

RELATÓRIO

DA 11ª SEMANA NACIONAL DE MOBILIZAÇÃO PARA O ENFRENTAMENTO AO TRÁFICO DE PESSOAS – 2025



MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E SEGURANÇA PÚBLICA

Presidente da República

Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro da Justiça e Segurança Pública

Ricardo Lewandowski

Secretário Nacional de Justiça

Jean Keiji Uema

Diretora do Departamento de Migrações

Luana Maria Guimarães Castello Branco Medeiros

Coordenadora-Geral de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e Contrabando de Migrantes

Marina Bernardes de Almeida

Coordenadora de Gestão da Política e dos Planos Nacionais de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas

Lara Menezes Bezerra Sampaio

Chefe da Divisão de Articulação da Rede e Gestão do Comitê Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas

Andréa Maria de Oliveira Farias

Autores

Núcleos de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas dos Estados (NETPs)

Postos Avançados de Atendimento Humanizado ao Migrante (PAAHMs)

Comitê Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (CONATRAP)

Parceiros da Rede ampliada de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas

Organização e Elaboração

Andréa Maria de Oliveira Farias

Cecília Dantas Gomes

Estefany Sales Moura

Natália Maciel

Revisão

Marina Bernardes de Almeida

Design Gráfico

Lucas Estevam Barboza de Freitas

Sumário

Lista de siglas	4
1. Introdução	7
2. Aspectos metodológicos.....	8
3. A 11ª Semana Nacional de Mobilização	8
3.1. Papel do Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP) na Semana de Mobilização	9
4. Resultados alcançados da 11ª Semana de Mobilização	11
5. Programação detalhada das ações realizada	13
5.1 Núcleos de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	14
AMAPÁ.....	14
ACRE.....	14
BAHIA	16
DISTRITO FEDERAL	22
GOIÁS	25
MARANHÃO	26
MATO GROSSO	28
MATO GROSSO DO SUL	31
MINAS GERAIS	33
PARAÍBA	34
PARANÁ.....	36
RIO DE JANEIRO	40
RIO GRANDE DO SUL.....	44
SÃO PAULO	45
5.1. Núcleos Municipais de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	48
LAURO DE FREITAS/BA.....	48
IPOJUCA/PE.....	49
5.2. Postos Avançados de Atendimento Humanizado ao Migrante (PAAHM).....	52
GUARULHOS/SP	52
5.3. Rede Ampliada de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	54
Ministério Público Federal (MPF)	54
MUNICÍPIO DE SÃO PAULO.....	59

Lista de siglas

ACADEPOL/RS	Academia de Polícia Civil do Rio Grande do Sul
ACNUR	Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados
ALEP	Assembleia Legislativa do Paraná
ALERJ	Assembleia Legislativa do Rio de Janeiro
ALERR	Assembleia Legislativa de Roraima
AMATRA	Associação dos Magistrados da Justiça do Trabalho
AMM	Associação Mato-Grossense dos Municípios
AMTTRANS	Autarquia Municipal de Trânsito e Transporte
ANVISA	Agência Nacional de Vigilância Sanitária
APDM	Associação de Primeiras-Damas de Mato Grosso
ASCOM	Assessoria de Comunicação
CAMI	Centro de Apoio e Pastoral do Migrante
CASE	Centro de Atendimento Socioeducativo
CDETP	Comitê Distrital de Enfrentamento ao Tráfico de Seres Humanos
CEETP	Comitê Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas
CEIPARM	Comitê Estadual Intersetorial de Políticas de Atenção aos Refugiados e Migrantes
CEPETP	Comitê Estadual de Prevenção e Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas
CETDP	Comitê Estadual de Enfrentamento ao Tráfico e Desaparecimento de Pessoas
CETP	Comitê de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas
CETRAP/MS	Comitê Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas do Mato Grosso do Sul
CETRAP/MT	Comitê Estadual de Prevenção e Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas do Mato Grosso
CIAF	Central Integrada de Apoio Familiar
CIC	Centro de Integração da Cidadania
CIEE	Centro de Integração Empresa-Escola
CMC	Câmara Municipal de Curitiba
COETRAE	Comissão Estadual para Erradicação do Trabalho Escravo
COMIRAT	Comitê de Atenção a Migrantes, Refugiados, Apátridas e Vítimas de Tráfico de Pessoas
COMITRATE	Comissão Estadual de Atenção ao Migrante, Refugiado e Apátrida, Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e Erradicação do Trabalho Escravo no Estado
CONATRAP	Comitê Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas
CRAS	Centro de Referência de Assistência Social
CREAS	Centro de Referência Especializado de Assistência Social
DETTRAN	Departamento de Trânsito
DPE	Defensoria Pública do Estado
DPGE	Defensoria Pública-Geral do Estado
DPI	Departamento de Planejamento e Integração
DPU	Defensoria Pública da União
DRE	Diretoria Regional de Educação
ECA	Estatuto da Criança e do Adolescente

EMAP	Empresa Maranhense de Administração Portuária
ESPEP	Escola de Serviço Público do Estado da Paraíba
ETP	Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas
FUNDAC	Fundação da Criança e do Adolescente (BA)
FUNDEPAR	Instituto Paranaense de Desenvolvimento Educacional
GAT	Grupo de Apoio ao Turista
GEDH	Gerência Executiva de Direitos Humanos
GEFRON/MT	Grupo Especial de Fronteira (Mato Grosso)
GETPAM	Gerência de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e Apoio ao Migrante
ICET	Instituto Católico de Ensino Técnico Profissionalizante (MT)
IFBA	Instituto Federal da Bahia
JOCUM	Jovens com uma Missão
LGBTQIAPN+	Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transgêneros, Queer/Questionando, Intersexo, Assexuais/Arromânticos/Agênero, Pan/Poli, Não-bináries e outras identidades
MDS	Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome
MDHC	Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania
MJSP	Ministério da Justiça e Segurança Pública
MOB	Agência Estadual de Mobilidade Urbana e Serviços Públicos
MON	Museu Oscar Niemeyer
MP	Ministério Público
MPE	Ministério Público Estadual
MPF	Ministério Público Federal
MPT	Ministério Público do Trabalho
MTE	Ministério do Trabalho e Emprego
NETDP	Núcleo de Enfrentamento ao Tráfico e Desaparecimento de Pessoas
NETP	Núcleo de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas
NETRAP	Núcleo Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (MT)
NPTM	Núcleo de Prevenção ao Tráfico de Mulheres
NUDEDH	Núcleo Institucional de Promoção e Defesa dos Direitos Humanos da Defensoria Pública de MS
OAB	Ordem dos Advogados do Brasil
OIM	Organização Internacional para as Migrações
ONU	Organização das Nações Unidas
PAAHM	Posto Avançado de Atendimento Humanizado ao Migrante
PF	Polícia Federal
PNETP	Política Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas
PROJAI	Projeto Ação Integrada
PRF	Polícia Rodoviária Federal
SAI	Serviço de Acolhimento Institucional
SDS	Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social
SEAD	Secretaria de Estado de Assistência Social e dos Direitos Humanos
SEAP	Secretaria de Estado da Administração e da Previdência
SEC	Secretaria de Educação
SECULT	Secretaria de Cultura
SEDES	Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social
SEDESE	Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social
SEDH	Secretaria de Estado do Desenvolvimento Humano

SEDIH	Secretaria dos Direitos Humanos
SEDIHPOP	Secretaria de Estado dos Direitos Humanos e Participação Popular
SEDs	Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social
SEDSODH	Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos
SEDUR	Secretaria de Desenvolvimento Urbano
SEED	Secretaria de Estado de Educação e Desporto
SEES	Secretaria de Estado de Esporte
SEFA	Secretaria de Estado da Fazenda
SEJU	Secretaria da Justiça e Cidadania
SEJUDH	Secretaria de Estado de Justiça e Direitos Humanos
SEJUS	Secretaria de Estado de Justiça e Cidadania
SEJUSC	Secretaria de Justiça, Direitos Humanos e Cidadania
SEMED	Secretaria Municipal de Educação
SEMIPI	Secretaria de Estado da Mulher, Igualdade Racial e Pessoa Idosa
SENAJUS	Secretaria Nacional de Justiça
SESAB	Secretaria de Saúde do Estado da Bahia
SESP	Secretaria de Estado de Segurança Pública
SETRAB	Secretaria de Estado de Trabalho e Renda
SETRE	Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte
SETUR	Secretaria de Turismo
SEPROMI	Secretaria de Promoção da Igualdade Racial e dos Povos e Comunidades Tradicionais
SINART	Sociedade Nacional de Apoio Rodoviário e Turístico Ltda.
SJCDH	Secretaria de Justiça, Cidadania e Direitos Humanos
SMOP	Secretaria Municipal de Obras Públicas
SPM	Secretaria de Políticas para as Mulheres
SPS	Secretaria da Proteção Social do Estado
SSP	Secretaria de Segurança Pública
TCU	Tribunal de Contas da União
TECPAR	Instituto de Tecnologia do Paraná
TJDFT	Tribunal de Justiça do Distrito Federal e dos Territórios
TJPE	Tribunal de Justiça de Pernambuco
TJPR	Tribunal de Justiça do Paraná
TRT	Tribunal Regional do Trabalho
TSE	Tribunal Superior Eleitoral
UEL	Universidade Estadual de Londrina
UEM	Universidade Estadual de Maringá
UEPG	Universidade Estadual de Ponta Grossa
UERJ	Universidade Estadual do Rio de Janeiro
UFPR	Universidade Federal do Paraná
UNICENTRO	Universidade Estadual do Centro-Oeste
UNICURITIBA	Centro Universitário Curitiba
UNICEF	Fundo das Nações Unidas para a Infância
UNIFOR	Universidade de Fortaleza
UNODC	Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime
VAPT-VUPT	Programa de Atendimento Rápido (CE)

1. Introdução

O dia 30 de julho foi instituído como Dia Mundial de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas pela Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas (ONU) e, no Brasil, reconhecido também como o Dia Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas pela Lei nº 13.344/2016.

Todos os anos, na semana que compreende essa data, são realizadas ações de grande visibilidade sobre o tema, em diferentes países, promovidas pelo Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime (UNODC) e pelos Estados que aderiram à Campanha Coração Azul. A adoção da cor azul busca simbolizar, por meio do Coração Azul a tristeza das vítimas do tráfico de pessoas e, ao mesmo tempo, denunciar a insensibilidade daqueles que exploram outros seres humanos. Além disso, o uso do azul oficial da ONU, reafirma o compromisso da Organização com a defesa da dignidade humana e o combate a esse crime.

A Campanha tem como propósito conscientizar a sociedade sobre a gravidade desse crime e mobilizar gestores públicos e tomadores de decisão a adotar medidas efetivas para sua erradicação.

No Brasil, a adesão à Campanha ocorreu em 2013, reforçando o compromisso nacional em difundir informações, promover a prevenção e fortalecer a justiça criminal. Nesse contexto, foi instituída a Semana Nacional de Mobilização em Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, iniciativa voltada a engajar a rede de atores governamentais, organizações da sociedade civil e organismos internacionais em atividades de conscientização e sensibilização sobre o tema.

A **11ª Semana Nacional de Mobilização para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas** ocorreu entre 28 de julho a 01 de agosto de 2025, embora em alguns estados as atividades tenham sido antecipadas ou prorrogadas. Ao longo desse período, uma ampla gama de iniciativas buscou sensibilizar a sociedade sobre a gravidade desse crime, por meio de ações de visibilidade em espaços estratégicos, como rodoviárias, metro, aeroportos e prédios públicos. Entre elas, destacaram-se: iluminação de monumentos, realização de seminários e rodas de diálogo, blitzes educativas, distribuição de materiais informativos e exibição de vídeos em cinemas.

A mobilização foi conduzida, principalmente, pela Rede de Núcleos de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (NETP) e pelos Postos Avançados de Atendimento Humanizado ao Migrante (PAAHM)¹, em articulação com comitês estaduais, órgãos públicos e organizações da sociedade civil. Essas estruturas desempenham papel estratégico na execução da Política Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, atuando tanto na identificação e atendimento inicial das vítimas quanto na articulação e sensibilização social.

2. Aspectos metodológicos

Com o objetivo de coletar subsídios para a elaboração deste relatório, foi disponibilizado aos parceiros um modelo de formulário a ser preenchido e encaminhado à Coordenação-Geral de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e Contrabando de Migrantes (CGETP), do Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP), contemplando os seguintes itens básicos: responsável pelas atividades da Semana de Mobilização; parceiros envolvidos; programação; detalhamento das atividades realizadas; registros fotográficos; e *links* de notícias veiculadas na mídia.

As informações fornecidas pelos parceiros foram recebidas e organizadas com intuito de difundir amplamente os resultados alcançados e compartilhar boas práticas levadas a cabo pela rede ampliada de enfrentamento ao tráfico de pessoas. Além disso, as atividades realizadas pela CGETP também foram reunidas neste documento.

3. A 11ª Semana Nacional de Mobilização

As campanhas nacionais têm como objetivo oferecer informações à sociedade sobre a problemática do tráfico de pessoas, de modo a contribuir para a proteção das pessoas, o acesso a informações qualificadas e o conhecimento da rede de atendimento humanizado disponível para essas situações. Em 2025, o lema da campanha do Coração Azul foi: “Liberdade não se compra. Dignidade não se vende. Denuncie o tráfico de pessoas”. Assim, foram divulgadas diversas peças de campanha nas redes sociais dos MJSP e de outros parceiros envolvidos na semana de mobilização.

¹ Os Núcleos são estruturas governamentais, subordinadas às Secretarias Estaduais de Justiça, Direitos Humanos, Segurança Pública, entre outras, conforme organização de cada estado. Têm como missão descentralizar os princípios e diretrizes da Política Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas. Já os Postos Avançados, localizados em áreas de grande circulação de pessoas (como aeroportos, portos e rodoviárias), atuam no atendimento a migrante e possíveis vítimas de tráfico de pessoas, prestando orientação, prevenção e encaminhamento à rede local, em articulação com o respectivo Núcleo estadual. Atualmente, o Brasil conta com 20 (vinte) Núcleos em 18 (dezoito) Estados e 05 (cinco) Postos Avançados.

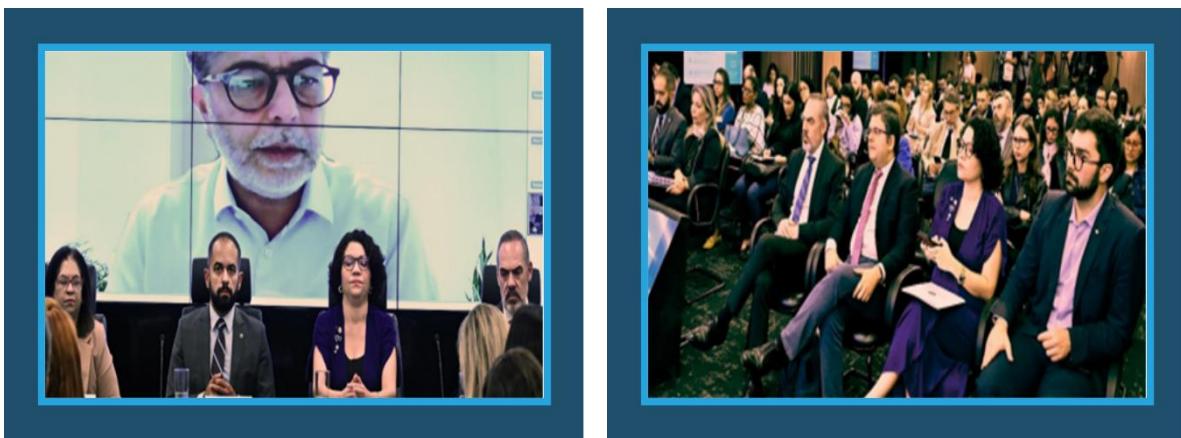
3.1. Papel do Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP) na Semana de Mobilização

Com o propósito de contribuir ativamente para a Semana Nacional de Mobilização e fortalecer a implementação da Política Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, o MJSP, por meio da CGETP, desenvolveu um conjunto de ações integradas voltadas à prevenção, conscientização social e disseminação de informações qualificadas sobre o tema.

Entre as principais iniciativas, destacam-se o apoio logístico e técnico à Rede de Núcleos e Postos, mediante o envio de materiais gráficos e institucionais; a participação em eventos nacionais e regionais, promovidos por órgãos parceiros; e a divulgação de conteúdos informativos em diferentes meios de comunicação, com o intuito de ampliar o alcance da Campanha Coração Azul, iniciativa global das Nações Unidas voltada à prevenção do tráfico de pessoas.

Durante a 11ª Semana de Mobilização, o MJSP realizou também ações próprias de grande visibilidade, como o lançamento do [Painel de Dados sobre Tráfico de Pessoas](#) e do [Relatório Nacional sobre Tráfico de Pessoas: Dados 2024](#), instrumentos que reforçam o compromisso do Ministério com a transparência, o fortalecimento da base de evidências e o aprimoramento das políticas públicas. O evento contou com a participação de 437 participantes (69 presencial e 368 online).

Lançamento do Painel de dados e Relatório Nacional sobre Tráfico de Pessoas: Dados 2024



Fonte: MJSP/2025

Além disso, a CGETP promoveu em parceria com o UNODC, o Seminário Internacional “Tráfico de Pessoas e Crime Organizado: Conexões, Estratégias e Respostas”, reunindo especialistas e representantes de diversas instituições nacionais e internacionais para discutir mecanismos de cooperação e respostas integradas. O evento contou com a participação de 737 pessoas, sendo 72 presenciais e 665 online.

Seminário Internacional Tráfico de Pessoas e Crime Organizado.



Fonte: MJSP/2025

Outra importante atividade ocorrida durante a Semana são as ações de comunicação institucional conduzidas pelo MJSP. A campanha alcançou ampla repercussão nas redes sociais e veículos de mídia, somando mais de 197 mil visualizações em conteúdos informativos e campanhas audiovisuais, conforme dados da Assessoria de Comunicação do Ministério. Essas iniciativas reafirmam o papel estratégico do MJSP como articulador da Política Nacional e agente mobilizador na prevenção e enfrentamento ao tráfico de pessoas no Brasil.

Divulgação na mídia

1. Traficantes de pessoas usam promessas tentadoras, com salários altos, benefícios e pouca exigência profissional para atrair vítimas!

▢ **Canal:** Instagram

🔗 https://www.instagram.com/reel/DMqOqZax_qt/?igsh=bTAyY3RqdGNIZmlo

2. Nem toda proposta de trabalho no exterior é o que parece, mesmo que venha de alguém em quem você confia.

▢ **Canal:** Instagram

🔗 <https://www.instagram.com/reel/DMskqwdBnKJ/?igsh=MWJ6M2p0YTRqY3RnaQ==>

3. Antes de aceitar uma proposta no exterior, investigue a empresa, as condições de trabalho e desconfie de promessas muito vantajosas.

▢ **Canal:** Instagram

🔗 <https://www.instagram.com/reel/DMvXqiXxsI6/?igsh=MWRkdmUwenJxbnhxcg==>

4. Por trás de uma proposta de trabalho no exterior, pode estar o tráfico de pessoas.

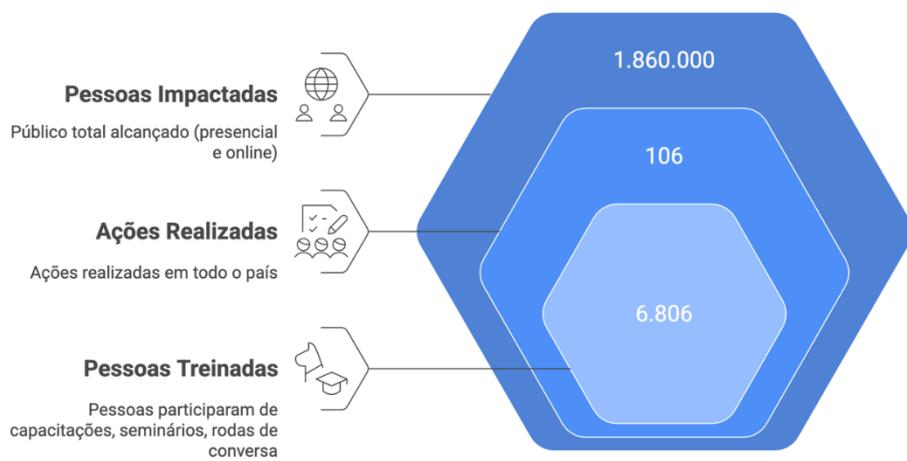
▢ **Canal:** Instagram

🔗 <https://www.instagram.com/reel/DMxn-qbyn6u/?igsh=MXNwZnZuanpja21vYg==>

4. Resultados alcançados da 11ª Semana de Mobilização

De acordo com informações do MJSP e dos parceiros, a 11ª Semana Nacional de Mobilização para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas impactou **aproximadamente 1,86 milhão de pessoas** em 2025, entre público presencial e online. Foram **106 ações realizadas em todo o país** por diferentes órgãos e instituições engajadas na campanha. Das ações executadas, **43 tiveram caráter formativo**, como capacitações, oficinas e

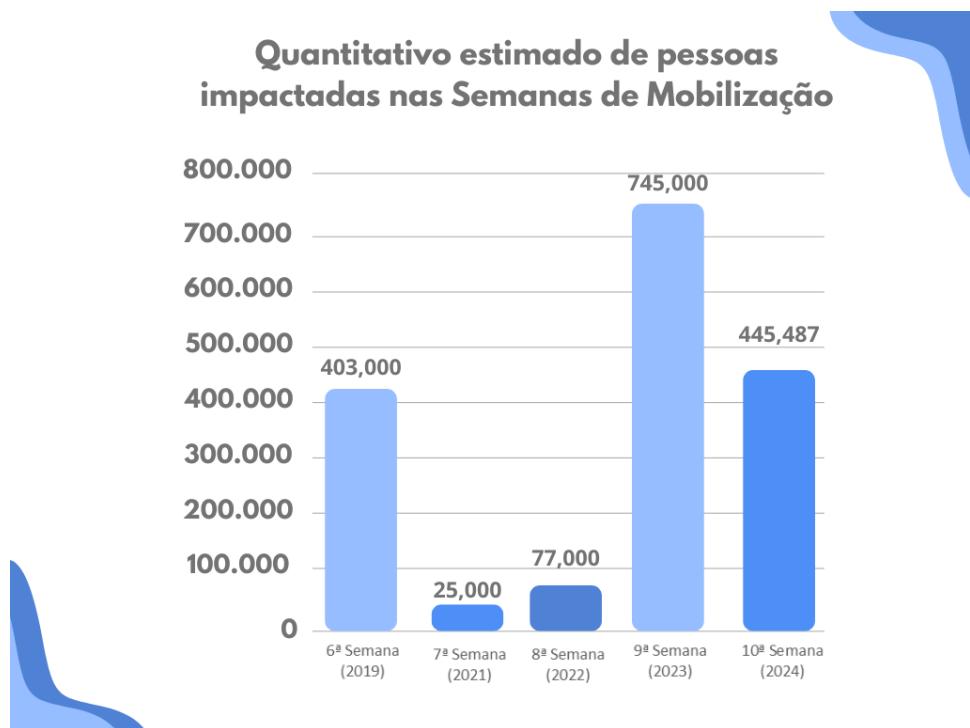
Alcance da 11ª Semana Nacional de Mobilização



Made with Napkin

seminários, somando **6.806 pessoas efetivamente beneficiadas com essas atividades**. As **63 demais** concentraram-se em atividades de **sensibilização e mobilização**, incluindo campanhas em redes sociais, exibições em cinemas, condomínios e aeroportos, além de panfletagens e blitzes educativas.

Desde 2019, quando o levantamento de dados começou na 6ª Semana de Mobilização, observa-se crescimento expressivo no alcance das ações. Em 2019, foram impactadas mais de 403 mil pessoas; em 2021, 25 mil; em 2022, 77 mil; e, em 2023, o número superou todas as expectativas, ultrapassando 745 mil pessoas. O gráfico a seguir apresenta a evolução estimada do público alcançado ao longo das edições da Semana².



Fonte: MJSP/2024

Os relatórios indicam que o número real de pessoas alcançadas é ainda maior, considerando que parte das atividades — como entrevistas em emissoras de televisão ou postagens amplamente replicadas — não pôde ser mensurada. Além disso, diversas iniciativas permanecem disponíveis nas redes sociais, continuando a impactar o público de forma permanente.

² No ano de 2020 não houve semana de mobilização em razão das restrições impostas pela pandemia do Covid-19, visto que as principais ações de impacto, na época, eram realizadas em locais de grande circulação e aglomeração de pessoas.

Destacam-se importantes iniciativas desenvolvidas por diversos parceiros, já consolidadas em edições anteriores da Semana Nacional de Mobilização, e que vêm gerando resultados expressivos. Entre elas, destaca-se a veiculação de vídeos de alerta sobre o tráfico de pessoas em grades de cinemas, aeroportos e rodoviárias, ampliando significativamente o número de pessoas alcançadas pelas ações. Também merecem menção as atividades de conscientização realizadas durante jogos estaduais de futebol, que alcançaram ampla visibilidade.

De modo geral, considera-se extremamente positiva a disseminação dessas e de outras práticas exitosas, tais como a iluminação de prédios públicos e pontos turísticos; a distribuição de materiais informativos e a realização de abordagens diretas à população; blitzes educativas; palestras, seminários, oficinas, lives, podcasts e webséries; rodas de diálogo; capacitação de agentes públicos, tanto em formato presencial quanto online; mostras de filmes; divulgação em outdoors eletrônicos; exposições de cartazes e faixas; entrevistas em emissoras de rádio e televisão; além da ampla difusão da Campanha Coração Azul em shows e redes sociais.

5. Programação detalhada das ações realizada

A seguir serão apresentadas de forma mais detalhada as atividades dos parceiros que participaram das Semana de Mobilização de 2025. Todas as ações são consideradas boas práticas e fundamentais para a disseminação da temática no Brasil, que tem dimensões continentais.



5.1 Núcleos de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas

AMAPÁ

Total de ações: 2 **Público alcançado:** 100 pessoas

A Coordenadoria de Segurança Comunitária da Secretaria de Justiça e Segurança Pública do Amapá (CSC/SEJUSP) realizou missão oficial ao município de Oiapoque/AP, com o objetivo de instalar um polo do Projeto Social Tatame da Cidadania. O projeto, conduzido pela SEJUSP/AP, tem demonstrado comprovada eficácia na promoção da cidadania e prevenção da violência por meio do esporte, especialmente entre crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

Durante a missão, a equipe também desenvolveu ações educativas da Campanha Coração Azul, voltadas à conscientização sobre o tráfico de pessoas e à mobilização social em torno do tema. As atividades foram conduzidas em diferentes pontos estratégicos do município, incluindo a ponte binacional, a rodoviária, estabelecimentos comerciais e hotéis, alcançando um público diversificado e expressivo.

Missão ao município de Oiapoque



Fonte: NETP/AP

ACRE

Total de ações: 3 **Público alcançado:** aproximadamente 20.111 pessoas

A Secretaria de Assistência Social e Direitos Humanos do Governo do Estado do Acre (SEJUDH/AC), por meio do NETP, realizou uma série de atividades alusivas à Campanha

Coração Azul, com o objetivo de sensibilizar a população sobre a gravidade do tráfico de pessoas e estimular o engajamento coletivo na prevenção e enfrentamento desse crime. Nesse período, foi promovida a iluminação do Palácio Rio Branco, sede do Governo Estadual, na cor azul — símbolo da campanha internacional. A iniciativa buscou dar visibilidade ao tema e reforçar o compromisso do Acre com a proteção dos direitos humanos. A ação foi amplamente registrada e divulgada nas redes sociais e veículos de comunicação locais, alcançando de 3 a 5 mil pessoas.

No dia 28 de julho, durante a Feira de Agropecuária e Agronegócios do Acre (Expoacre), foram realizadas atividades de distribuição de materiais informativos e exibição de vídeos educativos sobre o tráfico de pessoas e a exploração sexual, em horário de grande fluxo. O público-alvo incluiu produtores rurais, trabalhadores do campo e visitantes da feira, muitos dos quais têm acesso limitado às campanhas institucionais. A ação alcançou entre 10 e 15 mil pessoas, ampliando a disseminação de informações sobre o tema.

Ações realizadas no Expoacre



Fonte: NETP/AC

Nos dias 29 e 30 de julho, foi promovido o Seminário Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, reunindo 111 participantes, entre especialistas, gestores públicos, representantes da sociedade civil e organismos internacionais. O evento, realizado de forma presencial em Rio Branco, contou com exposições dialogadas, mesas-redondas e debates interativos, favorecendo a troca de experiências e a construção coletiva de estratégias para o fortalecimento da rede de enfrentamento ao tráfico de pessoas no estado.

I Seminário Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas



Fonte: NETP/AC

No total, as ações da Semana de Mobilização no Acre alcançaram aproximadamente 20 mil pessoas, contribuindo de forma significativa para a conscientização social e para o fortalecimento da articulação institucional no combate ao tráfico de pessoas.

Divulgação na mídia

1. Governo promove Semana de Mobilização contra o Tráfico de Pessoas com Seminário Estadual

🌐 **Canal:** Internet

🔗 <https://agencia.ac.gov.br/governo-promove-semana-de-mobilizacao-contra-o-trafico-de-pessoas-com-seminario-estadual-e-acoes-de-conscientizacao/>

2. Iluminação azul no Palácio Rio Branco marca ações de enfrentamento ao tráfico de pessoas em julho

🌐 **Canal:** Internet

🔗 <https://seasdh.ac.gov.br/iluminacao-azul-no-palacio-rio-branco-marca-acoes-de-enfrentamento-ao-trafico-de-pessoas-em-julho/>

BAHIA

Total de ações: 12 **Público alcançado:** aproximadamente 202.284 pessoas

A Secretaria da Justiça e Direitos Humanos do Estado da Bahia, por meio da Coordenação Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (CETP/BA), promoveu

diversas ações no âmbito da Campanha Coração Azul, com o objetivo de sensibilizar a sociedade, mobilizar instituições e fortalecer o compromisso coletivo no enfrentamento ao tráfico de pessoas.

Entre os dias 1º e 31 de julho, foi realizada a campanha nos meios de comunicação diversos, com a divulgação de peças gráficas, vídeos e mensagens em rádios, televisões e redes sociais, alcançando aproximadamente 30 mil pessoas em diferentes municípios do estado. No mesmo período, ocorreu a iluminação de prédios públicos em azul — cor símbolo da campanha —, em articulação com órgãos parceiros. A ação deu visibilidade à temática e atingiu cerca de 100 mil pessoas em todo o estado.

Ainda entre 1º e 31 de julho, foram promovidas rodas de conversa em escolas da rede estadual de ensino, com o objetivo de sensibilizar adolescentes e jovens sobre o tráfico de pessoas e os riscos do aliciamento. As atividades incluíram provocações sobre o tema, exemplos de estratégias de exploração e diálogos participativos, alcançando aproximadamente 10 mil estudantes em diferentes municípios baianos.

No dia 4 de julho, foi realizada a Abertura Oficial da Campanha Coração Azul, no Auditório Espaço Crescer, com a presença de representantes do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), Secretaria de Saúde, organizações da sociedade civil e demais instituições da rede. O evento teve o objetivo de lançar oficialmente a campanha no estado e sensibilizar o poder público e a sociedade civil sobre a gravidade do tráfico de pessoas, reunindo cerca de 70 participantes.

Também foi promovida uma roda de conversa no Colégio Estadual Alípio França, com a participação de cerca de 100 estudantes, que dialogaram sobre o tema e as formas de prevenção ao tráfico de pessoas, utilizando metodologia participativa com dinâmicas e debates.

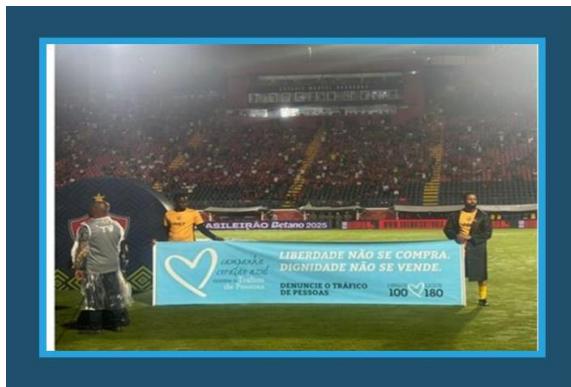
Em 23 de julho, a campanha esteve presente no jogo do Esporte Clube Vitória, no Estádio Barradão, com a exibição de uma faixa de campo contendo frases de alerta e o canal de denúncia, alcançando aproximadamente 20 mil pessoas.

No dia 25 de julho, a equipe da CETP participou da Marcha das Mulheres Negras, realizada na Avenida Sete de Setembro e no Pelourinho, em Salvador, levando a mensagem da Campanha Coração Azul e ampliando a visibilidade da pauta, com a participação de cerca de 2 mil pessoas. Nos dias 29 e 30 de julho, o estado também participou das atividades do Fórum Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (FONTET) e do Seminário “Fronteiras Invisíveis”, promovendo articulação interinstitucional e troca de experiências entre órgãos públicos e parceiros da rede de enfrentamento.

No dia 30 de julho, foi realizada a ação Coração Azul na FUNDAC, com um bate-papo entre a equipe da CETP e adolescentes internos em cumprimento de medidas socioeducativas, na sala de aula da Fundação CASE, alcançando 14 participantes.

Por fim, em 31 de julho, ocorreu a Roda de Conversa do Coração Azul em Valença, voltada à formação da rede municipal de assistência social, saúde e educação sobre o enfrentamento ao tráfico de pessoas. A atividade, em formato de seminário, foi realizada no Auditório do IFBA de Valença/BA, reunindo cerca de 100 pessoas.

No total, as ações da Campanha Coração Azul na Bahia alcançaram aproximadamente 202 mil pessoas, fortalecendo a mobilização estadual, a integração entre instituições e a conscientização da sociedade sobre a importância do enfrentamento ao tráfico de pessoas.



Fonte: NETP/BA

CEARÁ

Total de ações: 9 **Público alcançado:** aproximadamente 3.273 pessoas

A Secretaria dos Direitos Humanos do Estado do Ceará (SEDIH/CE), por meio do Núcleo de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e Contrabando de Migrantes e postos avançados de atendimento Humanizado ao Migrante do Estado do Ceará (PAAHM-CE) desenvolveu diversas atividades no âmbito da Campanha Coração Azul, integradas à 11ª Semana Nacional de Mobilização. As ações tiveram como propósito disseminar informações sobre o tráfico de pessoas, fortalecer os canais de denúncia e formar multiplicadores, ampliando o alcance da campanha junto à população cearense. Entre os dias 24 de julho e 1º de agosto, o NETP/CE realizou palestras volantes sobre o tráfico de pessoas nas unidades do programa VAPT-VUPT e na Casa do Cidadão Riomar Kennedy, em Fortaleza. As atividades consistiram em exposições orais e entrega de materiais informativos, com foco na conscientização e mobilização social. As ações foram conduzidas nas unidades Antônio Bezerra (835 pessoas), Papicu (500), Messejana (418), Parangaba (330), Centro (898) e Riomar Kennedy (110), totalizando 3.091 pessoas alcançadas. Essa

estratégia itinerante permitiu sensibilizar usuários de serviços públicos e fortalecer o papel de cada cidadão como agente multiplicador das informações sobre prevenção e denúncia.



Fonte: NETP/CE

No dia 29 de julho, foi promovido o Seminário Estadual “Tráfico de Pessoas é Crime e Atenta contra a Dignidade Humana”, no Auditório da Secretaria dos Direitos Humanos do Ceará. O evento reuniu 182 participantes e teve como objetivo aprofundar o debate sobre os vínculos entre o tráfico de pessoas e outras formas de crime organizado, além de fortalecer as capacidades institucionais da rede de enfrentamento.



Fonte: NETP/CE

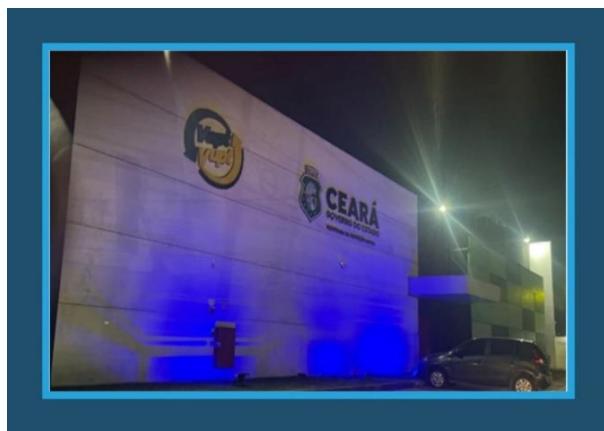
A programação contou com uma conferência de abertura sobre o panorama da política estadual, seguida de dois painéis: um debate entre instituições parceiras e uma palestra ministrada pela supervisora do NETP/CE, Jamina Teles, e pelo técnico Arkaitz Pascual.

Entre os dias 23 de julho e 2 de agosto, foram realizadas ações de iluminação de prédios públicos em Fortaleza e em outras localidades, com o objetivo de dar visibilidade à Campanha Coração Azul e sensibilizar a sociedade. Os locais iluminados incluíram a Secretaria dos Direitos Humanos, o Palácio da Abolição, a Arena Castelão, o Centro Cultural

Bom Jardim, a Escola Porto Iracema das Artes, a Casa de Saberes Cego Aderaldo, a Escola de Artes e Ofícios, o Theatro José de Alencar, a Biblioteca Estadual do Ceará, além de diversas unidades VAPT-VUPT e da Casa do Cidadão Riomar Kennedy. Complementando as iniciativas, foram exibidos vídeos alusivos à temática do tráfico de pessoas em telões públicos e na Arena Castelão, reforçando a mensagem da campanha em locais de grande circulação e ampliando o alcance da sensibilização visual.

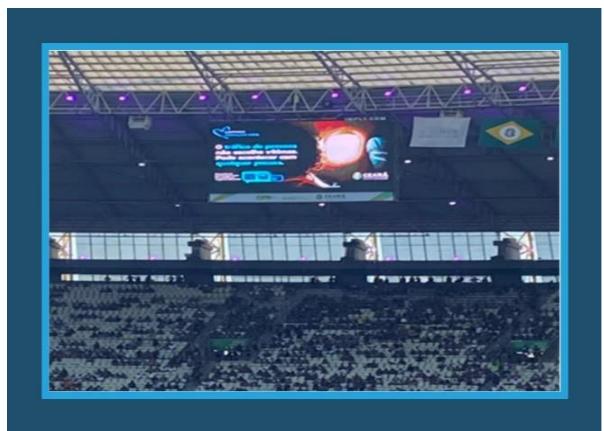
As ações desenvolvidas pelo NETP/CE durante a Semana Nacional de Mobilização alcançaram mais de 3 mil pessoas.

Illuminação de Prédios Públicos



Fonte: NETP/CE

Vídeos alusivos à temática nos telões do Castelão



Divulgação na mídia

1. Ceará promove seminário estadual sobre o tráfico de pessoas nesta terça (29), em alusão à Campanha Coração Azul

- 🌐 **Canal:** Site da Secretaria dos Direitos Humanos do Ceará (SEDIH)
🔗 <https://www.direitoshumanos.ce.gov.br/2025/07/28/96830/>

2. A Secretaria dos Direitos Humanos do Ceará (SEDIH) realiza o Seminário Estadual: Tráfico de Pessoas é Crime e Atenta Contra a Dignidade Humana

- 📱 **Canal:** Instagram da SEDIH
🔗 <https://www.instagram.com/direitoshumanosce/p/DMppn4u1RMa/>

3. A Secretaria dos Direitos Humanos do Ceará (SEDIH) realiza o Seminário Estadual: Tráfico de Pessoas é Crime e Atenta Contra a Dignidade Humana

- 🌐 **Canal:** Facebook da SEDIH
🔗 <https://www.facebook.com/photo?fbid=122098560842329699>

4. Uma promessa falsa é o começo, e qualquer pessoa pode ser o alvo

▢ **Canal:** Instagram da SEDIH

🔗 <https://www.instagram.com/direitoshumanosce/p/DMfr-6wtqQ7/>

5. Tráfico de Pessoas: grave e silencioso

▢ **Canal:** Jornal *O Povo*

🔗 <https://mais.opovo.com.br/colunistas/socorro-franca/2025/07/29/trafico-de-pessoas-grave-e-silencioso.html>

6. 30 de julho – Dia Mundial contra o Tráfico de Pessoas

▢ **Canal:** Instagram da SEDIH

🔗 <https://www.instagram.com/p/DMuYrJmOhAH/>

7. Liberdade não se compra, dignidade não se vende!

▢ **Canal:** Instagram da SEDIH

🔗 <https://www.instagram.com/reel/DMvbaipRXpk/>

8. Profissionais de tecnologia do CE são aliciados pelo tráfico de pessoas com promessa de alto salário

▢ **Canal:** Diário do Nordeste

🔗 <https://diariodonordeste.verdesmares.com.br/ceara/profissionais-de-tecnologia-do-ce-sao-aliciados-pelo-trafico-de-pessoas-com-promessa-de-alto-salario-1.3673894>

9. Não é só coisa de novela! O tráfico de pessoas é real e pode estar mais perto do que você imagina

▢ **Canal:** Facebook da SEDIH

🔗 <https://www.facebook.com/photo/?fbid=122174942342329699>

10. Não é só coisa de novela! O tráfico de pessoas é real e pode estar mais perto do que você imagina

▢ **Canal:** Instagram da SEDIH

🔗 <https://www.instagram.com/direitoshumanosce/p/DM0boCoOgG9/>

11. Sedih realizou palestras volantes para conscientizar sobre o tráfico de pessoas durante a Campanha Coração Azul

▢ **Canal:** Facebook da SEDIH

🔗 <https://www.facebook.com/photo/?fbid=122175488678329699>

12. Sedih realizou palestras volantes para conscientizar sobre o tráfico de pessoas durante a Campanha Coração Azul

▢ **Canal:** Instagram da SEDIH

🔗 <https://www.instagram.com/direitoshumanosce/p/DNA7Filu3Ai/>

13. Uma promessa falsa é o começo, e qualquer pessoa pode ser o alvo (2ª versão)

 **Canal:** Instagram da SEDIH

 <https://www.instagram.com/p/DM-OQSgu5oy/>

14. Ceará promove seminário estadual sobre o tráfico de pessoas nesta terça (29), em alusão à Campanha Coração Azul

 **Canal:** Ceará em Foco

 <https://cearaemfoco.com/ceara-promove-seminario-estadual-sobre-o-trafico-de-pessoas-nesta-terca-29-em-alusao-a-campanha-coracao-azul/>

15. Seminário Estadual: Tráfico de Pessoas é Crime e Atenta contra a Dignidade Humana

 **Canal:** Jornal da TV Ceará (minuto 16:20)

 <https://www.youtube.com/watch?v=8Ayx3gZZrEg>

16. Campanha Coração Azul – Ceará promove seminário sobre tráfico de pessoas

 **Canal:** Blog do Eliomar de Lima

 <https://blogdoeliomar.com/campanha-coracao-azul-ceara-promove-nesta-terca-feira-seminario-sobre-o-trafico-de-pessoas/>

17. Tráfico de Pessoas: Ações para combate e assistência no Ceará

 **Canal:** Rádio Verdinha

 <https://www.youtube.com/watch?v=8tHyEAj94RU>

DISTRITO FEDERAL

Total de ações: 7 **Público alcançado:** aproximadamente 1.025.947 pessoas

A Secretaria de Estado de Justiça e Cidadania do Distrito Federal (SEJUS/DF) e a Gerência de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e Apoio ao Migrante, promoveram diversas ações no marco da semana de mobilização. As iniciativas tiveram como principal objetivo alertar, sensibilizar e mobilizar a sociedade sobre os riscos, impactos e formas de prevenção ao tráfico de pessoas, com ênfase na disseminação de informações em espaços de grande circulação e no fortalecimento da rede local de enfrentamento.

Entre os dias 1º e 31 de julho, foi exibido o vídeo institucional da Campanha Coração Azul nas plataformas publicitárias da rede de cinemas Kinoplex de Brasília, alcançando o público frequentador de sete salas de cinema. A ação buscou alertar e sensibilizar a sociedade sobre a importância de conhecer o crime de tráfico de pessoas, compreender seus riscos e saber a quem recorrer em caso de suspeita, alcançando milhares de espectadores ao longo do mês.

De 15 a 31 de julho, o mesmo vídeo institucional, com duração de 15 segundos, foi exibido nas telas de condomínios residenciais localizados em Águas Claras, Sudoeste,

Noroeste e Taguatinga, alcançando um público estimado em 1.025.879 pessoas. A iniciativa garantiu ampla visibilidade ao tema em locais estratégicos da capital, reforçando o engajamento social por meio da comunicação digital e cotidiana.

No dia 25 de julho, foi concedida entrevista para a TV Justiça, voltada à produção de um documentário sobre a temática do tráfico de pessoas. A participação da equipe técnica da SEJUS/DF contribuiu para ampliar o debate público e oferecer subsídios informativos à sociedade sobre os riscos e as formas de enfrentamento a esse crime.

No dia 29 de julho, o NETP/DF realizou palestra sobre o tráfico de pessoas para jovens do Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE). A atividade teve o objetivo de conscientizar e informar conceito, as finalidades e as formas de denúncia, sendo conduzida de forma online e contando com a participação de 46 pessoas.

Na mesma data, foi promovida uma capacitação com servidores do Aeroporto Internacional de Brasília, voltada à identificação de possíveis vítimas de tráfico de pessoas entre passageiros e transeuntes. A atividade alcançou 22 colaboradores, reforçando a importância da atuação preventiva no setor aeroportuário.

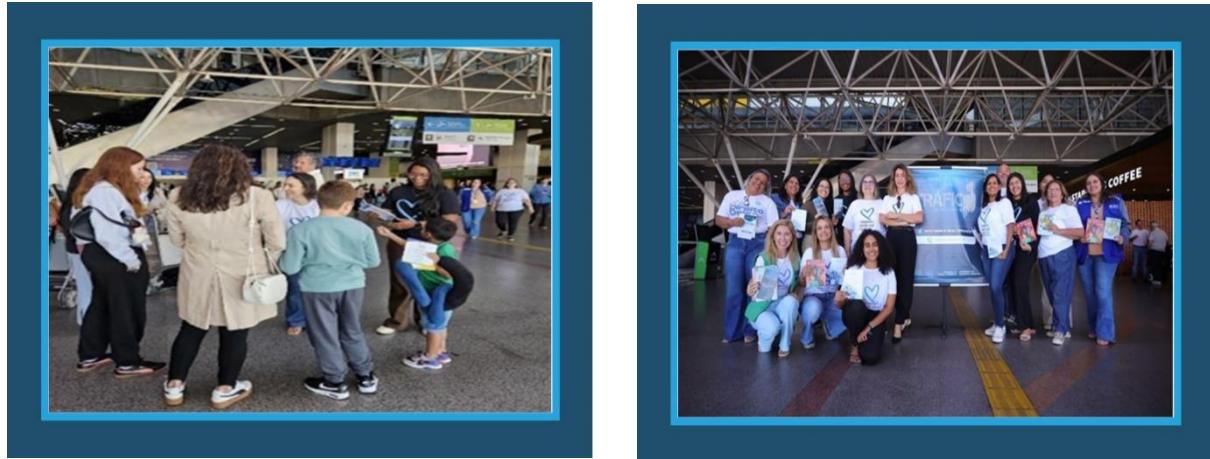
[Capacitação com os servidores do Aeroporto de Brasília](#)



[Fonte: NETP/DF](#)

Encerrando as ações da Semana Nacional, em 30 de julho, o NETP/DF realizou uma ação de sensibilização no Aeroporto de Brasília, direcionada a condutores e passageiros. A equipe do núcleo abordou o público com orientações sobre o reconhecimento de situações suspeitas, os canais de denúncia e as formas de prevenção, em parceria com órgãos do setor aéreo e de segurança.

Ação de mobilização no Aeroporto de Brasília



Fonte: NETP/DF

Divulgação na mídia

1. Agência Brasília

🌐 **Canal:** Internet

🔗 <https://www.agenciabrasilia.df.gov.br/w/aeroporto-de-brasilia-recebe-acao-de-conscientizacao-pelo-dia-mundial-de-combate-ao-trafico-de-pessoas>

2. Tribunal de Justiça do Distrito Federal e Territórios (TJDFT)

🌐 **Canal:** Internet

🔗 <https://www.tjdft.jus.br/institucional/imprensa/noticias/2025/julho/juiza-do-tjdft-participa-de-acao-de-conscientizacao-contra-trafico-de-pessoas>

3. Portal Federal

🌐 **Canal:** Internet

🔗 <https://portalfederal.com.br/combate-trafico-de-pessoas-aeroporto-brasilia/>

4. Jornal de Brasília

🌐 **Canal:** Internet

🔗 <https://jornaldebrasilia.com.br/brasilia/aeroporto-de-brasilia-recebe-acao-de-conscientizacao-pelo-dia-mundial-de-combate-ao-trafico-de-pessoas/>

GOIÁS

Total de ações: 2 **Público alcançado:** não informado

A Superintendência de Direitos Humanos, por meio da Gerência de Direitos Humanos da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social (Seds-GO), realizou uma série de ações no âmbito da Campanha Coração Azul. As atividades buscaram informar, sensibilizar e mobilizar a sociedade sobre o tráfico de pessoas, com foco em públicos de grande circulação e na ampliação do alcance por meio das mídias sociais.

Em 30 de julho, foi realizada a Campanha Coração Azul na Rodoviária de Goiânia, que teve como objetivo informar e sensibilizar as pessoas transeuntes sobre os riscos e sinais do tráfico de pessoas, por meio de panfletagem e abordagens presenciais. A ação proporcionou diálogo direto com a população, permitindo esclarecer dúvidas e divulgar os canais oficiais de denúncia.

Paralelamente, entre 28 de julho e 1º de agosto, o NETP/GO desenvolveu uma ampla estratégia de divulgação da Campanha Coração Azul nas redes sociais institucionais da Seds-GO, incluindo YouTube, Instagram e Twitter. As publicações diárias tiveram o objetivo de ampliar a visibilidade da campanha, reforçar as mensagens de prevenção e disseminar orientações sobre como identificar e reportar possíveis situações de tráfico de pessoas. As ações digitais alcançaram diferentes perfis de público, contribuindo para fortalecer a presença da campanha no ambiente virtual e mobilizar a sociedade goiana em torno da causa.



Fonte: NETP/GO

MARANHÃO

Total de ações: 3 **Público alcançado:** aproximadamente 600 pessoas

A Secretaria de Estado de Direitos Humanos e Participação Popular (SEDIHPOP), por meio do NETP, realizou uma série de atividades voltadas à prevenção, sensibilização e mobilização social no âmbito da Semana de mobilização. As ações buscaram informar a população sobre os riscos, impactos e formas de prevenção ao tráfico de pessoas, fortalecendo o engajamento comunitário e a articulação interinstitucional.

De 30 de junho a 4 de julho, o NETP/MA promoveu palestras com alunos e distribuição de materiais informativos de prevenção, em parceria com o Tribunal Regional do Trabalho (TRT). As atividades ocorreram nos municípios de Barreirinhas, Chapadinha e Tutóia, alcançando aproximadamente 200 pessoas. As ações tiveram o objetivo de difundir informações sobre o tráfico de pessoas, sensibilizar jovens e reforçar os canais de denúncia.

Em 1º de agosto, foi realizada uma palestra com caminhoneiros, no Posto VALEN, voltada à divulgação de informações sobre o atendimento às vítimas de tráfico de pessoas. A atividade contou com a participação de cerca de 100 trabalhadores do transporte rodoviário, grupo considerado estratégico para a detecção e o reporte de situações suspeitas.



Fonte: NETP/MA

Encerrando as ações, em 5 de agosto, o NETP/MA realizou uma blitz de sensibilização e prevenção no Terminal Rodoviário de São Luís/MA, com distribuição e colagem de materiais informativos, além de diálogos diretos com os transeuntes. A ação alcançou cerca de 300 pessoas, promovendo ampla mobilização e conscientização em local de grande circulação. O conjunto das atividades resultou em 600 pessoas sensibilizadas, fortalecendo a rede local e a visibilidade da Campanha Coração Azul no estado.

No decorrer da programação, foram promovidos seminários e encontros de articulação com parceiros institucionais e com os membros do Comitê Estadual de Prevenção e Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (CEPETP), Atividade conjunta entre os membros da SEDIHPOP Superintendência de Proteção e Defesa dos Direitos Humanos (SPPDH) Coordenação de Ações para o Combate ao Tráfico de Pessoas e Trabalho Escravo em parceria com a empresa Maranhense de Administração Portuária (EMAP), Sociedade Nacional de Apoio Rodoviário e Turístico LTDA(SINART) Administração da Rodoviária Tribunal Regional do Trabalho(TRT), Região Administração do Posto Valen Assessoria de Comunicação da SEDIHPOP (ASCOM).



Fonte: NETP/MA

Divulgação na mídia

1. SEDIHPOP realiza ações educativas em alusão à Semana Estadual de Combate ao Tráfico de Pessoas

📺 **Canal:** Site do Governo do Estado do Maranhão

🔗 <https://www.ma.gov.br/noticias/sedihipop-realiza-acoes-educativas-em-alusao-a-semana-estadual-de-combate-ao-trafico-de-pessoas>

2. “Café com Notícias” aborda os impactos positivos das ações de combate ao tráfico de pessoas no Maranhão

📺 **Canal:** Assembleia Legislativa do Maranhão

🔗 <https://www.al.ma.leg.br/sitealema/tag/combate-ao-trafico-de-pessoas/>

3. SEDIHPOP realiza ações educativas em alusão à Semana Estadual de Combate ao Tráfico de Pessoas

💻 **Canal:** Jornal O Imparcial

🔗 <https://oimparcial.com.br/cidades/2025/07/sedihipop-realiza-acoes-educativas-em-alusao-a-semana-estadual-de-combate-ao-trafico-de-pessoas/>

MATO GROSSO

Total de ações: 17 **Público alcançado:** aproximadamente 2.152 pessoas

O Comitê Estadual de Prevenção e Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas de Mato Grosso (CETRAP/MT) e o Núcleo Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas (NETRAP) promoveram uma série de ações no âmbito da Campanha Coração Azul, em articulação com diversos órgãos públicos, entidades religiosas e parceiros institucionais. As iniciativas abrangeram palestras, panfletagens, oficinas, reuniões e produções audiovisuais, alcançando diferentes públicos e territórios do estado, incluindo áreas de fronteira com a Bolívia.

A programação iniciou-se em 3 de julho, com a abertura oficial da Campanha Coração Azul em Mato Grosso, realizada na Escola dos Magistrados do Tribunal de Justiça (TJ-MT). O evento contou com reunião de trabalho e alinhamento das ações que seriam desenvolvidas ao longo de julho, agosto e setembro, reunindo 20 participantes entre membros do CETRAP e parceiros da rede.

Nos dias 10 e 11 de julho, foi promovida uma Oficina de Capacitação sobre Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, com carga horária de 16h, abordando temas como legislação, acolhimento e atendimento a vítimas. A atividade ocorreu no Auditório da Diretoria Regional de Educação (DRE), em Alta Floresta, e reuniu 50 profissionais de diversas áreas da região norte do estado.

Em 15 de julho, foi gravado um vídeo institucional com mensagem do Arcebispo de Cuiabá, Dom Mário Antônio da Silva, voltado à sensibilização da comunidade sobre o enfrentamento ao tráfico de pessoas. A gravação foi conduzida pela Assessoria de Comunicação da Arquidiocese de Cuiabá, com posterior divulgação nas redes sociais.

No dia 24 de julho, o CETRAP/MT realizou uma panfletagem na BR-364, em parceria com a Polícia Rodoviária Federal (PRF). A ação ocorreu no Posto da PRF de Cuiabá/MT, durante o período da manhã, com entrega de materiais informativos e abordagens educativas junto a motoristas, caminhoneiros e passageiros, alcançando 400 pessoas.

Na sequência, foram realizadas palestras educativas sobre enfrentamento ao tráfico de pessoas em instituições de ensino de Cuiabá e Várzea Grande. Em 28 e 29 de julho, as atividades ocorreram na Escola Estadual Vitorino Monteiro da Silva (45 alunos) e no Instituto Católico de Ensino Técnico Profissionalizante – ICET (60 alunos). Em 31 de julho, novas palestras foram ministradas na Escola Estadual Elmaz Gattaz (80 alunos) e na Escola Estadual Pedro Gardes (45 alunos). Todas as ações tiveram duração média de 3h/aula, incluindo a exibição de vídeos e debates sobre a temática.

Ainda em 29 de julho, o núcleo realizou panfletagem no Aeroporto Internacional Marechal Rondon, em Várzea Grande, com apoio da equipe do CREAS local, distribuindo

materiais e dialogando com passageiros e transeuntes. A ação impactou cerca de 200 pessoas.

Em 30 de julho, o CETRAP/MT participou do Seminário em Comemoração aos 35 anos do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), realizado no Auditório da OAB/MT, ocasião em que apresentou as experiências e resultados do trabalho desenvolvido pela Comissão de Atenção à Vítima, alcançando 250 participantes em cada uma das duas apresentações (totalizando 500 pessoas).

No mês de agosto, as atividades concentraram-se na região de fronteira e no sul do estado. Em 7 de agosto, foi realizada panfletagem no Posto da Polícia Militar de Fronteira (GEFRON), em Cáceres, na fronteira Brasil–Bolívia. A ação contou com apoio de policiais militares e teve como objetivo alertar sobre os riscos do tráfico de pessoas na zona fronteiriça.



Fonte: NETP/MT

No dia 8 de agosto, o CETRAP promoveu reunião com o Consulado da Bolívia e representantes dos municípios de San Matías e San Ignacio, em território boliviano, para apresentar o trabalho desenvolvido pelo núcleo e fortalecer a cooperação internacional no enfrentamento ao tráfico e contrabando de migrantes. A atividade reuniu 30 participantes.

Ainda em 8 de agosto, foi realizada panfletagem na BR-070, em parceria com a PRF, no município de Cáceres, alcançando cerca de 300 pessoas.

As ações se estenderam até 14 e 15 de agosto, com reuniões institucionais na Polícia Militar Regional de Rondonópolis e na Secretaria Municipal de Assistência Social, voltadas à formação de novas parcerias intersetoriais e à proposta de futuras oficinas de capacitação com profissionais da rede socioassistencial. As atividades envolveram aproximadamente 22 participantes e marcaram o encerramento da mobilização estadual.

As ações desenvolvidas pelo CETRAP/MT no contexto da Semana Nacional de Mobilização alcançaram cerca de 2.152 pessoas.

Divulgação na mídia

1. Vídeo – Dom Mário Antônio da Silva, Arcebispo de Cuiabá/MT

▢ Canal: Instagram



https://www.instagram.com/reel/DMI9mTdPvZM/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

2. Foto – Reunião com o Consulado da Bolívia

▢ Canal: Instagram



https://www.instagram.com/p/DNJIJ5luwku/?img_index=1

3. Foto – Panfletagem em Rondonópolis

▢ Canal: Instagram



https://www.instagram.com/p/DNYk4rPuQuf/?img_index=1

4. Foto – Panfletagem com o Grupo Especial de Fronteira de Mato Grosso (GEFRON/MT)

▢ Canal: Instagram



https://www.instagram.com/p/DNReRcyOY9/?img_index=1

5. Foto – Palestra em Unidade Escolar

▢ Canal: Instagram



https://www.instagram.com/p/DMx4XJOOQPr/?img_index=1

6. Foto – Palestra em Universidade

▢ Canal: Instagram



https://www.instagram.com/p/DMtpu18orD1/?img_index=1

7. Foto – Panfletagem na Rodoviária de Cuiabá

▢ Canal: Instagram



https://www.instagram.com/p/DMu-rCDuG4P/?img_index=1

8. Foto – Panfletagem no Aeroporto Internacional Marechal Rondon

▢ Canal: Instagram



https://www.instagram.com/p/DMu-rCDuG4P/?img_index=1

MATO GROSSO DO SUL

Total de ações: 8 **Público alcançado:** aproximadamente 40 pessoas (além do público indireto atingido por mídias e redes sociais)

A Defensoria Pública-Geral do Estado de Mato Grosso do Sul (DPGE/MS) promoveu um conjunto de atividades voltadas à Campanha Coração Azul, com foco na mobilização, divulgação e conscientização da sociedade sobre o enfrentamento ao tráfico de pessoas.

Entre 1º e 15 de julho, o NETP/MS elaborou materiais de apoio técnico e informativo destinados às defensoras e defensores públicos do estado, a serem utilizados em entrevistas, palestras, rodas de conversa, ações em CRAS e comunicações institucionais. A produção envolveu pesquisa de bibliografia atualizada e consolidação de conteúdos de referência sobre o tráfico de pessoas, subsidiando o trabalho da rede de atendimento e prevenção.

Na sequência, foi realizado o envio de materiais informativos e orientativos às Defensorias Públicas das Comarcas de Mato Grosso do Sul, por meio de ofício circular. A ação teve como objetivo mobilizar a instituição para a Campanha Coração Azul, que ocorreu entre 28 de julho e 2 de agosto, sob o tema *“Tráfico de pessoas é um crime organizado: acabemos com a exploração”*.

Em 22 de julho, ocorreram reuniões presenciais com os parceiros do NETP/MS no município de Corumbá, reunindo representantes locais para apresentar e divulgar a campanha, bem como alinhar estratégias de atuação conjunta. No dia 24 de julho, ação semelhante foi realizada em Campo Grande, no Auditório Pantanal da Defensoria Pública-Geral do Estado, reunindo 25 participantes entre órgãos públicos e sociedade civil.



Fonte: NETP/MT

No dia 25 de julho, a Defensora Pública Thaisa Raquel Defante, Coordenadora do Núcleo Institucional de Promoção e Defesa dos Direitos Humanos (NUDEDH/NETP-MS), concedeu entrevista online para divulgar a implementação do NETP/MS, destacando os canais de denúncia, alertas e formas de prevenção ao tráfico de pessoas.

Durante o mesmo período (28 de julho a 2 de agosto), a Defensoria Pública do Estado de MS, em parceria com a Secretaria de Saúde (SESAU) e o Ministério Público Estadual (MPE/MS), realizou veiculações em suas redes sociais oficiais (Instagram, entre outras) com informações sobre o tráfico de pessoas, o número do Disque 100 e os canais de denúncia, ampliando o alcance e a visibilidade da campanha junto à população.

Encerrando as ações, em 30 de julho, a Defensoria Pública participou de entrevista televisiva no programa “Tribuna Livre”, com o objetivo de divulgar a Campanha Coração Azul e as ações institucionais de enfrentamento ao tráfico de pessoas.

Divulgação na mídia

1. Dia Nacional de Enfrentamento do Tráfico de Pessoas

🌐 **Canal:** Internet

🔗 <https://www.instagram.com/p/DMuyTrKyNoz/?igsh=bXVoYjV0aXlkenY5>

2. Denúncias de tráfico de pessoas pela internet crescem 152% em 3 anos

📰 **Canal:** Jornal – *Correio do Estado*

🔗 <https://correiodoestado.com.br/cidades/denuncias-de-trafico-de-pessoas-pela-internet-crescem-152-em-3-anos/451876/>

3. O Tráfico de Pessoas é um Crime Silencioso

🌐 **Canal:** Internet



https://www.instagram.com/p/DMsdvCHudjy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=bjA2M3EzaXAxOWY2

4. Vídeo sobre o Tráfico de Pessoas e Campanha Coração Azul

🌐 **Canal:** Internet



https://www.instagram.com/reel/DMu8zvGu_TZ/?igsh=MXFwZHFzemlkbn3MA%3D%3D

5. Defensoria reforça articulação em semana de enfrentamento ao tráfico de pessoas

🌐 **Canal:** Internet – *Defensoria Pública do Estado de MS*

🔗 <https://www.defensoria.ms.def.br/imprensa/noticias/7670-netp-ms-defensoria->

reforça-articulacao-institucional-e-o-combate-ao-trafico-de-pessoas-em-alusao-ao-30-de-julho

6. Tráfico de Pessoas: denúncias de práticas criminosas na internet crescem 152%

🌐 **Canal:** Internet – Assembleia Legislativa de Mato Grosso do Sul (ALMS)

🔗 <https://al.ms.gov.br/Noticias/142932/btrafico-de-pessoas-b-denuncias-de-praticas-criminosas-na-internet-crescem-152#>

MINAS GERAIS

Total de ações: 1 **Público alcançado:** aproximadamente 150 estudantes

A Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social de Minas Gerais (SEDESE/MG), por meio do seu NET, realizou atividades no marco da Semana Nacional de Mobilização, em parceria com órgãos governamentais e não governamentais, incluindo o MJSP, a Diretoria Estadual de Políticas de Migração e Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e ao Trabalho Escravo, a própria SEDESE e o Colégio Dona Clara.

No dia 13 de agosto de 2025, foi ministrada uma palestra educativa no Colégio Dona Clara, em Belo Horizonte, voltada a alertar jovens do Ensino Médio sobre os perigos e as formas de prevenção ao tráfico de pessoas. A atividade foi conduzida pela Diretora de Políticas de Migração e Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, Ana Carolina Rocha, e contou com a distribuição de gibis temáticos sobre o tema, como ferramenta lúdica de conscientização.

A ação alcançou cerca de 150 alunos, promovendo diálogo direto e acessível com o público jovem e reforçando a importância da prevenção, da informação e do engajamento social na luta contra o tráfico de pessoas.



Fonte: NETP/MG

Divulgação na mídia

1. 30 de julho – Dia de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas.

“Juntos, somos a linha de frente nesse combate.”

▢ **Canal:** Instagram da SEDESE e da Secretaria de Segurança Pública de Minas Gerais



<https://www.instagram.com/p/DMvTqbjO0BC/?igsh=MWF2aHczdGJlOWhwcA==>

PARAÍBA

Total de ações: 4 **Público alcançado:** aproximadamente 420 pessoas

A Secretaria de Estado do Desenvolvimento Humano da Paraíba (SEDH/PB), por meio da Gerência Executiva de Direitos Humanos (GEDH) e do seu NETP, promoveu diversas atividades alusivas à 11ª Semana Nacional de Mobilização pelo Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas. As ações foram realizadas em parceria com o Comitê Estadual de Enfrentamento ao Tráfico e Desaparecimento de Pessoas (CETDP/PB), o Ministério Público do Trabalho (MPT), a Polícia Rodoviária Federal (PRF), o Disque 155, os CREAS e representantes do município de Marcação/PB.

No dia 30 de junho, foi realizada uma capacitação pós-resgate voltada à formação e fortalecimento da rede de atendimento às vítimas, por meio de plenária e roda de conversa com profissionais da área. A atividade, realizada no município de Lagoa Seca/PB, contou com a participação de aproximadamente 120 pessoas e buscou alinhar procedimentos de atendimento humanizado e articulação interinstitucional.

Em 25 de julho, ocorreu a ação “PRF – Pit Stop”, no Posto da PRF em Alhandra (BR/PB-PE), com o objetivo de levar informações à população sobre o tráfico de pessoas e divulgar os canais de denúncia. A ação foi conduzida por meio de abordagens educativas e distribuição de materiais informativos, alcançando cerca de 150 pessoas entre motoristas e transeuntes.

No dia 29 de julho, o NETDP/PB, em parceria com o Disque 155, promoveu uma palestra técnica voltada à rede de atendimento – incluindo profissionais dos CREAS, CRAS, áreas da educação, saúde e turismo – no município de Baía da Traição/PB. A atividade teve como foco a capacitação sobre tráfico de pessoas e trabalho análogo ao de escravo, reunindo cerca de 150 participantes. Encerrando a programação, em 30 de julho, foi divulgado um vídeo institucional informativo nas redes sociais oficiais do NETDP/PB

(Instagram), com o intuito de sensibilizar a sociedade sobre os riscos e formas de prevenção ao tráfico de pessoas, ampliando o alcance da campanha no ambiente digital.

Capacitação técnica do CREAS REGIONAL BAIA DA TRAIÇÃO/PB



Fonte: NETP/PB

Participantes e ministrantes – NETDP + disque 155



Fonte: NETP/PB

Divulgação na mídia

1. Equipe da SEDH realiza capacitação sobre tráfico de pessoas

🌐 **Canal:** Internet

🔗 <https://www.instagram.com/p/DNBmR9FpkkG/>

2. Campanha Coração Azul realiza “pit stop informativo” no Posto da PRF de Mata Redonda

🌐 **Canal:** Internet

🔗 <https://www.instagram.com/p/DMx8NXwxSXy/>

3. Campanha alusiva ao Tráfico de Pessoas – vídeo informativo

🌐 **Canal:** Internet

🔗 <https://www.instagram.com/p/DMvWr7cJKT2/>

PARANÁ

Total de ações: 16 **Público alcançado:** aproximadamente 47.100 pessoas

A Secretaria da Justiça e Cidadania do Paraná (SEJU/PR), por meio do NETP, realizou uma ampla programação alusiva à Semana Nacional de Mobilização, com o apoio de instituições públicas, organizações religiosas e entidades da sociedade civil. As ações contaram com a participação da Rede Um Grito Pela Vida, Cáritas, URBS, JOCUM (Jovens Com Uma Missão), além de representantes da Polícia Rodoviária Federal, Polícia Militar, Defensoria Pública da União e Ministério do Trabalho e Emprego, alcançando milhares de pessoas em diferentes municípios, especialmente Curitiba, Foz do Iguaçu e São José dos Pinhais.

A mobilização incluiu atividades de sensibilização, seminários, performances artísticas, panfletagens, ações sociais e intervenções urbanas, todas voltadas à conscientização da sociedade sobre os riscos e as formas de prevenção e denúncia do tráfico de pessoas, no âmbito da Campanha Coração Azul.

No dia 26 de julho, a Igreja do Avivamento Bíblico e a JOCUM (Jovens Com Uma Missão) iniciaram as atividades com a distribuição de materiais informativos em pontos de grande circulação, como a Ponte da Amizade, Itaipu Binacional e Praça da Bíblia, além de igrejas locais, alcançando mais de 4.500 pessoas. Em 27 de julho, as ações continuaram com atividades em Foz do Iguaçu e São José dos Pinhais, envolvendo performances educativas e criativas — como a moldagem de corações azuis, o uso de óculos de realidade virtual, intervenções com carrinhos de supermercado e malas abertas simbolizando pessoas traficadas, além da distribuição de materiais e itens de campanha para públicos em situação de rua, totalizando cerca de 2.000 participantes.

Nos dias 28 e 29 de julho, a programação se concentrou em Curitiba e São José dos Pinhais, com a participação da Rede Um Grito Pela Vida, NETP e JOCUM, que realizaram ações de rua e panfletagens educativas na Rodoviária da capital, atingindo aproximadamente 4.500 pessoas. Em paralelo, 300 voluntários da JOCUM promoveram encenações temáticas e gravações de podcast com foco na prevenção e identificação do tráfico de pessoas, fortalecendo o alcance da mensagem também pelas redes sociais.



Fonte: NETP/PR

No dia 30 de julho, foi realizado o Seminário Estadual de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, que reuniu representantes da Coordenação Nacional do MJSP, Defensoria Pública da União, Polícia Federal, Polícia Militar, Ministério do Trabalho, Cáritas, Rede Um Grito Pela Vida e Casa da Mulher Brasileira. O evento, sediado na Escola Superior da Polícia Civil, promoveu debates e troca de experiências sobre prevenção, repressão e atendimento às vítimas, reunindo cerca de 250 pessoas.



Fonte: NETP/PR

Em 31 de julho, as ações se concentraram novamente na Rodoviária de Curitiba, com atividades da Rede Um Grito Pela Vida, da URBS e da JOCUM, que distribuíram materiais informativos, fixaram cartazes em áreas estratégicas e realizaram intervenções simbólicas, além de oferecerem kits-lanches fornecidos por empresas de transporte. Essas iniciativas impactaram aproximadamente 3.900 pessoas.

Encerrando as atividades, entre os dias 1º e 2 de agosto, foram promovidas ações sociais com a população em situação de rua e profissionais do sexo, com a distribuição de refeições, bebidas e materiais de prevenção, organizadas em parceria entre o NETP, Rede Um Grito Pela Vida e Cáritas. Essas ações, realizadas em Curitiba, alcançaram cerca de 2.700 pessoas, reforçando o compromisso do estado com o enfrentamento ao tráfico de pessoas e a mobilização social permanente em torno do tema.

PODCAST



Fonte: NETP/PR

Divulgação na mídia

1. Alerta: conscientização marca a Semana de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas

🌐 **Canal:** Site – Internet AMPR

🔗 <https://ampr.org.br/alerta-conscientizacao-marca-a-semana-de-enfrentamento-ao-trafico-de-pessoas/>

2. **Jockey Plaza Shopping colore sua fachada em prol do Dia Mundial do Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas**
🌐 **Canal:** Site – Internet G1
🔗 <https://g1.globo.com/pr/parana/especial-publicitario/jockey-plaza-shopping/noticia/2025/07/30/jockey-plaza-shopping-colore-sua-fachada-em-prol-do-dia-mundial-de-enfrentamento-ao-trafico-de-pessoas.ghtml>
3. **UFPR na Campanha do Coração Azul**
🌐 **Canal:** Internet – Facebook UFPR
🔗 <https://www.facebook.com/UFPRoficial/posts/durante-a-11%C2%AA-semana-nacional-de-mobiliza%C3%A7%C3%A3o-para-o-enfrentamento-ao-tr%C3%A1fico-de-pessoas/1178979154255645/>
4. **Dia Mundial de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas — 11ª Semana Nacional de Mobilização**
🌐 **Canal:** Internet – Instagram UNESPAR
🔗 <https://www.instagram.com/p/DMuzaAeRQKv/>
5. **DPU no Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas**
🌐 **Canal:** Internet – Instagram DPUOFICIAL
🔗 <https://www.instagram.com/p/DMpg8LEvrqe/>
6. **Campanha Coração Azul | Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas**
🌐 **Canal:** Internet – Facebook Polícia Militar do Paraná
🔗 <https://www.facebook.com/pmpr.oficial/posts/campanha-cora%C3%A7%C3%A3o-azul-enfrentamento-ao-tr%C3%A1fico-de-pessoas-entre-os-dias-28-de-j/1217514640414594/>
7. **Shopping Jockey Plaza apoia mobilização nacional contra o tráfico de pessoas**
🌐 **Canal:** Site – Internet Jockey Plaza
🔗 <https://jockeyplaza.com.br/shopping-jockey-plaza-apoia-mobilizacao-nacional-contra-o-trafico-de-pessoas/>
8. **Rede Um Grito Pela Vida participa da Semana Coração Azul em Curitiba**
🌐 **Canal:** Site – Internet Rede Um Grito Pela Vida
🔗 <https://redeumgritopelavida.charisocana.org.br/noticias/rede-um-grito-pela-vida-participa-da-semana-coracao-azul-em-curitiba>
9. **Rede Um Grito Pela Vida realiza mobilizações em SC**
🌐 **Canal:** Site – Internet Rede Um Grito Pela Vida
🔗 <https://redeumgritopelavida.charisocana.org.br/2025/08/03>
10. **Seminário no Paraná debate enfrentamento ao tráfico de pessoas**
🌐 **Canal:** Site – Internet DPU

🔗 <https://direitoshumanos.dpu.def.br/seminario-no-parana-debate-enfrentamento-ao-trafico-de-pessoas/>

11. Campanha Coração Azul – Arena da Baixada iluminada em apoio à campanha

🌐 **Canal:** Internet – Instagram e Site Fundação CAP / Arena da Baixada

🔗 <https://www.instagram.com/p/DMiRU76OAXo/>

🔗 <https://www.athletico.com.br/noticia/arena-da-baixada-e-iluminada-na-cor-azul-em-apoio-a-campanhas-de-conscientizacao/>

12. Live SEJU – Seminário

🌐 **Canal:** Internet – YouTube

🔗 <https://www.youtube.com/watch?v=1F9gXIEyGq8>

13. Palácio Rio Branco adere ao Julho Azul e reforça alerta contra o tráfico humano

🌐 **Canal:** Internet – Site Câmara Municipal de Curitiba / Prefeitura de Curitiba

🔗 <https://www.curitiba.pr.gov.br/informacao/noticias/palacio-rio-branco-adere-ao-julho-azul-e-reforca-alerta-contra-o-trafico-humano>

14. Em julho, cinema exibe vídeo contra o tráfico de pessoas

🌐 **Canal:** Internet – Site Secretaria de Justiça do Paraná

🔗 <https://www.justica.pr.gov.br/Noticia/Em-julho-cinema-exibe-video-contra-o-trafico-de-pessoas>

RIO DE JANEIRO

Total de ações: 11 **Público alcançado:** aproximadamente 16.758 pessoas (presenciais e digitais)

O NETP/RJ desenvolveu uma programação diversificada no âmbito da Semana Nacional de Mobilização, em parceria com uma ampla rede de instituições governamentais e da sociedade civil.

A programação teve início em 23 de junho, com a Campanha “Trajetórias”, que levou as exposições “*Nós por Nós*” e “*Ressignificar*” ao município de Cachoeiras de Macacu, combinando arte, escuta e capacitação para fortalecer o enfrentamento às violações de direitos humanos. A atividade reuniu cerca de 64 participantes presenciais, além de alcançar mais de 5.800 pessoas pelas redes sociais e veículos de imprensa. Em 26 de junho, o NETP participou do programa “Bom Dia Alerj”, com entrevista transmitida pela TV Alerj, abordando as finalidades da campanha e os desafios do enfrentamento ao tráfico de pessoas no estado.

No mês de julho, as ações ganharam novos espaços de articulação e visibilidade. No dia 8 de julho, a Campanha “Trajetórias” foi levada ao CEFET-RJ, com mais uma etapa de exposições e debates sobre direitos humanos, atingindo cerca de 120 pessoas e mais de 3.500 visualizações em mídias e jornais. No dia 14 de julho, foi realizada uma visita cultural à exposição “Cazuza – Exagerado”, no Shopping Leblon, em comemoração aos dois anos do projeto *Cultura do Pertencimento*, proporcionando uma experiência de integração e pertencimento aos participantes.

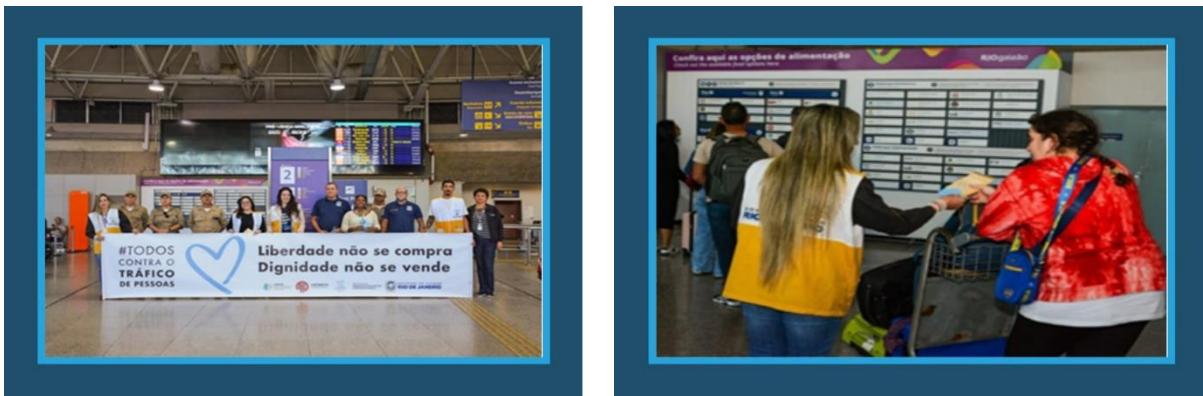


Fonte: NETP/RJ

Durante a segunda quinzena do mês, o NETP intensificou sua Campanha Virtual Coração Azul, com publicações nas redes sociais da SEDSODH/RJ e de parceiros, alcançando centenas de interações e compartilhamentos. No dia 28 de julho, o reencontro do Projeto “Desenhando Novas Histórias”, sediado na UERJ, promoveu uma roda de conversa entre beneficiários e técnicos, para a troca de experiências e entrega dos materiais produzidos no âmbito do projeto.

Em 30 de julho, duas ações de sensibilização pública marcaram o Dia Mundial de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas. A primeira foi realizada na Estação Carioca do MetrôRio, com panfletagem e abordagem direta ao público, e a segunda no Aeroporto Internacional Tom Jobim (RIO galeão), com exibição de faixa informativa e distribuição de materiais da Campanha Coração Azul. Juntas, as ações impactaram aproximadamente 1.200 pessoas de forma presencial, além de mais de 150 interações online.

Encerrando a agenda, em 5 de agosto, o NETP levou novamente a Campanha “Trajetórias” à cidade de Areal, com capacitação e exposição das obras “Nós por Nós” e “Ressignificar”, somando mais de 70 participantes presenciais, 4.800 visualizações nas redes sociais e 206 menções na imprensa local.



Fonte: NETP/RJ

Divulgação na mídia

1. **A campanha Trajetórias, da @social.dh, une as exposições “Nós por Nós” e “Ressignificar”, lançada em Cachoeiras de Macacu**
 - ▢ **Canal:** Internet – Instagram
 - 🔗 <https://www.instagram.com/p/DKw2cDbxcMq/>
2. **Governo do Estado lança campanha “Trajetórias” de combate à xenofobia, trabalho escravo e tráfico de pessoas**
 - 🌐 **Canal:** Internet – Jornal O Gonçalense
 - 🔗 <http://jornalgoncalense.com.br/governo-do-estado-lanca-campanha-trajetorias-de-combate-a-xenofobia-trabalho-escravo-e-trafico-de-pessoas/>
3. **Governo do Estado lança campanha “Trajetórias” de combate à xenofobia, trabalho escravo e tráfico de pessoas**
 - 🌐 **Canal:** Internet – Jornal Metropolitano Rio
 - 🔗 <https://jornalmetropolitanorio.com.br/governo-do-estado-lanca-campanha-trajetorias-de-combate-a-xenofobia-trabalho-escravo-e-trafico-de-pessoas/>
4. **Governo do Estado lança campanha “Trajetórias” contra xenofobia, trabalho escravo e tráfico de pessoas**
 - 🌐 **Canal:** Internet – Entre Rios Jornal
 - 🔗 <https://www.entreriosjornal.com/2025/06/governo-do-estado-lanca-campanha.html>
5. **Deu na Mídia! Repercussão dos projetos do Governo do Estado**
 - ▢ **Canal:** Internet – Instagram
 - 🔗 <https://www.instagram.com/p/DK5YrpSJiX6/>

6. **Lançamento da campanha “Trajetórias” em Cachoeiras de Macacu**
▢ **Canal:** Internet – Instagram
🔗 https://www.instagram.com/reel/DLQbIFY_v_M/
7. **Governo do Rio inaugura campanha “Trajetórias” de prevenção e combate à xenofobia, tráfico de pessoas e trabalho escravo**
🌐 **Canal:** Internet – TV Prefeito
🔗 <https://tvprefeito.com/governo-do-rio-inaugura-campanha-trajetorias-de-prevencao-e-combate-a-xenofobia-trafico-de-pessoas-e-trabalho-escravo/>
8. **Jornal Bom Dia Alerj – 26/07/2025**
🌐 **Canal:** Internet – YouTube
🔗 <https://www.youtube.com/watch?v=7nFoP3M5ibc>
9. **A Galeria Cubo de Vidro (Cefet/RJ) recebe a campanha “Trajetórias” com as exposições “Ressignificar” e “Nós por Nós”**
▢ **Canal:** Internet – Instagram
🔗 <https://www.instagram.com/p/DL2bM3eOtE/>
10. **Combate à xenofobia e à exploração é tema de exposições no Cefet/RJ**
🌐 **Canal:** Internet – Site CEFET/RJ
🔗 <https://cefet-rj.br/index.php/noticias-campus-maracana/9640-combate-a-xenofobia-e-a-exploracao-humana-e-tema-de-exposicoes-em-galeria-do-cefet-rj>
11. **Governo do Estado leva campanha “Trajetórias” para a capital**
🌐 **Canal:** Internet – Jornal O Gonçalense
🔗 <http://jornalognoncalense.com.br/governo-do-estado-do-rio-leva-campanha-trajetorias-para-a-capital/>
12. **Trajetórias no Rio de Janeiro – Galeria Cefet**
▢ **Canal:** Internet – Instagram
🔗 <https://www.instagram.com/reel/DL78DYPPqEF/>
13. **Julho é o mês de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas**
▢ **Canal:** Internet – Instagram
🔗 <https://www.instagram.com/p/DMX1RKRRyOs/>
14. **Campanha “Trajetórias” percorre o estado para combater xenofobia, tráfico de pessoas e trabalho escravo**
🌐 **Canal:** Internet – Tribuna de Petrópolis
🔗 <https://tribunadepetropolis.com.br/noticias/campanha-trajetorias-percorre-o-estado-do-rio-para-combater-xenofobia-trafico-de-pessoas-e-trabalho-escravo/>
15. **Governo do Estado promove ações no Dia Mundial de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas**

🌐 **Canal:** Internet – Jornal da Região

🔗 <https://jornaldaregiao.com/governo-do-estado-promove-acoes-de-conscientizacao-no-dia-mundial-de-enfrentamento-ao-trafico-de-pessoas/>

16. **Campanha Coração Azul**

📱 **Canal:** Internet – Instagram

🔗 <https://www.instagram.com/p/DMxyWBcRjQS/>

17. **Governo do Estado leva campanha “Trajetórias” ao município de Areal**

🌐 **Canal:** Internet – TV Prefeito

🔗 <https://tvprefeito.com/governo-do-estado-leva-campanha-trajetorias-para-o-municipio-de-areal/>

18. **Campanha “Trajetórias” chega a Areal**

📱 **Canal:** Internet – Instagram

🔗 https://www.instagram.com/reel/DM_nK95JqBb/

RIO GRANDE DO SUL

Total de ações: 2 **Público alcançado:** aproximadamente 70 pessoas

O NETP/RS, em conjunto com o Departamento de Planejamento e Integração (DPI), promoveu atividades em parceria com diversos atores governamentais e da sociedade civil. A programação contemplou ações de capacitação e difusão de materiais informativos, voltadas à sensibilização e à articulação interinstitucional para o enfrentamento ao tráfico de pessoas e ao trabalho escravo contemporâneo.

No dia 26 de agosto, foi realizada a formação intitulada “*A Segurança Pública Estadual no Combate ao Trabalho Escravo Contemporâneo e ao Tráfico Humano*”, sediada na Academia de Polícia Civil do RS (ACADEPOL/RS). O evento teve carga horária de 10 horas, distribuídas entre dez palestras temáticas, e reuniu 70 participantes, entre representantes da segurança pública, gestores estaduais, membros do sistema de justiça e integrantes de redes de atendimento. O encontro teve como objetivo apresentar e debater os serviços prestados por órgãos públicos em operações de enfrentamento ao trabalho escravo e ao tráfico humano, além de fortalecer a articulação interinstitucional e aprimorar a qualificação técnica das equipes envolvidas nas ações de repressão e prevenção.

Paralelamente, durante os meses de junho, julho e agosto, o NETP/RS realizou a distribuição de materiais informativos — como banners, folhetos e adesivos — voltados à divulgação da Campanha Coração Azul. Os materiais foram encaminhados a instituições parceiras, incluindo a Brigada Militar, Polícia Civil, Corpo de Bombeiros Militar e Rede Um

Grito Pela Vida, promovendo ampla conscientização social e institucional sobre o tráfico de pessoas.

Divulgação na mídia

1. Estado promove curso sobre o combate ao trabalho escravo contemporâneo

🌐 Canal: Internet

🔗 <https://justica.rs.gov.br/estado-promove-curso-sobre-o-combate-ao-trabalho-escravo-contemporaneo>

SÃO PAULO

Total de ações: 8 **Público alcançado:** aproximadamente 219 pessoas

A Secretaria de Justiça e Cidadania do Estado de São Paulo (SJC/SP), por meio do seu NETP, realizou uma série de atividades no âmbito da 11ª Semana Nacional de Mobilização ao Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, com o apoio de diversos parceiros governamentais e não governamentais. Entre eles, destacam-se o Consulado Geral do Uruguai em São Paulo, o Consulado dos Estados Unidos da América, a Organização Advogados sem Fronteiras, a Faculdade de Direito da Universidade São Judas Tadeu, a Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania da Prefeitura de São Paulo, o Centro de Referência da Assistência Social (CRAS) de Atibaia, a Guarda Portuária do Porto de Santos, o Centro de Referência e Apoio à Vítima (CRAVI) e o Centro de Integração da Cidadania (CIC) Guarulhos.

As ações tiveram caráter formativo, diplomático e de articulação interinstitucional, com foco na capacitação de profissionais das redes pública e consular, bem como na divulgação da Campanha Coração Azul e na promoção do diálogo entre atores estratégicos envolvidos no enfrentamento ao tráfico de pessoas.

As atividades tiveram início em 2 de julho, com reunião com o Consulado do Uruguai, conduzida de forma online, com o objetivo de fortalecer a rede estadual de enfrentamento ao tráfico de pessoas e ao trabalho análogo à escravidão, além de debater o encaminhamento de casos de migrantes uruguaios atendidos pela rede paulista.

Na sequência, em 15 de julho, o NETP/SP promoveu capacitação destinada aos Comitês Regionais de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, abordando temas como “Os desafios na identificação dos casos e no encaminhamento das vítimas”, “Aniversário de 27 anos do CRAVI – Centro de Referência e Apoio às Vítimas” e “Advogados sem Fronteiras e o Tráfico Internacional de Pessoas”. A atividade reuniu especialistas e instituições parceiras, incluindo o CRAVI e a Organização Advogados sem Fronteiras.

No dia 17 de julho, foi realizada capacitação presencial no CRAS Atibaia, voltada a profissionais das áreas de assistência social, saúde, educação e segurança pública, com foco na identificação e encaminhamento de vítimas de tráfico de pessoas e exploração laboral. A formação contou com a participação de aproximadamente 50 profissionais locais.



Fonte: NETP/SP

Ainda em julho, o NETP manteve ativa a articulação diplomática e, no dia 23 de julho, realizou reunião com o Consulado dos Estados Unidos da América, em São Paulo, para tratar de casos envolvendo cidadãos brasileiros e afgãos com visto humanitário, reforçando os canais de cooperação bilateral para encaminhamentos e apoio à rede estadual.

No dia 25 de julho, o NETP/SP participou da mesa de abertura do Seminário sobre o Tráfico de Pessoas, promovido pela Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania (SMDHC), na sede da B3 – Bolsa do Brasil. O evento contou com autoridades e especialistas, incluindo a CGETP/MJSP, Dra. Marina Bernardes, e a representante da ASBRAD, Dra. Graziella Rocha, que destacaram boas práticas e desafios nacionais.

No dia 30 de julho, em alusão ao Dia Mundial de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, o NETP/SP realizou duas capacitações presenciais para a Guarda Portuária do Porto de Santos, nos turnos da manhã e tarde, com apoio do ACNUR/ONU e da Polícia Rodoviária Federal (PRF). As atividades abordaram protocolos de identificação, encaminhamento e acolhimento de vítimas, totalizando 46 participantes.

No mês de agosto, o núcleo ampliou a sensibilização junto a novos públicos. Em 19 de agosto, o Coordenador do NETP ministrou palestra na Faculdade de Direito da

Universidade São Judas Tadeu, capacitando 42 estudantes sobre os desafios jurídicos e humanitários do enfrentamento ao tráfico de pessoas.



Fonte: NETP/RJ

Encerrando o ciclo, no dia 22 de agosto, foi realizada palestra no Centro de Integração da Cidadania (CIC) Guarulhos, voltada a servidores públicos e usuários do serviço, reforçando orientações sobre prevenção, canais de denúncia e encaminhamento de vítimas. Ao todo, o conjunto das ações desenvolvidas pelo NETP/SP alcançou mais de 200 pessoas.

Divulgação na mídia

1. Capacitação busca coibir tráfico humano

🌐 **Canal:** Jornal – *A Tribuna* (Caderno 7 – Cidades)

🔗 <https://www.atribuna.com.br/cidades/santos/capacitac-o-no-porto-de-santos-alerta-para-sinais-de-trafico-humano-1.472575>

2. Prefeitura de São Paulo realiza seminário sobre tráfico de pessoas para agentes públicos, representações consulares e instituições da sociedade civil

🌐 **Canal:** Internet – Site da Prefeitura de São Paulo

🔗 https://prefeitura.sp.gov.br/web/direitos_humanos/w/direitos-humanos-realiza-semin%C3%A1rio-sobre-tr%C3%A1fico-de-pessoas-para-agentes-p%C3%BAblicos-representa%C3%A7%C3%A5es-consulares-e-institui%C3%A7%C3%A5es-da-sociedade-civil

5.1. Núcleos Municipais de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas

LAURO DE FREITAS/BA

Total de ações: 2 **Público alcançado:** aproximadamente 80 pessoas

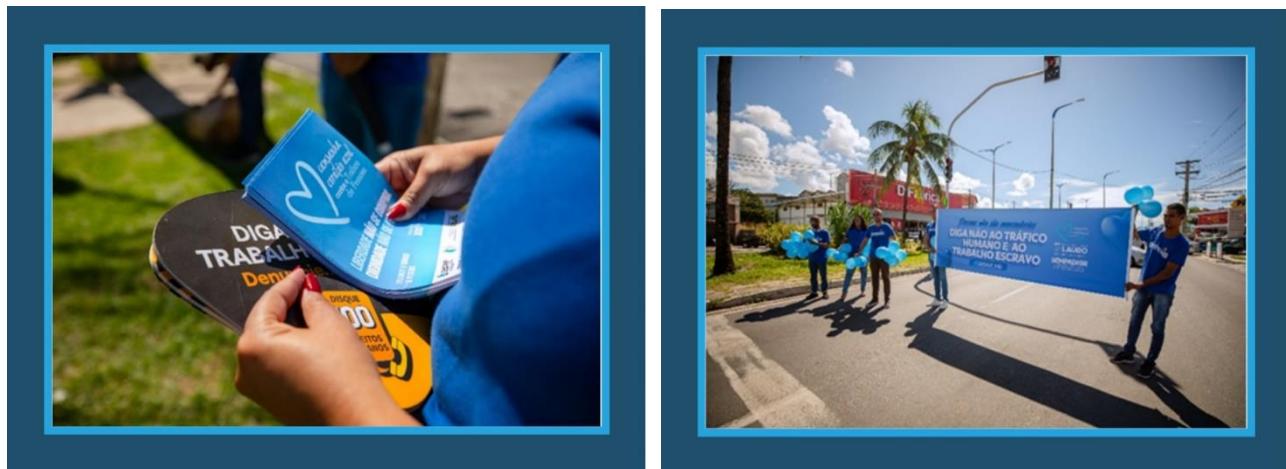
O NETP de Lauro de Freitas participou da 11ª Semana Nacional de Mobilização ao Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas com uma série de atividades voltadas à conscientização, prevenção e mobilização social, realizadas em parceria com a Secretaria Municipal e o Governo do Estado da Bahia.

As ações buscaram sensibilizar a população local sobre os riscos do tráfico de pessoas, as formas de aliciamento mais recorrentes, e os canais oficiais de denúncia, reforçando a importância da vigilância comunitária e da cooperação entre poder público e sociedade civil.

No dia 31 de maio de 2025, foi realizada uma roda de conversa com alunos da Rede Municipal de Ensino, na Escola Municipal 2 de Julho, abordando temas como os perigos das propostas de trabalho fácil, os riscos da exposição na internet e os meios de denúncia disponíveis. A atividade contou com exibição de vídeos educativos e momentos de diálogo com os estudantes, destacando a relevância da prevenção e do senso crítico entre os jovens diante de possíveis situações de aliciamento. O público estimado foi de mais de 30 alunos.



Em 10 de julho de 2025, o núcleo promoveu uma ação de panfletagem nas principais vias da cidade, ao longo da Estrada do Coco (BA-99), distribuindo materiais informativos da Campanha Coração Azul e orientando motoristas e pedestres sobre a importância da fiscalização e da denúncia de casos suspeitos de tráfico de pessoas. A atividade teve alcance estimado de mais de 50 veículos abordados, fortalecendo a presença da campanha no território municipal.



Fonte: NETP/Lauro de Freitas/BA

Divulgação na mídia

- 1. Combate ao tráfico humano é tema de atividade em escola municipal de Lauro de Freitas**
🌐 **Canal:** Internet
🔗 <https://share.google/iEcSViZ7mPbds597p>
- 2. Gestão promove ação educativa contra o tráfico de pessoas na Estrada do Coco**
🌐 **Canal:** Internet
🔗 <https://share.google/oUpFYoZmBxKs7dOyB>

IPOJUCA/PE

Total de ações: 7 **Público alcançado:** aproximadamente 1.149 pessoas

O NPT de Ipojuca realizou diversas ações em parceria com a Secretaria Especial da Mulher do Ipojuca e instituições públicas e privadas. As atividades tiveram como objetivo fortalecer a prevenção ao tráfico de pessoas no território municipal, especialmente no contexto turístico da região, promovendo ações educativas, culturais e de sensibilização voltadas à população local, turistas, trabalhadores e gestores públicos.

As atividades tiveram início no dia 25 de julho, com o evento alusivo ao Dia Internacional da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha e Dia Nacional de Tereza de Benguela, realizado no Engenho Quilombola Mercês. A ação destacou a vulnerabilidade das mulheres negras frente ao tráfico de pessoas, ao racismo e às desigualdades sociais, sendo conduzida em formato de palestra participativa com atração cultural e entrega de certificados. O encontro reuniu cerca de 50 mulheres quilombolas, lideranças locais e representantes de instituições públicas e da sociedade civil.



Fonte: NETP/Ipojuca/PE

No dia 28 de julho, ocorreram duas atividades integradas à Campanha Coração Azul. A primeira foi uma capacitação para profissionais da Secretaria de Turismo e da Secretaria da Mulher, com o objetivo de fortalecer a atuação institucional na identificação e encaminhamento de casos de tráfico de pessoas no contexto das atividades turísticas. A ação, de caráter formativo e participativo, envolveu cerca de 20 servidores públicos. No mesmo dia, foi realizada uma palestra no Instituto Federal de Pernambuco (IFPE), campus Ipojuca, voltada à conscientização dos estudantes sobre os riscos do tráfico de pessoas e os canais de denúncia. A metodologia interativa favoreceu a troca de experiências entre palestrantes e alunos, totalizando 64 participantes.

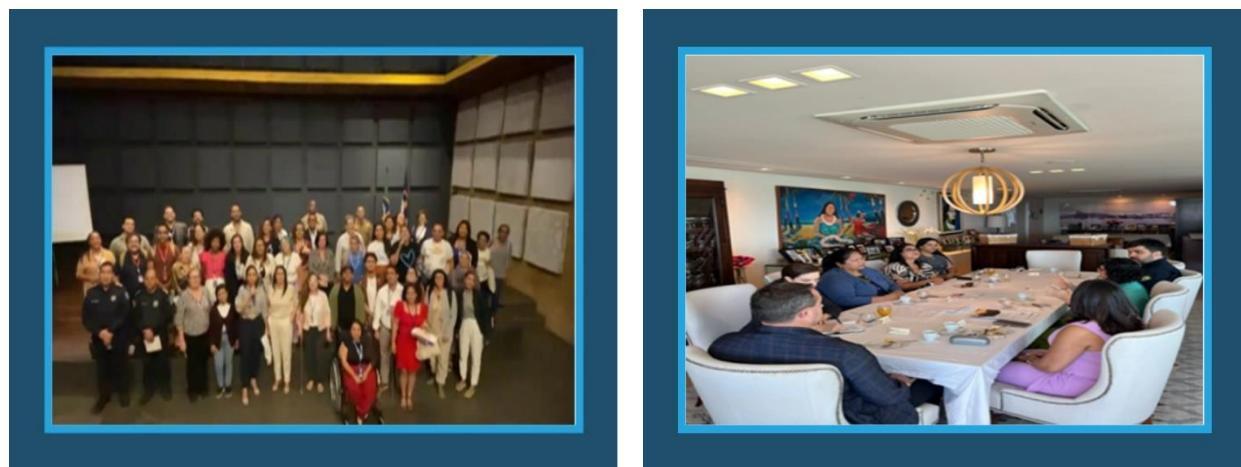


Fonte: NETP/Ipojuca/PE

Em 29 de julho, o NPTM promoveu uma grande Blitz Educativa da Campanha Coração Azul na BR-009, trecho que dá acesso às praias de Porto de Galinhas, no distrito de Nossa Senhora do Ó. A atividade mobilizou uma ampla rede de parceiros e teve como foco sensibilizar motoristas, passageiros e turistas sobre o enfrentamento ao tráfico de pessoas, por meio da distribuição de 380 panfletos e orientações diretas sobre prevenção e denúncia. No dia seguinte, 30 de julho, foi realizada uma panfletagem massiva em Porto de Galinhas, com atuação em calçadões, ruas comerciais, praias, restaurantes e pontos turísticos, alcançando milhares de transeuntes e distribuindo 500 materiais informativos da Campanha Coração Azul.

Ainda no dia 30 de julho, o núcleo participou do Seminário “Você sabe o que é Tráfico de Pessoas?”, promovido pela Secretaria de Desenvolvimento Social, Criança e Juventude de Pernambuco, no Centro Cultural Cais do Sertão, no Recife Antigo. O NPTM participou do Painel 03 – Municipalização do Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, representado por sua coordenadora, Suelly Madeira, que apresentou as experiências e os resultados da implementação do primeiro núcleo municipal de enfrentamento do estado. O evento contou com cerca de 120 participantes, entre profissionais da rede de proteção, estudantes e representantes da sociedade civil.

Encerrando as atividades, no dia 31 de julho, foi realizado o Café com a Cônsul dos Estados Unidos, na residência consular em Boa Viagem (Recife), promovendo o diálogo institucional e o fortalecimento das relações de cooperação entre o consulado e representantes municipais, com foco em educação, cultura, segurança e direitos humanos. A atividade contou com a participação de 15 convidados, entre gestores e representantes de órgãos parceiros.



Fonte: NETP/Ipojuca/PE

5.2. Postos Avançados de Atendimento Humanizado ao Migrante (PAAHM)

GUARULHOS/SP

Total de ações: 3 **Público alcançado:** aproximadamente 800 pessoas

O Posto Avançado de Atendimento Humanizado ao Migrante (PAAHM) de Guarulhos participou ativamente promovendo ações educativas e de articulação interinstitucional em parceria com diversos órgãos e entidades, entre eles a Associação Brasileira de Defesa da Mulher, da Infância e da Juventude (ASBRAD), a Childhood Brasil, a Aeroportos Brasil Viracopos, a ANAC, a Polícia Federal, o Ministério Público do Trabalho (MPT), além da Prefeitura de Guarulhos e profissionais do próprio Posto Avançado.

As atividades buscaram fortalecer a rede de prevenção e enfrentamento ao tráfico de pessoas nos aeroportos, com foco na capacitação, mobilização e conscientização de profissionais da aviação civil e do público em geral, ampliando a visibilidade dos serviços de acolhimento e proteção social oferecidos pelo PAAHM.

No dia 30 de julho, foi realizado o evento “O papel da aviação civil no enfrentamento ao tráfico de pessoas”, promovido no Centro de Treinamento da UniAzul, em Campinas/SP, pela Aeroportos Brasil Viracopos, em parceria com a Childhood Brasil e a ASBRAD, com apoio da Azul Linhas Aéreas. A iniciativa, de relevância nacional, reuniu autoridades, especialistas e representantes da aviação civil comprometidos com a prevenção e o combate ao tráfico de pessoas e à exploração sexual de crianças e adolescentes. O encontro se constituiu como um espaço de diálogo e aprendizado intersetorial, fortalecendo o engajamento coletivo de diversos segmentos estratégicos do setor aéreo e mobilizando cerca de 150 participantes.

Entre os dias 28 de julho e 2 de agosto, foram promovidas ações de divulgação digital com a publicação de vídeos curtos em redes sociais pessoais e institucionais dos integrantes do PAAHM e de seus parceiros. O objetivo foi sensibilizar a população sobre as diferentes formas de aliciamento, os riscos associados e os canais oficiais de denúncia, utilizando conteúdos informativos disponibilizados pela CGETP. A iniciativa alcançou aproximadamente 500 visualizações.

No mesmo período, também ocorreram rodas de conversa e atividades de diálogo com parceiros da rede aeroportuária do Aeroporto Internacional de São Paulo – Governador André Franco Montoro (Guarulhos). As ações destacaram o papel estratégico da equipe do PAAHM na identificação de possíveis vítimas, o encaminhamento adequado à rede de proteção social (SUAS) e a importância da articulação institucional para o atendimento humanizado a migrantes e vítimas de tráfico de pessoas. Estima-se que participaram cerca de 150 profissionais e colaboradores do setor aeroportuário.

Com um conjunto de três ações complementares, o PAAHM/Guarulhos reafirmou seu papel de referência nacional em atuação humanizada e intersetorial no contexto aeroportuário, fortalecendo a visibilidade do enfrentamento ao tráfico de pessoas e consolidando práticas integradas de prevenção e proteção de direitos.



Divulgação na mídia

1. Desafios para o enfrentamento ao tráfico de pessoas na aviação civil e a vulnerabilidade de crianças e adolescentes para fins de exploração sexual
 - 🌐 Canal: Internet – Site Aeroporto de Viracopos
 - 🔗 <https://materiais.viracopos.com/evento-coracao-azul>
2. Evento inédito reúne autoridades para debater desafios do enfrentamento ao tráfico de pessoas
 - 🌐 Canal: Internet – Site Aeroporto de Viracopos
 - 🔗 https://www.viracopos.com/pt_br/noticias/evento-inedito-reune-entidades-para-debater-desafios-do-enfrentamento-ao-trafico-de-pessoas.htm
3. Prefeitura participa de evento sobre combate ao tráfico de pessoas
 - 🌐 Canal: Internet
 - 🔗 <https://share.google/ITSDCoVMgPACDMwQM>
4. Anac lança manual inédito sobre prevenção e combate ao tráfico de pessoas na aviação
 - 🌐 Canal: Internet – Agência Nacional de Aviação Civil (Anac)
 - 🔗 <https://share.google/CHu1TT23XnaAQdezR>

5.3. Rede Ampliada de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas

Ministério Público Federal (MPF)

Total de ações: 3 **Público alcançado:** aproximadamente 166.878 pessoas (presencial e on-line)

O MPF, em parceria com a Escola Superior do Ministério Público da União (ESMPU) e a Fundação para a Internacionalização da Administração Pública da Espanha (FIAP), por meio do Programa COPOLAD III, participou da Semana Nacional de Mobilização pelo Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, com uma série de ações formativas, institucionais e de comunicação social voltadas ao fortalecimento das estratégias de prevenção, repressão e não criminalização das vítimas.

As atividades tiveram início em 30 de julho, com o Seminário Internacional “Tráfico de Pessoas e Contrabando de Migrantes: Desafios e o Papel do Ministério Público”, realizado na Escola Superior do Ministério Público da União (Brasília/DF). O evento marcou o Dia Mundial e Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, além de celebrar o primeiro aniversário da criação da Unidade Nacional de Enfrentamento ao Tráfico Internacional de Pessoas e Contrabando de Migrantes (UNTC), no âmbito do MPF.

O seminário contou com quatro painéis temáticos, reunindo autoridades e especialistas nacionais e internacionais, que debateram a atuação ministerial frente aos desafios contemporâneos do enfrentamento ao tráfico e do contrabando de migrantes. A atividade contou com cerca de 100 participantes presenciais, além de 1.400 visualizações on-line na transmissão da ESMPU.



Fonte: Ministério Público Federal (MPF)

No dia 31 de julho, foi promovida a Oficina “Interseção entre Violência de Gênero, Tráfico de Drogas e Tráfico de Pessoas no Brasil: Princípio da Não Criminalização das Vítimas”, também sediada na ESMPU, em Brasília. A oficina abordou a intersecção entre tráfico de drogas, gênero e tráfico de pessoas, enfatizando a importância de garantir a não criminalização das vítimas, especialmente em casos de aliciamento de mulheres em contextos de vulnerabilidade. A metodologia combinou exposições presenciais e virtuais, com a participação de 35 integrantes do MPF, DPU, PF e especialistas do Poder Executivo.



Fonte: Ministério P?blico Federal (MPF)

Paralelamente, ao longo do mês de julho de 2025, foi realizada a Campanha Nacional “Nem toda promessa é de liberdade”, desenvolvida pelo MPF e divulgada em todas as plataformas institucionais — site, redes sociais, rádio e televisão. A iniciativa buscou informar a sociedade sobre as características do tráfico internacional de pessoas, alertar para os mecanismos de aliciamento e reforçar os canais de denúncia disponíveis. Além das ações de mídia, 24 unidades do MPF foram iluminadas na cor azul, em adesão à Campanha Coração Azul. A campanha alcançou 161.543 visualizações e mais de 3.800 interações, consolidando-se como uma das maiores mobilizações digitais do órgão sobre o tema.



Fonte: Ministério P?blico Federal (MPF)

Divulgação na mídia

1. **Seminário internacional debaterá desafios no combate ao tráfico de pessoas e contrabando de migrantes**
🌐 **Canal:** Internet – MPF/PGR
🔗 novoportal.mpf.mp.br/...migrantes
2. **Seminário Internacional “Tráfico de Pessoas e Contrabando de Migrantes: desafios e o papel do MP”**
🌐 **Canal:** Internet – YouTube (Escola Superior do MPU)
🔗 youtube.com/watch?v=kAGM6CFEC3E
3. **Seminário internacional destaca trabalho especializado do MPF no combate ao tráfico de pessoas**
🌐 **Canal:** Internet – MPF
🔗 mpf.mp.br/...trafico-de-pessoas
4. **MPT apresenta ações para acolhimento de vítimas de tráfico de pessoas; seminário debateu desafios do Ministério Público para combater essa prática**
🌐 **Canal:** Internet – Isso é Notícia
🔗 issoenoticia.com.br/...trafico-de-pessoas
5. **Seminário Internacional “Tráfico de Pessoas e Contrabando de Migrantes: desafios e o papel do Ministério Público”**
🌐 **Canal:** Internet – Escola Superior do MPU
🔗 escola.mpu.mp.br/...ministerio-publico
6. **Dia Mundial contra o Tráfico de Pessoas: seminário internacional debate desafios e papel do Ministério Público**
🌐 **Canal:** Internet – MPF
🔗 mpf.mp.br/...ministerio-publico
7. **Seminário internacional do MPF sobre tráfico de pessoas terá participação da DPU**
🌐 **Canal:** Internet – DPU
🔗 direitoshumanos.dpu.def.br/...da-dpu
8. **Aperte o play e confira alguns momentos do Seminário Internacional “Tráfico de Pessoas e Contrabando de Migrantes: desafios e o papel do Ministério Público”**
🌐 **Canal:** Internet – Instagram (MPF)
🔗 instagram.com/reel/DM0mW1LPwpL
9. **MPF e Polícia Federal apuram esquema de tráfico internacional de mulheres**
🌐 **Canal:** Internet – MPF
🔗 mpf.mp.br/...de-mulheres

10. **Conheça os bastidores de investigações do MPF que ajudaram a desarticular redes criminosas de tráfico de pessoas**
🌐 **Canal:** Internet – MPF
🔗 mpf.mp.br/...de-pessoas
11. **Tráfico internacional de pessoas: MPF denuncia produtor rural por aliciar e explorar argentinos no RS**
🌐 **Canal:** Internet – MPF
🔗 mpf.mp.br/...argentinos-no-rs
12. **MPF lança campanha para alertar cidadãos sobre como se proteger e denunciar casos de tráfico de pessoas**
🌐 **Canal:** Internet – MPF
🔗 mpf.mp.br/...tráfico-de-pessoas
13. **Tráfico Internacional de Pessoas: o caso da bebê repatriada**
📻 **Canal:** Rádio – Spotify
🔗 spotify.com/0OLYiW2F
14. **Fábricas clandestinas, vidas escravizadas**
📻 **Canal:** Rádio – Spotify
🔗 spotify.com/1U0hZcOE
15. **Tráfico Internacional de Pessoas: KK Park**
📻 **Canal:** Rádio – Spotify
🔗 spotify.com/2SXvM9tH
16. **MPF apura mais de mil casos de tráfico de pessoas no Brasil**
🌐 **Canal:** Internet – YouTube (CNN Brasil)
🔗 youtu.be/v0W2_Usby5M
17. **“A cicatriz vai ficar para sempre”: tido como crime invisível, tráfico de pessoas aumenta 60% no país em cinco anos**
🌐 **Canal:** Internet – O Globo
🔗 c.valuescomunicacao.com.br/...211546635
18. **PF prende chineses suspeitos de tráfico internacional de pessoas — operação realizada pela Unidade Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e Contrabando de Migrantes do MPF e pela Polícia Federal**
🌐 **Canal:** Internet – VEJA
🔗 veja.abril.com.br/...de-pessoas

19. Tráfico internacional de pessoas: MPF denuncia produtor rural por aliciar e explorar argentinos no RS

🌐 **Canal:** Internet – Jornal do Comércio
🔗 jornaldocomercio.com/...argentinos-no-rs.html

MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

Total de ações: 1 Público alcançado: aproximadamente 90 pessoas

O Município de São Paulo, por meio da Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania (SMDHC), desenvolveu as atividades em parceria com a Comissão Municipal para Erradicação do Trabalho Análogo ao Escravo (COMTRAES/SP) e a OIM.

A ação principal foi realizada no dia 25 de julho, em alusão ao Dia Mundial e Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, e teve como propósito apresentar a temática e as políticas públicas municipais voltadas à prevenção e combate ao tráfico de pessoas, bem como fortalecer a atuação intersetorial e a articulação entre os órgãos públicos e a sociedade civil. O evento também buscou sensibilizar trabalhadoras e trabalhadores das redes de Direitos Humanos, Assistência Social e Saúde, de modo a fomentar a construção de ferramentas preventivas e estratégias conjuntas de enfrentamento.

A programação contou com falas institucionais de abertura, palestras e atividades em grupo, promovendo um espaço de diálogo, troca de experiências e fortalecimento das práticas locais de proteção. A atividade foi realizada nas dependências da Bolsa de Valores de São Paulo (B3) — Prédio das Moedas, localizado na Rua João Brícola, 59 — Centro Histórico — e reuniu cerca de 90 participantes, entre representantes do poder público municipal, organizações da sociedade civil e instituições parceiras.



Fonte: Prefeitura de São Paulo

Divulgação na mídia

1. Relatório da atividade

🌐 **Canal:** Página Web COMTRAE/CPMIGTD/SMDHC

🔗 https://prefeitura.sp.gov.br/web/direitos_humanos/w/comiss%C3%A3o-municipal-de-erradica%C3%A7%C3%A3o-do-trabalho-escravo

2. Evento divulga informações sobre o tráfico de pessoas para agentes públicos e instituições

🌐 **Canal:** Página Web SMDHC

🔗 https://prefeitura.sp.gov.br/web/direitos_humanos/w/evento-divulgainforma%C3%A7%C3%A3o-sobre-tr%C3%A1fico-de-pessoas-para-agentes-p%C3%BAblicos-e-institui%C3%A7%C3%A3o

3. Direitos Humanos realiza seminário sobre tráfico de pessoas para agentes públicos, representações consulares e sociedade civil

🌐 **Canal:** Página Web SMDHC

🔗 https://prefeitura.sp.gov.br/web/direitos_humanos/w/direitos-humanos-realizasemin%C3%A1rio-sobre-tr%C3%A1fico-de-pessoas-para-agentes-p%C3%BAblicosrepresenta%C3%A7%C3%A3o

4. Campanha Coração Azul é divulgada nas redes da Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania

📱 **Canal:** Instagram SMDHC

🔗 <https://www.instagram.com/reel/DMvcQtOKNZD/?igsh=cTFwOGc2YzRkanVi>

Anexo I – Quadro resumo de resumo das atividades dos parceiros

NETP/AP

#	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO	
	DATA					
1	04 a 07/08	missão oficial ao município de Oiapoque/AP	desenvolver ações institucionais voltadas ao enfrentamento ao tráfico de pessoas e ao fortalecimento da rede de proteção social.	implementação de uma Casa de Passagem, destinada ao acolhimento de vítimas de tráfico de pessoas e refugiados, reconhecendo a relevância estratégica desse equipamento público em região de fronteira	município de Oiapoque/AP	50
2		a equipe realizou ações educativas da Campanha Coração Azul, iniciativa do Ministério da Justiça e Segurança Pública, que simboliza a luta global contra o tráfico de pessoas e a solidariedade às vítimas.	conscientização da população e de setores sensíveis acerca dos riscos, sinais de aliciamento e canais de denúncia relacionados a essa prática criminosa. Ressalte-se que, em região de fronteira como Oiapoque, a Campanha Coração Azul assume papel fundamental, não apenas pela sua capacidade de sensibilização social, mas também como instrumento de fortalecimento da prevenção e proteção às vítimas.	pontos estratégicos, como portos, ponte binacional, rodoviária, estabelecimentos comerciais e hotéis	município de Oiapoque/AP	50
TOTAL					100	

NETP/AC

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	26 a 31/07	Iluminação do palácio Rio Branco	Dar visibilidade à Campanha Coração Azul no Acre, sensibilizando a sociedade para a gravidade do tráfico de pessoas e estimulando o engajamento coletivo.	Iluminação do Palácio do Rio Branco, sede do Governo do Estado do Acre, na cor azul, símbolo da campanha internacional. Registro e divulgação da ação em redes sociais e veículos de comunicação, ampliando o alcance da mensagem.	Rio Branco/AC	3 a 5 mil pessoas
2	28/07	Distribuição de materiais e exibição de vídeos na Feira da Agropecuária e agronegócios do acre	Sensibilizar e informar a população rural, produtores e visitantes da feira sobre os riscos do tráfico de pessoas e formas de prevenção, levando informação a um público que muitas vezes não tem acesso direto às campanhas institucionais.	Distribuição de cartilhas, folders e materiais educativos sobre tráfico de pessoas e exploração sexual. Exibição de vídeos informativos em telões/monitores em horários de grande fluxo.	Rio Branco/AC	10 a 15 mil pessoas
3	29 a 30/07	Seminário estadual de enfrentamento ao tráfico de pessoas	Promover capacitação, troca de experiências e fortalecimento da rede de enfrentamento ao tráfico de pessoas no Acre, articulando órgãos públicos, sociedade civil e organismos internacionais.	O seminário foi realizado de forma presencial, com exposições dialogadas, mesas-redondas e momentos de debate, favorecendo a troca de experiências entre especialistas, gestores públicos e sociedade civil. A metodologia buscou integrar informação técnica e participação social, de modo a fortalecer a rede de enfrentamento ao tráfico de pessoas e estimular a construção coletiva de estratégias de prevenção e combate a esse crime.	Rio Branco/AC	111 pessoas

TOTAL	20.111,00
--------------	------------------

NETP/BA

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	01 a 31/07	Campanha nos meios de comunicação diversos	Divulgar a campanha através dos meios de comunicação	Disponibilizamos as peças e o release da campanha	diversos	30.000
2	01 a 31/07	Iluminação de prédios públicos	Chamar à atenção para a campanha	Articulação com os parceiros para iluminação durante o mês	diversos	100.000
3	01 a 31/07	Rodas de conversa nas escolas	Sensibilizar adolescentes e jovens sobre a campanha coração azul	Rodas de conversa com uma provocação sobre o tema, exemplos de estratégias de aliciamento e depois diálogo sobre o tema.	Escolas da rede estadual de educação da Bahia	10.000
4	04/07	Abertura da Campanha Coração Azul	Lançar a campanha e sensibilizar órgãos do Poder Público e sociedade civil para o tema	Evento com sensibilização sobre o tema e falas importantes de órgãos como MTE, Secretaria de Saúde, Organização da Sociedade Civil e tráfico de Pessoas na Bahia	Auditório Espaço CRESCER – SETR/BA	70
5		Roda de Conversa no Colégio Estadual Alípio França	Sensibilizar adolescentes e jovens sobre a campanha coração azul	Rodas de conversa com uma provocação sobre o tema, exemplos de estratégias de aliciamento e depois diálogo sobre o tema.	Colégio Estadual Alípio França	100
6	23/07	Coração Azul no jogo do Vitória	Chamar à atenção para a campanha	Divulgação de Faixa no Campo antes do início do jogo com frase e canal de denúncia	Estádio Barradão	20.000

7	25/07	Coração Azul na Marcha de Mulheres Negras	Chamar à atenção para a campanha	Participação da equipe CETP na Marcha com a camisa	Avenida 7 de Setembro e Pelourinho em Salvador	2.000
8	29 e 30/07	FONTET				
9	29/07	Seminário de Fronteiras Invisíveis				
10	30/07	Coração Azul na FUNDAC	Sensibilizar adolescentes e jovens sobre a campanha coração azul	Bate papo com adolescentes Internos e cumprimento medida socioeducativa	Sala de aula da fundação CASE	14
11	30/07	Coração Azul no Jogo do Bahia	Chamar à atenção para a campanha	Divulgação de Faixa no Campo antes do início do jogo com frase e canal de denúncia e post em rede social	Arena Fonte Nova	40.000
12	31/07	Roda de Conversa do Coração Azul em Valença	Formação da Rede de Assistência social, saúde e educação sobre tráfico de pessoas do município de Valença	Apresentação sobre o tema em formato de seminário	Auditório IFBA de Valença - BA	100
TOTAL						202.284

NETP/CE

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	24/07	Palestras Volantes sobre Tráfico de Pessoas e Distribuição de Material: Usuários VAPT-VUPT	Disseminação do Tema e Canais de Denúncia Conscientização e Formação de Multiplicadores	Palestras volantes apresentadas de maneira oral e entrega de material de divulgação	Unidade Antônio Bezerra	835
2	25/07	Palestras Volantes sobre Tráfico de Pessoas e Distribuição de Material: Usuários VAPT-VUPT	Disseminação do Tema e Canais de Denúncia Conscientização e Formação de Multiplicadores	Palestras volantes apresentadas de maneira oral e entrega de material de divulgação	Unidade Papicu	500
3	28/07	Palestras Volantes sobre Tráfico de Pessoas e Distribuição de Material: Usuários VAPT-VUPT	Disseminação do Tema e Canais de Denúncia Conscientização e Formação de Multiplicadores	Palestras volantes apresentadas de maneira oral e entrega de material de divulgação	Unidade Messejana	418
4	29/07	Palestras Volantes sobre Tráfico de Pessoas e	Disseminação do Tema e Canais de Denúncia Conscientização e Formação de Multiplicadores	Palestras volantes apresentadas de maneira oral e entrega de material de divulgação	Unidade Parangaba	330

		Distribuição de Material: Usuários VAPT-VUPT				
5	29/07	Seminário Estadual: Tráfico de Pessoas é Crime e Atenta contra a Dignidade Humana	A realização do Seminário Estadual “Tráfico de Pessoas é Crime e Atenta Contra a Dignidade Humana”, tem como objetivo aprofundar a compreensão sobre os vínculos entre o tráfico de pessoas e outras modalidades de crime organizado, prevenção e assistência, contribuindo para o aperfeiçoamento das políticas públicas e o fortalecimento das capacidades institucionais de enfrentamento e da REDE no que se refere a assistência das vítimas e possíveis vítimas.	Realização de Seminário por meio de uma Conferência de Abertura discutindo sobre o “Panorama da Política, Núcleo de Enfrentamento ao Tráfico de pessoas, no âmbito da Secretaria dos Direitos Humanos” e dois Panéis, sendo o primeiro um Debate entre os parceiros envolvidos e o segundo uma palestra intitulada “Tráfico de Pessoas é Crime e Atenta contra a Dignidade Humana”, ministrada pela Supervisora do NETP-CE, Jamina Teles e o Técnico, Arkaitz Pascual	Auditório da Secretaria dos Direitos Humanos do Ceará (SEDIH)	182
6	30/07	Palestras Volantes sobre Tráfico de Pessoas e Distribuição de Material: Usuários VAPT-VUPT	Disseminação do Tema e Canais de Denúncia Conscientização e Formação de Multiplicadores	Palestras volantes apresentadas de maneira oral e entrega de material de divulgação	Unidade Centro	898
7	01/08	Palestras Volantes sobre Tráfico de Pessoas e Distribuição de	Disseminação do Tema e Canais de Denúncia Conscientização e Formação de Multiplicadores	Palestras volantes apresentadas de maneira oral e entrega de material de divulgação	Unidade Riomar Kennedy	110

		Material: Usuários Casa do Cidadão				
8	23/07 a 2/08	Iluminação de Prédios Públicos	Iluminação de diversos Prédios Públicos Conferir visibilidade ao tema do Tráfico de Pessoas	Iluminação de Prédios Públicos na cor Azul	Secretaria dos Direitos Humanos do Ceará, Palácio da Abolição Arena Castelão, Centro Cultural Bom Jardim, Escola Porto Iracema das Artes, Casa de Saberes Cego Aderaldo, Escola de Artes e Ofícios, Teatro José de Alencar, Biblioteca Estadual do Ceará, Unidades Vapt-Vupt, Casa do Cidadão Riomar Kennedy	Sem Dados*
9	—	Vídeos alusivos à temática do Tráfico de Pessoas	Divulgação da temática em locais de grande fluxo de pessoas Conferir visibilidade ao tema do Tráfico de Pessoas	Vídeos curtos sobre a temática do Tráfico de Pessoas, passados nos telões do município de Fortaleza e no Arena Castelão	Telões do município de Fortaleza e no Arena Castelão	Relatórios de Mídia em Anexo**
TOTAL						3.273

NETP/DF

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	01 a 31/07	Vídeo Institucional	Alertar, sensibilizar e mobilizar a sociedade em geral para a prevenção das ocorrências, dos riscos e dos impactos gerados por esse crime; alcançar o maior número de pessoas, em locais estratégicos da capital com grande circulação de pessoas. Disseminar orientações sobre a importância de conhecer o crime de tráfico de pessoas, como proceder, como se prevenir e a quem acionar em caso de suspeita da ocorrência desse crime.	Foi inserido na grade de exibição dos cinemas Kinoplex, de 01/07 a 30/07 o vídeo institucional de 15 segundos versando sobre o tema.	Plataformas Publicitárias da rede de cinemas Kinoplex de Brasília (7 salas disponibilizadas)	Não informado
2	15 a 31/07	Vídeo Institucional	Alertar, sensibilizar e mobilizar a sociedade em geral para a prevenção das ocorrências, dos riscos e dos impactos gerados por esse crime; alcançar o maior número de pessoas, em locais estratégicos da capital com grande circulação de pessoas; disseminar orientações sobre a importância de conhecer o crime de tráfico de pessoas, como proceder, como se prevenir e a quem acionar em caso	Foi inserido nas telas dos Condomínios de Águas Claras, Sudoeste, Noroeste e Taguatinga	Condomínios de Águas Claras, Sudoeste, Noroeste e Taguatinga	1.025.879 (um milhão vinte e cinco mil
3				um vídeo institucional que ficou sendo exibido no período de 15 a 31 de julho de 2025. Trata-se de um vídeo institucional de 15 segundos versando sobre o tema.		879

			de suspeita da ocorrência desse crime			
4	25/07	Entrevista para a TV Justiça com o objetivo de se construir um documentário abordando a temática do tráfico de pessoas	Coletar a entrevista do Sr.º Eliane Alves para o Documentário a ser realizado na TV Justiça, bem como alertar, sensibilizar e mobilizar a sociedade em geral para a prevenção das ocorrências, dos riscos e dos impactos gerados por esse crime; alcançar o maior número de pessoas.	Entrevista cedida com vistas a construção do documentário acerca da temática do tráfico de pessoas.	Sejus/DF	
5	29/07	Palestra sobre Tráfico de Pessoas - CIEE	Sensibilizar e conscientizar sobre a temática do Tráfico de Pessoas.	Por meio de palestras explicar o conceito de tráfico de pessoas, finalidades, como denunciar e enfrentar este crime.	Online	46
6	29/07	Capacitação com os servidores do Aeroporto de Brasília	Alertar e mobilizar os servidores para a prevenção das ocorrências, dos riscos e dos impactos gerados por esse crime.	Aplicação da capacitação para a identificação de possíveis vítimas de tráfico de pessoas no aeroporto por parte dos colaboradores que atuam no	Aeroporto de Brasília	22
7	30/07	Ação da 11º Semana Nacional de Mobilização para o Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Alertar, sensibilizar e mobilizar condutores e passageiros no aeroporto sobre a importância de conhecer o crime de tráfico de pessoas, saber como identificá-lo, como agir em caso de suspeita, a quem recorrer e como se prevenir.	Aplicação da capacitação para a identificação de possíveis vítimas de tráfico de pessoas no aeroporto por parte dos colaboradores que atuam no setor de atendimento aos clientes, entre outros.	Aeroporto de Brasília	
TOTAL						1.025.947

NETP/GO

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	30/07	Campanha Coração Azul – Rodoviária de Goiânia	Informar pessoas transeuntes da Rodoviária	Panfletagem e abordagem presencial	Rodoviária de Goiânia	
2	28/07 – 01/08	Campanha Coração Azul Redes Sociais	Informar sobre a campanha através das Redes Sociais da Seds-GO	Divulgação em massa Redes Sociais	Youtube, Instagram e Twitter	
TOTAL NÃO INFORMADO						

NETP/MA

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	30/06 a 04/07	Palestra	Sensibilização e distribuição de material informativo de prevenção ao tráfico de pessoas	Palestra com alunos e distribuição de materiais de campanha em conjunto com TRT	Barreirinhas, Chapadinha e Tutoia	200
2	01/08	Palestra	Divulgação de informações das ações de atendimentos às vítimas de tráfico de pessoas	Palestra com Caminhoneiros	Posto VALEN	100
3	05/08	Blitz de Sensibilização Prevenção	Sensibilização e distribuição de material informativo de Prevenção de tráfico de pessoas	Distribuição, colagem de matérias e diálogos com pessoas abordadas	Terminal Rodoviário de São Luís- MA	300
TOTAL						600

NETP/MT

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	03/07	Abertura da Campanha Coração Azul	Abertura oficial da Campanha Coração Azul em MT	Reunião de 08h com a participação dos membros do CETRAP/MT. alinhamento sobre os subsídios e definição das atividades da Campanha Coração Azul que serão realizadas de julho a setembro/2025	Escola dos Magistrados/TJ-MT	20
2	10 e 11/07	Oficina de Capacitação Sobre Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Capacitar os profissionais de diversas áreas da região norte do Estado.	Oficina teve 16h/aula, foram abordados os seguintes temas: Legislação, Acolhimento a vítima	Auditório da Diretoria Regional de Educação/DRE-Alta	50
3	15/07	Vídeo gravado com a mensagem do Arcebispo de Cuiabá Dom Mario Antônio da Silva	Sensibilizar a comunidade em geral para prevenir o tráfico de pessoas.	O vídeo foi gravado pela Assessoria de Comunicação da Arquidiocese de Cuiabá/MT	Instagram	
4	24/07	Panfletagem na BR.364 sobre enfrentamento ao tráfico de pessoas.	Sensibilizar a sociedade sobre o crime de tráfico de pessoas e como fazer o enfrentamento.	A panfletagem foi realizada no Posto da Polícia Rodoviária Federal, BR.364 (período matutino), contamos com a participação dos Policiais Rodoviários Federais, que realizaram a parada dos veículos, caminhões e ônibus de passageiros e os membros	Posto da PRF, BR.364 Cuiabá/MT	400

				do CETRAP fizeram a abordagem e entrega dos Saco de lixos com a logomarca da Campanha Coração Azul.		
5	28/07	Palestra sobre Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Orientar os alunos sobre com prevenir e enfrentar o tráfico de pessoas e suas modalidades.	Palestra realizada com alunos com carga horária de 03h/aula, apresentando vídeo sobre a temática.	Escola Estadual Vitorino Monteiro da Silva – Cuiabá/MT	45
6	29/07	Palestra sobre Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Orientar os alunos sobre com prevenir e enfrentar o tráfico de pessoas e suas modalidades.	Palestra realizada com alunos com carga horária de 03h/aula, apresentando vídeo sobre a temática e o expositor(a) fez esclarecimentos sobre a temática.	Instituto Católico de Ensino Técnico Profissionalizante – ICET Cuiabá – MT	60
7	29/09	Panfletagem Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Sensibilizar a sociedade sobre o crime de tráfico de pessoas e como fazer o enfrentamento.	A Panfletagem foi realizado no horário de maior fluxo no aeroporto (período matutino), e foram entregues saco de lixos e foram feitas abordagens sobre a temática, contamos com apoio da equipe do CREAS/Várzea Grande - MT.	Aeroporto Internacional Marechal Rondon	200
8	30/07	Seminário – Comemoração dos 35 anos do ECA	Apresentar no seminário o trabalho realizado pela Comissão de Atenção à Vítima/CETRAP - MT	A Coordenadora da Comissão de Atenção à Vítima apresentou a trabalhadores localizados nos municípios, que teve a finalidade de prevenir e enfrentar a exploração sexual de crianças e adolescentes, que contou com a participação de profissionais de diversas áreas de atuação e adolescentes.	Auditório OAB/MT	250

9	30/07	Seminário – Comemoração dos 35 anos do ECA	Apresentar no seminário o trabalho realizado pela Comissão de Atenção à Vítima/CETRAP - MT	A Coordenadora da Comissão de Atenção à Vítima apresentou o trabalho realizado nos municípios, que teve a finalidade de prevenir e enfrentar a exploração sexual de crianças e adolescentes, que contou com a participação de profissionais de diversas áreas de atuação e adolescentes.	Auditório OAB/MT	250
10	31/07	Palestra sobre Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Orientar os alunos sobre como prevenir e enfrentar o tráfico de pessoas e suas modalidades.	Palestra realizada com alunos com carga horária de 03h/aula, apresentando vídeo sobre a temática e o expositor(a) fez esclarecimentos sobre a temática.	Escola Estadual Elmaz Gattaz – Várzea Grande/MT	80
11	31/07	Palestra sobre Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Orientar os alunos sobre como prevenir e enfrentar o tráfico de pessoas e suas modalidades.	Palestra realizada com alunos com carga horária de 03h/aula, apresentando vídeo sobre a temática e o expositor(a) fez esclarecimentos sobre a temática.	Escola Estadual Pedro Gardes – Várzea Grande/MT	45
12	07/08	Panfletagem Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	Sensibilizar a sociedade sobre o crime de tráfico de pessoas e como fazer o enfrentamento.	A panfletagem foi realizada no Posto da Polícia Militar de Fronteira – GEFRON, na fronteira Brasil – Bolívia, contamos com a participação dos Policiais Militares.	Posto da Polícia Militar de Fronteira – Distrito Limão, município de Cáceres/MT, fronteira do Brasil com a Bolívia	

13	08/08	Reunião com os membros do Consulado da Bolívia e representantes dos municípios de San Matias e San Inacio/Bolívia	Apresentar o trabalho do CETRAP/MT no enfrentamento ao tráfico de pessoas e contrabando de migrantes.	A reunião contou com a presença, do Consul da Bolívia, vice-governador da Provincia de Santa Cruz e representantes dos municípios de San Inacio e San Matias. Apresentamos o trabalho que o CETRAP vem realizando.	Bolívia – Cáceres/MT	30
14	08/08	Panfletagem na BR.070 sobre enfrentamento ao tráfico de pessoas.	Sensibilizar a sociedade sobre o crime de tráfico de pessoas e como fazer o enfrentamento.	A panfletagem foi realizada no Posto da Polícia Rodoviária Federal, BR.070 (período vespertino), contamos com a participação dos Policiais Rodoviários Federais, que realizaram a parada dos veículos, caminhões e ônibus de passageiros e os membros do CETRAP fizeram a abordagem e entrega dos sacos de lixo logomarca da Campanha Coração Azul.	Posto da PRF, BR.070 – Cáceres/MT	300
15	14/08	Reunião no Comando Geral da Polícia Militar da Região de Rondonópolis/MT	Apresentar a proposta do CETRAP/MT para atuar em parceria na região do sul do estado, fazendo a prevenção ao tráfico de pessoas.	A reunião foi realizada com a Comandante do regional sul da Polícia Militar e Policiais Militares, teve a duração de 02h.	Sede do Comando Regional do Sul – Rondonópolis/MT	10
16	14/08	Panfletagem na BR.364 sobre enfrentamento ao tráfico de pessoas.	Sensibilizar a sociedade sobre o crime de tráfico de pessoas e como	A panfletagem foi realizada no Posto Polícia Rodoviária	Posto da PRF, BR.364 – Rondonópolis/MT	400
17			Articular a parceria com a secretaria	Foi apresentada a Campanha Coração Azul e sua finalidade, e os trabalhos que o CETRAP/MT vem		

	15/08	Reunião na Secretaria Municipal de Assistência Social de Rondonópolis/MT	municipal para realizar as atividades de prevenção e enfrentamento ao tráfico de pessoas no município.	realizando, como a gestão é nova, foi feita proposta de realizarmos oficinas sobre a temática com os profissionais de diversas áreas, o que foi aceito pela Secretaria Municipal.	Sede da Secretaria Municipal de Assistência Social de Rondonópolis/MT	12
TOTAL						2.152

NETP/MS

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	01/07 a 15/07	Elaboração de material de apoio às Defensora e Defensores Públicos de MS pelo NETP	Subsidiar às Defensora e Defensores Públicos de MS na Campanha Coração Azul para entrevistas em rádios e TVs, redes sociais, palestras e rodas de conversar, CRAS e outros	Seleção de bibliografia atual sobre o tema de tráfico de pessoas	NETPMS	
2		Envio de Material aos Defensores e Defensora Públicas das Comarcas	Divulgar e participar da Campanha Coração Azul de 28/07 a 02/08/25, com o Tema: Tráfico de pessoas é um crime organizado: acabemos com a exploração	Encaminhado por meio de Ofício Circular às Defensora e Defensores Públicos De todas as Comarcas de MS		
3	22/07	Reunião com os Parceiros	Divulgar a Campanha Coração Azul	Presencial. Reunião Expositiva e Informativa	Auditório da	15

		do NETP MS do Município de Corumbá – Período matutino			Defensori a Pública de Corumbá	
4	24/07	Reunião com os Parceiros do NETP MS do Município de Campo Grande - Período matutino	Divulgar a Campanha Coração Azul	Presencial. Reunião Expositiva e Informativa	Auditório Pantanal da Defensori a Pública Geral de MS em Campo Grande	25
5	25/07	Entrevista da Defensora Pública Thaisa Raquel Defante, Thaisa Raquel Defante, Coordenadora do Núcleo Institucional de Promoção e Defesa dos Direitos Humanos (NETP- MS e NUDEDH) da Defensoria Pública de	Informar e divulgar a implementação do NETPMS, os canais de denúncias, alertas e perigos do trânsito	Entrevista	Internet	

		Defensoria Pública de Mato Grosso do Sul				
6	28/07	Entrevista da Defensora Pública Thaisa Raquel	Informar e divulgar a implementação do NETPMS, os	Entrevista	Internet	
7	28/07 a 02/08	Veiculação entre os dias 28/07 e 02/08/25, rede social oficial da DPMS, da SESAU, do MPEMS com informações sobre o tráfico de pessoas, número do Disque Denúncia, Campanha Coração Azul, Enfrentamento ao tráfico de pessoas	Ampliar o conhecimento e a mobilização da sociedade, das instituições públicas e privadas, e das redes para o enfrentamento ao tráfico de pessoas	Postagem em rede social oficial	Instagram defensoria publica	
8	30/07	Entrevista para TV no Programa Tribuna Livre	Divulgar a Campanha Coração Azul e o Enfrentamento	Entrevista	TV	

		sobre a Campanha Coração Azul				
TOTAL						40

NETP/MG

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	13/08	Palestra	Alertar jovens do Ensino Médio acerca dos perigos do tráfico de pessoas	Palestra realizada pela Diretora da pauta: Ana Carolina Rocha Distribuição de gibis	Colégio Dona Clara	150 alunos
TOTAL						150

NETP/PB

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	30/06	Capacitação pós resgate	Capacitar a rede	Plenária/roda de conversa	Lagoa Seca/PB	120
2	25/07	PRF – PIT STOP	Informação sobre o tráfico de pessoas	Pit stop em posto da PRF. PB/PE	Posto Alhandra – BR	150
3	29.07	Palestra NETDP e Disque 155	Capacitação técnica da rede – creas, cras , educação, saúde, turismo	Palestra informativa sobre o tráfico de pessoas e o trabalho análogo ao de escravo	CREAS Baía da Traição/PB	150
4	30.07	Vídeo informativo	Informação a sociedade acerca do Tráfico de pessoas	Vídeo institucional	Instagram	----
TOTAL						420

NETP/PR

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	26/07	Igreja do Avivamento Bíblico	Sensibilizar e informar a população sobre o tráfico de pessoas, incentivando denúncias e prevenindo a exploração.	Distribuição de material gráfico (folders, panfletos e cartazes)	Ponte da Amizade Itaipu Binacional Praça da Bíblia	2500
2	26/07	JOCUM – Jovens com Uma Missão	Sensibilizar e informar a população sobre o tráfico de pessoas, incentivando denúncias e prevenindo a exploração.	Distribuição de material gráfico (folders, panfletos e cartazes)	Igrejas	2000
3	27/07	Igreja do Avivamento Bíblico	Sensibilizar e informar a população sobre o tráfico de pessoas, incentivando denúncias e prevenindo a exploração.	Distribuição de material gráfico (folders, panfletos e cartazes)	Marco das Três Fronteira	1500
4	27/07	JOCUM – São José dos Pinhais	Sensibilizar e informar a população sobre o tráfico de pessoas, incentivando denúncias e prevenindo a exploração.	1- CORAÇÃO AZUL: Moldar coração em bexiga azul e dar para crianças junto com informação do que	Parque São José dos Pinhais	500

			<p>significa a semana do coração azul.</p> <p>2- CARRINHO DE MERCADO: Pessoa circula com outra dentro de carrinho como se fosse uma mercadoria.</p> <p>3- MALAS QUADRADAS GRANDES: Malas abertas com pessoas dentro marcando pontos importantes</p> <p>4- POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA- Distribuição e meias, toucas e luvas na cor azul junto ao material da campanha para a população de rua</p> <p>5- PROPAGAÇÃO DE INFORMAÇÕES E CONCIENTIZAÇÃO ATRAVÉS DAS MÍDIAS SOCIAIS</p>		
			<p>6- MANTEIGA DE CACAU/ BATOM - Distribuição com etiqueta com telefone para denúncia no cód. de barras.</p> <p>7- ÓCULOS DE REALIDADE VIRTUAL- História da ONG 27 Millon.</p>		

5	28/07	JOCUM - Jovens com Uma Missão - Curitiba	Sensibilizar e informar a população sobre o tráfico de pessoas, incentivando denúncias e prevenindo a exploração.	Distribuição de material gráfico (folders, panfletos e cartazes)	Curitiba / Rodoferroviária	1500
6	28/07	Rede Um Grito Pela Vida	Sensibilizar e informar a população sobre o tráfico de pessoas, incentivando denúncias e prevenindo a exploração.	Distribuição de material gráfico (folders, panfletos e cartazes)	Curitiba / Rodoferroviária	1500
7	28/07	NETP/SEJU	Sensibilizar e informar a população sobre o tráfico de pessoas, incentivando denúncias e prevenindo a exploração.	Distribuição de material gráfico (folders, panfletos e cartazes)	Curitiba / Rodoferroviária	1500
8	28/07	Jocum – Jovens com Uma missão - São Jose' dos Pinhais (300 voluntários)	Sensibilizar e informar a população sobre o tráfico de pessoas, incentivando denúncias e prevenindo a exploração.	Ação de rua com voluntários, encenações temáticas ilustrando as situações de tráfico; distribuição de folders e panfletos	REDES SOCIAIS POD CAST JOCUM SÃO JOSÉ	1000
9	29/07	JOCUM – São José dos Pinhais	Sensibilizar e informar a população sobre o tráfico de pessoas, incentivando denúncias e prevenindo a exploração.	1- CORAÇÃO AZUL: Moldar coração em bexiga azul e dar para crianças junto com informação do que significa a semana do coração azul. 2- CARRINHO DE MERCADO: Pessoa circula com outra dentro de carrinho como se fosse uma mercadoria. 3- MALA QUADRADAS		

				GRANDES: Malas abertas com pessoas dentro marcando pontos importantes 4- POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA- Distribuição e meias, toucas e luvas na cor azul junto ao material da campanha para a população de rua 5- PROPAGAÇÃO DE INFORMAÇÕES E CONCIENTIZAÇÃO ATRAVÉS DAS MÍDIAS SOCIAIS 6- MANTEIGA DE CACAU/ BATOM - Distribuição		
				com etiqueta com telefone para denúncia no cód. de barras 7- ÓCULOS DE REALIDADE VIRTUAL História da ONG 27 Millon.		
10	30/07	Seminário Estadual de Enfrentamento de Tráfico de Pessoas com a participação de autoridades da esfera federal, estadual e municipal e parceiros/colaboradores	Promover o debate e a articulação interinstitucional sobre o enfrentamento ao tráfico de pessoas, fortalecendo políticas públicas e estratégias de prevenção, repressão e assistência às vítimas, por meio da troca de experiências entre autoridades	Lara Sampaio, CGETP/MJSP Lídia Carolina Pinotti Rodrigues (Defensora Pública Federal, atual Chefe da Defensoria Pública da União no Estado do Paraná Ananda Chalegre - Diretoria Geral DPPEN – PR Ten. Cel. Rogerio Pitz - PM/FB	Escola Superior da Polícias Civil	250

			federais, estaduais, municipais e parceiros da sociedade civil.	Agente Edilson Santiago - DPF/CAC/PR - online Rui Alberto Ecke Tavares – MTE JOCUM - Angela Maria Feiten Rede um Grito Pela Vida - Irm. Marfiza Marcelino URBS - Elcio dos Anjos/Alcione Maria Roberto Mendes Caritas - Marcia Ponce Casa da Mulher Brasileira - Sandra Prado		
11	31/07	JOCUM – Jovens Com Uma Missão - Curitiba	Sensibilizar e informar a população sobre o tráfico de pessoas, incentivando denúncias e prevenindo a exploração.	azul junto ao material da campanha para a população de rua 5- PROPAGAÇÃO DE INFORMAÇÕES E CONCIENTIZAÇÃO ATRAVÉS DAS MÍDIAS SOCIAIS 6- MANTEIGA DE CACAU/ BATOM - Distribuição com etiqueta com telefone para denúncia no cód. de barras. 7- ÓCULOS DE REALIDADE VIRTUAL- História da ONG 27 Millon.	Rodoferroviária de Curitiba	1500

12	31/07	Rede Grito Pela Vida	Sensibilizar e informar a população sobre o tráfico de pessoas, incentivando denúncias e prevenindo a exploração.	Distribuição de material gráfico (panfletos, folders e cartazes)	Rodoferroviária de Curitiba	1200
13	31/07	URBS		Entrega de material através das Agências do Transporte Rodoviário Regular, localizadas no piso superior dos Blocos Estadual e Interestadual. Disponibilização do espaço para veiculação de propaganda através da fixação de cartazes por todo terminal Rodoviário. Disponibilização de kits lanches, pelas Empresas de Viação, aos integrantes das atividades realizadas no Terminal Rodoviário de Curitiba.	Terminal Rodoviário	1200
14	01/08	Rede Um Grito pela Vida		Ações com profissionais do sexo e população em situação de rua Distribuição de 150 cachorros-quentes, sopa e café.	Rodoferroviária de Curitiba	1500
15	01/08	NETP/SEJU		Ações com profissionais do sexo e população em situação de rua	Curitiba	600

				Distribuição de 150 cachorros-quentes, sopa e café.		
16	01/08	Caritas		Ações com profissionais do sexo e população em situação de rua Distribuição de 150 cachorros-quentes, sopa e café. Doação de 150 pães para realização dos cachorros-quentes	Curitiba	600
TOTAL						47.100

NETP/RJ

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	23/06 a 03/07	Campanha Trajetórias	Levar as exposições “Nós Por Nós” e “Ressignificar”, além de capacitação, para o município de Cachoeiras de Macacu no intuito de fortalecer o combate às violações de direitos humanos, por meio da escuta, da arte e da memória.	Capacitação e apresentação de exposições	Cawell - Cachoeiras de Macacu/RJ	64 (pessoas) + 5.875 (Instagram) + 450 (Jornais)
2	26/06	Entrevista para o Bom Dia Alerj	Divulgar a Campanha Trajetórias e informar a respeito das finalidades e perfil de vítimas no âmbito do estado do Rio de Janeiro, além de destacar desafios do	Entrevista em canal de TV aberta	TV Alerj	66 (YouTube)

			enfrentamento ao tráfico de pessoas e os canais de denúncia.			
3	08/07	Campanha Trajetórias	Levar as exposições "Nós Por Nós" e "Ressignificar", além de capacitação, para o município do Rio de Janeiro no intuito de fortalecer o combate às violações de direitos humanos, por meio da escuta, da arte e da memória.	Capacitação e apresentação de exposições	CEFET - Rio de Janeiro/RJ	120 (pessoas) + 2.455 (Instagram) + 1.096 (Jornais)
4	14/07	Visita à exposição Cazuza Exagerado	Comemorar os 2 anos do projeto Cultura do Pertencimento, levando atendidos e parceiros do NETP-RJ para uma experiência cultural imersiva.	Visita à exposição imersiva	Shopping Leblon - Rio de Janeiro /RJ	25 (pessoas)
5	21/07	Campanha virtual - Coração Azul	Sensibilizar a população acerca da temática de tráfico de pessoas.	Publicação no Instagram	Internet	44 (Instagram)
7	28/07	Reencontro do Projeto Desenhando Novas Histórias	Compartilhar as experiências relacionadas à participação no projeto e realizar a entrega dos materiais produzidos.	Roda de conversa	UERJ - Rio de Janeiro/RJ	12 (pessoas)
8	30/07	Ação de Sensibilização	Sensibilizar a população acerca da temática de tráfico de pessoas, formas de prevenção e como denunciar.	Panfletagem	Estação Carioca, MetrôRio - Rio de Janeiro/RJ	600 (pessoas) + 97 (Instagram)
9	30/07	Ação de Sensibilização	Sensibilizar a população acerca da temática de tráfico de pessoas, formas de prevenção e como denunciar.	Exibição de faixa e panfletagem	Aeroporto Internacional Tom Jobim - Rio de Janeiro/RJ	600 (pessoas) + 68 (Instagram)
10	21/07	Campanha virtual - Coração Azul	Sensibilizar a população acerca da temática de tráfico de pessoas, formas de prevenção e como denunciar.	Publicação no Instagram	Internet	72 (Instagram)
11	05/08	Campanha Trajetórias	Levar as exposições "Nós Por Nós" e "Ressignificar", além de capacitação, para o município de Areal no intuito de fortalecer o combate às violações de	Capacitação e apresentação de exposições	CIAFETE Areal - Areal/RJ	73 (pessoas) + 4.835 (Instagram) + 206 (Jornais)

NETP/RS

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	26/08	“A Segurança Pública estadual no Combate ao Trabalho Escravo Contemporâneo e ao Tráfico Humano”	Apresentar e debater os serviços prestados por órgãos públicos em operações contra o trabalho escravo contemporâneo e o tráfico humano, fortalecendo a articulação interinstitucional e a qualificação das ações de repressão e prevenção	Formação com carga-horária de 10hs, dividida em 10 palestras.	Academia de Polícia Civil do RS (ACADEPOL/RS)	70
2	Meses de junho, julho e agosto	Distribuição de materiais informativos para instituições vinculadas e outras instituições parceiras	Divulgação e distribuição de materiais (banners, adesivos, folhetos etc.) para uso nas instituições vinculadas e demais parceiros, buscando conscientização e enfrentamento ao tráfico de pessoas	Distribuição de materiais	Brigada Militar do RS, Polícia Civil do RS, Bombeiros Militar do RS, Rede um Grito pela Vida	Sem estimativa
TOTAL						70

NETP/SP

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	02/07	Reunião com o Consulado do Uruguai para apoio à Rede Estadual.	Apoio à rede estadual de enfrentamento ao tráfico de pessoas, trabalho análogo à escravo para demandas relacionadas a migrantes de nacionalidade uruguaia.	Reunião online conduzida pelo Coordenador do NETP/SP com a Consul Lorena Garcia para apresentar e explicar o funcionamento da rede nacional e estadual de enfrentamento ao tráfico de pessoas, em alusão ao Dia Mundial e Nacional de ETP.	Reunião online – plataforma Microsoft Teams	02
2	15/07	Capacitação aos Comitês Regionais de ETP	Capacitação com os seguintes temas: "Os desafios na identificação dos casos e no encaminhamento das vítimas", "Aniversário de 27 anos do CRAVI – Centro de Referência e Apoio às Vítimas" e "Advogados sem Fronteiras e o Tráfico Internacional de Pessoas"	Capacitação online ministradas pelo Coordenador do NETP/SP, Luane Natalie – Coordenadora do CRAVI e Dr. Jean Carbonera – Presidente da Organização Advogados sem Fronteiras.	Reunião online – plataforma Microsoft Teams	17

3	17/07	Capacitação CRAS Atibaia	Capacitação aos profissionais da assistência social, saúde, educação, segurança pública e setores estratégicos que atuam com população de risco para tratar sobre: "Os desafios na identificação de casos e no encaminhamento das Vítimas".	Capacitação presencial ministrada pelo Coordenador do NETP/SP	Auditório CRAS Atibaia/SP (Rua Bruno Sargiani, nº 100, Vila Rica, Atibaia-SP)	50
4	23/07	Reunião com o Consulado dos E.U.A. para apoio à rede estadual.	Apoio à rede estadual de enfrentamento ao tráfico de pessoas, trabalho análogo à escravo para demandas relacionadas a migrantes de nacionalidade brasileira e afegãos com visto humanitário brasileiro que estão sendo deportados para o Brasil.	Reunião presencial com a presença do Coordenador do NETP/SP, do Chefe do Departamento de Proteção à Pessoa, ambos da Secretaria Estadual da Justiça e Cidadania e a Dra. Arlete Salvador – Consulado Geral dos E.U.A. em São Paulo.	Sede do Consulado Geral dos E.U.A. em São Paulo	03
5	25/07/25	Participação na mesa de abertura do Seminário sobre o Tráfico de Pessoas, promovido pela SMDHC- Prefeitura de São Paulo.	A atividade alusiva ao Dia Mundial contra o Tráfico de Pessoas teve como objetivo apresentar, fortalecer e sensibilizar trabalhadoras e trabalhadores da rede pública de serviços nas áreas de Direitos Humanos, Saúde e Assistência Social, além de organizações da sociedade civil e representações consulares, sobre as ações de combate ao tráfico de pessoas.	Evento presencial com participação de autoridades que destacaram as atividades desenvolvidas em prol do enfrentamento ao tráfico de pessoas, seguida de uma oficina ministrada pela Dra. Marina Bernardes, coordenadora-geral de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas e Contrabando de Migrantes (CGETP), do Ministério da Justiça e Segurança Pública, e da Dra. Graziella Rocha, representante da Associação Brasileira de Defesa da Mulher, da Infância e da Juventude (ASBRAD).	B3 – A Bolsa do Brasil	50

6	30/07	Capacitações para a Guarda Portuária, do Porto de Santos-SP	Capacitação aos profissionais da Guarda Portuária e do Porto de Santos para tratar sobre: "Os desafios na identificação de casos e no encaminhamento das Vítimas".	Duas capacitações presenciais (turno manhã e turno tarde) ministrada pelo Coordenador do NETP/SP, com a participação do William Torres Laureno – Associado de Proteção ACNUR/ONU e Dr. Marcio Silva – PRF em São Paulo.	Sede da Guarda Portuária – Porto de Santos/SP	46
7	19/08	Palestra aos alunos de Direito da Universidade de São Judas Tadeu	Capacitação aos alunos de Direito para tratar sobre: "Os desafios na identificação de casos e no encaminhamento das Vítimas".	Capacitação presencial ministrada pelo Coordenador do NETP/SP	Faculdade de Direito da Universidade São Judas Tadeu – Campus Paulista	42
8	22/08	Palestra aos servidores e público atendido no CIC Guarulhos-SP	Capacitação aos servidores e público atendido no CIC Guarulhos-SP para tratar sobre: "Os desafios na identificação de casos e no encaminhamento das Vítimas".	Capacitação presencial ministrada pelo Coordenador do NETP/SP	Centro de Integração da Cidadania – CIC Guarulhos/SP	09
TOTAL						219

NETP – Lauro de Freitas/BA

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	10/07/2025	Panfletagem de Materiais de alusão e conscientização.	Conscientização da Importância de fiscalização e denúncias, por parte da população da cidade.	Abordagem na principal via do Município, com materiais informativos e números para denúncias.	Estrada do Coco BA 99	Mais de 50 veículos
2	31/05/2025	Roda de Conversa com Alunos da Rede Municipal de Ensino.	Conscientização dos perigos das propostas de trabalho fácil, perigos da Internet e meios de Denúncias.	Palestra informativas, e vídeos com alusão a importância da vigilância.	Escola Municipal 2 de Julho	Mais de 30 Alunos
TOTAL						80

NETP – Ipojuca/PE

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	25/07	25 de julho Dia Internacional da Mulher Negra Latina Americana e Caribenha. E dia Nacional de Tereza de Benguela	Dar visibilidade à vulnerabilidade das mulheres negras latino-americanas e caribenhas ao tráfico de pessoas, destacando como o racismo, o sexismo e a desigualdade social tornam essas mulheres	A ação foi desenvolvida com base em uma palestra participativa, enriquecida com atração cultural e entrega de certificados aos participantes.	Engenho Quilombola Mercês	Mulheres quilombolas, protagonistas na luta por direitos e territórios; Convidados e convidadas da comunidade, lideranças locais, representantes de instituições públicas

			alvos frequentes desse crime.			e organizações da sociedade civil. 50 pessoas
2	28/07	Campanha Coração Azul - Capacitação com a Sec. Turismo	Preparar os(as) profissionais da Secretaria de Turismo para identificar, prevenir e encaminhar possíveis casos de tráfico de pessoas no contexto das atividades turísticas, fortalecendo sua atuação como agentes de proteção e conscientização.	A capacitação foi estruturada com base em uma metodologia ativa e participativa, com foco na troca de saberes, aplicação prática e engajamento dos(as) servidores(as) no processo de aprendizado.	Secretaria da Mulher	Funcionários da Secretaria de Turismo e Secretaria da Mulher 20 pessoas
3	28/07	Campanha Coração Azul - Palestra IFPE	Conscientizar os estudantes sobre a realidade e os riscos do tráfico de pessoas, especialmente no contexto local do município de Ipojuca, abordando os principais tipos de aliciamento, as vulnerabilidades sociais que favorecem esse crime, e os meios de prevenção, denúncia e proteção às vítimas.	Palestra participativa, com o objetivo de promover uma troca ativa de saberes entre os palestrantes e os estudantes.	Auditório do IFPE – Instituto Federal de PE	O público-alvo da palestra foram os estudantes do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Pernambuco (IFPE), campus localizado no município de Ipojuca. 64 pessoas
4	29/07	BLITZ EDUCATIVA - Campanha Coração Azul	Sensibilizar motoristas, passageiros e turistas sobre o enfrentamento ao tráfico de pessoas, por	Metodologia ativa, preventiva e educativa, com foco na abordagem direta ao público em	Campanha Coração Azul foi realizada na BR-009, no trecho localizado no distrito	Motoristas e passageiros Condutores e usuários de transporte coletivo e alternativo,

			<p>meio da Campanha Coração Azul, reforçando a importância da prevenção, da identificação de situações suspeitas e da denúncia desse tipo de crime e principalmente divulgando a existência de Núcleo de Prevenção no Município</p>	<p>trânsito, promovendo conscientização sobre o tráfico de pessoas. A ação foi planejada de forma estratégica e integrada, com participação de diversos órgãos e instituições.</p>	<p>de Nossa Senhora do Ó (NSÓ), sentido as praias de Porto de Galinhas</p>	<p>como ônibus intermunicipais, vans e mototáxis; Trabalhadores do setor turístico, como guias, ambulantes, prestadores de serviço e comerciantes; População flutuante e em trânsito 380 panfletos</p>
5	30/07	PAMFLETAGEM PORTO DE GALINHAS - Campanha Coração Azul	<p>Sensibilizar e conscientizar turistas, trabalhadores locais e a população em geral sobre o tráfico de pessoas, por meio da distribuição de materiais informativos da Campanha Coração Azul, reforçando a importância da prevenção, do reconhecimento de situações suspeitas e da denúncia desse crime e informar que o Município tem um Núcleo de Prevenção ao Tráfico de Pessoas</p>	<p>Metodologia de mobilização social e educação em direitos humanos, voltada para o diálogo direto com a população em um espaço público e turístico. A ação teve caráter preventivo, informativo e de sensibilização.</p>	<p>A ação educativa da Campanha Coração Azul foi realizada em pontos estratégicos e de grande circulação da Praia de Porto de Galinhas, no município de Ipojuca/PE. Os locais foram escolhidos visando o alcance direto de turistas, trabalhadores locais e moradores, promovendo</p>	<p>campanha. Calçadões e vias públicas principais, pontos de intenso fluxo de turistas e moradores; Praia e faixa de areia, onde banhistas, ambulantes e prestadores de serviço foram abordados; Ruas comerciais e centros turísticos, incluindo feiras de artesanato, lojas e espaços de convivência; Restaurantes, bares e quiosques, pontos importantes de</p>

					visibilidade e impacto social.	encontro de visitantes e trabalhadores locais. 500 panfletos
6	30/07/2025 – período tarde	Seminário: Você sabe o que é Tráfico de Pessoas?" - Coração Azul	NETP/Ipojuca participará do Painel 03 – Municipalização do Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, com a presença da coordenadora Suelly Madeira, representando o 1º Núcleo Municipal de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas do Município de Ipojuca.	Palestra expositiva e interativa, que buscou promover a transmissão de conhecimentos técnicos e a sensibilização dos participantes sobre o tema do tráfico de pessoas.	Auditório do Centro Cultural Cais do Sertão - Recife Antigo	O público diversificado, com foco em: Estudantes de diferentes níveis e áreas de formação, especialmente do ensino médio, técnico e superior, que podem atuar como multiplicadores do conhecimento; Profissionais da educação, como professores e gestores escolares, interessados em aprofundar o tema para incorporar ações de prevenção em seus ambientes; Representantes da rede de proteção social, incluindo conselheiros tutelares, assistentes sociais, psicólogos, policiais, e agentes comunitários; sociedade civil, que atuam na promoção dos direitos humanos e no combate ao tráfico de pessoas;

						População em geral, especialmente moradores de áreas vulneráveis ou com maior risco de tráfico, buscando ampliar a conscientização e o engajamento social. 120 pessoas	
7	31/07/2025	Café com a Consul - Campanha Coração Azul	Promover o diálogo e o fortalecimento das relações institucionais entre o consulado dos Estados Unidos e os representantes locais, visando ampliar a cooperação em áreas de interesse comum, como educação, segurança, cultura e desenvolvimento social..	Metodologia adotada para o café da manhã com o cônsul dos Estados Unidos foi baseada em um formato informal e dialogado, que facilitou a troca direta de experiências, fortalecimento de parcerias e o alinhamento de objetivos entre as partes envolvidas	Residência da Consul em Boa Viagem – Recife	Promover o diálogo e o fortalecimento das relações institucionais entre o consulado dos Estados Unidos e os representantes locais, visando ampliar a cooperação em áreas de interesse comum, como educação, segurança, cultura e desenvolvimento social. 15 pessoas	
8	TOTAL						1.149

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	30/07	“O papel da aviação civil no enfrentamento ao tráfico de pessoas”	Marcar o Dia Internacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, reunindo autoridades e especialistas da aviação civil comprometidos com a prevenção e o combate a esse crime.	A Aeroportos Brasil Viracopos, em parceria com a Childhood Brasil e a ASBRAD – Associação Brasileira de Defesa da Mulher, da Infância e da Juventude, com o apoio da Azul Linhas Aéreas, organizara, o evento de grande relevância nacional. Uma iniciativa que une diferentes frentes em prol da prevenção e do enfrentamento ao tráfico de pessoas e a proteção de crianças e adolescentes contra a exploração sexual, com foco especial no papel estratégico da aviação civil. Este será um espaço de diálogo, aprendizado e mobilização. Um momento para refletirmos, conhecermos iniciativas inspiradoras e nos unirmos em torno de uma causa urgente	Centro de Treinamento da UniAzul (Universidade Corporativa da Azul Linhas Aéreas)	150

2	28/07 a 02/08	Divulgação em redes sociais de vídeos de curta metragem, com a finalidade de sensibilizar a população sobre a temática, tipologia e formas de aliciamento, além de canais de denúncia	Divulgação de vídeos curtos, mas explicativos das possibilidades de aliciamento e riscos	Profissionais foram estimulados a divulgarem em redes sociais os vídeos do MJSP sobre a temática	Redes Sociais pessoais	500
3	28/07 a 02/08	Discussões com os parceiros aeroportuários no Aeroporto Internacional de São Paulo - Governador André Franco Montoro, com divulgação do serviço executado pela Equipe do Posto Avançado, visando sensibilizar para a temática, melhor identificação de possíveis vítimas e encaminhamento para Proteção Social no SUAS	Divulgação da temática e da unidade como rede de apoio, visando fortalecer a Proteção Social de possíveis vítimas	Diálogo dos profissionais e participação em atividades que estimulem a inclusão do tema nas discussões	Rede Aeroportuária	150
TOTAL						800

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	30/07	Seminário Internacional Tráfico de Pessoas e Contrabando de Migrantes: Desafios e o Papel do Ministério Público	Conscientização e a capacitação sobre tráfico de pessoas e contrabando de migrantes no dia do enfrentamento ao tráfico de pessoas, assim como a comemoração de um ano da criação da Unidade Nacional de Enfrentamento ao Tráfico Internacional de Pessoas e Contrabando de Migrantes (UNTC) no âmbito do MPF.	A atividade foi em formato de seminário, sendo realizados 4 painéis com diversos especialistas e autoridades do tema.	Escola Superior do Ministério Público da União/ Brasília-DF	Presencialmente em torno de 100 pessoas, mas houve também transmissão online, e atualmente consta com 1.400 visualizações
2	31/07	Oficina: Interseção entre violência de gênero, tráfico de drogas e tráfico de pessoas no Brasil. Princípio da não criminalização das vítimas.	Debater sobre o princípio da não criminalização das vítimas de tráfico de pessoas, incluindo: a apresentação de diagnóstico nacional sobre a interseção entre tráfico de drogas, tráfico de pessoas e gênero; a discussão de casos de tráfico de pessoas no transporte de drogas em aeroportos, com	A oficina foi realizada com exposições presenciais e virtuais.	Escola Superior do Ministério Público da União/ Brasília-DF	Público restrito de 35 pessoas entre membros do Ministério Público Federal, Defensoria Pública da União, Delegados da Polícia Federal e especialistas do Poder Executivo.

			apresentação de guia de atuação articulada;			
3	Julho	Campanha Tráfico de Pessoas 2025 - “Nem toda promessa é de liberdade”.	Mostrar aos cidadãos quais são as características do tráfico internacional de pessoas e como denunciar este crime ao MPF, que tem atribuição para investigar e pedir à Justiça a punição dos criminosos.	A campanha foi veiculada em todos os veículos de comunicação do MPF - site, redes sociais e programa de rádio e televisão. Além disto, 24 unidades do MPF foram iluminadas de azul em todo país.	Não se aplica	Resultado total da campanha nas redes: 161.543 visualizações dos conteúdos e mais de 3.800 interações com os conteúdos.
TOTAL						166.878

Município de SP

#	DATA	ATIVIDADE	OBJETIVO	METODOLOGIA	LOCAL	PÚBLICO ALCANÇADO
1	25/07	Dia Mundial e Nacional do Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas	1) apresentar a temática e as políticas públicas e fluxos para a atuação coordenada do poder público e a sociedade civil; 2) fortalecer a atuação municipal no enfrentamento ao Tráfico de Pessoas; e 3) sensibilizar os trabalhadores da rede pública de serviços da rede de Direitos Humanos, Assistência Social e Saúde para criar insumos para construir ferramentas preventivas ao enfrentamento ao tráfico de pessoas.	falas de abertura, palestra e atividade grupal	Local: [B] ³ : Bolsa de Valores (Prédio das Moedas) sediado na Rua João Brícola, 59 - 3º andar - Centro Histórico de São Paulo	90 pessoas aproximadamente
TOTAL						90



MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO