



33909307



08129.014003/2023-91



Ministério da Justiça e Segurança Pública  
Secretaria Nacional de Políticas sobre Drogas e Gestão de Ativos

PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO  
TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA Nº 07/2023

QUE ENTRE SI CELEBRAM O MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E SEGURANÇA PÚBLICA, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA NACIONAL DE POLÍTICAS SOBRE DROGAS E GESTÃO DE ATIVOS (SENAD) E A FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ (FIOCRUZ)

A Secretaria Nacional de Políticas sobre Drogas e Gestão de Ativos (SENAD/MJSP), com sede localizada no endereço Ministério da Justiça, Esplanada dos Ministérios, Palácio da Justiça, Bloco T, edifício sede, Brasília/DF, CEP 70.064-900, neste ato representada pela Secretária Marta Rodriguez de Assis Machado, matrícula funcional nº 3320985, e a Fundação Oswaldo Cruz (FIOCRUZ), com sede localizada na Avenida Brasil, nº 4365, Manguinhos, Rio de Janeiro/RJ, CEP 21040-900, neste ato representada pelo seu Presidente Mario Santos Moreira, matrícula funcional nº 07625091, doravante designados “partícipes”, resolvem, com base na Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021, e no Decreto nº 10.426, de 16 de julho de 2020, celebrar o presente termo aditivo ao Termo de Execução Descentralizada nº 07/2023, que reger-se-á de acordo com a forma descrita abaixo.

CLÁUSULA PRIMEIRA - RETIFICAÇÃO DO VALOR E DO PRAZO DE VIGÊNCIA

Ficam retificadas as cláusulas abaixo transcritas do Termo de Execução Descentralizada (26465881):

Onde se lê	Leia-se
<p><b>5. VIGÊNCIA</b></p> <p>O prazo de vigência deste Termo de Execução Descentralizada será de 24 (vinte e quatro) meses, contados a partir da data de sua assinatura, podendo ser prorrogado de acordo com o disposto no art. 10 do Decreto nº 10.426, de 2020.</p> <p><b>Início:</b> 12/2023 <b>Fim:</b> 12/2025 (24 meses, contados a partir da data de sua assinatura)</p>	<p><b>5. VIGÊNCIA</b></p> <p>O prazo de vigência deste Termo de Execução Descentralizada será de 36 (trinta e seis) meses, contados a partir da data de sua assinatura, podendo ser prorrogado de acordo com o disposto no art. 10 do Decreto nº 10.426, de 2020.</p> <p><b>Início:</b> 15/12/2023 <b>Fim:</b> 15/12/2026 (36 meses, contados a partir da data de sua assinatura)</p>
<p><b>6. VALOR DO TED</b></p> <p>R\$ 22.000.000,00 (vinte e dois milhões de reais).</p>	<p><b>6. VALOR DO TED</b></p> <p>R\$ 30.984.347,80 (trinta milhões, novecentos e oitenta e quatro mil, trezentos e quarenta e sete reais e oitenta centavos)</p>

CLÁUSULA SEGUNDA - RETIFICAÇÃO DA CLASSIFICAÇÃO FUNCIONAL PROGRAMÁTICA

Fica retificada a cláusulas abaixo transcrita do Termo de Execução Descentralizada (26465881):

7. CLASSIFICAÇÃO FUNCIONAL PROGRAMÁTICA	
Onde se lê	Leia-se
06.181.5016.21BQ.0001 Ação: 21BQ Plano Orçamentário: 000N Programa de trabalho: 06.181.5016.21BQ.0001 Ação Orçamentária 21BQ Implementação de Políticas de Segurança Pública, Prevenção, e Enfrentamento à Criminalidade	<b>1) Quanto à descentralização original objeto do TED n.º 07/2023</b>  06.181.5016.21BQ.0001  Ação: 21BQ  Plano Orçamentário: 000N  Programa de trabalho: 06.181.5016.21BQ.0001  Ação Orçamentária 21BQ Implementação de Políticas de Segurança Pública, Prevenção, e Enfrentamento à Criminalidade  e  <b>2) Quanto à descentralização objeto do primeiro termo aditivo ao TED n.º 07/2023</b>  06.422.5115.20IE.0001 Ação: 20IE Plano Orçamentário: 000M Programa de Trabalho: 06.422.5115.20IE.0001 Ação Orçamentária: 20IE Articulação de Política Pública sobre Drogas Natureza da Despesa/ND 339039 Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica

CLÁUSULA TERCEIRA - RETIFICAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO QUANTO ÀS METAS

Ficam retificadas as seguintes disposições do Plano de Trabalho correspondente ao Termo de Execução Descentralizada (26465903):

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:	
Onde se lê	Leia-se

**META I - Implementação do Projeto PRONASCI Juventude na cidade do Rio de Janeiro - RJ para 1.500 jovens.**

O Projeto PRONASCI Juventude será implementado na cidade do Rio de Janeiro, em que consiste na aplicação focalizada em adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade agravada e especialmente expostos ao abuso de substâncias psicoativas, em territórios identificados pelos elevados índices de violência letal, com ações de proteção social, elevação de escolaridade e formação profissionalizante, pautadas na oferta de alternativas de desenvolvimento humano e sustentável. No Rio de Janeiro, será desenvolvido o alcance de público de 1500 jovens nas regiões da Manguinhos, Maré, Penha e Alemão.

**Etapas 1: Seleção e formação de equipe**

**Atividade 1.1:** Elaboração e lançamento de edital público de seleção;

**Atividade 1.2:** Seleção e contratação da equipe;

**Atividade 1.3:** Realização de curso de formação para equipe contratada.

**Produto:** 01 Relatório de Planejamento das equipes que irão iniciar as atividades nos territórios, oferecendo subsídios para o desenvolvimento metodológico e as etapas seguintes da execução do projeto.

**Etapas 2: Escuta e participação social na construção do projeto**

Atividade 2.1: Mapeamento de lideranças comunitárias das favelas atendidas;

Atividade 2.2: Visitas institucionais; participação em eventos temáticos;

Atividade 2.3: Realização de escutas participativas;

Atividade 2.4: Sistematização e adequação da proposta de intervenção.

**Produto 1:** 01 Relatório analítico contendo histórico do território em relação a projetos com juventude, levantamento de dados das visitas realizadas, mapeamento da rede de Educação, Saúde, Assistência Social e demais setores relevantes, bem como a identificação das lideranças locais que possam contribuir com o desenvolvimento no alcance dos objetivos do Projeto;

**Produto 2:** 01 Plano de Ação incluindo a sistematização das sugestões do território, com a definição de cronograma, a metodologia das atividades, o sistema de monitoramento e execução das etapas.

Indicadores da meta:

**Etapas 3: Articulação territorial e mobilização de público**

Atividade 3.1: Visitas institucionais e articulação de rede de proteção;

Atividade 3.2: Construção de fluxo de encaminhamento e acolhimento de jovens;

Atividade 3.3: Mapeamento de interesse de adolescentes e jovens por territórios;

Atividade 3.4: Articulação com organizações locais e coletivos para atividades de mobilização (arte-educação, comunicação, entre outros);

Atividade 3.5: Realização de atividades locais de mobilização para adolescentes e jovens.

**Produto 1:** 01 Mapa afetivo de jovens das favelas de Manguinhos, Maré, Alemão e Penha acerca de trajetórias de vida, acesso a rede de proteção social e interesses deste público.

**Produto 2:** Realização de 40 atividades de mobilização para adolescentes e jovens que abordem temas de interesses de adolescentes e jovens no campo da arte-educação, Cultura, comunicação, esportes e tecnologia, entre outros.

**Etapas 4: Seleção de 1500 jovens e cadastramento para recebimento de bolsas**

Atividade 4.1: Elaborar formulário e link para realização das inscrições;

Atividade 4.2: Disseminação e comunicação comunitária sobre às inscrições;

Atividade 4.3: Selecionar os 1.500 jovens que irão receber as bolsas conforme critérios definidos;

**META I - Implementação do Projeto PRONASCI Juventude na cidade do Rio de Janeiro - RJ para 1.000 jovens**

O Projeto PRONASCI Juventude será implementado na cidade do Rio de Janeiro, por meio da aplicação focalizada em adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade agravada e especialmente expostos ao envolvimento com o crime organizado, em territórios identificados pelos elevados índices de violência letal. O projeto abrange ações de proteção social, elevação de escolaridade e qualificação profissional, pautadas na oferta de alternativas de desenvolvimento humano e sustentável. No Rio de Janeiro, será desenvolvido o alcance de público de 1000 jovens nas regiões da Manguinhos, Maré, Penha e Alemão.

**Etapas 1: Seleção e formação de equipe**

**Atividade 1.1:** Elaboração e lançamento de edital público de seleção;

**Atividade 1.2:** Seleção e contratação da equipe;

**Atividade 1.3:** Realização de curso de formação para equipe contratada.

**Produto:** 01 Relatório de Planejamento das equipes que irão iniciar as atividades nos territórios, oferecendo subsídios para o desenvolvimento metodológico e as etapas seguintes da execução do projeto.

**Etapas 2: Escuta e participação social na construção do projeto**

Atividade 2.1: Mapeamento de lideranças comunitárias das favelas atendidas;

Atividade 2.2: Visitas institucionais; participação em eventos temáticos;

Atividade 2.3: Realização de escutas participativas;

Atividade 2.4: Sistematização e adequação da proposta de intervenção.

**Produto 1:** 01 Relatório analítico contendo histórico do território em relação a projetos com juventude, levantamento de dados das visitas realizadas, mapeamento da rede de Educação, Saúde, Assistência Social e demais setores relevantes, bem como a identificação das lideranças locais que possam contribuir com o desenvolvimento no alcance dos objetivos do Projeto;

**Produto 2:** 01 Plano de Ação incluindo a sistematização das sugestões do território, com a definição de cronograma, a metodologia das atividades, o sistema de monitoramento e execução das etapas.

Indicadores da meta:

**Etapas 3: Articulação territorial e mobilização de público**

Atividade 3.1: Visitas institucionais e articulação de rede de proteção;

Atividade 3.2: Construção de fluxo de encaminhamento e acolhimento de jovens;

Atividade 3.3: Mapeamento de interesse de adolescentes e jovens por territórios;

Atividade 3.4: Articulação com organizações locais e coletivos para atividades de mobilização (arte-educação, comunicação, entre outros);

Atividade 3.5: Realização de atividades locais de mobilização para adolescentes e jovens.

**Produto 1:** 01 Mapa afetivo de jovens das favelas de Manguinhos, Maré, Alemão e Penha acerca de trajetórias de vida, acesso a rede de proteção social e interesses deste público.

**Produto 2:** Realização de 40 atividades de mobilização para adolescentes e jovens que abordem temas de interesses de adolescentes e jovens no campo da arte-educação, Cultura, comunicação, esportes e tecnologia, entre outros.

**Etapas 4: Seleção de 1000 jovens e cadastramento para recebimento de bolsas**

Atividade 4.1: Elaborar formulário e link para realização das inscrições;

Atividade 4.2: Disseminação e comunicação comunitária sobre às inscrições;

Atividade 4.3: Selecionar os 1.000 jovens que irão receber as bolsas conforme critérios definidos;

Atividade 4.4: Comunicar para cada jovem selecionado; Atividade 4.5: Cadastrar e iniciar o processo de documentação para recebimento das bolsas-formação.
Atividade 4.6: Contribuir na inscrição de cada jovem nos cursos promovidos pelos Institutos Federais do Ministério da Educação.
<b>Produto 1:</b> 01 Edital de seleção de adolescentes e jovens para acesso ao Programa.
<b>Produto 2:</b> 01 Relatório técnico sobre o processo de seleção com dados quantitativos e qualitativos dos candidatos e selecionados pelo Programa.
<b>Prazo:</b> 04 meses
<b>Etapas 5: Acompanhamento psicossocial e mentoria de 1500 jovens</b>
Atividade 5.1: Mapeamento da rede de proteção social das favelas atendidas;
Atividade 5.2: Elaboração de projeto de intervenção psicossocial;
Atividade 5.3: Realização de cadastramento e construção dos PD'is- Plano de desenvolvimento institucional;
Atividade 5.4: Acompanhamento dos adolescentes por equipe interdisciplinar, tendo como referência metodologia de pares.
Atividade 5.5: Acompanhar o desenvolvimento de cada jovem nos cursos promovidos pelos Institutos Federais do Ministério da Educação.
<b>Produto 1:</b> 01 Projeto de intervenção psicossocial para acompanhamento dos jovens atendidos pelo Programa.
<b>Produto 2:</b> 01 Relatório técnico sobre o processo de seleção com dados quantitativos e qualitativos dos candidatos e selecionados pelo Programa.
<b>Etapas 6: Monitoramento e avaliação do projeto</b>
Atividade 6.1: Escuta de gestores e profissionais envolvidos no projeto;
Atividade 6.2: Construção de matriz de indicadores e instrumentos de coleta;
Atividade 6.3: Aplicação dos instrumentos de monitoramento e avaliação pela equipe;
Atividade 6.4: Aplicação de questionários de avaliação com beneficiários e famílias;
Atividade 6.5: Elaboração de relatório de monitoramento e avaliação do projeto e indicadores sociais.
<b>Produto 1:</b> 01 Matriz de indicadores de avaliação do Programa;
<b>Produto 2:</b> 01 Relatório de monitoramento e avaliação do projeto a partir da metodologia ex-ante de avaliação de projetos sociais com escuta de beneficiários, famílias, lideranças comunitárias, profissionais e gestores.
<b>META II) Implementação do Projeto PRONASCI Juventude na cidade de Salvador - BA para 500 jovens.</b>
O Projeto PRONASCI Juventude será implementado na cidade de Salvador/BA, em que consiste na aplicação focalizada em adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade agravada e especialmente expostos ao abuso de substâncias psicoativas, em territórios identificados pelos elevados índices de violência letal, com ações de proteção social, elevação de escolaridade e formação profissionalizante, pautadas na oferta de alternativas de desenvolvimento humano e sustentável. Em Salvador, será desenvolvido o alcance de público de 500 jovens nas regiões prioritárias do PRONASCI II.
<b>Etapas 1: Seleção e formação de equipe</b>
Atividade 1.1: elaboração e lançamento de edital público de seleção;
Atividade 1.2: Seleção e contratação da equipe;
Atividade 1.3: Realização de curso de formação para equipe contratada.

Atividade 4.4: Comunicar para cada jovem selecionado; Atividade 4.5: Cadastrar e iniciar o processo de documentação para recebimento das bolsas-formação.
Atividade 4.6: Contribuir na inscrição de cada jovem nos cursos promovidos pelos Institutos Federais do Ministério da Educação.
<b>Produto 1:</b> 01 Edital de seleção de adolescentes e jovens para acesso ao Programa.
<b>Produto 2:</b> 01 Relatório técnico sobre o processo de seleção com dados quantitativos e qualitativos dos candidatos e selecionados pelo Programa.
<b>Prazo:</b> 04 meses
<b>Etapas 5: Acompanhamento psicossocial e mentoria dos jovens</b>
Atividade 5.1: Mapeamento da rede de proteção social das favelas atendidas;
Atividade 5.2: Elaboração de projeto de intervenção psicossocial;
Atividade 5.3: Realização de cadastramento e construção dos Planos de Envolvimento Social (PES);
Atividade 5.4: Acompanhamento dos adolescentes por equipe interdisciplinar, tendo como referência metodologia de pares.
Atividade 5.5: Acompanhar o desenvolvimento de cada jovem nos cursos promovidos pelos Institutos Federais do Ministério da Educação.
<b>Produto 1:</b> 01 Projeto de intervenção psicossocial para acompanhamento dos jovens atendidos pelo Programa.
<b>Produto 2:</b> 01 Relatório técnico sobre o processo de seleção com dados quantitativos e qualitativos dos candidatos e selecionados pelo Programa.
<b>Etapas 6: Monitoramento e avaliação do projeto</b>
Atividade 6.1: Escuta de gestores e profissionais envolvidos no projeto;
Atividade 6.2: Construção de matriz de indicadores e instrumentos de coleta;
Atividade 6.3: Aplicação dos instrumentos de monitoramento e avaliação pela equipe;
Atividade 6.4: Aplicação de questionários de avaliação com beneficiários e famílias;
Atividade 6.5: Elaboração de relatório de monitoramento e avaliação do projeto e indicadores sociais.
<b>Produto 1:</b> 01 Matriz de indicadores de avaliação do Programa;
<b>Produto 2:</b> 01 Relatório de monitoramento e avaliação do projeto a partir da metodologia ex-ante de avaliação de projetos sociais com escuta de beneficiários, famílias, lideranças comunitárias, profissionais e gestores.
<b>Etapas 7: Inclusão Socioproductiva</b>
Atividade 7.1: Mapeamento e articulação de rede socioproductiva;
Atividade 7.2: Acompanhamento dos adolescentes e jovens ao longo do processo de conexão com mercados e oportunidades;
Atividade 7.3: Realização de encontro para o intercâmbio de conhecimentos adquiridos e oportunidades pelo público do projeto e fomento à autonomia dos jovens atendidos.
Produto: Relatório sobre o processo de inclusão produtiva dos jovens atendidos
<b>Etapas 8: Avaliação interna do projeto</b>
Atividade 8.1: Análise da execução
Atividade 8.2: Análise da estrutura de governança
Atividade 8.3: Análise de resultados e impacto a curto prazo
Atividade 8.4: Recomendações de aprimoramento
Produto: Relatório de avaliação da governança, dos resultados e de impacto a curto prazo do projeto

**Produto:** 01 Relatório de Planejamento das equipes que irão iniciar as atividades nos territórios, oferecendo subsídios para o desenvolvimento metodológico e as etapas seguintes da execução do projeto.

**Etapla 2: Escuta e participação social na construção do projeto**

Atividade 2.1: Mapeamento de lideranças comunitárias dos territórios atendidos;

Atividade 2.2: Visitas institucionais; participação em eventos temáticos;

Atividade 2.3: Realização de escutas participativas;

Atividade 2.4: Sistematização e adequação da proposta de intervenção.

**Produto 1:** 01 Relatório analítico contendo histórico do território em relação a projetos com juventude, levantamento de dados das visitas realizadas, mapeamento da rede de Educação, Saúde, Assistência Social e demais setores relevantes, bem como a identificação das lideranças locais que possam contribuir com o desenvolvimento no alcance dos objetivos do Projeto;

**Produto 2:** 01 Plano de Ação incluindo a sistematização das sugestões do território, com a definição de cronograma, a metodologia das atividades, o sistema de monitoramento e execução das etapas.

**Etapla 3: Articulação territorial e mobilização de público**

Atividade 3.1: Visitas institucionais e articulação de rede de proteção;

Atividade 3.2: Construção de fluxo de encaminhamento e acolhimento de jovens;

Atividade 3.3: Mapeamento de interesse de adolescentes e jovens por territórios;

Atividade 3.4: Articulação com organizações locais e coletivos para atividades de mobilização (arte-educação, comunicação, entre outros);

Atividade 3.5: Realização de atividades locais de mobilização para adolescentes e jovens.

**Produto 1:** 01 Mapa afetivo de jovens das comunidades atendidas acerca de trajetórias de vida, acesso a rede de proteção social e interesses deste público.

**Produto 2:** Realização de 15 atividades de mobilização para adolescentes e jovens que abordem temas de interesses de adolescentes e jovens no campo da arte-educação, Cultura, comunicação, esportes e tecnologia, entre outros.

**Etapla 4: Seleção de 500 jovens e cadastramento para recebimento de bolsas**

Atividade 4.1: Elaborar formulário e link para realização das inscrições;

Atividade 4.2: Disseminação e comunicação comunitária sobre às inscrições;

Atividade 4.3: Selecionar os 500 jovens que irão receber as bolsas conforme critérios definidos;

Atividade 4.4: Comunicar para cada jovem selecionado;

Atividade 4.5: Cadastrar e iniciar o processo de documentação para recebimento das bolsas-formação;

Atividade 4.6: Contribuir na inscrição de cada jovem nos cursos promovidos pelos Institutos Federais do Ministério da Educação.

**Produto 1:** 01 Edital de seleção de adolescentes e jovens para acesso ao Programa.

**Produto 2:** 01 Relatório técnico sobre o processo de seleção com dados quantitativos e qualitativos dos candidatos e selecionados pelo Programa.

**Etapla 5: Acompanhamento psicossocial e mentoria de 500 jovens**

Atividade 5.1: Mapeamento da rede de proteção social das favelas atendidas;

Atividade 5.2: Elaboração de projeto de intervenção psicossocial;

Atividade 5.3: Realização de cadastramento e construção dos PD'is- Plano de desenvolvimento institucional;

Atividade 5.4: Acompanhamento dos adolescentes por equipe interdisciplinar, tendo como referência metodologia de pares;

**META II - Implementação do Projeto PRONASCI Juventude na cidade de Salvador - BA para 1000 jovens**

O Projeto PRONASCI Juventude será implementado na cidade do Rio de Janeiro, por meio da aplicação focalizada em adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade agravada e especialmente expostos ao envolvimento com o crime organizado, em territórios identificados pelos elevados índices de violência letal. O projeto abrange ações de proteção social, elevação de escolaridade e qualificação profissional, pautadas na oferta de alternativas de desenvolvimento humano e sustentável. Em Salvador, será desenvolvido o alcance de público de 1000 jovens nas regiões do Nordeste de Amaralina, Fazenda Coutos, Liberdade, Paripe e Arenoso.

**Etapla 1: Seleção e formação de equipe**

Atividade 1.1: elaboração e lançamento de edital público de seleção;

Atividade 1.2: Seleção e contratação da equipe;

Atividade 1.3: Realização de curso de formação para equipe contratada.

**Produto:** 01 Relatório de Planejamento das equipes que irão iniciar as atividades nos territórios, oferecendo subsídios para o desenvolvimento metodológico e as etapas seguintes da execução do projeto.

**Etapla 2: Escuta e participação social na construção do projeto**

Atividade 2.1: Mapeamento de lideranças comunitárias dos territórios atendidos;

Atividade 2.2: Visitas institucionais; participação em eventos temáticos;

Atividade 2.3: Realização de escutas participativas;

Atividade 2.4: Sistematização e adequação da proposta de intervenção.

**Produto 1:** 01 Relatório analítico contendo histórico do território em relação a projetos com juventude, levantamento de dados das visitas realizadas, mapeamento da rede de Educação, Saúde, Assistência Social e demais setores relevantes, bem como a identificação das lideranças locais que possam contribuir com o desenvolvimento no alcance dos objetivos do Projeto;

**Produto 2:** 01 Plano de Ação incluindo a sistematização das sugestões do território, com a definição de cronograma, a metodologia das atividades, o sistema de monitoramento e execução das etapas.

**Etapla 3: Articulação territorial e mobilização de público**

Atividade 3.1: Visitas institucionais e articulação de rede de proteção;

Atividade 3.2: Construção de fluxo de encaminhamento e acolhimento de jovens;

Atividade 3.3: Mapeamento de interesse de adolescentes e jovens por territórios;

Atividade 3.4: Articulação com organizações locais e coletivos para atividades de mobilização (arte-educação, comunicação, entre outros);

Atividade 3.5: Realização de atividades locais de mobilização para adolescentes e jovens.

**Produto 1:** 01 Mapa afetivo de jovens das comunidades atendidas acerca de trajetórias de vida, acesso a rede de proteção social e interesses deste público.

**Produto 2:** Realização de 15 atividades de mobilização para adolescentes e jovens que abordem temas de interesses de adolescentes e jovens no campo da arte-educação, Cultura, comunicação, esportes e tecnologia, entre outros.

**Etapla 4: Seleção de 1000 jovens e cadastramento para recebimento de bolsas**

Atividade 4.1: Elaborar formulário e link para realização das inscrições;

Atividade 4.2: Disseminação e comunicação comunitária sobre às inscrições;

Atividade 4.3: Selecionar os 1000 jovens que irão receber as bolsas conforme critérios definidos;

Atividade 4.4: Comunicar para cada jovem selecionado;

Atividade 5.5: Acompanhar o desenvolvimento de cada jovem nos cursos promovidos pelos Institutos Federais do Ministério da Educação.

**Produto 1:** 01 Projeto de intervenção psicossocial para acompanhamento dos jovens atendidos pelo Programa.

**Produto 2:** 01 Relatório técnico sobre o processo de seleção com dados quantitativos e qualitativos dos candidatos e selecionados pelo Programa.

**Etapla 6: Monitoramento e avaliação do projeto**

Atividade 6.1: Escuta de gestores e profissionais envolvidos no projeto;

Atividade 6.2: Construção de matriz de indicadores e instrumentos de coleta;

Atividade 6.3: Aplicação dos instrumentos de monitoramento e avaliação pela equipe;

Atividade 6.4: Aplicação de questionários de avaliação com beneficiários e famílias;

Atividade 6.5: Elaboração de relatório de monitoramento e avaliação do projeto e indicadores sociais.

**Produto 1:** 01 Matriz de indicadores de avaliação do Programa.

**Produto 2:** 01 Relatório de monitoramento e avaliação do projeto a partir da metodologia ex-ante de avaliação de projetos sociais com escuta de beneficiários, famílias, lideranças comunitárias, profissionais e gestores.

**META III) Fortalecimento das ações do Programa Institucional de Política de Drogas, Direitos Humanos e Saúde Mental da Fiocruz.**

**Etapla 1: Seleção e formação de equipe e apresentação do plano de ação da meta**

Atividade 1.1. Reunião para elaboração do plano de metas;

Atividade 1.2. Seleção e contratação da equipe para execução da meta.

**Produtos:** Relatório técnico com Planejamento da meta e com a composição da equipe que irá iniciar as atividades de execução do projeto.

**Etapla 2: Realização da primeira oficina do colegiado do programa institucional**

Atividade 2.1. Reunião para definição do escopo de componentes;

Atividade 2.2. Reunião com os membros do colegiado do programa institucional fiocruz;

Atividade 2.3. Registro de imagem da oficina.

**Produtos:** Relatório com a definição dos componentes e relatório técnico das ações desenvolvidas na oficina.

**Etapla 3: Realização do primeiro encontro nacional do conselho consultivo**

Atividade 3.1. Reunião para definição do desenho, organização e definição dos participantes do encontro e seleção de participantes;

Atividade 3.2 Reunião para planejamento do registro do evento.

**Produtos:** 1. Relatório do desenvolvimento do evento e participações; 2. Relatório final das deliberações do evento.

**Etapla 4: Realização de Seminário internacional sobre política de drogas e saúde**

Atividade 4.1. Reunião de planejamento, elaboração, organização e configuração do desenho das atividades do Seminário internacional sobre política de drogas e saúde;

Atividade 4.2 Reunião de planejamento dos registros das atividades realizadas Seminário internacional sobre política de drogas e saúde;

Atividade 4.5: Cadastrar e iniciar o processo de documentação para recebimento das bolsas-formação;

Atividade 4.6: Contribuir na inscrição de cada jovem nos cursos promovidos pelos Institutos Federais do Ministério da Educação.

**Produto 1:** 01 Edital de seleção de adolescentes e jovens para acesso ao Programa.

**Produto 2:** 01 Relatório técnico sobre o processo de seleção com dados quantitativos e qualitativos dos candidatos e selecionados pelo Programa.

**Etapla 5: Acompanhamento psicossocial e mentoria dos jovens**

Atividade 5.1: Mapeamento da rede de proteção social das favelas atendidas;

Atividade 5.2: Elaboração de projeto de intervenção psicossocial;

Atividade 5.3: Realização de cadastramento e construção dos Planos de Envolvimento Social (PES);

Atividade 5.4: Acompanhamento dos adolescentes por equipe interdisciplinar, tendo como referência metodologia de pares;

Atividade 5.5: Acompanhar o desenvolvimento de cada jovem nos cursos promovidos pelos Institutos Federais do Ministério da Educação.

**Produto 1:** 01 Projeto de intervenção psicossocial para acompanhamento dos jovens atendidos pelo Programa.

**Produto 2:** 01 Relatório técnico sobre o processo de seleção com dados quantitativos e qualitativos dos candidatos e selecionados pelo Programa.

**Etapla 6: Monitoramento e avaliação do projeto**

Atividade 6.1: Escuta de gestores e profissionais envolvidos no projeto;

Atividade 6.2: Construção de matriz de indicadores e instrumentos de coleta;

Atividade 6.3: Aplicação dos instrumentos de monitoramento e avaliação pela equipe;

Atividade 6.4: Aplicação de questionários de avaliação com beneficiários e famílias;

Atividade 6.5: Elaboração de relatório de monitoramento e avaliação do projeto e indicadores sociais.

**Produto 1:** 01 Matriz de indicadores de avaliação do Programa.

**Produto 2:** 01 Relatório de monitoramento e avaliação do projeto a partir da metodologia ex-ante de avaliação de projetos sociais com escuta de beneficiários, famílias, lideranças comunitárias, profissionais e gestores.

**Etapla 7: Inclusão Socioprodutiva**

Atividade 7.1: Mapeamento e articulação de rede socioprodutiva;

Atividade 7.2: Acompanhamento dos adolescentes e jovens ao longo do processo de conexão com mercados e oportunidades;

Atividade 7.3: Realização de encontro para o intercâmbio de conhecimentos adquiridos e oportunidades pelo público do projeto e fomento à autonomia dos jovens atendidos.

Produto: Relatório sobre o processo de inclusão produtiva dos jovens atendidos

**Etapla 8: Avaliação interna do projeto**

Atividade 8.1: Análise da execução

Atividade 8.2: Análise da estrutura de governança

Atividade 8.3: Análise de resultados e impacto a curto prazo

Atividade 8.4: Recomendações de aprimoramento

Produto: Relatório de avaliação da governança, dos resultados e de impacto a curto prazo do projeto

Atividade Fiocruz 1.4: Oficina de avaliação das atividades realizadas.

**Produtos:** 1. Relatório final do evento, 2. livros digital do evento, 3. registros de imagens do evento (vídeo).

**Etapa 5: Realização do segundo encontro nacional do conselho consultivo**

Atividade 5.1. Reunião para definição do desenho, organização e definição dos participantes do encontro e seleção de participantes;

Atividade 5.2 Reunião para planejamento do registro do evento.

**Produtos:** 1. Relatório do desenvolvimento do evento e participações; 2. Relatório final das deliberações do evento.

**Etapa 6: Realização da segunda oficina do colegiado do programa institucional**

Atividade 2.1. Reunião para definição do escopo de componentes;

Atividade 2.2. Reunião com os membros do colegiado do programa institucional Fiocruz;

Atividade 2.3. Registro de imagem da oficina Produtos: Relatório com a definição dos componentes e relatório técnico das ações desenvolvidas na oficina.

**META III - Fortalecimento das ações do Programa Institucional de Política de Drogas, Direitos Humanos e Saúde Mental da Fiocruz**

**Etapa 1: Seleção e formação de equipe e apresentação do plano de ação da meta**

Atividade 1.1. Reunião para elaboração do plano de metas;

Atividade 1.2. Seleção e contratação da equipe para execução da meta.

Produtos: Relatório técnico com Planejamento da meta e com a composição da equipe que irá iniciar as atividades de execução do projeto.

**Etapa 2: Realização da primeira oficina do colegiado do programa institucional**

Atividade 2.1. Reunião para definição do escopo de componentes;

Atividade 2.2. Reunião com os membros do colegiado do programa institucional F,iocruz;

Atividade 2.3. Registro de imagem da oficina.

Produtos: Relatório com a definição dos componentes e relatório técnico das ações desenvolvidas na oficina.

**Etapa 3: Realização do primeiro encontro nacional do conselho consultivo**

Atividade 3.1. Reunião para definição do desenho, organização e definição dos participantes do encontro e seleção de participantes;

Atividade 3.2 Reunião para planejamento do registro do evento.

Produtos: 1. Relatório do desenvolvimento do evento e participações; 2. Relatório final das deliberações do evento.

**Etapa 4: Realização de Seminário internacional sobre política de drogas e saúde**

Atividade 4.1. Reunião de planejamento, elaboração, organização e configuração do desenho das atividades do Seminário internacional sobre política de drogas e saúde;

Atividade 4.2 Reunião de planejamento dos registros das atividades realizadas Seminário internacional sobre política de drogas e saúde;

Atividade Fiocruz 1.4: Oficina de avaliação das atividades realizadas.

Produtos: 1. Relatório final do evento, 2. livros digital do evento, 3. registros de imagens do evento (vídeo).

**Etapa 5: Realização do segundo encontro nacional do conselho consultivo**

Atividade 5.1. Reunião para definição do desenho, organização e definição dos participantes do encontro e seleção de participantes;

Atividade 5.2 Reunião para planejamento do registro do evento.

Produtos: 1. Relatório do desenvolvimento do evento e participações; 2. Relatório final das deliberações do evento.

**Etapa 6: Realização da segunda oficina do colegiado do programa institucional**

Atividade 2.1. Reunião para definição do escopo de componentes;

Atividade 2.2. Reunião com os membros do colegiado do programa institucional Fiocruz;

Atividade 2.3. Registro de imagem da oficina Produtos: Relatório com a definição dos componentes e relatório técnico das ações desenvolvidas na oficina.

**Etapa 7: Participação em seminário internacional sobre política de drogas**

Atividade 7.1. Reunião de planejamento, elaboração, organização e configuração do desenho das atividades do Seminário internacional sobre política de drogas e saúde, com previsão de discussão sobre o projeto PRONASCI Juventude

Atividade 7.2 Reunião de planejamento dos registros das atividades realizadas Seminário internacional sobre política de drogas e saúde;

Atividade 7.3 Oficina de avaliação das atividades realizadas. Produtos: Relatório com a definição do planejamento e registros das atividades realizadas.

**Etapas 8: Realização da terceira oficina do colegiado do programa institucional**

Atividade 8.1. Reunião para definição do escopo de componentes;

Atividade 8.2. Reunião com os membros do colegiado do programa institucional Fiocruz;

Atividade 8.3. Registro de imagem da oficina Produtos: Relatório com a definição dos componentes e relatório técnico das ações desenvolvidas na oficina.

**Etapas 9: Quarto encontro nacional do conselho consultivo**

Atividade 9.1. Reunião para definição do desenho, organização e definição dos participantes do encontro e seleção de participantes;

Atividade 9.2 Reunião para planejamento do registro do evento.

Produtos: 1. Relatório do desenvolvimento do evento e participações; 2. Relatório final das deliberações do evento.

**Etapas 10: Documentação da metodologia consolidada pelo projeto PRONASCI Juventude e da memória da implementação do projeto nas cidades do Rio de Janeiro e Salvador**

Atividade 10.1 Relatório com a consolidação metodológica do PRONASCI Juventude e a documentação da memória do projeto.

Produto: Publicação com a consolidação da metodologia do PRONASCI Juventude e a documentação da memória do projeto

**META IV - Comunicação**

A meta de comunicação tem por objetivo estruturar, fortalecer e integrar as ações comunicativas do PRONASCI Juventude, garantindo alinhamento interno entre as equipes, engajamento e protagonismo das juventudes beneficiárias e visibilidade institucional às ações do programa. Busca ainda assegurar linguagem inclusiva, elevar a autoestima dos territórios e adaptar estratégias às especificidades regionais, contribuindo para a prevenção e a promoção de direitos.

**Etapas 1: Comunicação interna**

Atividade 1.1: Alinhar objetivos, valores e métodos entre coordenação nacional, equipes de execução e comunicação.

Atividade 1.2: Promover intercâmbio e compartilhamento de boas práticas entre municípios.

Atividade 1.3: Capacitar equipes territoriais em práticas comunicativas (oficinas, treinamentos).

Atividade 1.4: Implementar canais digitais e presenciais acessíveis para fluxo contínuo de informações e feedbacks.

Produto: Boletim semestral da comunicação PRONASCI Juventude (resumo das atividades, aprendizados e agenda dos territórios).

**Etapas 2: Comunicação junto às juventudes (público do projeto)**

Atividade 2.1: Criar espaços para protagonismo juvenil na produção de conteúdos e narrativas.

Atividade 2.2: Adaptar estratégias comunicacionais às especificidades culturais, sociais e econômicas de cada território.

Atividade 2.3: Promover escuta permanente para modular estratégias e linguagem.

Atividade 2.4: Desenvolver campanhas específicas para adolescentes e jovens sobre cultura de paz e resolução de conflitos.



<p>Atividade 2.5: Produção de material promocional do projeto destinado aos jovens</p> <p>Produto 01: Kit de Materiais para Jovens (material promocional, guia de orientação, materiais digitais)</p> <p>Produto 02: Formação em comunicação segura</p> <p><b>Etapla 3: Comunicação institucional</b></p> <p>Atividade 3.1: Possibilitar a compreensão do grande público do que representa um programa de prevenção da criminalidade e de violências associadas aos mercados ilegais de drogas, com foco nas juventudes em condições de vulnerabilidade sociorracial agravada;</p> <p>Atividade 3.2: Garantir linguagem e narrativas que se distanciem de abordagens pejorativas ou estigmatizadas;</p> <p>Atividade 3.3: Garantir a transparência das ações do projeto, de forma integrada com a SENAD/MJSP.</p> <p>Produto 01: Produção de material gráfico para divulgação institucional do projeto e desenvolvimento de página no site da SENAD/MJSP</p> <p>Produto 02: Política de Comunicação Institucional (documento estratégico consolidado, que define fluxos, linguagem, padrões e ações para imprensa e redes).</p> <p><b>META V - Estruturação metodológica do PRONASCI Juventude</b></p> <p>O Projeto PRONASCI Juventude será implementado em novos estados da federação, a partir da experiência acumulada nas cidades do Rio de Janeiro e Salvador. Para garantir a qualidade metodológica, o fortalecimento das equipes e a articulação institucional necessária à expansão, será estruturada uma metodologia nacional capaz de orientar, acompanhar e consolidar as ações do projeto nos diferentes territórios.</p> <p><b>Etapla 1: Produção de Guias Metodológicos</b></p> <p>Atividade 1.1: Elaborar guias metodológicos para orientar a implementação nos Institutos Federais parceiros.</p> <p>Atividade 1.2: Produzir materiais de apoio didático e técnico para as equipes locais.</p> <p>Atividade 1.3: Validar os guias metodológicos em conjunto com especialistas e parceiros institucionais.</p> <p>Atividade 1.4: Disponibilizar os guias em formato digital e impresso para ampla circulação.</p> <p>Produto: Guia metodológico PRONASCI Juventude</p> <p><b>Etapla 2: Visita in loco e formação das novas equipes regionais e territoriais</b></p> <p>Atividade 2.1: Realizar visitas in loco, para a compreensão da realidade local, assim como, a realização de reuniões de articulação com os atores locais;</p> <p>Atividade 2.2: Realizar oficinas de capacitação para equipes contratadas pelos parceiros locais.</p> <p>Atividade 2.3: Promover encontros virtuais de acompanhamento técnico, metodológico e pedagógico.</p> <p>Atividade 2.4: Desenvolver um plano de formação continuada, com ênfase em metodologias participativas.</p> <p>Atividade 2.5: Criar uma rede colaborativa entre as equipes estaduais para troca de experiências.</p> <p>Produto 01: Relatório narrativo com o registro das atividades realizadas</p> <p>Produto 02: Plano de formação continuada</p> <p><b>Etapla 3: Realização de Encontro Nacional do PRONASCI Juventude</b></p> <p>Atividade 3.1: Realizar o Encontro Nacional de Equipes do PRONASCI Juventude;</p> <p>Atividade 3.2: Promover a troca de experiências entre as diferentes regiões e instituições parceiras;</p> <p>Atividade 3.3: Sistematizar boas práticas e desafios identificados pelas equipes locais em cada região;</p> <p>Atividade 3.4: Elaborar recomendações estratégicas para a consolidação da expansão nacional.</p> <p>Produto: Relatório com a sistematização do encontro nacional.</p>
---

CLÁUSULA QUARTA - RETIFICAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO QUANTO AO CRONOGRAMA ORÇAMENTÁRIO

Ficam retificadas as seguintes disposições do Plano de Trabalho correspondente ao Termo de Execução Descentralizada (26465903):

9. CRONOGRAMA ORÇAMENTÁRIO									
Onde se lê					Leia-se				
Meta FIOCRUZ	Rubricas	Mês e ano		Total	Meta FIOCRUZ	Rubricas	Mês e ano		Total
		Início	Fim				Início	Fim	
Meta 1 Implementação do Projeto PRONASCI Juventude na cidade do Rio de Janeiro – RJ para 1.500 jovens	Pessoa Física	01/2024	06/2024	R\$ 13.146.744,00	Meta 1 Implementação do Projeto PRONASCI Juventude na cidade do Rio de Janeiro – RJ para 1.000 jovens	Pessoa Física	01/2024	12/2026	R\$ 6.500.344,00
	Pessoa Jurídica	01/2024	01/2026	R\$ 270.161,38		Pessoa Jurídica	01/2024	12/2026	R\$ 9.528.829,08
	Passagens	01/2024	01/2026	R\$ 120.000,00		Passagens	01/2024	12/2026	R\$ 153.636,60
	Diárias	01/2024	01/2026	R\$ 58.800,00		Diárias	01/2024	12/2026	R\$ 86.550,00
	Material de Consumo	01/2024	01/2026	R\$ 24.700,00		Material de Consumo	01/2024	12/2026	R\$ 48.453,40
	Subtotal			R\$ 13.620.405,38		Subtotal			R\$ 16.317.813,08
Meta 2 Implementação do Projeto PRONASCI Juventude na cidade de Salvador -BA para 500 jovens.	Pessoa Física	01/2024	06/2024	R\$ 4.088.892,00	Meta 2 Implementação do Projeto PRONASCI Juventude na cidade de Salvador -BA para 1.000 jovens	Pessoa Física	01/2024	12/2026	R\$ 2.903.492,00
	Pessoa Jurídica	01/2024	01/2026	R\$ 29.500,00		Pessoa Jurídica	01/2024	12/2026	R\$ 3.232.947,05
	Passagens	01/2024	01/2026	R\$ 44.000,00		Passagens	01/2024	12/2026	R\$ 77.636,60
	Diárias	01/2024	01/2026	R\$ 29.400,00		Diárias	01/2024	12/2026	R\$ 54.900,00
	Material de Consumo	01/2024	01/2026	R\$ 13.300,00		Material de Consumo	01/2024	12/2026	R\$ 16.067,80
	Subtotal			R\$ 4.205.092,00		Subtotal			R\$ 6.285.043,45
Meta 3 Fortalecimento das ações do Programa Institucional de Política de Drogas, Direitos	Pessoa Física	01/2024	01/2026	R\$ 984.000,00	Meta 3 Fortalecimento das ações do Programa Institucional de Política de Drogas, Direitos Humanos e Saúde Mental da Fiocruz.	Pessoa Física	01/2024	12/2026	R\$ 1.137.300,00
						Pessoa Jurídica	01/2024	12/2026	R\$ 270.560,00

Humanos e Saúde Mental da Fiocruz.	Pessoa Jurídica	01/2024	01/2026	R\$ 219.000,00
	Passagens	04/2025	07/2025	R\$ 282.000,00
	Diárias	04/2025	07/2025	R\$ 208.950,00
	Material de consumo	11/2025	01/2026	R\$ 6.051,00
	Subtotal			R\$ 1.700.001,00
Totais				R\$ 19.525.498,38
Diárias				R\$ 297.150,00
Material de Consumo				R\$ 44.051,00
Passagens				R\$ 446.000,00
Pessoa Física				R\$ 18.219.636,00
Pessoa Jurídica				R\$ 518.661,38
Despesa administrativa operacional				R\$ 2.034.501,62
Encargos				R\$ 440.000,00
Total do contrato				R\$ 22.000.000,00

	Passagens	01/2024	12/2026	R\$ 402.000,00
	Diárias	01/2024	12/2026	R\$ 384.090,00
	Material de consumo	01/2024	12/2026	R\$ 6.051,00
	Subtotal	01/2024	12/2026	R\$ 2.200.001,00
Meta 4 Comunicação	Pessoa Física	01/2024	12/2026	R\$ 382.800,00
	Pessoa Jurídica	01/2024	12/2026	R\$ 83.800,00
	Passagens	04/2025	12/2026	R\$ 33.636,60
	Diárias	04/2025	12/2026	R\$ 20.550,00
	Material de consumo	11/2025	12/2026	R\$ 36.700,00
	Subtotal			R\$ 557.486,60
Meta 5 Estruturação metodológica do PRONASCI Juventude	Pessoa Física	01/2024	01/2026	R\$ 700.500,00
	Pessoa Jurídica	01/2024	01/2026	R\$ 1.325.548,41
	Passagens	04/2025	07/2025	R\$ 85.495,10
	Diárias	04/2025	07/2025	R\$ 53.700,00
	Material de consumo	11/2025	01/2026	R\$ 16.188,20
	Subtotal			R\$ 2.181.431,71
Totais				R\$ 27.541.775,84
Diárias				R\$ 599.790,00
Material de Consumo				R\$ 123.460,40
Passagens				R\$ 752.404,90
Pessoa Física				R\$ 23.624.436,00
Pessoa Jurídica				R\$ 2.441.684,54
Despesa administrativa operacional				R\$ 2.822.885,00
Encargos				R\$ 619.686,96
Total do contrato				R\$ 30.984.347,80

CLÁUSULA QUINTA - RETIFICAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO QUANTO AO CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Ficam retificadas as seguintes disposições do Plano de Trabalho correspondente ao Termo de Execução Descentralizada (26465903):

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Onde se lê				Leia-se			
Mês/Ano	Parcelas	Valor	Percentual	Mês/Ano	Parcelas	Valor	Percentual
Dez-2023	1	R\$ 2.200.000,00	10%	Dez-2023	1	R\$ 2.200.000,00	7,00%
Jan-2024	2	R\$ 8.000.000,00	36,36%	Jan-2024	2	R\$ 8.000.000,00	26%
Abr-2024	3	R\$ 6.500.000,00	29,55%	Ago-2025	3	R\$ 6.500.000,00	21%
Jul-2024	4	R\$ 4.060.000,00	18,45%	Dez-2025	4	R\$ 4.000.000,00	13%
Out-2024	5	R\$ 1.000.000,00	4,54%	Mar-2026	5	R\$ 6.842.173,90	22%
Jan-2025	6	R\$ 240.000,00	1,10%	Jun-2026	6	R\$ 3.085.304,34	10%
	Total	22.000.000,00	100%	Nov-2026	7	R\$ 356.869,56	1%
					Total	R\$ 30.984.347,80	100%

CLÁUSULA SEXTA - RETIFICAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO QUANTO AO PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO

Ficam retificadas as seguintes disposições do Plano de Trabalho correspondente ao Termo de Execução Descentralizada (26465903):

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO – PAD			
CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	DESCRIÇÃO DO ITEM	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO

339039	Contratação de serviços pessoa jurídica	SIM	R\$ 30.984.347,80
--------	---	-----	-------------------

CLÁUSULA SÉTIMA - RATIFICAÇÃO

Ficam mantidas, integralmente, as demais cláusulas do Termo de Execução Descentralizada Nº 07/2023 ora aditado, que não foram modificadas no todo ou em parte por este aditivo. A justificativa para aditamento do TED, bem como o Plano de Trabalho atualizado, constam como anexos ao presente.

CLÁUSULA OITAVA - VIGÊNCIA

Este Acordo terá a vigência descrita na cláusula primeira *supra*, podendo ser prorrogado por conveniência das partes e com motivado intuito de efetivar a implementação dos objetivos eleitos, respeitado o prazo de comunicação prévia de 30 (trinta) dias antes do prazo final.

CLÁUSULA NONA - EFICÁCIA

O presente termo terá eficácia a partir da data da publicação do extrato do termo aditivo no sítio eletrônico oficial das unidades descentralizadora e descentralizada, no prazo de vinte dias, contado da data da assinatura, conforme disposto no art. 14 do Decreto nº 10.426, de 2020.

E, por assim estarem de acordo, os representantes legais das partes firmam o presente termo aditivo.

Brasília/DF, na data da assinatura.

(assinado eletronicamente)

MARTA RODRIGUEZ DE ASSIS MACHADO

Secretária Nacional de Políticas sobre Drogas e Gestão de Ativos – Ministério da Justiça e Segurança Pública

Rio de Janeiro/RJ, na data da assinatura.

(assinado eletronicamente)

MÁRIO SANTOS MOREIRA

Presidente da Fundação Oswaldo Cruz - FIOCRUZ



Documento assinado eletronicamente por **Marta Rodriguez de Assis Machado, Secretário(a) Nacional de Políticas sobre Drogas e Gestão de Ativos**, em 03/12/2025, às 13:55, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **MARIO SANTOS MOREIRA, Usuário Externo**, em 04/12/2025, às 11:47, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <http://sei.autentica.mj.gov.br> informando o código verificador **33909307** e o código CRC **1D252922**  
O documento pode ser acompanhado pelo site <http://sei.consulta.mj.gov.br/> e tem validade de prova de registro de protocolo no Ministério da Justiça e Segurança Pública.