



Ministério da Justiça



UnB



Centro de Apoio ao
Desenvolvimento
Tecnológico



latitude
Laboratório de tecnologias da tomada de decisão

Termo de Cooperação/Projeto:

**Acordo de Cooperação Técnica
FUB/CDT e MJ/SE
Registro de Identidade Civil –
Replanejamento e Novo Projeto Piloto**

Documento:

RT Comunicação Visual - 2014

Data de Emissão:

28/02/2015

Elaborado por:

**Universidade de Brasília – UnB
Centro de Apoio ao Desenvolvimento
Tecnológico – CDT
Laboratório de Tecnologias da Tomada
de Decisão – LATITUDE UnB**

MINISTÉRIO DA JUSTIÇA

José Eduardo Cardozo
Ministro

Marivaldo de Castro Pereira
Secretário Executivo

Helvio Pereira Peixoto
Coordenador Suplente do Comitê Gestor do SINRIC

EQUIPE TÉCNICA

Ana Maria da Consolação Gomes Lindgren
Andréa Benoliel de Lima
Celso Pereira Salgado
Delluiz Simões de Brito
Elaine Fabiano Tocantins
Fernando Saliba Oliveira
Fernando Teodoro Filho
Guilherme Braz Carneiro
John Kennedy Férrer Lima
Joaquim de Oliveira Machado
José Alberto Sousa Torres
Marcelo Martins Villar
Raphael Fernandes de Magalhães Pimenta
Rodrigo Borges Nogueira
Rodrigo Gurgel Fernandes Távora
Sara Lais Rahal Lenharo

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

Ivan Marques Toledo Camargo
Reitor

Paulo Anselmo Ziani Suarez
Diretor do Centro de Apoio ao Desenvolvimento
Tecnológico – CDT

Rafael Timóteo de Sousa Júnior
Coordenador do Laboratório de Tecnologias da
Tomada de Decisão – LATITUDE

EQUIPE TÉCNICA

Flávio Elias Gomes de Deus
(Pesquisador Sênior)
William Ferreira Giozza
(Pesquisador Sênior)
Ademir Agostinho de Rezende Lourenço
Adriana Nunes Pinheiro
Alessandro Zimmer
Alysson Fernandes de Chantal
Amanda Almeida Paiva
Andréia Campos Santana
Antônio Claudio Pimenta Ribeiro
Carolinne Januária de Souza Martins
Caio Rondon Botelo de Carvalho
Daniela Carina Pena Pascual
Danielle Ramos da Silva
Diogenes Ferreira Reis Fustinoni
Euarda Simões Veloso Freire
Fábio Lúcio Lopes Mendonça
Fábio Mesquita Buiati
Glaudson Menegazzo Verzeletti
Heverson Soares de Brito
Johnatan Santos de Oliveira
José Carneiro da Cunha Oliveira Neto
José Elenilson Cruz
Kelly Santos de Oliveira Bezerra
Luciano Pereira dos Anjos
Luciene Pereira de Cerqueira Kaipper
Luiz Antônio de Souto Evaristo
Luiz Claudio Ferreira
Marcos Vinicius Vieira da Silva
Marco Schaffer
Mirele Maria Cavalcante Rocha
Pedro Augusto Oliveira de Paula
Renata Elisa Medeiros Jordão
Roberto Mariano de Oliveira Soares
Sandro Augusto Pavlik Haddad
Sergio Luiz Teixeira Camargo
Soleni Guimarães Alves
Suzane Lais De Freitas
Valério Aymoré Martins
Vera Lopes de Assis
Vinicius de Moraes Alves
Wladimir Rodrigues da Fonseca

HISTÓRICO DE REVISÕES

Data	Versão	Descrição
10/11/2014	1.0	Versão inicial
20/1/2015	2.0	Inserções e ajustes
28/2/2015	3.0	Revisão



Universidade de Brasília – UnB
Campus Universitário Darcy Ribeiro - FT – ENE – Latitude
CEP 70.910-900 – Brasília-DF
Tel.: +55 61 3107-5597 – Fax: +55 61 3107-5590

SUMARIO

1	INTRODUÇÃO	5
2	COMUNICAÇÃO INTERNA E VISUAL	7
3	METODOLOGIA APLICADA	8
3.1	Criação	8
4	PEÇAS	9
4.1	Mapa Estratégico	9
4.2	Crachá	10
4.3	Mapa dos Projetos	10
4.4	Visão, Missão e Valores	12
4.5	Capas dos Relatórios	13
4.6	Layout do Newsletter	14
4.7	Outubro Rosa	15
4.8	Novembro Azul	16
4.9	Propostas de e-mail marketing para a pesquisa de biometria	17
4.10	Cartão de Natal	19
4.11	Cartão de Ano Novo	20
5	CONCLUSÃO	21

1 INTRODUÇÃO

A Secretaria Executiva (SE/MJ), vinculada ao Ministério da Justiça (MJ), é responsável por viabilizar o desenvolvimento e a implantação do Registro de Identidade Civil, instituído pela Lei nº 9.454, de 7 de abril de 1997, regulamentado pelo Decreto nº 7.166, de 5 de maio de 2010.

Atualmente, a República Federativa do Brasil conta com sistema de identificação de seus cidadãos amparado pela Lei Nº 7.116, de 29 de agosto de 1983. Essa lei assegura validade nacional às Carteiras de Identidade, ou Cédulas de Identidade; confere também autonomia gerencial às Unidades Federativas no que concerne à expedição e controle dos números de registros gerais emitidos para cada documento. Essa condição de autonomia, ao contrário do que pode parecer, fragiliza o sistema de identificação, uma vez que proporciona condições ao cidadão de requerer legalmente até 27 (vinte e sete) Cédulas de Identidades diferentes. Com essa facilidade legal, inúmeras possibilidades fraudulentas se apresentam de maneira silenciosa, pois, na grande maioria dos casos, os Institutos de Identificação das Unidades Federativas não dispõem de protocolos e aparato tecnológico para identificar as duplicações de registro vindas de outros estados, ou até mesmo do seu próprio arquivo datiloscópico. Consoante aos fatos, os Institutos de Identificação não trabalham interativamente para que haja trocas de informações de dados e geração de conhecimento para manuseio inteligente e seguro para individualização do cidadão em prol da sociedade.

Com foco na busca de soluções para tais problemas, o Projeto RIC prevê a administração central dos dados biográficos e biométricos dos cidadãos no Cadastro Nacional de Registro de Identificação Civil (CANRIC) e ABIS (do inglês *Automated Biometric Identification System*), respectivamente. A previsão desse novo modelo sustenta a não duplicação de registros e a consequente identificação unívoca dos cidadãos brasileiros natos e naturalizados. O Projeto RIC, portanto, visa otimizar o sistema de identificação e individualização do cidadão brasileiro nato e naturalizado com vistas a um perfeito funcionamento da gestão de dados da sociedade, os quais agregam valor à cidadania, à gestão administrativa, à simplificação do acesso aos serviços disponíveis, ao cidadão e à segurança pública do país.

Nesse contexto, o termo de cooperação entre MJ/SE e FUB/CDT define um projeto que objetiva identificar, mapear e desenvolver parte dos processos e da infraestrutura

tecnológica necessária para viabilizar a implantação do número único de Registro de Identidade Civil – RIC no Brasil.

O presente relatório elenca as peças de comunicação visual produzidas pela equipe de comunicação social ao longo de 2014.

2 COMUNICAÇÃO INTERNA E VISUAL

A comunicação interna é acionada para colaborar ou desenvolver conteúdos de análise, auto-conhecimento e história de uma organização ou instituição. Sendo ela um sistema de mão dupla, estruturado, dinâmico e proativo, capaz de disseminar o fluxo de informações que o Programa tem interesse em compartilhar e que o colaborador precisa saber, faz-se necessário um relacionamento permanente com os colaboradores, permitindo que a comunicação interna realize a primeira de suas funções estratégicas: a difusão da visão, missão e valores.

Este relatório apresenta alguns dos produtos de comunicação visual elaborados pela equipe de comunicação social e utilizados na comunicação interna do Programa no ano de 2014. O objetivo das peças apresentadas é difundir informações entre a equipe do Programa de forma mais atrativa e envolver gestores do Ministério da Justiça e pesquisadores da Universidade de Brasília.

Vale salientar que até chegar a versão final, foram elaboradas diversas propostas. O presente relatório apresenta apenas o produto final, as peças que foram usadas e divulgadas na comunicação interna do RIC, seja ela por meio de banner impresso, painéis colocados na sala de reuniões ou por e-mail.

3 METODOLOGIA APLICADA

Para elaboração dos produtos apresentados neste relatório, foram realizadas reuniões de *briefing* com os gestores do Projeto de Gestão Integrada, a fim de compreender as necessidades de comunicação visual do Programa RIC, bem como estabelecer as definições de público interno.

Uma vez estabelecidas as diretrizes, foram elaboradas diversas opções de *layout* dos produtos elencados, com a definição de cores, fontes e diagramação para apreciação do gestor do SINRIC, Hélvio Peixoto. Posteriormente, as peças foram aprovadas junto à equipe e divulgadas.

3.1 Criação

O processo criativo de cada peça se inicia após a reunião de *briefing* e *brainstorming* por meio de pesquisas em sites especializados e referências, usando vários programas da Adobe CS6: Illustrator, Photoshop, After Effects e Premiere.

O desenvolvimento das peças tem início com o programa Illustrator para produção da peça no tamanho exato desejado. Neste programa é possível testar cores, tipos de fontes para se chegar no layout final. Para manipular imagens e cores, usa-se o programa Photoshop.

É possível fazer a comunicação entre os programas Illustrator e Photoshop para a criação das peças, sendo que o Illustrator é direcionado para elaboração de peças de grande escala e para impressão.

4 PEÇAS

4.1 Mapa Estratégico



Ministério da Justiça

Mapa Estratégico da Gestão do SINRIC

Visão

Ser instrumento de cidadania a partir da identificação Civil de todo brasileiro, tornando suas relações com o Estado e a sociedade mais seguras e eficazes.

Missão

Garantir a todo brasileiro a identificação civil nacional individualizada e fidedigna, por meio de biometria e biografia.

Sociedade e Governo

Garantir a todos a identificação civil nacional

Contribuir de forma efetiva no combate às fraudes

Estimular a ampliação e o uso dos serviços de governo eletrônico.

Conscientizar a sociedade sobre a importância da Identificação Civil

Processos Internos

Aprimorar os meios necessários para identificar a população brasileira

Mapear e sistematizar os processos e procedimentos de identificação

Promover a interoperabilidade de processos e sistemas intra e inter governos

Implantar e garantir a segurança da informação

Atrair e reter talentos

Desenvolver competências técnicas e gerenciais

Pessoas e Gestão do Conhecimento

Implantar estrutura organizacional e logística

Estabelecer o modelo de financiamento

Garantir e gerir orçamento próprio

Aprimorar instrumentos normativos

Sustentabilidade

Valores

Instrumento de inclusão social e garantia de direitos; Confiabilidade, segurança e praticidade na sua utilização;
Transparência no uso e proteção dos dados pessoais; Universalização do acesso à identificação civil;
Eficiência e excelência na implementação, execução e gestão do projeto.

Lei nº 9.454/97 e Decreto nº 7.166/10

4.2 Crachá

Visão

Ser instrumento da cidadania a partir da identificação civil de todo brasileiro, tornando suas relações com o Estado e a sociedade mais seguras e eficazes.

RIC

Registro de Identidade Civil

Missão

Garantir a todo brasileiro a identificação civil nacional individualizada e fidedigna, por meio de biometria e biografia.

Objetivos Estratégicos

Governo e Sociedade

- Garantir a todos a identificação civil nacional
- Contribuir de forma efetiva no combate às fraudes
- Estimular a ampliação e o uso dos serviços de governo eletrônico.
- Conscientizar a sociedade sobre a importância da identificação civil

Sustentabilidade

- Implantar estrutura organizacional e logística
- Estabelecer o modelo de financiamento
- Garantir e gerir orçamento próprio
- Aprimorar instrumentos normativos

Processos Internos

- Aprimorar os meios necessários para identificar a população brasileira
- Mapear e sistematizar os processos e procedimentos de identificação
- Promover a interoperabilidade de processos e sistemas intra e inter governos
- Implantar e garantir a segurança da informação

Pessoas e gestão do conhecimento

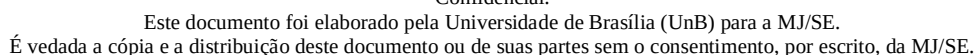
- Atrair e reter talentos
- Desenvolver competências técnicas e gerenciais

Valores

Instrumento de inclusão social e garantia de direitos; Confiabilidade, segurança e praticidade na sua utilização; Transparência no uso e proteção dos dados pessoais; Universalização do acesso à identificação civil; Eficiência e excelência na implementação, execução e gestão do projeto.

Jun 2014	Jul 2014	Ago 2014	Set 2014
D. S. T. Q. O. S. S.	D. S. T. Q. O. S. S.	D. S. T. Q. O. S. S.	D. S. T. Q. O. S. S.
1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5	1 2	1 2 3 4 5 6
8 9 10 11 12 13 14	6 7 8 9 10 11 12	3 4 5 6 7 8 9	7 8 9 10 11 12 13
15 16 17 18 19 20 21	13 14 15 16 17 18 19	10 11 12 13 14 15 16	14 15 16 17 18 19 20
22 23 24 25 26 27 28	20 21 22 23 24 25 26	17 18 19 20 21 22 23	21 22 23 24 25 26 27
29 30	27 28 29 30 31	24 25 26 27 28 29 30	28 29 30
Out 2014	Nov 2014	Dez 2014	2015
D. S. T. Q. O. S. S.	D. S. T. Q. O. S. S.	D. S. T. Q. O. S. S.	
1 2 3 4	1	1 2 3 4 5 6	
5 6 7 8 9 10 11	2 3 4 5 6 7 8	7 8 9 10 11 12 13	
12 13 14 15 16 17 18	9 10 11 12 13 14 15	14 15 16 17 18 19 20	
19 20 21 22 23 24 25	16 17 18 19 20 21 22	21 22 23 24 25 26 27	
26 27 28 29 30 31	23 24 25 26 27 28 29 30	28 29 30 31	
Jan 2015	Fev 2015	Mar 2015	Abr 2015
D. S. T. Q. O. S. S.	D. S. T. Q. O. S. S.	D. S. T. Q. O. S. S.	D. S. T. Q. O. S. S.
1 2 3	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4
4 5 6 7 8 9 10	8 9 10 11 12 13 14	8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11
11 12 13 14 15 16 17	15 16 17 18 19 20 21	15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18
18 19 20 21 22 23 24	22 23 24 25 26 27 28	22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25
25 26 27 28 29 30 31		29 30 31	26 27 28 29 30
Mai 2015	Jun 2015	Jul 2015	Ago 2015
D. S. T. Q. O. S. S.	D. S. T. Q. O. S. S.	D. S. T. Q. O. S. S.	D. S. T. Q. O. S. S.
1 2	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4	1
3 4 5 6 7 8 9	7 8 9 10 11 12 13	5 6 7 8 9 10 11	2 3 4 5 6 7 8
10 11 12 13 14 15 16	14 15 16 17 18 19 20	12 13 14 15 16 17 18	9 10 11 12 13 14 15
17 18 19 20 21 22 23	21 22 23 24 25 26 27	19 20 21 22 23 24 25	16 17 18 19 20 21 22
24 25 26 27 28 29 30	28 29 30	26 27 28 29 30 31	23 24 25 26 27 28 29
31		30 31	30 31
Set 2015	Out 2015	Nov 2015	Dez 2015
D. S. T. Q. O. S. S.	D. S. T. Q. O. S. S.	D. S. T. Q. O. S. S.	D. S. T. Q. O. S. S.
1 2 3 4 5	1 2 3	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12	4 5 6 7 8 9 10	8 9 10 11 12 13 14	6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19	11 12 13 14 15 16 17	15 16 17 18 19 20 21	13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26	18 19 20 21 22 23 24	22 23 24 25 26 27 28	20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30	25 26 27 28 29 30 31	29 30	27 28 29 30 31

4.3 Mapa dos Projetos



4.4 Visão, Missão e Valores



Registro de Identidade Civil

Visão: Ser instrumento da cidadania a partir da identificação Civil de todo brasileiro, tornando suas relações com o Estado e a sociedade mais seguras e eficazes.

Missão: Garantir a todo brasileiro a identificação Civil nacional confiável, por meio de biometria e biografia.

Compromisso com a Sociedade

- Garantir a todos a identificação civil nacional
- Estimular a ampliação e o uso dos serviços de governo eletrônico.
- Contribuir de forma efetiva no combate às fraudes
- Estimular a ampliação e o uso dos serviços de governo eletrônico.

4.5 Capas dos Relatórios



4.6 Layout do Newsletter



4.7 Outubro Rosa



4.8 Novembro Azul



4.9 Propostas de e-mail marketing para a pesquisa de biometria



Pesquisa de Biometria

Com apenas 5 perguntas
nos ajude a descobrir qual a
melhor a ser usada por você.

[clique aqui](#)



4.10 Cartão de Natal



4.11 Cartão de Ano Novo



5 CONCLUSÃO

Por meio de um trabalho coordenado e interdependente entre as equipes da SE e da Universidade de Brasília, as atividades de elaboração deste RT foram planejadas, discutidas, executadas e documentadas.

As peças listadas foram criadas e sugeridas à equipe do Programa RIC para utilização exclusiva na comunicação interna do Programa RIC.

As atividades envolvidas nesta etapa observaram formalmente a execução dos passos da metodologia elencada para gestão do projeto, PMI/PMBok.

A equipe da UnB considera que teve acesso a todas as informações necessárias à boa condução dos trabalhos e que a disponibilização dessas informações pela equipe do MJ, assim como as atividades conjuntas de análise e discussão, levou a etapa do projeto a bom termo.

Universidade de Brasília – UnB

Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico – CDT

Laboratório de Tecnologias da Tomada de Decisão – LATITUDE

www.unb.br – www.cdt.unb.br – www.latITUDE.eng.br

