



Ministério da Justiça e Segurança Pública  
Gabinete do Ministro - GM  
Assessoria de Comunicação Social - ASCOM

## NOTA TÉCNICA Nº 33/2021/ASCOM/GM/MJ

### Processo Administrativo nº 08001.004078/2020-57

#### 1. INTRODUÇÃO

1.1. Trata-se de análise dos documentos referentes a habilitação técnica encaminhados pela empresa **SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA**, portadora do CNPJ nº 37.998.358/0001-65, conforme **DESPACHO Nº 310/2021/DILIC/COPLI/CGL/SAA/SE/MJ** (16585089) e respostas às diligências realizadas, referentes ao Pregão Eletrônico nº 16/2021, cujo objeto é a contratação de empresa especializada na prestação de serviços auxiliares, acessórios e instrumentais às atividades de comunicação social nas áreas de assessoria de imprensa, mídias sociais e comunicação institucional para suprir as necessidades do Ministério da Justiça e Segurança Pública-MJSP, conforme condições estabelecidas no Edital.

#### 2. DA PROPOSTA COMERCIAL

2.1. Com relação a proposta comercial, a empresa apresentou os elementos mínimos solicitados no Modelo de Proposta Comercial constante no Anexo II do Termo de Referência (15966353).

2.2. É possível reconhecer a condição de exequibilidade dos preços ofertados com relação aos produtos/serviços a serem executados.

#### 3. DA HABILITAÇÃO TÉCNICA

3.1. Quanto a especificação do objeto e a habilitação técnica, esta unidade recebeu documentação acessória por parte da licitante. Assim, a equipe técnica fez a análise da documentação ora apresentada e revisou toda a documentação enviada anteriormente, sobre as quais seguem as considerações abaixo:

3.1.1. O Atestado de Capacidade Técnica da **ACERP - Associação de Comunicação Educativa Roquette-Pinto** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*prestou serviços de comunicação digital, criação de site e portal de internet: Criação e desenvolvimento do Portal da EBC.*", com quantitativos comprovados por meio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.2. O Atestado de Capacidade Técnica da **CEDAE SAÚDE - Caixa de Assistência dos Empregados da CEDAE** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*serviços de consultoria, planejamento, produção e execução de soluções de comunicação, gestão de crise e de imagem, comunicação digital, produção de conteúdo, relações públicas com a imprensa*", com quantitativos comprovados por meio do envio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.3. O Atestado de Capacidade Técnica da **CEMIG Transmissão S.A.** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*apoio técnico na área de comunicação social, relacionamento com a imprensa e gestão de crise*", com quantitativos comprovados por meio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.4. O Atestado de Capacidade Técnica da **Corumbá Concessões S.A.** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*serviços de comunicação digital, criação de site e portal de internet*", com quantitativos comprovados por meio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.5. O Atestado de Capacidade Técnica da **Cruz Vermelha Brasileira** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*estratégia de comunicação integrada, relações públicas, gestão de imagem e de reputação*", com quantitativos comprovados por meio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.6. O Atestado de Capacidade Técnica da **CNT - Confederação Nacional do Transporte** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*serviços de consultoria de comunicação estratégica, análise e formulação de pesquisa de opinião, marketing institucional, administração de imagem e execução de projetos especiais*", com quantitativos comprovados por meio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.7. O Atestado de Capacidade Técnica da **Umanizzare Gestão Prisional e Serviços S.A.** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*presta serviços de comunicação corporativa*", com quantitativos comprovados por meio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.8. O Atestado de Capacitação da **ESBR - Energia Sustentável do Brasil** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*serviços de consultoria, planejamento e execução de estratégias de assessoria de imprensa e comunicação social e gestão de crise de imagem*", com quantitativos comprovados por meio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.9. O Atestado de Capacidade Técnica da **DISBRAVE - Distribuidora Brasília de Veículos S.A. (Comunicação Digital, Mídias Digitais e Designer)** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*serviços de comunicação institucional*", com quantitativos comprovados por meio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.10. O Atestado de Capacidade Técnica da **DISBRAVE - Distribuidora Brasília de Veículos S.A. (Comunicação Digital e Site)** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*serviços de comunicação digital, criação de site e portal de internet*", com quantitativos comprovados por meio do envio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.11. O Atestado de Capacidade Técnica da **FBH - Federação Brasileira de Hospitais** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*serviços de comunicação digital, criação de site e portal de internet*", com quantitativos comprovados por meio do envio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas), com quantitativos comprovados por meio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.12. O Atestado de Capacidade Técnica do **Instituto Iluminante** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*serviços de consultoria, planejamento e execução de estratégias de assessoria de imprensa, relações públicas, relacionamento com a imprensa e apoio técnico em comunicação organizacional, além de atuar na organização de eventos e coletivas*", com quantitativos comprovados por meio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.13. O Atestado de Capacidade Técnica da **INFRAERO - Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*serviços de consultoria, planejamento e execução de estratégias de assessoria de imprensa*", com quantitativos comprovados por meio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.14. O Atestado de Capacidade Técnica do **MDB Mulher** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*serviços de apoio técnico especializado na área de comunicação digital, projetos digitais, gestão e monitoramento de redes sociais*", com quantitativos

comprovados por meio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.15. O Atestado de Capacidade Técnica da **NORTE ENERGIA S.A.** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*serviços de gestão de crise de imagem*", com quantitativos comprovados por meio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.16. O Atestado de Capacidade Técnica da **NORTE ENERGIA S.A. (Digital)** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*serviços de comunicação integrada*", com quantitativos comprovados por meio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.17. O Atestado de Capacidade Técnica do **MPS - Ministério da Previdência Social** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*prestou serviços especializados de comunicação (Planejamento Estratégico de Comunicação, Assessoria de Comunicação Social e de Imprensa, etc)*", com quantitativos comprovados por meio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.18. O Atestado de Capacidade Técnica do **TCU - Tribunal de Contas da União** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*prestação dos serviços de apoio técnico na área de comunicação social e relacionamento com a imprensa, incluindo as seguintes ações: avaliação de percepção de imagem, planejamento de comunicação institucional, planejamento de comunicação para públicos de relacionamentos específicos; planejamento de ações institucionais de comunicação digital, gerenciamento de crise e serviços permanentes de comunicação social e relacionamento com a imprensa*", com quantitativos comprovados por meio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.19. O Atestado de Capacidade Técnica da **Companhia Hidrelétrica Teles Pires S.A.** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*serviços de assessoria de imprensa*", com quantitativos comprovados por meio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.1.20. O Atestado de Capacidade Técnica da **UNICEF Brasil - Fundo das Nações Unidas para a Infância** apresentou serviços compatíveis com produtos constantes no item 9.13.2 do Edital, sendo o objeto: "*assessoria e consultoria de Comunicação Social, Imprensa e Relações Públicas*", com quantitativos comprovados por meio de trabalhos, relatórios, contratos e publicações em *sites* oficiais (jornais, órgãos e empresas).

3.2. Quanto aos *links*/portfólios (amostras) apresentados pela SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA, seguem as seguintes considerações:

Tipos de Serviços	Item	Descrição	Quantidade mínima	Considerações
Assessoria de Imprensa	1	Produção de <i>release</i> para divulgação e/ou publicação nos veículos de comunicação institucionais	150 <i>releases</i>	Produto/serviço comprovado com mais de 150 <i>releases</i> . (Arquivos: <b>Parte 1/Doc 5/TCU</b> : Contrato + links + ordens de SEI: 16585032
	3	Produção de artigo	12 artigos	Produto/serviço comprovado com mais de 12 artigos. (Arquivos: <b>Parte 1/Doc 3</b> : Abdala + Contrato/Colares e Cunha + Contrato Markt Club; <b>Parte 1/Doc 7</b> : Markt Club + Contrato) SEI: 16585032
	5	Planejamento e organização de coletivas para a imprensa	6 coletivas	Produto/serviço comprovado com mais de 6 coletivas. (Arquivos: <b>Parte 1/Doc 5/INFRAERO</b> : Contrato+ notas fiscais + termo de IX-TR item 2.7 (págs. 29 e 40, contratação de 12 entrevistas coletivas).
	8	Produção de <i>video release</i>	15 vídeos	Produto/serviço comprovado com mais de 15 vídeos. (Arquivos: <b>Parte 1/Doc 5/INFRAERO</b> : Contrato+ notas fiscais + termo de IX-TR item 2.10 (págs. 32 e 40, contratação de 24 vídeos depoimento) SEI: 16585032
	9	Plano Específico de Comunicação	6 planos	Produto/serviço comprovado com mais de 6 planos. (Arquivos: <b>Parte 1/Doc 5/TCU</b> : ordens de serviços + Contrato: item 1.3 Comunicação para públicos de relacionamento específico <b>Parte 2/Doc 8/Doc-Licitacao/TCU</b> : Plano de Comunicação e Plano Específicos). SEI: 16585032 e 16585079
Gestão de Mídias Sociais	11	Produção de conteúdo audiovisual para ambientes digitais - Vídeo de Cartelas Animadas	20 vídeos	Produto/serviço comprovado com mais de 20 vídeos. (Arquivos: <b>Parte 1/Doc 5/INFRAERO</b> : Contrato+ notas fiscais + termo de IX-TR item 2.16 (págs. 36 e 40, contratação de 36 vídeos) SEI: 16585032
	12	Produção de infográficos	20 infográficos	Produto/serviço comprovado com mais de 20 infográficos (Arquivos: <b>Parte 2/Doc 9A e 9B/Doc-Licitacao-MJ</b> : Relatório MDB M Setembro2018-pg. 56; <b>Parte 1/Doc 3/CEDAE SAÚDE</b> : Relatório Cedae Saúde 2018_1_Semestre-pgs. 10, 11, 29 e 31; Relatório Cedae Saúde 2019_1_Semestre-pgs. 25, 31, 32, 37 Cedae Saúde 2019_2_Semestre-pgs. 3, 5, 6, 12 e 37). SEI: 16585032
	13	Monitoramento de conteúdo e interação <i>on line</i>	4 meses de monitoramentos	Produto/serviço comprovado com mais de 4 meses de monitoramento Especificado no atestado MDB Mulher: " <i>Gestão e monitoramento de (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube). Monitoramento de mídias sociais 18.000 menções mensais monitoradas e analisadas no período de janeiro a</i> " SEI: 16585079 - Atestados
	15	Criação de material gráfico para divulgação nas redes sociais	150 materiais gráficos	Produto/serviço comprovado com mais de 150 materiais gráficos (Arquivos: <b>Parte 2/Doc 9A/Doc-Licitacao-MJ</b> : Santafé Ideias-Relatório Conteúdos-Março19, Novembro2018 e Setembro2018; <b>Parte 1/Doc 3/CEDAE SAÚDE</b> : Relatório CEDAE Saúde 2019_2_ SEI: 16585079 e 16585032
	16	Desenvolvimento de <i>layouts</i> de sítios institucionais ( <i>sites</i> e <i>hotsites</i> )	5 <i>layouts</i> de <i>sites</i> e+ 5 <i>layouts</i> de <i>hotsites</i>	Produto/serviço comprovado com mais de 10 <i>layouts</i> de <i>sites</i> e <i>hotsites</i>

				<p>- Especificado no atestado Norte Energia S.A - Comunicação e Digital <i>Comunicação e Monitoramento das Redes Sociais, incluindo Blog 1 (www.blogbelomonte.com.br), Twitter (@uhebelomonte), Facebook (Facebook.com/belomonteoficial e os canais no Youtube no LinkedIn</i></p> <p>- Especificado no atestado da ACERP: "<i>Criação e desenvolvimento do p</i></p> <p>- Especificado no atestado da Disbrave - Comunicação Digital e Site: "<i>de: portal da DISBRAVE</i>"</p> <p>- Especificado no atestado da FBH - Federação Brasileira de Hospitais: "<i>D portal da FBH com criação de website institucional onde são publicadas in Entidade (...)</i>"</p> <p>- Sites e Hotsites: <b>Parte 1/Doc 3/CEDAE SAÚDE</b>: Relatórios Cedae Sa 1ºSemestre e 2ºSemestre/2020 SEI: 16585032 e 16585079 - Atestados</p>
Comunicação Institucional	18	Produção de textos institucionais para newsletters e e-mail's marketing	100 textos institucionais	<p>Produto/serviço comprovado com mais de 100 textos institucionais (Arquivos: <b>Parte 1/Doc 5/TCU</b>: Produção textual + Contrato: item 1.2 I Comunicação Institucional; <b>Parte 2/Doc 8/Doc-Licitacao/TCU</b>: Prod SEI: 16585032 e 16585079</p>
	19	Criação de design para apresentação	15 designs	<p>Produto/serviço comprovado com mais de 15 designs. Arquivo: <b>Parte 1/Doc 3/ESBR</b>: Apresentação UHE Jirau_Ações de Su <b>Parte 1/Doc 6/UMANIZZARE</b>: Apresentação de resultad Arquivo: <b>Parte 2/Doc 8/Doc-Licitacao/TCU</b>: Relatórios divv SEI: 16585032</p>
	20	Diagramação/editoração de publicações impressas	50 diagramações/editorações impressas e+ 50 diagramações/editorações eletrônicas	<p>Produto/serviço comprovado com mais de 100 diagramação Arquivo: <b>Parte 1/Doc 3/ESBR</b>: Apresentação Jirau Catálogo de Espécies e pasta. Arquivo: <b>Parte 2/Doc 8/Doc-Licitacao/TCU</b>: Relatório TCU_O vigilante arquivos da pasta. SEI: 16585032 e 16585079</p>
Planejamento de Comunicação Institucional	21	Planejamento Estratégico de Comunicação Institucional	1 planejamento	<p>Produto/serviço comprovado com mais de 1 planejamento (Arquivos: <b>Parte 1/Doc 5/TCU</b>: Planejamento de Comunicação TCU + C Planejamento de Comunicação Institucional; <b>Parte 1/Doc 6/UMANIZZARE</b>: Plano de Comunicação + Coi SEI: 16585032</p>
	22	Plano para Gerenciamento de Crise	3 planos	<p>Produto/serviço comprovado com 3 planos. <b>Parte 1/Doc 6/UMANIZZARE</b>: Resultado de Gestão de Crise e Umaniz Imagem) <b>Parte 2/Doc 8/Doc-Licitacao/TCU</b>: TCU Plano Gerenciamento SEI: 16585032 e 16585079</p>

3.3. A licitante disponibilizou todas as informações necessárias à comprovação da legitimidade dos atestados apresentados em relação a execução dos produtos/serviços e quantitativos constantes no item 9.13.2 do Edital.

3.4. Assim, considerando a documentação apresentada pela **SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA** com relação aos critérios objetivos do Edital, restou evidenciada a habilitação técnica da licitante.

#### 4. DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS

4.1. Diante da análise acima exposta, esta unidade conclui pela comprovação da habilitação técnica por parte da empresa **SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA**.

4.2. Assim, sugere-se o encaminhamento deste documento à Coordenação-Geral de Licitações e Contratos para conhecimento e providências cabíveis.

**KÁTIA SHIRLEY MACIEL DA SILVA**  
Analista Técnico Administrativo

**CAMILA CANTARINO MESQUITA**  
Coordenadora de Imprensa

**WERVESON SILVA FERREIRA**  
Coordenador Institucional

Ciente. De acordo.

**CAROLINA DIAS DA SILVA**  
Chefe da Assessoria de Comunicação Social



Documento assinado eletronicamente por **Carolina Dias da Silva, Chefe da Assessoria de Comunicação Social do Gabinete do Ministro**, em 06/12/2021, às 09:55, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **KATIA SHIRLEY MACIEL DA SILVA, Analista Técnico(a) Administrativo(a)**, em 06/12/2021, às 09:56, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Werveson Silva Ferreira, Coordenador(a) Institucional**, em 06/12/2021, às 10:27, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Camila Cantarino Mesquita, Coordenador(a) de Imprensa**, em 06/12/2021, às 11:42, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <http://sei.autentica.mj.gov.br> informando o código verificador **16562065** e o código CRC **DD426711**.  
O trâmite deste documento pode ser acompanhado pelo site <http://www.justica.gov.br/acesso-a-sistemas/protocolo> e tem validade de prova de registro de protocolo no Ministério da Justiça e Segurança Pública.