



Brasília, outubro de 2015.

Versão Preliminar



## Sumário

Campanha Coração Azul .....	3
Metodologia.....	4
Produtos da Campanha Coração Azul 2015 .....	5
Prédios Iluminados.....	9
Ações da Campanha .....	24
Estados e Municípios.....	25
Acre .....	25
Amazonas.....	25
Bahia.....	27
Ceará .....	29
Distrito Federal.....	31
Goiás.....	35
Minas Gerais.....	36
Pará .....	36
Pernambuco .....	36
Paraná .....	39
Rio de Janeiro .....	40
Rio Grande do Sul.....	43
São Paulo .....	44
Ministério da Justiça.....	46
Outros Parceiros.....	47
Considerações Preliminares .....	58



## Campanha Coração Azul

A Campanha Coração Azul é promovida internacionalmente pelo Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime –UNODC e foi lançada durante Prêmio Mundial das Mulheres, em Viena, Áustria, em 5 de março de 2009, sob o título “Blue Heart Campaign”. O México foi o primeiro país a adotar a campanha a nível nacional, em 2010. O Brasil sinalizou, em 2013, seu interesse em aderir à campanha mundial, em virtude de possuir uma Política Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas alinhada às diretrizes da ONU para o tema. Além do Brasil, outros países manifestaram intenção de aderir à Campanha Coração Azul e alguns já a utilizam, tais como Bélgica, Colômbia, Coréia do Sul, Líbano, México, Portugal, Sérvia, Espanha, Suíça, Tailândia.

No dia 09 de maio de 2013, o Ministério da Justiça iniciou uma grande campanha de sensibilização para combater o tráfico de pessoas denominada Coração Azul, que contou com a participação de vários artistas, tendo Ivete Sangalo como Embaixadora Brasileira da Campanha. Vale ressaltar que a iniciativa brasileira em aderir à Campanha do Coração Azul almeja fomentar a difusão de informações sobre o enfrentamento ao tráfico de pessoas entre os mais diversos estratos da sociedade brasileira, de forma a divulgar boas práticas, promover a sua prevenção e o incremento da justiça criminal. A campanha serve ainda para conscientizar e inspirar aqueles que detêm poder de decisão a promover as mudanças necessárias para enfrentar esse crime.

O conceito da Campanha expressa o princípio base do trabalho que vem sendo realizado no enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e reforça o caráter ético da luta contra esse crime, sendo um ótimo motivo para ser representado simbolicamente pelo coração. O Coração Azul representa a tristeza das vítimas do tráfico de pessoas e nos lembra da insensibilidade daqueles que compram e vendem outros seres humanos. O uso da cor azul das Nações Unidas também demonstra o compromisso desta Instituição com a luta contra esse crime que atenta contra a dignidade humana e que fere princípios de Direitos Humanos consagrados em inúmeros documentos internacionais ratificados por quase todos os países do mundo. A campanha do *Blue Heart Campaign* busca fazer do Coração Azul o símbolo internacional da luta contra o tráfico de pessoas.

A Campanha possui os seguintes objetivos: Tornar o símbolo “Coração Azul” um ícone de reconhecimento da Campanha de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas; Promover ações promocionais e intervenções, com o objetivo de sensibilizar a sociedade, ONGs, Órgãos Governamentais, mídia e formadores de opinião para esse problema social; Despertar na população a consciência social, utilizando o símbolo do Coração Azul para tangibilizar a Campanha, incentivando assim a busca pela informação e denúncia.

Com a adesão, o Brasil se compromete a disponibilizar meios de divulgação e mobilização da sociedade para a luta contra o tráfico de pessoas. A cada ano espera-se que a mobilização com a Campanha seja difundida nas várias esferas públicas e privadas, bem como por toda a



sociedade, através das redes sociais e outros meios, que sirvam como instrumento de combate ao crime do Tráfico de Pessoas.

## Metodologia

A exemplo da mobilização realizada em 2014, o Ministério da Justiça capitaneou o processo de sensibilização nacional, articulando o conjunto de ações promovidas pela rede de Núcleos de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (NETP) e de Postos Avançados de Atendimento Humanizado ao Migrante (PAAHM), dos Comitês Estaduais de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, bem como dos diversos órgãos do Poder Público e organizações da Sociedade Civil que também aderiram à Campanha.

Para essa segunda edição, em 2015, o Ministério da Justiça convidou novamente os parceiros a se unirem e contribuírem com ações de visibilidade, a exemplo da iluminação de prédios públicos, realização de seminários, rodas de diálogos, blitz educativas, distribuição de materiais, entre outras.

Um importante espaço de reflexão sobre a Semana de 2015 foi a XI Reunião da Rede Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, formada por NETP e PAAHM, realizada entre os dias 22 e 23 de junho deste ano, em Brasília. Na ocasião, representantes dos núcleos e postos apresentaram propostas e se comprometeram a mobilizar as redes parceiras nos seus respectivos estados, municípios e no Distrito Federal.

Paralelamente a esse processo, um diálogo constante foi estabelecido com a Assessoria de Comunicação Social(ACS) do Ministério da Justiça, para a elaboração de uma arte que pudesse ser veiculada em redes sociais e de materiais infográficos que pudessem ser distribuídos para os parceiros.

Com o objetivo de alertar a sociedade sobre as armadilhas utilizadas pelos criminosos, o Ministério da Justiça utilizou uma nova arte para a campanha nacional de 2015, ilustrando o universo do imaginário humano, repleto de sonhos e expectativas para o futuro, comumente utilizado como objeto de manipulação dos aliciadores, que recorrem a ofertas ilusórias com a finalidade de explorar as vítimas. É sabido que considerável parcela das vítimas traficadas acreditou na possibilidade da realização de um sonho: carreira profissional promissora, fazer turismo ao redor do mundo, melhorar as condições de vida e ter oportunidade para ajudar a família, casar com um estrangeiro etc. Seguem abaixo os tipos de artes produzidas, mantendo a idéia da Campanha do Coração Azul:



### Avatar Coração Azul





## Cartaz Convite



## Flyer Informativo

### O Tráfico de Pessoas

É como um comércio de seres humanos. Acontece quando a pessoa é levada a uma situação de exploração, mesmo que, de início, tenha concordado. O tráfico pode acontecer para vários fins: exploração sexual, trabalho equivalente ao de escravo, extração de órgãos humanos, adoção ilegal e vários outros.

### O Dia 30 de Julho

É o Dia Mundial de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, instituído pela Assembleia Geral da ONU para marcar a data de aprovação do Plano Global de Combate ao Tráfico de Pessoas, de julho de 2010.

### A Campanha Coração Azul

É uma campanha de sensibilização para despertar a solidariedade com as vítimas e encorajar a sociedade a participar do enfrentamento ao Tráfico de Pessoas. Trata-se de uma iniciativa do Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime (UNODC/ONU), que acontece em vários países do mundo. O Ministério da Justiça aderiu à Campanha Coração Azul em 2013. Desde 2014, realiza, no final de julho, a Semana Nacional de Mobilização para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas.

### Como Prevenir?

- Antes de aceitar ofertas de trabalho, procure conhecer seus direitos como trabalhador e as condições de trabalho oferecidas.
- Prefira ofertas de emprego de instituições formalmente reconhecidas.
- Não entregue documentos pessoais de identificação a ninguém. Além do documento original, tenha sempre uma cópia em mãos.
- Deixe contatos telefônicos e endereço com familiares e amigos.

Siga o Coração Azul: [facebook.com/trafico.pessoas](https://www.facebook.com/trafico.pessoas)

DEQUE 100 LIGUE 180

UNODC

Ministério da Justiça

BRASIL



### Testeiras



## Post





Esses materiais foram publicados eletronicamente durante a Semana Nacional. Como resultado do sucesso da Campanha, alcançamos a marca de mais de 10.000 seguidores da página “Coração Azul – Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas” no Facebook.

Em meio físico, foram confeccionados:

- 2 banners para a Coordenação de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas; 30 mil Flyers Informativos e 1 mil cartazes convites, que foram distribuídos para a Rede de Núcleos e Postos, Comitês Estaduais de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas de MT, MS e SP, e outros parceiros institucionais como: Ministério Público Estadual do Mato Grosso, Ministério Público Federal do Ceará, Procuradoria Federal dos Direitos do Cidadão (PFDC), Defensoria Pública da União, Secretaria de Políticas para as Mulheres da Presidência da República, Câmara Municipal de Duque de Caxias/RJ, Itaipu Binacional (Foz do Iguaçu/PR), Escritório das Nações Unidas contra Drogas e Crime (UNODC).

O material foi utilizado por esses parceiros nas suas ações durante a Semana Nacional. A Polícia Rodoviária Federal (PRF) também colaborou com a confecção de mais 30 mil materiais informativos, que foram utilizados pela PRF nos estados, durante suas ações de fiscalização no mesmo período.

Outra importante estratégia para chamar a atenção da sociedade e para divulgação da Campanha foi a iluminação de prédios e monumentos públicos na cor azul. No ano de 2014, diversos locais receberam a cor da Campanha Coração Azul e este ano, apesar de algumas dificuldades surgidas em razão do alto custo cobrado por algumas companhias elétricas, a ação foi não apenas repetida como ampliada para outros lugares.

A Rede de Núcleos e Postos e alguns parceiros que abraçaram a Campanha nos encaminharam fotos de monumentos e prédios iluminados em suas cidades, a partir de uma ação de articulação local, como podemos visualizar no próximo item.



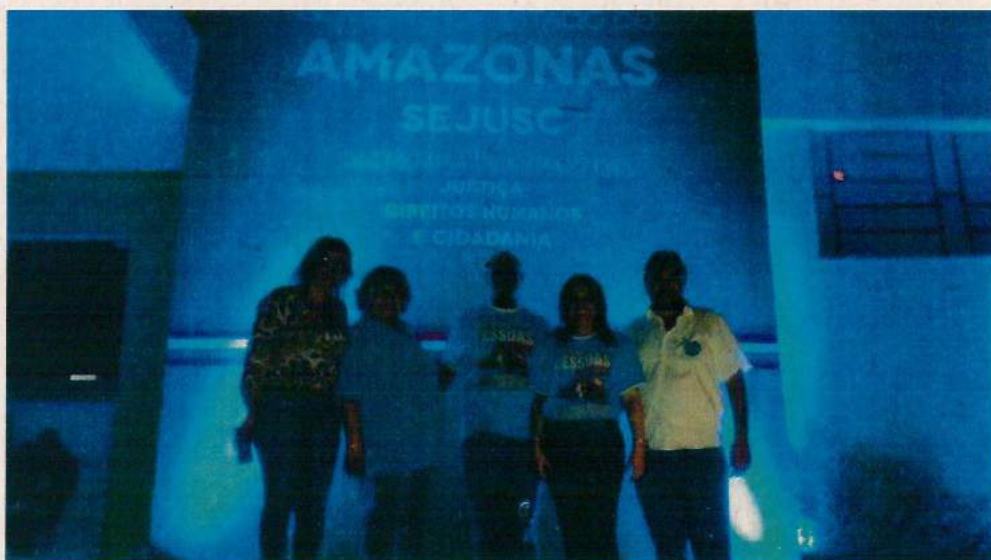
## Prédios Iluminados

Por meio de mobilização de importantes atores parceiros e nossa Rede de Núcleos e Postos, diversos prédios receberam iluminação especial azul alusiva à Campanha.



Assembleia Legislativa do Amazonas





Secretaria de Estado de Justiça, Direitos Humanos e Cidadania do Amazonas



Teatro Amazonas





Palácio do Setentrão no Amapá



Unidade do Vapt Vupt no Ceará





Defensoria Pública da União



Estádio Nacional de Brasília Mané Garrincha





Tribunal de Justiça do Goiás



Prédio na Av. Getúlio Vargas em Guarulhos





Prédio da Secretaria Especial da Mulher de Ipojuca



Ministério Público do Ceará



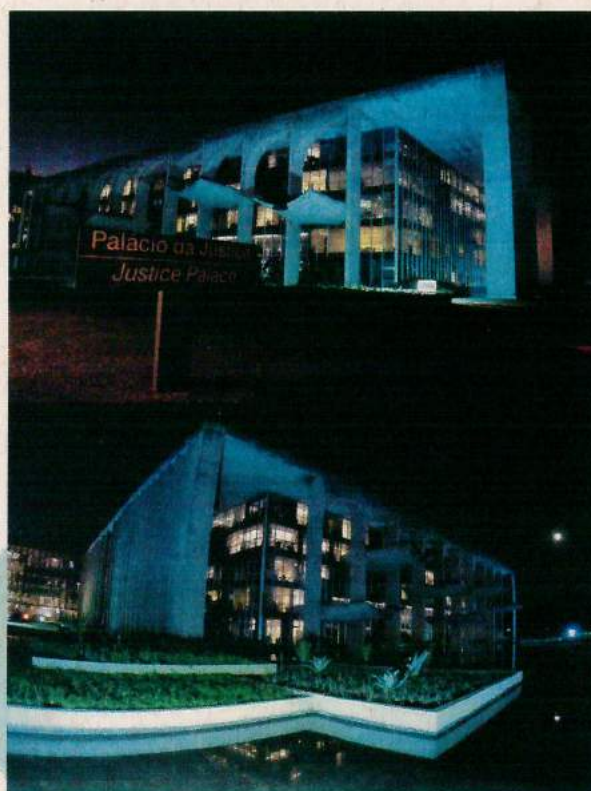


Monumento no município de Ipu – Ceará



Usina de Itaipu – Paraná





Palácio da Justiça – Ministério da Justiça em Brasília



Ministério Público Federal em Brasília





Prédio da 3ª Superintendência do Mato Grosso



Morro da Caixa D'água em Mato Grosso





Delegacia Geral da Polícia Civil do Pará



Assembléia Legislativa de Pernambuco





Escola de Magistratura de Pernambuco



Tribunal de Justiça de Pernambuco





Sede da Polícia Rodoviária Federal em Brasília



Cristo Redentor no Rio de Janeiro





Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo



Câmara Municipal de São Paulo



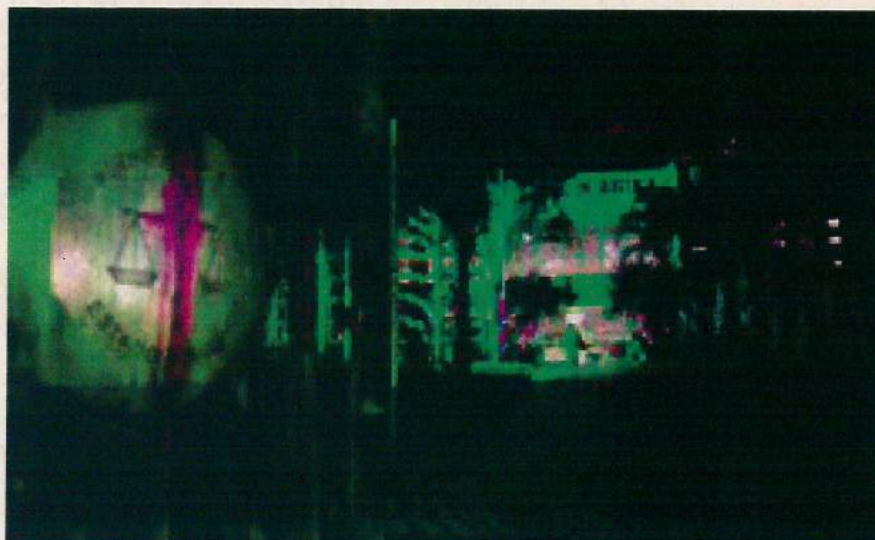


Memorial da América Latina em São Paulo

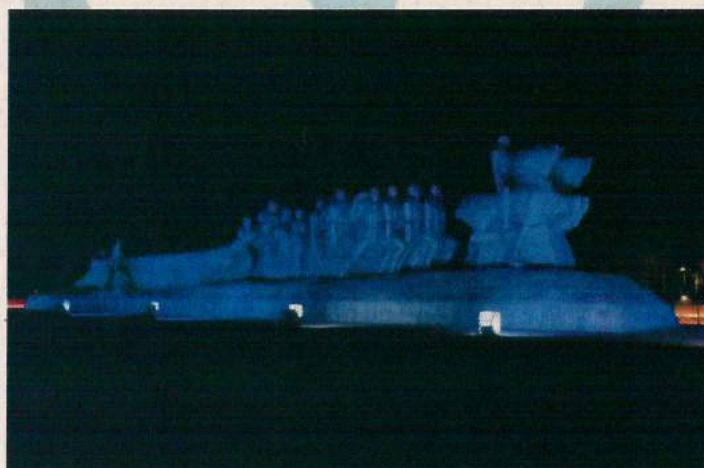


Ministério Público de São Paulo





Tribunal de Justiça do Estado de Goiás



Monumento às Bandeiras – São Paulo





Viaduto do Chá – São Paulo



Ponte das Bandeiras em São Paulo

### Ações da Campanha

A 2ª Semana Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas contou com importantes atividades que disseminaram ainda mais a informação acerca dos perigos relacionados ao tráfico de pessoas. Um dos focos principais foi alertar a sociedade para a prática do crime e incentivar que organizações da sociedade civil e instituições públicas possam se engajar na luta contra esse crime.

Nos tópicos a seguir serão descritas atividades realizadas, tanto pelos Núcleos e Postos que compõem a Rede Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, quanto por outros



importantes parceiros que se engajaram no tema e também realizaram importantes ações com o propósito de estimular o debate sobre o tráfico de pessoas no cotidiano da sociedade através da sensibilização e da conscientização do público em geral. Dessa forma, espera-se aumentar a prevenção e o conhecimento sobre o problema.

### Ações locais durante a Semana Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas

#### Acre

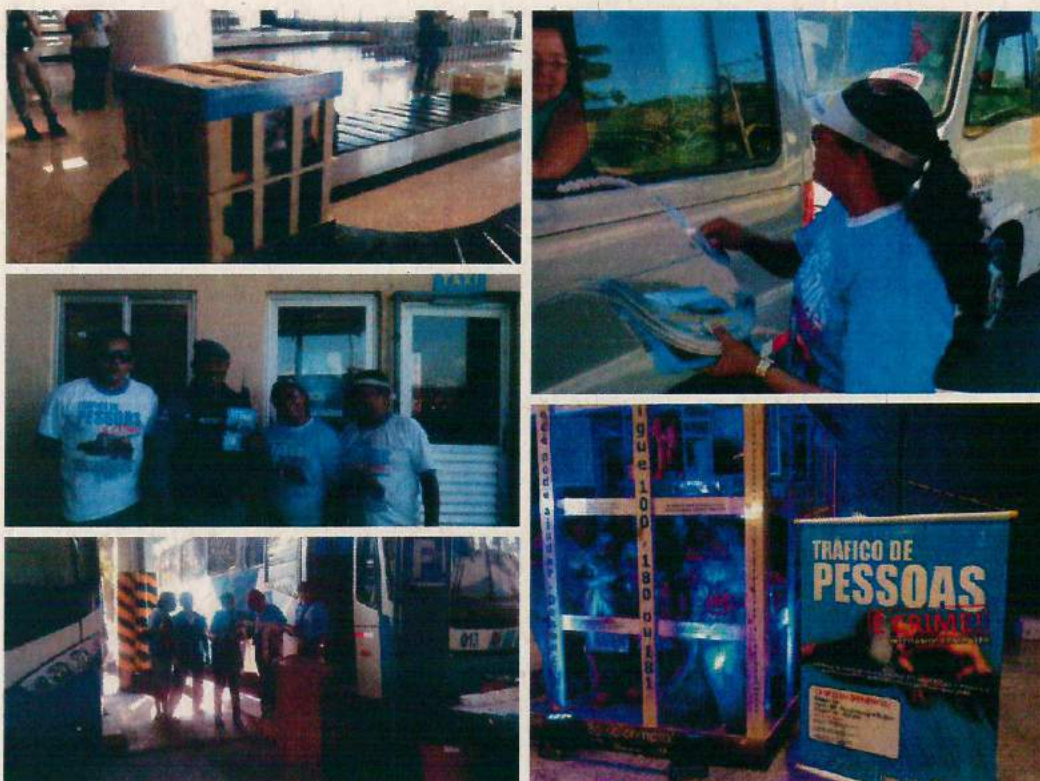
♥ O NETP/AC promoveu uma série de ações. Como pode ser visto no quadro abaixo:

Data	Ação	Local
27/jul	Lançamento da campanha Coração Azul - Coletiva de Imprensa com as falas do Secretário de Direitos Humanos Nilson Mourão e Padre Máximo líder da Igreja Católica no Estado.	
28/jul	Rodas de Conversas	Escolas de Ensino Médio
29/jul	Atividade de Mobilização, Conscientização e Prevenção ao Tráfico de Pessoas e Blitz na Fronteira	Feira Agropecuária (Expoacre) e Rodovias Federais.
30/jul	Atividade de Mobilização, Conscientização e Prevenção ao Tráfico de Pessoas e Rodas de Conversas.	Feira Agropecuária (Expoacre) e Órgãos que possuem representação no Comitê.

#### Amazonas

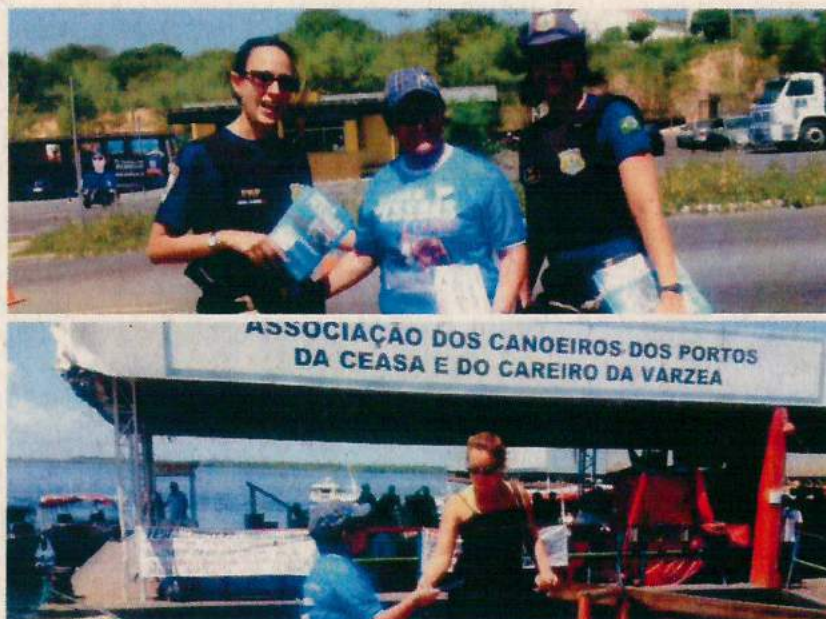
♥ O NETP/AM realizou a inauguração da Caixa do Tráfico de Pessoas no Aeroporto Internacional Eduardo Gomes, em Manaus, e ações de blitz educativa na rodoviária e nas principais rodovias, para conscientizar a sociedade civil para os perigos desse crime.





♥ A equipe do NETP/AM fez ainda abordagens, em parceria com a PRF, para conscientização dos motoristas que transitavam nas principais rodovias e dos canoeiros, alertando para o crime.





#### Bahia

♥ O NETP/BA promoveu a III Mostra de Filmes alusivos à temática. Nela, foram exibidos os filmes “Eu, Escrava”, “Busca Implacável” e “Tráfico Humano”. Após exibição dos filmes era realizado um debate entre os participantes e espectadores. Além disso, também foi realizado um Cine Debate “Desperte para essa Realidade” no Pelourinho.





♥ Uma palestra, em parceria entre a SJDHDS, a SPM, o MP, o DPE e membros da sociedade civil, foi realizada no Ministério Público, em alusão ao dia 30 de julho. Na ocasião, foi lançado o projeto “Julho Coração Azul – Campanha Coração Azul na Bahia 2015”, no auditório do Ministério Público do Estado.





♥ Contando com o apoio das companhias aéreas e da Infraero, a equipe do NETP/BA pôde acessar as aeronaves para panfletar os flyers informativos da Campanha Coração Azul.



#### Ceará

♥ O Núcleo do Ceará, além de promover panfletagem informativa na temática de Tráfico de Pessoas no Vapt Vupt, cedeu entrevistas às rádios Band News, Dom Bosco e Rádio Universitária da Universidade Federal do Ceará.

♥ Na tarde de quarta-feira, 29, os titulares da Secretaria de Justiça e Cidadania e da Secretaria do Trabalho e Desenvolvimento Social, do Estado do Ceará, assinaram termo de cooperação técnica em prol do enfrentamento ao tráfico de pessoas.





♥ Nos dias 30 e 31 de julho, turno da tarde, o Posto Avançado de Atendimento Humanizado ao Migrante realizou a divulgação da Campanha na área do desembarque e do saguão do Aeroporto Internacional Pinto Martins, em Fortaleza.





♥ No dia 30 de julho, durante a manhã, o NETP/CE também realizou ação de divulgação da Campanha Coração Azul com os cidadãos que aguardavam emissão de documentos na Casa do Cidadão da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará.



#### Distrito Federal

♥ No dia 27 de julho, foi realizada abertura solene da Semana Nacional de Mobilização pelo Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas no DF, na plataforma da Rodoviária.





♥ Ocorreu no dia 28 de julho o “Encontro Técnico da Rede de Atenção ao Migrante, Refugiado e Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas”, na Escola do Governo do Distrito Federal. O evento contou com participação da Coordenação de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, representantes do ICMPD e da sociedade civil.



♥ Além dessas ações, o NETP/DF realizou a Mostra do filme “Nefarious: o Mercador de Almas”, no Auditório da Universidade Católica de Brasília, em 30 de julho. E, mesmo após o período oficial da Semana, promoveu a caminhada em prol do combate ao tráfico de pessoas, no dia 1º de Agosto. A ação conseguiu a atenção das pessoas para a importância do tema, por meio de várias atividades informativas, de utilidade pública e da caminhada. A ação contou com o apoio do Corpo de Bombeiros do DF e promoveu atividades relacionadas à saúde.







♥ Bem como, no dia 04 de agosto, realizou Audiência Pública na Câmara Legislativa do DF, e contou com a presença de representantes da Coordenação de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, do Ministério Público do Distrito Federal e Territórios, da Deputada Erika Kokay e do Núcleo de Enfrentamento ao Tráfico de pessoas do Distrito Federal.







#### Goiás

♥ A CETP aguarda os informes e imagens das ações no Goiás.

#### Minas Gerais

♥ O NETP/MG promoveu uma série de ações. Como pode ser visto no quadro abaixo:

Data	Ação	Local
17/jul	Capacitação sobre tráfico de pessoas para fins de exploração sexual	Fórum de Enfrentamento a Violência Contra Criança e Adolescentes de Minas Gerais (FEVCAMG) - Rua Espírito Santo, 505 - Belo Horizonte
25/jul	Ação em Rede voltada para o público hatiano	Núcleo de Mediação e Justiça - Av. Borbagato, nº 442, Bairro Jardim Laguna. Contagem/MG
26/jul	Mobilização das instituições públicas, conselhos, corregedorias, escola de formação e outras do Edifício Bemge	Edifício BEMGE - Rua Rio de Janeiro, 471 - Centro de Belo Horizonte/MG
27 a 31/jul	Afixação de cartazes e distribuição de material informativo em prefeituras dos municípios de Minas	Prefeituras



27/jul	Divulgação na imprensa da campanha e informações sobre dados do fenômeno em Minas Gerais	Mídia
27 a 31/jul	Iluminação na cor AZUL do Palácio Tiradentes e do Auditório Juscelino Kubistchek	Rodovia Prefeito Américo Gianetti, s/n. - Bairro Serra Verde - Edifício Minas - 3º Andar
1/ago	Ação em Rede voltada para o público boliviano	ASMOVE - Rua Antônia das Dores de Carvalho, 110, Veneza, Ribeirão das Neves

♥ Ação do NETP/MG foi noticiada conforme link: <http://globo.com/rede-globo/mgtv-1a-edicao/v/campanha-na-rodoviaria-de-belo-horizonte-faz-alerta-sobre-traffic-de-pessoas/4357843/>

#### Pará

♥ O NETP/PA promoveu uma série de ações. Como pode ser visto no quadro abaixo:

Data	Ação	Local
28/jul	Palestra sobre ações para enfrentamento ao tráfico de pessoas	DPU
28/jul	Roda de conversa para consolidação do fluxo de atendimento.	Auditório da Polícia Civil
29/jul	Palestra sobre atendimento de jovens que vivenciaram T.P	Vira Vida
30/jul	Mobilização no Aeroporto Internacional de Belém	Aeroporto Internacional

#### Pernambuco

♥ O NEPT/Ipojuca promoveu uma série de ações. Como pode ser visto no quadro abaixo:

Data	Ação	Local
27/jul	Iluminação da Secretaria Especial da Mulher, Entrevista na Rádio Ipojuca no programa "A Voz da Mulher"	Rádio Ipojuca FM 98,5Mhz
28/jul	XXIII FÓRUM de Gestoras Municipais de Políticas para as Mulheres da MRM, e dos Municípios de Goiana, Caruaru, Garanhuns e Petrolina - Painel Temático: Enfrentamento ao Tráfico de Mulheres	Auditório do Colégio Santo Cristo - Ipojuca - CENTRO
29/jul	Palestra sobre Prevenção ao Tráfico de Mulheres	Escola Municipal Marechal Castelo Branco na Praia de Serrambi - Ipojuca



30/jul	Palestra sobre Prevenção ao Tráfico de Mulheres	Escola Municipal Aderbal Jurema - Centro - Ipojuca
31/jul	Palestra sobre Prevenção ao Tráfico de Mulheres	Escola Municipal Luiz Nogueira - Camela - Ipojuca

♥ O NEPT/Ipojuca realizou ainda, no Colégio Dom Pedro II, conscientização dos alunos a respeito do tema. As crianças foram alertadas com atividades lúdicas, brincadeiras e informação.



♥ Abaixo, podemos ver foto da XXIII FÓRUM de Gestoras Municipais de Políticas para as Mulheres da MRM, e dos Municípios de Goiana, Caruaru, Garanhuns e Petrolina - Painel Temático: Enfrentamento ao Tráfico de Mulheres:



♥ O NETP-PE promoveu ação educativa para as crianças da Escola Municipal Dom Bosco.



♥ O GTP+ realizou atividades prevenção as DST/AIDS e ao Trafico de Pessoas na III Semana de Mobilização Cidadã da CEASA (27 a 31.07.2015) e no dia 30.07. com o Esquete Teatral “Aceita um Sonho”, com distribuição de material informativo e a leitura da carta da Semana de Mobilização ao trafico de Pessoas.



♥ O NETP-PE, em parceria com a PRF, realizou uma blitz educativa nas rodovias. Além disso, um ônibus realizava a exibição de vídeos informativos sobre o tema, alertando a sociedade sobre os perigos desse crime.





## Paraná

♥ O NETP-PR realizou Blitz e ação de impacto no terminal do Guadalupe, em Curitiba, com o artista plástico Café, representando o tema “Filme de Cozinha” em grafite, distribuição de balões em forma de coração e gaiola com duas supostas traficadas no terminal.



♥ O NETP/PR promoveu palestras sobre o tema no SESC e no SENAC, em parceria com o projeto ViraVida.





♥ O NETP/PR realizou, na Rodoferroviária de Curitiba, ações de impacto e blitz educativa para conscientização da sociedade sobre a existência do crime de Tráfico de Pessoas. Essa foi uma parceria entre a Ong JOCUM e o NETP/PR.



#### Rio de Janeiro

♥ O Posto Avançado de Atendimento Humanizado ao Migrante do Aeroporto do Galeão esteve mobilizada durante toda a semana, promovendo a conscientização da importância do enfrentamento ao tráfico de pessoas por meio de palestras e panfletagem de material informativo.





♥ A equipe do Posto não se restringiu ao seu espaço de atuação, o Aeroporto Galeão, mas estendeu também suas ações ao Aeroporto Santos Dummont, cujos passageiros receberam panfletos, adesivos da campanha e conhecimento sobre a temática.



♥ O NEPT/RJ Inaugurou a Gift Box no Rio de Janeiro contra o tráfico de pessoas.





♥ O NEPT/RJ promoveu ainda o evento “Liberdade de Fato se Compra?” sobre tráfico na escola de magistratura.



♥ O NEPT/RJ encerrou a Semana Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, no dia 31 de julho, no Palácio do Itamaraty, com evento em parceria com o UNODC. O evento destacou a importância de parcerias para o sucesso no combate ao tráfico de pessoas, como por exemplo, o apoio dado à causa pela cantora Ivete Sangalo, que renovou, por mais 2 anos, o acordo como



Embaixadora da Boa Vontade da Campanha Coração Azul contra o Tráfico de Pessoas. O representante do UNODC no Brasil frisou a importância da articulação consistente entre Governo, Sociedade Civil e iniciativa privada no combate ao tráfico de pessoas. Também estavam presentes o Secretário Nacional de Justiça e o Ministro da Justiça, que anunciaram os resultados apresentados no último relatório nacional sobre o tráfico de pessoas.



#### Rio Grande do Sul

♥ O NETP/RS promoveu uma série de ações. Como pode ser visto no quadro abaixo:

Data	Ação	Local
27 a 31/7	Iluminação de azul do prédio da Assembleia Legislativa	Assembleia Legislativa
27/jul	Lançamento da campanha Coração Azul nas redes sociais	
28/jul	Atividade de Mobilização, Conscientização e Prevenção ao Tráfico de Pessoas	Estação Rodoviária de Porto Alegre
29/jul	Atividade de Mobilização, Conscientização e Prevenção ao Tráfico de Pessoas	Aeroporto Internacional de Porto Alegre - Salgado Filho
30/jul	Atividade de Mobilização, Conscientização e Prevenção ao Tráfico de Pessoas	Esquina Democrática – Porto Alegre



30/jul	Atividade de Mobilização, Conscientização e Prevenção ao Tráfico de Pessoas	Largo Glênio Pires – Porto Alegre
--------	---	-----------------------------------

## São Paulo

♥ O município de São Paulo, em adesão à Campanha Coração Azul, lançou sua Gift Box para conscientizar a sociedade dos perigos do tráfico de pessoas.



♥ O NETP/SP promoveu o encontro, em parceria com o CAMI, “Unidos contra o tráfico de pessoas”, contando com a presença do Secretário de Direitos Humanos e Cidadania da cidade, Eduardo Suplicy.





♥ Em Guarulhos, a Equipe do Posto foi às ruas para entregar materiais informativos acerca da temática e conscientizar sobre a luta de enfrentamento ao tráfico de pessoas.



♥ O Posto de Guarulhos realizou atividade de conscientização com os educadores do projeto ProJovem Guarulhos sobre a temática de ETP.





## Ministério da Justiça

♥ Além de articular e apoiar as ações da rede de ETP e dos parceiros federais, o MJ realizou, no dia 30 de julho, uma cerimônia comemorativa, onde estiveram presentes, dentre as autoridades, o Ministro da Justiça, o Representante do Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime (UNODC) no Brasil, o Secretário Nacional de Justiça, o Ministro da Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República, a Ministra Interina da Secretaria de Políticas para Mulheres e Representante dos Correios. O evento tinha como principais objetivos enfatizar o quão fundamental é a participação da sociedade na prevenção e punição do crime de tráfico de pessoas, alertando para os dados do relatório nacional de 2013, e convocar toda a sociedade a apoiar a Campanha Coração Azul contra o Tráfico de Pessoas. Na oportunidade, também foi lançado o Selo Especial comemorativo dos Correios, alusivo à campanha.





## Outros Parceiros

Para além dos Núcleos e Postos da Rede Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, diversos parceiros participaram ativamente da Semana Nacional de Mobilização, como o Ministério Público Federal do Ceará, o Ministério Público Estadual de Mato Grosso, o Tribunal de Justiça de Goiás (TJGO), a Secretaria de Estado de Justiça e Direitos Humanos do Mato Grosso por meio do Comitê Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (CETRAP/MT), o Comitê Municipal de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas de São Paulo, o Comitê Social Coração Azul do Rio de Janeiro, a Câmara Legislativa de Duque de Caxias /RJ. A CETP está aguardando o relatório das ações de cada um destes parceiros. Abaixo citamos algumas ações específicas de outros parceiros.



#### Secretaria de Políticas para as Mulheres da Presidência da República

♥ A SPM realizou na Casa da Mulher Brasileira, do Distrito Federal, em parceria com o Ministério da Justiça, um mini curso de capacitação da equipe técnica de atendimento das mulheres vítimas de violência, sobre o tráfico a palestra.



#### Banco de Brasília – BRB

♥ O Banco de Brasília, BRB, em parceria com o Governo do Distrito Federal e o Ministério da Justiça, aderiu à Campanha e publicou a hashtag “Juntos no Enfrentamento ao #Tráfico de Pessoas”, indicando os telefones Disque 100 e Ligue 180, em seus terminais de auto-atendimento.





#### Universidade Tiradentes - UNIT

♥ A Universidade Tiradentes, UNIT, participou da campanha e promoveu a 2ª Semana Nacional de Mobilização contra o Tráfico de Pessoas por meio de rodas de conversas e debates sobre o assunto.



#### Secretaria de Estado de Justiça e Direitos Humanos do Mato Grosso

♥ A Secretaria de Estado de Justiça e Direitos Humanos do Mato Grosso, por meio do Comitê Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (CETRAP/MT), realizou diversas ações durante a Semana Nacional:

- Solenidade de Abertura da Semana de Mobilização e Lançamento Oficial da Campanha Coração Azul, com a presença do Governador e de representantes do MJ e da SPM, dentre outras autoridades locais:





- Mesa redonda de debate com representantes do MJ e da SPM/PR:





- Palestras simultâneas sobre Tráfico de Pessoas em várias localidades (Dom Aquino, Tijucal, Distrito de Nossa Senhora da Guia, São Matheus e Jardim Imperial, Várzea Grande, Pedra 90, Jardim Vitória, Ribeirão do Lipa, Três Barras, Pedregal, Bairro da Manga):



- Orientação ao Público sobre Tráfico de Pessoas no Aeroporto Internacional de Cuiabá - Marechal Rondon e na Rodoviária;
- Audiência Pública:





- Blitz Educativa no Porto e na Praça Alencastro:









#### Defensoria Pública da União

♥ A DPU promoveu uma série de ações, como pode ser visto no quadro abaixo:

Data	Ação	Local
-	Iluminação em azul do prédio da DPU (torres CNC)	DPU-Brasília
-	Páginas eletrônicas incorporarão o tema do coração azul	
28 e 29/jul	Curso, em parceria com o UNODC, sobre Tráfico de Pessoas para 30 Defensores Públicos	
-	Capacitação/conscientização dos nossos estagiários e servidores sobre o tráfico de pessoas	

#### Procuradoria Federal dos Direitos do Cidadão/MPF

♥ A PFDC promoveu replicou as informações sobre a Campanha Coração Azul em todas as Procuradorias da República nos estados



### Itaipu Binacional

♥ A Itaipu iniciou no dia 27 de julho passeios turísticos noturnos na usina, em Foz do Iguaçu, com exibição do monumento iluminado em azul.

### Associação dos Delegados da Polícia Federal

♥ A ADPF produziu uma campanha informativa própria para lançar durante a Semana Nacional, como podemos verificar em alguns exemplos de pilulas informativas abaixo, que foram lançadas na sua página eletrônica institucional e nas redes sociais.





## MIGRAÇÃO

Cada país tem uma interpretação diferente. Informe-se o máximo possível sobre o status legal dos e das migrantes (com documentos e sem documentos) no país de destino de sua escolha. Faça uma avaliação cuidadosa das possíveis consequências de suas decisões.



  /ADPFonline



Em alguns países, o Consulado do Brasil mantém um registro dos cidadãos brasileiros residentes na localidade.

Se isso for o caso, assim que chegar ao seu país de destino, cadastre seus contatos no Consulado ou Embaixada mais próximos.

  /ADPFonline







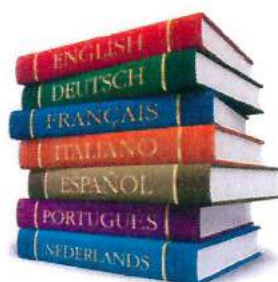
Informe-se com as autoridades competentes sobre o prazo da permanência legal, possibilidades de renovação e conversão de um tipo de visto em outro.

Lembre que a maior parte dos países não aceita uma conversão automática de um tipo de visto para outro.

 /ADPOnline



Aprenda um pouco da língua antes de viajar. Tenha com você uma pequena lista das palavras mais usadas no seu país de destino.



 /ADPOnline





## Considerações preliminares

Com base neste relatório preliminar, hora apresentado, a Coordenação de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas agradece a todos os parceiros da grande rede nacional de enfrentamento ao tráfico de pessoas, composta por atores públicos e da sociedade civil organizada, que, com muita dedicação, criatividade e comprometimento, realizaram ações de importante impacto na sociedade e visibilidade do tema.

Sabemos que muitas outras ações foram desenvolvidas nos estados, municípios e Distrito Federal, por parceiros anônimos. Este relatório é apenas uma amostra da Semana Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas no ano de 2015.

A mobilização de 2015 começou muito antes da sua data oficial, foram muitas as reuniões, contatos, articulações, documentos enviados e recebidos, para chegarmos à concretização de tudo que foi aqui apresentado. Sabemos que muito ainda há que ser feito para que o tema do enfrentamento ao tráfico de pessoas seja incorporado no cotidiano de trabalho de instituições e organizações sociais, e, principalmente, na consciência da sociedade.

Contudo, não podemos deixar de comemorar iniciativas como as apresentadas neste documento. Bem como, parabenizar aos parceiros que possibilitaram a magnitude da Semana Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas de 2015.

Quem ganhou com todas essas ações não foi apenas a Política Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, que fica mais fortalecida a cada mobilização anual, mas, principalmente, a população que se encontra em uma situação de risco e vulnerabilidade tal que pode, a qualquer momento, se tornar vítima deste crime bárbaro, que viola um dos mais elementares direitos humanos – a liberdade.