

nic.br egi.br

cetic.br

**Pesquisa Sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no  
Brasil**

Brasília | 12 de abril de 2016

# MEDIÇÃO DO ACESSO E USO DAS TIC

CETIC.br: áreas de investigação

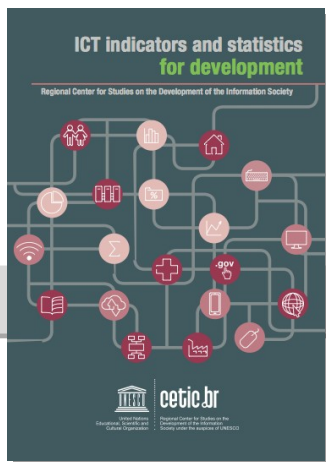
egi.br  
nic.br

## Pesquisas TIC no Brasil

10 produzindo dados para políticas públicas de TIC



2005



2012



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

cetic.br

Regional Center for Studies on the  
Development of the Information  
Society under the auspices of UNESCO

world summit  
on the information society  
Geneva 2003 - Tunis 2005

eLAC2015

Construyendo  
sociedades digitales  
inclusivas e innovadoras



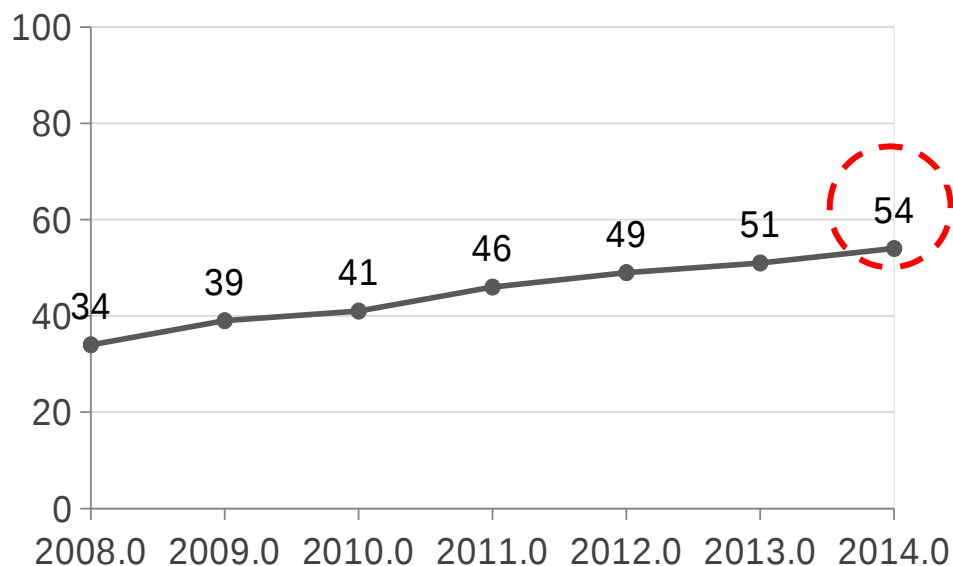
cetic.br nic.br egi.br



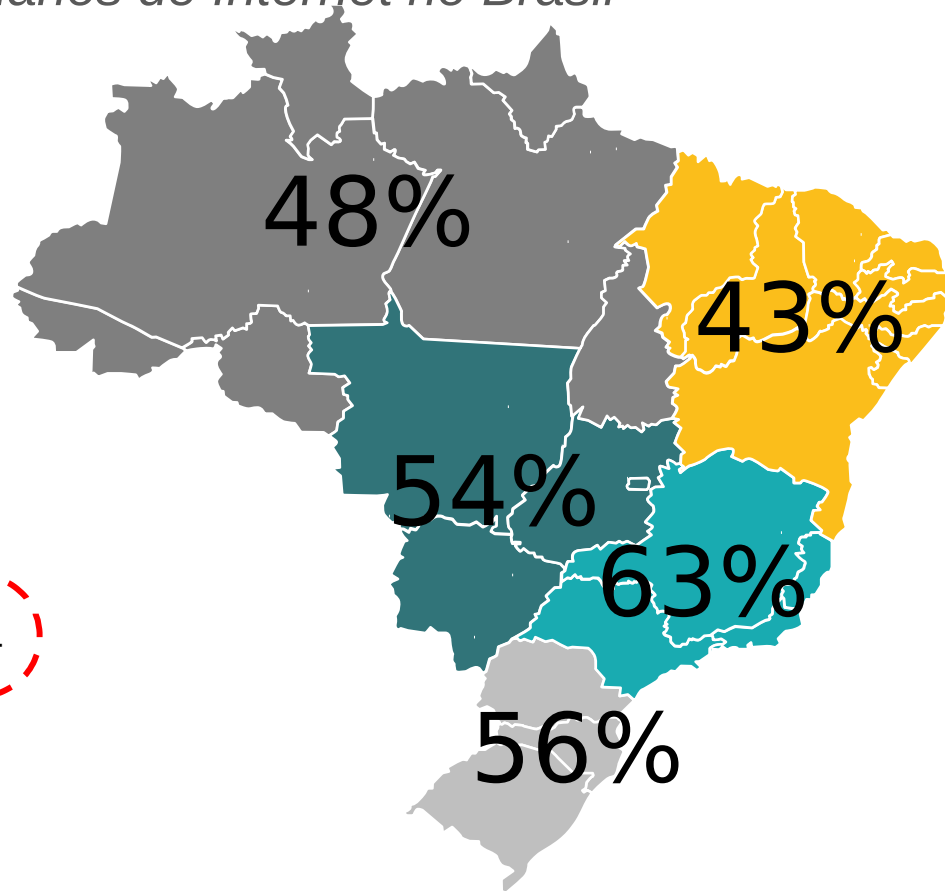
# CONECTIVIDADE

TIC Domicílios\*: Perfil dos usuários de Internet no Brasil

94  
milhões  
de



\* Disponível em: <http://cetic.br/pesquisa/domicilios/>.

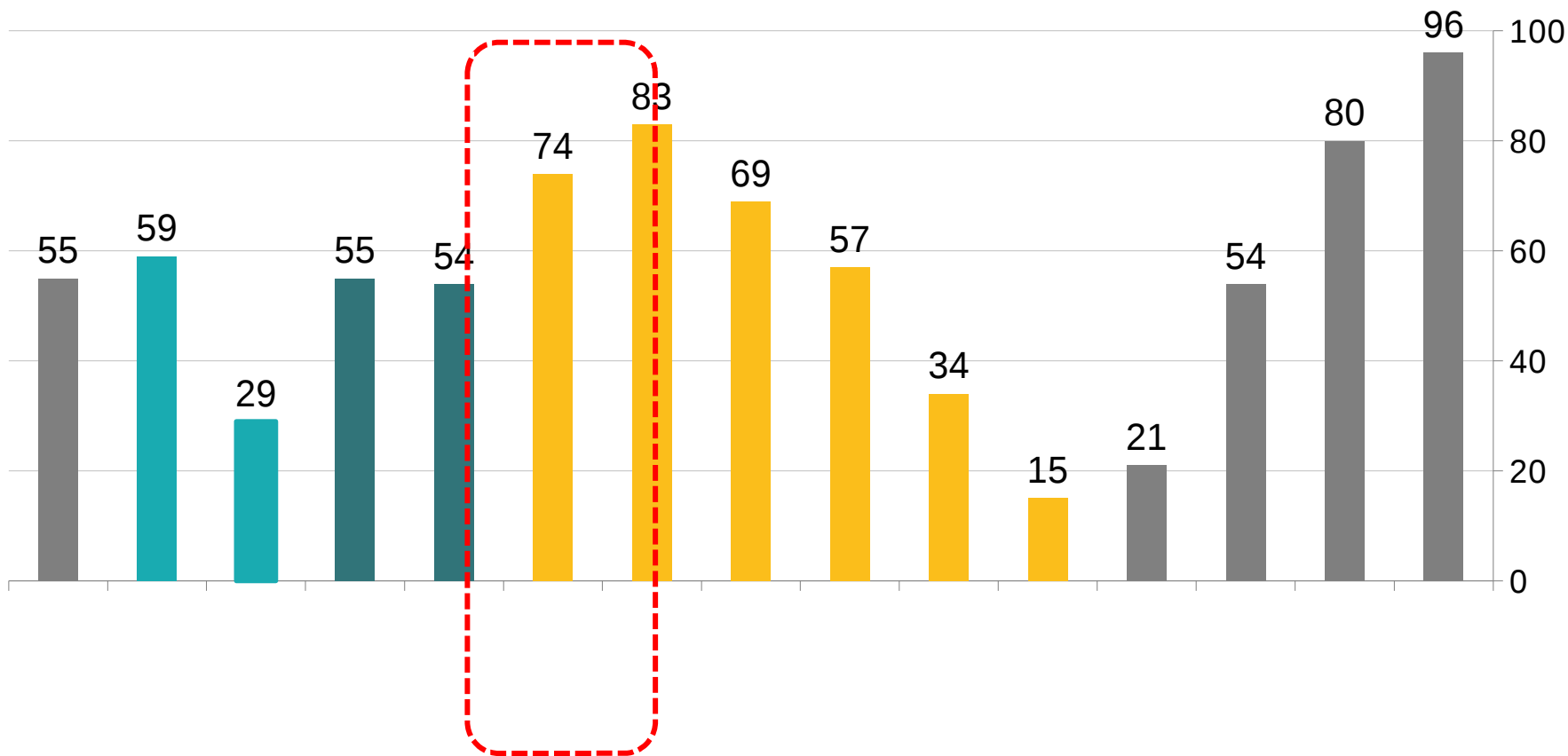


**Usuários de Internet:** indivíduos que usaram a Internet pelo menos uma vez nos últimos três meses (UIT, 2014)



# CONECTIVIDADE

TIC Domicílios\*: Perfil dos usuários de Internet no Brasil



\* Disponível em: <http://cetic.br/pesquisa/domicilios/>.



# I. A PESQUISA TIC KIDS ONLINE BRASIL: DESENHO E DESAFIOS



# TIC KIDS ONLINE BRASIL

*Desenho metodológico*



## 0 Objetivo:

- Medir uso e hábitos da população brasileira usuária de Internet de 9 a 17 anos em relação às tecnologias de informação e de comunicação (TIC)

## 0 Dimensão da amostra:

- 2.105 crianças/adolescentes + 2.105 pais/responsáveis

## 0 Alocação da amostra:

- 251 setores censitários em 129 municípios: Capitais, Regiões Metropolitanas e Interior, em áreas urbanas e rurais

## 0 Modo de coleta:

- Entrevistas presenciais administradas por entrevistadores e questões de autopreenchimento com apoio de *tablet*

## 0 Período de coleta:

- Outubro de 2014 a fevereiro de 2015



# TIC KIDS ONLINE BRASIL

## *Desafios para a coleta de dados quantitativos*

- Garantir a padronização da coleta de dados, considerando a dimensão territorial do país;
- Superar a dificuldade de entrevistar participantes de segmentos sociais de alta renda;
- Acessar setores como comunidades, coletivos anormais, ocupações;
- Enfrentar a dificuldade de realizar pesquisas quantitativas com crianças;
- Transmitir a legitimidade da pesquisa diante de um contexto de abuso infantil, pedofilia, entre outros crimes contra crianças e adolescentes;
- Enfrentar o desafio da presença dos pais ou responsáveis durante a entrevista da criança – implicações de privacidade e *social desirability* para perguntas de conteúdo sensível.



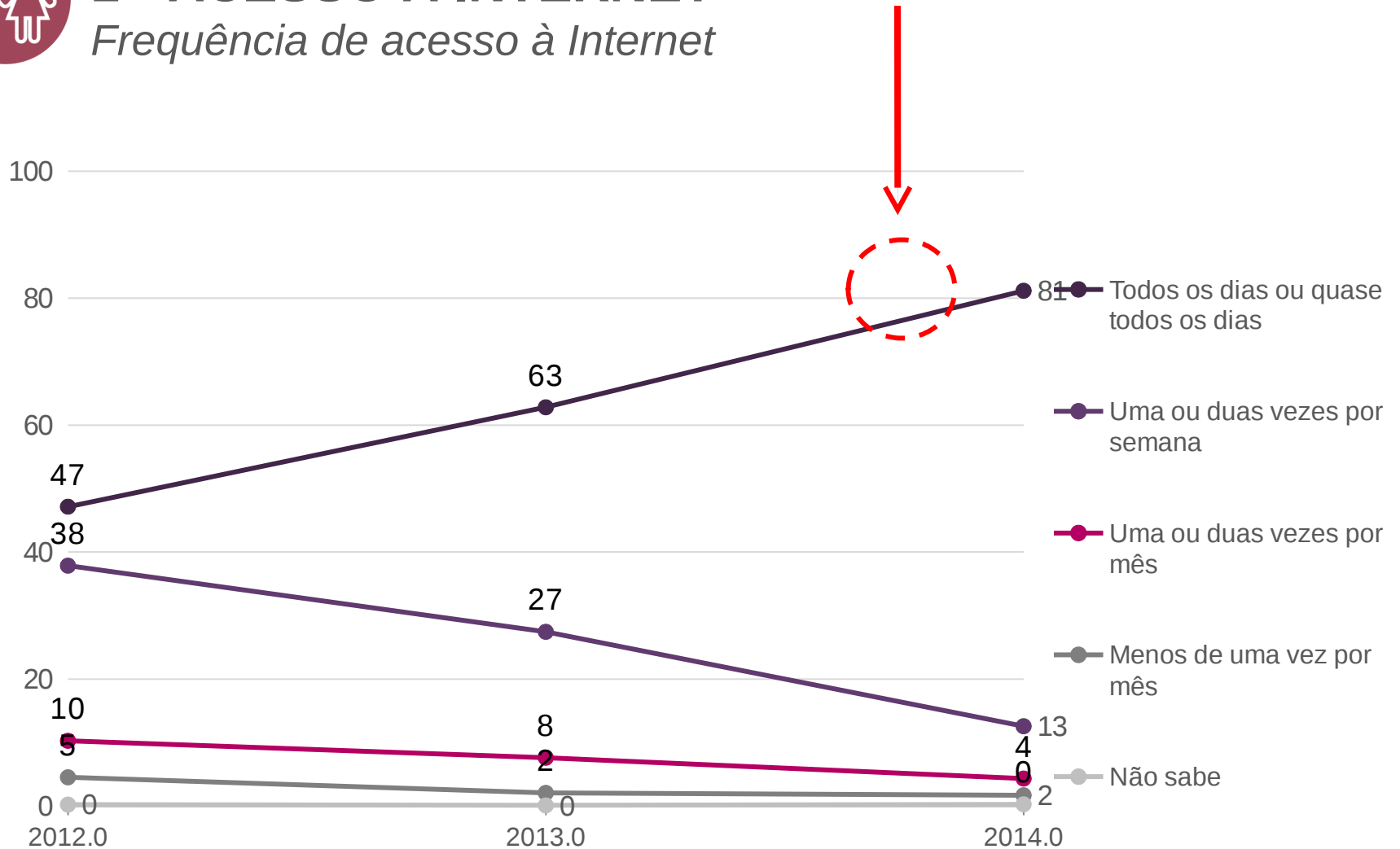
## II. PRINCIPAIS RESULTADOS DA PESQUISA: 2012-2014





# 1 - ACESSO À INTERNET

*Frequência de acesso à Internet*

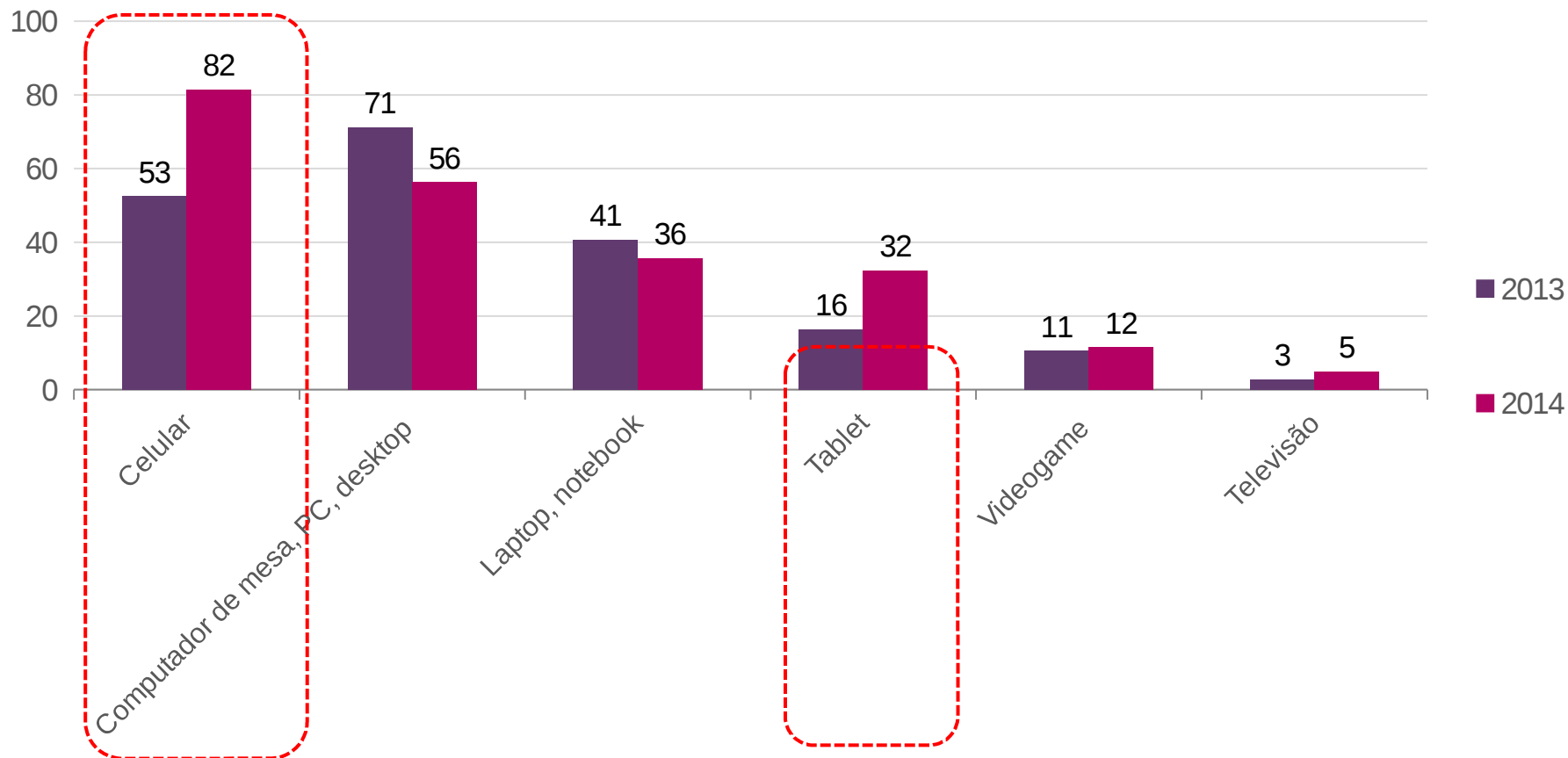


Base: 1 560 (2012), 2 261 (2013) e 2 105 (2014) respondentes.



# 1 - ACESSO À INTERNET

*Equipamentos utilizados para acessar a Internet*

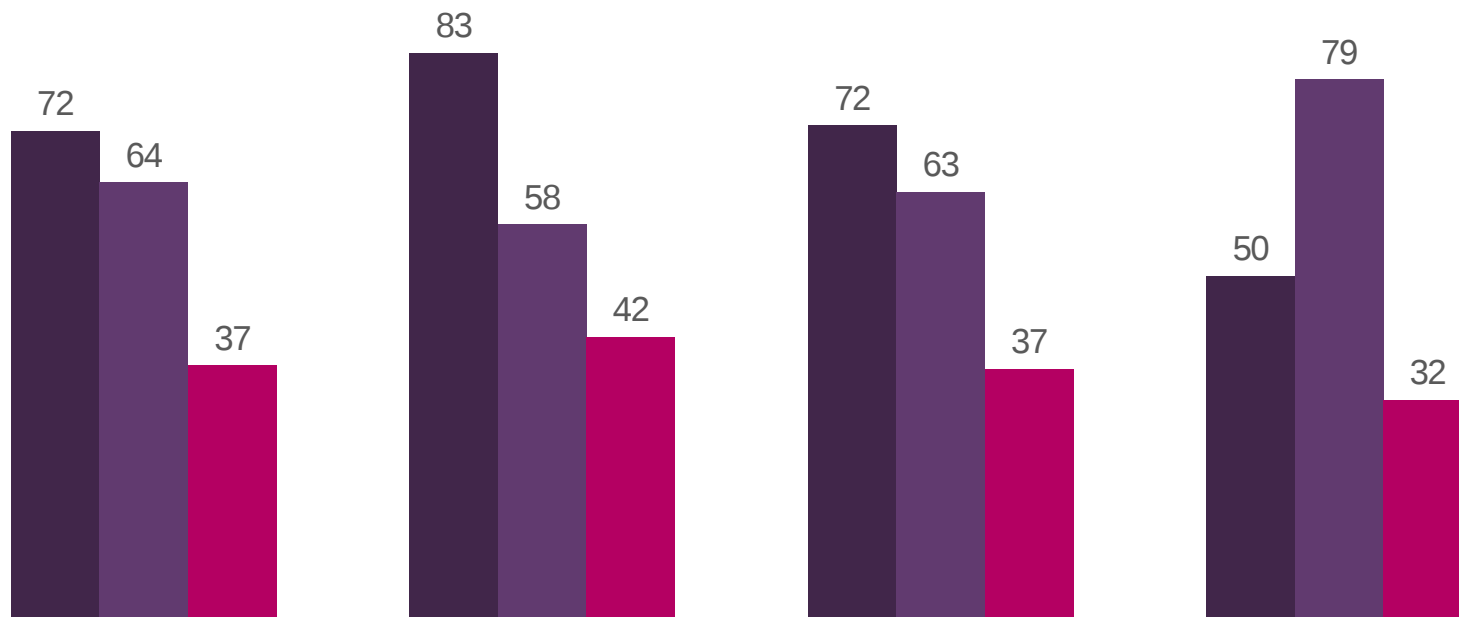


Base: 2 261 (2013) e 2 105 (2014) respondentes.



# 1 - ACESSO À INTERNET

*Tipo de conexão à Internet (2014)*



■ Usa uma conexão wi-fi/sem fio

■ Usa créditos, pacote do celular, 3G, 4G

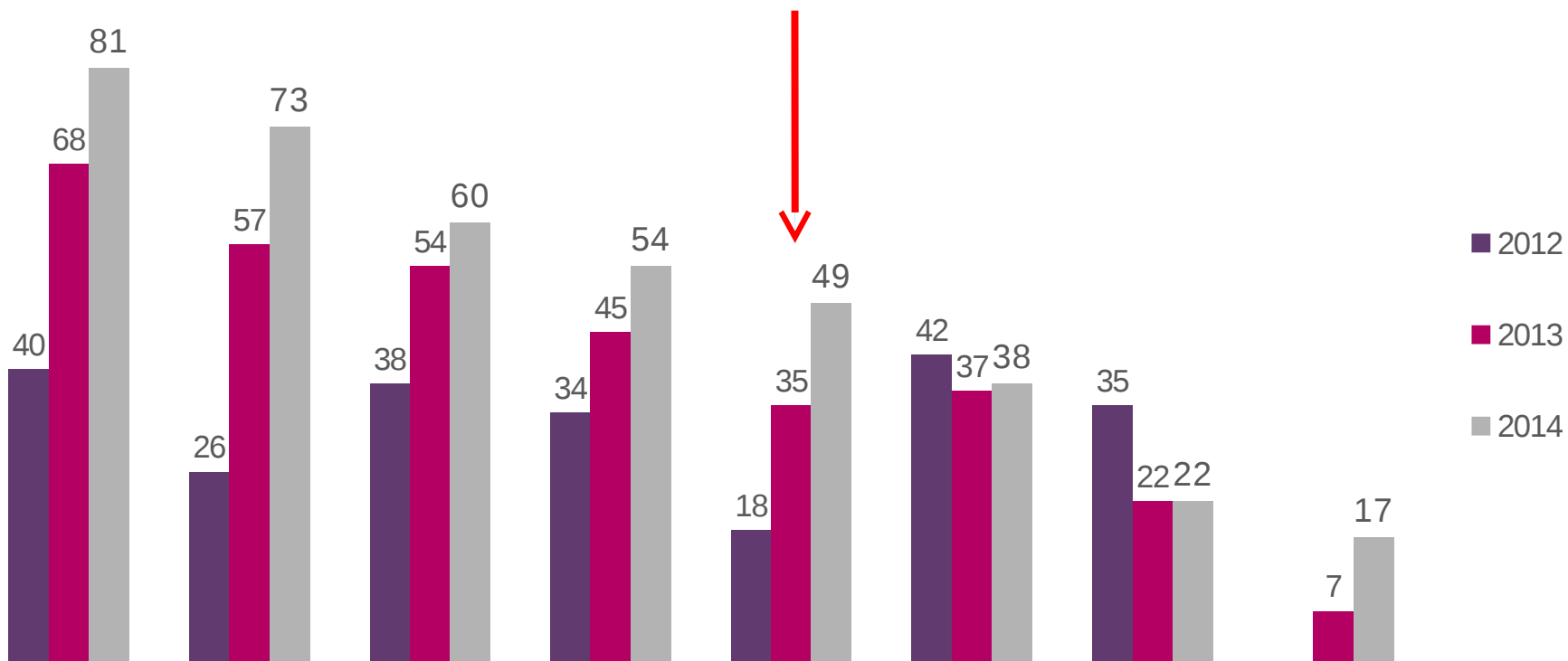
■ Utiliza ambos

Base: 1 714 respondentes.



# 1 - ACESSO À INTERNET

## Local de acesso à Internet

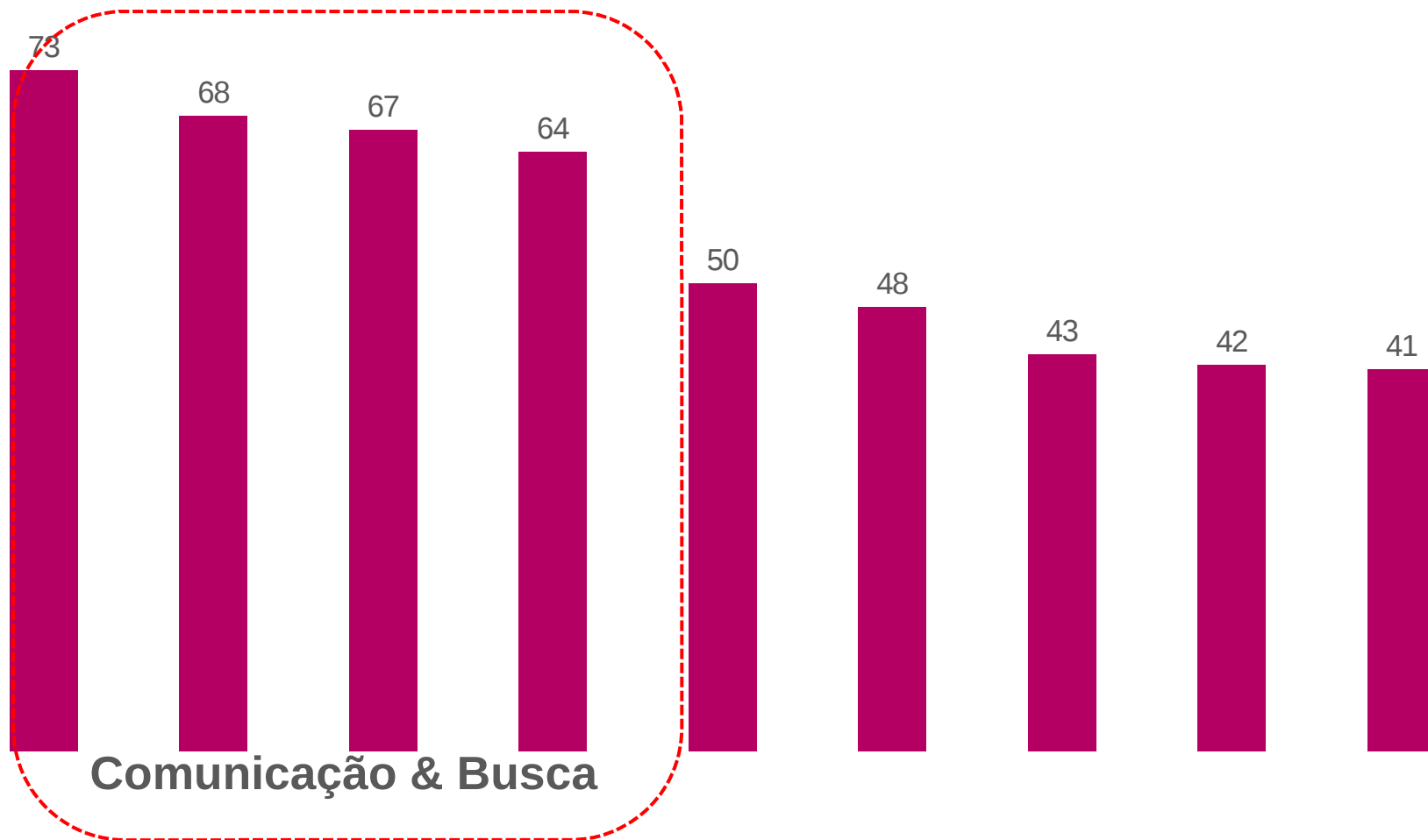


Base: 1 560 (2012), 2 261 (2013) e 2 105 (2014) respondentes.



## 2 - ATIVIDADES ONLINE

*Principais atividades online (2014)*

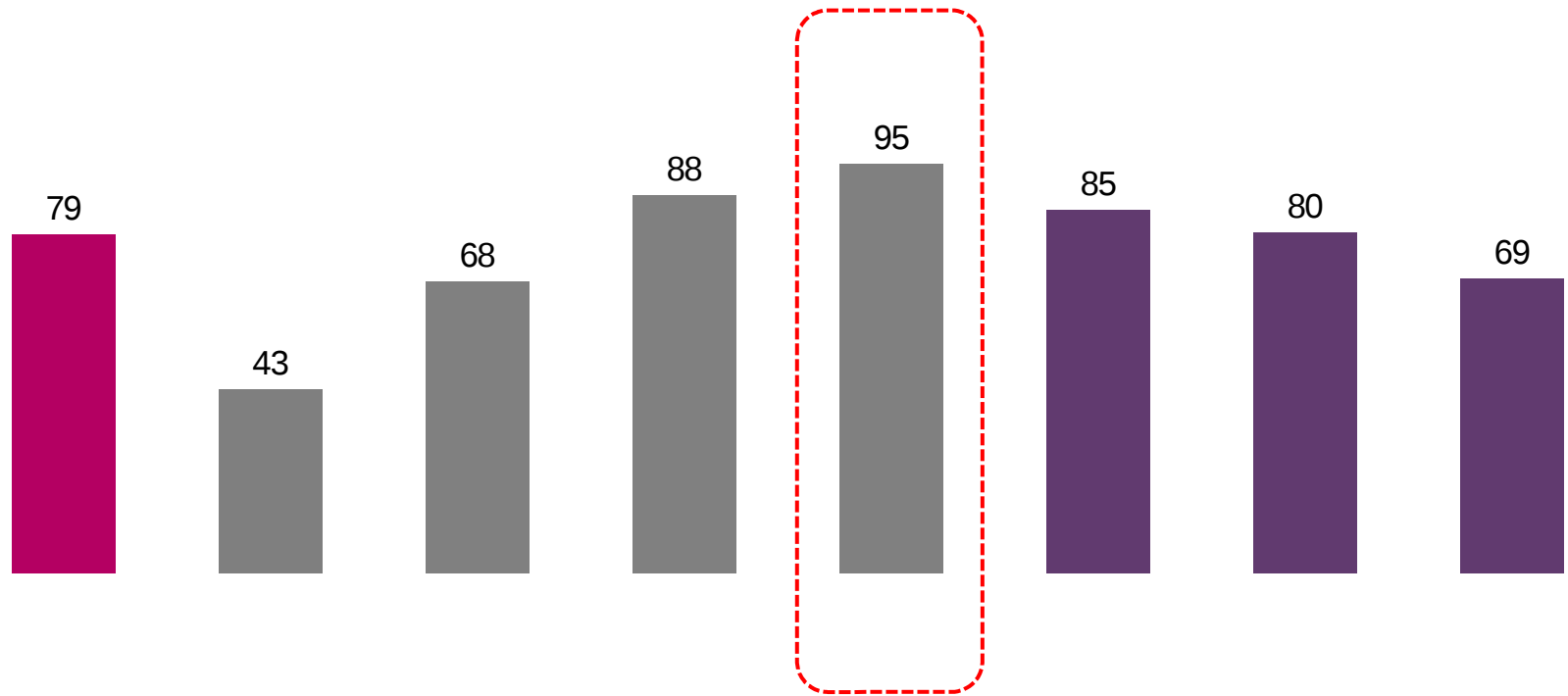


Base: 2 105 respondentes.



### 3 - REDES SOCIAIS

Perfil em redes sociais (2014)



**Redes sociais em que possuem perfil:**  
(Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos)

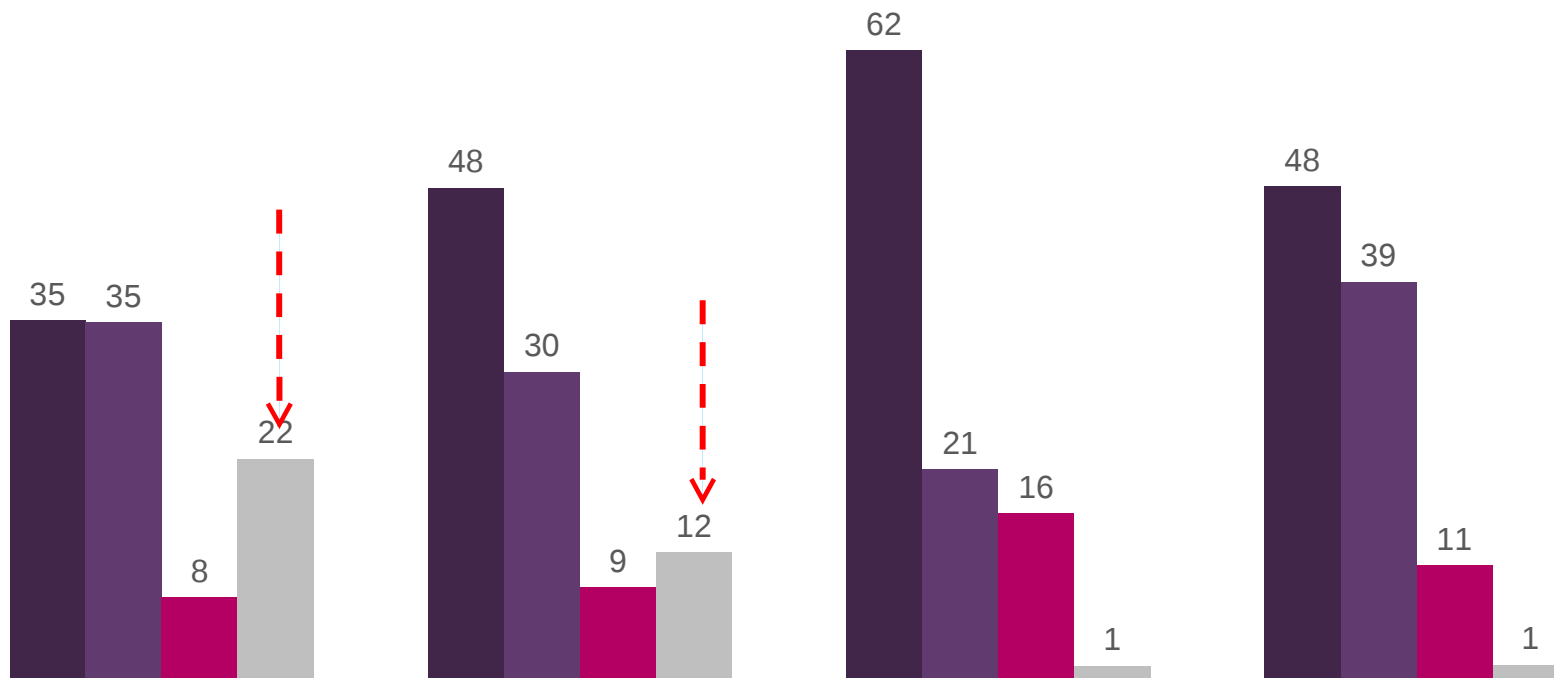
**Facebook:** 78%    **Instagram:** 24%    **Twitter:** 15%  
**Outra:** 9%

Base: 2 105 respondentes.



### 3 - REDES SOCIAIS

*Configuração de privacidade no perfil em rede social (2014)*



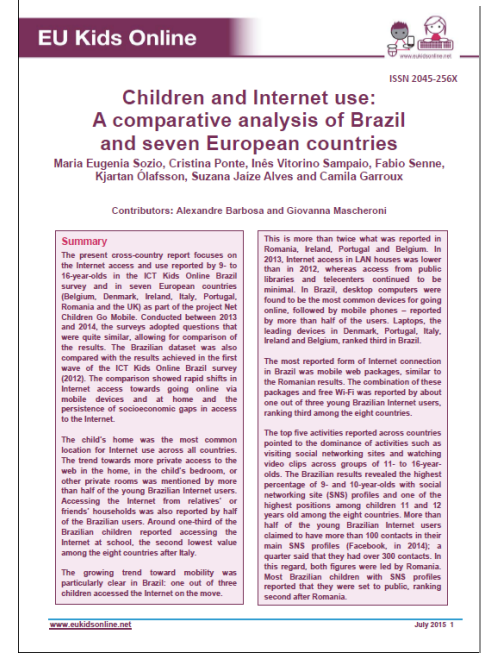
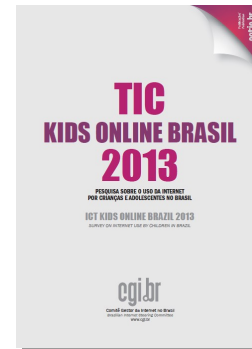
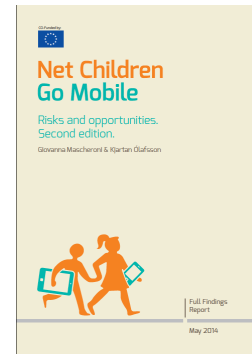
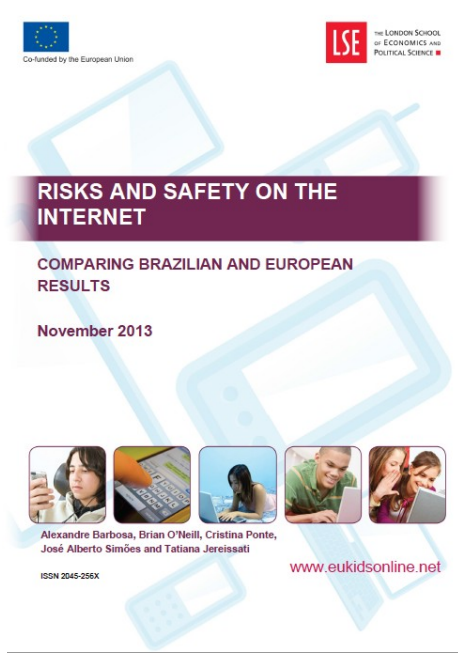
■ Público ■ Privado ■ Parcialmente privado ■ Não sabe

Base: 1 639 respondentes.



# 3 - REDES SOCIAIS

## Comparação Brasil vs. Europa



Barbosa, A., O'Neill, B., Ponte, C., Simões, J.A., and Jereissati, T. (2013). **Risks and safety on the internet: Comparing Brazilian and European children.** LSE, London: EU Kids Online.

Sozio, M. E. ; Ponte, C. ; Sampaio, I. V. ; Senne, F. J. N. ; Olafsson, K. ; Alves, S. J. Z. ; Garroux, C. (2015) . **Children and Internet use: A comparative analysis of Brazil and seven European countries.** EU Kids Online, v. 1, p. 1-19.

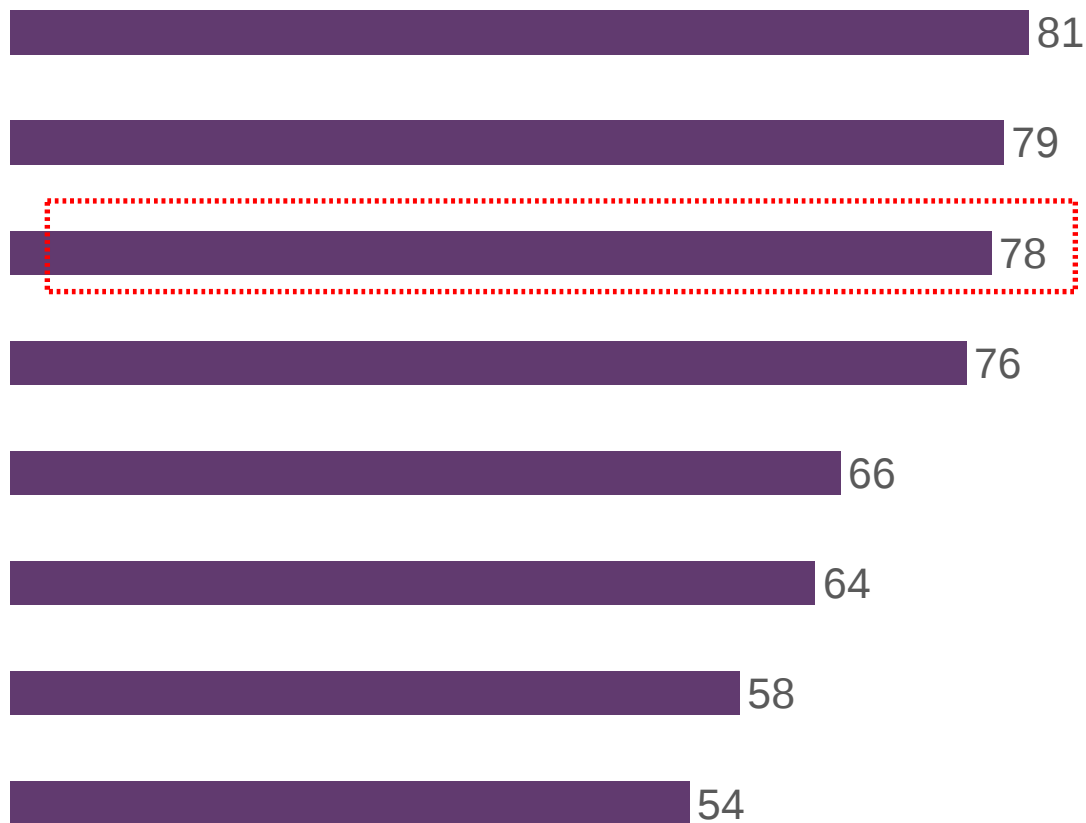




### 3 - REDES SOCIAIS

Comparação Brasil vs. Europa

9-16 ANOS (2013)



9-10 ANOS

11-12 ANOS

52%

Brasil

75%

Brasil

41%

Dinamarca

81%

Dinamarca

26%

Portugal

80%

Portugal

19%

Reino Unido

35%

Reino Unido

15%

Itália

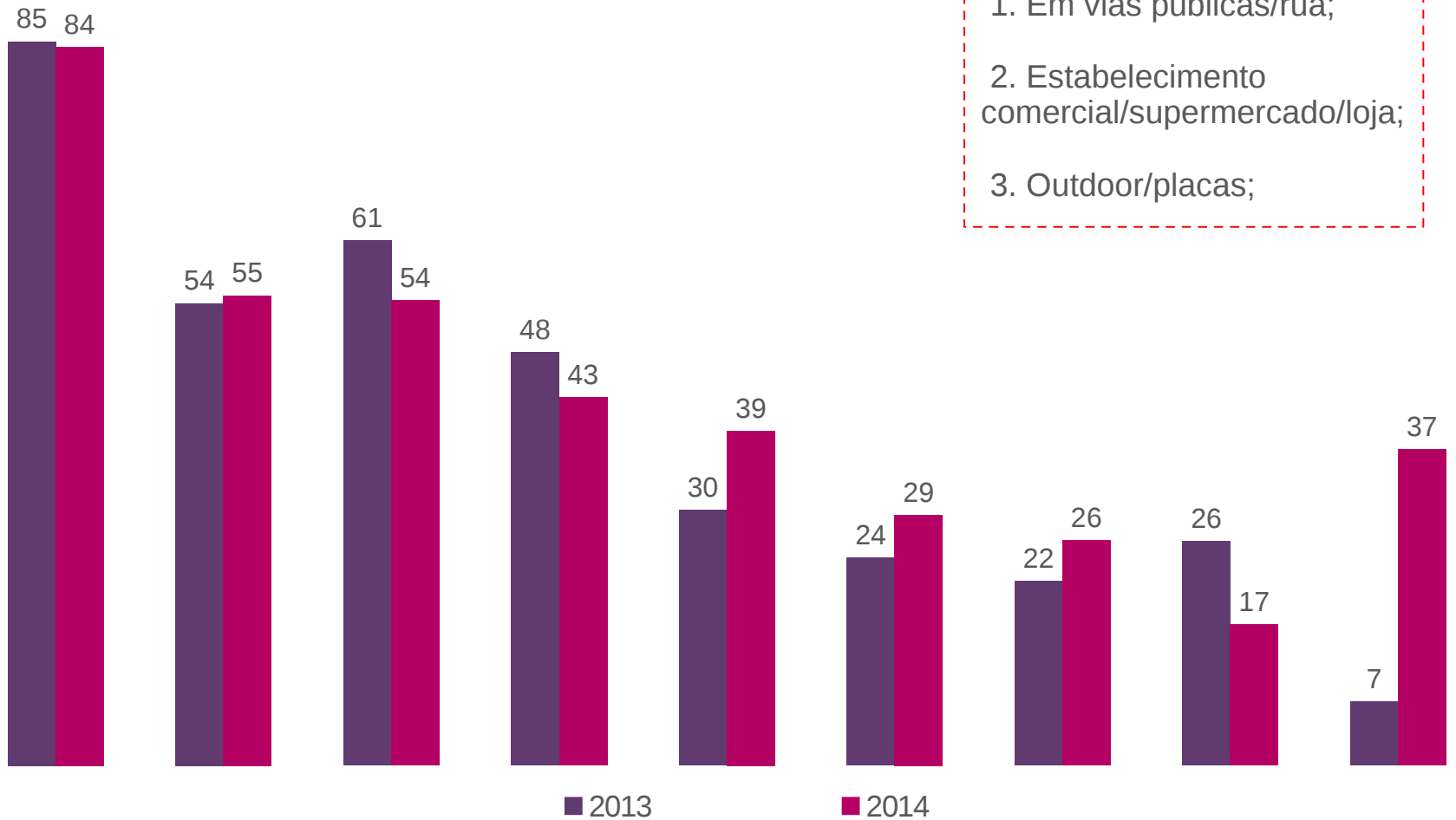
52%

Itália



## 4 - EXPOSIÇÃO À PUBLICIDADE

*Publicidade percebida nos últimos 12 meses*



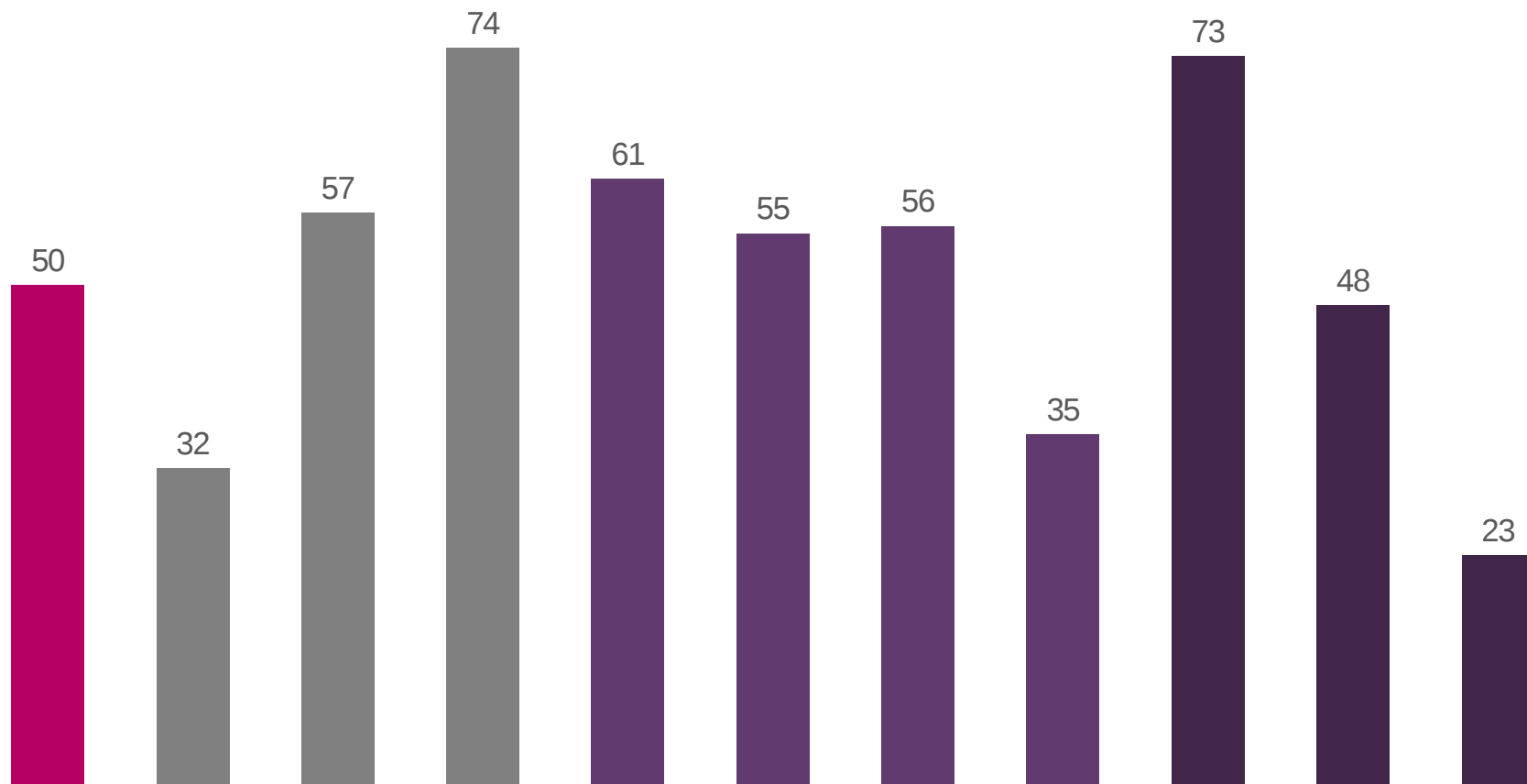
1. Em vias públicas/rua;
2. Estabelecimento comercial/supermercado/loja;
3. Outdoor/placas;

Base: 1 798 respondentes.



## 5 - MEDIAÇÃO PARENTAL

*Pais usuários de Internet*

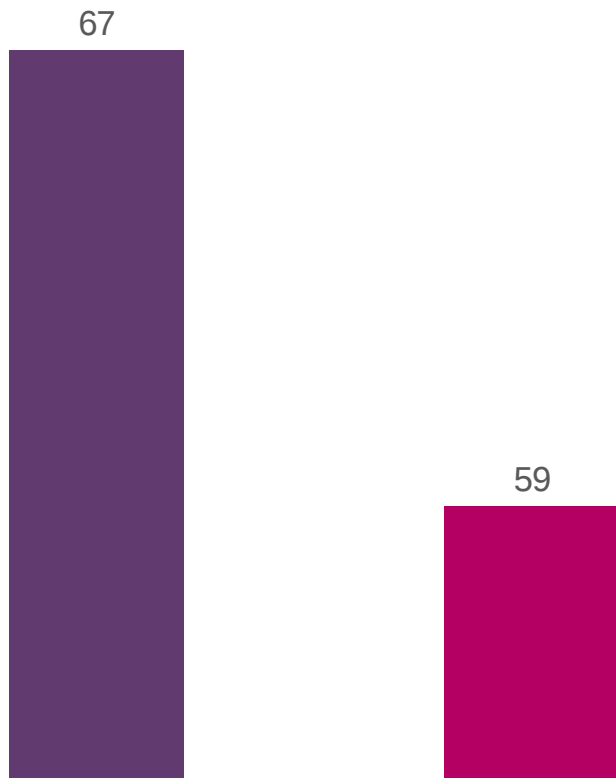


Base: 2 105 respondentes.



## 5 - MEDIAÇÃO PARENTAL

*Crianças que usam a Internet com segurança, segundo declaração dos pais*



**Para os pais, usar a Internet com segurança significa:**

1. Não falar com pessoas desconhecidas;
2. Não acessar sites inapropriados/que não sejam para a idade do filho;
3. Não acessar a Internet sozinho/ter alguém como a mãe ou o pai por perto.

Base: 2 105 respondentes.

# Obrigada



# cetic.br

Organização  
das Nações Unidas  
para a Educação,  
a Ciência e a Cultura

Centro Regional de Estudos  
para o Desenvolvimento da  
Sociedade da Informação  
sob os auspícios da UNESCO

[www.cetic.br](http://www.cetic.br)



[msozio@nic.br](mailto:msozio@nic.br)



[@ComuNICbr](https://twitter.com/ComuNICbr)



[Facebook.com/nic.br](https://www.facebook.com/nic.br)

**nic.br** **cgi.br**

[www.nic.br](http://www.nic.br) | [www.cgi.br](http://www.cgi.br)