

Curso sobre Design Thinking aplicado ao setor público

OBJETIVO

A era do conhecimento e da informação e, no caso brasileiro, também as demandas mais essenciais de desenvolvimento nacional, ainda requerem uma boa governança pública em moldes mais tradicionais – isto repercute diretamente sobre o desempenho do setor privado. Entretanto, queira-se ou não, a realidade atual impõe que se abra o leque de expertises e de tipos de habilidades necessárias às organizações públicas e seus quadros funcionais, que passam a exercer um poder de agência mais efetivo no tocante à inovação. No dia a dia da administração pública, reflete a existência e, em alguns casos, o agravamento de complexidades cumulativas e multisetoriais. Todos estes problemas, de amplitude global, estão emoldurados pela persistente crise financeira e pela circunstância de queda de legitimidade política dos governos, mesmo em democracias estabelecidas. Como forma de alinhamento das competências e habilidades do força de trabalho do setor público, é necessário capacitar os servidores para adquirirem compreensão da dimensão da inovação no setor público, além de capacidade de aplicar técnicas e ferramentas ágeis que facilitem a geração de ideias, em meio à abertura de possibilidades de desenvolvimento de projetos e soluções inovadoras.

Este curso visa capacitar os servidores públicos interessados em compreender o mindset de inovação e explorar ou aperfeiçoar competências relacionadas ao Design Thinking de forma aplicada como abordagem para inovação em governo.

A proposta deste treinamento, que será apresentado com aulas expositivas e em regime de oficina de trabalho com análises de caso e exercício de iniciativa empreendedora, é levar o participante a compreender as razões para inovar e aplicar os principais conceitos, tipologia, métodos e técnicas de geração de soluções inovadoras, reconhecendo os benefícios e as singularidades da inovação no setor público. Desse modo, espera-se que o participante seja capaz de implementar em sua unidade oficinas de análise de problemas, ideação e prototipação de soluções inovadoras, além de de multiplicar o conhecimento como facilitador no processo de aprendizagem, consistindo num excelente diferencial em relação aos treinamentos tradicionais.

O programa está estruturado em 4 eixos, compostos por conteúdos em meio a exercícios práticos, totalizando 21 horas de aprendizagem. Em cada estágio, os

participantes terão a oportunidade de se desenvolver profissionalmente em trabalhos individuais e equipe, com atividades e ferramentas construídas a partir das diretrizes da Andragogia e nos próprios fundamentos de empatia, colaboração e experimentação do Design Thinking (e outras metodologias colaborativas).

DADOS DO INSTRUTOR

Leomir Araujo, com experiência na área de Licitações e Contratos há 10 anos, Mestre em Administração Pública pelo Instituto Brasiliense de Direito Público (IDP – 2017), com produção acadêmica nacional e internacional sobre compras públicas, bem como produção técnica sobre registro de preços premiada pelo Concurso de Inovação no Setor Público do Ministério do Planejamento. É especialista em Gestão de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas (FGV - 2015) e em Controladoria e Finanças Públicas (AVM Faculdade Integrada-2016). Palestrante e Instrutor em Cursos e Seminários sobre Licitações e Contratos, Inovação e Gestão de Riscos para gestores públicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICO:

Ao final do curso, os participantes deverão ser capazes de:

- Compreender as razões para inovar e os principais conceitos, tipologia, benefícios e singularidades da inovação em governo;
- Conhecer os fundamentos e uma visão geral do framework do Design Thinking como abordagem metodológica para o processo de inovação e aplica-los em uma iniciativa inovadora;
- Identificar situações em que se possam criar oportunidades de geração e aproveitamento de ideias inovadoras visando à melhoria ou transformação dos serviços no contexto de trabalho sob a perspectiva da experiência dos usuários;
- Refletir criticamente sobre práticas inovadoras, sua aplicabilidade e limitações em diferentes contextos e realidades institucionais; e,
- Compreender o papel dos agentes públicos e possíveis estratégias para disseminação e fortalecimento de uma cultura de inovação no setor público.

PROGRAMAÇÃO:

Eixo I - Visão sistêmica da Inovação no Setor Público

- Conceitos e tipologia de inovação e sua aplicação no setor público
- Contexto da inovação no setor público: condicionantes, barreiras, oportunidades e desafios
- Fundamentos para inovação em governo
- Experiências, potencialidades e limitações da inovação em diferentes contextos e realidades institucionais

Eixo II – Fundamentos do Design Thinking

- Histórico
- Conceitos
- Valores e pilares do Design Thinking
 - Empatia
 - Colaboração
 - Experimentação

Eixo III – Etapas do Design Thinking (workshop prático de criação de um projeto de inovação)

- Entendimento do problema
- Observação
- Redefinição do problema
- Ideação
- Prototipação e teste
- Iteração

Eixo IV – Estrutura e Gerenciamento de projetos ágeis de inovação (CANVAS)

- Elementos da metodologia
- Dinâmica de construção do modelo de negócio
- Implementação da metodologia e o impacto no gerenciamento de projetos

AVALIAÇÃO:

- Participação individual nas atividades;
Participação em grupo de solução para um problema concreto, a ser definido em sala de aula, no 1º Encontro, com apresentação programada para o último encontro do curso.

LOCAL, DATA E DURAÇÃO:

- LOCAL: **a combinar**
- DISPONIBILIDADE: **a combinar**
- DURAÇÃO: 21 h/a, sendo 06 (seis) encontros presenciais: 03 (três) dias, de 08h30 às 12h e de 14h às 17h30.
- Investimento: requerimento de pagamento por GECC.

CONTATOS:

Leomir Araujo

E-mail: Leomir.araujo@fnde.gov.br

Telefone: 99229-1296