo o cronograma de execução do produto e respectivo desembolso:

Estima-se que para esta consultoria o valor total do Contrato será de R\$ 50.000 (cinquenta mil), sendo R\$ 45.000 (quarenta mil reais) como forma de pagamento segundo o cronograma de execução dos produtos, e R\$ 5.000 (cinco mil reais), referentes aos custos com passagens e diárias (abaixo):

Produtos	Data de Entrega do Produto	Percentual	Valor Referência R\$
1	D+14	30%	13.500,00
2	D+21	40%	18.000,00
3	D+ 28	30%	13.500,00
Total			45.000,00

As despesas com viagens, relativas às passagens aéreas, traslados via terrestre, alimentação e hospedagem, devem ser previstas no ato da contratação, de acordo com a Portaria nº 162, de 12 de maio de 2011, do Ministério do Meio Ambiente. Todas as estimativas levam em consideração Brasília como destino.

Região	Cidade	Estimativa de gastos com passagens	Estimativa de gastos com diárias	Totais
		(ida e volta)		

		Valor Unitário	Nº de viagens	Valor total passagens (R\$)	Nº de dias por viagem	Nº de viagens	Valor unitário	Valor total diárias	
		(R\$)					(R\$)	(R\$)	
Nordeste	Fortaleza	711,33	3	2.133,99	1,5	3	336,30	1008,90	3.142,89
	Natal	983,00	3	2.949,00	1,5	3	336,30	1008,90	3.957,90
	João Pessoa	994,33	3	2.982,99	1,5	3	336,30	1008,90	3.991,89
	Aracajú	602,00	3	1.806,00	1,5	3	336,30	1008,90	2.814,90
	Recife	802,33	3	2.406,99	1,5	3	336,30	1008,90	3.415,89
	Salvador	399,66	3	1.198,98	1,5	3	336,30	1008,90	2.207,88
	São Luís	758,00	3	2.274,00	1,5	3	336,30	1008,90	3.282,90
Centro-Oeste	Cuiabá	495,66	3	1.486,98	1,5	3	336,30	1008,90	2.495,88
	Campo Grande	735,66	3	2.206,98	1,5	3	336,30	1008,90	3.215,88
	Goiânia	215,00	3	645,00	1,5	3	336,30	1008,90	1.653,90
Sudeste	São Paulo	518,66	3	1.555,98	1,5	3	336,30	1008,90	2.564,88
	Rio de Janeiro	417,33	3	1.251,99	1,5	3	336,30	1008,90	2.260,89
	Belo Horizonte	375,66	3	1.126,98	1,5	3	336,30	1008,90	2.135,88
	Vitória	488,50	3	1.465,50	1,5	3	336,30	1008,90	2.474,40
Sul	Porto Alegre	606,00	3	1.818,00	1,5	3	336,30	1008,90	2.826,90
	Florianópolis	776,00	3	2.328,00	1,5	3	336,30	1008,90	3.336,90
	Curitiba	528,33	3	1.584,99	1,5	3	336,30	1008,90	2.593,89
Norte	Belém	828,00	3	2.484,00	1,5	3	336,30	1008,90	3.492,90
	Manaus	1475,00	3	4.425,00	1,5	3	336,30	1008,90	5.433,90
	Boa Vista	994,66	3	2.983,98	1,5	3	336,30	1008,90	3.992,88
	Porto Velho	1056,33	3	3.168,99	1,5	3	336,30	1008,90	4.177,89
	Rio Branco	1186,00	3	3.558,00	1,5	3	336,30	1008,90	4.566,90
	Macapá	472,00	3	1.416,00	1,5	3	336,30	1008,90	2.424,90
	Palmas	574,66	3	1.723,98	1,5	3	336,30	1008,90	2.732,88