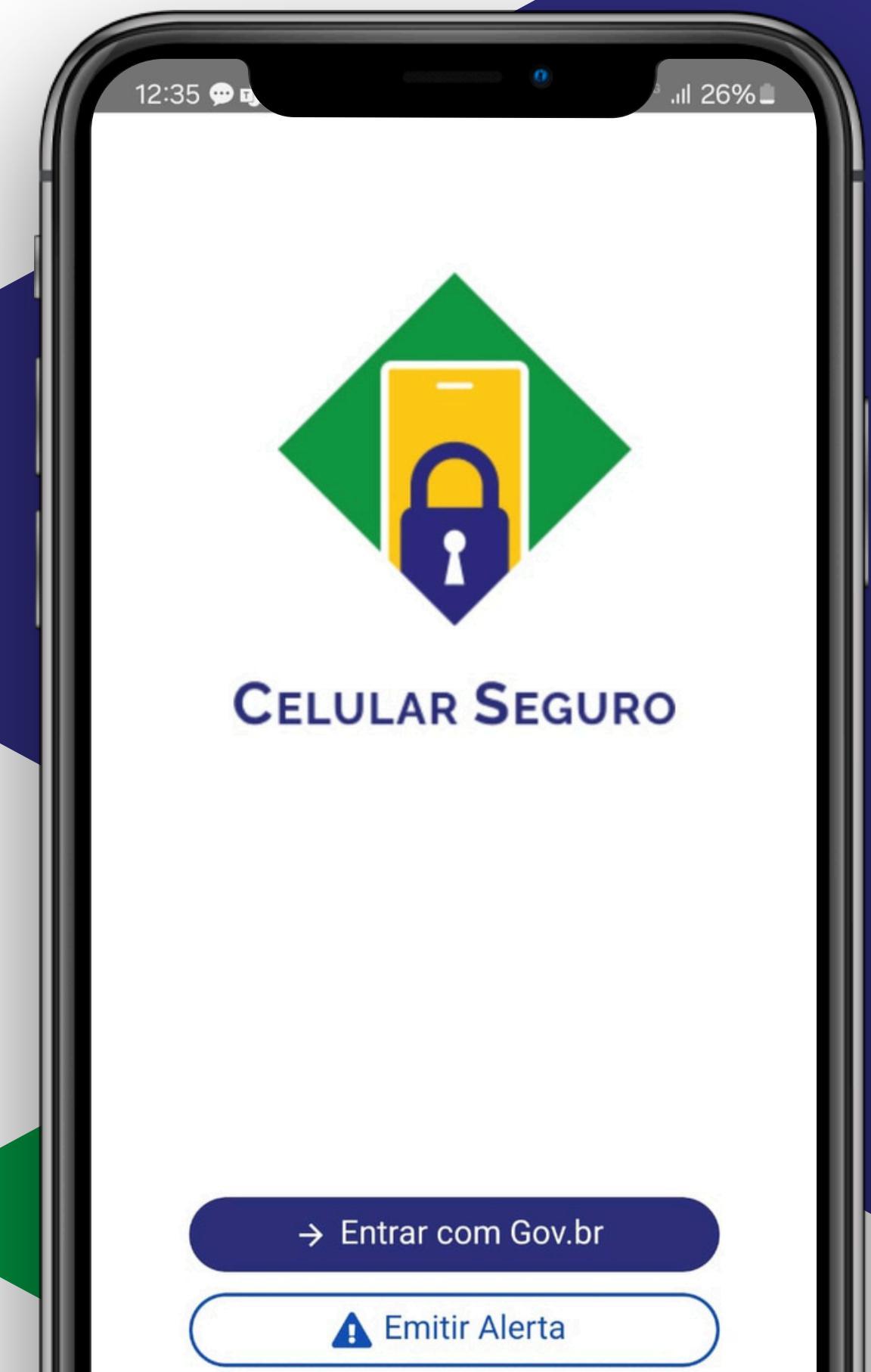


CELULAR SEGURO

MANUAL

DA MARCA

MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA



ÍNDICE

- 
- 03** REBRANDING
 - 06** PALETA DE CORES
 - 07** TIPOGRAFIA
 - 08** LOGOMARCA E VARIAÇÕES
 - 10** RESERVA DE INTEGRIDADE
 - 11** USO EM CONJUNTO COM OUTRAS LOGOMARCAS
 - 12** REGRAS DE APLICAÇÃO

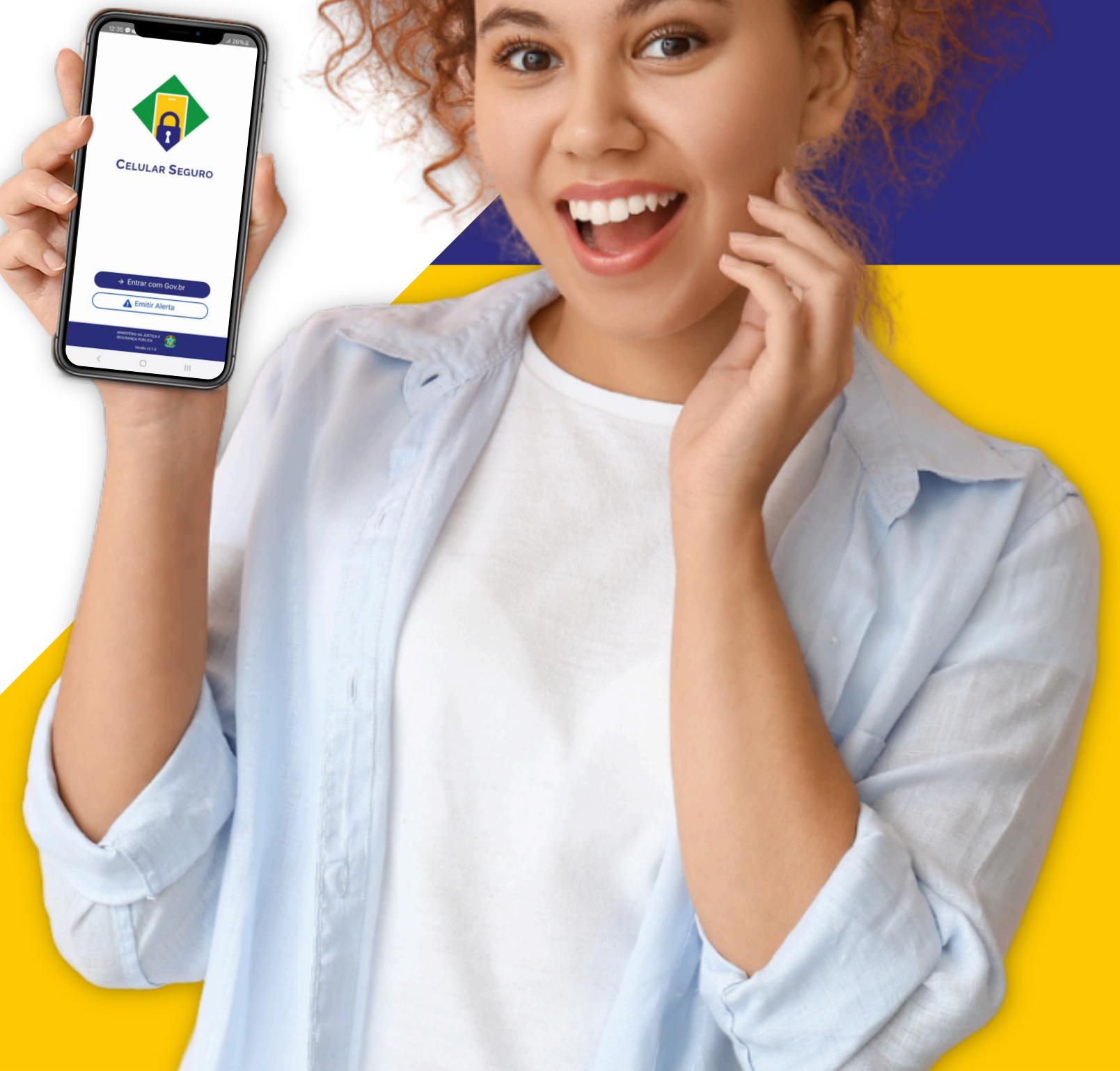
REBRANDING

Muito mais do que uma simples mudança visual

O rebranding é a transformação de uma marca para refletir sua evolução, propósito e aspirações futuras. No caso do **CELULAR SEGURO**, essa renovação nasce da necessidade de alinhar sua identidade visual à Missão, Visão e Proposta de Valor do projeto.

A nova marca representa um posicionamento mais sólido, moderno e conectado com os cidadãos, traduzindo nossa essência de

PROTEÇÃO, INOVAÇÃO E CONFIANÇA.



A TRANSFORMAÇÃO DA MARCA

A evolução da identidade visual reflete um amadurecimento da marca. A transição do design anterior para a nova identidade traz um visual mais **moderno, autêntico e memorável**.



CONCEITO VISUAL



A nova identidade visual do aplicativo CELULAR SEGURO reflete uma harmonia entre os valores nacionais, a inovação tecnológica e a proteção digital. Inspirada pela **bandeira do Brasil**, a marca transmite os pilares centrais do projeto: a confiança e a conexão entre os cidadãos e a segurança digital, a inovação no combate aos crimes virtuais e a defesa dos dados pessoais dos brasileiros.

Cada elemento da identidade visual foi cuidadosamente elaborado para expressar o propósito maior do CELULAR SEGURO:

GARANTIR A PROTEÇÃO DIGITAL E FORTALECER A INTERAÇÃO ENTRE TECNOLOGIA E SEGURANÇA PÚBLICA.

PALETA DE CORES

A identidade visual do Celular Seguro é fundamentada em uma paleta que reforça sua identidade brasileira e sua presença digital. Inspirada na bandeira nacional, ela equilibra proximidade e autoridade, garantindo uma comunicação visual clara e impactante.

Os núcleos primários são a base da marca, sendo utilizados nas principais interações e materiais institucionais para garantir consistência e reconhecimento imediato.

Os núcleos auxiliares complementam a identidade, trazendo emoções e garantindo contraste, legibilidade e adaptação a diferentes formatos e contextos.

Mais do que uma escolha estética, essa paleta fortalece a personalidade da marca e amplia seu impacto na proteção digital dos brasileiros.

#2C2F7A | **RGB**
R: 37 G: 150 B: 190 | **CMYK**
C: 81% M: 21% Y: 0% K: 25%

#F5CE14 | **RGB**
R: 245 G: 206 B: 20 | **CMYK**
C: 0% M: 16% Y: 92% K: 4%

#009541 | **RGB**
R: 0 G: 149 B: 65 | **CMYK**
C: 100% M: 0% Y: 56% K: 42%

AUXILIAR
#FFFFFF | **RGB**
R: 255 G: 255 B: 255 | **CMYK**
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%

AUXILIAR
#000000 | **RGB**
R: 0 G: 0 B: 0 | **CMYK**
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%

TIPOGRAFIA

Nossa tipografia de marca consiste em duas famílias de fontes: **Raleway** e **Poppins**. Ambas as fontes devem ser usadas em suas versões originais e aprovadas, de forma equilibrada, refletindo a aparência geral da marca.

LOGOTIPO

CELULAR SEGURO

CMYK (C: 81% M: 21% Y: 0% K: 25%)
RGB (R: 37 G: 150 B: 190)
HEX: #2c2f7a

RALEWAY BOLD

Estilo: Versalete/Small Caps

AABBCcDdEeFFGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

FONTES AUXILIARES

TÍTULOS E DESTAQUES

Raleway Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 !

CORPO DE TEXTO

Poppins

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 !

LOGOMARCA & variações

A identidade visual possui diferentes versões para melhor aplicação:



VARIAÇÕES DE CORES

A marca pode ser aplicada nas seguintes variações de cor:



CELULAR SEGURO



CELULAR SEGURO



CELULAR SEGURO

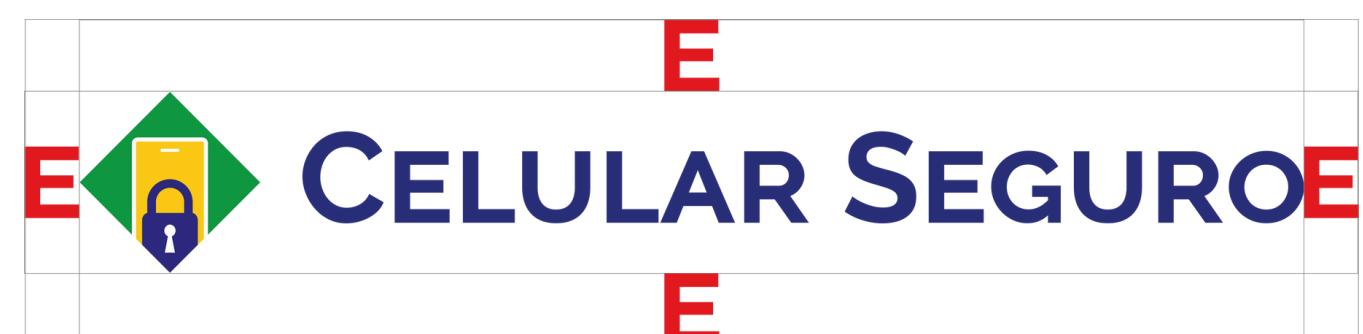


RESERVA DE INTEGRIDADE

Para garantir legibilidade e destaque para a marca, utilizamos uma medida interna da imagem para calcular a área de segurança mínima, protegendo o logotipo.

Por isso, ao utilizá-la, nunca coloque nada invadindo esse espaço de segurança.

Padrão de referência para a Reserva de Integridade:



USO EM CONJUNTO COM OUTRAS LOGOMARCAS



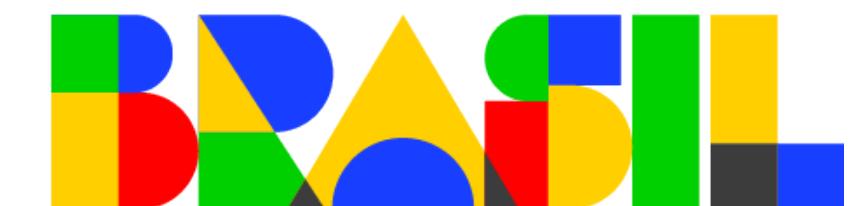
CELULAR SEGURO



**CELULAR
SEGURO**

MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA

GOVERNO FEDERAL



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA

GOVERNO FEDERAL

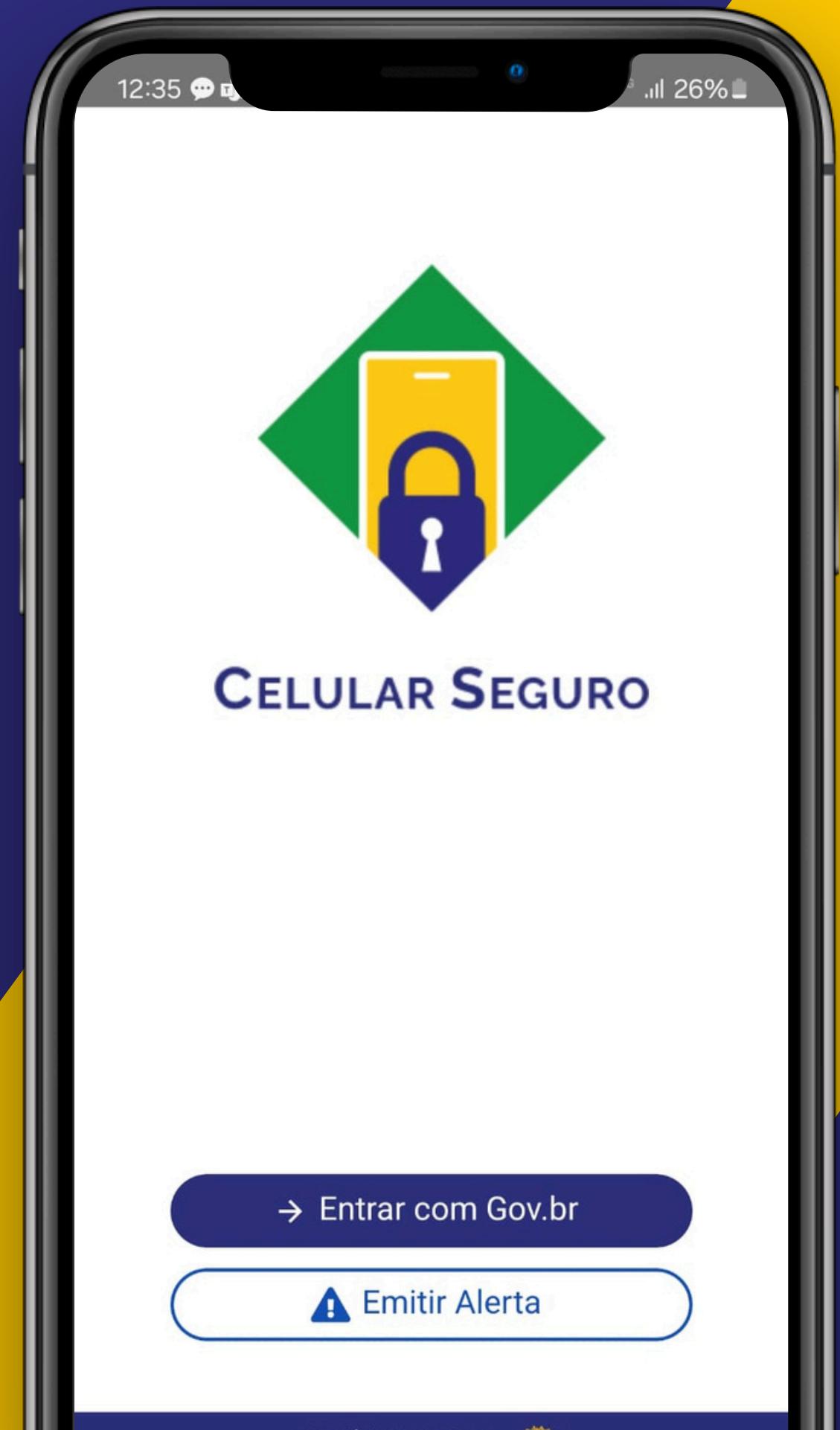


UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Para mais orientações sobre como utilizar a logomarca do Governo Federal e Ministérios em parceria com outras instituições e as suas regras sobre reserva de integridade, consulte o **manual da identidade visual do Governo Federal**, por meio do link:

[ACESSO AO MANUAL](#)

ORIENTAÇÕES PARA O
USO ADEQUADO
DA LOGOMARCA



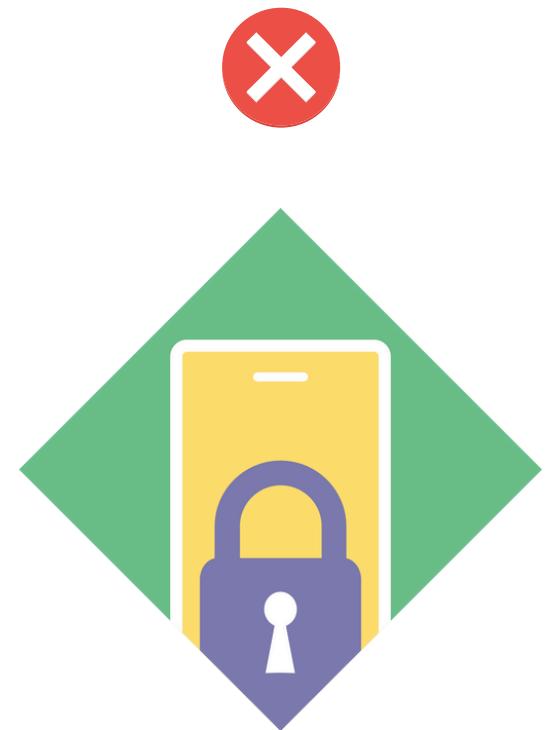
REGRAS DE APLICAÇÃO:

→ CORES E EFEITOS



CELULAR SEGURO

Não altere as cores da marca



CELULAR SEGURO

Não aplique opacidade



CELULAR SEGURO

Não aplique nenhum tipo de sombras, principalmente sombras coloridas

REGRAS DE APLICAÇÃO:

FORMATO E PROPORÇÃO



CELULAR SEGURO

Não distorça



Não rotacione

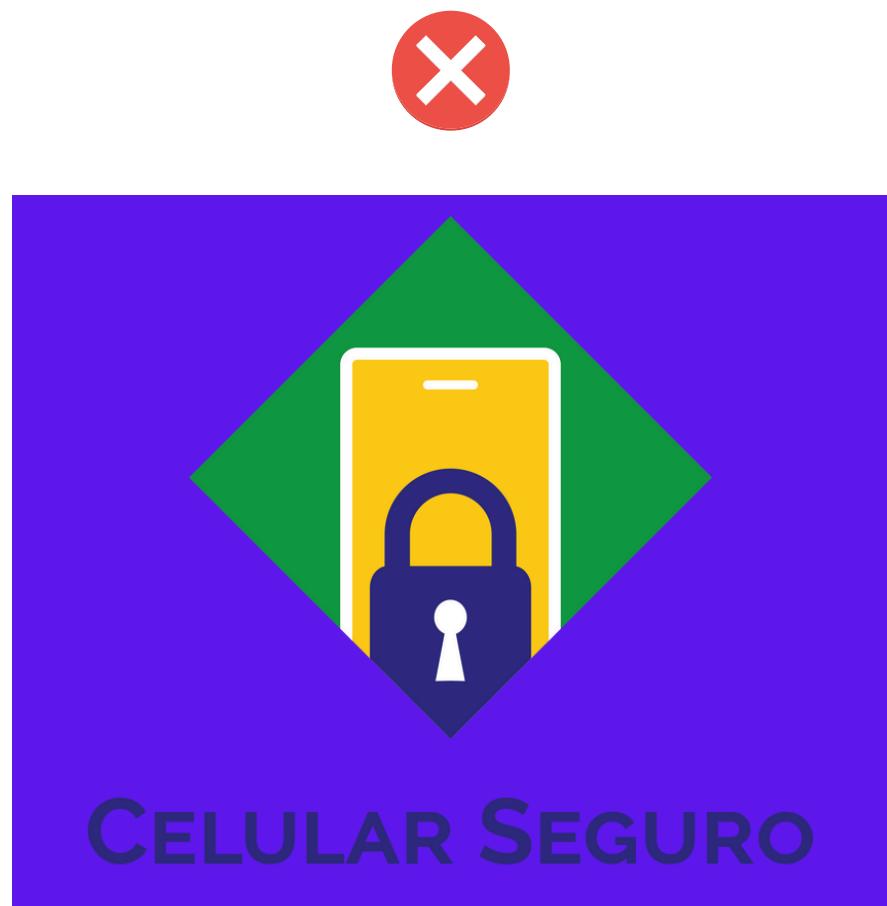


CELULAR SEGURO

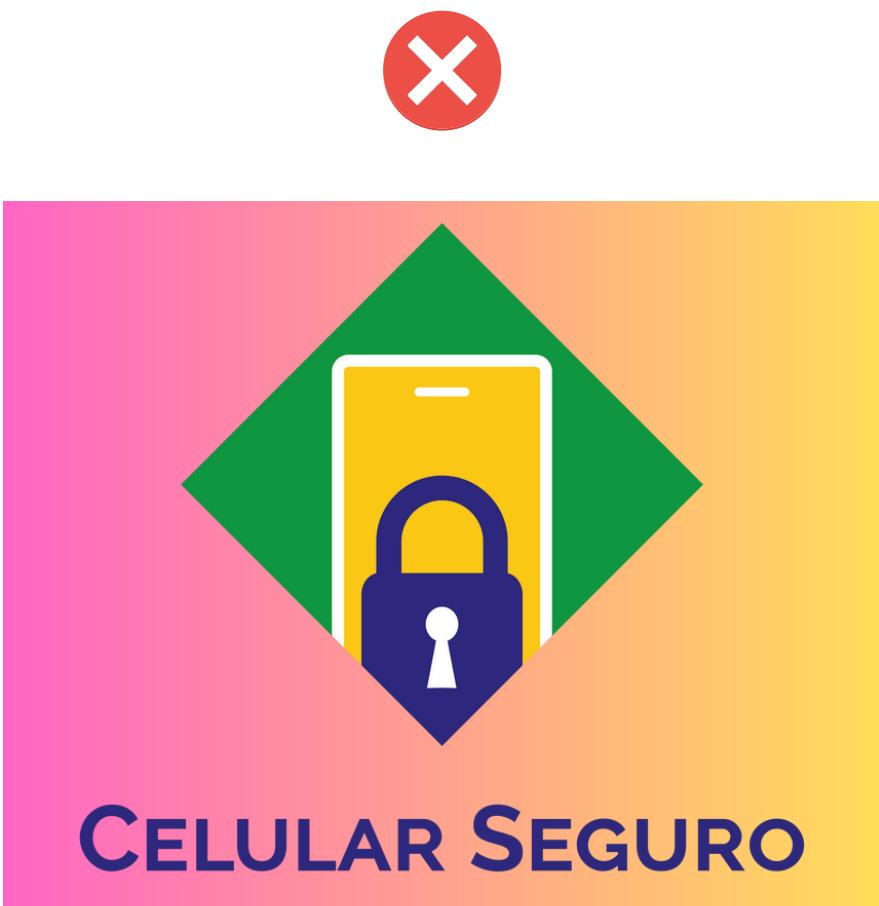
Não corte a marca

REGRAS DE APLICAÇÃO:

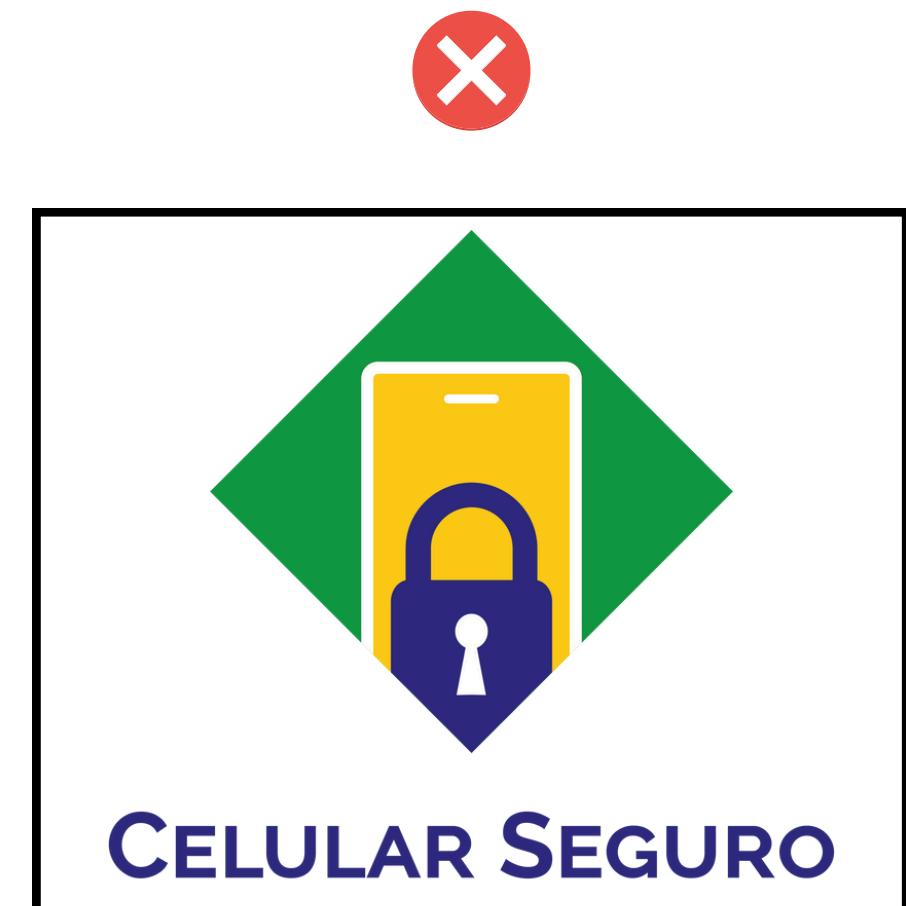
FUNDOS E MOLDURAS



Não use em fundos de baixo
contraste



Não use em fundos com
gradiente



Não adicione molduras



APLICAÇÃO SOBRE FOTOGRAFIAS:

Ao aplicar sobre imagens, priorize:

- Versões em negativo (preto/branco)
- Áreas com menos informação visual
- Uso de tarjas para melhor legibilidade



**CELULAR
SEGURO**

MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO