



MANUAL DE USO DA MARCA
2021

SUMÁRIO

- I. A Marca
- II. Cores da marca
- III. Versões monocromáticas
- IV. Aplicação sobre fundos
- V. Área de não interferência
- VI. Redução máxima
- VII. Assinatura conjunta

I. A MARCA

A marca deve ser preservada e apresentada em conformidade com o padrão e normas deste manual.



II. CORES DA MARCA

O diagrama de cores apresenta cada cor utilizada na composição da marca.



R:2 G: 102 B: 69
C: 89% M: 33% Y: 80% K: 26%
#026645

Gradientes:



R:6 G: 119 B: 81
C: 87% M: 28% Y: 77% K: 15%
#067751



R:46 G: 49 B: 146
C: 98% M: 90% Y: 0% K: 0%
#2e3192

R:13 G: 71 B: 161
C: 98% M: 75% K: 0% Y: 0%
#0d47a1

R:41 G: 171 B: 226
C: 71% M: 13% K: 0% Y: 0%
#29abe2

III. VERSÕES MONOCROMÁTICAS

As versões com uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco.



IV. APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

Ao aplicar a marca sobre fundo claro ou branco, utilizar a versão em positivo. Ao aplicar em fundo escuro, utilizar a versão em negativo.



No caso de aplicação sobre fundos instáveis, deve-se utilizar uma caixa branca com transparência respeitando o padrão de não interferência da marca.



V. ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual.



VI. REDUÇÃO MÁXIMA

Redução de até 36 mm ou 100 px.



VII. ASSINATURA CONJUNTA

Seguindo as orientações do Manual de Uso da Marca do Governo Federal, as marcas de programas do Governo Federal presentes em peças de publicidade, promoção e divulgação de eventos patrocinados não podem fazer parte do bloco de assinaturas do Governo Federal, devendo ser aplicadas como selos em outra parte da peça.

