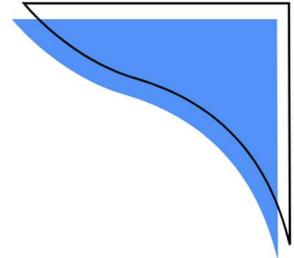




RELATÓRIO DA 10^a SEMANA NACIONAL DE MOBILIZAÇÃO

ENFRENTAMENTO AO TRÁFICO DE PESSOAS

2024



MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E SEGURANÇA PÚBLICA

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro da Justiça e Segurança Pública
Ricardo Lewandowski

Secretário Nacional de Justiça
Jean Keiji Uema

Diretora do Departamento de Migrações
Luana Maria Guimarães Castello Branco Medeiros

Coordenadora-Geral de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e Contrabando de Migrantes
Marina Bernardes de Almeida

**Coordenadora de Gestão da Política e dos Planos Nacionais de
Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas**
Daniela Cristina Porto

**Chefe da Divisão de Articulação da Rede e Gestão do Comitê Nacional de
Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas**
Andréa Maria de Oliveira Farias

Autores
Núcleos de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas dos Estados (NETPs)
Postos Avançados de Atendimento Humanizado ao Migrante (PAAHMs)
Comitê Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (CONATRAP)
Parceiros da Rede ampliada de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas

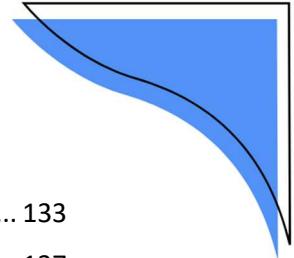
Organização e Elaboração
Andréa Maria de Oliveira Farias
Cecília Dantas Gomes
Ísis Montenegro Alves de Souza

Revisão
Marina Bernardes de Almeida

Design Gráfico
Lucas Estevam Barboza de Freitas

Sumário

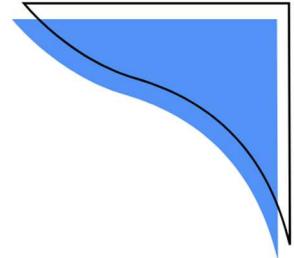
I - Introdução	9
II - Aspectos metodológicos	13
III - Tráfico de pessoas: histórico e conceito	14
IV - 10ª Semana Nacional de Mobilização	17
Principais objetivos da Semana	17
Identidade visual e materiais gráficos da 10ª Semana de Mobilização	18
Papel do Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP) na Semana de Mobilização	20
Lançamento do IV Plano Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	21
Divulgações realizadas pelo MJSP	24
20 anos do Protocolo de Palermo	30
Resultados alcançados da 10ª Semana de Mobilização	34
V - Programação, atividades e fotos dos participantes	38
Comitê Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (CONATRAP)	39
MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL, FAMÍLIA E COMBATE À FOME (MDS)	39
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE DEFESA DA MULHER, DA INFÂNCIA E DA JUVENTUDE (ASBRAD)	40
Núcleos Estaduais de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (NETP)	41
ACRE	41
AMAZONAS	49
BAHIA	53
CEARÁ	57
DISTRITO FEDERAL	66
GOIÁS	76
MARANHÃO	84
MATO GROSSO	90
MATO GROSSO DO SUL	93
MINAS GERAIS	96
PARAÍBA	98
PARANÁ	104
RIO DE JANEIRO	112
RIO GRANDE DO SUL	122
SÃO PAULO	124
Núcleos Municipais de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	128
LAURO DE FREITAS/BA	128



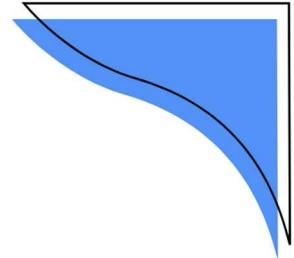
IPOJUCA/PE	133
Postos Avançados de Atendimento Humanizado ao Migrante (PAAHM)	137
RIO DE JANEIRO/RJ.....	137
GUARULHOS/SP.....	139
Rede Ampliada de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	143
Ágatha	143
Assembleia Legislativa do Estado de Roraima	147
Cáritas Brasileira.....	151
Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime (UNODC).....	152
Ministério Público Federal (MPF).....	154
Organização das Nações Unidas (ONU)	155
Organização Internacional para as Migrações (OIM).....	156
*Figuras públicas	Erro! Indicador não definido.
VI - Considerações Finais	158

LISTA DE SIGLAS

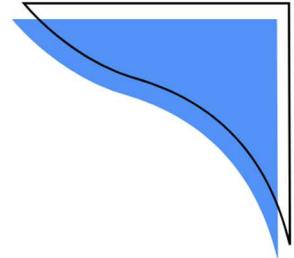
ACNUR: Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados
ALEP: Assembleia Legislativa do Paraná
ALERJ: Assembleia Legislativa do Rio de Janeiro
ALERR: Assembleia Legislativa de Roraima
AMATRA: Associação dos Magistrados da Justiça do Trabalho
AMM: Associação Mato-Grossense dos Municípios
AMTTRANS: Autarquia Municipal de Trânsito e Transporte
ANVISA: Agência Nacional de Vigilância Sanitária
APDM: Associação de Primeiras-Damas de Mato Grosso
ASBRAD: Associação Brasileira de Defesa da Mulher da Infância e da Juventude
ASCOM: Assessoria de Comunicação
CAMI: Centro de Apoio e Pastoral do Migrante
CDETP: Comitê Distrital de Enfrentamento ao Tráfico de Seres Humanos
CEETP: Comitê Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas
CEIPARM: Comitê Estadual Intersetorial de Políticas de Atenção aos Refugiados e Migrantes
CEPETP: Comitê Estadual de Prevenção e Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas
CETDP: Comitê Estadual de Enfrentamento ao Tráfico e Desaparecimento de Pessoas
CETP: Comitê de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas
CETRAP/MT: Comitê Estadual de Prevenção e Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas do Mato Grosso
CETRAP/MS: Comitê Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas do Mato Grosso do Sul
CIAF: Central Integrada de Apoio Familiar
CIC: Centro de Integração da Cidadania
COETRAE: Comissão Estadual para Erradicação do Trabalho Escravo
COMITRATE: Comissão Estadual de Atenção ao Migrante, Refugiado e Apátrida, Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e Erradicação do Trabalho Escravo no Estado
COMIRAT Comitê de Atenção a Migrantes, Refugiados, Apátridas e Vítimas de Tráfico de Pessoas
CONATRAP: Comitê Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas
CMC: Câmara Municipal de Curitiba
DETRAN: Departamento de Trânsito
DPE: Defensoria Pública do Estado
DPI: Departamento de Planejamento e Integração
DPGE: Defensoria Pública-Geral do Estado



DPU: Defensoria Pública da União
EMAP: Empresa Maranhense de Administração Portuária
ESPEP: Escola de Serviço Público do Estado da Paraíba
ETP: Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas
FUNDEPAR: Instituto Paraense de Desenvolvimento Educacional
GAT: Grupo de Apoio ao Turista
GETPAM: Gerência de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e Apoio ao Migrante
GEDH: Gerência Executiva de Direitos Humanos
JOCUM: Jovens com uma Missão
LGBTQIAPN+: Lésbicas, Gays, Bi, Trans, Queer/Questionando, Intersexo, Assexuais/Arromânicas/Agênero, Pan/Pôli, Não-binárias e mais
MDS: Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome
MDHC: Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania
MJSP: Ministério da Justiça e Segurança Pública
MOB: Agência Estadual de Mobilidade Urbana e Serviços Públicos
MON: Museu Oscar Niemeyer
MP: Ministério Público
MPE: Ministério Público Estado
MPF: Ministério Público Federal
MPT: Ministério Público do Trabalho
MTE: Ministério do Trabalho e Emprego
NETP: Núcleo de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas dos Estados
NETDP: Núcleo de Enfrentamento ao Tráfico e Desaparecimento de Pessoas
NPTM: Núcleo de Prevenção ao Tráfico de Mulheres
NUDEDH: Núcleo Institucional de Promoção e Defesa dos Direitos Humanos da Defensoria Pública do Mato Grosso do Sul
OAB: Ordem dos Advogados do Brasil
OIM: Organização Internacional para as Migrações
ONU: Organização das Nações Unidas
PAAHM: Posto Avançado de Atendimento Humanizado ao Migrante
PF: Polícia Federal
PNETP: Política Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas
PROJAI: Projeto Ação Integrada
PRF: Polícia Rodoviária Federal
SAI: Serviço de Acolhimento Institucional



SDS: Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social
SEAD: Secretaria de Estado de Assistência Social e dos Direitos Humanos
SEAP: Secretaria de Estado da Administração e da Previdência
SEC: Secretaria de Educação
SECULT: Secretaria de Cultura
SEDH: Secretaria de Estado do Desenvolvimento Humano
SEDES: Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social
SEDESE: Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social
SEDIH: Secretaria dos Direitos Humanos
SEDIHPOP: Secretaria De Estado dos Direitos Humanos e Participação Popular
SEDS: Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social
SEDSODH: Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos
SEDUR: Secretaria de Desenvolvimento Urbano
SEED: Secretaria de Estado de Educação e Desporto
SEES: Secretaria de Estado de Esporte
SEFA: Secretaria de Estado da Fazenda
SEJU: Secretaria da Justiça e Cidadania
SEJUS: Secretaria de Estado de Justiça e Cidadania
SEJUSC: Secretaria de Justiça, Direitos Humanos e Cidadania
SEJUDH: Secretaria de Estado de Justiça e Direitos Humanos
SEMED: Secretaria Municipal de Educação
SEMIPI: Secretaria de Estado da Mulher, Igualdade Racial e Pessoa Idosa
SENAJUS: Secretaria Nacional de Justiça
SESAB: Secretaria de Saúde do Estado da Bahia
SETRAB: Secretaria de Estado de Trabalho e Renda
SETRE: Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte
SETUR: Secretaria de Turismo
SEPROMI: Secretaria de Promoção da Igualdade Racial e dos Povos e Comunidades Tradicionais
SESP: Secretaria de Estado de Segurança Pública
SINART: Sociedade Nacional de Apoio Rodoviário e Turístico Ltda
SJCDH: Secretaria de Justiça, Cidadania e Direitos Humanos
SMOP: Secretaria Municipal de Obras Públicas
SPS: Secretaria da Proteção Social do Estado
SPM: Secretaria de Políticas para as Mulheres



SSP: Secretaria de Segurança Pública
TECPAR: Instituto de Tecnologia do Paraná
TCU: Tribunal de Contas da União
TJPE: Tribunal de Justiça de Pernambuco
TJPR: Tribunal de Justiça do Paraná
TRT: Tribunal Regional do Trabalho
TSE: Tribunal Superior Eleitoral
UEL: Universidade Estadual de Londrina
UEM: Universidade Estadual de Maringá
UEPG: Universidade Estadual de Ponta Grossa
UERJ: Universidade Estadual do Rio de Janeiro
UFPR: Universidade Federal do Paraná
UNICEF: Fundo das Nações Unidas para a Infância
UNICENTRO: Universidade Estadual do Centro-Oeste
UNICUR: Instituição de Ensino Superior de Curitiba
UNIFOR: Universidade de Fortaleza
UNODC: Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime

I - Introdução

O dia 30 de julho foi instituído como Dia Mundial de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas pela Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas (ONU) e como o Dia Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas pela Lei nº 13.344/2016.

Anualmente, na semana que compreende esse dia, ações de grande visibilidade para o alerta contra o tráfico de pessoas são realizadas em diversos países pelo Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime – UNODC e pelos Estados que aderiram à Campanha Coração Azul.

O Coração Azul representa a tristeza das vítimas do tráfico de pessoas e nos lembra da insensibilidade daqueles que compram e vendem outros seres humanos. O uso da cor azul das Nações Unidas também demonstra o compromisso da Organização com a luta contra esse crime que atenta contra a dignidade humana.

A Campanha visa conscientizar a sociedade sobre o tráfico de pessoas e inspirar aqueles que detêm poder de decisão a promover as mudanças necessárias para acabar com essa prática.

O Brasil aderiu à campanha em 2013, comprometendo-se a fomentar a difusão de informações sobre o enfrentamento ao tráfico de pessoas entre os mais diversos estratos da sociedade brasileira, de forma a divulgar boas práticas, promover a sua prevenção e o incremento da justiça criminal. Dessa forma, foi instituída a Semana Nacional de Mobilização em Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, justamente com a proposta de engajar toda a rede ampliada de atores em atividades de conscientização sobre o tema.



A **10ª Semana Nacional de Mobilização para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas** foi realizada, principalmente, no período de 29 de julho a 02 de agosto de 2024. Alguns estados anteciparam o início de suas atividades e outros prorrogaram as ações para além da semana.

As ações de visibilidade ocorridas durante a semana foram: iluminação de prédios públicos, realização de seminários e de rodas de diálogos, distribuição de materiais, blitzes educativas, exibição de vídeo em cinemas, dentre outras atividades, ocorridas nas diversas unidades federativas, e em locais de grande circulação de pessoas, como rodoviárias, portos e aeroportos.

Normalmente, é a Rede de Núcleos de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (NETP) e de Postos Avançados de Atendimento Humanizado ao Migrante (PAAHM) que realiza a maioria das ações da Semana de Mobilização, conjuntamente com a sociedade civil organizada, com os Comitês Estaduais de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e com os órgãos públicos.

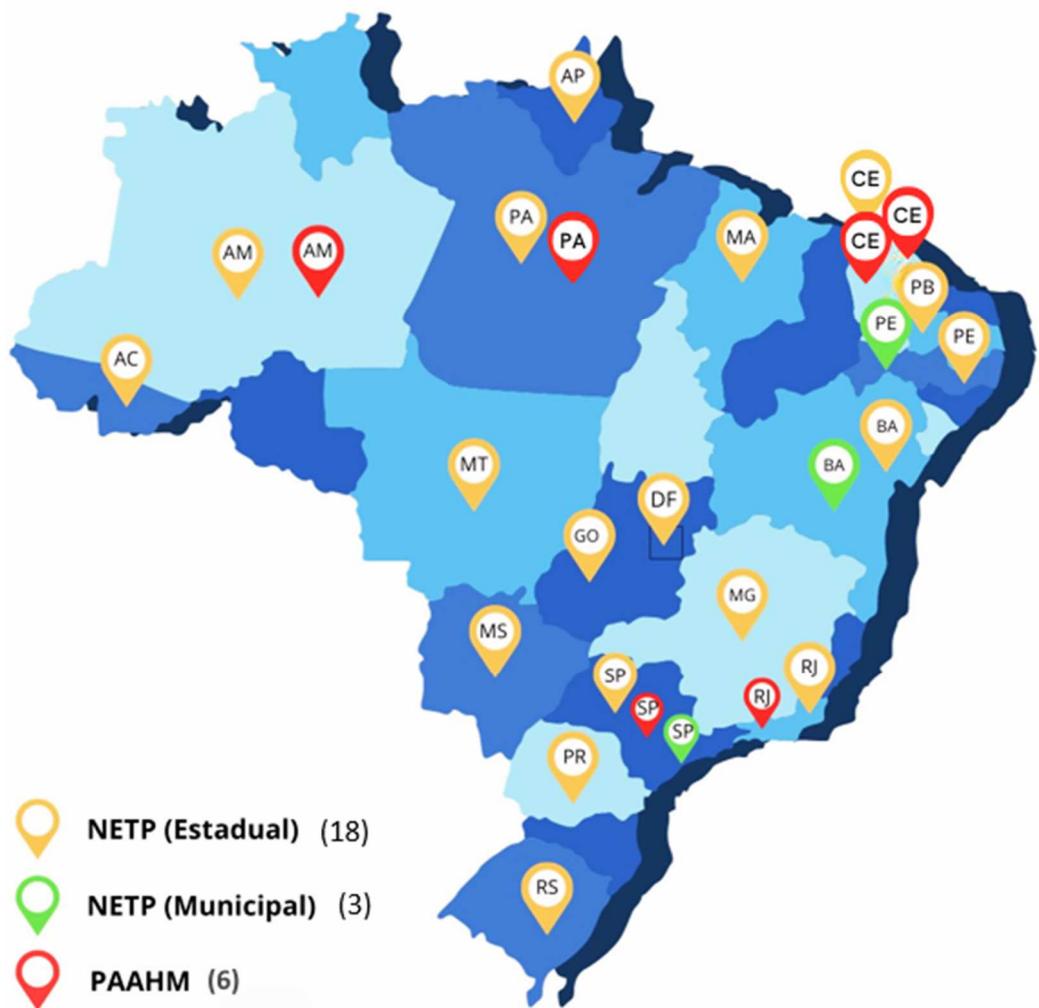
Os **Núcleos** são estruturas governamentais, subordinadas às Secretarias Estaduais de Justiça ou de Direitos Humanos, Segurança Pública, Cidadania, a depender de cada estado. Tem, entre outras atribuições, a missão de descentralizar os princípios e diretrizes da Política Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas.

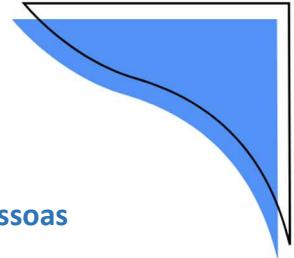
Por sua vez, os **Postos Avançados** foram concebidos para funcionar em espaços de grande circulação de pessoas, como aeroportos, portos e rodoviárias. Tem a atribuição de prestar atendimento ao migrante e às vítimas de tráfico de pessoas (ou que apresentem indícios), orientando-os sobre seus direitos e as precauções necessárias para prevenir situações de exploração ou tráfico de pessoas, conforme cada caso, referenciando-os à rede local, além de funcionar em estreita articulação com o NETP do seu estado.

Os núcleos e postos apresentam papel fundamental na coordenação e execução da Política Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas. Atuam como um canal de identificação de vítimas, atendimento inicial, articulação e porta de entrada para os serviços de atendimento continuados a serem ofertados por outros órgãos. A necessidade de proteção e assistência integral às vítimas direitas e indiretas do tráfico de pessoas requer uma abordagem intersetorial, uma vez que estas devem ser assistidas nas suas mais variadas dimensões: social, psicológica, econômica, laboral, entre outras.

Além disso, realizam importante papel na prevenção ao crime, com conscientização da sociedade e sensibilização de agentes públicos.

Hoje existem 21 (vinte e um) Núcleos, distribuídos em 18 (dezoito) Estados, bem como há 06 (seis) Postos Avançados, conforme mapa a seguir:





Os membros do **Comitê Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (Conatrap)** também realizaram diversas atividades na Semana de Mobilização. O Conatrap foi idealizado para ser um dos pilares da gestão integrada da Política Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (PNETP), bem como para agregar participação social e potencializar a relação entre essa importante política pública e as demais que possuem interface com a temática. Sua missão é articular a atuação dos órgãos e entidades públicas e privadas no enfrentamento ao tráfico de pessoas.

O tráfico de pessoas e suas múltiplas facetas é o tema deste Comitê. Combater este crime é o desafio convergente do poder público, de organizações não governamentais, organismos internacionais e de toda a sociedade, e que exige trabalho de permanente vigilância. Por esta razão, o Conatrap é formado por atores que militam nessa seara e têm agregado expertise e conteúdo ao debate.

De acordo com o art. 3º do Decreto nº 9.833/2019, o Conatrap é órgão cologiado composto pelos seguintes membros:

"I - Secretário Nacional de Justiça do Ministério da Justiça e Segurança Pública, que o presidirá;

II - Um representante dos seguintes órgãos:

a) Ministério das Relações Exteriores;

b) Ministério da Cidadania; e

c) Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos; e

III - Três representantes de organizações da sociedade civil ou de conselhos de políticas públicas, que exerçam atividades relevantes e relacionadas ao enfrentamento ao tráfico de pessoas."

II - Aspectos metodológicos

A fim de coletar subsídios para a construção desse relatório, inicialmente, foi encaminhado aos parceiros modelo de relatório para preenchimento e remissão ao MJSP, com os seguintes itens básicos: responsável pelas atividades da Semana de Mobilização; parceiros; programação; detalhamento das atividades realizadas; registros fotográficos; e *links* de notícias veiculadas na mídia.

Aqueles que enviaram as informações em formato distinto desse modelo tiveram suas informações adaptadas visando melhor fluidez de leitura. As informações fornecidas pelos NETPs, PAAHMs, Conatrap e demais parceiros referentes às atividades e ações realizadas durante a 10ª Semana de Mobilização foram recebidas e organizadas com intuito de difundir amplamente os resultados alcançados e compartilhar boas práticas levadas a cabo pela rede ampliada de enfrentamento ao tráfico de pessoas. A fim de compilar as informações de parceiros, também foi realizada busca na internet sobre outras atividades realizadas. Contudo, estas últimas não foram contabilizadas no levantamento final no ano de 2024, devido à ausência de informações.

Em 2024, participaram das atividades da Semana de Mobilização 19 (dezenove) das 23 (vinte e três) unidades de Núcleos e Postos, quais sejam: Acre, Amazonas, Bahia (e Lauro de Freitas), Ceará, Distrito Federal, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Paraíba, Paraná, Ipojuca em Pernambuco, Rio de Janeiro (estado e município), Rio Grande do Sul, Roraima, São Paulo (e Guarulhos). Não enviaram subsídios para compor este Relatório: o Estado de Amapá, de Pernambuco, do Pará e o município de São Sebastião (em São Paulo). O Amapá informou que estava em atendimento a possíveis vítimas de tráfico de pessoas na ocasião da semana de mobilização e, por isso, não conseguiram realizar ações. O município de São Sebastião relatou que estava em período de eleições municipais.

Por sua vez, os seguintes parceiros do Conatrap e da Rede Ampliada participaram da Semana de Mobilização: Associação Brasileira de Defesa da Mulher da Infância e da Juventude (ASBRAD), Organização Internacional para as Migrações (OIM), Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime (UNODC) e Estado de Roraima.

Além disso, as atividades realizadas pelo Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP) também foram reunidas neste documento.

III - Tráfico de pessoas: histórico e conceito

O tráfico de pessoas é considerado uma das formas mais graves de violação dos direitos humanos, atingindo globalmente milhares de vítimas, cujos direitos fundamentais e dignidade são enormemente violados.

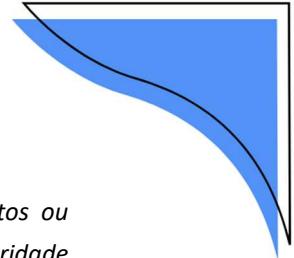
Trata-se de crime de alta complexidade, que envolve fatores econômicos, sociais, culturais e psicológicos e que, igualmente, demanda a atuação coordenada de diversas instituições do poder público, da sociedade civil, de organismos internacionais e até mesmo do setor privado.

É um crime com elevado índice de subnotificação, ou seja, o índice de denúncias à rede de enfrentamento ao tráfico de pessoas é baixo, por razões tais como: o receio da vítima de ser discriminada ou incriminada, a vergonha, ou a não percepção de sua condição como vítima, por desconhecer seus direitos ou estar em situação de vulnerabilidade, entre outros motivos.

No plano internacional, com a missão de orientar as legislações internas dos Estados no que se refere ao enfrentamento de tráfico de pessoas, buscando criar instrumentos comuns de atuação e cooperação internacional, e, ao mesmo tempo, respeitar as soberanias nacionais, foi editado, como parte complementar da Convenção das Nações Unidas contra o Crime Organizado Transnacional, o Protocolo Adicional à Convenção das Nações Unidas contra o Crime Organizado Transnacional Relativo à Prevenção, Repressão e Punição do Tráfico de Pessoas, em Especial Mulheres e Crianças, conhecido como **Protocolo de Palermo**. Por meio do Decreto nº 5.017, de 12 de março de 2004, esse instrumento internacional entrou em vigor no ordenamento jurídico brasileiro como **norma suprallegal**, ou seja, é hierarquicamente superior às legislações internas, conforme Recurso Extraordinário nº 466.343 do Supremo Tribunal Federal (STF).

A elaboração do Protocolo iniciou-se a partir da percepção da inexistência de um instrumento universal que se destinasse a prevenir, reprimir e punir o tráfico de pessoas. O conceito de tráfico de pessoas é apresentado no artigo 3º do Protocolo de Palermo:

“o recrutamento, o transporte, a transferência, o alojamento ou o acolhimento de pessoas, recorrendo-se à ameaça ou ao uso da força ou a outras formas de coação, ao rapto, à fraude, ao engano, ao abuso de autoridade ou à



situação de vulnerabilidade ou à entrega ou aceitação de pagamentos ou benefícios para obter o consentimento de uma pessoa que tenha autoridade sobre outra para fins de exploração”.

O debate e a reflexão sobre o tráfico de pessoas no Brasil mudaram de patamar com a publicação do Decreto nº 5.948, de 26 de outubro de 2006, que aprova a [**Política Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas \(PNETP\)**](#).

A PNETP foi redigida seguindo os preceitos do Protocolo de Palermo. Nesse sentido, esse documento destaca a importância de fortalecer o pacto federativo para uma atuação conjunta e articulada entre as esferas do executivo, legislativo e judiciário, assim como a ampla participação da sociedade civil organizada. Igualmente, enfatiza a complexidade e multidimensionalidade dessa matéria, tal como a relevância de se estruturar uma rede de enfrentamento ao tráfico de pessoas.

Como uma evolução natural nesse enfrentamento, em 2016, foi promulgada a Lei do Tráfico de Pessoas (Lei nº 13.344, de 06 de outubro de 2016), que trouxe modificações importantes ao ordenamento jurídico brasileiro, em adequação ao já disciplinado em tratados internacionais, com a introdução do art. 149-A ao Código Penal:

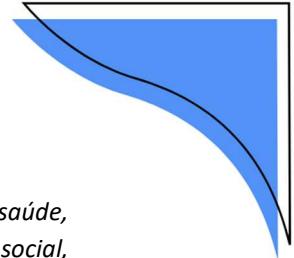
“Art. 149-A. Agenciar, aliciar, recrutar, transportar, transferir, comprar, alojar ou acolher pessoa, mediante grave ameaça, violência, coação, fraude ou abuso, com a finalidade de:

- I - remover-lhe órgãos, tecidos ou partes do corpo;*
- II - submetê-la a trabalho em condições análogas à de escravo;*
- III - submetê-la a qualquer tipo de servidão;*
- IV - adoção ilegal; ou*
- V - exploração sexual.*

Pena - reclusão, de 4 (quatro) a 8 (oito) anos, e multa.”

Um dos eixos estruturantes do novo marco legal trata justamente da ‘Prevenção’, que dar-se-á por meio:

Art. 4º A prevenção ao tráfico de pessoas dar-se-á por meio:



I - da implementação de medidas intersetoriais e integradas nas áreas de saúde, educação, trabalho, segurança pública, justiça, turismo, assistência social, desenvolvimento rural, esportes, comunicação, cultura e direitos humanos;

II - de campanhas socioeducativas e de conscientização, considerando as diferentes realidades e linguagens;

III - de incentivo à mobilização e à participação da sociedade civil; e

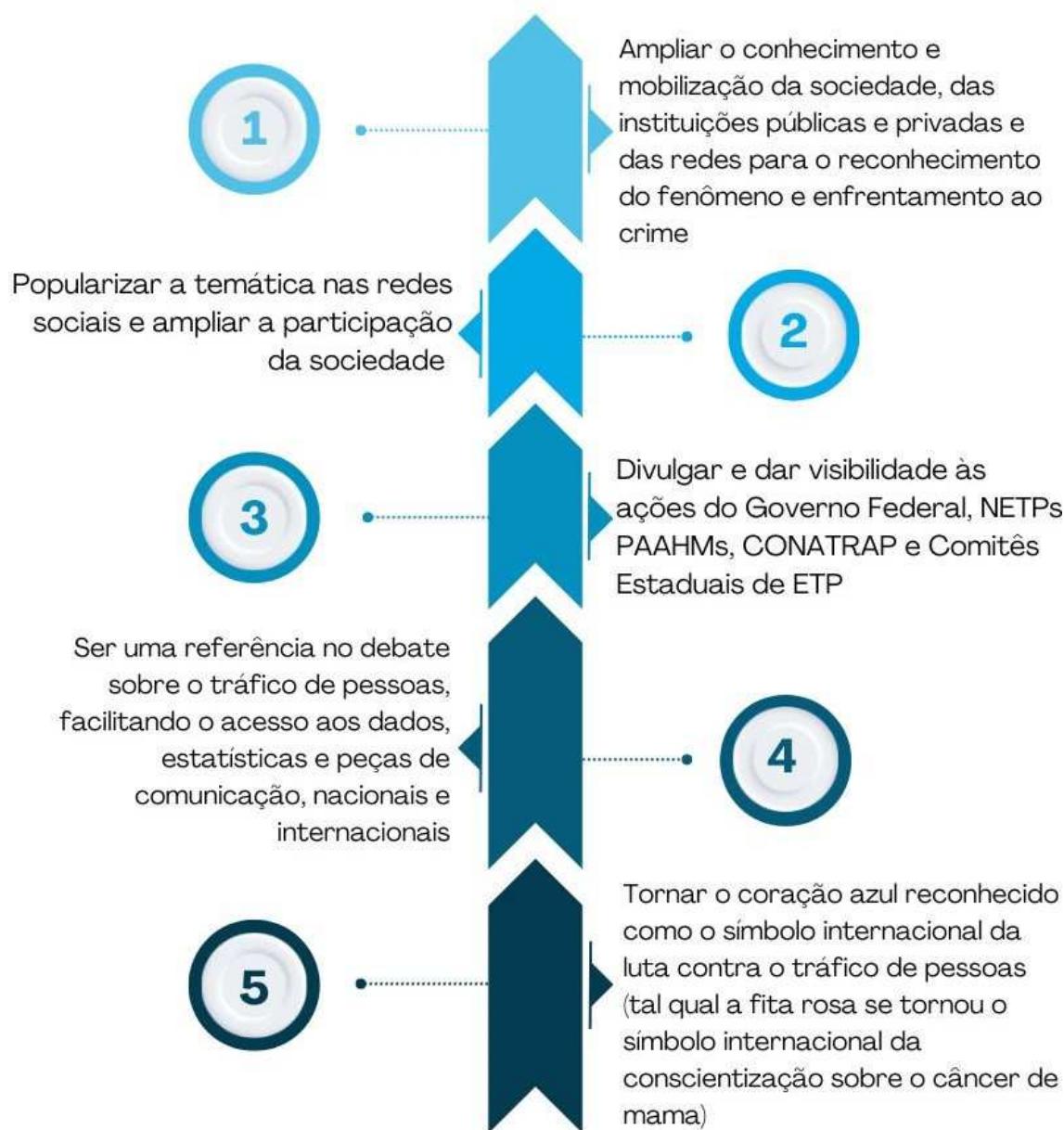
IV - de incentivo a projetos de prevenção ao tráfico de pessoas.

É nesse sentido que se insere a Semana Nacional de Mobilização em Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e a Campanha do Coração Azul.

IV - 10ª Semana Nacional de Mobilização

As campanhas nacionais buscam oferecer informações à sociedade sobre a questão social do tráfico de pessoas para que as pessoas possam se proteger, estar mais bem informadas e conhecer a rede de atendimento humanizado para estas situações.

Principais objetivos da Semana



Identidade visual e materiais gráficos da 10ª Semana de Mobilização

Em 2024, a 10ª Semana contou com a identidade visual do ano anterior, a qual utilizou a mesma paleta de cores da Campanha Coração Azul, incluindo identidade visual da Rede de Núcleos e Postos, do Conatrap e do Governo atual.

O lema da campanha foi destacado: “Liberdade não se compra. Dignidade não se vende. Denuncie o tráfico de pessoas”, bem como os principais canais de denúncia: “Disque 100” e “Ligue 180”.



O Tráfico de Pessoas

É crime tipificado na Lei nº 13.344, de 6 de julho de 2016. Como um crime de seres humanos, é cometido quando alguém, a partir de ameaça, coação, estuprando, ou que, de início, tenha concedido. O tráfico pode acontecer para vários fins: exploração sexual, trabalho equivalente ao de escravo, remoção de órgãos humanos, adção ilegal e vários outros.

O Dia 30 de Julho

É o Dia Mundial de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, instituído pela Assembleia Geral da ONU, em 2011, para gerar o Dia Global de Combate ao Tráfico de Pessoas, de julho de 2016. É também o Dia Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, instituído pela Lei nº 13.344, de 6 de outubro de 2016.

A Campanha Coração Azul

É uma campanha de sensibilização para despertar a solidariedade com as vítimas e encorajar a sociedade a participar do enfrentamento ao tráfico de pessoas. Foi criada em 2011, no âmbito das celebrações das Nações Unidas sobre o Dia Mundial do Crime (UNODC/ONU), que acontece em vários países do mundo. O Ministério da Justiça aderiu à Campanha Coração Azul em 2013. Desde 2014, realizada no final de julho, a Semana Nacional de Mobilização para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas.

Como Prevenir?

- Desconfie de propostas de trabalho vantajosas ou lucrativas, vinculadas principalmente por meio de redes sociais;
- Antes de aceitar ofertas de trabalho, procure conhecer seus direitos como trabalhador e suas responsabilidades;
- Certifique-se se quem oferece a vaga, de fato, representa a empresa contratante;
- Pesquise a reputação da empresa que oferece o emprego;
- Prefira ofertas de emprego de instituições formalmente reconhecidas;
- Não entregue documentos pessoais de identificação a ninguém e procure sempre ter uma cópia dos documentos em mãos;
- Em caso de viagem, compartilhe todas as informações sobre o trajeto, as pessoas envolvidas e o destino com quem for viajar ou com quem se confiar;
- Informe-se sobre endereços e contatos de autoridades e ONG's do local de destino.

Panfleto (frente), cartaz, banner



Leque (frente)

Panfleto (verso)



Leque (verso)



Cartaz

Adesivos

Fonte: imagens disponíveis no site do MJSP <<https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/sua-protacao/trafico-de-pessoas/prevencao/campanhas>>

Ademais, a Organização Internacional para as Migrações (OIM), em parceria com o Ministério da Justiça e Segurança, elaborou cartazes e adesivos com breves dicas ou casos práticos alertando sobre o risco do tráfico de pessoas:



Cartazes



Fonte: imagens disponíveis no site do MJSP <<https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/sua-protectao/trafico-de-pessoas/prevencao/alerta-trafico-de-pessoas-1>>

Papel do Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP) na Semana de Mobilização

Imbuído do propósito de participar e contribuir com as atividades da Semana de Mobilização e com o avanço da Política Nacional, o Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP), na semana de mobilização, promoveu importante seminário com a finalidade de inaugurar nova fase do enfrentamento ao tráfico de pessoas (ETP) no Brasil com o lançamento do IV Plano Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas. Além disso, iluminou o prédio do Palácio da Justiça de Azul e elaborou diversos materiais visuais e virtuais, que foram veiculados nas redes sociais, com objetivo de ampliar o acesso às informações relativas à Campanha Coração Azul, conscientizar sobre a importância de enfrentamento ao tráfico de pessoas e divulgar os canais de denúncia.

Todos os anos, o Ministério da Justiça e Segurança Pública busca apoiar a Semana de Mobilização mediante a distribuição de materiais gráficos aos parceiros, participação

institucional nos eventos para os quais é convidado e veiculação de notícias nas mídias locais e nacional.

Abaixo apresentamos algumas das ações feitas pelo próprio Ministério da Justiça e Segurança Pública, com objetivo de ampliar o conhecimento e a mobilização da sociedade, divulgar e dar visibilidade às ações nacionais desenvolvidas para o enfrentamento ao tráfico de pessoas e difundir a Campanha Coração Azul da ONU, como plataforma global para prevenção e enfrentamento ao tráfico de pessoas (ETP).

[Lançamento do IV Plano Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas](#)

Em 30 de julho de 2024, o Ministério da Justiça e Segurança Pública, em parceria com o UNODC, promoveu o Seminário Nacional “Um Novo Capítulo da Política Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas” para cerca de 130 pessoas. O objetivo do encontro foi promover a reflexão e discussão em matéria de tráfico de pessoas e explanar sobre os avanços dos vários órgãos que atuam na temática, inclusive no que tange à mudança na aplicabilidade da Lei nº 13.344/2016, em virtude de a tipificação do crime ser complexa.

Na ocasião, foi lançado o IV Plano Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, aprovado por meio do Decreto nº 12.121, de 30 de julho de 2024, com vigência até 2028, sendo o principal instrumento norteador das ações de enfrentamento ao

tráfico de pessoas no período no Brasil.

Para tanto, foi produzida Cartilha sobre o IV Plano que contém desde o histórico de construção do documento, realizada de forma integrada e participativa, bem como apresenta as várias ações prioritárias e atividades, com vistas à implementação dos 05 (cinco) eixos estratégicos, abaixo descritos:

1. Estruturação da política: visa ampliar e aperfeiçoar a atuação dos órgãos envolvidos no enfrentamento ao tráfico de pessoas. Para isso,



Clique na foto para acessar

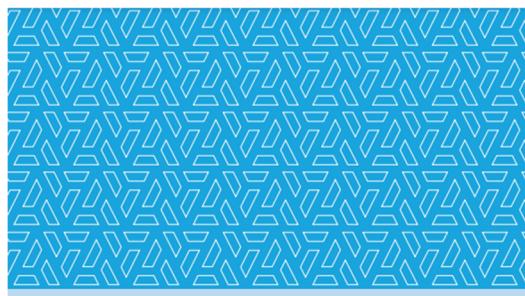
pretende reestruturar as instâncias governamentais, com destaque ao fortalecimento do Conatrap e da Rede de Núcleos e Postos; realizar a revisão do arcabouço jurídico brasileiro (civil, criminal e administrativo), a fim de promover reforma jurídica para o enfrentamento ao tráfico de pessoas. Prevê também a elaboração de Plano de Capacitação Nacional em ETP como elemento essencial e estruturante, com o propósito de padronização dos treinamentos com requisitos mínimos de qualidade para diversos públicos-alvo para que seja replicado pelos parceiros, com as devidas adaptações para cada região;

2. Coordenação e Parcerias: visa fomentar a coordenação e cooperação entre os atores envolvidos no ETP, em âmbito nacional, regional e internacional. Para isso, pretende aprimorar a coleta de dados e aproximar da temática do tráfico de pessoas pautas correlatas, como com a do Trabalho Escravo e com agendas relativas a grupos vulnerabilizados, como mulheres, crianças, LGBTQIA+ e povos indígenas;

3. Prevenção: tem como objetivo prevenir o crime de tráfico de pessoas, visando à mitigação dos fatores de vulnerabilidade;

4. Proteção e assistência às vítimas: promover a proteção e a assistência às vítimas de tráfico de pessoas, por meio de programas específicos e capacitação os atores governamentais e não governamentais; e

5. Repressão e responsabilização: fortalecer a repressão ao crime e a responsabilização dos seus autores, com foco nos princípios da não criminalização das vítimas de tráfico de pessoas e na não vitimização secundária.



**RELATÓRIO NACIONAL
SOBRE TRÁFICO DE PESSOAS:
DADOS 2021 A 2023**



Clique na foto para acessar

No evento também foi lançado o novo **“Relatório Nacional sobre Tráfico de Pessoas: Dados de 2021 a 2023”** que apresenta os dados recentes sobre o tráfico de pessoas e traz reflexões sobre o crime. O documento chama atenção para perspectiva de gênero considerando que, embora a maior parte das vítimas detectadas seja do sexo masculino, há finalidades do tráfico de pessoas invisibilizadas como: o trabalho escravo no âmbito doméstico (em ascensão) e a exploração sexual do trabalho. Foi desenvolvido em parceria com o UNODC.

Registros Fotográficos



Divulgações realizadas pelo MJSP

Além dos materiais impressos, foram confeccionados, pelo MJSP, materiais para publicações eletrônicas, divulgados através de sites, *Facebook* e *Instagram*. Ao todo foram computados o alcance de 197.095 (cento e noventa e sete mil e noventa e cinco) visualizações, conforme informações da Assessoria de Comunicação do Ministério da Justiça e Segurança Pública.

Carrossel Instagram e Facebook (1):



Figura 1

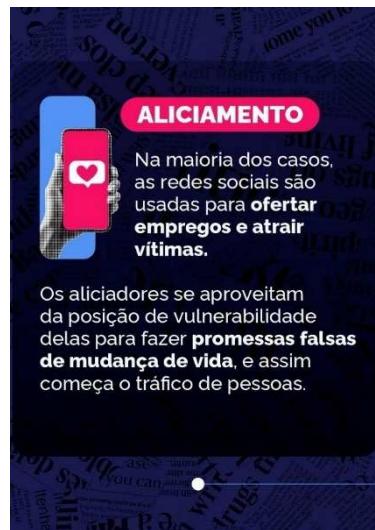


Figura 2



Figura 3



Figura 4

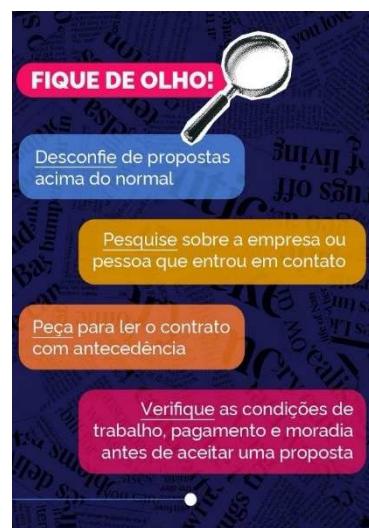
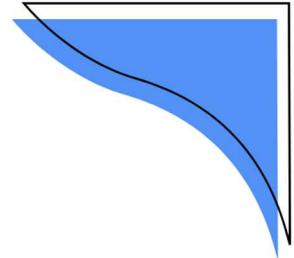


Figura 5



Figura 6



Carrossel Instagram e Facebook (2):



Figura 1



Figura 2

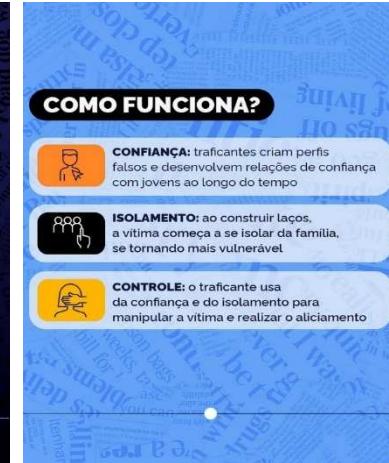


Figura 3

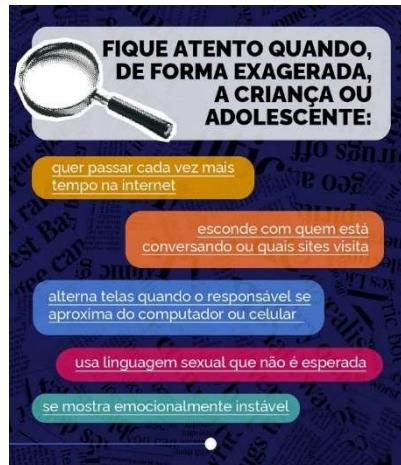


Figura 4



Figura 5

Card Instagram e Facebook (1):



Card Instagram e Facebook (2):

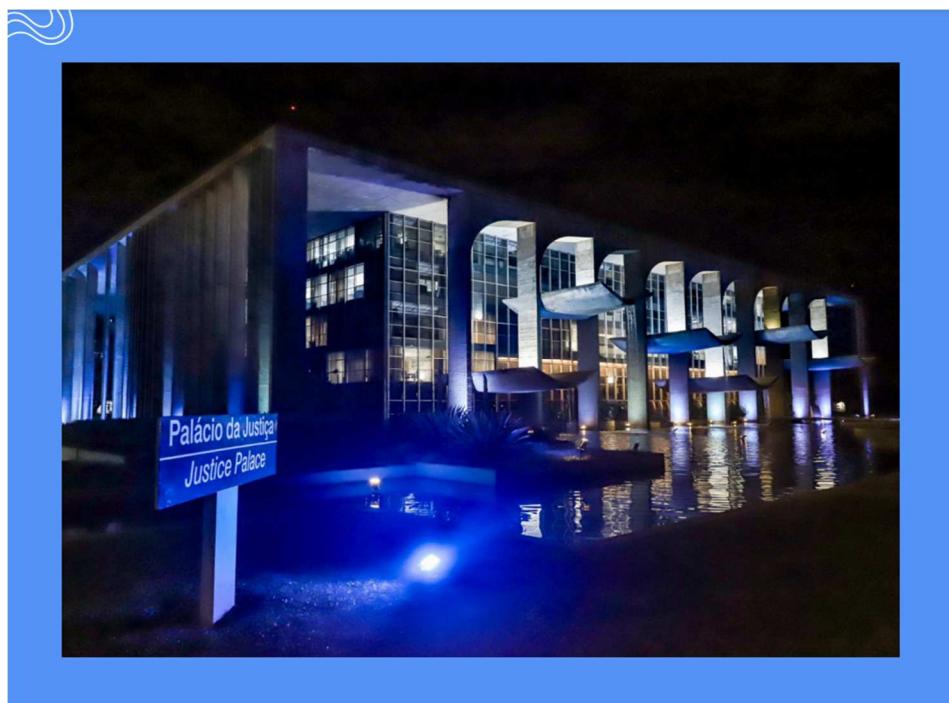


Card de vídeos Instagram (1):



*Links dos vídeos disponíveis na tabela abaixo

Iluminação do Palácio da Justiça



Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÍÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	MJSP promove seminário e lança IV Plano Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Internet	https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/noticias/mjsp-promove-seminario-e-lanca-iv-plano-nacional-de-enfrentamento-ao-trafico-de-pessoas
2	No Dia Mundial de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, MJSP lança plano nacional de combate ao crime	Internet	https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/noticias/no-dia-mundial-de-enfrentamento-ao-trafico-de-pessoas-mjsp-lanca-plano-nacional-de-combate-ao-crime
3	Relatório Nacional divulga dados sobre tráfico de pessoas de 2021 a 2023	Internet	https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/noticias/relatorio-nacional-divulga-dados-sobre-trafico-de-pessoas-de-2021-a-2023
4	Enfrentar as múltiplas facetas do tráfico de pessoas é fundamental para garantir dignidade humana, afirma Lewandowski	Internet	https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/noticias/enfrentar-as-multiplas-facetas-do-trafico-de-pessoas-e-fundamental-para-garantir-dignidade-humana-afirma-lewandowski
5	Decreto presidencial aprova IV Plano Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Internet	https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/noticias/decreto-presidencial-aprova-iv-plano-nacional-de-enfrentamento-ao-trafico-de-pessoas
6	Tráfico de pessoas: Lewandowski destaca atuação do Estado brasileiro no enfrentamento ao crime, em conferência na PGR	Internet	https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/noticias/trafico-de-pessoas-lewandowski-destaca-atuacao-do-estado-brasileiro-no-enfrentamento-ao-crime-em-conferencia-na-pgr
7	[VÍDEO] O tráfico de pessoas pode estar mais perto do que você imagina	Internet	https://www.instagram.com/reel/C2pHjxGJt/?igsh=YjV2Mmc5NGVnb_nBt
8	[VÍDEO] Hoje, dia 30 de julho, é o Dia Mundial de Combate ao Tráfico de Pessoas!	Internet	https://www.instagram.com/p/CC8igvpl_D/
9	[VÍDEO] A compra e venda de bebês é crime!	Internet	https://www.instagram.com/p/CMNmApTRx74/
10	[VÍDEO] O tráfico de pessoas para exploração sexual é uma triste	Internet	https://www.instagram.com/p/CLdbclxB16/

	realidade no Brasil e no mundo		
11	A liberdade não tem preço!	Internet	https://www.instagram.com/p/C-BZAGwS_Ky/?utm_source=ig_emed&ig_rid=40fc264b-90b7-45f4-bcee-38ae21049f85&img_index=1 https://www.facebook.com/share/p/pNHczsTNUu9YfR41/
12	Neste 30 de julho, Dia Internacional de Combate ao Tráfico de Pessoas, o MJSP lança a quarta edição do plano nacional de combate ao crime	Internet	https://www.instagram.com/p/C-EJlhrPp4Q/ https://www.facebook.com/share/p/bxvUwKZLUPHvy33y/
13	Um dos sinais de tráfico de pessoas é a falta de comunicação	Internet	https://www.instagram.com/p/C-LGeflRsxW/ https://www.facebook.com/photo/?fbid=814822957495760&set=a.288246740153387
14	Proteger crianças e adolescentes do tráfico de pessoas é um dever de todos	Internet	https://www.instagram.com/p/C-GqppSyAth/?img_index=1 https://www.facebook.com/MJSPgov/posts/pfbid0VrDH1Srf5w6ZePXpG3wgkeJu36tMeuggjDKJXY6zMxkjXxo32jfkdm2r2dEWRQy4I
15	Transmissão do Seminário nacional – Um novo capítulo da Política Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Internet	https://www.youtube.com/live/OzRuXz5vYRw?si=4R9ZAKTph2IRNbD2

20 anos do Protocolo de Palermo

O ano de 2024 foi o particularmente especial. O Protocolo de Palermo completou 20 anos da sua internalização pelo Brasil. Dada a importância do instrumento internacional, o Ministério da Justiça e Segurança Pública desenvolveu uma série de entregas e eventos que buscaram promover debates e reflexões em celebração a esta data, além de jogar luz sobre esse tema ainda invisibilizado. Entre as atividades estão:

1. Lançamento do “Gibi - Turma da Mônica Jovem - Sonho Perigoso”:

O Enredo do Gibi gira em torno da história de jovem, que sonha em ser um *pro player*, interessado em participar de grandes competições e de receber altas remunerações. Um belo dia, o jovem recebe uma proposta tentadora, pela internet, e fica muito tentado a aceitar. Acontece que se trata de uma oferta falsa e ele quase cai em uma situação de tráfico de pessoas. O objetivo é de sensibilizar e de prevenir crianças, adolescentes, pais e educadores dos perigos deste tráfico. Foi desenvolvido em parceria com o Instituto Mauricio de Sousa.



[Clique na imagem para acessar](#)

2. Realização do Seminário “Impacto das Mudanças Ambientais na Vulnerabilidade ao Tráfico de Pessoas”:

O evento foi idealizado como forma de disseminar o conteúdo da cartilha “Tráfico de Pessoas no contexto de degradação ambiental no Brasil”. O objetivo da cartilha é sensibilizar, conscientizar e fortalecer rede de comunidades e atores estratégicos envolvidos no enfrentamento ao tráfico de pessoas e na prevenção da degradação ambiental no Brasil. O material e o seminário foram desenvolvidos em parceria com a Organização Internacional para as Migrações (OIM).



[Clique na imagem para acessar](#)

3. Publicação da Portaria Interministerial MJSP/MTE nº 46, de 08 de maio de 2024:

Dispõe sobre a concessão e os procedimentos de autorização de residência a pessoas que tenha sido vítima de tráfico de pessoas, de trabalho escravo ou de violação de direito agravada por sua condição migratória. A nova norma substituiu a Portaria nº 87, de 23 de março de 2020, do MJSP, aumentando a segurança jurídica e clareza no direito dos migrantes em situação de vulnerabilidade, flexibilizando a documentação exigida e priorizando a tramitação dos pedidos.

4. Realização de Capacitações da Rede Local de Assistência às Vítimas de Tráfico de Pessoas:

O objetivo foi o desenvolvimento de capacidades técnicas das instituições participantes para atenção integral da população migrante, em especial a venezuelana, e para identificação e referenciamento de possíveis vítimas de tráfico de pessoas. Foram realizadas em Manaus/AM e em Boa Vista/RR, em parceria com o UNODC.



5. Realização de 04 (quatro) Mesas Redondas para construção do IV Plano Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas:

Participaram desses espaços democráticos, o Conatrap e convidados, sendo que a segunda Mesa Redonda foi realizada com o intuito de coletar subsídios das

organizações da sociedade civil que lidam com essa temática, a fim de que o Plano refletisse as necessidades de enfrentamento ao tráfico de pessoas (ETP) da ponta.

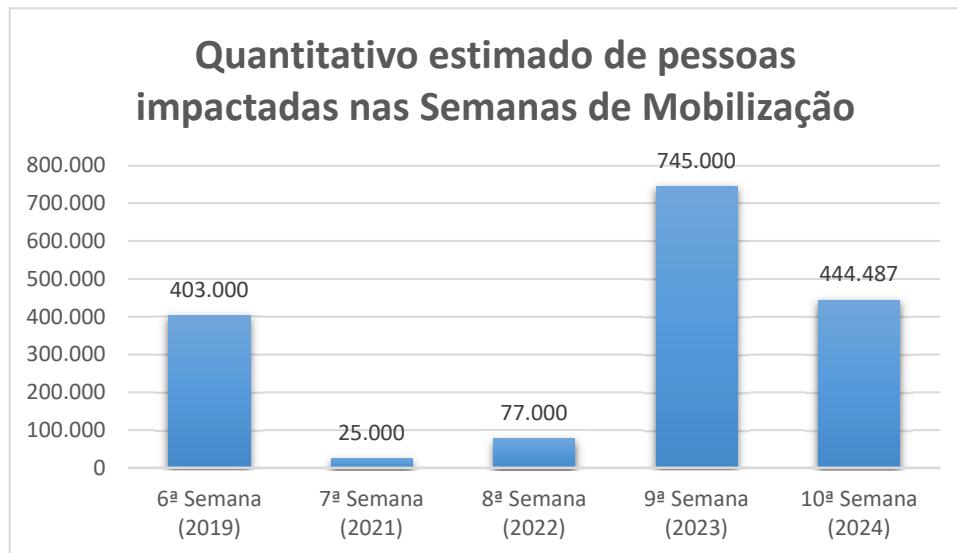


Resultados alcançados da 10ª Semana de Mobilização

De acordo com as informações do MJSP e dos parceiros, o quantitativo de pessoas impactadas na 10ª Semana de 2024 foi estimado em mais de 444.400 (quatrocentos e quarenta e quatro mil e quatrocentas) pessoas.¹

Foram realizadas atividades presenciais e virtuais, que tiveram grande alcance e visibilidade, democratizando os conhecimentos, compartilhando os saberes e conscientizando amplamente a população.

O gráfico a seguir demonstra o quantitativo estimado de pessoas impactadas nas várias edições da Semana de Mobilização, desde quando esse dado começou a ser levantado, a partir da 6ª Semana de Mobilização, em 2019.



Fonte: MJSP/2024

Em 2019 (6ª Semana), foram impactadas mais de 403.000 (quatrocentas e três mil) pessoas. Em 2021 (7ª Semana), mais de 25.000 (vinte e cinco mil) pessoas, em 2022 (8ª Semana), mais de 77.000 (setenta e sete mil) pessoas, e, em 2023, o quantitativo de pessoas alcançadas superou todas as expectativas para o período, com mais de 745.000 (setecentos e quarenta e cinco) mil pessoas impactadas.

¹ O levantamento realizado considerou apenas os quantitativos de pessoas impactadas na Semana de Mobilização. Não foram contabilizados neste número, os eventos e entregas realizados ao longo do ano, em comemoração aos 20 anos de Protocolo de Palermo.

Todos os relatórios apontam que o número de pessoas que tiveram acesso às informações foi maior do que o registrado, considerando que algumas atividades não puderam ser estimadas (como entrevistas a emissoras de televisão), bem como em alguns relatórios enviados por parceiros não há mensuração de algumas atividades. Além disso, existem iniciativas que se perpetuam e continuam impactando os indivíduos, como aquelas disponibilizadas em redes sociais.

Importante destacar que, em 2020, a semana de mobilização não foi realizada em razão das restrições impostas pelo coronavírus, visto que as principais ações de impacto, na época, eram realizadas em locais de grande circulação e aglomeração de pessoas.

Em 2021, ainda sob efeito das limitações da pandemia, a Semana de Mobilização retornou gradualmente, com número reduzido de parceiros. A rede de ETP se reorganizou a fim de realizar ações *on-line* com o intuito de conscientizar a população. Embora as ações tenham sido de extrema importância, diante de todo contexto, elas abarcaram um baixo quantitativo de pessoas. As atividades começaram a ser retomadas progressivamente a partir de 2022.

Em 2023, quase todos os parceiros participaram da iniciativa e enviaram seus respectivos relatórios, o que ajudou a elevar os números de pessoas a terem acesso a informações relevantes sobre Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas. Ademais, houve o desenvolvimento e aprimoramento das atividades realizadas em ambiente virtual e presencial e a replicação de boas práticas por vários parceiros.

Em 2024, embora o quantitativo da 10ª semana não tenha sido tão alto quanto do ano anterior, ainda assim considera-se exitosa. Cada ação executada, certamente, alertou um número significativo de pessoas. Assim, as atividades podem ter contribuído para que muitas pessoas não se tornassem vítimas, evitando, sobretudo, as consequências pós crime, relativas à exploração. Cada vida importa. Além disso, é inegável que houve esforço de cada parceiro que se disponibilizou à implementação das ações planejadas.

Entre os motivos dos números mais baixos nesta edição, ressaltam-se os seguintes: nem todos os parceiros conseguiram participar desta edição (Amapá, Pará, Pernambuco e São Sebastião), diminuição dos recursos humanos de alguns parceiros (conforme relatado por MG). Além disso, as eleições municipais impactaram as

atividades, já que, a partir de julho de 2024, os municípios precisaram se adaptar ao período de defeso eleitoral, que impõe diversas restrições a divulgações e atividades amplas.

Importante destacar que o IV Plano Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, aprovado pelo Decreto nº 12.121/2024, vai ao encontro dos resultados obtidos nesta edição e pretende, entre outras ações, expandir e fortalecer a Rede de Núcleos e Postos e, também, fomentar e aprimorar as campanhas de mobilização, conforme apresentado abaixo:

“Eixo 1 - Estruturação da política

Ação prioritária: 1.1.: Potencializar a estruturação e a atuação dos órgãos de enfrentamento ao tráfico de pessoas em âmbito federal, estadual, distrital e municipal.
(...)

Atividade: 1.1.3.: Apoiar a expansão e o fortalecimento da Rede de Núcleos de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas – NETP e de Postos Avançados de Atendimento Humanizado ao Migrante – PAAHM.

(...)

Eixo 3 – Prevenção

Ação prioritária: 3.1 Promover discussões e disseminar o tema do tráfico de pessoas e suas diversas formas de exploração nas escolas, com atenção especial à prevenção do tráfico de crianças e adolescentes.

(...)

Atividade: 3.1.2 Elaborar campanhas e distribuir materiais informativos sobre tráfico de pessoas para crianças, adolescentes e corpo docente, em especial na rede pública de ensino fundamental e médio.

(...)

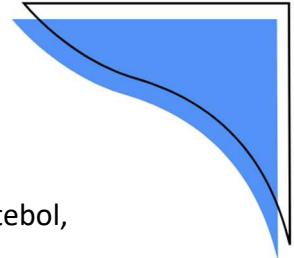
Ação prioritária: 3.4 Disseminar o tema do tráfico de pessoas e suas diversas formas de exploração para o público em geral.

(...)

Atividade: 3.4.2. Desenvolver e implementar campanha nacional abrangente sobre o enfrentamento ao tráfico de pessoas.

Destacam-se algumas das importantes iniciativas de vários parceiros, que já foram realizadas em edições anteriores da semana de mobilização e vem gerando excelentes resultados, como:

- Veiculação de vídeos, alertando sobre ETP, nas plataformas publicitárias de Shopping, nas grades de cinemas, em aeroportos e em supermercados aumentando o quantitativo de pessoas atingidas pelas ações.

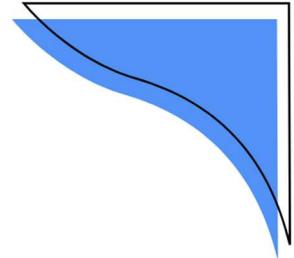
- 
- Ações de conscientização realizadas em jogos estaduais de futebol, alcançando uma grande visibilidade local e também nacional por serem jogos televisionados.

Dessa forma, considera-se positiva a disseminação destas e de outras práticas, tais como:

- iluminação de prédios públicos e pontos turísticos;
- distribuição de materiais e abordagens à população;
- blitzes educativas;
- palestras/seminários/oficinais/live/podcast e websérie;
- rodas de diálogos;
- capacitação de agentes públicos (online e presencial);
- mostras de filmes;
- divulgação em outdoors eletrônicos;
- exposição de cartazes e faixas;
- entrevistas em televisão e rádio;
- divulgação da campanha Coração Azul em Shows; e
- divulgação de vídeos e posts em redes sociais, entre outras.

O impacto das Semanas de Mobilização, seguramente, é muito maior do que aquele demonstrado. Além dos motivos já mencionados, as próprias pessoas que tem contato com o tema podem se tornar multiplicadoras da informação.

Espera-se que nas próximas edições esse número possa crescer, tendo em vista as dimensões continentais do Brasil.



V - Programação, atividades e fotos dos participantes

A seguir serão apresentadas as atividades dos parceiros que participaram das Semana de Mobilização de 2024. Todas as ações são consideradas boas práticas e fundamentais para a disseminação da temática no Brasil, que tem dimensões continentais.

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL, FAMÍLIA E COMBATE
À FOME (MDS)

Em 29 de julho de 2024, com vistas a aprimorar ainda mais sua atuação, o MJSP e o Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome (MDS) renovaram o Acordo de Cooperação Técnica nº 03/2021, agora com vigência até 30 de julho de 2025. Esse Acordo visa especialmente a capacitação e a sensibilização de gestores e profissionais do Sistema Único de Assistência Social (SUAS) quanto à temática de enfrentamento ao tráfico de pessoas.

Por meio dessa colaboração, será ofertado curso na modalidade à distância e realizado o compartilhamento de dados e informações existentes nos Ministérios, com objetivo de aperfeiçoar as capacidades subnacionais.

A iniciativa também prevê a oferta de curso de capacitação para um atendimento cada vez mais qualificado e humanizado às possíveis vítimas de tráfico de pessoas dos trabalhadores do SUAS, englobando os Centros de Referência Especializado de Assistência Social (CREAS) e os Centros de Referência de Assistência Social (CRAS).

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE DEFESA DA MULHER, DA INFÂNCIA E DA JUVENTUDE (ASBRAD)

A Associação Brasileira de Defesa da Mulher, da Infância e da Juventude - Asbrad, organização da sociedade civil eleita como membro do Conatrap, desenvolveu as atividades da 10ª Semana, em parceria com o Ministério Público do Trabalho (MPT), por meio de Websérie, no âmbito do Projeto Liberdade no Ar.

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	01 a 07/07	Debates <i>online</i>	<i>Online</i>	6.000 acessos
2	01 a 04/08	Debates <i>online</i>	<i>Online</i>	5.000 acessos
TOTAL (Estimado)				11.000

Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÍÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	Websérie 2024- Tráfico de Pessoas no Brasil – Especial 4º Plano Nacional de Enfrentamento Ao Tráfico De Pessoas	Internet	https://asbrad.org.br/webserie/

Núcleos Estaduais de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (NETP)

ACRE

A Secretaria de Assistência Social e Direitos Humanos do Governo do Estado do Acre (SEJUDH/AC), por meio do Núcleo de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas – NETP, conjuntamente com a OIM, desenvolveu as atividades da 10ª Semana em parceria com atores governamentais e não-governamentais, tais como: Polícia Federal (PF), Polícia Rodoviária Federal (PRF), MJSP, Aeroporto Internacional de Rio Branco, Rodoviária Internacional de Rio Branco, Cáritas Diocesana Brasil/Peru, Polícia Civil e Polícia Militar.

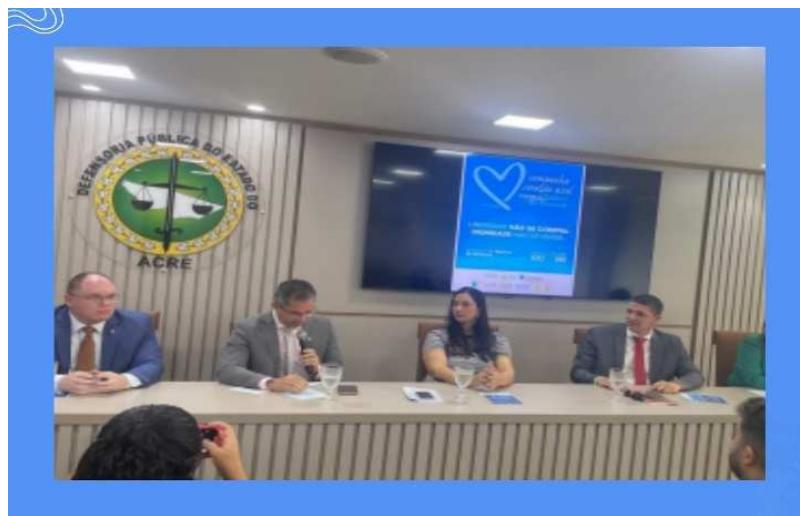
PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	22/07	Abertura da Campanha do Coração Azul Posse do Comitê Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (CEETRAP)	Rio Branco – Auditório da Defensoria do Acre	45
2	23/07	Roda de conversa Abrigo da prefeitura de Rio Branco; Panfletagem no terminal urbano	Rio Branco – casa de passagem; Terminal urbano – ônibus	150
3	25/07	Roda de conversa com a equipe técnica de Assis Brasil; Posto da Alfândega; Roda de conversa na casa de passagem	Assis Brasil	65
4	26/07	Roda de conversa na casa de passagem Epitaciolândia; Ponte da divisa da Bolívia/ponte de Brasiléia/Epitaciolândia	Epitaciolândia; Brasiléia	60
5	29/07	Conversa e reconhecimento das necessidades com a equipe do departamento da SEASDH; Conversa com a coordenadora	Departamento da Secretaria de Assistência Social e Direitos Humanos de	30

		do CAPS; Reunião com o Delegado Renan DEAM	Cruzeiro do Sul; Região do Juruá	
6	30/07	Pit Stop no mercado municipal; Conversar com equipe do CREAS e CRAS; Conversa para sensibilização na polícia civil e militar do Município; Conversa com o Defensor Público Dr. João	Cruzeiro do Sul; Região do Juruá	25
7	31/07	Visita e Roda de conversa no Abrigo de mulheres e crianças; Reunião com membros do LGBT+, mulheres trans; Encerramento da Campanha do Coração Azul	Cruzeiro do Sul Região do Juruá	15
8	01/08	Roda de conversa no município de Mâncio Lima junto a equipe do núcleo de Juruá; Sensibilização e divulgação sobre a política de enfrentamento ao tráfico de pessoas	Município de Mâncio Lima	30
9	02/08	Sensibilização e divulgação sobre a política de enfrentamento ao tráfico de pessoas	Rodrigues Alves	10
10	03/08	Sensibilização e divulgação sobre a política de enfrentamento ao tráfico de pessoas	Cruzeiro do Sul	350
11	04/08	Sensibilização e divulgação sobre a política de enfrentamento ao tráfico de pessoas	Cruzeiro do Sul	400
	TOTAL (Estimado)			1.180

Detalhamento das atividades realizadas

➤ **Atividade 1 – ABERTURA DA CAMPANHA DO CORAÇÃO AZUL E POSSE DOS MEMBROS DO COMITÊ ESTADUAL DE ENFRENTAMENTO AO TRÁFICO DE PESSOAS (CEETRAP)**

- **Objetivo:** Na abertura da campanha, as autoridades reforçaram a importância da colaboração entre órgãos governamentais, ONGs e a população na prevenção e enfrentamento do tráfico de pessoas. Os eventos de abertura serviram como um apelo à conscientização, prevenção e intervenção, e também ressaltaram a necessidade de políticas públicas e ações contínuas para proteger as vítimas e punir os responsáveis. Já a posse dos membros do CEETRAP foi um momento importante para a estruturação e o fortalecimento das ações locais.
- **Parceiros envolvidos:** PRF, OIM, MJSP, PF, PRF, Defensoria Pública do Estado (DPE).
- **Metodologia:** Posse do comitê com mesa de abertura e falas dos membros.



➤ **Atividade 2 – RODA DE CONVERSA E PANFLETAGEM NO TERMINAL URBANO**

- **Objetivo:** Conscientizar os abrigados sobre os riscos e as formas de exploração, como o tráfico de pessoas e a violência. Fortalecer a autoestima e promover o empoderamento dos indivíduos, para que possam retomar o controle sobre suas vidas e buscar soluções para seus problemas. Identificar vulnerabilidades: a roda de conversa serve também para identificar casos de extrema vulnerabilidade e direcionar essas pessoas para atendimentos especializados. Fomentar a solidariedade e comunidade: promover a troca de experiências entre os abrigados, criando uma rede de apoio mútuo dentro do próprio abrigo.
- **Parceiros envolvidos:** PRF, OIM, MJSP, PRF e PF.
- **Metodologia:** A roda de conversa em um abrigo tem como base a troca de experiências e diálogos abertos entre os participantes, mediada por um

facilitador (geralmente um profissional da assistência social, psicólogo ou educador). A metodologia envolve:

Criação de Espaço Seguro: Garantir um ambiente acolhedor e sem julgamentos para que os participantes se sintam confortáveis em compartilhar suas histórias e preocupações.

Mediação Ativa: O mediador conduz a conversa com questões abertas que incentivam a participação de todos, promovendo a inclusão e respeitando o tempo de fala de cada pessoa.

Diálogo Temático: As rodas de conversa costumam ser temáticas, abordando questões como direitos humanos, prevenção do tráfico de pessoas, vulnerabilidades sociais, apoio emocional, e outras áreas relevantes para os abrigados.

Intervenção Psicoeducativa: Além do diálogo, os profissionais presentes utilizam a oportunidade para fornecer orientações e informações úteis para a vida dos participantes, como questões legais, serviços de saúde e apoio psicológico, promovendo conscientização e prevenção.



➤ **Atividades 3 e 4 – RODA DE CONVERSA NOS ABRIGOS E CASA DE PASSAGEM DAS PREFEITURAS DE BRASILÉIA E ASSIS BRASIL**

- **Objetivo:** Conscientizar os abrigados sobre os riscos e as formas de exploração, como o tráfico de pessoas e a violência. Fortalecer a autoestima e promover o empoderamento dos indivíduos, para que possam retomar o controle sobre suas vidas e buscar soluções para seus problemas. Identificar Vulnerabilidades: A roda de conversa serve também para identificar casos de extrema vulnerabilidade e direcionar essas pessoas para atendimentos especializados.
- **Parceiros envolvidos:** PRF, OIM, MJSP, PF e PRF.
- **Metodologia:** A roda de conversa em um abrigo tem como base a troca de experiências e diálogos abertos entre os participantes, mediada por um

facilitador (geralmente um profissional da assistência social, psicólogo ou educador). A metodologia envolve:

Criação de Espaço Seguro: Garantir um ambiente acolhedor e sem julgamentos para que os participantes se sintam confortáveis em compartilhar suas histórias e preocupações.

Mediação Ativa: O mediador conduz a conversa com questões abertas que incentivam a participação de todos, promovendo a inclusão e respeitando o tempo de fala de cada pessoa.

Diálogo Temático: As rodas de conversa costumam ser temáticas, abordando questões como direitos humanos, prevenção do tráfico de pessoas, vulnerabilidades sociais, apoio emocional, e outras áreas relevantes para os abrigados.

Intervenção Psicoeducativa: Além do diálogo, os profissionais presentes utilizam a oportunidade para fornecer orientações e informações úteis para a vida dos participantes, como questões legais, serviços de saúde e apoio psicológico, promovendo conscientização e prevenção.



➤ **Atividade 5 – RODA DE CONVERSA NO MUNICÍPIO DE MÂNCIO LIMA JUNTO A EQUIPE DO NÚCLEO DE JURUÁ**

- **Objetivo:** Conscientizar a comunidade e os profissionais locais sobre o tráfico de pessoas, suas formas de atuação e sinais de alerta. Fortalecer a Rede de Apoio: integrar o Núcleo de Juruá com a comunidade local, criando um canal direto de comunicação e ações conjuntas para prevenir o tráfico de pessoas na região. Prevenir e Capacitar: capacitar os participantes para reconhecerem situações de risco e saberem como agir ou denunciar de forma segura. Estimular a Atuação Comunitária: envolver a comunidade no enfrentamento ao tráfico, promovendo um sentimento de responsabilidade coletiva.
- **Parceiros envolvidos:** PRF, OIM, MJSP, PF e PRF.
- **Metodologia:** A roda de conversa realizada em Mâncio Lima com a equipe

do Núcleo de Juruá segue um formato participativo e informativo, com o objetivo de fortalecer a rede de apoio e a conscientização sobre o tráfico de pessoas. A metodologia envolve:

Abertura e Apresentação: Iniciar com uma breve explicação sobre a temática e os objetivos da roda de conversa, apresentando também a equipe do Núcleo de Juruá e suas funções.

Diálogo Facilitado: O mediador faz perguntas abertas, encorajando a participação de todos os presentes, para que possam compartilhar suas percepções e experiências relacionadas à temática do tráfico de pessoas e vulnerabilidades locais.

Intervenções Informativas: Ao longo da conversa, profissionais do Núcleo de Juruá e outros especialistas fornecem informações chave sobre o combate ao tráfico de pessoas, leis vigentes, e recursos disponíveis na região.

Espaço para Dúvidas e Troca de Experiências: Os participantes são incentivados a fazer perguntas e discutir suas próprias experiências com a equipe, promovendo um espaço de aprendizado mútuo e acolhimento.

Encerramento com Planejamento de Ações: A roda termina com a construção de um plano conjunto de ações ou o reforço da participação da comunidade nas políticas locais de enfrentamento ao tráfico.



➤ **Atividade 6 – SENSIBILIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO SOBRE A POLÍTICA DE ENFRENTAMENTO AO TRÁFICO DE PESSOAS NA EXPOJURUÁ**

- **Objetivo:** A ação de sensibilização durante a ExpoJuruá tem como principal objetivo conscientizar a população sobre o tráfico de pessoas, seus perigos e como combatê-lo. A feira, que atrai um grande público, oferece uma oportunidade única para disseminar informações e fortalecer a rede de proteção contra esse crime. Os objetivos principais incluem:
Divulgar as políticas públicas de enfrentamento ao tráfico de pessoas, esclarecendo o papel do governo, das ONGs e das comunidades locais.
Sensibilizar a população sobre os sinais do tráfico de pessoas, modos de prevenção e como denunciar casos suspeitos.

Ampliar o conhecimento sobre os direitos das vítimas e as medidas de proteção disponíveis, promovendo uma sociedade mais informada e preparada para agir.

Mobilizar parcerias com o setor privado, sociedade civil e outros atores presentes na ExpoJuruá para fortalecer as ações de combate ao tráfico de pessoas na região.

- **Parceiros envolvidos:** PRF, OIM, MJSP, PRF e PF.
- **Metodologia:** A panfletagem é uma ação de abordagem direta com a população, realizada em locais de grande circulação, como terminais de ônibus. A metodologia envolve:

Distribuição de Materiais Informativos: Entrega de panfletos com informações sobre tráfico de pessoas, formas de prevenção, canais de denúncia e direitos básicos, para que a população esteja mais informada sobre o tema;

Abordagem Ativa e Educativa: Profissionais ou voluntários treinados abordam os transeuntes de forma respeitosa e breve, explicando a importância da conscientização sobre o tráfico de pessoas e convidando para que leiam o material;

Estratégia de Linguagem Simples: Os materiais e as falas são preparados de maneira clara e objetiva, para garantir que todas as camadas da população, independentemente de nível de escolaridade, possam entender as informações;

Pontos Estratégicos: A ação é realizada em locais como paradas de ônibus e entradas de terminais, garantindo que o máximo de pessoas seja atingido, aproveitando os momentos de espera dos passageiros.

Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÍÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	No Acre, OIM fortalece ações e mensagens para o combate ao tráfico de pessoas com campanha Coração Azul	Internet	https://brazil.iom.int/pt-br/news/no-acreiom-fortalece-acoese-mensagens-para-o-combate-ao-traficode-pessoas-comcampanha-coracaoazul
2	Governo realiza posse do Comitê Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e inicia campanha Coração Azul	Internet	https://agencia.ac.gov.br/governo-realizaposse-do-comiteestadual-de-enfrentamento-aotrafico-de-pessoas-e-inicia-campanhacoracao-azul/
3	SEASDH divulga campanha Coração Azul contra o tráfico de pessoas no interior do estado	Internet	https://agencia.ac.gov.br/seasdh-divulgacampanha-coracaoazul-contra-o-traficode-pessoas-no-interior-do-estado/

Avaliação dos organizadores

A Semana de Mobilização Contra o Tráfico de Pessoas no Acre foi uma ação intensa e altamente significativa, promovendo a conscientização de diversos setores da sociedade sobre os perigos e impactos desse crime. A avaliação geral dos organizadores é extremamente positiva, considerando tanto o engajamento do público quanto os resultados práticos alcançados.

➤ Percepções e Pontos Positivos

Alto nível de engajamento: Notamos uma participação ativa da população, especialmente nas rodas de conversa e nas ações de panfletagem nos terminais urbanos e locais estratégicos. A interação nas atividades demonstrou que há um interesse crescente em entender mais sobre o tema e colaborar com a prevenção.

Colaboração entre diferentes setores: A integração entre órgãos públicos, ONGs e a sociedade civil foi fundamental para o sucesso da mobilização. A posse dos membros do CEETRAP foi um momento importante para fortalecer essa rede de articulação, garantindo que as ações não se limitem a eventos pontuais, mas que se estendam ao longo do ano.

Divulgação eficaz nas comunidades: A presença em espaços públicos, como o terminal urbano, e em eventos de grande porte, como a ExpoJuruá, ampliou significativamente o alcance da campanha. A utilização de materiais informativos simples e diretos ajudou a levar a mensagem para diferentes faixas etárias e grupos sociais.

➤ Desafios e Pontos de Melhoria

Necessidade de mais tempo para formação: Sentimos que a demanda por informação foi tão grande que, em algumas atividades, seria interessante estender o tempo das rodas de conversa e das palestras. A profundidade do tema exige um espaço maior para sanar todas as dúvidas e aprofundar as discussões.

Ampliação da sensibilização no interior: Embora tenhamos conseguido mobilizar diversos municípios, ainda há localidades mais remotas que carecem de ações mais frequentes de conscientização. A expansão dessas atividades para áreas rurais e mais isoladas deve ser uma prioridade em futuras mobilizações.

AMAZONAS

A Secretaria de Justiça, Direitos Humanos e Cidadania do Amazonas (SEJUSC/AM), realizou por meio da gerência de Migração, Refúgio, Enfrentamento ao Tráfico Pessoas e Trabalho Escravo e do Núcleo de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas as ações da Semana de Mobilização de forma antecipada e tais atividades foram da 10ª Semana foram desenvolvidas em parceria com atores governamentais e não-governamentais, tais como: Agências da Organização das Nações Unidas (ONU) para Refugiados (ACNUR) e para Migrações (OIM), durante o 57º Festival Folclórico de Parintins em 2024.

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	25/06	Blitz preventiva e educativa a respeito do Tráfico de Pessoas	Parintins	Público: 600
2	26/06	Blitz preventiva e educativa a respeito do Tráfico de Pessoas	Parintins	Público: 600
3	27/06	Blitz preventiva e educativa na Festa dos Visitantes 2024	Parintins	Público: 2.000
4	28/06	“Boi-bumbá para todos”	Parintins	Público: 2.000
5	29/06	“Boi-bumbá para todos”	Parintins	Público: 2.000
6	30/06	“Boi-bumbá para todos”	Parintins	Público: 2.000
TOTAL (Estimado)				9.000

Detalhamento das atividades realizadas

a) Atividades 1, 2 e 3 – BLITZ PREVENTIVA E EDUCATIVA A RESPEITO DO TRÁFICO DE PESSOAS

- Objetivo:** Realizada durante o Festival de Parintins 2024, visou sensibilizar o público sobre os perigos do tráfico de pessoas, promovendo a proteção dos direitos humanos e a conscientização sobre a importância da solidariedade e vigilância.

- **Justificativa:** Considerando o elevado fluxo de turistas que estavam prestigiando o festival na ilha, bem como a expansão para que a campanha ganhasse mais visibilidade. Nesse sentido, a antecipação permitiu uma maior abrangência e impacto da campanha, onde garantiu um maior engajamento do público e a maximização dos resultados esperados.
- **Parceiros envolvidos:** SEJUSC/AM, ONU, ACNUR e OIM.
- **Metodologia:** Distribuição de materiais informativos, realização de diálogos interativos e abordagens diretas ao público, com o objetivo de sensibilizar e educar sobre os riscos do tráfico de pessoas. Atividades lúdicas e dinâmicas foram utilizadas para facilitar a absorção da informação, garantindo um ambiente acessível e acolhedor para todos os participantes.
- **Resultados alcançados:** Com a implementação de atividades informativas e ações de visibilidade, planejadas e executadas objetivando atingir o público do evento cultural, bem como engajar a temática do enfrentamento ao tráfico de pessoas.



b) Atividades 4, 5 e 6 – “BOI-BUMBÁ PARA TODOS”

- **Objetivo:** Durante o Festival Folclórico de Parintins 2024, a Blitz preventiva e educativa se uniu à ação "Boi-bumbá para todos", promovendo uma abordagem integrada de conscientização e inclusão. Enquanto a blitz focava em sensibilizar o público sobre os riscos do tráfico de pessoas, "Boi-bumbá para todos" buscou garantir que todos, independentemente de suas condições, pudessem desfrutar da festividade. Juntas, as ações destacaram a importância da proteção dos direitos humanos e a criação de um ambiente seguro e acolhedor para todos os participantes, celebrando a cultura local com responsabilidade e solidariedade.
- **Justificativa:** Considerando o elevado fluxo de turistas que estavam prestigiando o festival na ilha, bem como a expansão para que a campanha ganhasse mais visibilidade. Nesse sentido, a antecipação permitiu uma

maior abrangência e impacto da campanha, onde garantiu um maior engajamento do público e a maximização dos resultados esperados.

- **Parceiros envolvidos:** SEJUSC/AM, ONU, ACNUR e OIM.
- **Metodologia:** Conversas informativas, fiscalização e entrega de materiais. Essas atividades foram realizadas para promover a inclusão e conscientização sobre os direitos da comunidade, além de alertar sobre o tráfico de pessoas. A abordagem interativa incentivou a participação do público, facilitando a troca de experiências e promovendo um ambiente acolhedor e solidário.
- **Resultados alcançados:** Com a implementação de atividades informativas e ações de visibilidade, planejadas e executadas objetivando atingir o público do evento cultural, bem como engajar a temática do enfrentamento ao tráfico de pessoas.



Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÍÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	Festival de Parintins 2024: campanha 'Boi-bumbá para Todos' leva inclusão, respeito e previne violações de direitos	Internet	https://www.sejusc.am.gov.br/festival-de-parintins2024-campanha-boibumba-para-todos-levainclusao-respeito-eprevine-violacoes-dedireitos/
2	Parintins 2024: Governo do Amazonas amplia parceria com agências da ONU para atuar contra xenofobia e tráfico de	Internet	https://www.sejusc.am.gov.br/parintins-2024-governo-do-amazonasamplia-parceria-comagencias-da-onu-paraatuar-contra-xenofobia-e-trafico-de-

	pessoas		<u>pessoas/</u>
3	Parintins 2024: ACNUR e OIM firmam parceria com o Governo do Amazonas para o combate à xenofobia e ao tráfico de pessoas	Internet	https://www.acnur.org/portugues/2024/06/18/parintins-2024-acnur-e-oimfirmam-parceria-com-ogoverno-do-amazonaspara-o-combate-axenofobia-e-ao-trafficode-pessoas/

Avaliação dos organizadores

A avaliação final das ações realizadas durante o Festival de Parintins 2024 evidenciou o impacto positivo das iniciativas, que promoveram a conscientização sobre os direitos da comunidade LGBTQIAPN+ e os riscos do tráfico de pessoas. A interação com o público e a entrega de materiais informativos foram fundamentais para engajar as pessoas e estimular diálogos construtivos. As conversas e atividades educativas criaram um ambiente acolhedor, permitindo a troca de experiências e reforçando a importância da inclusão e do respeito à diversidade. O *feedback* dos participantes indicou uma maior conscientização sobre os temas abordados, refletindo o sucesso das ações em promover uma cultura de solidariedade e proteção dos direitos humanos.

BAHIA

A Secretaria da Justiça e Direitos Humanos do Estado da Bahia, através do Núcleo de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e Contrabando de Migrantes, realizou a 10ª Semana Nacional de Mobilização para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, com atores governamentais e não-governamentais, tais como: MJSP, Secretaria da Segurança Pública (SSP), Secretaria de Educação (SEC), Secretaria de Promoção da Igualdade Racial e dos Povos e Comunidades Tradicionais (SEPROMI), Secretaria de Turismo (SETUR), Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte (SETRE), Secretaria da Saúde do Estado da Bahia (SESAB), Secretaria de Políticas para as Mulheres (SPM), Secretaria de Cultura (SECULT), Secretaria de Desenvolvimento Urbano (SEDUR), Ministério Público Federal (MPF), Ministério Público do Estado (MPE), Ministério Público do Trabalho (MPT), Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), Tribunal Regional do Trabalho da 5ª Região (TRT-5), Associação dos Magistrados da Justiça do Trabalho da 5ª Região (AMATRA-5), Defensoria Pública da União (DPU), DPE, NETP de Lauro de Freitas, Grupo Gay da Bahia, Ordem dos Advogados da Bahia, Plan Internacional Brasil, Projeto Gerando Vida, Centro de Defesa da Criança e do Adolescente, Conselho Regional de Psicologia, Rede Um Grito Pela Vida e Projeto Força Feminina – Oblatas.

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	01 a 31/07	Illuminação azul dos prédios públicos	Sem informação	Sem informação
2	01 a 31/07	Campanha nas redes sociais	Online	Sem informação
3	01 a 31/07	Entrevistas para meios de comunicação diversos	Radios e TV	Sem informação
4	04/07	Abertura da campanha	Sação de Atos da Governadoria	100
5	05 e 06/07	Lançamento da Campanha Coração Azul	Bom Jesus da Lapa	50

6	18/07	Coração Azul no Julho das Pretas	Parque Shopping e Center Lapa	200
7	23/07	Coração Azul na Universidade	Universidade Federal da Bahia	25
8	24 e 27/07	Entrada da faixa da campanha nos estádios de futebol	Barradão e Arena Fonte Nova	55.000
9	25 a 31/07	Exposição Fotográfica 25 de Julho	Secretaria de Justiça e Direitos Humanos	300
10	25/07	Coração Azul na Marcha do Julho das Pretas	Centro de Salvador	500
11	30/07	Ação de mobilização da campanha	Rodoviária de Salvador	2.000
12	31/07	Roda de conversa com estudantes quilombolas sobre o tráfico de pessoas e distribuição do gibi “Sonho Perigoso”	Colégio Estadual Quilombola da Bacia do Iguape, no Recôncavo Baiano	100
TOTAL (Estimado)				58.275

Detalhamento das atividades realizadas

a) Atividade 1 – ILUMINAÇÃO AZUL DOS PRÉDIOS PÚBLICOS

- **Objetivo:** Chamar a atenção da sociedade para o grave problema de tráfico de pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** MPF, MPE, SETRE.
- **Metodologia:** Envio de ofícios para os parceiros, solicitando a iluminação azul do prédio durante o mês de junho.

b) Atividade 2 – CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS

- **Objetivo:** Dar visibilidade ao tema do tráfico de pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** Todos os parceiros da Campanha.
- **Metodologia:** Postagens de cards e vídeos nas redes sociais.

c) Atividade 3 – ENTREVISTAS PARA MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIVERSOS

- **Objetivo:** Dar visibilidade ao tema do tráfico de pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** Meios de comunicação.

- **Metodologia:** A assessoria de comunicação articulou a pauta em diversos programas de rádio e TV.



d) Atividade 4 – ABERTURA DA CAMPANHA

- **Objetivo:** Realizar uma cerimônia de abertura da campanha com todos os parceiros envolvidos.
- **Parceiros envolvidos:** Todos os parceiros da campanha.
- **Metodologia:** Mesa redonda sobre a pauta, distribuição de materiais e camisetas.

e) Atividade 5 – LANÇAMENTO DA CAMPANHA CORAÇÃO

- **Objetivo:** Interiorizar a pauta do tráfico de pessoas em uma região bem afetada pelo crime.
- **Parceiros envolvidos:** Prefeitura de Bom Jesus da Lapa.
- **Metodologia:** Distribuição de materiais e camisetas.

f) Atividade 6 – CORAÇÃO AZUL NO JULHO DAS PRETAS

- **Objetivo:** Conectar o tema do tráfico de pessoas com a luta das mulheres pretas.
- **Parceiros envolvidos:** Rede de Mulheres Negras da Bahia, Rede Um Grito pela Vida e Prefeitura de Lauro de Freitas.
- **Metodologia:** Participação em rodas de conversa.

g) Atividade 7 – CORAÇÃO AZUL NA UNIVERSIDADE

- **Objetivo:** Trabalhar o tema do tráfico de pessoas com estudantes universitários.
- **Parceiros envolvidos:** Universidade Federal da Bahia.
- **Metodologia:** Roda de conversa.

h) Atividade 8 – ENTRADA DA FAIXA AD CAMPANHA NOS ESTÁDIOS DE FUTEBOL

- **Objetivo:** Dar visibilidade ao tema do tráfico de pessoas nos estádios de futebol.
- **Parceiros envolvidos:** Esporte Clube Bahia e Esporte Clube Vitória.
- **Metodologia:** Entrada da faixa durante os jogos e distribuição de materiais.

i) Atividade 9 – EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA 25 DE JULHO

- **Objetivo:** Dar visibilidade às histórias de mulheres negras que lutaram em prol da nossa sociedade.
- **Metodologia:** Exposição de fotos.

j) Atividade 10 – CORAÇÃO AZUL NA MARCHA DO JULHO DAS PRETAS

- **Objetivo:** Conectar o tema do tráfico de pessoas com a luta das mulheres pretas.
- **Parceiros envolvidos:** Rede de Mulheres Negras da Bahia.
- **Metodologia:** Distribuição de materiais durante a marcha.

k) Atividade 11 – AÇÃO DE MOBILIZAÇÃO DA CAMPANHA

- **Objetivo:** Chamar a atenção da sociedade para a pauta do tráfico de pessoas num lugar de grande circulação de pessoas como a rodoviária.
- **Parceiros envolvidos:** Rodoviária de Salvador.
- **Metodologia:** Distribuição de materiais e sorteio de brindes.

l) Atividade 12 – RODA DE CONVERSA COM ESTUDANTES QUILOMBOLAS SOBRE O TRÁFICO DE PESSOAS E DISTRIBUIÇÃO DO GIBI “SONHO PERIGOSO”

- **Objetivo:** Dialogar com os estudantes de comunidades quilombolas sobre o tema do tráfico de pessoas.
- **Metodologia:** Roda de conversa com os estudantes e distribuição de materiais, especialmente do gibi “Sonho Perigoso”.



CEARÁ

A Secretaria dos Direitos Humanos do Estado do Ceará (SEDIH/CE), por meio do NETP/CE (Programa Estadual de Atenção ao Migrante, Refugiado e Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas do Ceará), realizou a 10ª Semana Nacional de Mobilização para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, com a parceria de atores governamentais e não-governamentais: Unidades VAPT-VUPT da Secretaria da Proteção Social do Estado (SPS) nas unidades de Antônio Bezerra, de Messejana, de Papicu e do Centro; Comissão Estadual para Erradicação do Trabalho Escravo (COETRAE); Rede um Grito pela Vida – núcleo SIT (Sobral, Itapipoca e Tianguá) e a Coordenadoria de Direitos Humanos e Igualdade Racial da Prefeitura Municipal de Itapipoca; Aeroporto Internacional Pinto Martins – Fraport, Equipamentos de iluminação no Palácio da Abolição, nas Unidades VAPT-VUPT de Fortaleza, na Universidade de Fortaleza (Unifor) e no Estádio de Futebol Castelão.

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	29/07	Palestras Volantes sobre Tráfico de Pessoas e distribuição de material	Unidade VAPT-VUPT Antônio Bezerra	4.012
2	29/07 a 02/08	Iluminação de Prédios Públicos	Palácio da Abolição; Unidades VAPT-VUPT de Fortaleza; Unifor; Estádio de Futebol Castelão; Outros	Sem informação
3	30/07	Palestras Volantes sobre Tráfico de Pessoas e distribuição de material	Unidade VAPT-VUPT Papicu	1.467
4	30/07	Seminário Regional sobre a Prevenção e o Combate ao Tráfico de Pessoas	Auditório Sindsep – Itapipoca	54

5	31/07	Palestras Volantes sobre Tráfico de Pessoas e distribuição de material (Usuários VAPT-VUPT)	Unidade VAPT-VUPT Centro	2.425
6	01/08	Palestras Volantes sobre Tráfico de Pessoas e distribuição de Material (Usuários VAPT-VUPT)	Unidade VAPT-VUPT Messejana	2.963
7	02/08	Concentração Praça José de Alencar: Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas – Pastorais Sociais, Organismos Civis, Grupo de Mulheres Organizadas	Praça José de Alencar – Fortaleza	Sem informação
8	08 a 15/08	Vídeos alusivos à temática nos telões do Aeroporto Internacional Pinto Martins	Aeroporto Internacional Pinto Martins	Sem informação
TOTAL (Estimado)				10.921

Detalhamento das atividades realizadas

a) Atividades 1, 3, 5 e 6 – PALESTRAS VOLANTES SOBRE TRÁFICO DE PESSOAS E DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAL: NAS UNIDADES ANTÔNIO BEZERRA, PAPICU, MESSEJANA E CENTRO

- **Objetivo:** Disseminação do tema e canais de denúncia.
- **Parceiros envolvidos:** Unidades VAPT-VUPT, SPS, COETRAE e Rede Um Grito pela Vida.
- **Metodologia:** Palestras volantes apresentadas de maneira oral e entrega de material de divulgação aos usuários das unidades VAPT-VUPT.



a) Atividade 2 – SEMINÁRIO REGIONAL SOBRE A PREVENÇÃO E O COMBATE AO TRÁFICO DE PESSOAS

- **Objetivo:** Capacitação e fortalecimento da rede de defesa dos direitos humanos na região, sensibilizando e formando a rede de servidores públicos e sociedade civil organizada acerca da temática do combate ao tráfico de pessoas e trabalho análogo à escravidão.
- **Parceiros envolvidos:** Rede um Grito pela Vida – núcleo SIT (Sobral, Itapipoca e Tianguá) e a Coordenadoria de Direitos Humanos e Igualdade Racial da Prefeitura Municipal de Itapipoca.

- **Metodologia:** Seminário por meio de apresentação de slides, sobre o Programa de Atenção ao Migrante, Refugiado e Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, o enfrentamento ao tráfico de pessoas e os canais de denúncias.



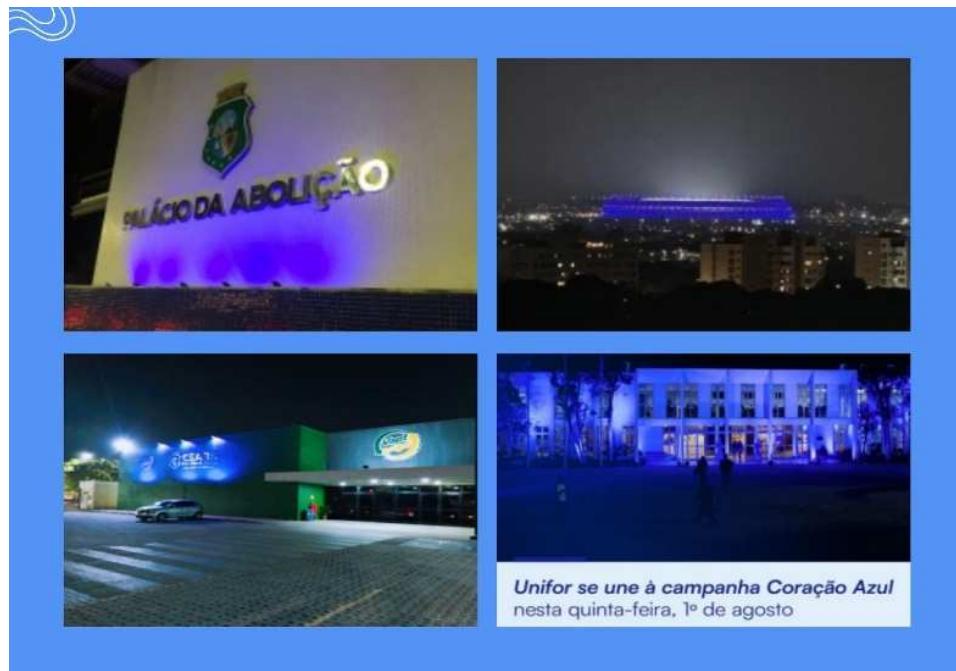
b) Atividade 7 – CONCENTRAÇÃO NA PRAÇA JOSÉ DE ALENCAR: ENFRENTAMENTO AO TRÁFICO DE PESSOAS

- **Objetivo:** Disseminação do tema e canais de denúncia e encerramento das atividades alusivas à 10ª Semana.
- **Parceiros envolvidos:** Rede Um Grito pela Vida, Pastorais Sociais, Organismos Civis, Grupo de Mulheres Organizadas.
- **Metodologia:** Panfletagem e Roda de Conversa com o público participante.



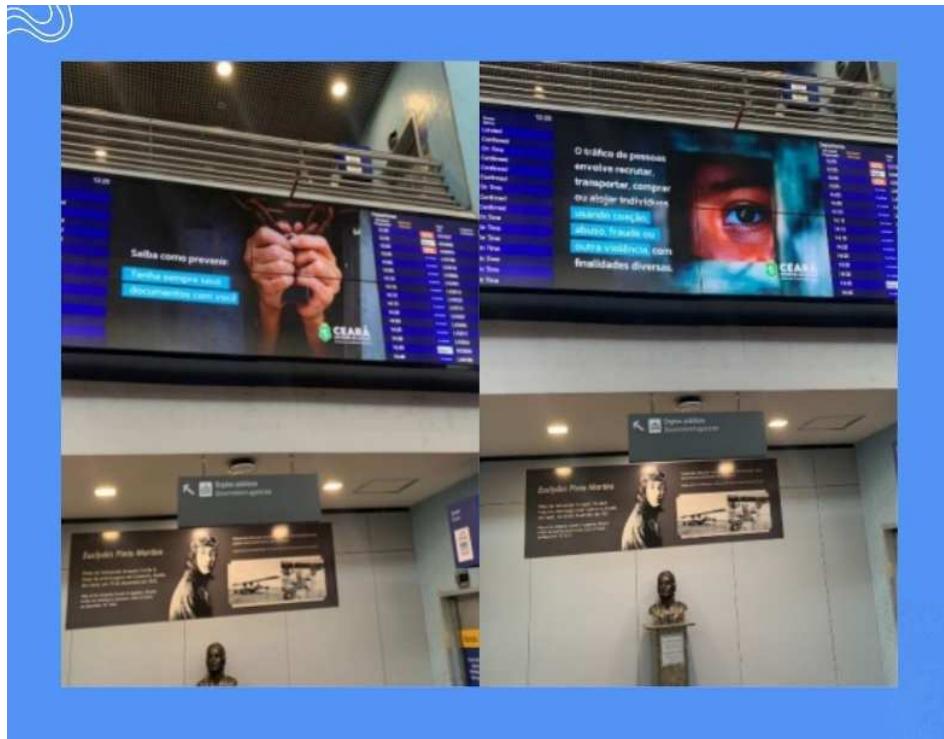
c) Atividade 8 – ILUMINAÇÃO DE PRÉDIOS PÚBLICOS

- **Objetivo:** Iluminação de diversos prédios públicos, para conferir visibilidade ao tema do tráfico de pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** Palácio da Abolição, Unidades VAPT-VUPT de Fortaleza, Unifor e Estádio de Futebol Castelão.
- **Metodologia:** Iluminação de prédios públicos na cor azul.



d) Atividade 9 – VÍDEOS ALUSIVOS À TEMÁTICA NOS TELÕES DO AEROPORTO INTERNACIONAL PINTO MARTINS

- **Objetivo:** Divulgação da temática em locais de grande fluxo de pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** Aeroporto Internacional Pinto Martins.
- **Metodologia:** Vídeos curtos sobre a temática passados nos telões do Aeroporto.



Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÍÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	A campanha coração azul é um alerta sobre a importância de prevenir e enfrentar o tráfico de pessoas	Internet	https://www.instagram.com/p/C9zdQ54NEVp/?igsh=djVzZHvpNmRsaH15&img_index=1 https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=122122224440329699&id=61559890981609&mibextid=qj2Omg&rdid=KO hLAebSSciVqocl
2	Com o intuito de informar a população e capacitar profissionais que atuam no transporte de passageiros,	Internet	https://www.instagram.com/reel/CAeKZrupmv/?igsh=MWQ5btZuZGNlb2V4YQ%3D%3D

	o projeto “Liberdade no ar”, do Ministério Público do Trabalho (MPT), dissemina conteúdos sobre o enfrentamento ao tráfico de pessoas desde 2020		https://www.facebook.com/reel/345165241972152
3	30 de julho é o Dia Mundial de Combate ao Tráfico de Pessoas. Essa é uma violação de direitos humanos que acontece em todo o mundo e que deve ser combatida	Internet	https://www.instagram.com/p/C1xTFsI4b/?igsh=MTdibTl5b3h6MjNbA%3D%3D&img_index=1 https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=122123333780329699&id=61559890981609&mibextid=qi2Omg&rdid=UKFdqALWYHkNamsj
4	Coração Azul: Sedih fortalece campanha de prevenção e enfrentamento ao tráfico de pessoas	Internet	https://www.instagram.com/p/C14pWEOwnO/?igsh=cnd2ZHM1cm4wNXhx&img_index=1 https://www.facebook.com/share/p/X6Atkw3fjkpoWGk3/?mibextid=qi2Omg

Informações complementares

No dia 3 de setembro do ano de 2024 foi inaugurado o Posto Avançado de Atendimento Humanizado ao Migrante (PAAHM) no Terminal Rodoviário Engenheiro João Thomé. Este equipamento segue a diretriz nacional do enfrentamento ao tráfico de pessoas. O posto tem como princípio garantir os direitos dos migrantes e refugiados que chegam no Ceará. O equipamento também se encontra em condições favoráveis para atender não somente ao público supracitado acima, mas como também as possíveis vítimas de tráfico de pessoas.

Do mesmo modo, encontra-se em processo de inauguração o PAAHM no Aeroporto Internacional Pinto Martins. Com perspectiva de solenidade para inauguração nesse ano 2024.



DISTRITO FEDERAL

A Secretaria de Estado de Justiça e Cidadania do Distrito Federal (SEJUS/DF), por meio da Gerência de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e Apoio ao Migrante (GETPAM), foi a responsável pelas atividades referentes a 10ª Semana, as quais foram desenvolvidas em parceria com atores governamentais e não-governamentais, tais como: Polícia Rodoviária Federal (PRF), Comitê Distrital de Enfrentamento ao Tráfico de Seres Humanos (CDETP), Departamento de Trânsito (DETRAN) e Secretaria de Segurança Pública (SSP).

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	25 a 31/07	Exibição de vídeo institucional em redes de cinema	Rede Kinoplex: Pátio Brasil (Asa Norte), Park Shopping (Guará) e Boulevard Shopping (Asa Norte); Cineflix: Shopping JK (Ceilândia/Taguatinga)	37.409 (trinta e sete mil quatrocentas e nove pessoas na rede de cinemas kinoplex)
2	28/07	Ronda da Cidadania	Parque Sarah Kubitschek - Estacionamento 12 (Parque Ana Lídia)	500
3	29/07 a 02/08	Disponibilização de mensagem referente ao enfrentamento ao tráfico de pessoas nas telas dos computadores da SEJUS/DF	Computadores da SEJUS/DF; 6 publicações no Instagram da SEJUS/DF e 2 no Instagram da SSP/DF	4.507 servidores; 282 compartilhamentos e 926 visualizações e 86 compartilhamentos e 495 visualizações
4	29/07 a 02/08	Exibição de vídeo institucional nas telas de senha do “NA HORA”	Telas de senha do “NA HORA”	Sem informação

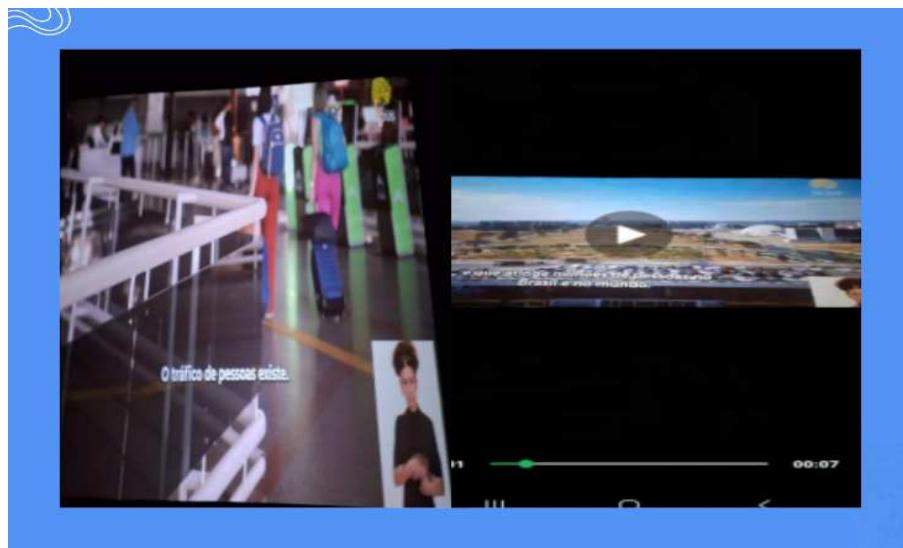
5	29/07 a 02/08	Iluminação externa de prédios públicos na cor azul	SEJUS/DF; Torre de TV; Palácio do Buriti; Museu Nacional Brasília; Câmara Legislativa do DF; Praça dos Três Poderes; Tribunal de Contas do DF	Sem informação
6	30/07	Ação Educativa	Shopping JK	1000
7	30/07	Ação Educativa e Ponto de Bloqueio educativo, atividade em conjunto com a SSP/DF	Feira dos Goianos em Taguatinga	1100
8	31/07	Ponto de Bloqueio Educativo no Posto Policial da PRF; Atividade em conjunto com a SSP/DF	BR-040, Santa Maria	1000
9	01/08	Ação Educativa e Ponto de Bloqueio Educativo; Atividade em conjunto com a SSP/DF	Feira dos Importados de Brasília	1500
10	02/08	Seminário para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Auditório da Agência Reguladora de Água, Energia e Saneamento Básico do DF	51
TOTAL (Estimado)				48.862²

² Ressalta-se que não foi possível estimar o quantitativo de pessoas que tiveram acesso à informação em relação as atividades 1,3 e 4, tendo em vista não houve resposta da rede de CINEMAS CINEFLIX e do “NA HORA”. Além disso, a atividade 2 não é passível de mensuração. Contudo, no ano de 2023, 56.968 tiveram acesso à informação na rede de cinemas citada, dando uma ideia do impacto da ação no corrente ano.

Detalhamento das atividades realizadas

a) Atividade 1 – EXIBIÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL EM REDES DE CINEMA

- **Objetivo:** Alertar, sensibilizar e mobilizar a sociedade em geral para a prevenção das ocorrências, dos riscos e dos impactos gerados por esse crime. Alcançar o maior número de pessoas, em locais estratégicos da capital com grande circulação de pessoas. Disseminar orientações sobre a importância de conhecer o crime de tráfico de pessoas, como proceder, como se prevenir e a quem acionar em caso de suspeita da ocorrência desse crime.
- **Parceiros envolvidos:** SEJUS/DF e Rede Kinoplex: Pátio Brasil (Asa Norte), Park Shopping (Guará) e Boulevard Shopping (Asa Norte); Cineflix: Shopping JK (Ceilândia/Taguatinga).
- **Metodologia:** Exibição de vídeo institucional, com 15 segundos de duração, de cunho informativo, educativo e orientador sobre o crime de tráfico de pessoas e as formas de enfrentá-lo. Durante a veiculação de propagandas e trailers antes do início de filmes. A ser exibido em algumas redes de cinema da capital, durante a veiculação de propagandas e trailers antes do início de filmes com classificação indicativa acima de 12 anos.



b) Atividade 2 – RONDA DA CIDADANIA

- **Objetivo:** Alertar, sensibilizar e informar sobre a importância de conhecer o crime de tráfico de pessoas, como proceder e a quem acionar em caso de suspeita e como se prevenir. Emissão de carteiras de identidade para crianças e adolescentes presentes.
- **Parceiros envolvidos:** SEJUS/DF, Polícia Civil do DF, Caesb, Corpo de Bombeiros, Projeto Vez e Voz.
- **Metodologia:** Distribuição de panfletos e orientação a respeito do crime de tráfico de pessoas.



c) **Atividade 3 – DISPONIBILIZAÇÃO DE MENSAGEM REFERENTE AO ENFRENTAMENTO AO TRÁFICO DE PESSOAS NAS TELAS DO COMPUTADORES DA SEJUS/DF**

- **Objetivo:** Despertar nos servidores uma reflexão sobre a temática e ampliar a visibilidade do tema para os servidores da SEJUS/DF, de modo que seu quadro funcional tenha conhecimento da temática.
- **Parceiros envolvidos:** SEJUS/DF.
- **Metodologia:** Exibir mensagens acerca do enfrentamento ao tráfico de pessoas como papel de parede nas telas dos computadores dos servidores da SEJUS/DF. As seguintes mensagens: 10ª Semana de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (29 de julho a 2 de agosto de 2024); Tema: “Não deixemos nenhuma criança para trás na luta contra o tráfico de pessoas”; Dia Mundial de Combate ao Tráfico de Pessoas (30 de julho) “Proteger é o nosso dever, cuidar é a nossa missão”.



d) Atividade 4 – EXIBIÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL NAS TELAS DE SENHA DO NA HORA

- **Objetivo:** Alertar, sensibilizar e mobilizar a sociedade em geral para a prevenção das ocorrências, dos riscos e dos impactos gerados por esse crime. Alertar, sensibilizar e mobilizar a sociedade em geral para a prevenção das ocorrências, dos riscos e dos impactos gerados por esse crime. Alcançar o maior número de pessoas, em locais estratégicos da capital com grande circulação de pessoas. Disseminar orientações sobre a importância de conhecer o crime de tráfico de pessoas, como proceder, como se prevenir e a quem acionar em caso de suspeita da ocorrência desse crime.
- **Parceiros envolvidos:** NA HORA.
- **Metodologia:** Exibição de vídeo institucional, com 15 segundos de duração, de cunho informativo, educativo e orientador sobre o crime de tráfico de pessoas e as formas de enfrentá-lo.



e) Atividade 5 – ILUMINAÇÃO DE PRÉDIOS PÚBLICOS

- **Objetivo:** Cumprir os objetivos do Plano Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas com destaque para o inciso V, do art. 2: “produzir e disseminar informações sobre o tráfico de pessoas e as ações para seu enfrentamento”. E cumprir o Plano de Trabalho do Acordo de Cooperação Técnica firmado entre o MJSP e a SEJUS/DF na realização de campanhas permanentes de mobilização da sociedade sobre o tema do tráfico de pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** SEJUS/DF, Torre de TV; Palácio do Buriti; Museu Nacional Brasília; Câmara Legislativa do Distrito Federal; Praça dos Três Poderes; Tribunal de Contas do Distrito Federal.
- **Metodologia:** Iluminação externa de prédios públicos na cor azul.

f) Atividade 6 – AÇÃO EDUCATIVA NO SHOPPING JK

- **Objetivo:** Informar o público transeunte do Shopping JK, mais especificamente, do cinema, sobre o crime de tráfico de pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** SEJUS/DF e CDETP.
- **Metodologia:** Distribuição de panfletos e orientação a respeito do crime de Tráfico de Pessoas.



g) Atividade 7 – AÇÃO EDUCATIVA E PONTO DE BLOQUEIO EDUCATIVO NA FEIRA DOS GOIANOS (TAGUATINGA)

- **Objetivo:** Alertar, sensibilizar e informar sobre a importância de conhecer o crime de tráfico de pessoas, como proceder e a quem acionar em caso de suspeita e como se prevenir.
- **Parceiros envolvidos:** SSP/DF, SEJUS/DF, Polícia Militar do DF, CDETP e DETRAN/DF.
- **Metodologia:** Ação educativa e ponto de bloqueio educativo.



h) Atividade 8 – PONTO DE BLOQUEIO EDUCATIVO NO POSTO POLICIAL DA PRF (BR-040, SANTA MARIA)

- **Objetivo:** Alertar, sensibilizar e informar sobre a importância de conhecer o crime de tráfico de pessoas, como proceder e a quem acionar em caso de suspeita e como se prevenir.
- **Parceiros envolvidos:** SEJUS/DF, PRF e CDETP.
- **Metodologia:** Distribuição de panfletos e orientação a respeito do crime de Tráfico de Pessoas.



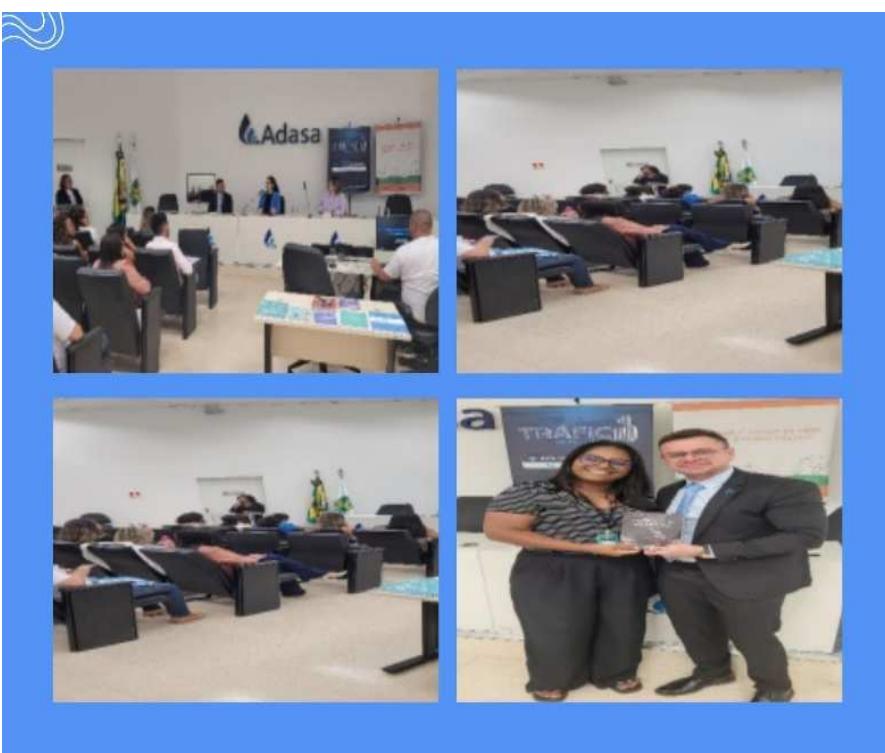
i) Atividade 9 – AÇÃO EDUCATIVA E PONTO DE BLOQUEIO EDUCATIVO NA FEIRA DOS IMPORTADOS DE BRASÍLIA

- **Objetivo:** Alertar, sensibilizar e informar sobre a importância de conhecer o crime de tráfico de pessoas, como proceder e a quem acionar em caso de suspeita e como se prevenir.
- **Parceiros envolvidos:** SEJUS/DF, Polícia Militar do DF, DETRAN/DF e CDETP.
- **Metodologia:** Distribuição de panfletos e orientação a respeito do crime de Tráfico de Pessoas.



j) Atividade 10 – SEMINÁRIO PARA O ENFRENTAMENTO AO TRÁFICO DE PESSOAS

- **Objetivo:** Sensibilizar a rede (aproximadamente 90 pessoas) que atua no enfrentamento ao tráfico de pessoas acerca da importância da elaboração de fluxos de atendimento, conhecimento sobre o IV Plano Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e compartilhamento de dados sobre o crime de tráfico de pessoas no Distrito Federal.
- **Parceiros envolvidos:** SEJUS/DF e Agência Reguladora de Água, Energia e Saneamento Básico do DF.
- **Metodologia:** Palestras sobre tráfico de pessoas.

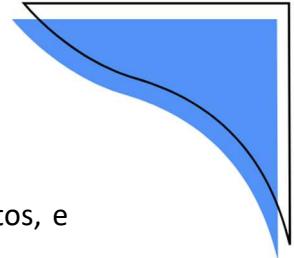


Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÍÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	Ação sobre tráfico de pessoas será realizada no domingo (28), no Parque da Cidade	Internet	https://www.agenciabrasilia.df.gov.br/2024/07/25/acao-sobre-trafficode-pessoas-sera-realizada-no-domingo-28-no-parque-da-cidade/
2	10ª Semana Nacional de Mobilização para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Internet	https://www.pcdf.df.gov.br/noticias/12982/10-semana-nacional-de-mobilizacao-para-o-enfrentamento-ao-trafficode-pessoas
3	Seminário sobre tráfico de pessoas será realizado nesta sexta-feira	Internet	https://www.agenciabrasilia.df.gov.br/topicos/semana-nacional-de-enfrentamento-ao-trafficode-pessoas-e-apoio-ao-migrante/
4	Ação sobre tráfico de pessoas será realizada no domingo (28), no Parque da Cidade	Internet	https://lagosul.com.br/acao-sobre-trafficode-pessoas-sera-realizada-no-domingo-28-no-parque-da-cidade/
5	Sejus promove Ronda Educativa em alusão à Semana Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Internet	https://midialternativa.com.br/sejus-promove-ronda-educativa-em-alusao-a-semana-nacional-de-enfrentamento-ao-trafficode-pessoas/
6	10ª Semana Nacional de Mobilização para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Internet	https://doaltodatorre.com.br/10a-semana-nacional-de-mobilizacao-para-o-enfrentamento-ao-trafficode-pessoas/

Avaliação dos organizadores

A realização da 10ª Semana Nacional de Mobilização para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas iniciou com a comunicação do Comitê Distrital de Enfrentamento ao Tráfico de Seres Humanos coordenado pela SEJUS, buscando junto a Secretaria de Segurança Pública informar sobre a necessidade do planejamento de atividades a serem realizadas por conta da data internacional em que se lembra a tristeza das vítimas de tráfico de pessoas e que se justifica na campanha coração azul.



O que despertou na força de segurança a percepção da falta de Inquéritos, e outras informações relativas ao tema, e dessa forma percebeu se a necessidade de capacitação dos policiais em relação ao tema aqui exposto, atividade que está sendo articulada pelos órgãos envolvidos e deverá acontecer até o ano de 2025.

De forma geral, as atividades realizadas para a semana possibilitaram o acesso a população do Distrito Federal a informação sobre essa prática, de modo a compreender importância de conhecer o crime de tráfico de pessoas, como proceder como se prevenir e a quem ação em caso de suspeita.

GOIÁS

A Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social de Goiás (SEDES/GO), por meio da Gerência de Direitos Humanos da Superintendência dos Direitos Humanos, realizou a 10ª Semana de Mobilização, em parceria com o Comitê Estadual de Atenção ao Migrante, Refugiado e Apátrida, Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e Erradicação do Trabalho Escravo no Estado (COMITRATE), a PRF, a Rádio Terra, o Jurubebas podcast, a Agência Papel Social.

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	05/07	Reunião do Comitê de Participação de Adolescentes (CPA)	Online	26
2	09/07	Participação em Podcast (Jurubebas podcast)	Online	Sem informação
3	12/07	Entrevista com a Agência Papel Social	Online	Sem informação
4	29/07	Participação em entrevista para programa Jornal da Terra da Rádio Terra FM	Online	Sem informação
5	30/07	Exposição "Sobre o peso das correntes em seus ombros", de autoria do Auditor Fiscal do Trabalho Sérgio Carvalho	Portal Shopping	Sem informação
6	30/07	Criação de vídeo curto com informações sobre o que é o Tráfico de pessoas e o número para denúncia (Disque 100)	Online	Sem informação
7	02/08	Blitz em parceria com a PRF para panfletagem de material sobre o tema	Posto da PRF de Hidrolândia	1.000
8	02/08	Produção de materiais para publicações em redes sociais da SEDS/GO	Online	Sem informação

9	02/08	Exibição do filme Servidão	Salão Social Setor Sudoeste	200
	TOTAL (Estimado)			1.226

Detalhamento das atividades realizadas

a) Atividade 1 – REUNIÃO DO COMITÊ DE PARTICIPAÇÃO DE ADOLESCENTES (CPA)

- **Objetivo:** Informação, sensibilização e conscientização dos integrantes do CPA referente ao Tráfico de Pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** Gerência de Direitos Humanos da Superintendência dos Direitos Humanos da SEDS/GO e Superintendência da Criança, Adolescente e Juventude da SEDS/GO.
- **Metodologia:** A assessora jurídica da Gerência de Direitos Humanos da Superintendência dos Direitos Humanos da SEDS/GO, Hillana Amaral, participou da reunião do CPA, representando a gerente de direitos humanos, Biany Lourenço. Reunião na qual houve explanação sobre o enfrentamento ao tráfico de pessoas, com ênfase na 10ª Semana Nacional de Mobilização para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, campanha da qual o estado de Goiás participa por meio da SEDS/GO; Explicação sobre o tema da campanha deste ano ser voltada à proteção de crianças e adolescentes “Não deixemos nenhuma criança para trás na luta contra o tráfico de pessoas”; Explicação sobre a Campanha Coração Azul; e formas de ajudar a combater este crime e canal para denúncia.



b) Atividade 2 – PARTICIPAÇÃO EM PODCAST (JURUBEBAS PODCAST)

- **Objetivo:** Informação, sensibilização e conscientização dos ouvintes do Jurubebas podcast referente ao Tráfico de Pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** Gerência de Direitos Humanos da Superintendência dos Direitos Humanos da SEDS/GO e Jurubebas podcast.
- **Metodologia:** A Gerente de Direitos Humanos da Superintendência dos Direitos Humanos da SEDS/GO, Biany Souza Soares Lourenço e o delegado de polícia, Alexandre Pinto Lourenço, participaram de entrevista no Jurubebas podcast, na qual houve explanação sobre o enfrentamento ao tráfico de pessoas, com ênfase na 10ª Semana Nacional de Mobilização para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, campanha da qual o estado de Goiás participa por meio da SEDS/GO; Explicação sobre o tema da campanha deste ano ser voltada à proteção de crianças e adolescentes “Não deixemos nenhuma criança para trás na luta contra o tráfico de pessoas”; Explicação sobre a Campanha Coração Azul; e formas de ajudar a combater este crime e canal para denúncia.



c) Atividade 3 – ENTREVISTA COM A AGÊNCIA PAPEL SOCIAL

- **Objetivo:** Informação, sensibilização e conscientização referente ao Tráfico de Pessoas, direcionada aos ouvintes da Agência Papel Social.
- **Parceiros envolvidos:** Gerência de Direitos Humanos da Superintendência dos Direitos Humanos da SEDS/GO e Agência Papel Social.
- **Metodologia:** A Gerente de Direitos Humanos da Superintendência dos Direitos Humanos da SEDS/GO, Biany Souza Soares Lourenço participou de entrevista com a Agência Papel Social, na qual houve explanação sobre o

enfrentamento ao tráfico de pessoas, com ênfase na 10ª Semana Nacional de Mobilização para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, campanha da qual o estado de Goiás participa por meio da SEDS/GO; Explicação sobre o tema da campanha deste ano ser voltada à proteção de crianças e adolescentes “Não deixemos nenhuma criança para trás na luta contra o tráfico de pessoas”; Explicação sobre a Campanha Coração Azul; e formas de ajudar a combater este crime e canal para denúncia.

d) Atividade 4 – PARTICIPAÇÃO EM ENTREVISTA PARA PROGRAMA JORNAL DA TERRA DA RÁDIO TERRA FM

- **Objetivo:** Informação, sensibilização e conscientização referente ao Tráfico de Pessoas, direcionada aos ouvintes da Rádio Terra FM.
- **Parceiros envolvidos:** Gerência de Direitos Humanos da Superintendência dos Direitos Humanos da SEDS/GO e Rádio Terra FM.
- **Metodologia:** A Gerente de Direitos Humanos da Superintendência dos Direitos Humanos da SEDS/GO, Biany Souza Soares Lourenço participou de entrevista para programa Jornal da Terra da Rádio Terra FM, na qual houve explanação sobre o enfrentamento ao tráfico de pessoas, com ênfase na 10ª Semana Nacional de Mobilização para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, campanha da qual o estado de Goiás participa por meio da SEDS/GO; Explicação sobre o tema da campanha deste ano ser voltada à proteção de crianças e adolescentes “Não deixemos nenhuma criança para trás na luta contra o tráfico de pessoas”; Explicação sobre a Campanha Coração Azul; e formas de ajudar a combater este crime e canal para denúncia; também houve espaço aberto para perguntas de ouvintes.



e) **Atividade 5 – EXPOSIÇÃO “SOBRE O PESO DAS CORRENTES EM SEUS OMBROS”**
DE AUTORIA DO AUDITOR FISCAL DO TRABALHO SÉRGIO CARVALHO

- **Objetivo:** Informação, sensibilização e conscientização referente ao Tráfico de Pessoas, por meio da exibição do filme Servidão.
- **Parceiros envolvidos:** Gerência de Direitos Humanos da Superintendência dos Direitos Humanos da SEDS/GO e Delegacia Sindical do SINAIT em Goiás.
- **Metodologia:** Exposição de fotografias.



f) **Atividade 6 – CRIAÇÃO DE VÍDEO CURTO SOBRE O QUE É O TRÁFICO DE PESSOAS E O NÚMERO DE DENÚNCIA (DISQUE 100)**

- **Objetivo:** Informação, sensibilização e conscientização referente ao Tráfico de Pessoas, direcionada aos seguidores e/ou público do Instagram da SEDS/GO.
- **Parceiros envolvidos:** Gerência de Direitos Humanos da Superintendência dos Direitos Humanos da SEDS/GO.
- **Metodologia:** Elaboração de vídeo curto para divulgação na conta de YouTube e Instagram da SEDS/GO para que possa ser enviado por mídia pelo WhatsApp e ser amplamente compartilhado.



g) Atividade 7 – BLITZ EM PARCERIA COM A PRF PARA PANFLETAGEM DE MATERIAL

- **Objetivo:** Informação, sensibilização e conscientização referente ao Tráfico de Pessoas direcionada aos usuários da via BR-153 na altura do porto de PRF em Hidrolândia.
- **Parceiros envolvidos:** PRF.
- **Metodologia:** Abordagem rápida de usuários da via BR-153 na altura do posto da PRF em Hidrolândia com distribuição de material da Campanha Coração Azul e Gibis Temáticos da Turma da Mônica - "Sonho Perigoso" e "Um país acolhedor! migrações, refúgio e apatridia".



h) Atividade 8 – PRODUÇÃO DE MATERIAIS PARA PUBLICAÇÕES EM REDES SOCIAIS DA SEDS/GO

- **Objetivo:** Informação, sensibilização e conscientização referente ao Tráfico de Pessoas direcionada aos seguidores e/ou público do Instagram da SEDS/GO.
- **Parceiros envolvidos:** Gerência de Direitos Humanos da Superintendência dos Direitos Humanos da SEDS/GO e PRF.
- **Metodologia:** Produção de materiais para publicações em redes sociais da SEDS/GO.



i) Atividade 9 – EXIBIÇÃO DO FILME SERVIDÃO

- **Objetivo:** Informação, sensibilização e conscientização referente ao Tráfico de Pessoas, por meio de exibição de um filme sobre a temática.
- **Parceiros envolvidos:** COMITRATE/GO.
- **Metodologia:** Exibição do filme Servidão.



Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÍÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	O Tráfico de pessoas é uma realidade cruel	Internet	https://www.instagram.com/reel/C-C9nUTOo_Wy/?igsh=Zmd4Z3h5cTRucWEx
2	O Goiás Social recebeu o reforço da Polícia Rodoviária Federal na ação da Campanha Coração Azul, que atua no combate ao tráfico de pessoas	Internet	https://www.instagram.com/reel/C-Le6Dd_OSvg/?igsh=MWFnOG_E5a2IIYTlt
3	Tráfico de Pessoas – Jurubebas Podcast	Internet	https://youtu.be/l0cwHyoAWgM?si=TW15Io_Gzb63-1p7

Avaliação dos organizadores

A Gerência de Direitos Humanos da Superintendência dos Direitos Humanos, da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social de Goiás, em estreita colaboração com seus parceiros, coordenou a execução de nove ações estratégicas durante a 10ª Semana Nacional de Mobilização para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas em 2024.

Essas ações foram cuidadosamente planejadas e implementadas com o objetivo central de combater a desinformação, que é um fator crítico para a perpetuação do tráfico de pessoas. Dado que muitas vítimas são atraídas por meio de fraudes e promessas enganosas, optamos por desenvolver atividades que priorizassem a disseminação de informações precisas e acessíveis. O foco dessas atividades foi aumentar a conscientização e promover uma sensibilização profunda sobre os riscos e realidades do tráfico de pessoas.

A avaliação das atividades realizadas foi altamente positiva, pois conseguimos atingir nossos principais objetivos de informar, conscientizar e mobilizar a sociedade em relação a esse grave problema. Além disso, é relevante destacar que as ações obtiveram uma repercussão significativa, sendo amplamente cobertas pelos principais veículos de comunicação. Essa visibilidade superou nossas expectativas iniciais, permitindo que as mensagens alcançassem um público ainda maior do que o previsto durante a fase de planejamento.

MARANHÃO

A Secretaria de Estado de Direitos Humanos e Participação Popular (SEDIHPOP), por meio do NETP e do Comitê Estadual de Prevenção e Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas do Maranhão (CEPETP/MA), desenvolveu as atividades da 10ª Semana em parceria com atores governamentais e não-governamentais, tais como: Empresa Maranhense de Administração Portuária (EMAP) e Sociedade Nacional de Apoio Rodoviário e Turístico Ltda (SINART).

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	01/07 a 02/08	Illuminação dos Prédios Públicos	Palácio dos Leões, Procuradoria Da República/Ministério Público Federal	1.000
2	30/07	Blitz de Sensibilização e Prevenção ao Tráfico de Pessoas	Terminal de Ferryboat Ponta da Espera – São Luís	150
3	01/08	Palestra “O que é Tráfico de Pessoas e Formas de Prevenção”	Posto Valen	48
4	02/08	Blitz de Sensibilização e Prevenção ao Tráfico de Pessoas	Terminal Rodoviário (Estadual e Interestadual) – São Luís	100
5	02/08	Entrevista para TV	TV local (Band)	2.000
	TOTAL (Estimado)			3.482

Detalhamento das atividades realizadas

a) Atividade 1 – ILUMINAÇÃO DOS PRÉDIOS PÚBLICOS

- **Objetivo:** O uso da cor azul das Nações Unidas também demonstra o compromisso da organização com a luta contra esse crime que atenta contra a dignidade humana.
- **Parceiros envolvidos:** Sede do Governo do Estado do Maranhão, Procuradoria da República/Ministério Público Federal (MPF).
- **Metodologia:** Iluminação na parte externa dos prédios públicos na cor azul para visibilidade noturna.



b) Atividade 2 – BLITZ DE SENSIBILIZAÇÃO E PREVENÇÃO AO TRÁFICO DE PESSOAS NO TERMINAL DE FERRYBOAT NA PONTA DE ESPERA EM SÃO LUÍS

- **Objetivo:** Sensibilização e distribuição de material informativo de prevenção ao tráfico de pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** EMAP e Assessoria de Comunicação (ASCOM) da SEDIHPOP.
- **Metodologia:** Distribuição, colagem de materiais e diálogos com pessoas abordadas.

c) **Atividade 3 – PALESTRA “O QUE É TRÁFICO DE PESSOAS E FORMAS DE PREVENÇÃO”**

- **Objetivo:** Divulgação de informações das ações de atendimentos às vítimas de tráfico de Pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** EMAP, Porto do Itaqui, Administração do Posto Valen.
- **Metodologia:** Palestra, distribuição e colagem de material informativo.



d) **Atividade 4 – BLITZ DE SENSIBILIZAÇÃO E PREVENÇÃO AO TRÁFICO DE PESSOAS NO TERMINAL DE RODOVIÁRIO DE SÃO LUÍS**

- **Objetivo:** Sensibilização e distribuição de material informativo de prevenção ao tráfico de pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** SINART/Administração da Rodoviária, Agência Estadual de Mobilidade Urbana e Serviços Públicos (MOB) e ASCOM da SEDIHPOP.
- **Metodologia:** Distribuição, colagem de materiais e diálogos com pessoas abordadas.



e) Atividade 5 – ENTREVISTA PARA TV

- **Objetivo:** Divulgação de informações das ações de atendimentos às vítimas de tráfico de Pessoas na atividade da 10ª Semana Nacional.
- **Parceiros envolvidos:** BAND TV.
- **Metodologia:** Concessão de entrevista com o Superintendente de Proteção e Defesa dos DH, Roberth Leal, e com a Coordenadora de Ações para o enfrentamento ao Tráfico de pessoas e ao Trabalho Escravo, Genilde Reis (Ninha) para o canal BAND TV (22:19 do vídeo).



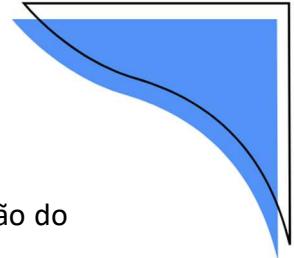
Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÍÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	Transmissão da entrevista	TV	https://www.youtube.com/watch?v=2z0I-ABmrTU
2	Posts no Instagram da SEDIHPOP	Internet	https://www.instagram.com/p/CD5WoJYWp/?igsh=a2pxZmpiM2ZyaHQw https://www.instagram.com/p/C-ARAOrJR4z/?igsh=MWdzdDhmeDQ20Ww4aA%3D%3D
3	Vídeos da Secretaria de Estado de direitos Humanos e Participação Popular – SEDIHPOP, Sra. Lilia Raquel Silva de Negreiros gravado durante o Lançamento do VI Plano Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas em Brasília/DF	Internet	https://www.instagram.com/reel/C-DnGNaJGgn/?igsh=MWY2b3Z3aWM2YzViMg%3D%3D https://www.instagram.com/p/C-F4gIVpz8h/?igsh=MTN4dHVtMWZnbWlheA%3D%3D&img_index=1

Avaliação dos organizadores

As ações das atividades da Campanha Coração Azul foram iniciadas com iluminação azul nos prédios públicos estaduais e federais, locais de fácil acesso e visibilidade. O Palácio dos Leões (Sede do Governo do Maranhão) é local de visitação por turistas e ludovicenses tendo alcançado um público considerável que observaram a iluminação Azul. O Prédio do MPF fica em local de fácil acesso, pois sua localização é de intensa movimentação de veículos. Os locais com iluminação azul alcançaram seus objetivos atingindo um número expressivo de público. As ações de Blitz Informativos com distribuição de panfletos e colagem de cartazes foram ações de contato direto com público, onde o diálogo foi um fator muito importante de sensibilização e divulgação da pauta. Outra ação importante foi colocação de panfletos nos balcões de vendas de passagens e aplicação de adesivos nos vidros dos guichês de atendimentos.

A Palestra “O que é tráfico de pessoas e formas de prevenção” foi uma atividade realizada em parceria com a EMAP/Porto do Itaqui e Posto Valen, que teve como



público-alvo caminhoneiros que atuam no transporte cargas. Houve uma interação do público com a nossa equipe. Sendo assim, conseguimos alcançar o nosso objetivo no sentido de divulgar informações sobre conceitos, leis, formas de prevenção e canais de denúncia.

Diante do exposto, todas as atividades propostas foram realizadas e os objetivos foram alcançados. Novas parcerias foram criadas tendo como proposta a disposição do espaço do Posto Valen para realização de atividades sobre violações de direitos humanos.

Informações complementares

As propostas de atividades para a Campanha Coração Azul foram apresentadas e discutidas durante reunião do CEPETP/MA.

MATO GROSSO

O Comitê Estadual de Prevenção e Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas de Mato Grosso (CETRAP/MT) e o Núcleo Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (NETRAP) desenvolveram as atividades da 10ª Semana Nacional de Mobilização para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas em parceria com a Associação de Primeiras Damas de Mato Grosso (APDM).

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	22 a 24/07	SEMINÁRIO – III Simpósio Regional sobre Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, com enfoque na atenção à vítima	Hotel Fazenda Mato Grosso – Cuiabá	168
2	30/07	Blitz educativa no Dia Mundial e Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Avenida: Historiador Rubens de Mendonça	150
TOTAL (Estimado)				320

Detalhamento das atividades realizadas

a) Atividade 1 – III SIMPÓSIO REGIONAL SOBRE ENFRENTAMENTO AO TRÁFICO DE PESSOAS, COM ENFOQUE NA ATENÇÃO À VÍTIMA

- **Objetivo:** Estabelecer uma agenda conjunta de trabalho na região Centro Oeste, fortalecendo as ações de prevenção e enfrentamento.
- **Parceiros envolvidos:** Secretaria de Estado de Segurança Pública (SESP).

- **Metodologia:** aprofundar os conhecimentos sobre a temática, troca de experiências exitosas, e estabelecimento de fluxo de atendimento às vítimas de tráfico de pessoas, realizando a sensibilização dos gestores estaduais sobre a existência deste crime, que ainda é subnotificado, ou seja, as denúncias em órgãos oficiais constam sempre o fim: a exploração, bem como que façam a destinação de recursos para esta temática.



b) Atividade 2 – BLITZ EDUCATIVA NO DIA MUNDIAL E NACIONAL DE ENFRENTAMENTO AO TRÁFICO DE PESSOAS

- **Objetivo:** A ação faz parte da 10ª Semana Nacional de Mobilização de Enfrentamento ao Tráfico do Pessoas, que ocorre entre 29 de julho e 2 de agosto.
- **Parceiros envolvidos:** Associação Mato-Grossense dos Municípios (AMM) e APDM.
- **Metodologia:** Panfletagem com abordagens a veículos.



Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÍÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	SESP fortalece campanha de combate ao tráfico de pessoas com blitz educativa	Internet	https://www.midianews.com.br/contidiano/sespfortalece-campanhade-combate-ao-trafficode-pessoas-com-blitzeducativa/474284
2	Campanha Coração Azul contra o Tráfico de Pessoas	Internet	https://www.reportermt.com/opiniao/campanhacoracao-azul-contra-otrafico-de-pessoas/209921
3	Campanha Coração Azul contra o Tráfico de Pessoas	Internet	https://www.folhamax.com/opiniao/campanhacoracao-azul-contra-otrafico-de-pessoas/449669
4	SISMA adere a Campanha Coração Azul contra o tráfico de pessoas	Internet	https://sismamt.org.br/mat/32615/sisma-adere-acampanha-coracaoazul-contra-o-trafficode-pessoas
5	Campanha Coração Azul contra o Tráfico de Pessoas	Internet	https://www.oabmt.org.br/artigo/1686/campanha-coracao-azul-contra-o-trafficode-pessoas
6	Webpalestra fala sobre mulheres e o combate ao tráfico de pessoas	Internet	https://www.oabmt.org.br/noticia/21042/webpalestra-fala-sobremulheres-e-o-combateao-trafficode-pessoas

Avaliação dos organizadores

Neste ano foi possível realizar o simpósio sobre tráfico de pessoas em MT, evento de grande envergadura que, além de orientar e discutir ações para prevenção e enfrentamento ao tráfico de pessoas, também deu visibilidade na mídia local sobre a temática. Em ato contínuo foi realizado uma Blitz educativa no dia nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas.

MATO GROSSO DO SUL

A Defensoria Pública-Geral do Estado de Mato Grosso do Sul (DPGE/MS), por intermédio do Núcleo Institucional de Promoção e Defesa dos Direitos Humanos do MS (NUDEDH) desenvolveu as atividades da 10ª Semana em parceria com atores governamentais e não-governamentais, tais como: Secretaria de Assistência Social e Direitos Humanos do Estado (SEAD/MS), MPT, Governo do Estado de MS, Prefeitura Municipal de Campo Grande, Ordem dos Advogados do Brasil (OAB/MS), CETRAP/MS.

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	05/07	IX Colóquio Estadual de Direitos Humanos - Tráfico de pessoas: Enfrentamento e Justiça Social	Rua Raul Pires Barbosa, 1464 - Chácara Cachoeira, Campo Grande e online	Sem informação
TOTAL (Estimado)				Sem informação

Detalhamento das atividades realizadas

a) Atividade 1 – IX COLÓQUIO ESTADUAL DE DIREITOS HUMANOS – TRÁFICO DE PESSOAS: ENFRENTAMENTO E JUSTIÇA SOCIAL

- Objetivo:** Esse evento traz uma discussão e reflexão sobre um dos mais graves desafios enfrentados pela sociedade contemporânea atual. Nós estamos dentro de um Estado que abraça fronteiras com outros países e divisas com demais estados. O que torna, infelizmente, o tráfico de pessoas um crime invisível.
- Parceiros envolvidos:** DPE/MS, por meio do NUDEDH e em parceria com o Governo do Estado.
- Metodologia:** O evento aconteceu no auditório da Escola Superior (ESDP) e reuniu autoridades e membros da sociedade civil organizada de maneira presencial e remota. Na abertura, o defensor público-geral Pedro Paulo Gasparini destacou a sensibilidade e a importância da temática para a instituição. As palestras foram ministradas por: Marina Bernardes, Coordenadora-Geral de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e

Contrabando de Migrantes do MJSP, com a palestra "A Política Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas: Desafios e Perspectivas"; Graziella Rocha, Diretora de Relações Institucionais na ASBRAD, com a palestra "Tráfico de Pessoas e Tecnologia"; e Cláudia Araújo de Lima, Consultora Técnica do Ministério da Saúde, com a palestra "Tráfico de Mulheres em Região de Fronteira".



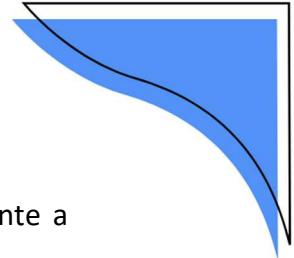
Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÍÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	IX Colóquio Estadual de Direitos Humanos - Tráfico de pessoas: Enfrentamento e Justiça Social	Internet	https://www.youtube.com/watch?v=A-IH663WDQ

Avaliação dos organizadores

O objetivo é mobilizar e conscientizar toda a sociedade civil para discussão sobre a luta contra esse tipo de crime e proteger as vítimas. O poder público precisa desenvolver ações educativas, na busca de conscientizar e alertar sobre os riscos.

É essencial que temas tão sensíveis e urgentes sejam discutidos e abordados com a seriedade e a atenção que merecem. Só assim podemos dar luz ao problema, provocar



discussões que nos levem a construção de políticas públicas e consequentemente a diminuição deste crime.

Informações complementares

Para mais informações acessar o Link da Defensoria Pública-Geral do Estado de Mato Grosso do Sul.

<https://www.defensoria.ms.def.br/>

https://www.youtube.com/channel/UCHX7f0nUCe3f_MshAHrpJsA

<https://www.flickr.com/photos/defensoriublicams/>

<https://www.instagram.com/defensoriublicams/>

<https://www.facebook.com/defensoriublicams/>

MINAS GERAIS

A Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social de Minas Gerais (SEDESE/MG), por meio do seu Núcleo de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, desenvolveu as atividades da 10ª Semana em parceria com o MJSP.

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	30/07	Divulgação da Campanha “Coração Azul” contra o Tráfico de Pessoas	Redes Sociais da SEDESE	Aprox. 100
TOTAL (Estimado)				100

Detalhamento das atividades realizadas

a) Atividade 1 – DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA “CORAÇÃO AZUL” CONTRA O TRÁFICO DE PESSOAS

- Objetivo:** A Campanha tem por objetivo chamar a atenção da sociedade para a temática do tráfico de pessoas e para a necessidade de seu enfrentamento e denúncia e para o acolhimento e solidariedade para com as vítimas deste crime tipificado na Lei nº 13.344, de 6 de outubro de 2016.
- Parceiros envolvidos:** MJSP.
- Metodologia:** Publicação da campanha nas redes sociais da SEDESE/MG.

Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÍÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	Post sobre a Campanha Coração Azul contra o Tráfico de Pessoas no perfil da SEDESE/MG	Internet - Instagram	https://www.instagram.com/p/CDRWtUuGkW/?igsh=bWtqZnR2M25iYXZi

Avaliação dos organizadores

A Diretoria de Migração e Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas estava em processo de recomposição de equipe, atuando com a equipe reduzida no mês de julho de 2024. Por esse motivo, não foi possível desenvolver muitas atividades referentes à semana nacional de mobilização em enfrentamento ao tráfico de pessoas neste ano de 2024, mas já estamos com programação sendo construída para o ano de 2025.

PARAÍBA

A Secretaria de Estado do Desenvolvimento Humano da Paraíba (SEDH/PB), através da Gerência Executiva de Direitos Humanos (GEDH) e por meio do Núcleo de Enfrentamento ao Tráfico e Desaparecimento de Pessoas da Paraíba (NETDP/PB), realizou as atividades da 10ª Semana Nacional de Mobilização ao Tráfico de Pessoas em parceria com o Comitê Estadual de Enfrentamento ao Tráfico e Desaparecimento de Pessoas da Paraíba (CETDP/PB), MPT, PRF, Escola de Serviço Público do Estado da Paraíba (ESPEP) e Rede Um Grito Pela Vida.

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	05 a 14/07 17h às 21h	Stand educativa na Multifeira Brasil Mostra Brasil	Centro de Convenções de João Pessoa/PB	Aprox. 1000
2	09/07 13h	Renovação do Pacto Federativo de Erradicação ao Trabalho Escravo (assinatura da Secretária Pollyana Dutra)	Fórum Maximiano Figueiredo do Tribunal Regional do Trabalho da 13ª Região (TRT-13) em João Pessoa	150
3	09/07 13h	I Seminário Regional de Prevenção e Combate ao Tráfico de Pessoas para fins de Trabalho Escravo	Fórum Maximiano Figueiredo do TRT-13 em João Pessoa	150
4	10/07 9h	Reativação do CETDP/PB e da Comissão Estadual de Erradicação do Trabalho Escravo da Paraíba (COETRAE/PB)	ESPEP em João Pessoa	Aprox. 20
5	17/07 8h	II Seminário Regional de Prevenção e Combate ao Tráfico de Pessoas para fins de Trabalho Escravo	Fórum Irineu Joffily do TRT-13 em Campina Grande	180
6	24/07 8h	III Seminário Regional de Prevenção e Combate ao Tráfico de Pessoas para fins de Trabalho Escravo	Auditório do Campus VII Universidade Estadual da Paraíba em Patos	297

7	26/07 8h	Pit Stop educativo na Rodovia BR-101	Unidade Operacional da PRF em Alhandra	Aprox. 100
TOTAL (Estimado)			1.997	

Detalhamento das atividades realizadas

a) Atividade 1 – STAND EDUCATIVA NA MULTIFEIRA BRASIL MOSTRA BRASIL

- **Objetivo:** Conscientização da sociedade civil sobre o tráfico de pessoas através de informações educativas e preventivas. “Campanha Coração Azul Contra o Tráfico de Pessoas: Nenhuma Criança Deixada para Trás”.
- **Parceiros envolvidos:** Rede Um Grito pela Vida e Gerência Executiva de Direitos Humanos da SEDH/PB.
- **Metodologia:** Stand, abordagem direta, panfletagem e jogo interativo sobre mitos e verdades.



b) Atividade 2 – PACTO FEDERATIVO DE ERRADICAÇÃO AO TRABALHO ESCRAVO

- **Objetivo:** Renovação da parceria institucional entre a SEDH/PB e o Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania (MDHC) para estimular as articulações entre os entes federados nas ações de erradicação do trabalho escravo.
- **Parceiros envolvidos:** SEDH/PB, MDHC e MPT/PB.

- **Metodologia:** Articulação institucional.



c) Atividades 3, 5 e 6 – I, II e III SEMINÁRIO REGIONAL DE PREVENÇÃO E COMBATE AO TRÁFICO DE PESSOAS PARA FINS DE TRABALHO ESCRAVO

- **Objetivo:** Capacitação da rede intersetorial com foco na proteção, prevenção e assistência às vítimas diretas e indiretas do tráfico de pessoas para fins de trabalho escravo.
- **Parceiros envolvidos:** MPT/PB e SEDH/PB.
- **Metodologia:** Exposição dialogada do conteúdo programático e estudos de casos reais para discussão teórico-prática.



d) Atividade 4 – REUNIÃO DO CETDP/PB E COETRAE/PB

- **Objetivo:** Reativação dos órgãos colegiados em âmbito estadual para enfrentamento ao tráfico e desaparecimento de pessoas e erradicação do trabalho escravo.
- **Parceiros envolvidos:** SEDH/PB e ESPEP.
- **Metodologia:** Plenária.



e) Atividade 7 – PIT STOP EDUCATIVO NA RODOVIA BR-101

- **Objetivo:** Conscientização da sociedade civil sobre o tráfico de pessoas através de informações educativas e preventivas.
- **Parceiros envolvidos:** Rede Um Grito Pela Vida, Gerência Executiva de Direitos Humanos da SEDH/PB e PRF.
- **Metodologia:** Abordagem direta e panfletagem.



Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRIÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	Coração Azul: Governo divulga campanha contra o tráfico de pessoas em multifeira em João Pessoa	Internet	https://paraiba.pb.gov.br/noticias/coracaoazul-governo-divulgacampanha-contra-otraficode-pessoasem-multifeira-em-joaoapessoas
2	Governo renova assinatura do Pacto Federativo para a Erradicação do Trabalho Escravo na Paraíba	Internet	https://paraiba.pb.gov.br/noticias/governorenova-assinatura-dopactofederativopara-a-erradicacaodotrabalho-escravonaparaiba
3	Secretaria do Desenvolvimento Humano e PRF realizam ação educativa para combater o tráfico de pessoas	Internet	https://paraiba.pb.gov.br/noticias/secretaria-dodesenvolvimentohumano-e-prfrealizam-acaoeducativa-paracombater-o-trafficode-pessoas
4	Campanha Coração Azul na Rádio Tabajara	Internet	https://www.youtube.com/watch?v=sNN0Z_Vbq-U
5	CAMPANHA CORAÇÃO AZUL: Em seminário realizado pelo MPT, Governo da Paraíba renova Pacto Federativo para a Erradicação do Trabalho Escravo	Internet	https://www.prt13.mpt.mp.br/8-institucional/2153-campanha-coracaoazul-em-seminariorealizado-pelo-mptgoverno-da-paraiabarenova-pactofederativo-para-aerradicacao-dotrabalho-escravo
6	Paraíba renova pacto federativo para erradicação do trabalho escravo com apoio dos Direitos Humanos	Internet	https://www.gov.br/mdh/ptbr/assuntos/noticias/2024/julho/paraiba-renova-pactofederativo-paraerradicacao-dotrabalho-escravocom-apoio-dosdireitos-humanos
7	PRF na Paraíba participa de Seminário Regional de Prevenção e Combate ao Tráfico de Pessoas para Fins de Trabalho Escravo	Internet	https://www.gov.br/prf/ptbr/noticias/estaduais/paraiba/2024/julho/prf-na-paraiba-participade-seminarioregional-deprevencaoe-combate-ao-trafficode-pessoas-para-finsde-trabalho-escravo

Avaliação dos organizadores

A campanha, ao longo do mês de julho, teve como objetivo gerar indicadores para avaliar o impacto do tráfico de pessoas na sociedade, como redução nos casos de tráfico, aumento nas denúncias e uma maior conscientização da sociedade. A campanha foi adaptada às sensibilidades culturais e contextos locais paraibanos, construída “a quatro mãos”, junto ao MPT (através dos seminários João Pessoa, Campina Grande e Patos) e demais parceiros.

É importante destacar também a geração de vídeos informativos pela equipe de comunicação da SEDH/PB, a fim de aumentar a eficácia da comunicação com a sociedade.

A participação da coordenação do núcleo no seminário nacional foi uma “oxigenação” para refletir sobre a construção de políticas públicas efetivas no território no tocante ao enfrentamento ao tráfico de pessoas.

Informações complementares

Destacamos ainda que temos canais de disseminação de nossas notícias e campanhas, sendo utilizado meios de comunicação adequados, como redes sociais, rádio, televisão do nosso estado.

PARANÁ

A Secretaria da Justiça e Cidadania do Paraná (SEJU/PR), por meio do Núcleo de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas do Paraná (NETP/PR), desenvolveu as atividades da 10ª Semana em parceria com atores governamentais e não-governamentais, tais como: Polícia Rodoviária Federal, Rede de Cinemas Cineplus, Central Integrada de Apoio Familiar (CIAF), Jovens Com Uma Missão (Jocum), Organização não-governamental “Movimento Relevante”, Grupo Akiyama, Cáritas, Igreja do Avivamento Bíblico, Instituto Paranaense de Desenvolvimento Educacional (FUNDEPAR), Rodoferroviária de Curitiba - URBS, Aeroporto Afonso Pena (CCR), Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Instituição de Ensino Superior de Curitiba (UNICURITIBA), Universidade Estadual do Centro Oeste (UNICENTRO), Universidade Estadual de Maringá (UEM), Universidade Estadual de Londrina (UEL), Universidade Federal do Paraná (UFPR), Shopping Jockey Plaza, Secretaria Municipal de Obras Públicas (SMOP): Jardim Botânico e Praça 29 de Março, Museu Municipal de Arte, Museu do Automóvel, Torre de Cronometragem do Parque Náutico, Museu Oscar Niemeyer (MON), Câmara Municipal de Curitiba (CMC), Serra Verde Express, Tribunal de Justiça do Paraná (TJPR), Assembleia Legislativa do Paraná (ALEP), Instituto de Tecnologia do Paraná (TECPAR), Secretaria de Estado da Mulher, Igualdade Racial e Pessoa Idosa (SEMIPI), Secretaria de Estado da Fazenda (SEFA) e Secretaria de Estado da Administração e da Previdência (SEAP).

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	01 a 31/07	Filme publicitário da Campanha Coração Azul	Cineplus Jardim das Américas e Xaxim em Curitiba; Cineplus City Center em Campo Largo; Cineplus Castro em Castro; Cineplus Fazenda Rio Grande em Fazenda Rio Grande e Cineplus Emacite em Mafra	15.000

2	04/07	Compartilhamento de postagens de informações que a SEJU publicar em sites oficiais	FUNDEPAR	500
3	05 a 20/07	Exibição de vídeo publicitário durante jogos escolares regionais em Guarapuava (05 a 11/07) e jogos universitários em Campo Mourão (12 a 20/07)	Secretaria de Estado de Esporte (SEES) e Autarquia Paraná Esportes	6.000
4	19/07	Sensibilização ao Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas via vídeo	Cargolift	500 (caminhoneiros)
5	26/07	Lançamento da 10ª Semana Nacional de Mobilização para Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Auditório da URBS Rodoviária de Curitiba	60
6	26/07	Ações de impacto com a Jocum	Rodoferroviária de Curitiba	8.000
7	31/07	Seminário de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, Contrabando de Migrantes e Trabalho Análogo ao de Escravo	Auditório da Superintendência da PRF e <i>online</i>	500
8	05/08	Roda de conversa com atividade lúdica para crianças	Sede da CIAF	40 (crianças e adultos)
9	27/07 a 02/08	Iluminação na cor azul de monumentos públicos	Sem informação	Sem informação
TOTAL (Estimado)				30.600

Detalhamento das atividades realizadas

a) Atividade 1 – FILME PUBLICITÁRIO DA CAMPANHA CORAÇÃO AZUL

- **Objetivo:** Atingir e conscientizar o maior número de público sobre o tráfico de pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** Rede de cinema Cineplus.

- **Metodologia:** Veiculação de filme publicitário, com duração de 30 segundos, nas salas dos cinemas, antes dos filmes em cartaz de vídeo publicitário com o tema “Campanha Coração Azul”.



b) Atividade 2 – DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA CORAÇÃO AZUL EM SITES DA FUNDEPAR

- **Objetivo:** Mobilizar e conscientizar a população sobre o tráfico de pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** Fundepar.
- **Metodologia:** Compartilhamento de postagens nas páginas oficiais da Fundepar.

c) Atividade 3 – EXIBIÇÃO DE VÍDEO PUBLICITÁRIO DURANTE JOGOS ESCOLARES REGIONAIS EM GUARAPUAVA E JOGOS UNIVERSITÁRIOS EM CAMPO MOURÃO

- **Objetivo:** Mobilizar e conscientizar o público adolescentes e jovens sobre o tráfico de pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** Secretaria de Estado de Esporte (SEES).
- **Metodologia:** Exibição no telão do vídeo publicitário de 30 segundos, referente a Campanha Coração Azul.

d) Atividade 4 – SENSIBILIZAÇÃO AOS CAMINHONEIROS

- **Objetivo:** Mobilizar e conscientizar o público de caminhoneiros sobre o tráfico de pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** Cargolift.
- **Metodologia:** Palestra.

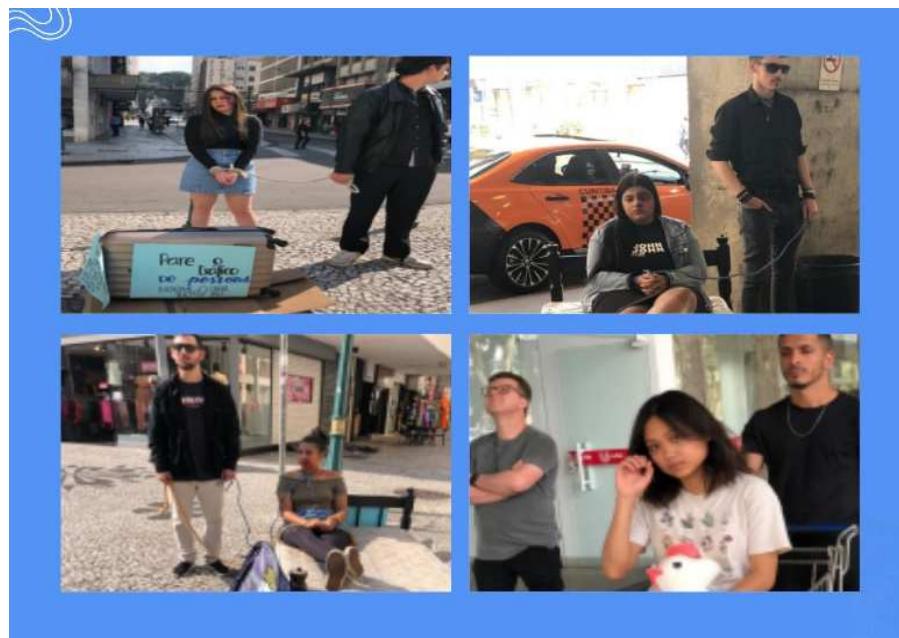
e) Atividade 5 – LANÇAMENTO DA 10ª SEMANA NACIONAL DE MOBILIZAÇÃO PARA ENFRENTAMENTO AO TRÁFICO DE PESSOAS

- **Objetivo:** Mobilizar e conscientizar a população especialmente representantes das empresas da viação do transporte rodoviário regular e permissionários do terminal rodoviário de Curitiba sobre o tráfico de pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** URBS/Rodoferroviária.
- **Metodologia:** Palestras.



f) Atividade 6 – AÇÕES DE IMPACTO DA JOCUM

- **Objetivo:** Mobilizar e conscientizar a população sobre o tráfico de pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** Jocum.
- **Metodologia:** Ações de impacto, panfletagem e cartazes. Malas espalhadas com cartazes de conscientização; Meninas dentro de malas em alguns pontos de passagem com rapazes ao lado; Meninas amarradas e acorrentadas caminhando pela área da rodoviária; Pessoas amarradas a máquinas de costura e ferramentas.



g) Atividade 7 – SEMINÁRIO DE ENFRENTAMENTO AO TRÁFICO DE PESSOAS, CONTRABANDO DE MIGRANTES E TRABALHO ANÁLOGO AO DE ESCRAVO

- **Objetivo:** Mobilizar, esclarecer e conscientizar a população e agentes federais sobre o tráfico de pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** PRF.
- **Metodologia:** Palestra e assinatura do Termo de Adesão Projeto Liberdade no Ar firmado entre a SEJU e o MPT.



h) Atividade 8 – RODA DE CONVERSA COM ATIVIDADE LÚDICA PARA CRIANÇAS

- **Objetivo:** Despertar nas crianças cuidados que devem ter com atitudes e gestos suspeitos de pessoas adultas.
- **Parceiros envolvidos:** Sede da CIAF.
- **Metodologia:** Atividades lúdicas, brincadeiras e conversas.



i) Atividade 9 – ILUMINAÇÃO DE PRÉDIOS PÚBLICOS

- **Objetivo:** Mobilizar e conscientizar a população sobre o tráfico de pessoas, chamando a atenção para a cor azul, que faz referência à Campanha Coração Azul.
- **Parceiros envolvidos:** Aeroporto Afonso Pena (CCR), UEPG, UNICURITIBA, UNICENTRO, UEM, UEL, UFPR, Shopping Jockey Plaza, Jardim Botânico, Praça 29 de Março, Museu Municipal de Arte, Museu do Automóvel, Torre de Cronometragem do Parque Náutico, MON, CMC, TJPR, ALEP e TECPAR.
- **Metodologia:** Iluminação na cor azul.



Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	Vídeo Publicitário Campanha Coração Azul 2024	Internet	https://www.instagram.com/p/C9ASK3xNEHf/
2	Publicação de fotos na página da Câmara Municipal de Curitiba	Internet	https://www.transfernow.net/dl/20240731U4Chro0b/kVoe75P7
3	Palácio azul: CMC apoia o Dia Mundial de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Internet	https://www.curitiba.pr.leg.br/camara-de-curitiba-apoia-o-dia-mundial-de-enfrentamento-ao-trafico-de-pessoas
4	Seminário em Curitiba discute combate ao tráfico humano	TV	https://www.youtube.com/watch?v=dua8Z6jUkZA
5	O Tecpar iluminou a fachada do campus CIC com a cor azul em apoio à campanha Coração Azul	Internet	https://www.instagram.com/p/CEP6NeMDYx/?igsh=MTYyN2htNXFic3B2dQ==
6	PRF, MPT e Secretaria de Justiça do Paraná realizam seminário de enfrentamento ao tráfico de pessoas	Internet	https://www.gov.br/prf/pt-br/noticias/estaduais/parana/2024/julho/prf-mpte-secretaria-dejustica-do-paranarealizam-seminariode-enfrentamentoao-trafico-de-pessoas
7	5º Seminário de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Internet	https://www.youtube.com/live/SLtg1nK5zqU?feature=shared
8	5º Seminário de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (Canal SEJU)	Internet	https://www.youtube.com/watch?v=Fa5m7BtmX4s
9	5º Seminário de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (Canal SEJU)	Internet	https://www.youtube.com/watch?v=rIRC2kWRcdQ
10	Paraná tem ao menos 300 registros de tráfico de pessoas em 2024	Rádio	https://cbncuritiba.com.br/materias/paranatem-ao-menos-300-registros-de-traficode-pessoas-em-2024/

11	Coração Azul: Paraná participa de mobilização contra o tráfico de pessoas	Internet	https://www.instagram.com/p/C9ASK3xNEHf/
----	---	----------	---

Avaliação dos organizadores

A 10ª Semana Nacional de Mobilização em Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, que aconteceu no período de 29 de julho a 02 de agosto de 2024, com sua proposta de conscientização e combate ao Tráfico de Pessoas, foi conduzida de maneira exemplar pelos organizadores. O planejamento e a execução das atividades demonstraram um profundo comprometimento com a causa e um sólido entendimento dos desafios envolvidos.

A utilização de múltiplos canais de comunicação, incluindo mídias sociais, eventos presenciais e materiais informativos, garantiu a ampla divulgação da causa, aumentando consideravelmente a visibilidade do tema.

A Campanha foi bem estruturada, com objetivos claros e um cronograma eficiente.

Informações complementares

Todos os anos as Campanhas são extremamente importantes para a promoção de novas recepções de denúncias e para a conscientização de autoridades competentes regionais e locais, bem como a sensibilização da população para reconhecimento do crime e formalização de denúncias.

Cumpre requerer, seja estabelecida novas mídias para que a divulgação seja contínua.

RIO DE JANEIRO

O NETP do Rio de Janeiro (RJ) desenvolveu as atividades da 10ª Semana em parceria com atores governamentais e não-governamentais, tais como: Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos do Rio de Janeiro (SEDSODH/RJ), Comitê de Prevenção e Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas do Estado do Rio de Janeiro (CETP/RJ), Comissão Estadual de Erradicação do Trabalho Escravo do Rio de Janeiro (COETRAE/RJ), Comitê Estadual Intersetorial de Políticas de Atenção aos Refugiados e Migrantes (CEIPARM/RJ), Coordenação de Pessoas Desaparecidas da SEDSODH/RJ, Coordenação de Média Complexidade da SEDSODH/RJ, Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ), MPT, Projeto Ação Integrada (ProjAI), DPE, Organização da sociedade civil “DIGNITATE”, Estácio de Sá - Unidade do Centro e MetrôRio.

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	11/07	Ação Social	Comunidade em Rio das Pedras	40
2	11/07	Capacitação para profissionais da saúde dos Municípios Itaperuna e Maricá (virtual)	Itaperuna e Maricá	26
3	18/07	Ação Social	Muzema - Rio das Pedras	300 pessoas 50 Instagram
4	26/07	Seminário de Capacitação	UERJ	62 pessoas 18 YouTube 1.636 Instagram
5	30/07	Entrevista – RJ para Todos: Dia Mundial de Combate ao Tráfico de Pessoas	TV – RJ Para Todos	2.828
6	30/07	Campanha Coração Azul	<i>Online</i> (Instagram da SEDSODH/RJ)	1.352
7	31/07	Entrevista para o programa Rio em Pauta, com Ermelinda Rita	Rádio Roquette-Pinto (94.1 FM/Spotify)	Sem informação

8	31/07	Lançamento do 4º Plano Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Online - Canal ASBRAD no YouTube	361
9	31/07	Campanha - Iluminação de Prédios Públicos	Palácio Guanabara e Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro (ALERJ)	699
10	02/08	Ação Social	MetrôRio - Estação Carioca	400 pessoas 813 (Instagram)
TOTAL (Estimado)				8.585

Detalhamento das atividades realizadas

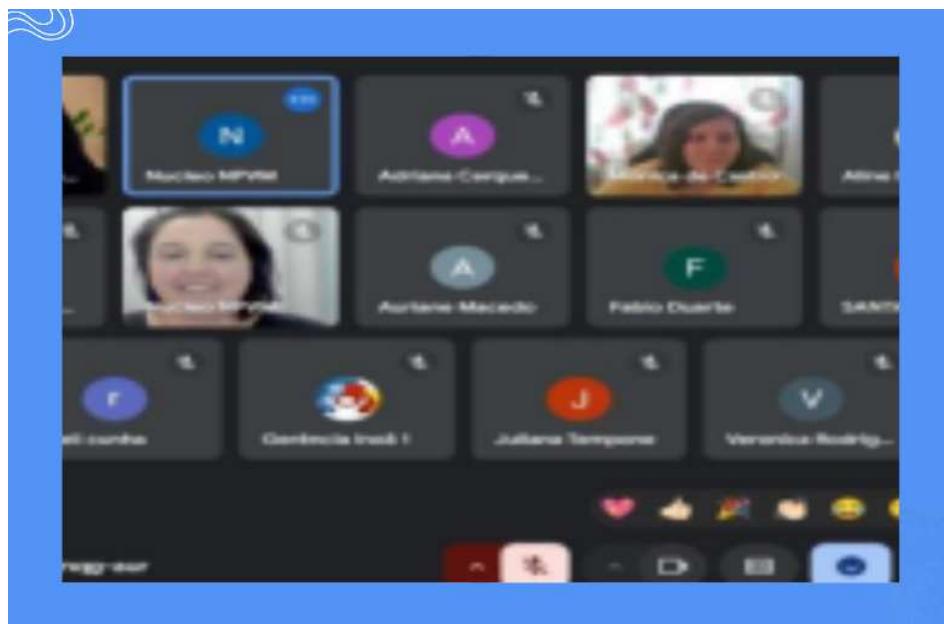
b) Atividade 1 – AÇÃO SOCIAL (COMUNIDADE EM RIO DAS PEDRAS)

- **Objetivo:** Sensibilizar a população acerca da temática de tráfico de pessoas, sobre as formas de prevenção e como denunciar.
- **Parceiros envolvidos:** SEDSODH/RJ e Superintendência de Promoção e Defesa dos Direitos Humanos.
- **Metodologia:** Panfletagem.



c) **Atividade 2 – CAPACITAÇÃO PARA PROFISSIONAIS DA SAÚDE DOS MUNICÍPIOS DE ITAPERUNA E MARICÁ (VIRTUAL)**

- **Objetivo:** Fortalecer a rede de proteção dos direitos humanos e o trabalho dos profissionais da rede de saúde ao capacitar-los para identificar possíveis situações de tráfico de pessoas e trabalho escravo, como proceder diante dessas demandas e ação a rede de enfrentamento.
- **Parceiros envolvidos:** Núcleo de Prevenção à Violência – Maricá.
- **Metodologia:** Capacitação.



d) **Atividade 3 – AÇÃO SOCIAL (MUZEMA – RIO DAS PEDRAS)**

- **Objetivo:** Sensibilizar a população acerca da temática de tráfico de pessoas, sobre as formas de prevenção e como denunciar.
- **Parceiros envolvidos:** Superintendência de Promoção e Defesa dos Direitos Humanos da SEDSODH/RJ, Secretaria de Estado de Trabalho e Renda (SETRAB), Companhia Estadual de Águas e Esgotos do RJ, DRETRAN/RJ, Instituto Superior de Educação Professor Aldo Muylaert, Fundação Leão XIII e PROCON/RJ.
- **Metodologia:** Panfletagem, Jogos informativos (sensibilização). Rio das Pedras, na Zona Oeste do Rio, foi a primeira região beneficiada pelos serviços da caravana do programa RJ para Todos, com atividades gratuitas como emissão de documentos, assistência social, serviços de beleza, divulgação de vagas de emprego e informações sobre o enfrentamento ao tráfico de pessoas e trabalho escravo.



e) **Atividade 4 – II SEMINÁRIO ESTADUAL DE CAPACITAÇÃO SOBRE ENFRENTAMENTO AO TRÁFICO DE PESSOAS**

- **Objetivo:** Fortalecer a rede de proteção dos direitos humanos e o trabalho dos profissionais da média complexidade da rede de assistência social ao capacitar-los para identificar possíveis situações de tráfico de pessoas e trabalho escravo, como proceder diante dessas demandas e acionar a rede de enfrentamento, além de apresentar outros recortes importantes e complementares para a pauta.
- **Parceiros envolvidos:** Coordenação de Pessoas Desaparecidas da SEDSODH/RJ, Coordenação de Média Complexidade da SEDSODH/RJ, CEIPARM-RJ, Projeto Ação Integrada, MPT, UERJ, Superintendência Regional do Trabalho do MTE, MPF e DPU.
- **Metodologia:** Fortalecer a rede de proteção dos direitos humanos e o trabalho dos profissionais da média complexidade da rede de assistência social ao capacitar-los para identificar possíveis situações de tráfico de pessoas e trabalho escravo, como proceder diante dessas demandas e acionar a rede de enfrentamento, além de apresentar outros recortes importantes e complementares para a pauta.



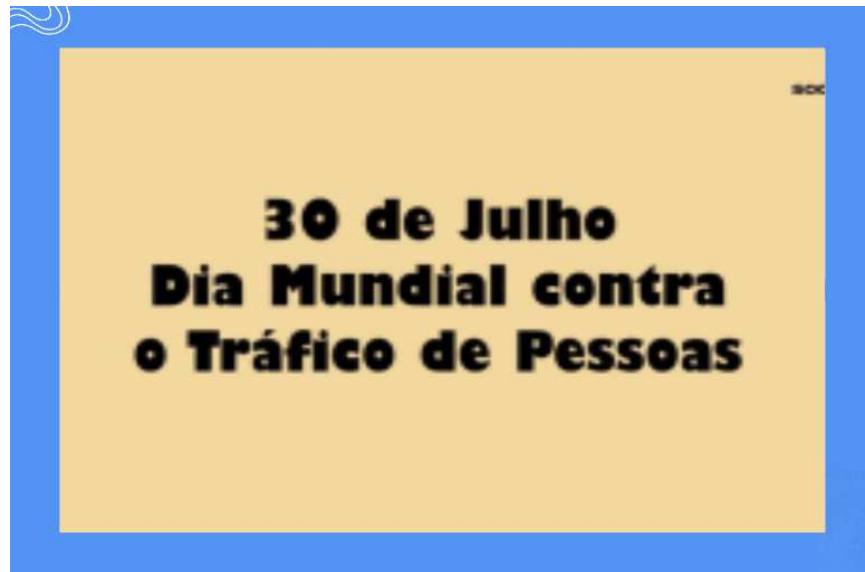
f) Atividade 5 – ENTREVISTA – RJ PARA TODOS: DIA MUNDIAL DE COMBATE AO TRÁFICO DE PESSOAS

- **Objetivo:** Sensibilizar e informar a população acerca da temática de tráfico de pessoas, formas de prevenção e como denunciar.
- **Parceiros envolvidos:** RJ para Todos e Secretaria de Estado de Governo do RJ.
- **Metodologia:** Através de vídeo informativo veiculado nos perfis do Instagram do programa RJ para Todos e da Secretaria de Estado de Governo do RJ, a coordenadora Julia Kronemberger apresentou a definição e principais características do crime de tráfico de pessoas e abordou formas de prevenção.



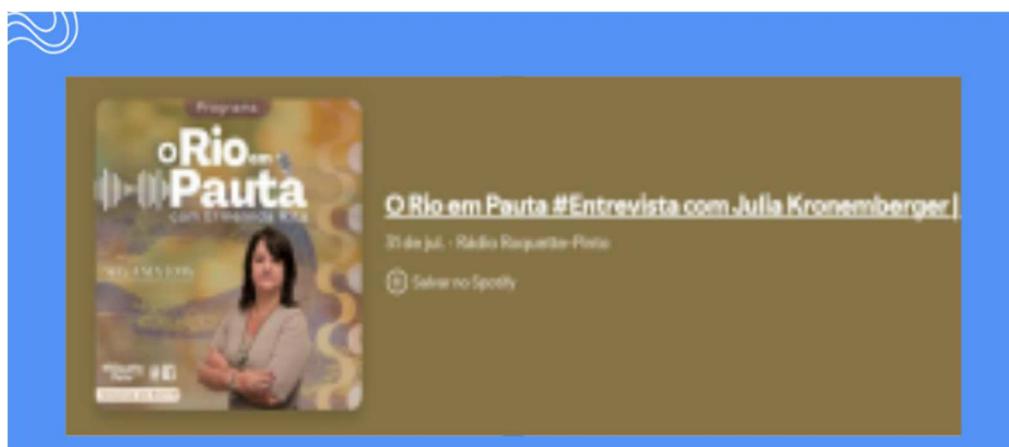
g) Atividade 6 – CAMPANHA CORAÇÃO AZUL

- **Objetivo:** Sensibilizar a população acerca da temática de tráfico de pessoas, formas de prevenção e como denunciar.
- **Parceiros envolvidos:** SEDSODH/RJ.
- **Metodologia:** Em vídeo ilustrado com figuras no estilo História em Quadrinhos, através do perfil no Instagram da SEDSODH/RJ foram veiculadas informações objetivas sobre formas de se precaver e denunciar situações que pareçam suspeitas.



h) Atividade 7 – ENTREVISTA PARA O PROGRAMA RIO EM PAUTA, COM ERME-LINDA RITA

- **Objetivo:** Divulgar as estratégias de capacitação e campanhas realizadas pela Coordenação de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e Trabalho Escravo da SEDSODH/RJ.
- **Parceiros envolvidos:** Rádio Roquette-Pinto (94.1 FM/Spotify).
- **Metodologia:** Disseminação das informações e a sensibilização sobre o tráfico de pessoas.



i) **Atividade 8 – LANÇAMENTO DO 4º PLANO NACIONAL DE ENFRENTAMENTO AO TRÁFICO DE PESSOAS**

- **Objetivo:** A Websérie apresentou debates sobre os eixos do 4º Plano Nacional contando com participantes que colaboraram com a sua elaboração e que são significativos para a implementação de ações contra o tráfico de pessoas no Brasil.
- **Parceiros envolvidos:** ASBRAD, MJSP, UNODC/Viena.
- **Metodologia:** Divulgação, Sensibilização, Interação e Engajamento: Uso da websérie como ferramenta de divulgação do plano e sensibilização da população sobre a importância das ações de enfrentamento ao tráfico de pessoas.



j) **Atividade 9 – CAMPANHA CORAÇÃO AZUL – PALÁCIO GUANABARA E ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO (ALERJ)**

- **Objetivo:** Trazer maior visibilidade para a campanha de enfrentamento, no intuito de sensibilizar a população acerca da temática de tráfico de pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** SEDSODH/RJ, CETP/RJ e COETRAE/RJ.
- **Metodologia:** No dia 31 de julho foi promovida uma iluminação especial tanto no Palácio Guanabara quanto na ALERJ utilizando a cor azul.



k) Atividade 10 – AÇÃO SOCIAL (METRÔRIO/ESTAÇÃO CARIOCA)

- **Objetivo:** Sensibilizar a população acerca da temática de tráfico de pessoas, sobre as formas de prevenção e como denunciar.
- **Parceiros envolvidos:** Programa Empoderadas, Universidade Estácio de Sá e Projeto Ação Integrada.
- **Metodologia:** Panfletagem e oferecimento de serviços gratuitos de beleza e orientação jurídica.



Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRIÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	Ação Ordo é cidadania	Internet	https://www.instagram.com/p/C9zIMXjBMr/?igsh=bzg2eGFvcjBINnlu
2	Coração Azul Formação	Internet	https://youtu.be/jgBJC404dKM?feature=shared
3	Campanha Coração Azul	Internet	https://www.instagram.com/reel/C-DljNKJdQF/?igsh=MTN6Y3ZwN3I2YWx1
4	Dia Mundial de Combate ao Tráfico de Pessoas	Internet	https://www.instagram.com/reel/C-DS8E-uJNU/?igsh=MTMzZGN6M2UzeG1jcw%3D%3D
5	Para mudar o fim dessa história	Internet	https://www.instagram.com/p/CD05uAJ_f2/
6	Governo do Estado promove a campanha Coração Azul pelo Dia Mundial de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Internet	http://www.rj.gov.br/roquettepinto/node/3739
7	Estrutura da Política e Celebração de Parcerias	Internet	https://www.youtube.com/watch?v=WvjRkXajxuA
8	Para dar luz ao enfrentamento	Internet	https://www.instagram.com/social.dh/reel/C-GdV7Xpwg7/
9	Campanha Coração Azul na Estação Carioca do MetrôRio	Internet	https://www.instagram.com/p/CVQIX3Jf1R/
10	A estação Carioca do MetrôRio recebeu a ação que marca o sucesso da Campanha Coração Azul	Internet	https://www.instagram.com/p/CSp1tsJV6Y/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFZA=3

Avaliação dos organizadores

Este mês foi um grande sucesso para a mobilização da Campanha de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas do Estado do Rio de Janeiro. Com o apoio da rede que atua em nosso estado e parceiros, conseguimos alcançar profissionais que trabalham diretamente no atendimento aos usuários de serviços públicos e na gestão das políticas públicas.

Através das capacitações oferecidas, conseguimos distribuir um número significativo de materiais informativos, ampliando nosso alcance e efetividade. Cumprimos nosso objetivo de comunicar amplamente, utilizando os principais meios de comunicação, o que nos permitiu atingir um público ainda maior.

Desenvolvemos materiais informativos, o que facilitou a compreensão da temática entre os diversos públicos-alvo.

Embora tenhamos alcançado resultados positivos, sabemos que ainda há muito trabalho a ser feito. Já iniciamos o planejamento para fortalecer ainda mais nossas estratégias de prevenção ao tráfico de pessoas no próximo ano.

RIO GRANDE DO SUL

A Secretaria da Segurança Pública do Rio Grande do Sul (SSP/RS), por meio do Departamento de Planejamento e Integração (DPI) e do NETP/RS, desenvolveu as atividades da 10ª Semana em parceria com atores governamentais e não-governamentais, tais como: MJSP, PF, PRF, Polícia Civil, Brigada Militar, Corpo de Bombeiros Militar, DETRAN/RS, Instituto Geral de Perícias, COETRAE/RS, SEDES/RS, Conselho Estadual de Direitos Humanos (CEDH), Comitê de Atenção a Migrantes, Refugiados, Apátridas e Vítimas de Tráfico de Pessoas (COMIRAT), Secretaria de Justiça, Cidadania e Direitos Humanos (SJCDH/RS), MPF e MTE.

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	28/08 8:30 às 12h	Capacitação “O papel dos órgãos e entidades públicas no fluxo nacional de atendimento às vítimas de tráfico de pessoas”	Online	150
TOTAL (Estimado)				150

Detalhamento das atividades realizadas

a) Atividade 1 – CAPACITAÇÃO “O PAPEL DOS ÓRGÃOS E ENTIDADES PÚBLICAS NO FLUXO NACIONAL DE ATENDIMENTO ÀS VÍTIMAS DE TRÁFICO DE PESSOAS”

- **Objetivo:** Sensibilização com a temática, capacitação sobre atuação dos órgãos envolvidos e fluxos de atendimento.
- **Parceiros envolvidos:** MJSP, PF, PRF, Polícia Civil, Brigada Militar, Corpo de Bombeiros Militar do RS, DETRAN/RS, Instituto Geral de Perícias, COETRAE/RS, SEDES/RS, CEDH, COMIRAT, SJCDH/RS, MPF e MTE.
- **Metodologia:** Capacitação no formato *online* para operadores da Segurança Pública e convidados (Secretarias de Estado, conselhos, comissões, entre outros).

Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRIÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	Evento: O papel dos órgãos e entidades públicas no fluxo nacional de atendimento às vítimas de tráfico de pessoas	Internet	https://ssp.rs.gov.br/o-papel-dos-orgaos-e-entidades-publicas-no-fluxo-nacional-de-atendimento-as-vitimas-de-trafico-de-pessoas

Avaliação dos organizadores

A capacitação teve um grande alcance de participantes em toda a sua duração.

SÃO PAULO

A Secretaria de Justiça e Cidadania (SJC/SP), através do NETP/SP, desenvolveu as atividades da 10ª Semana em parceria com atores governamentais e não-governamentais, tais como: Integrantes do Comitê Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (CEETP/SP) e dos Comitês Regionais de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas dos municípios de Araraquara, Bauru, Campinas, Guarulhos, Marília, Presidente Prudente, Registro, Ribeirão Preto, Santos, São Sebastião, São João da Boa Vista, São José dos Campos, São José do Rio Preto e Sorocaba, compostos por representantes da sociedade civil, como Centro de Apoio e Pastoral do Migrante (CAMI), ASBRAD, Missão Paz e Cáritas Arquidiocesana de São Paulo; de organizações internacionais, como ONU, ACNUR, OIM e Cruz Vermelha de SP; e órgãos públicos federais, estaduais (como a SJC/SP) e municipais.

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	10/07	Participação Especial da UNODC/ONU na Reunião Ordinária Conjunta do CEETP/SP e CETPs	Online (Microsoft Teams)	60
2	16/07	Palestra sobre o Dia Mundial e Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Centro de Integração da Cidadania (CIC) - Guarulhos	19
3	30/07	Capacitação dos servidores da SJC/SP sobre o Dia Mundial e Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Auditório Espaço da Cidadania “André Franco Montoro, na sede da Secretaria da Justiça e Cidadania	99
4	21/08	Palestra sobre o Dia Mundial e Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Centro de Integração da Cidadania (CIC) - Leste	18
5	26/08	Palestra sobre o Dia Mundial e Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Centro de Integração da Cidadania (CIC) - Ferraz de Vasconcelos	18
TOTAL (Estimado)				214

Detalhamento das atividades realizadas

a) Atividade 1 – PARTICIPAÇÃO ESPECIAL DA UNODC/ONU NA REUNIÃO ORDINÁRIA CONJUNTA DO CEETP/SP E CETPS

- **Objetivo:** Apresentar o trabalho desenvolvido pela UNODC/ONU no Brasil no enfrentamento ao tráfico de pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** Integrantes dos Comitês Estaduais da sociedade civil (como CAMI, ASBRAD, Missão Paz, Cáritas, entre outros), representantes de órgãos públicos municipais, estaduais e federais.
- **Metodologia:** Capacitação e seminário. Apresentação da Dra. Jussara de Rezende Assaf, oficial de projeto do UNODC, em alusão ao Dia Mundial e Nacional de Combate ao Tráfico de Pessoas.



b) Atividade 2, 4 e 5 – PALESTRA SOBRE O DIA MUNDIAL E NACIONAL DE ENFRENTAMENTO AO TRÁFICO DE PESSOAS (CIC DE GUARULHOS, LESTE E FERRAZ DE VASCONCELOS)

- **Objetivo:** Conscientização sobre o crime de tráfico de pessoas, a rede nacional e estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (ETP) e informes sobre o Dia Mundial e Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** CIC Guarulhos, CIC Leste, CIC Ferraz de Vasconcelos e público atendido pela unidade correspondente.

- **Metodologia:** Roda de conversa.



c) Atividade 3 – CAPACITAÇÃO DOS SERVIDORES DA SJC/SP SOBRE O DIA MUNDIAL E NACIONAL DE ENFRENTAMENTO AO TRÁFICO DE PESSOAS

- **Objetivo:** Conscientização sobre o crime de tráfico de pessoas, a rede nacional e estadual de ETP e informes sobre o Dia Mundial e Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** SJC/SP.
- **Metodologia:** Capacitação aos servidores.



Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRIÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	SJC capacita mais de 100 servidores sobre o tema enfrentamento ao tráfico de pessoas	Internet	https://justica.sp.gov.br/index.php/servidores-da-secretaria-da-justica-participam-de-curso-de-capacitacao-em-alusao-ao-dia-mundial-e-nacional-de-combate-ao-trafico-de-pessoas/
2	SJC capacita mais de 100 servidores sobre o tema enfrentamento ao tráfico de pessoas	Internet - Instagram	https://www.instagram.com/p/C-GKqicvfyx/?igsh=dWNrMGZ1dzl3aXV5&img_index=1

Avaliação dos organizadores

Total de 5 (cinco) atividades realizadas entre 10 de julho/2024 a 26 de agosto/2024, com o alcance de 214 (duzentos e catorze) pessoas, que foram orientadas a se tornarem multiplicadoras da prevenção e do enfrentamento ao tráfico de pessoas no Estado de São Paulo.

Núcleos Municipais de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas

LAURO DE FREITAS/BA

A Secretaria Municipal de Políticas Afirmativas, Direitos Humanos e Igualdade Racial de Lauro de Freitas (SEPADHIR), através do NETP/Lauro de Freitas, desenvolveu as atividades da 10ª Semana de Mobilização em parceria com a Superintendência de Política para Igualdade Racial (SUPIR) do município, a Secretaria Municipal de Educação (SEMED), a Universidade de Salvador (UNIFACS) e a Associação dos Moradores de Areia Branca.

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	03/07	Reunião com os trabalhadores resgatados de Bento Gonçalves	NETP	7
2	05 e 06/07	Atividade de rua e inserção das migrantes venezuelanas na Feira de Empreendedores de Lauro de Freitas	Itinga	600
3	10/07	Campanha Coração Azul para rede de coordenadores escolares municipais	Escola Municipal 2 de Julho; Escola Municipal Ismael Ornelas Farias; Escola Municipal Deputado Paulo Jackson	180
4	20/07	NETP nas escolas	Escola Municipal 2 de Julho; Escola Municipal Ismael Ornelas Farias; Escola Municipal Deputado Paulo Jackson	100
5	02/08	Reunião com os migrantes residentes no município	NETP	Sem informação
TOTAL (Estimado)				687

Detalhamento das atividades realizadas

a) Atividade 1 – REUNIÃO COM OS TRABALHADORES RESGATADOS DE BENTO GONÇALVES

- **Objetivo:** Atualização de dados junto à prefeitura para o Programa assistenciais federal e municipal. Esclarecimentos jurídicos sobre seus processos.
- **Parceiros envolvidos:** NETP/Lauro de Freitas.
- **Metodologia:** Roda de conversa.

b) Atividade 2 – ATIVIDADE DE RUA E INSERÇÃO DAS MIGRANTES VENEZUELANAS NA FEIRA DE EMPREENDEDORES DE LAURO DE FREITAS

- **Objetivo:** Divulgação da Campanha do Coração Azul
- **Parceiros envolvidos:** NETP/Lauro de Freitas.
- **Metodologia:** Panfletagem no comércio, na rua e na praça.

c) Atividade 3 – CAMPANHA CORAÇÃO AZUL PARA REDE DE COORDENADORES ESCOLARES MUNICIPAIS

- **Objetivo:** Capacitação e divulgação da Campanha no município.
- **Parceiros envolvidos:** SEMED.
- **Metodologia:** Panfletagem, capacitação e distribuição de materiais.

d) Atividade 4 – NETP NAS ESCOLAS

- **Objetivo:** Falar sobre Tráfico de Pessoas e Contrabando de Migrantes.
- **Parceiros envolvidos:** SEMED.
- **Metodologia:** Roda de conversa.

e) Atividade 5 – REUNIÃO COM OS MIGRANTES RESIDENTES NO MUNICÍPIO

- **Objetivo:** Esclarecimentos como funciona o Microempreendedor Individual (MEI), sobre a questão de nacionalidade, direitos e deveres constitucionais, consumeristas, trabalhistas. Questões sobre benefícios sociais federais e municipais.
- **Parceiros envolvidos:** NETP/Lauro de Freitas.

- **Metodologia:** Roda de conversa.



Atividades 1, 2, 4 e 5

Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRIÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	Julho Coração Azul	Jornal A TARDE	Impresso do dia 04/07/2024
2	TRT- 5 na Campanha do Coração Azul	Internet	https://youtu.be/DL3rDUHe5rQ?si=ejQD2qWsH5UpFj_t

Avaliação dos organizadores

O fato de levarmos para escolas e para comunidade a questão do tráfico de Pessoas e do contrabando de migrantes ainda é um espanto para a sociedade, pois o tema ainda é pouco divulgado e a sua punibilidade não é abordada nos meios de

comunicação do Brasil de forma enfática e isso gera um fator de desconhecimento e impunidade.

Durante as rodas de conversa com os servidores da educação buscamos levar a revista da turma da Mônica onde são abordadas as questões do tráfico de pessoas ao público jovem ligados hoje no mundo virtual (jogos *online*) e na questão dos migrantes que muitos desconheciam a quantidade existente dentro do município e solicitamos que eles fizessem abordagens dentro das salas de aulas de forma lúdica.

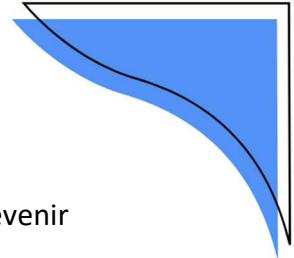
Ainda no âmbito escolar o NETP foi convidado para participar no dia da família e abordamos a questão do tráfico de pessoas e levamos casos reais que aconteceram com pessoas do município e pais ficaram perplexos com a situação, pois para eles não existiam trabalho escravo doméstico e a safra da uva não tinham conhecimento que todos eram oriundos do seu bairro e ao mostrar a reportagem destes é que fizeram acreditar no que estávamos a falar era verdade e isto acontecia bem mais perto do que eles imaginavam.

Participamos de uma caravana promovida pela Unifacs juntamente com a Associação dos Moradores de Areia Branca, a qual tivemos a oportunidade de falar um pouco sobre a Campanha do Coração Azul e sua importância para os migrantes lá presentes e passamos os números e contatos da rede Coetrae/BA e do NETP/Lauro de Freitas e tiramos dúvidas sobre programas sociais e jurídicos que eles tinham sobre a questão de nacionalidade, pensão alimentícia, contrato de trabalho, MEI de como eles poderiam abrir uma associação de venezuelanos e sobre como abrir uma cooperativa.

Além disso, realizamos panfletagens em um shopping da cidade, no bairro de Itinga e inserimos um grupo de venezuelanas em uma feira de microempreendedores locais para que pudessem divulgar a sua cultura para população de Lauro de Freitas e foi um sucesso.

Informações complementares

É importante que a semana de conscientização tenha mais destaque por parte do governo federal, estadual e municipal e que seja realizada a campanha com diversos atores diversos seja no âmbito do futebol, novelas, streamings para que tal debate



transcenda de fato e possamos discutir com mais ênfase tais temas e com isso, prevenir que tais crimes diminuam e/ou deixem de existir no nosso país.

No que tange, ao período eleitoral a campanha tem que ser enfatizada e já programada com bastante antecedência previamente, pois pode ser esvaziada o seu debate por conta das questões eleitorais ou de impedimentos legais decorrente da eleição.

IPOJUCA/PE

O Núcleo de Prevenção ao Tráfico de Mulheres do Município do Ipojuca (NPTM) desenvolveu as atividades da 10ª Semana de Mobilização em parceria com a Secretaria Especial da Mulher, a Secretaria de Saúde e a Autarquia Municipal de Trânsito e Transporte de Ipojuca (AMTTRANS).

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	25/07 9h	Roda de diálogo - Dia Mundial da Mulher Negra, Latina, Americana e Caribenha	Distrito - Praia de Maracaípe / Ipojuca - USF - VI	100
2	30/07 9h	Bliz educativa - Campanha Coração Azul	Distrito de Nossa Senhora do Ó - Ipojuca	350
3	31/07 a 01/08 9h às 17h	Participação do II Seminário Internacional sobre Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Tribunal de Justiça de Pernambuco (TJPE)	200
4	Sem informação	Panfletagem preventiva - Campanha Coração Azul	Distrito Praia Porto de Galinhas	400
TOTAL (Estimado)				850

Detalhamento das atividades realizadas

a) Atividade 1 – RODA DE DIÁLOGO - CAMPANHA CORAÇÃO AZUL NO DIA MUNDIAL DA MULHER NEGRA, LATINA, AMERICANA E CARIBENHA

- **Objetivo:** Informar mulheres sobre o tráfico de pessoas e suas modalidades mostrando com o recorte racial que 72% das vítimas desse tipo de crime no Brasil são negras. Prevenir a mulher negra sobre o tráfico de mulheres é preciso.
- **Parceiros envolvidos:** O NPTM foi convidado pela Secretaria de Saúde e estiveram presentes Associações, Comitês de Saúde do Estado, entre outros.

- **Metodologia:** Palestra.



b) Atividade 2 – BLITZ EDUCATIVA - CAMPANHA CORAÇÃO AZUL

- **Objetivo:** Visando sensibilizar os passantes a caminho da Praia de Porto de Galinhas sobre as consequências do tráfico de mulheres, não só para o desenvolvimento turístico da cidade e principalmente conscientizar a sociedade para um olhar contra essa violação dos direitos humanos.
- **Parceiros envolvidos:** AMTTRANS e equipe da Secretaria Especial da Mulher.
- **Metodologia:** Distribuição de panfletos informativos.



c) **Atividade 3 – II SEMINÁRIO INTERNACIONAL SOBRE ENFRENTAMENTO AO TRÁFICO DE PESSOAS**

- **Objetivo:** Construção de fluxo e protocolo para o atendimento/assistência às vítimas no Estado de Pernambuco e promover o intercâmbio e repasse de tecnologias entre o governo dos EUA e o sistema de justiça e segurança judicial.
- **Justificativa:**
- **Parceiros envolvidos:** O NPTM foi convidado e levou para esse seminário alguns parceiros que puderam comparecer: a Comandante da Patrulha Maria da Penha, a Advogada do Centro de Referência da Mulher, o Diretor da Secretaria sobre Drogas do Ipojuca.
- **Metodologia:** Participação no seminário expositivo.



d) **Atividade 4 – PANFLETAGEM PREVENTIVA CAMPANHA CORAÇÃO AZUL**

- **Objetivo:** Sensibilizar aos comerciantes, turistas e nativos passantes na Praia de Porto de Galinhas, alertando sobre as consequências do Tráfico de Pessoas e suas modalidades e principalmente informar à sociedade que o Município de Ipojuca tem um Núcleo de Prevenção e quais são os canais de denúncias.
- **Parceiros envolvidos:** Secretaria da Mulher.
- **Metodologia:** Panfletagem informativa.



Avaliação dos organizadores

A Campanha deste ano foi mais simples, por coincidir com ano político. Porém, o objetivo foi alcançado com sucesso e o NPTM pretende realizar mais atividades em alusão a Campanha coração Azul após a eleições.

Informações complementares

Por orientações do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), as divulgações da Campanha Coração Azul não foram divulgadas no site da Prefeitura que é o órgão responsável do NPTM.

Postos Avançados de Atendimento Humanizado ao Migrante (PAAHM)

RIO DE JANEIRO/RJ

O PAAHM do Rio de Janeiro desenvolveu as atividades da 10ª Semana que tiveram ampla divulgação para alertar e fornecer conhecimento sobre o tema, “Tráfico de Pessoas”, na cidade, com foco maior centralizado no Posto Avançado de Atendimento Humanizado, Posto Migrantes, localizado no seguinte endereço: Av. Vinte de Janeiro Aeroporto Internacional Tom Jobim, Rio de Janeiro - RJ. Em parceria e aproveitando da peculiaridade do grupamento Grupo de Apoio ao Turista (GAT), que atua nos principais pontos turísticos da cidade, o trabalho de divulgação foi ampliado para: Posto BG - Batalhão de Guardas, Posto PÇ. S. Judas Tadeu – “Bondinho”, Posto 12x36 - Corcovado - “Cristo Redentor” e posto “Pão de Açúcar”.

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	29/07 a 02/08	Exposição de cartazes e distribuição do material	Posto: MIGRANTES - Endereço: Av. Vinte de Janeiro Aeroporto Internacional Tom Jobim, Rio de Janeiro	Média circulante 1.000 pessoas/dia
2	29/07 a 02/08	Exposição de cartazes e distribuição do material	Posto BG - Batalhão de Guardas Endereço: Av. Pedro II, 111 - São Cristóvão, Rio de Janeiro	Média circulante 1.700 pessoas/dia
3	29/07 a 02/08	Exposição de cartazes e distribuição do material	PÇ. S. JUDAS TADEU – “Bondinho” R. Cosme Velho, 513 - Cosme Velho, Rio de Janeiro	Média circulante 1.500 pessoas/dia
4	29/07 a 02/08	Exposição de cartazes e distribuição do material	Posto: 12x36- CORCOVADO - “Cristo Redentor” - Endereço: - Santa Teresa, Rio de Janeiro	Média circulante 1.000 pessoas/dia

5	29/07 a 02/08	Exposição de cartazes e distribuição do material	Posto: "PÃO DE AÇÚCAR" Endereço: Praça Gen. Tibúrcio, 80 - Urca, Rio de Janeiro	Média circulante 1.000 pessoas/dia
	TOTAL (Estimado)			6.500

Detalhamento das atividades realizadas

a) Atividade 1 – EXPOSIÇÃO DE CARTAZES E DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAL NO POSTO MIGRANTES

- **Objetivo:** Divulgação do tema tráfico de pessoas para a Campanha.
- **Metodologia:** Panfletagem e distribuição de material.

b) Atividade 2, 3, 4 e 5 – EXPOSIÇÃO DE CARTAZES E DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAL NOS POSTOS: BG – BATALHÃO DE GUARDAS, PÇ. S. JUDAS TADEU – "BONDINHO", 12X36 – CORCOVADO – "CRISTO REDENTOR" E PÃO DE AÇÚCAR

- **Objetivo:** Divulgação do tema tráfico de pessoas para a Campanha de forma ampliada em mais postos nos pontos turísticos da cidade.
- **Parceiros envolvidos:** GAT.
- **Metodologia:** Panfletagem e distribuição de material.



Atividades 1 e 2

GUARULHOS/SP

O PAAHM de Guarulhos desenvolveu as atividades da 10ª Semana em parceria com atores governamentais e não-governamentais, tais como: MJSP, MDHC, Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social (SDS), SJC/SP, Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), Caritas/SP e ACNUR.

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	29/07 a 08/08	Intensificação de orientações a respeito de Tráfico e Contrabando de Pessoas (população afegã)	PAAHM/SP (Área pública)	200
2	29/07 a 08/08	Intensificação de orientações a respeito de Tráfico e Contrabando de Pessoas (migrantes retidos na área restrita)	PAAHM/SP (Área restrita do aeroporto)	300
TOTAL (Estimado)				500

Detalhamento das atividades realizadas

c) Atividade 1 – INTENSIFICAÇÃO DE ORIENTAÇÕES A RESPEITO DE TRÁFICO E CONTRABANDO DE PESSOAS (POPULAÇÃO AFEGÃ)

- **Objetivo:** Intensificar orientações sobre a legislação brasileira, os cuidados com os documentos e ao sigilo das informações pessoais. Atividade como ação preventiva para o contrabando de pessoas.
- **Justificativa:** A unidade vem recepcionando um número significativo de população afegã com visto humanitário, a qual passa por um período no aguardo de vaga em Serviço de Acolhimento Institucional para Migrantes. Durante o período, embora o local seja monitorado, há grande circulação de pessoas, as quais por vezes fazem registros das pessoas que permanecem no local ou ofertam acomodações e/ou serviços, os quais não podem ser verificados previamente. Desta forma, passa a ser um local de maior visibilidade, com presença constante de imprensa nacional e internacional, propiciando a maior aliciamento no local e nos serviços de acolhimento

institucional.

- **Parceiros envolvidos:** Polícia Militar, Concessionária GruAirport, MJSP, PF, MDHC, Governo do Estado de São Paulo (por meio da SJC e da SDS), ANVISA, Caritas/SP e ACNUR, além do município, da Secretaria de Desenvolvimento e Assistência Social e da Secretaria de Saúde.
- **Metodologia:** A partir de entrevista semidirigida, a equipe propõe as formas de acesso ao serviço, de forma gratuita, assim como procede com o levantamento das condições de saída do país de origem, trâmites para a aquisição de passaporte, agendamento junto ao setor competente e visto humanitário. Ainda, informações sobre os recursos para o custeio do trajeto e documentos para efetivação e chegada ao Brasil. Além do levantamento de permanência ou não no Brasil, ou se optam o tem perspectivas por saída para outros países. Em paralelo, através de conversas prévias, os parceiros se mobilizaram para ações com o mesmo fim: prevenção.
- **Resultados alcançados:** Para o mês, houve diversas discussões para a concretização do resultado, atingiu-se o número de 181 pessoas afegãs, diretamente pela equipe do Posto. O número de 100 pessoas é uma estimativa de profissionais que atuam direta e indiretamente com população afegã e pessoas acolhidas que tiveram acesso as informações sobre o tráfico e contrabando de pessoas.

Observou-se redução na rotatividade das pessoas inseridas no Serviço de Acolhimento Institucional (SAI) e que retornavam ao Aeroporto para seguir viagem com trajeto perigoso e para destinos suspeitos, impactando em maior tempo de permanência no aeroporto em decorrência de não ampliação do número de vagas específicas.

Maior monitoramento do local por agentes de Segurança da Concessionária e maior presença de autoridades, manutenção e limpeza do local reduzindo a presença de pessoas acolhidas que voltavam para o local sem fim específico, redução de pessoas que não tinham finalidade institucional para intervenções de quem estava no aguardo de vaga.

Capacitação direta para os atendidos promovida pelo Estado nos SAIs de sua gestão e capacitação promovida pela ACNUR com presença da OIM e da ACNUR para os Gestores dos SAIs. Durante os atendimentos, a Equipe do Posto também conseguiu identificar situações facilitadoras, como na documentação: informações faltantes em Visto Humanitário as quais são fundamentais para regularização documental e assim como acesso de adolescentes desacompanhados dos responsáveis, considerando que estes ficaram no país de origem. Tais informações puderam chegar ao Tribunal de Contas da União (TCU) através de articulação e visitação ao Acolhimento Institucional em Guarulhos e ao Posto, para levantamento de ações necessárias junto as autoridades competentes: necessidade de maior atenção as informações constantes em endereços no Brasil, disponibilizados diretamente no Visto Humanitário, não registro ou dados incompletos de filiação, datas incorretas de nascimento.

d) Atividade 2 – INTENSIFICAÇÃO DE ORIENTAÇÕES A RESPEITO DE TRÁFICO E CONTRABANDO DE PESSOAS (POPULAÇÃO MIGRANTE)

- **Objetivo:** Intensificar orientações sobre a legislação brasileira, os cuidados com os documentos e ao sigilo das informações pessoais, mas principalmente como ação preventiva para o contrabando de pessoas. Tudo isso por meio da observação do grande volume de pessoas no local, com indícios de suposto contrabando de pessoas, principalmente de uso inadequado do recurso de proteção internacional no Brasil, da solicitação de Refúgio para fins rota de saída irregular para outros países, conforme divulgação na imprensa.
- **Justificativa:** A unidade vem observando número significativo de população migrante, de diversas nacionalidades, sem qualquer tipo de visto para entrada no país, os quais passam por longo período aguardando a avaliação do Controle Migratório na Área Restrita do Aeroporto. Durante o período, embora o local seja monitorado, há grande circulação de pessoas, as quais por vezes fazem registros das pessoas que permanecem no local, situações as quais não podem ser verificados previamente. Desta forma, passa a ser um local de grande visibilidade, inclusive internacional, em condições inadequadas para longos períodos de permanência, propiciando a maior aliciamento no local, ou mesmo anterior a chegada.
- **Parceiros envolvidos:** Concessionária GruAirport, MJS, PF, MPF, DPU, ACNUR, MDHC, Governo do Estado de São Paulo (SJC e SDS), ANVISA, Caritas/SP, ACNUR, além do município, da Secretaria de Desenvolvimento e Assistência Social e da Secretaria de Saúde.
- **Metodologia:** A partir de entrevista semidirigida, a equipe propõe as formas de acesso ao serviço, de forma gratuita, assim como procede com o levantamento das condições de saída do país de origem, trâmites para a aquisição de passaporte, movimentação pessoal ou coletiva de aquisição prévia de visto para entrada no país. Incluindo os percursos, informações sobre os recursos para o custeio do trajeto e documentos para efetivação e chegada ao Brasil. Além do levantamento de permanência ou não no Brasil, se optam ou tem perspectivas para a saída para outros países. Em paralelo, através de conversas prévias, os parceiros se mobilizaram para ações com o mesmo fim: a prevenção.
- **Resultados alcançados:** Para o período, houveram diversas discussões para a concretização do resultado, atingiu-se o número de 45 atendimentos a núcleos familiares, diretamente pela equipe do Posto, na área restrita. O número de 300 pessoas era uma estimativa de profissionais que atuam direta e indiretamente com população no local, além das pessoas migrantes que tiveram acesso as informações sobre o tráfico e contrabando de pessoas.
Observou-se aumento considerável de pessoas no local, principalmente que se recusavam a seguir viagem, permaneciam as dependências da Área Restrita com a perspectiva de análise e da realização de solicitação de refúgio, mas que quando da saída não procuravam a Equipe para retaguarda de Proteção Social. Entretanto, conforme divulgado na imprensa, seguiam para um trajeto perigoso e para destinos suspeitos, impactando em maior tempo de permanência no aeroporto em

decorrência do volume de pessoas para a mesma finalidade.

Maior monitoramento do local por agentes de Segurança da Concessionária, Polícia Militar e Civil, além do próprio Controle Migratório. Maior presença de autoridades, manutenção e limpeza do local, não apresentação para fins de acolhida institucional. Capacitação/orientação direta para profissionais que atuam no local. Durante os atendimentos, a Equipe do Posto também conseguiu identificar situações facilitadoras, como a forma de aquisição de documentação, apresentação e documentação irregular com nomes falsos e/ou o próprio documento falsificado.

Avaliação dos organizadores

O atendimento direto a população afegã e aos migrantes de um modo geral, assim como as orientações sobre a temática aos profissionais, acaba por impactar e ocupar grande parte do tempo da Equipe do Posto Avançado de Atendimento Humanizado aos Migrantes de São Paulo, entretanto, as atividades foram subdivididas: no atendimento direto além da população afegã a outras nacionalidades (que também tiveram acesso as mesmas informações e resguardadas as devidas características, reforçadas de acordo com a demanda apresentada ou identificada); ações de atendimento a terceiros como imprensa, possíveis parceiros e colaboradores foram estabelecidas pela própria gestão municipal (Secretaria de Desenvolvimento e Assistência Social), assim como participação com autoridades, excepcionalidades, as quais houve a necessidade de participação da coordenação.

Informações complementares

Os possíveis prejuízos no atendimento direto na área restrita por parte da Equipe do Posto, também foram identificadas situações de grande fluxo de outras nacionalidades, entretanto, monitoradas por autoridade competente, tendo em vista discussões prévias, evitando-se quaisquer prejuízos de proteção internacional. Já na intensificação de intervenções na Área Restrita, observa-se a concentração de nacionalidades específicas, trajetos e fluxos já identificados através de estudos realizados pelo próprio MJSP, Controle Migratório, entre outros.

Rede Ampliada de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas

Ágatha

Em Sergipe, a organização sem fins lucrativos, Ágatha, desenvolveu as atividades da 10ª Semana, destacando as realizadas em parceria o ator governamental MPT do estado que foram veiculadas pela rede social (Instagram) de ambas as organizações.



Fonte: Perfis oficiais do MPT e da Ágatha no Instagram.

Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÍÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	Esta semana, terminamos a primeira etapa da Campanha Vidas Livres, contra o tráfico de pessoas!	Internet	https://www.instagram.com/reel/C-LLCIkOn4h/?igsh=MWJ2ZGg2M3ExMXEwNg==
2	Finalizamos a primeira etapa da campanha Vidas Livres, contra o tráfico de pessoas, percorrendo diversos pontos de Aracaju, buscando informar crianças, jovens e adultos sobre a existência desse crime e as formas de prevenção	Internet	https://www.instagram.com/reel/C-GZw4WS2QZ/?igsh=dG03dWtwMXBscHln

3	E na diversidade do público que circulou na noite de hoje, 30, no shopping Riomer @riomararacaju , encontramos mais um caminho para levar conscientização	Internet	https://www.instagram.com/reel/C-EGP2TS2It/?igsh=MXdyZW9xNzl4cmdpcQ==
4	Levar conscientização para jovens formadores de opinião. Esse foi o objetivo da passagem da campanha 'Vidas Livres', na manhã de hoje, 30, no Colégio de Aplicação e na Reitoria da Universidade Federal de Sergipe (UFS)	Internet	https://www.instagram.com/reel/EE5OmSTZ9/?igsh=MThoMWY1bGF0cm9xMw==
5	30 de julho - Dia Mundial e Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Internet	https://www.instagram.com/p/C-DBN1JuMPw/?igsh=MXdiZWJucjFmdHFh
6	A nossa campanha itinerante recebeu, na noite de hoje, 29, na rodoviária Governador José Rollemburg Leite, quem chegava a Aracaju e quem partia para outros lugares desse país, com música e muita informação acerca do tráfico de pessoas	Internet	https://www.instagram.com/reel/C-Be4q1Sd5v/?igsh=czl5cHc0NzlmaDE=
7	Mais um dia de campanha no mercado central de Aracaju, Passarela das Flores	Internet	https://www.instagram.com/reel/C-AlKgMuef5/?igsh=MWR3bjZvcWpoNXJuaw==
8	A campanha 'Vidas Livres', contra o tráfico de pessoas, esteve presente na noite de hoje, 27, na Vila do Forró - orla de Atalaia (Aracaju)	Internet	https://www.instagram.com/reel/C98QU9Ny_KS/?igsh=b29xdjhmeWxkYjdm
9	O grupo teatral @raizesnordestinas_oficial apresentou a peça "Mais vale ser passarinho seguro no seu ninho, do que voando à toa, perdido, sem ter caminho", durante a campanha Vidas Livres, contra o	Internet	https://www.instagram.com/reel/C98NZIFS63V/?igsh=dTM0NTF4NWQ1b3M1

	tráfico de pessoas, na Vila do Forró da Atalaia		
10	Nosso recado hoje começou a ser transmitido durante a manhã, na região da Passarela das Flores, centro de Aracaju	Internet	https://www.instagram.com/reel/C97XLUX09cN/?igsh=MXJvN3VscnYwc3R5Nw==
11	confira, no vídeo, como foi a pré-estreia da Campanha Vidas Livres, contra o tráfico de pessoas, no auditório do MPT-SE	Internet	https://www.instagram.com/reel/C95qADhSc5y/?igsh=MXNhNGk3eHp2aGlmcw==
12	Uma manhã de enaltecimento à cultura sergipana marcou o início da campanha contra um grave problema no Brasil: o tráfico de pessoas	Internet	https://www.instagram.com/p/C95RpweOHkK/?igsh=YWt0MDZsajFq_aXBl
13	Passe para o lado e confira a história da revista em quadrinhos “Mais vale ser passarinho seguro no seu ninho, do que voando à toa, perdido sem ter caminho”, da campanha Vidas Livres, contra o tráfico de pessoas, que mostra as diversas abordagens desse crime	Internet	https://www.instagram.com/p/C-K0kY-OIV-/?igsh=MWI5bnR4anZ3ZmV1Yg==
14	26/07/2024 - lançamento da campanha ‘Vidas Livres’, contra o tráfico de pessoas	Internet	https://www.instagram.com/reel/C95EdX-uaou/?igsh=dGZ6OWdtNnN1Ym84
15	Nossa gratidão a todas as equipes da imprensa sergipana que estão abraçando a campanha Vidas Livres, de combate ao tráfico de pessoas	Internet	https://www.instagram.com/reel/C94-7scOw76/?igsh=MXMzc3FpcGllbzBtag==
16	Registro do ensaio teatral e musical para a campanha ‘Vidas Livres’, contra o tráfico humano, realizado ontem, dia 25, no auditório do @mptsergipe	Internet	https://www.instagram.com/reel/C94kM2euL1v/?igsh=djViZndiMnMwbGpv

17	Nesta sexta-feira, 26, o Instituto Ágatha, o @mptsergipe e a Comissão Estadual de Erradicação do Trabalho Escravo (Coetrae/SE) lançarão a campanha 'Vidas Livres', de combate ao tráfico de pessoas	Internet	https://www.instagram.com/reel/C9znPXBOTfy/?igsh=MTdsb2prdmlzd3F1cw==
18	"Sabia que pessoas estão sendo vendidas?"	Internet	https://www.instagram.com/reel/C9nldIzyMuj/?igsh=MXJoMmJpb2hvaThrag==

Assembleia Legislativa do Estado de Roraima

A Assembleia Legislativa do Estado de Roraima (ALE/RR), conjuntamente com a Superintendência de Programas Especiais, o Programa de Defesa dos Direitos Humanos e Cidadania, e o Centro de Promoção às Vítimas de Tráfico de Pessoas, desenvolveram as atividades da 10ª Semana em parceria com atores governamentais e não-governamentais, tais como: OIM, Rede Um Grito Pela Vida, Conselho Tutelar, PRF, OAB, Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF), MPT, PF, Cáritas, Exército da Salvação e Secretaria de Estado de Educação e Desporto (SEED).

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES				
#	DATA	ATIVIDADE	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO (Estimativa)
1	26 e 27/06	Projeto Sem Fronteiras no município de Rorainópolis	CHAME – Rorainópolis	100
2	17/07	Seminário “Tráfico de Pessoas e a Proteção à Criança: do acolhimento à não revitimização	UFRR – Boa Vista	200
3	22 a 26/07	Projeto Educar é Prevenir	Colégio Estadual Militarizado Severino Cavalcante – Boa Vista	1.500
4	31/07	Podcast Vidas em Vitrine	Estúdio da TV ALERR	200
5	31/07	Panfletagem de Sensibilização Dia Mundial, Nacional e Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Em frente à ALERR	200
6	23/09	Ação de Prevenção do Dia Internacional contra a Exploração Sexual e Tráfico de Mulheres e Criança	Rodoviária de Boa Vista	300
	TOTAL (Estimado)			3.500

Detalhamento das atividades realizadas

a) Atividade 1 – PROJETO SEM FRONTEIRAS NO MUNICÍPIO DE RORAINÓPOLIS

- **Objetivo:** Atingir a Rede Local dos municípios de fronteira do Estado de Roraima no Enfrentamento à Violência Sexual e Tráfico de Crianças e Adolescentes.
- **Parceiros envolvidos:** Prefeitura de Rorainópolis e secretarias, Conselho Tutelar, Polícia Civil, PRF, OIM, Rede Um Grito Pela Vida, CHAME, MPE, TJ/RR, DPE e PF.
- **Metodologia:** Capacitação e elaboração do Fluxo de Atendimento no Município de Rorainópolis para a Rede Local.

b) Atividade 2 – SEMINÁRIO “TRÁFICO DE PESSOAS E A PROTEÇÃO À CRIANÇA: DO ACOLHIMENTO À NÃO REVITIMIZAÇÃO

- **Objetivo:** Reunir a Rede Local.
- **Parceiros envolvidos:** OIM, MJSP, Cáritas, MPT, Setrabes e UNICEF.
- **Metodologia:** Evento da OIM – Palestras.

c) Atividade 3 – PROJETO EDUCAR É PREVENIR

- **Objetivo:** Atingir todas as escolas de ensino médio do Estado de Roraima com informação referente ao tráfico de pessoas e violência contra os adolescentes.
- **Parceiros envolvidos:** ALERR, SEED, OIM, PRF, Rede Um Grito Pela Vida, OAB, Exército da Salvação, Cáritas, UNICEF e OIM.
- **Metodologia:** Capacitação e elaboração do Fluxo de Atendimento no Município de Rorainópolis para a Rede Local.

d) Atividade 4 – PODCAST VIDAS EM VITRINE

- **Objetivo:** Sensibilização referente ao Dia Mundial, Nacional e Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** ALERR, MPT, PF e OIM.
- **Metodologia:** Entrevistas.

e) Atividade 5 – PANFLETAGEM DE SENSIBILIZAÇÃO DIA MUNDIAL, NACIONAL E ESTADUAL DE ENFRENTAMENTO AO TRÁFICO DE PESSOAS

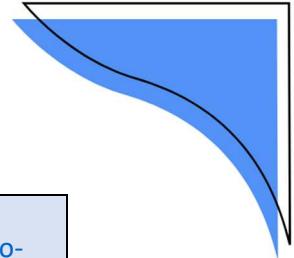
- **Objetivo:** Sensibilização preventiva ao Dia Mundial, Nacional e Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas.
- **Parceiros envolvidos:** ALERR, OIM, SETRABES, Cáritas, PRF, Rede Um Grito Pela Vida, UNICEF e Exército da Salvação.
- **Metodologia:** Panfletagem.

f) Atividade 6 – AÇÃO DE PREVENÇÃO DO DIA INTERNACIONAL CONTRA A EXPLORAÇÃO SEXUAL E TRÁFICO DE MULHERES E CRIANÇA

- **Objetivo:** Atingir o máximo de pessoas que embarcavam nos ônibus com informação.
- **Parceiros envolvidos:** ALERR, PRF, Cáritas, Rede Um Grito Pela Vida e Conselho Tutelar.
- **Metodologia:** Panfletagem.

Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÍÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	EM RORAINÓPOLIS Programa de Direitos Humanos da ALE-RR debate fluxograma de atendimento de vítimas de tráfico humano	Internet	https://al.rr.leg.br/2024/06/27/embrainopolisprograma-dedireitos-humanos-daale-rr-debatefluxograma-deatendimento-devitimas-de-traficohumano/
2	CORAÇÃO AZUL Assembleia Legislativa atua no combate ao tráfico de pessoas e garante promoção dos direitos humanos em Roraima	Internet	https://al.rr.leg.br/2024/07/30/coracaoazul-assembleialegislativa-ataunocombate-ao-traficode-pessoas-egarante-promocaodos-direitoshumanos-emroraima/
3	“EDUCAR É PREVENIR” Projeto da ALE-RR promove treinamento sobre perigos do tráfico de pessoas em colégio do bairro Sílvio Botelho	Internet	https://al.rr.leg.br/2024/07/26/educar-eprevenir-projeto-daale-rr-promovetreinamento-sobreperigos-dobrafficode-pessoass-emcolegio-do-bairrosilvio-botelho/
4	REDE DE PROTEÇÃO Ações do PDDHC da ALE-RR são destaque em seminário sobre tráfico de pessoas e proteção à criança	Internet	https://al.rr.leg.br/2024/07/16/rede-deprotecao-acoess-dopddhc-da-ale-rr-saodenotaque-emseminario-sobretraficode-pessoas-e-protecao-a-crianca/
5	‘VIDAS EM VITRINE’ Enfrentamento ao tráfico humano no Estado é debatido em podcast da ALE-RR	Internet	https://al.rr.leg.br/2024/07/30/vidas-emvitrineenfrentamento-aotrafico-humano-noestado-e-debatidoem-podcast-da-alerr/
6	ROTAS DO TRÁFICO Passageiros da Rodoviária Internacional são	Internet	https://al.rr.leg.br/2024/09/23/rotas-dotrafico-passageirosda-



	alertados sobre perigos do tráfico humano para fins sexuais em ação da Assembleia Legislativa	<u>rodoviariainternacional-saoalertados-sobreperigos-dotraficohumano-para-finssexuais-em-acao-daassembleialegalitiva/</u>
--	---	---



Fonte: Perfil oficial da Cáritas no Instagram.

Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÍÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	Para além do mês de julho a reflexão sobre o enfrentamento ao tráfico de pessoas é necessária	Internet	https://www.instagram.com/p/CEF_mkPBAe/

Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime (UNODC)

Além das importantes iniciativas junto ao MJSP e com outros importantes atores, o UNODC realizou uma série de divulgações em suas redes sociais, impulsionando a conscientização e a sensibilização do crime no Brasil.

Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÍÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	O UNODC Brasil realizou, nos dias 1 e 2 de agosto, capacitação multidisciplinar em identificação, referenciamento e assistência a vítimas de tráfico de pessoas, em Santarém (PA), na bacia do rio Tapajós	Internet	https://www.instagram.com/p/C-VKMIFOIKs/?igsh=dnF5ZW91c3B0NZu
2	O UNODC Brasil participou no dia 31 de julho, em Brasília (DF), da Conferência Internacional: Enfrentamento do Tráfico Internacional de Pessoas, realizada pelo @mpf_oficial para marcar o lançamento da Unidade Nacional de Enfrentamento do Tráfico Internacional de Pessoas e do Contrabando de Migrantes (UNTC)	Internet	https://www.instagram.com/p/C-LtosUPIr8/?igsh=MTU0MWw5dDzIN2ZINA==
3	No Dia Mundial contra o Tráfico de Pessoas, 30 de julho, e com apoio técnico do UNODC, o @mjspgov lançou o IV Plano Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, documento que norteará as ações, prioridades e políticas do Estado brasileiro no âmbito do tráfico de pessoas nos	Internet	https://www.instagram.com/p/C-IVv9ZuLxU/?igsh=YWVvOTRzZDdlbHMz

	próximos quatro anos		
4	Ferramentas tecnológicas e ambientes virtuais aumentam a vulnerabilidade de crianças ao tráfico de pessoas. Protegê-las do aliciamento e da exploração online é uma prioridade	Internet	https://www.instagram.com/p/CGGZgmPPZh/?igsh=MXVzYXk1MTd6dHZpbQ==
5	As crianças representam uma proporção significativa das vítimas de tráfico de pessoas em todo o mundo – 1 em cada 3 vítimas é criança	Internet	https://www.instagram.com/p/CDf9kzuXsW/?igsh=NWVoM2h6djB4Mmhi

Ministério Público Federal (MPF)

O Ministério Público Federal (MPF), em parceria com OIM, promoveu a *Conferência Internacional “Enfrentamento ao Tráfico Internacional de Pessoas”*, em 31 de julho, em Brasília/DF. O encontro teve como objetivo o lançamento da Unidade Nacional de Enfrentamento ao Tráfico Internacional de Pessoas e ao Contrabando de Migrantes do MPF, instituída em abril do corrente ano, pela Resolução nº 230/2024 do Conselho Superior do MPF. O grupo operacional tem a função de identificar, prevenir e reprimir os crimes de tráfico internacional de pessoas e de contrabando de migrantes.



Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÍÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	Hoje é 30 de julho, Dia Mundial de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Internet	https://www.instagram.com/reel/C-C-VJ2xUWc/?igsh=OGZ0YTJua2F4c2ww
2	O Tráfico Internacional de Pessoas: cooperação entre países é essencial para combater o crime. Confira algumas iniciativas que contam com a atuação do MPF	Internet	https://www.instagram.com/p/C90dtCJPWGO/?igsh=NjAyMDJ3d2twZ2tl

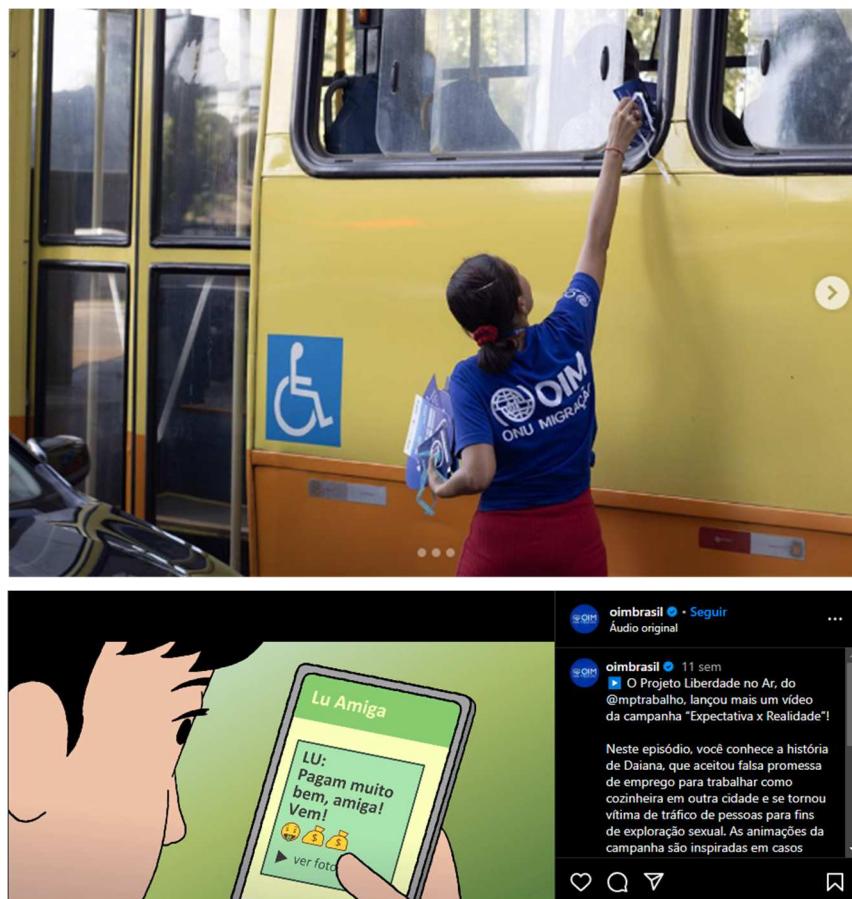


Fonte: Perfil oficial da ONU no Instagram.

Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÍÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	As causas do tráfico de crianças são tão diversas quanto as formas de exploração	Internet	https://www.instagram.com/p/CIrprKvEr7/?igsh=MTNnYjd4N2JoNGFrMA==
2	Ferramentas tecnológicas e ambientes virtuais aumentam a vulnerabilidade de crianças ao tráfico de pessoas	Internet	https://www.instagram.com/p/CGGZgmPPZh/?igsh=MXVzYXk1MTd6dHZpbQ==
3	As crianças representam uma proporção significativa das vítimas de tráfico de pessoas em todo o mundo – 1 em cada 3 vítimas é criança	Internet	https://www.instagram.com/p/CDf9kzuXsW/?igsh=NWVoM2h6dJB4Mmhi
4	30 de julho marca o Dia Mundial contra o Tráfico de Pessoas – as crianças constituem uma grande parte das vítimas deste crime em todo o mundo	Internet	https://www.instagram.com/p/CA5HNO7KM/?igsh=MTE2Zjc5Y2E0ZmQxMg==

Organização Internacional para as Migrações (OIM)



Fonte: Perfil oficial da OIM no Instagram (ambas as figuras).

Links de notícias veiculadas na mídia

#	DESCRÍÇÃO	CANAL (Rádio, TV, Internet, outros)	LINK
1	Para marcar o Dia Internacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, a OIM promoveu duas blitz educativas em Boa Vista e Pacaraima (RR), nos dias 30 e 31 de julho	Internet	https://www.instagram.com/p/CIKc-Nkc-Cijg/?igsh=Ym9IYjd3bm9xenlx
2	Mais de 44 mil crianças foram identificadas e assistidas pela OIM como vítimas de tráfico de pessoas entre 2002 e	Internet	https://www.instagram.com/p/C-DJHYGxsk4/?igsh=bDQwYXVndXo0ZjB2

2022			
3	O Projeto Liberdade no Ar, do @mptrabalho , lançou mais um vídeo da campanha “Expectativa x Realidade”!	Internet	https://www.instagram.com/reel/C9-w4OBKjDE/?igsh=cjNnY3dvYXFhbzZ2
4	Proteção às crianças e aos adolescentes vítimas de tráfico de pessoas	Internet	https://www.instagram.com/p/C90mPZtpwh6/?igsh=MTFjZTJsbXBje_mI3aQ==
5	Em continuidade às ações do Mês de Conscientização Contra o Tráfico de Pessoas, a OIM promoveu a oficina “Identificação e atendimento a crianças e adolescentes vítimas de tráfico de pessoas”, na terça-feira (16), em Boa Vista	Internet	https://www.instagram.com/p/C9phVQCSzhv/?igsh=azcwNDZqNjg0ZDly
6	Você já conhece o Plano de Ação em Enfrentamento ao Contrabando de Migrantes?	Internet	https://www.instagram.com/p/C9ikq2juyMt/?igsh=MTFyZzV1d3Awdzg4dw==
7	O novo vídeo da campanha “Expectativa x Realidade” está no ar!	Internet	https://www.instagram.com/reel/C9XSDV6uMcZ/?igsh=MTc4Z2hsbmM3MjV0bw==
8	Para celebrar a Campanha Coração Azul, a Agência da ONU para as Migrações (OIM), o Fundo das Nações Unidas para a Infância (@unicefbrasil) e a Secretaria de Estado do Trabalho e Bem-Estar Social (@setrabesrr) realizarão, no dia 16, o seminário “A proteção de crianças e adolescentes vítimas de tráfico de pessoas”	Internet	https://www.instagram.com/p/C9VfBY1P4WV/?igsh=eG9haWZjaTZwZHvY

VI - Considerações Finais

A Coordenação-Geral de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e Contrabando de Migrantes (CGETP) parabeniza todos os parceiros da rede nacional de enfrentamento ao tráfico de pessoas ampliada, composta por atores públicos e pela sociedade civil organizada pela realização da 10ª Semana Nacional de Mobilização para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas.

O tráfico de pessoas é um fenômeno complexo e multifacetado e para seu efetivo enfrentamento são necessárias ações articuladas e intersetoriais. A constituição de uma rede forte de enfrentamento ao tráfico de pessoas no Brasil continua sendo um desafio, contudo avanços importantes têm sido alcançados.

Para além das ações apresentadas neste relatório, sabemos que muitas outras ações foram e estão sendo realizadas por todo o território nacional ao longo do ano.

Que o presente material sirva de subsídio para o fortalecimento das ações de enfrentamento ao tráfico de pessoas no Brasil na perspectiva da promoção dos direitos humanos.

Que as próximas edições da Semana de Mobilização se inspirem nas boas práticas extensamente exibidas neste documento e que aumentem progressivamente o quantitativo de pessoas conscientizadas, considerando que o crime ainda é desconhecido pela sociedade e por agentes públicos.

“Liberdade não se compra.

Dignidade não se vende.

Denuncie o Tráfico de Pessoas.”



MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO